

BIC' tween us

N°16
Novembre
2011

La Lettre des actionnaires du groupe



MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE

En dépit d'un contexte économique qui demeure incertain, BIC a publié de solides résultats sur les 9 premiers mois 2011 : le chiffre d'affaires du Groupe est en hausse de 3,8%, la marge d'exploitation normalisée s'est établie à 20,4% comparée à 17,3% en 2010 et le bénéfice net par action a progressé de 16% à 3,85 euros. Les activités Grand Public restent bien orientées et, plus important, la rentabilité du Groupe demeure supérieure à ses niveaux historiques.



Grâce à des innovations produits, au travail accompli par les équipes de ventes, à un soutien à la marque accru et ciblé et à notre positionnement « plus pour votre argent », les ventes des activités Grand Public (qui regroupent la papeterie, les briquets et les rasoirs) ont progressé de 6,8% au cours des 9 premiers mois et la marge d'exploitation normalisée s'est établie à 23,5%.

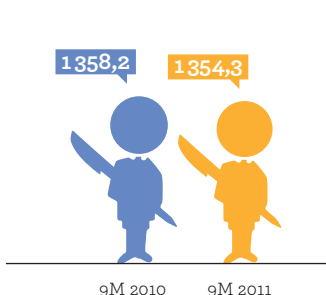
Dans son ensemble, le marché des Produits Publicitaires et Promotionnels est resté volatile, avec un environnement de plus en plus concurrentiel. La poursuite du ralentissement économique ainsi que les enjeux de l'intégration de cette activité ont retardé, plus que nous ne l'avions initialement anticipé, son retour à la croissance. Nous restons cependant attachés au business plan à long terme de BIC APP, tout en initiant les ajustements nécessaires.

Dans ce contexte, le Groupe a confirmé ses objectifs 2011 : pour les activités Grand Public, une croissance supérieure à 5% à base comparable et une marge d'exploitation normalisée en progression par rapport à celle de 2010 ; pour l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels, un recul du chiffre d'affaires 2011 légèrement inférieur à 10% à base comparable et une marge d'exploitation normalisée proche de celle de 2010 grâce aux réductions de coûts liées au plan d'intégration, qui compensent l'impact négatif des volumes.

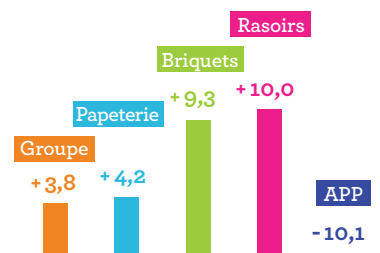


Mario Guevara
Directeur Général

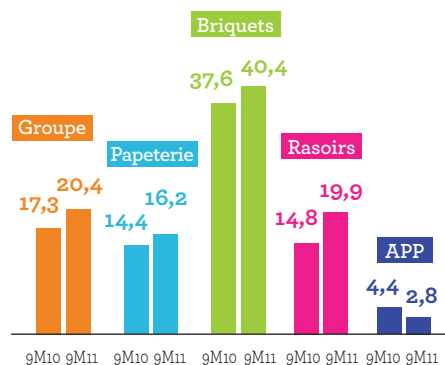
RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2011



CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ¹
(en millions d'euros)



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES par activité à base comparable¹ (en %)



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE EN PUBLIÉ¹ (en %)

¹ Voir glossaire page 4



BIC AUJOURD'HUI

AGENDA 2012 BIC MICHEL LAFON

Michel Lafon a édité en partenariat avec BIC un agenda 2012 illustré au stylo BIC® 4 Couleurs™ par Carine Brancowitz, artiste travaillant exclusivement au stylo BIC®.

Un petit bijou qui vous accompagnera tout au long de l'année, disponible en librairie, en grande surface, dans les enseignes de loisirs culturels et en ligne sur le site www.michel-lafon.fr.

Offert avec l'agenda : un stylo BIC® 4 Couleurs™ collector, customisé par l'artiste !



DES STYLOS BIC® 4 COULEURS™ POUR LE G8 ET LE G20

G8
G20

Le Groupe BIC a participé aux sommets du G8 et du G20 en offrant à tous les participants un objet culte 100% français, le stylo BIC® 4 Couleurs™, drapé pour l'occasion des couleurs de la présidence française du G8 et du G20. Les 26 et 27 mai, lors du sommet du G8 à Deauville, et les 3 et 4 novembre, lors du sommet du G20 à Cannes, tous les participants, experts, chefs d'Etat et de gouvernement ont écrit avec un stylo BIC® 4 Couleurs™.

Lancé depuis plus de 40 ans et entièrement fabriqué dans les usines françaises du Groupe, le légendaire stylo BIC® 4 Couleurs™ est toujours la star des trousseaux des écoliers et de bien d'autres qui apprécient son côté pratique et sa fiabilité.

Avec le G8 et le G20, le stylo BIC® 4 Couleurs™ continue d'écrire l'histoire de demain.



LE STYLO BIC® CRISTAL® FÊTE SES 60 ANS - LA SUITE !

60
ans

A l'occasion du soixantième anniversaire du stylo à bille BIC® Cristal®, BIC France a demandé à 4 artistes de créer des œuvres d'art à partir de ce stylo mythique :



1 Eliette Abécassis a rédigé au stylo BIC® un texte sur la création littéraire



2 Les designers Tsé & Tsé ont conçu un paravent avec plus de 600 stylos



3 La joaillière Morganne Bello a confectionné un sautoir original



4 Le styliste et animateur William Carnimolla a créé une pochette du soir

Ces œuvres ont été achetées par BIC et le montant correspondant a été reversé à l'association L'enfant@l'hôpital, qui organise notamment, dans plus de 35 hôpitaux français, des ateliers d'écriture et de dessin auprès d'enfants malades. BIC est partenaire de cette association depuis 2005.



MOBILE BIC® PHONE 2011 : UNE NOUVELLE VERSION ENCORE PLUS PRATIQUE, AVEC APPAREIL PHOTO ET RADIO

Nouvelles fonctionnalités comme l'appareil photo et la radio, nouvelles couleurs, design plus moderne... mais toujours aussi simple à utiliser et au prix de 29 euros ! Cette nouvelle version du mobile BIC® phone est disponible en France, en libre-service et chez les buralistes depuis la mi-octobre 2011.

Pour soutenir ce lancement, une campagne d'affichage et d'annonces presse signée par l'agence .V. a été mise en place pour une quinzaine de jours à partir du 17 octobre.



BIC RÉCOMPENSÉ

Prix de la transparence de l'information financière

BIC a été distingué parmi les 250 plus grandes entreprises françaises et s'est vu décerner en septembre dernier le premier prix du secteur Biens de Consommation/Santé. Ce prix avait déjà été remis à BIC l'année dernière, ainsi que le Grand Prix toutes catégories confondues. Organisé chaque année par Labrador et une grande université ou école française (Science Po en 2010, Club finance HEC en 2011), ces Grands Prix ont pour objectif de valoriser les meilleures pratiques de publication des informations financières réglementées, et de mesurer chaque année les efforts des émetteurs en matière de transparence financière.



Grand Prix AGEFI du Gouvernement d'Entreprise

En septembre dernier a eu lieu la remise des Grands Prix du Gouvernement d'entreprise 2011 de l'Agefi, qui distinguent chaque année les émetteurs qui répondent aux attentes des investisseurs en matière de Gouvernance. Lauréat en 2010 du prix « Fonctionnement des organes sociaux », BIC s'est vu décerner cette année le prix « Qualité et Transparence de l'information et de la Communication ». Ces prix sont décernés sur la base des résultats d'une enquête de perception menée auprès de professionnels de la finance.

Grand prix des Actions

BIC a reçu la Médaille d'or au classement 2011 du « Grand Prix des Actions » organisé annuellement depuis 2009 par le magazine « Mieux Vivre Votre Argent ». Ces prix sont décernés en fonction de 3 critères :

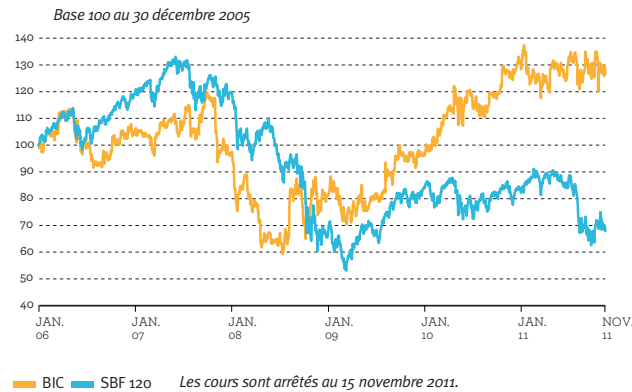
- 1/ la performance boursière sur les 3 dernières années ;
- 2/ la responsabilité sociale ;
- 3/ les services aux actionnaires.





BIC ET VOUS

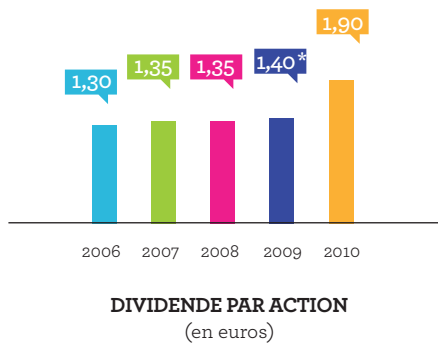
Évolution du titre vs. SBF 120



Évolution du titre en absolu



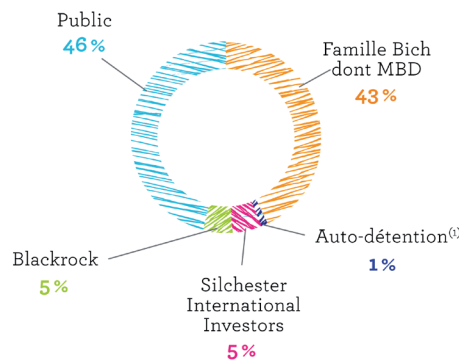
Évolution du dividende



* Un dividende exceptionnel de 1,00 euro a été distribué au titre de l'exercice 2009.

Répartition du capital

(au 31 décembre 2010)



(1) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote

Agenda financier

- 15 février 2012
Résultats annuels 2011
- 25 avril 2012
Résultats du 1^{er} trimestre 2012
- 10 mai 2012
Assemblée Générale 2011

Fiche d'identité

- Société Anonyme au capital de 183 167 277,18 euros
- Divisé en 47 949 549 actions de 3,82 euros de nominal
- 552 008 443 Nanterre
- Cotation : Euronext Paris
- Code ISIN : FR0000120966
- Mnémonique : BB
- Cotation en marché continu

SOCIÉTÉ BIC - Relations Actionnaires
14, rue Jeanne d'Asnières - 92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com -
E-mail : actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



Glossaire

A base comparable : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Les données à base comparable n'intègrent pas, pour les 9 premiers mois 2010, le chiffre d'affaires de l'activité funéraire de BIC APP, cédée en juin 2010, le chiffre d'affaires de vente directe en Italie de BIC APP, cédée en janvier 2011 et le chiffre d'affaires des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil et l'activité de pinces à linge REVA en Australie, cédées au T2 2011.

En publié : signifie aux taux de change actuels.

Normalisé : signifie hors restructuration, dépenses liées au plan d'intégration de BIC APP, plus-values immobilières et hors résultats des cessions de l'activité de pinces à linge REVA en Australie et des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil.

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 831,5 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2010 (CDLI).