

ÉDITO

“**Madame, Monsieur, cher Actionnaire...**

Dans le numéro 32 de votre Lettre aux actionnaires, vous découvrirez au fil des articles une forte présence de BIC, en cette période de rentrée scolaire, à la télévision, sur les radios, ainsi que dans les magasins notamment à travers des licences et partenariats.

Autre élément d'actualité, nous avons publié, le 21 octobre 2015, nos résultats des 9 premiers mois 2015 qui ont été bons, avec une croissance solide dans toutes les catégories Grand Public.

La croissance du chiffre d'affaires a été équilibrée entre les zones géographiques avec des progressions d'environ 5%, tant dans les pays développés que dans les régions en croissance, et notamment une bonne performance en Amérique latine. Dans la papeterie, la rentrée scolaire (ventes aux consommateurs) a été bonne en Europe, en Amérique du Nord et au Mexique. La performance des briquets et des rasoirs est restée forte. Le chiffre d'affaires de BIC Graphic a été stable compte tenu d'un décalage de commandes dans les calendriers promotionnels aux États-Unis.

Ces résultats renforcent notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2015, à savoir, une croissance des ventes annuelles de +4% à +5% à base comparable et une marge d'exploitation normalisée légèrement supérieure à celle de l'année dernière.

Ces résultats renforcent notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2015, à savoir, une croissance des ventes annuelles de +4% à +5% à base comparable et une marge d'exploitation normalisée légèrement supérieure à celle de l'année dernière.

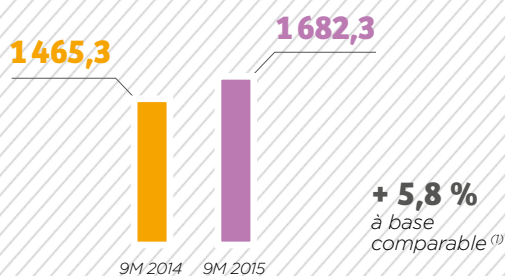
Mario Guevara
Directeur Général

Les performances des 9 premiers mois 2015

Retrouvez ici le [communiqué de presse dans son intégralité](#)

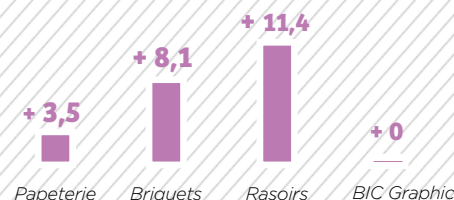
CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



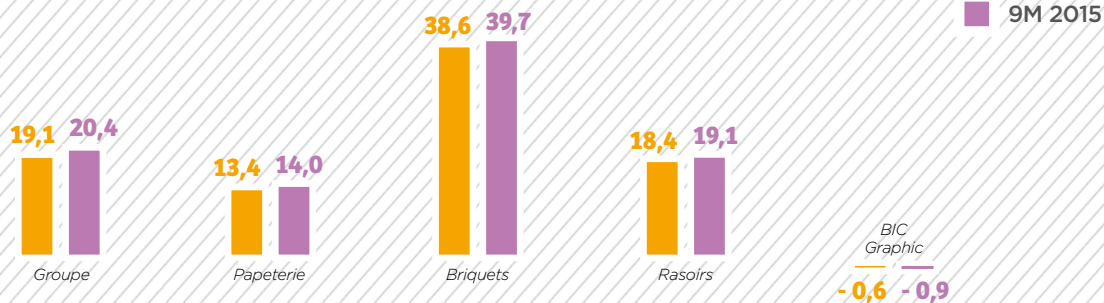
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable⁽¹⁾
en %



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE⁽²⁾

en %



(1) **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et / ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et / ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) **Normalisé** : signifie hors éléments non récurrents / Pour 2014, retraité de l'IFRIC 21.

Projet d'investissement de 12 millions d'euros destiné à la modernisation de l'outil industriel BIC dans le Nord de la France

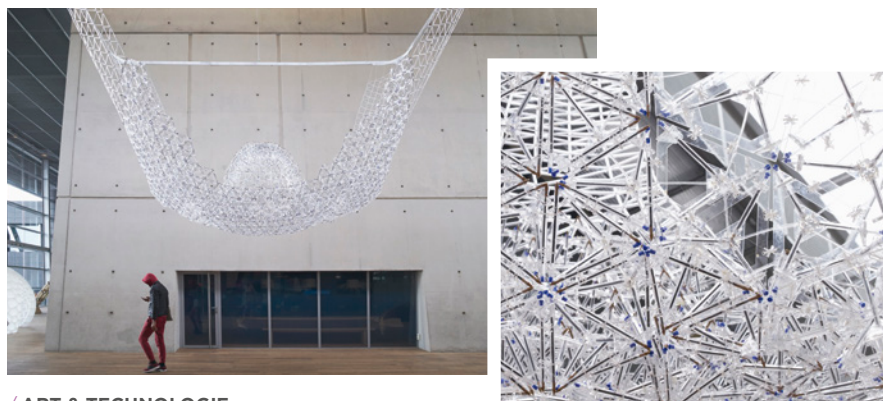


Le Groupe BIC a présenté le 2 octobre 2015 lors d'un comité d'entreprise de sa filiale Conté (Catégorie Papeterie) un projet d'investissement destiné à moderniser son outil industriel dans le Pas-de-Calais (Nord de la France). Ce projet inclut notamment le redéploiement de l'essentiel de la production actuellement réalisée à Boulogne-sur-Mer (62) vers le site existant de Samer (62), situé à proximité.

Ce projet industriel permettrait d'une part de consolider la fabrication des produits de grande série et en croissance sur un site moderne, intégré et compétitif, d'autre part de renforcer, dans le bassin boulonnais, le pôle d'expertise historique de BIC dans les porte-mines, les crayons graphite et le coloriage.

Étalé sur 5 ans, le projet inclut un investissement de 12 millions d'euros dans l'extension de l'outil de production de Samer, site au sein duquel l'ensemble des salariés se verrait proposer un poste à l'échéance.

Actualités



/ ART & TECHNOLOGIE

Structure innovante autour du stylo BIC® Cristal®

10 000 stylos à bille BIC® Cristal® sont récemment devenus l'objet d'une imposante installation au colloque international organisé par l'IASS (International Association for Shell and Spatial Structures) à Amsterdam (Pays-Bas). Les concepteurs du projet sont des étudiants et des chercheurs ingénieurs d'écoles d'architecture, de design et d'ingénierie de Marne la Vallée (France) et de Miami (États-Unis). Leur projet était d'utiliser les propriétés mécaniques et esthétiques du stylo BIC® Cristal® pour changer sa fonction en un pavillon structurellement innovant.

/ PAPETERIE

Partenariat Conté® et coloriages zen

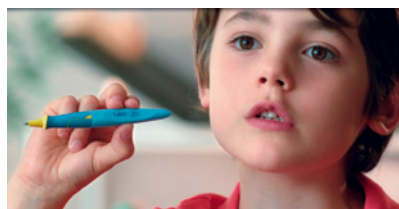
Conté® et la collection "Les ateliers du calme" d'Hachette ont développé pour la France un coffret de coloriage, composé d'un cahier de coloriage "mandalas et coloriages zen" et d'une boîte de 12 crayons de couleurs Conté®. 62 pages de coloriage, idéal pour les soirées d'hiver et les fêtes de fin d'année. Disponible en grandes surfaces.



/ CAMPAGNE

BIC® Kids Apprentissage sur les écrans de TV français

Pour la rentrée des classes en France, une publicité télévisée pour promouvoir la gamme d'apprentissage BIC® Kids a été diffusée pendant 15 jours en septembre sur plusieurs chaînes nationales, ciblant 17 millions de spectateurs. Visionnez la publicité sur [la chaîne YouTube de BIC](#).



/ PARTENARIAT

BIC South Africa en partenariat avec les Springboks pour la Coupe du monde de rugby 2015

BIC en Afrique du Sud a lancé une nouvelle série de briquets pour soutenir l'équipe nationale de rugby qui a pris la troisième place de la Coupe du monde fin octobre. BIC a également développé en édition limitée une boîte qui entend devenir l'accessoire officiel pour les "braai" (barbecue). Cette boîte, aux couleurs des Springboks, contient un pack de briquettes BIC® Firelighters, un briquet multi-usages BIC® Megalighter™ et un briquet de poche Springboks.



/ CAMPAGNE

Campagne radio pour les rasoirs en France

BIC a lancé en octobre une nouvelle campagne de publicité en radio, destinée aux hommes et qui rappelle que ses rasoirs 3 lames permettent un excellent rasage à un prix abordable. Les trois spots ont été diffusés sur des stations nationales et régionales.

Écoutez "La belle-mère", "Le bulletin" et "Le jean" sur [la chaîne YouTube de BIC](#).



/ LICENCE

La gamme BIC® Star Wars™ à l'assaut des rayons en octobre



En prévision de la sortie du nouveau film Star Wars en décembre 2015, BIC Benelux a développé une gamme exclusive d'articles de papeterie inspirée de l'intemporelle saga.

La gamme sous licence BIC® Star Wars™, dans laquelle on trouvera des produits iconiques comme Tipp-Ex® Mini Pocket Mouse®, BIC® Cristal® ou BIC® 4 Couleurs™, sera présente en magasin en France, en Belgique et aux Pays Bas.

/ BIC GRAPHIC

Nouveaux produits BIC Graphic aux États-Unis



Plus de 30 produits ont été lancés cet automne aux États-Unis, notamment une gamme de stylets BIC® Clic Stic® Stylus et des nouveautés dans la catégorie Technologie comme des enceintes Bluetooth™ sans fil de haute qualité. Des produits qui s'accordent parfaitement avec la saison des cadeaux.

/ PROGRAMME

Le programme BIC "Fight For Your Write" dans l'émission radio américaine Here & Now

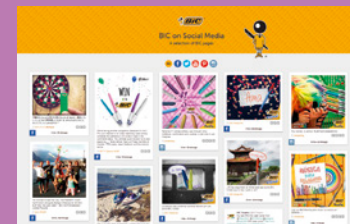
Le 13 octobre 2015, Pam Allyn, porte-parole de l'initiative "Fight For Your Write" aux États-Unis, a participé à l'émission "Here & Now" du réseau de radiodiffusion NPR (National Public Radio). Pam Allyn a été interviewée sur les bienfaits et l'utilité de l'écriture manuelle pour les étudiants et sur les raisons pour lesquelles elle croit fermement à la mission "Fight For Your Write".

Écoutez l'interview en anglais sur www.bicfightforyourwrite.com

Quoi de neuf? //

/ LE SOCIAL WALL DE BIC : BIC ON SOCIAL MEDIA

BIC a lancé "BIC on Social Media" (Bic dans les réseaux sociaux), une page web qui rassemble les messages postés par les filiales BIC du monde entier sur une sélection de médias sociaux du Groupe. À découvrir sur <http://www.bicworld.com/BIC-on-social-media/>



/ UN MILLION DE FANS SUR LA PAGE FACEBOOK BRIQUETS AUX USA

La page Facebook des briquets BIC® aux États-Unis a atteint un million de fans en septembre. Les utilisateurs viennent notamment dialoguer avec la marque ou d'autres fans au sujet de leurs décors de briquets favoris, ou bien participer au programme humoristique "Complete a Convo".

*Imagine la suite



FICHE D'IDENTITÉ

- _ Société anonyme
au capital de 183 115 806,50 euros
- _ Divisé en 47 936 075 actions
de 3,82 euros de nominal

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre

AGENDA FINANCIER

- _ 17 février 2016
Résultats annuels 2015
- _ 27 avril 2016
Résultats du 1^{er} trimestre 2016
- _ 18 mai 2016
Assemblée Générale 2016
- _ 4 août 2016
Résultats du 1^{er} semestre 2016
- _ 26 octobre 2016
Résultats du 3^{ème} trimestre
et des 9 premiers mois 2016

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
E-mail : actionnaires@bicworld.com