

Lettre aux actionnaires



**2008 :
une année de défis
au cours de laquelle
nous avons choisi de
continuer d'investir
dans notre marque,
dans toutes les activités,
afin de continuer
à croître sur le long
terme.**

En 2007, nous avons renforcé nos ventes auprès des consommateurs finaux dans nos trois activités et confirmé le succès de notre stratégie d'acquisitions complémentaires. Comme prévu, le résultat d'exploitation normalisé a cru moins vite que les ventes, à données comparables, et ce en raison d'une augmentation du soutien à la marque lié au lancement de notre premier rasoir rechargeable, le BIC® Soleil® System/Clic.

2008 est une année marquée par de nombreux défis : dans un environnement incertain, nous avons choisi de continuer d'investir dans notre marque dans toutes les activités. Nous restons déterminés à croître sur le long terme et à créer de la valeur pour nos actionnaires.

Mario Guevara
Directeur Général

▶ N° 1 mondial
du stylo à bille

▶ N° 2 mondial
des articles de papeterie

▶ N° 1 mondial
du briquet de poche
de marque

▶ 3,2 millions de points
de vente dans le monde

▶ 8 576 collaborateurs

Du neuf en termes de produits

Comme chaque année, nous avons étendu notre offre grâce à de nouveaux produits comme le marqueur permanent rétractable BIC® Marking™ Clic, la gamme BIC® Reaction™ ou le briquet utilitaire BIC® Megalighter™.

En 2007, les nouveaux produits représentaient environ un quart du chiffre d'affaires de BIC.

▶ La gamme BIC® Reaction™ se compose d'un stylo bille, d'un stylo à encre gel et d'un porte-mines.

▶ Après son lancement en 2007 aux États-Unis et en Grande-Bretagne, le BIC® Soleil® System/Clic a fait son entrée en Europe Continentale et au Canada depuis mars 2008.

▶ Pour apporter une réponse aux consommateurs soucieux de préserver l'environnement, BIC® propose des notes repositionnables en papier recyclé.

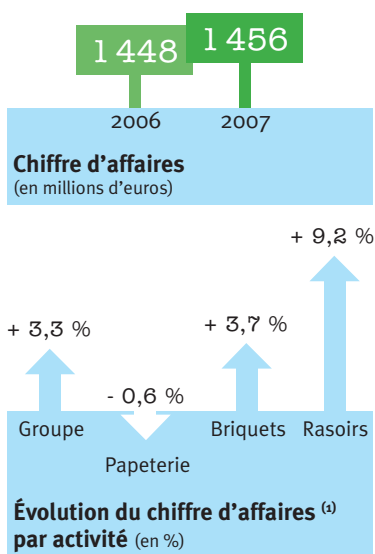
▶ Plus pratique, plus résistant, ce nouvel emballage protège les crayons de couleur BIC® Kids Evolution™ et les feutres BIC® Kids Couleur dans le cartable et s'installe sur le bureau comme un pot à crayons.





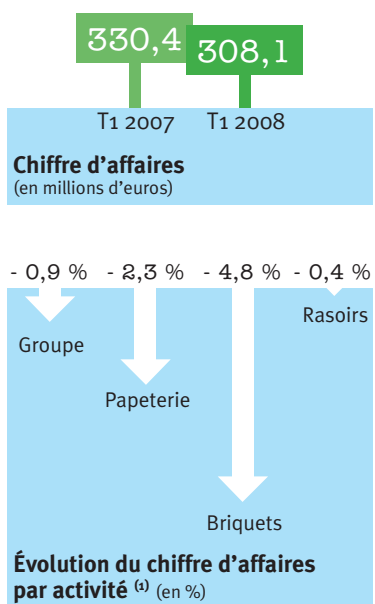
Bic aujourd'hui

► Performances 2007



(1) A données comparables
Le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 3,3 % à données comparables et de 4,7 % à taux de change constants.

► Résultats 1^{er} trimestre 2008



(1) A taux de change constants

Rappel des performances 2007

- **Chiffre d'affaires** : 1 456 millions d'euros
- **Marge d'exploitation normalisée*** : 17,4 %
(*hors plus-values immobilières et plan de restructuration aux États-Unis)
- **BNPA** : 3,51 €

En 2007, nous avons renforcé nos ventes auprès des consommateurs finaux dans nos trois activités. Ainsi, et en dépit d'un environnement difficile au second semestre, les ventes du Groupe ont augmenté de 4,7 % à taux de change constants (de + 0,6 % en publié) sur l'ensemble de l'année. Nous avons pu également confirmer le succès de notre stratégie d'acquisitions complémentaires à travers la croissance générée par PIMACO au Brésil et par Atchison Products, Inc. aux États-Unis. Comme anticipé, le résultat d'exploitation normalisé a cru moins vite que les ventes, à données comparables, en raison d'une augmentation du soutien à la marque lié au lancement de notre premier rasoir rechargeable féminin.

Résultats du premier trimestre 2008

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2008 s'est élevé à 308,1 millions d'euros, en recul de - 0,9 % à taux de change constants (de - 6,7 % en publié), impacté négativement par le ralentissement de l'économie aux États-Unis. L'Europe et l'Amérique latine ont affiché de bonnes performances.

- Dans la Papeterie, la tendance pour l'activité Grand Public reste favorable. Aux États-Unis les réductions de stocks chez nos clients distributeurs se sont poursuivies. Par ailleurs, nous avons enregistré une accélération de la baisse de notre activité de marquage publicitaire (BIC Graphic).
- Dans les Briquets, les ventes sont restées stables en Europe et ont augmenté en Amérique latine. Aux États-Unis, nous avons enregistré des réductions de stocks chez des clients clés ainsi qu'un ralentissement des achats des consommateurs finaux.
- Les ventes de Rasoirs ont été tirées par la progression continue de notre gamme de rasoirs 3-lames non rechargeables. Notre portefeuille de produits 3-lames non rechargeables représentait 43 % de nos ventes totales de rasoirs non rechargeables au 1^{er} trimestre 2008, contre 39 % au 1^{er} trimestre 2007.

La marge d'exploitation s'est élevée à 12,4 % contre 17,6 % au 1^{er} trimestre 2007. Cette baisse est due :

- A la baisse de la marge de BIC Graphic, liée notamment au poids important des investissements de soutien de la marque dans cette activité au 1^{er} trimestre 2008 ;
- A l'impact spécifique de la campagne publicitaire réalisée en soutien de la mise en place de la réglementation « sécurité enfants » en Europe ;
- Au soutien continu de notre marque de rasoirs BIC® Soleil®, principalement en Amérique du Nord, et au lancement du BIC® Comfort 3® Action en Amérique latine.

2008 est une année de transition, marquée par de nombreux défis pour le Groupe. Nous attendons une légère croissance de notre chiffre d'affaires à taux de change constants et une amélioration de notre marge d'exploitation par rapport à celle du 1^{er} trimestre 2008.

► Questions d'actionnaires

1. Quel est l'impact du ralentissement de l'économie aux États-Unis sur votre performance dans cette région ?

Le Groupe BIC réalise un peu plus de 40 % de son chiffre d'affaires dans la région Amérique du Nord & Océanie (43 % en 2007, 40 % au 1^{er} trimestre 2008). Sur le 1^{er} trimestre 2008, nos ventes ont été significativement affectées par le ralentissement de l'économie américaine avec un chiffre d'affaires en baisse de - 5,6 % à taux de change constants par rapport à la même période de l'année précédente.

2. La mauvaise performance du 1^{er} trimestre aura-t-elle des conséquences sur la politique de rémunération du Groupe ?

Le modèle économique de BIC repose sur des bases solides qui lui ont permis de dégager une croissance régulière et rentable. Depuis 2000, le dividende progresse régulièrement et nous avons, en 2004, versé un dividende exceptionnel. Il est encore trop tôt pour s'engager sur un montant précis du dividende versé au titre de l'exercice 2008,

mais le Conseil d'Administration demeure sensible à la régularité de la rémunération des actionnaires.

3. Quel est pour vous l'impact de la hausse des matières premières ?

Sur les années 2006 et 2007, l'impact négatif lié à la hausse des matières premières a été compensé par des hausses de prix appliquées à nos produits. Ce devrait être le cas en 2008.

BIC et le développement durable : un objectif de premier ordre

Le développement durable est de plus en plus intégré à la gestion quotidienne du Groupe et à ses perspectives à long terme. Au titre d'un des cinq objectifs internes du groupe pour 2008, Mario Guevara, Directeur Général du Groupe, a choisi de "transformer notre engagement dans le développement durable en solutions écologiques qui doivent constituer des avantages compétitifs indéniables pour le Groupe".

• Mise en place d'un baromètre de suivi de nos performances

Depuis janvier 2008, le suivi du programme BIC de développement durable est assuré au moyen d'un baromètre mis en place pour trois ans. Ce baromètre permettra au Groupe de suivre la progression du programme et d'en rendre compte à l'aide de dix indicateurs portant sur la performance environnementale de ses produits et de ses activités industrielles, ainsi que sur sa responsabilité sociale et sociétale. Il aidera également le comité de développement durable à décider d'éventuelles actions correctives.

Le recours à ce baromètre marque une évolution importante : pour la première fois, BIC se fixe des objectifs précisément quantifiés en matière sociale et environnementale.

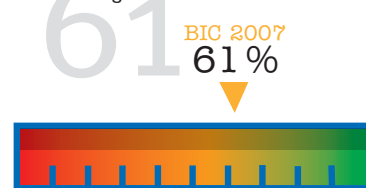
• L'analyse extra-financière

Des agences de notation extra-financière évaluent les sociétés cotées selon des critères sociaux et environnementaux en vue de constituer des indices boursiers de Responsabilité sociale des entreprises (RSE).

BIC est présent dans l'indice FTSE4Good Europe et a intégré l'indice français du Carbon Disclosure Leadership. Le Carbone Disclosure Project (CDP) est une organisation qui vise à favoriser la prise en compte des enjeux liés au changement climatique dans les décisions d'investissements.

En 2007, BIC a répondu pour la première fois au CDP et a intégré l'indice français, avec 23 autres sociétés dont les résultats sont les plus satisfaisants en termes de qualité de et de transparence de l'information en matière de changement climatique.

► Chaque indicateur compte pour 10 % du baromètre global.



► En 2007, BIC a conçu pour le marché japonais un stylo à bille BIC® Orange™ composé à



75,83 %

de matières recyclées. Ce produit a reçu l'écolabel japonais Ecomark, qui distingue les articles respectueux de l'environnement.

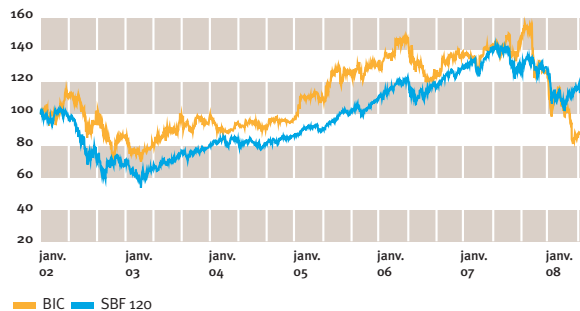




Bic et Vous

Évolution du titre vs. SBF 120

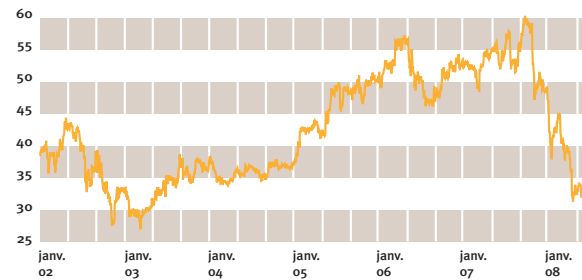
Base 100 à janvier 2002



— BIC — SBF 120
Les cours sont arrêtés au 30 mai 2008.

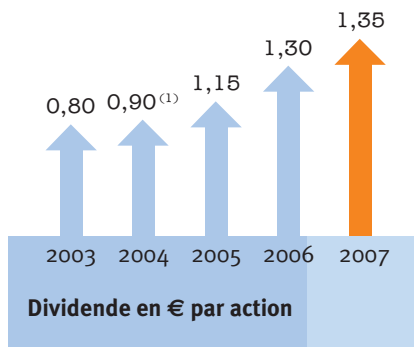
Évolution du titre en absolu

En euros



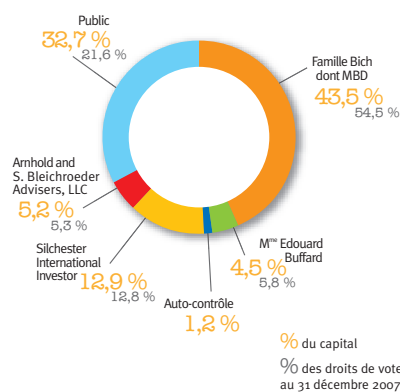
► **Cours ISF** ► au 31 décembre 2007 : 49,00 € ► Moyenne des 30 dernières séances de bourse 2007 : 49,35 €

Évolution du dividende



(1) Un dividende exceptionnel de 1 € a été distribué au titre de l'exercice 2004.

Répartition du capital et des droits de vote



► Agenda financier

- **6 août :**
résultats du 1^{er} semestre 2008
- **22 octobre :**
résultats du 3^e trimestre 2008

► Fiche d'identité

- Société anonyme au capital de 186 368 196,52 euros
- Divisé en 48 787 486 actions de 3,82 euros de nominal
- **Cotation :** Euronext Paris
- **Code Isin :** FR0000120966
- **Mnémonique :** BB
- **Cotation** en marché continu

- SOCIÉTÉ BIC – Relations Actionnaires
14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
e-mail : actionnaires@bicworld.com

► **N° Vert 0 800 10 12 14**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

Assemblée Générale du 21 mai 2008

L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, s'est réunie le mercredi 21 mai 2008 à Clichy (92).

Elle a approuvé l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2007 ;
- le versement, à compter du 2 juin 2008, d'un dividende net de 1,35 euro par action, en progression de 3,8 % par rapport à l'exercice précédent ;
- les autorisations données au Conseil d'Administration d'augmenter le capital avec ou sans maintien du droit préférentiel de souscription ;
- l'autorisation donnée au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres).

