

ÉDITO

“*Madame, Monsieur,
cher Actionnaire...*”

Au cours des 9 premiers mois 2013, nos activités Grand Public ont surperformé leurs marchés, grâce à des gains de distribution et de parts de marché et ce malgré un environnement économique qui demeure difficile et compétitif. Ceci démontre que notre positionnement qualité et prix continue d'être apprécié et soutenu par la grande majorité des consommateurs à travers le monde.

Comme prévu, la performance de BIC APP s'améliore régulièrement trimestre après trimestre, aux États-Unis et en Europe.

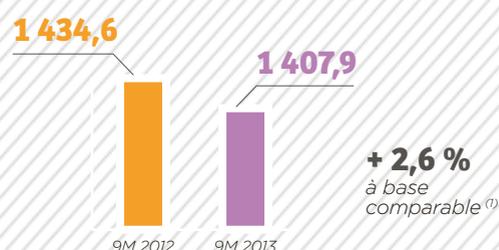
Globalement, au vu de notre performance depuis le début de l'année, nous sommes confiants en notre capacité à réaliser nos objectifs de l'année 2013. À plus long terme, notre participation majoritaire dans Cello Pens, associée au lancement de nouveaux produits et à des investissements maîtrisés dans nos capacités de production, nous permettra d'améliorer notre potentiel de développement, en particulier dans les marchés en forte croissance comme le Moyen-Orient, l'Afrique et l'Asie.

Mario Guevara
Directeur Général

Les performances des 9 premiers mois 2013

CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



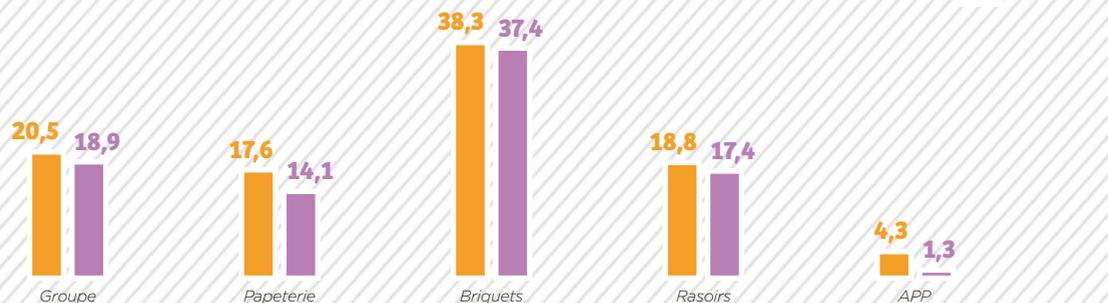
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable⁽¹⁾
en %



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE⁽²⁾

en %



Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité.

(1) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) Normalisé signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France au premier semestre 2012 et plus-values immobilières.

Récompense

/ GRANDS PRIX DE LA TRANSPARENCE 2013 : BIC GRAND VAINQUEUR

Grands Prix de la
Transparence
2013

À l'occasion de la quatrième édition des Grands prix de la Transparence financière des sociétés cotées, BIC a été récompensé par 3 grands prix parmi les 120 sociétés françaises du SBF 120 : Grand Prix secteur Biens de consommation et Santé, Grand Prix Mid-Caps et Grand Prix toute catégorie.

Ces prix récompensent chaque année la facilité d'accès à l'information réglementée des sociétés cotées et permet aux émetteurs de mesurer leurs performances et leur évolution. Ils sont décernés à l'issue d'une analyse de 4 supports : le document de référence, le rapport semestriel, le site internet et l'avis de convocation à l'Assemblée Générale (nouveau critère), selon 105 critères définis par Labrador et validés par un Comité scientifique.

Actualités

/ CELLO PENS

Finalisation de l'option d'achat

Le 17 septembre 2013, le Groupe BIC a annoncé qu'il a finalisé l'acquisition des 40 % de la dernière (septième) entité de l'activité papeterie du Groupe Cello pour un montant total de 3,7 milliards de roupies indiennes (43,3 millions d'euros⁽¹⁾). Le 27 septembre, BIC a annoncé qu'il a finalisé l'acquisition des actions dans le cadre de l'option d'achat, exercé le 17 septembre, pour augmenter sa participation de 40 % à 55 % dans les 7 entités de Cello Pens pour 2,9 milliards de roupies indiennes (35,2 millions d'euros⁽²⁾).

Les états financiers de Cello Pens seront consolidés dans les comptes du Groupe BIC à partir du 1^{er} octobre 2013.

Cello Pens est le plus important fabricant et distributeur d'instruments d'écriture en Inde avec environ 28 % du marché indien du stylo et une présence en Afrique, au Moyen-Orient et en Asie. Grâce à une large gamme de produits et à un réseau de distribution national, la marque Cello® est l'une des plus reconnues en Inde. Pour l'exercice 2013 (fin mars 2013), le chiffre d'affaires de Cello Pens était de 6,4 milliards de roupies indiennes (76,4 millions d'euros⁽²⁾) avec une marge opérationnelle de 28 %.

Retrouvez les communiqués de presse du 17 septembre 2013 et 27 septembre 2013.

(1) 84,53 roupies indiennes = 1 euro (13-SEP-2013 ; taux de référence ECB) - (2) 83,80 roupies indiennes = 1 euro (26-SEP-2013 ; taux de référence ECB)



/ INNOVATION

Brite Pix : une innovation BIC APP*

Les équipes de BIC APP ont mis au point le concept Brite Pix, une nouvelle technologie de marquage qui offre une capacité d'impression multicolore et une plus grande personnalisation. Cette solution de marquage est bien accueillie par les clients et déjà disponible sur de multiples articles.

* La branche Produits publicitaires et promotionnels de BIC



/ EXPOSITION

Un tapis dessiné au stylo BIC® Cristal® !



L'artiste parisien Jonathan Bréchignac a réalisé une œuvre impressionnante au stylo BIC® Cristal® bleu, actuellement présentée dans le cadre de l'exposition "La Route Bleue" à Bruxelles.

De dimensions 115x73 cm, le tapis, appelé *The Blue Carpet*, est un dessin sur papier aux motifs symétriques et complexes. Jonathan Bréchignac, qui travaille essentiellement au stylo BIC® Cristal®, avait été interviewé pour le rapport annuel 2012 de BIC (BIC'tween us page 50).

Exposition "La Route Bleue" à la Fondation Boghossian - Villa Empain à Bruxelles, Belgique, jusqu'en février 2014.

Découvrir le site de l'artiste.
<http://www.joandnathan.com/work/-the-blue-carpet/>

/ RASOIRS

Une campagne ensoleillée aux États-Unis

BIC a déployé de juin à septembre 2013 une campagne media pour le rasoir BIC® Soleil®, numéro 2 sur le marché des États-Unis. Son slogan "Make your own sun" (faites votre propre soleil) diffusé sur différents supports - affichage, télévision, magazine et internet - a été vu par des millions d'américaines.

Voir la vidéo sur YouTube.
<http://www.youtube.com/user/BICSoleil>



/ BRIQUETS

BIC et les pionniers

BIC Benelux édite une série de briquets en partenariat avec l'association oneMen qui apporte de l'aide aux "pionniers" travaillant dans des associations locales en Afrique, Asie ou Amérique latine. En leur procurant des moyens de transport ou de communication, oneMen leur permet d'agir plus efficacement en faveur de la liberté de la presse, des droits de la femme ou contre l'abus des enfants.

Chaque briquet de cette série BIC® représente un pionnier et son histoire. Et pour chaque briquet vendu, 0,10 euro est reversé à oneMen.



/ MÉCÉNAT

BIC exposé au nouveau Centre d'art contemporain de Clichy

Le 5 octobre 2013 a eu lieu l'inauguration du Pavillon Vendôme devenu le Centre d'art contemporain de la Ville de Clichy (92).

Faisant suite à une opération majeure de restauration architecturale, le Pavillon Vendôme est désormais un Centre d'art qui accueille des expositions d'art contemporain et abrite les collections patrimoniales de la ville. Celles-ci seront exposées tour à tour, rendant ainsi visible au public le savoir-faire de différentes industries qui ont favorisé l'expansion de la ville à partir du XIXe siècle.

BIC, installé à Clichy depuis 60 ans, a contribué à ce projet et bénéficie à l'étage d'un espace dédié. À travers les différents objets exposés dans une vitrine, le public peut découvrir la diversification et innovation produit du Groupe. On y retrouve notamment le stylo à bille BIC® Cristal® et des œuvres d'artistes contemporains qu'il a inspirées. Sept panneaux muraux présentent aussi l'histoire et l'actualité de BIC.

BIC au Pavillon Vendôme - Centre d'art Contemporain, 7 rue du Landy 92110 Clichy. Info : 01 47 15 31 05. L'entrée est libre.

Quoi de neuf ?

/ BIC SPORT ÉLUE MARQUE DE L'ANNÉE

au cours de la cérémonie organisée par EuroSIMA (association européenne des industriels de la glisse) qui récompense des entreprises, athlètes et personnalités ayant joué un rôle actif dans le développement de l'industrie des sports de glisse en Europe.



/ UN CARNET DE GRIFFONNAGE ILLUSTRÉ AU STYLO À BILLE BIC® PAR ISABELLE KESSEDIAN

Les éditions Dessain et Tolra (Larousse) publient en partenariat avec BIC un "Carnet de griffonnage spécial Gourmandises", mis en saveur par l'illustratrice française Isabelle Kessedjian qui nous enseigne la technique du dessin au stylo à bille ! Tous les dessins ont été réalisés au stylo BIC®.

En vente au prix de 8,50 euros en papeterie et en ligne sur des sites comme celui de la Fnac.



FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 184 675 714,96 euros
- Divisé en 48 344 428 actions de 3,82 euros de nominal

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FRO000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu 552.008.443 RCS Nanterre

AGENDA FINANCIER

- 12 novembre 2013 Réunion d'actionnaires à Lille (avec la F2iC)
- 12 février 2014 Résultats annuels 2013
- 24 avril 2014 Résultats du 1^{er} trimestre 2014
- 14 mai 2014 Assemblée Générale 2013
- 31 juillet 2014 Résultats du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2014
- 22 octobre 2014 Résultats du 3^{ème} trimestre 2014

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
E-mail : actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE