

## ÉDITO

“*Madame, Monsieur,  
cher Actionnaire...*”

Notre Groupe a enregistré de bons résultats au premier semestre 2013, grâce notamment à la bonne dynamique des activités Grand Public au cours du deuxième trimestre, dans toutes les catégories et zones géographiques et en particulier en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie. Le chiffre d'affaires du deuxième trimestre de BIC APP a enregistré certains progrès tant aux États-Unis qu'en Europe.

Dans un environnement qui reste volatile, nous restons confiants en notre capacité à réaliser nos objectifs de l'année 2013.

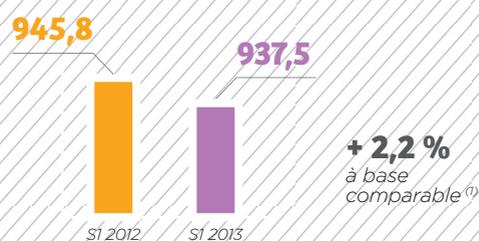
Pour beaucoup d'entre nous, le mois de Septembre est synonyme de "Rentrée Scolaire" et comme vous pourrez le constater dans ce numéro, BIC a encore innové cette année, avec le lancement de nombreux produits de papeterie, afin de satisfaire au mieux les besoins des consommateurs.

Mario Guevara  
Directeur Général

## Les performances du 1<sup>er</sup> semestre 2013

### CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



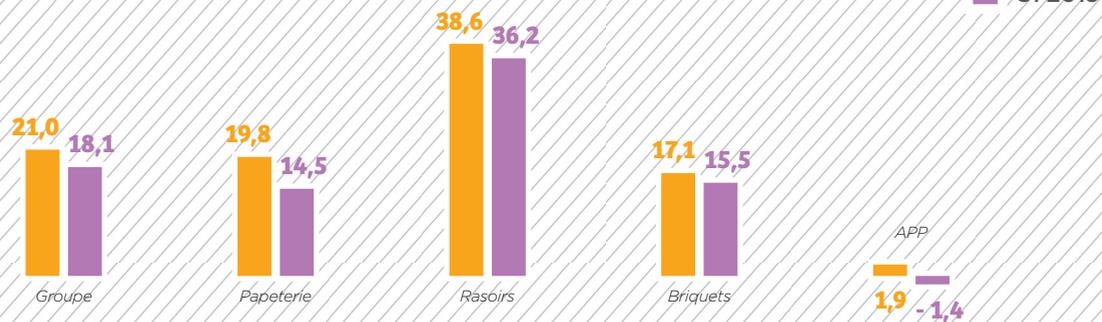
### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable<sup>(1)</sup>  
en %



### MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE<sup>(2)</sup>

en %



(1) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) Normalisé signifie : hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, et gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières au premier trimestre 2012.

## Récompense

### GRAND PRIX DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2013



Après avoir reçu une récompense en 2010 pour sa gouvernance, en 2011 pour la transparence de son information et de sa communication, et en 2012 pour sa gouvernance d'entreprise et sa responsabilité sociétale, BIC a reçu le grand prix de l'Assemblée Générale 2013, qui s'est tenue mercredi 10 juillet au Pavillon d'Armenonville dans le cadre des Journées de Paris Europlace.

L'Assemblée Générale de BIC a été notamment récompensée pour l'accent mis sur l'innovation ainsi que pour la qualité de la présentation globale et des documents remis, comme l'avis de convocation lors de l'Assemblée Générale.

# Actualités

## / TOUR DE FRANCE

### BIC Supporter Officiel du Centième Tour de France 2013

Pour les 100 ans de la Grande Boucle, BIC était à nouveau présent dans la caravane publicitaire et Supporter Officiel du Tour.

Du 29 juin au 21 juillet 2013, BIC était Supporter Officiel de la centième édition du Tour de France. Pour célébrer avec les 12 millions de spectateurs l'anniversaire de cet événement sportif mondial, BIC a imaginé un dispositif haut en couleur:



Quatre voitures et un camion plateau sonorisé customisés aux couleurs de la marque, ont présenté les produits BIC® au sein de la caravane publicitaire. Plus de 400 000 cadeaux ont été distribués tout au long du parcours.

À chaque étape, un véhicule électrique et la mascotte BIC® étaient présents sur la ligne d'arrivée et ont rappelé le dispositif mis en place par BIC pour la Rentrée des Classes.

Chaque jour, des centaines de stylos ont été distribués au public lors du Village de Départ, notamment autour du podium de signature des coureurs.

Chaque matin, les coureurs prenant le départ ont émarginé avec le stylo BIC® 4 couleurs™, stylo officiel du Tour.

## / RASOIR

### BIC et Colgate unissent leurs forces en Amérique Centrale

En mai et juin 2013, BIC et Colgate ont lancé une campagne de promotion conjointe appelée "BIC te regala Speed Stick ADN™". Cette promotion s'adressait aux jeunes consommateurs, en leur offrant gratuitement un stick déodorant Colgate "Speed" pour tout achat d'un rasoir BIC® Hybrid Advance ou d'un rasoir BIC® Comfort 3 Action.

La promotion s'est déroulée au Guatemala et au Costa Rica, et a contribué à faire de BIC® Comfort 3 un des produits phares du distributeur Wal-Mart au Guatemala.

La seconde étape de cette campagne aura lieu en novembre et Décembre 2013, avec des packs de BIC® Comfort 3 pour les femmes et des sticks "Lady Speed" au Guatemala, au Salvador, en Honduras, au Nicaragua, au Costa Rica et à Panama.

Ces activités témoignent de l'importance et du poids de la marque BIC® en Amérique centrale.

\* BIC t'offre un déodorant Speed Stick ADN.



# Rentrée des classes 2013 avec BIC® : découvrez les nouveautés !

## / HELLO KITTY

### Hello Kitty fait sa rentrée chez BIC®

BIC® et Hello Kitty s'associent pour créer une collection unique d'instruments d'écriture qui plaira aux fans des deux marques.

Hello Kitty est devenue, au fil des années, une icône partout dans le monde. Il était devenu inévitable que ce personnage finisse par croiser le chemin d'une autre icône, le "bonhomme BIC®"!

Pour la rentrée 2013, tous les produits d'écriture incontournables de BIC® sont déclinés aux couleurs d'Hello Kitty.



## / PAPETERIE

### Fort d'un savoir-faire de plus de 60 ans, BIC® n'en finit pas de se réinventer !

BIC® revisite ses grands classiques et propose des produits d'écriture toujours plus attrayants.

Lancés pour la rentrée, les marqueurs BIC® Velleda Liquid'Ink bénéficient, grâce à une nouvelle technologie d'encre, d'une durée de vie plus longue ainsi que d'une meilleure effaçabilité sur les tableaux blancs.

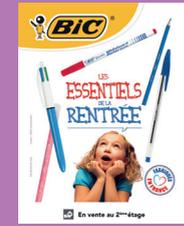
Quant au stylo bille BIC® 4 Couleurs™ Shine il offre 4 couleurs d'encre standard dans un corps à l'effet métallisé aux couleurs acidulées...

Brillant!  
Un incontournable des trousseaux d'écoliers cette année.



## Quoi de neuf ?

### / DÉCOUVREZ LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PARISIENNE BIC®



Pour la troisième année consécutive, BIC a lancé une campagne publicitaire dans l'un des plus grands magasins parisiens. Une grande bache mettant en avant l'offre de BIC®

pour la rentrée scolaire a été déployée du 16 au 20 août sur la façade du BHV, rue de Rivoli à Paris. La campagne a été vue par 1 million de passants !

### / L'O'PEN BIC AVEC LES AC 72 DE L'AMERICA'S CUP



Les 17 et 18 août dernier, 25 jeunes (âgés de 9 à 15 ans) se sont lancés sur le plan pour la Coupe du Village Marina Green de l'America's Cup à bord de leurs O'pen BIC. Ils ont assuré le spectacle devant la foule des spectateurs massée sur la plage. Ils assistaient à une grande première : le High Wind Slalom de l'AC Open réservé aux jeunes barreaux d'O'pen BIC.

## FICHE D'IDENTITÉ

- \_ Société anonyme au capital de 184 675 714,96 euros
- \_ Divisé en 48 344 428 actions de 3,82 euros de nominal

**Cotation :** Euronext Paris  
**Code Isin :** FR0000120966  
**Mnémonique :** BB  
**Cotation en marché continu** 552.008.443 Nanterre

## AGENDA FINANCIER

- \_ **23 octobre 2013**  
Résultats du 3<sup>ème</sup> trimestre 2013
- \_ **12 février 2014**  
Résultats annuels 2013
- \_ **24 avril 2014**  
Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2014
- \_ **14 mai 2014**  
Assemblée Générale 2014

## SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières  
92611 Clichy Cedex  
www.bicworld.com  
E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)

**N° Vert 0 800 10 12 14**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE