

la Lettre
des actionnaires du Groupe BIC

ÉDITO

“*Madame, Monsieur,
cher Actionnaire...*”

Dans ce numéro 27 de votre Lettre aux actionnaires, nous revenons sur les événements qui ont marqué notre groupe cet été, en particulier notre participation au Tour de France cycliste. Vous trouverez également des informations utiles sur les nouveautés de la rentrée scolaire.

En ce qui concerne nos résultats du premier semestre 2014, publiés le 31 juillet, ils illustrent une fois encore la capacité de nos équipes à réaliser des performances solides dans les pays matures comme dans les pays en croissance. Dans la papeterie, les ventes de rentrée scolaire aux détaillants et distributeurs ont été bonnes dans les régions de l'hémisphère nord et nous anticipons de bonnes ventes aux consommateurs grâce notamment aux lancements de nouveaux produits innovants. Dans les briquets, le chiffre d'affaires a progressé dans toutes les régions. Les rasoirs ont réalisé une bonne performance grâce notamment au succès de nos produits à valeur ajoutée qui a entraîné des gains de parts de marché, en particulier sur le marché nord-américain particulièrement compétitif.

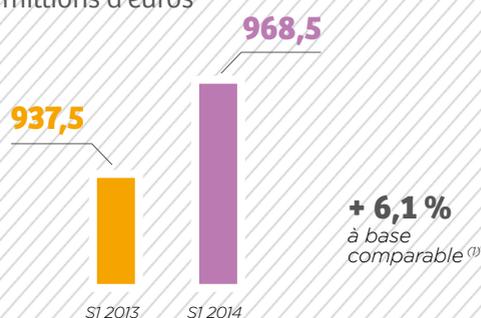
Sur la base de ces résultats encourageants, nous restons confiants quant à la réalisation de nos objectifs annuels pour 2014.

Mario Guevara
Directeur Général de BIC

Les performances du 1^{er} semestre 2014

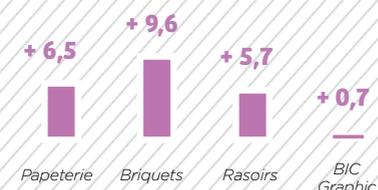
CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



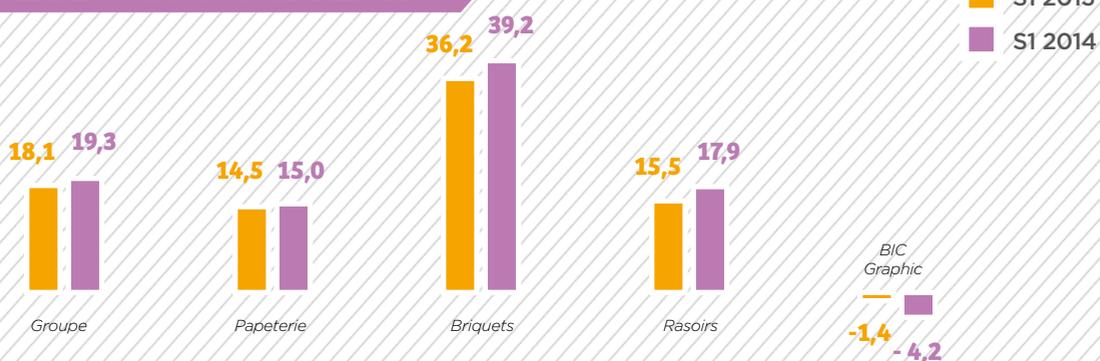
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable ⁽¹⁾
en %



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE ⁽²⁾

en %



⁽¹⁾ À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

⁽²⁾ Normalisé signifie hors coûts de restructuration de BIC Graphic, cession d'activité, plus-values immobilières et impact des ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis.

Rentrée des classes 2014 avec BIC®



Gamme d'apprentissage BIC® Kids

Pour accompagner les plus jeunes dans l'apprentissage de l'écriture, BIC a associé des psychomotriciens, ergonomes et enseignants à la conception

de sa nouvelle gamme d'apprentissage BIC® Kids dédiée aux enfants à partir de 4 ans. Elle est composée de deux stylos bille, d'un crayon graphite et d'un porte-mines graphite.

BIC® et Hello Kitty s'associent cette année encore pour une collection unique d'instruments d'écriture et ajoutent une nouveauté pour la rentrée 2014 : le stylo à bille BIC® 4 Colours™ Fashion Hello Kitty, qui fera le bonheur des plus fashionistas.

Du côté de ses classiques. BIC® innove en proposant de mythiques stylos bille avec une encre encore plus douce : BIC® Cristal® Soft et BIC® Atlantis® Fluid. L'immanquable BIC® 4 Colours™ Mini sort en version fluo avec une déclinaison d'encres fantaisies et le stylo bille et stylet BIC® Cristal® Stylus, compatible avec tablettes et smartphones, fera son apparition dans la trousse des étudiants.

La gamme BIC® Ecolutions™ s'agrandit avec deux nouveaux produits : la colle Glue Stick™ en bâton, fabriquée sans solvants et dont le tube est en plastique 100 % recyclé, et le ruban correcteur Tipp-Ex® Pure Mini d'une longueur de 6 mètres, en format très compact idéal pour la trousse et fabriqué à partir de 74 %* de plastiques alternatifs.

* Soit 56 % de plastique recyclé + 18 % de plastique d'origine végétale (% du poids total du produit excluant le ruban).



/ TOUR DE FRANCE

BIC® Fournisseur Officiel du Tour de France



Partenaire historique de cette compétition cycliste devenue le 3^{ème} événement sportif mondial, BIC® est devenu Fournisseur Officiel de cette édition 2014. Chaque matin, du 5 au 27 juillet, les coureurs prenant le départ émergeaient avec le stylo BIC® 4 Couleurs™, stylo officiel du Tour.

Cette année le Tour de France a pris son Grand Départ de Leeds dans le Yorkshire (Royaume-Uni). Tout au long des 3 664 kilomètres de course, 12 millions de spectateurs ont pu voir passer la Caravane BIC® et profiter de la marque à chaque étape :

- trois voitures et un camion plateau sonorisé customisés aux couleurs de BIC® ont présenté les produits et distribué 400 000 cadeaux tout au long du parcours,



- des animations étaient assurées au départ et à l'arrivée de chaque étape avec la présence de la mascotte BIC®,
- chaque jour, des centaines de stylos officiels étaient distribués au public au Village Départ, notamment autour du Podium Signature des coureurs.

Retrouvez la caravane BIC® sur www.facebook.com/CaravaneBic

/ BRIQUETS

Les séries estivales

Les décors que l'on trouvait cet été :

- une série de briquets aux couleurs du Brésil à l'occasion de la Coupe du Monde de football,
- une série en association avec la marque Smiley pour garder le sourire,
- des collections sur les régions de France avec une série 64® illustrant le Sud-Ouest et des séries drôles et décalées sur le Pays Basque, la Méditerranée, la Bretagne et la Normandie, en collaboration avec le groupe HiHiHi.

Et parce qu'il est indispensable pour le barbecue estival, le briquet multi-usages BIC® Megalighter™ était proposé cet été en version fluo.



/ SOUTIEN DE LA MARQUE

BIC® affirme sa présence en Australie

Un camion de transport aux couleurs BIC®, immanquable, sillonne les routes d'Australie depuis le mois d'août pour accroître la présence de la marque à travers le pays.

Le décor original avec des crayons et marqueurs BIC® sera vu par des milliers de personnes sur les autoroutes et dans les villes australiennes.



/ CELLO PENS

Finalisation de l'option de vente : la participation de BIC augmente à 75 %

Le Groupe BIC a annoncé le 4 juillet 2014 qu'il a augmenté de 55 % à 75 % sa participation dans le capital des 7 entités de Cello Pens pour 4,3 milliards de roupies indiennes (environ 53 millions d'euros⁽¹⁾).

Le pacte d'actionnaires du 21 janvier 2009 prévoit l'exercice d'options d'achat et de vente additionnelles :

- BIC dispose d'une option d'achat sur 15 % du capital lui permettant d'atteindre 90 % d'ici 2016,
- Le Groupe Cello dispose de deux options de vente permettant à BIC d'atteindre 100 % d'ici 2016 : sur 25 % du capital, ou sur 10 % si BIC exerce son option d'achat de 15 %.

⁽¹⁾81,17 roupies indiennes = 1 euro (04-JUILLET-2014 ; taux de référence ECB).



/ SOCIAL

BIC South Africa accueille des écolières pendant une journée



La filiale de BIC en Afrique du Sud a participé en juin dernier au programme sud-africain mis en place en 2003 " Take a girl child to work Day " (accueillir une jeune fille au travail).

L'entreprise BIC a reçu durant une journée douze jeunes filles pour leur faire découvrir le monde du travail, les aider dans leur orientation de carrière et discuter de leur rôle dans le développement socio-économique du pays.

/ SHEAFFER

ACQUISITION DE SHEAFFER PAR A.T. CROSS

Le groupe BIC et A.T. Cross Company, société appartenant à Clarion Capital Partners, ont annoncé le 21 août 2014 avoir signé un accord concernant l'achat par A.T. Cross Company des actifs de Sheaffer, l'activité d'instrument d'écriture haut de gamme de BIC. Le montant de l'achat qui s'élève à environ 15 millions de dollars sera ajusté en fonction des variations définitives du fonds de roulement.

En tirant profit des forces respectives de Cross® et de Sheaffer®, deux authentiques marques américaines d'instrument d'écriture haut de gamme, A.T. Cross Company sera bien positionnée pour occuper une place de leader mondial dans la création, la production et la vente d'instruments d'écriture haut de gamme et de grande qualité. La finalisation de l'opération est prévue d'ici fin octobre 2014.



SHEAFFER®

Quoi de neuf ?

/ CATALOGUES BIC GRAPHIC 2014



BIC Graphic lance un magazine saisonnier dédié aux cadeaux de fin d'année pour les pays d'Europe et d'Amérique latine. Les clients y trouvent des nouveaux produits et, en Europe, des collections inédites comme les sacs Urban Style ou les articles de cuisine Bamboo, de quoi mettre encore plus en avant leur marque. Pour le continent Nord-Américain, c'est un e-catalogue d'été qui vient d'être édité, révélant 50 nouveaux produits conçus pour être en ligne avec les attentes des distributeurs, et de nouveaux partenariats comme les articles Leatherman® ou les chargeurs de portables myCharge®. Découvrez le Catalogue® en ligne pour l'Europe et pour l'Amérique du Nord.

/ LA FABRICATION DU CRAYON BIC EVOLUTION™ EN VIDÉO

En créant le crayon en résine de synthèse BIC® Evolution™ il y a 20 ans, BIC mettait au point un outil de communication universel. Ses caractéristiques uniques et son niveau de qualité lui permettent aujourd'hui de tenir des positions-clés sur plusieurs continents. À voir, la vidéo qui montre la fabrication du crayon graphite et de couleurs BIC® Evolution™ selon un procédé exclusif déployé dans deux usines de pointe BIC. Sur YouTube et sur www.bicworld.com



FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme
- au capital de 181 833 103,98 euros
- Divisé en 47 600 289 actions de 3,82 euros de nominal

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu 552.008.443 RCS Nanterre

AGENDA FINANCIER

- 22 octobre 2014
Résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2014
- 11 février 2015
Résultats annuels 2014
- 22 avril 2015
Résultats du 1^{er} trimestre 2015
- 6 mai 2015
Assemblée Générale

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières
 92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
 E-mail : actionnaires@bicworld.com