

BIC in touch

20

NOVEMBRE 2012

la Lettre
des actionnaires du Groupe BIC



ÉDITO

/ Mario GUEVARA
Directeur
Général de BIC



Madame,
Monsieur, cher
Actionnaire...

Nos bons résultats des 9 premiers mois 2012 confirment la force de notre modèle économique.

Nous maintenons notre stratégie : constamment investir dans nos activités pour générer une croissance rentable sur le long terme.

Globalement, la marque BIC® continue d'être bien perçue par les consommateurs partout dans le monde car elle offre toujours une excellente qualité au meilleur prix.

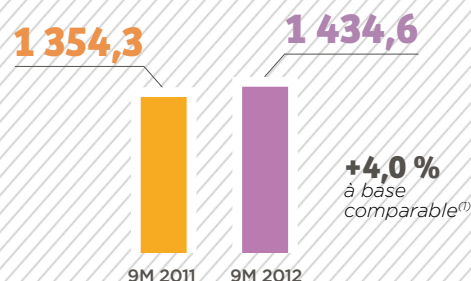
Pour toutes ces raisons, nous restons confiants sur l'atteinte de notre objectif annuel visant à maintenir la marge d'exploitation normalisée du Groupe en ligne avec le niveau élevé atteint en 2011 tout en continuant à accélérer les investissements dans notre Recherche et Développement, dans nos nouveaux produits et dans nos capacités de production."

Mario Guevara
Directeur Général

Les performances des 9 premiers mois 2012

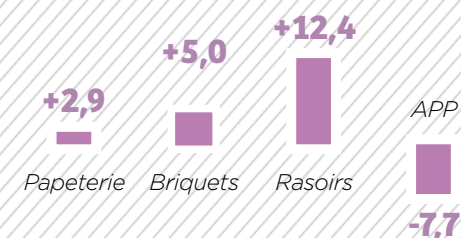
CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



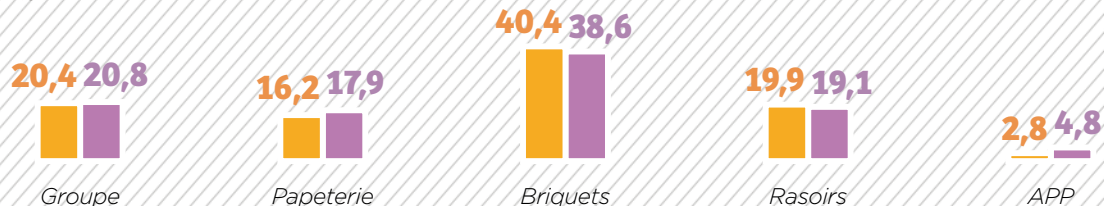
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable⁽¹⁾
en %



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE⁽²⁾

en %



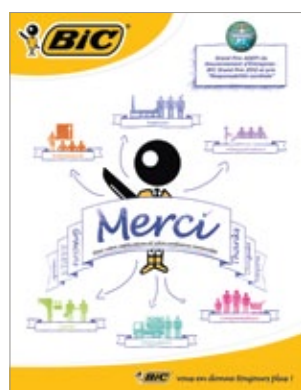
(1) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) Normalisé signifie pour 2012 hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières et pour 2011 hors coûts de restructuration, pertes de valeur du goodwill et des marques commerciales liées à la cession des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil et gain lié à la cession de l'activité de pinces à linge REVA.

Récompense

DES RELATIONS DE QUALITÉ AVEC NOS ACTIONNAIRES ET INVESTISSEURS

BIC reçoit le GRAND PRIX 2012 du Gouvernement d'Entreprise de l'AGEFI



Lauréat en 2010 du prix "Fonctionnement des organes sociaux" et en 2011 du prix "Qualité et Transparence de l'information et de la Communication", BIC s'est vu décerner cette année le prix "Responsabilité Sociétale" ainsi que le GRAND PRIX du Gouvernement d'entreprise 2012 par le magazine l'AGEFI.

Le GRAND PRIX est attribué chaque année à des entreprises françaises qui se distinguent par la qualité de leurs relations avec les actionnaires et investisseurs. Un des objectifs de ces prix est d'encourager la création de règles de bonnes pratiques en matière de gouvernement d'entreprise.

Ils sont décernés sur la base des résultats d'une enquête de perception menée auprès de professionnels de la finance. Les résultats sont supervisés par un Comité de Pilotage composé de professionnels de la finance et de spécialistes du Gouvernement d'entreprise, parmi lesquels des représentants de l'Association Française de Gestion, de la Société Française des Analystes Financiers, ainsi que d'associations d'actionnaires minoritaires.



Actualités

/ UNE SOLUTION ÉDUCATIVE SIMPLE ET INNOVANTE

BIC, en collaboration avec Intel, lance en France BIC® Education, une solution éducative numérique innovante pour les écoles

BIC® Education est une solution éducative simple et innovante pour l'école primaire, combinant écriture et numérique. Avec des ardoises numériques, une pour chaque élève, et un logiciel pédagogique conçu avec et pour les enseignants, c'est un outil complet pour la classe d'aujourd'hui. L'ensemble de la solution est fabriqué en France.



Équipées d'un stylet ergonomique pour enfants, développées grâce aux 60 ans d'expérience de BIC® dans l'écriture, les ardoises numériques de BIC® Education sont d'abord conçues pour que les élèves puissent développer l'apprentissage de l'écriture. Au-delà de l'écriture, les ardoises encouragent dans toutes les matières, la découverte et l'envie d'apprendre, grâce à de nombreuses applications interactives que chaque enseignant pourra multiplier.

BIC® Education est conçue autour d'un logiciel pédagogique dédié qui permet très facilement, et quelle que soit la matière enseignée, de créer et de partager en temps réel des supports pédagogiques avec les élèves sur les ardoises numériques. L'enseignant peut également suivre, de façon simple et dynamique, les progrès de chaque élève et même analyser a posteriori son raisonnement.

BIC® Education offre ainsi aux écoles les nombreux avantages du numérique, tout en permettant aux enseignants de le mettre au service de leurs objectifs pédagogiques et de garder la maîtrise de leur classe. La solution est mobile et partageable par plusieurs classes d'une même école afin que 100 % des élèves puissent en bénéficier.

Commercialisée dès octobre 2012, BIC® Education intègre le logiciel BIC® Connect ainsi que 6, 15 ou 30 ardoises numériques BIC® Tab et leur station de rechargement. Des services d'accompagnement (installation, formation à la prise en main, hotline) sont inclus dans la solution.

Pour plus d'informations, consulter : www.bicworld.com et www.bic-education.com

/ DÉFI

Concours BIC® Cristal® 2012 au Royaume-Uni

BIC vient de lancer le concours BIC® Cristal® 2012 : "£10 que vous ne le finirez pas".

Il met au défi les consommateurs britanniques de terminer un stylo BIC® Cristal®. Les consommateurs qui achètent des stylos BIC® Cristal® entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2012 et qui renvoient le corps vide accompagné d'une explication sur la manière dont ils ont fini le stylo, pourront recevoir £10.

Pour lancer la campagne, BIC a demandé à l'artiste gallois Nathan Wyburn de recréer une image icône de la France, Cosette, en utilisant uniquement un stylo BIC® Cristal®. L'œuvre est apparue sur des réseaux sociaux et sur de nombreux sites internet connus tels que BBC, Metro, the Telegraph, Dealer Support et bien d'autres, créant ainsi un énorme buzz!



/ BRIQUETS

Edition Limitée 2012 : son élégance a du mordant

Le plus célèbre briquet du monde évolue chaque année et n'a pas fini de nous étonner. Son secret : l'innovation permanente.

BIC se renouvelle toujours avec de nouvelles collections et de brillantes idées. Une fois de plus, son édition limitée va créer l'événement et allumer la curiosité.

Pour cette fin d'année 2012, le BIC® "croco" joue l'élégance citadine avec son look et sa texture uniques. Mais attention, leur nombre est compté. Vite, il n'y aura pas pour tous les mordus!



/ MÉDAILLE

Grand Prix des Actions

BIC a reçu la Médaille de bronze au classement 2012 du "Grand Prix des Actions" organisé annuellement depuis 2009 par le magazine "Mieux Vivre Votre Argent".



Ces prix sont décernés en fonction de 3 critères :

- 1/ la performance boursière sur les 3 dernières années ;
- 2/ la responsabilité sociale ;
- 3/ les services aux actionnaires.

/ INDICES STOXX® GLOBAL ESG ET GAIA

BIC est entré dans les indices STOXX® Global ESG et Gaia

Depuis octobre dernier, BIC fait partie de l'indice STOXX® Global ESG Leaders pour la seconde année consécutive. Le STOXX® Global ESG Leaders est un indice qui représente les meilleures entreprises sur des critères environnementaux, sociaux et de Gouvernance, basés sur des critères ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) fournis par la société Sustainalytics.

BIC fait également partie de l'indice Gaia 2012/2013 pour la troisième année consécutive. Cette indice rassemble les 70 meilleures sociétés françaises de petite et moyenne taille sélectionnées parmi un panel de 230 entreprises dans 3 secteurs majeurs de l'économie française : l'industrie, les services et la distribution. La méthodologie d'évaluation est organisée autour de 3 critères : environnementaux, sociaux et de gouvernance.

Quoi de neuf ?

/ CONCOURS

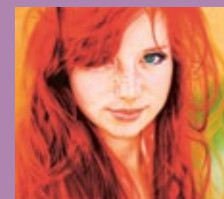
Résultats du concours Design on Fire

L'année dernière, BIC avait lancé un concours permettant aux amateurs d'art de créer une collection de briquets BIC® en 2013. Le gagnant est l'artiste français Noe Tuo. En 2013, 1 000 000 d'exemplaires décorés de son œuvre seront produits et vendus à travers l'Europe.



/ ART

Un dessin photoréaliste de Samuel Silva à l'aide de stylos à bille BIC®!



Samuel Silva, un avocat portugais de 29 ans, a dessiné ce portrait avec 8 stylos BIC différents. Il a eu besoin de 30 heures pour accomplir son œuvre d'art.

Plus d'informations sur <http://uianaarts.deviantart.com/>

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 182 206 275,96 euros
- Divisé en 47 697 978 actions de 3,82 euros de nominal
- 552 008 443 Nanterre

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu

AGENDA FINANCIER

- 19 novembre 2012
Réunion d'actionnaires à Toulouse (avec la F2IC)
- 13 février 2013
Résultats annuels 2012

CONTACTS ACTIONNAIRES

- Société Bic
Relations Actionnaires
14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
- www.bicworld.com
- actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT SEULS UN POSTE FIXE