

BIC in touch

29

MARS 2015

la Lettre
des actionnaires du Groupe BIC

ÉDITO

SOMMAIRE

- 01 / ÉDITO
- 02 / ACTUALITÉS
- 03 / NOUVEAUX PRODUITS 2015
- 04 / LES PERFORMANCES DE L'ANNÉE 2014

LES CHIFFRES CLÉS

+ 4,9 %

/ croissance du chiffre d'affaires 2014 à base comparable*

18,7 %

/ marge d'exploitation normalisée*

5,57 €

/ bénéfice net Part du Groupe par action

2,85 €

/ dividende par action**

* Voir page 4.

** Mise en paiement le 20 mai 2015 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des actionnaires du 6 mai 2015.

“Madame, Monsieur, cher actionnaire...”

2014 a de nouveau été une bonne année pour le Groupe BIC. En dépit d'un environnement volatil marqué aussi par des modes de consommation en

constante évolution, nous avons publié des résultats solides et bien équilibrés entre nos différentes zones géographiques. Les objectifs que nous nous étions fixés ont été atteints. Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 1 979,1 million d'euros, en progression de 4,9 % à base comparable. Les activités Grand Public ont cru de 5,3 %. Les marchés matures ont enregistré une bonne performance avec des ventes en augmentation de 5,0 % en Europe et 4,4 % en Amérique du Nord. Sur les marchés en croissance, la hausse est de + 6,6 %, tirée par l'Amérique latine, le Moyen-Orient et l'Afrique. L'activité BIC Graphic est en hausse de 2,5 % à base comparable et a retrouvé un élan positif. Le résultat d'exploitation normalisé (hors éléments exceptionnels) a atteint 370 millions d'euros, en progression de 7,5 %. La marge d'exploitation normalisée s'élève à 18,7 %, comparé à 18,2 % en 2013. Le bénéfice net Part du Groupe par action a atteint 5,57 euros, comparé à 5,13 euros en 2013, en hausse de 8,6 %. Notre position nette de trésorerie à la fin décembre 2014 était de 320,2 millions d'euros.

Confiant dans la situation financière du Groupe, le Conseil d'Administration a décidé de proposer le versement d'un dividende de 2,85 euros lors de l'Assemblée Générale du 6 mai prochain, soit une hausse de 9,6 % et un taux de distribution de 51 %.

Ces résultats solides ont renforcé notre confiance et notre optimisme sur les perspectives du Groupe à court et long termes. Pour 2015, notre objectif est de continuer à gagner des parts de marché sur tous les continents et dans toutes les activités Grand Public. Dans les marchés matures, afin de mieux répondre aux attentes de nos consommateurs, l'accent sera mis sur des produits à valeur ajoutée au juste prix. Dans les marchés en croissance, nous allons continuer de tirer profit de la progression du pouvoir d'achat des consommateurs pour élargir notre présence.

La priorité de BIC Graphic sera de générer une croissance rentable.

Depuis plus de 60 ans, la réussite de BIC repose sur le même modèle économique et sur les mêmes valeurs : l'omniprésence de la marque BIC® ; des produits de qualité, fiables, innovants et au prix juste ; un réseau de distribution étendu et l'engagement exemplaire des équipes BIC à travers le monde. À long terme, c'est grâce à ces atouts que nous continuerons à croître et à améliorer nos performances, tout en investissant dans le capital humain de l'entreprise et dans la Recherche et Développement pour de nouveaux produits innovants et de qualité.

Mario Guevara
Directeur Général

Perspectives 2015

En 2015, nous prévoyons une hausse du chiffre d'affaires du Groupe comprise entre 4 % et 5 % à base comparable et, hors fortes fluctuations des devises, une marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public comparable à celle de 2014. La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic devrait progresser.

/ DIGITAL

BIC renforce sa communication digitale

En 2014, le Groupe BIC a renforcé sa communication digitale pour relayer plus activement son information et mieux maîtriser sa présence sur les supports d'information comme les tablettes ou les téléphones mobiles. BIC affirme sa présence sur les principaux réseaux sociaux :



- Le compte Twitter @BICGroup, lancé fin 2014, permet de suivre le Groupe au jour le jour, avec des informations sur des sujets corporate, des opérations de marketing majeures, l'engagement social et des employés ou les résultats financiers.



- L'Application BIC Group, téléchargeable sur smartphones et tablettes, donne un accès rapide à l'information essentielle du Groupe.



- La chaîne YouTube de BIC, relookée après avoir été lancée en 2010, présente des vidéos corporate et des publicités récentes.



- LinkedIn, le plus grand réseau social professionnel sur lequel BIC est présent depuis 2012, permet de partager des informations sur la société et de promouvoir les carrières chez BIC.



/ TECHNOLOGIE

Technologie des piles à combustible portables

Le Groupe BIC a annoncé en Février 2015 la signature d'un accord concernant la cession à Intelligent Energy de sa technologie de piles à combustible portables pour 15 millions de dollars (13,3 millions d'euros⁽¹⁾).

BIC avait initié un programme de Recherche et Développement dans les cartouches de piles à combustible portables en 2003 et, depuis 2004, travaillé en partenariat avec le CEA-LITEN. En 2011, le Groupe BIC avait acquis les actifs d'Angstrom Power Incorporated, une société canadienne spécialisée dans le développement des piles à combustible portables afin de compléter sa propre recherche dans les cartouches.

⁽¹⁾ 1,1317 USD = 1 euro (26-FEB-2015 ; Taux de référence ECB)

/ BIC GRAPHIC

Des stylos marqués Jeff Koons



À l'occasion de la rétrospective européenne de l'œuvre de Jeff Koons actuellement au Musée national d'art moderne - Centre Pompidou, on peut trouver à la boutique du musée une série limitée de stylos BIC® 4 Couleurs™ Shine marqués au nom de l'artiste américain. Le corps bleu métallisé du stylo BIC® 4 Couleurs™ Shine rappelle la matière des sculptures géantes de Koons en forme de ballons et en acier inoxydable au poli miroir.

L'exposition a lieu jusqu'au 27 avril 2015.
Plus d'informations sur <https://www.centrepompidou.fr/cpv/resource/cABRrbG/r4ydaM6>

/ SALON

BIC Sport au Nautic de Paris 2014

BIC Sport exposait sur le dernier Salon Nautique de Paris et présentait ses nouveautés sur son stand situé dans l'espace réservé à la voile légère et aux sports de glisse, au pied des grands voiliers. BIC Sport montrait de nombreuses nouveautés dans la gamme Stand Up Paddle BIC SUP toujours très demandée, que ce soit par le public venu en nombre sur le stand ou par les propriétaires de voiliers cherchant un jeu pour le mouillage. Dans la catégorie Kayak, le nouveau Java est la suite logique du récent Borneo pour compléter la nouvelle génération des kayaks « sit on top » BIC Sport. Un succès annoncé. Mais c'est la nouvelle collection de planches Earth by BIC Sport dévoilée en avant-première sur le salon qui a fait le plus de buzz avec des produits écologiques au design "nature" bois/fibre de lin très réussis.



/ GROUPE BIC

1944-2014 : 70^{ème} anniversaire du Groupe BIC

Le 25 octobre 1944, la Société PPA (Porte-plume, Porte-mines et Accessoires) débute son activité de fabrication de pièces détachées d'instruments d'écriture dans un atelier de Clichy. Marcel Bich en devient le gérant et Edouard Buffard le Directeur de production. Au sein de PPA, la première des nombreuses sociétés créées au fur et à mesure du développement des produits et de l'entreprise et qui vont former le Groupe BIC, les deux associés instaurent un fort esprit d'équipe et une exigence industrielle particulièrement élevée.

Ils s'intéressent au stylo à bille dont le potentiel apparaît très prometteur et utilisent des machines d'extrême précision, issues de l'horlogerie suisse, pour trouver l'ajustage parfait entre la bille et l'encre. En décembre 1950 ils lancent leur propre stylo bille, le crayon à bille BIC® Cristal®, basé sur la philosophie d'offrir au consommateur la plus haute qualité au meilleur prix. Il remporte immédiatement un grand succès.

Aujourd'hui, 70 ans après le lancement à Clichy de la Société PPA, le Groupe BIC est présent dans plus de 160 pays avec des positions de leader mondial dans chacun de ses métiers.

Lire le communiqué dans son intégralité :

<http://www.bicworld.com/fr/presse/press-detail/271/1944-2014-70eme-anniversaire-du-groupe-bic>



/ INDE

Le site de Cello à Daman accueille de jeunes étudiantes

En ligne avec l'engagement de BIC dans l'éducation et les communautés locales, Cello Pens, fabricant et distributeur de produits d'écriture leader en Inde, a ouvert ses portes fin 2014 à l'école publique Vapi, située à quelques kilomètres du site de production de Daman sur la côte ouest de l'Inde. L'usine a organisé pendant une journée, pour les 185 jeunes étudiantes et 10 enseignants, une visite du site qui a donné lieu à des discussions actives avec le personnel et les ouvriers.



Nouveaux produits 2015

/ PAPETERIE

BIC® 4 Couleurs™ Stylus, pour écran tactile et papier

Le stylo-styllet BIC® 4 Couleurs™ Stylus est conçu pour tablettes et smartphones. Côté écriture sur papier, il possède 4 couleurs au choix : noir, bleu, rouge ou vert, en pointe moyenne et rétractable. Côté écran, il est équipé d'un embout souple pour les écrans tactiles. Son corps large et rond est entièrement conducteur avec un grip matelassé confortable. BIC® 4 Couleurs™ Stylus vient agrandir la gamme Stylus de BIC® qui comprend Cristal® Stylus et Clic Stylus (rétractable).

Disponible en Europe et en Amérique latine.



/ PAPETERIE

BIC® Atlantis® Exact Fun, pointe aiguille

Le stylo bille BIC® Atlantis® Exact Fun rétractable est équipé d'un système de pointe aiguille novateur en Europe, qui allie précision et très grande douceur d'écriture. Il est proposé en 4 corps colorés avec un grip confortable et 4 couleurs d'encre tendances : turquoise, violet, rose, vert citron. Pointe métallique de 0,7 mm pour une largeur de trait de 0,3 mm.

Disponible en Europe.



/ BRIQUETS

Briquets BIC® décors licence 2015

BIC propose différents décors de briquets par continent. Pour l'Europe et pour commencer l'année 2015, BIC a signé une licence avec Fox® pour des briquets à l'effigie de Marilyn Monroe, en format Maxi et Mini.



/ RASOIRS

Rasoir BIC® Flex 5, un rasoir 5-lames pour l'Amérique du Nord

Le nouveau rasoir Flex 5™ de BIC® est radicalement nouveau, radicalement performant.

- La tête pivotante est équipée de 5 lames mobiles et d'une bande lubrifiante, plus une lame de précision à l'arrière pour atteindre les endroits difficiles, tailler les pattes ou sculpter la barbe.
- Une sphère d'équilibre en métal, nichée en haut du manche, permet de mieux balancer le poids pour un meilleur contrôle de rasage.
- Le pack de deux offre une particularité supplémentaire : deux manches différents, modernes et masculins, l'un noir & blanc et l'autre blanc & noir.. BIC® Flex 5™ est vendu aux États-Unis et au Canada.



/ PAPETERIE

BIC® Xtra EZ®, douceur d'écriture et précision

Pour répondre aux besoins spécifiques des consommateurs asiatiques, BIC développe une gamme complète de stylos à bille en pointe fine et extra-fine. Disponible en 8 couleurs, ce nouveau système d'encre qui combine l'encre à faible viscosité et une pointe aiguille offre la douceur d'écriture d'un stylo gel ! Les stylos à bille BIC® Xtra EZ® existent en version stic avec capuchon et en version rétractable. BIC® Xtra EZ® + est une version rétractable avec grip caoutchouc.

Disponible en Asie.



/ PAPETERIE

Des encres fantaisie pour BIC® Velleda®

En 2015, BIC décline les marqueurs effaçables à sec BIC® Velleda® en encre fantaisie rose, bleue claire et violette. Il s'agit d'un marqueur équipé d'une encre liquide, à odeur neutre à base d'alcool, particulièrement performant sur la durée d'écriture et l'effaçabilité. Pointe ogive moyenne.

Disponible en Europe, ainsi qu'aux États-Unis et au Canada sous la marque Magic Marker®.



/ BRIQUETS

Briquets Multi-usages BIC®

Le briquet multi-usages aussi à l'aise à l'intérieur qu'à l'extérieur propose une nouvelle couleur pour 2015. Facile à utiliser, facile à tenir, facile à stocker. Disponible en Europe.



Quoi de neuf ?

/ GRAND PRIX DE LA TRANSPARENCE 2014 ET PRIX DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Grand Prix de la
Transparence
2014

À l'occasion de la cinquième édition des Grands prix de la Transparence Financière des sociétés cotées, organisés par Labrador le 7 octobre dernier, BIC a été récompensé par deux grands prix parmi les 120 sociétés françaises du SBF 120 : Grand Prix secteur Bien de consommation et Santé et Grand Prix du Jury 2010-2014 pour la constance de sa communication financière depuis plus de 5 ans.

Au cours de l'édition 2014 des Grands Prix l'Agefi du Gouvernement d'entreprise, BIC a reçu le 2^{ème} prix de la Responsabilité Sociétale. Ce trophée récompense les sociétés françaises pour les meilleures pratiques en termes de Ressources Humaines, d'intégration du Développement Durable au sein de la stratégie de l'entreprise, de satisfaction des parties prenantes et d'actionariat des employés.



Canetas BIC[®] na mão e muitas IDEIAS na cabeça.

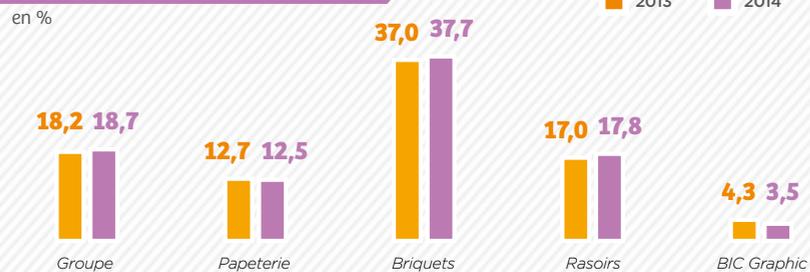
Com canetas BIC[®] nas mãos, o seu mundo se abre. Porque ela oferece uma grande variedade de benefícios, um para cada momento. Conheça toda a linha em www.bicworld.com

SEU MUNDO SE ABRE COM CANETAS BIC[®]

Les performances de l'année 2014

Retrouvez le communiqué dans son intégralité sur : http://www.bicworld.com/img/pdf/BIC_Rsultats2014_Communiquepresse_11FEB2015.pdf

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (1)



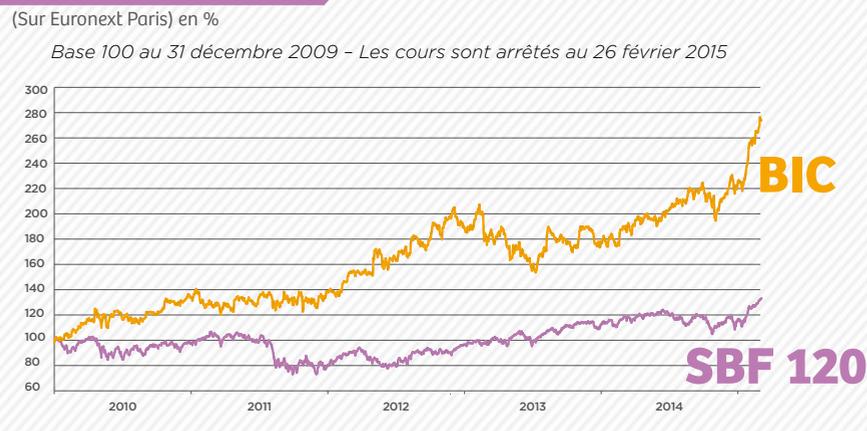
(1) Normalisé signifie hors éléments non récurrents (pour plus d'informations, veuillez vous référer à notre Communiqué de Presse Résultats Annuels 2014).

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE

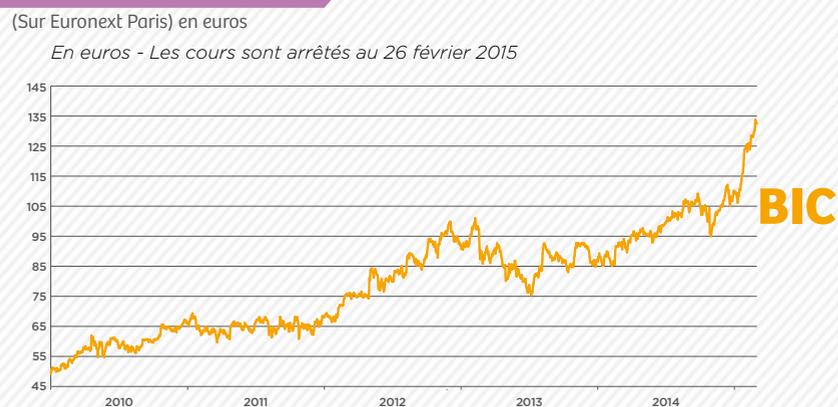


* Dividende ordinaire proposé à l'Assemblée Générale des actionnaires du 6 mai 2015. Pour l'année 2011, un dividende exceptionnel de 1,80 euro a été versé.

ÉVOLUTION DU TITRE VS. SBF 120



ÉVOLUTION DU TITRE EN ABSOLU

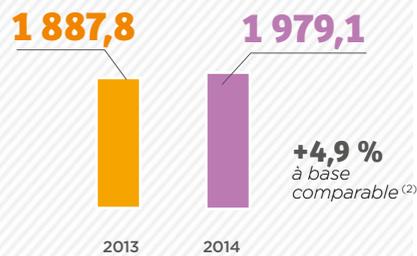


COURS ISF

Au 31 décembre 2014 : 109,85 euros.
Moyenne des 30 dernières séances de bourse 2014 : 108,08 euros.

CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



(2) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

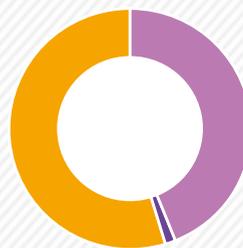
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable en %



RÉPARTITION DU CAPITAL

(au 31 décembre 2014)
% du capital



42,9 % Famille Bich dont MBD
1,8 % Auto-détention (3)
55,3 % Public

(3) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote.

FICHE D'IDENTITÉ

— Société anonyme au capital de 183 115 806,50 euros

— Divisé en 47 936 075 actions de 3,82 euros de nominal

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu : 552.008.443 RCS Nanterre

AGENDA FINANCIER

- 22 avril 2015 : Résultats du 1^{er} trimestre 2015
- 6 mai 2015 : Assemblée Générale 2015
- 30 juillet 2015 : Résultats du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2015
- 21 octobre 2015 : Résultats du 3^{ème} trimestre 2015

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
E-mail : actionnaires@bicworld.com

