

# BIC' tween us

N°15  
Juin 2011

## La Lettre des actionnaires du groupe BIC



### MADAME, MONSIEUR, CHER ACTIONNAIRE

2010 fut une bonne année pour le groupe BIC, année au cours de laquelle nous avons gagné des parts de marché dans toutes les catégories Grand Public (papeterie, briquets et rasoirs) et renforcé nos positions sur les marchés en croissance. Nous avons également bénéficié des premiers effets du plan de restructuration lancé en 2009 et commencé l'intégration de nos acquisitions dans les produits publicitaires et promotionnels.

Alors même que l'environnement économique est demeuré incertain, en particulier dans les pays développés, notre chiffre d'affaires 2010 a progressé de près de 6% à base comparable, avec une augmentation de plus de 10% sur les marchés en croissance. Cette bonne performance témoigne de la force des valeurs de BIC et de son modèle économique. Au-delà du chiffre d'affaires, nous avons amélioré très sensiblement notre rentabilité avec une augmentation de plus de 30% du résultat d'exploitation normalisé.

Au regard de la bonne performance du Groupe sur l'année 2010, notre Conseil d'Administration a proposé la distribution d'un dividende de 1,90 euro par action, en hausse de 35,7% par rapport à l'année précédente soit un taux de distribution de 44%.

Les résultats du premier trimestre ont été bons, avec une poursuite de la forte progression des marchés en croissance. Sur l'ensemble des zones géographiques, nos activités Grand Public ont bénéficié des gains de distribution et de parts de marché réalisés en 2010.

Le premier trimestre a été difficile pour les ventes de produits publicitaires et promotionnels (BIC APP) mais nous commençons à voir les effets positifs du plan d'intégration et nous sommes confiants quant au retour à la croissance des ventes pour 2012.

L'année 2011 sera de nouveau marquée par la forte croissance des pays en développement, qui représentaient 29% du chiffre d'affaires du Groupe en 2010. Ceci, ajouté à une forte dynamique commerciale et à des gains de parts de marché dans les pays développés, devrait nous permettre de générer à nouveau une croissance rentable, en particulier dans les activités Grand Public. Pour BIC APP, l'objectif 2011 est de finaliser le plan d'intégration et de préparer le retour à la croissance des ventes en 2012.

Sur l'ensemble de l'année, les performances du Groupe pourraient être affectées par la volatilité des devises et l'augmentation des prix des matières premières ; dans ce contexte, nous continuerons à protéger la marge brute du Groupe à travers l'amélioration de la productivité et des ajustements de prix ciblés et nous poursuivrons bien entendu notre stratégie d'innovation et de soutien de notre marque.

Mario Guevara  
Directeur Général



Disponible en  
ligne sur le site  
[bicworld.com](http://bicworld.com)

### RAPPORT ANNUEL 2010

Cette année, il ressemble et se lit comme un magazine, avec des rubriques comme Société, Tendances, Shopping... Un document attrayant et surtout très utile tout au long de l'année.

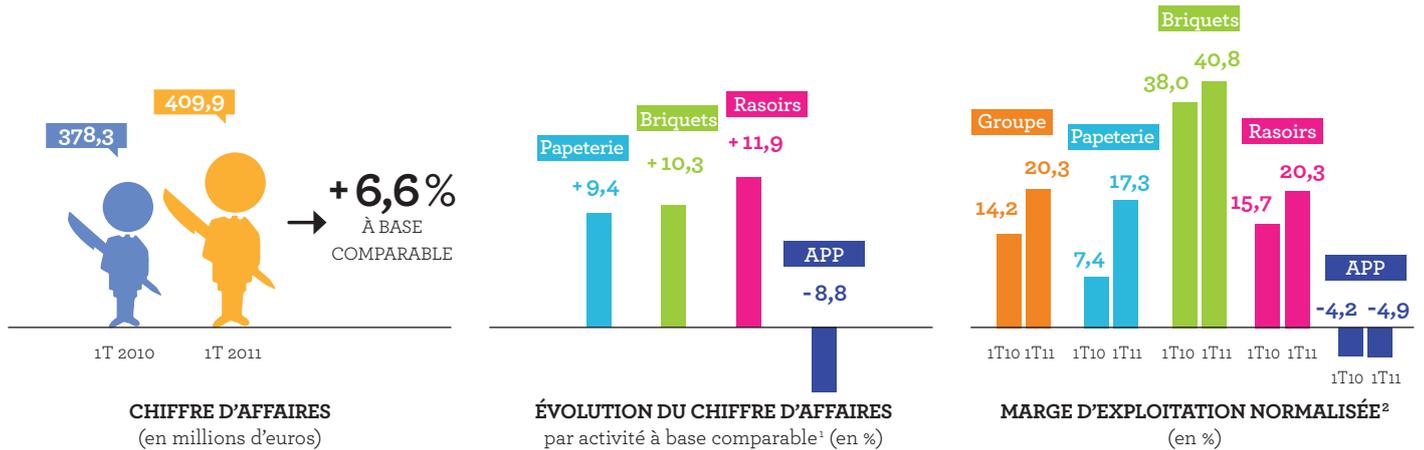




# BIC

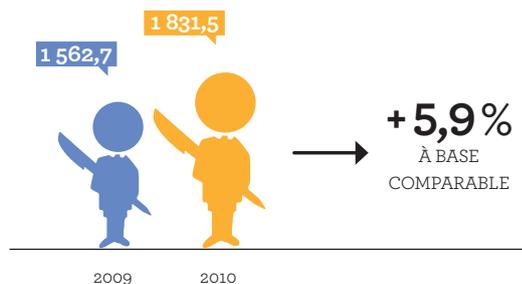
# AUJOURD'HUI

## RÉSULTATS DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2011



### RAPPEL DES PERFORMANCES

2010



**314,9**  
MILLIONS D'EUROS

RÉSULTAT  
D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**17,2%**

MARGE  
D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE

**4,29** EUROS

BÉNÉFICE NET PAR  
ACTION



### LE BIC® CRISTAL® FÊTE SES 60 ANS !

Notre stylo à bille BIC® Cristal® a eu 60 ans en 2010 ! Bon anniversaire à BIC® Cristal®, présent dans plus de 160 pays. Indémoudable, c'est le stylo à bille le plus vendu au monde. Il reste incroyablement moderne. Ce grand classique de

renommée mondiale offre une encre de qualité, avec un séchage rapide et une écriture douce pendant 2 kilomètres. Sa bille est en carbure de tungstène, parfaitement sphérique et très résistante.

Sa pointe moyenne est de 1,0 mm et la largeur de trait de 0,4 mm. Résultat, avec un seul stylo BIC® Cristal®, on peut réaliser 986 Sudokus ou écrire 506 cartes postales, soit environ deux fois plus qu'avec la quasi-totalité des produits concurrents.

Original et ingénieux : sa forme est hexagonale, il ne roule pas sur le bureau. Son corps est transparent pour rendre le niveau d'encre visible et son capuchon ainsi que son bouchon sont de la couleur de l'encre.



<sup>1</sup> À base comparable : à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.  
<sup>2</sup> Normalisé : hors restructuration, dépenses liées au plan d'intégration de BIC APP, et plus-values immobilières.

## UNE NOUVELLE CAMPAGNE INTERACTIVE POUR LE LANCEMENT DU RASOIR BIC® FLEX 3

Pour le lancement du nouveau rasoir masculin BIC® Flex 3, BIC et l'agence BUZZMAN ont mis en place un dispositif sur YouTube intégrant un film viral qui se transforme en un jeu vidéo avec capteurs de mouvements.

Après s'être rasé au BIC® Flex 3, un champion de curling humain glisse sur le ventre pour atteindre une cible dessinée sur la patinoire. À l'issue du film, YouTube devient un espace de jeu vidéo nouvelle génération : votre webcam détecte les mouvements de votre corps et vous transforme en balayeur de curling humain.

Lancée le 11 avril dernier en France, la campagne a été étendue dans d'autres pays d'Europe et a été vue plus d'un million de fois (au 3 mai 2011).



La vidéo est disponible sur notre site internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com) ou sur [www.youtube.com](http://www.youtube.com) en tapant « *Human curling* ».

## QUOI DE NEUF CHEZ BIC ?

La famille 4 couleurs™ s'agrandit... avec le 4 couleurs™ Grip Pro et le 4 couleurs™ Grip Fashion.

*Cristal®  
for Her*

... tandis que de nouveaux stylos féminins font leur apparition ! De nouveaux produits viennent compléter la gamme « BIC For Her » lancée l'année dernière. Nous lançons une collection de stylos à bille et gel pour femme et le célèbre stylo à bille BIC® Cristal® se féminise en se déclinant en cinq couleurs pastel (vert, rose, bleu, violet et orange) avec un corps plus fin garantissant une meilleure prise en main.



### Des rasoirs encore plus innovants

En 2011, BIC lance 7 nouveaux rasoirs, dont le BIC® Comfort® 3 Advance, le BIC® Flex 4 et le BIC® Flex 3 pour hommes et ainsi que le BIC® Simply Soleil® et le nouveau rasoir hybride pour les femmes.

Certains de ces nouveaux produits (Comfort® 3 Advance et le BIC® Flex 3 en Europe) sont équipés de la technologie de lames mobiles, tout comme le BIC® Soleil® Bella™ : les lames montées sur ressorts bougent indépendamment, équilibrant ainsi les forces et maintenant un contact optimum avec la peau, en suivant parfaitement les contours du visage et du corps.



De nouveaux designs pour les briquets qui allient toujours la qualité ET la sécurité. Chaque année, le groupe renouvelle le design de ses briquets. En 2011, la mode est au graphisme !



## BIC ET TERRACYCLE LANCENT LE PREMIER PROGRAMME DE COLLECTE ET DE RECYCLAGE D'INSTRUMENTS D'ÉCRITURE USAGÉS EN FRANCE

BIC s'associe avec TerraCycle, entreprise pionnière en matière de collecte et de réutilisation de déchets non recyclables, pour organiser sur les lieux mêmes de consommation (écoles, entreprises, universités, etc.) des collectes volontaires d'instruments d'écriture pour les recycler.



Vous souhaitez monter une brigade de collecte ? Plus de renseignements sur [www.terracycle.fr](http://www.terracycle.fr)

## ACQUISITION DE SOLOGEAR, FABRICANT DE FLAMEDISK®, UN SYSTÈME DE CUISSON TRANSPORTABLE ET SANS CHARBON DE BOIS, POUR LES BARBECUES

BIC Corp., filiale américaine du groupe BIC, a annoncé en avril dernier, l'acquisition de Sologear LLC, société basée à Middleton, Wisconsin. Sologear est le fabricant de FlameDisk®, un système de cuisson pour les barbecues, transportable et qui n'utilise pas de charbon de bois. BIC a également acquis la technologie particulière de Sologear en matière de solidification de l'éthanol.

Sologear est une « start-up » : elle a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de moins d'1 million d'euros.



# BIC ET VOUS

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 11 MAI 2011

L'Assemblée Générale mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, s'est réunie le mercredi 11 mai 2011 à Clichy (Hauts-de-Seine).

Elle a approuvé l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2010 ;
- le versement, à compter du 25 mai 2011, d'un dividende de 1,90 euro par action, en hausse de 35,7 % par rapport à l'exercice précédent ;
- l'autorisation donnée au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres) ;
- le renouvellement des mandats d'Administrateurs de François Bich, Marie-Pauline Chandon-Moët et Frédéric Rostand ;
- le renouvellement des mandats des Commissaires aux Comptes titulaires et suppléants ;
- l'insertion dans les statuts d'une limite d'âge de 70 ans pour l'exercice des fonctions de Président, Directeur Général et Directeur Général Délégué.

### Évolution du titre vs. SBF 120



### Évolution du titre en absolu



Cours ISF

• au 31 décembre 2010 : 64,32 €

• Moyenne des 30 dernières séances de bourse 2010 : 64,57 €

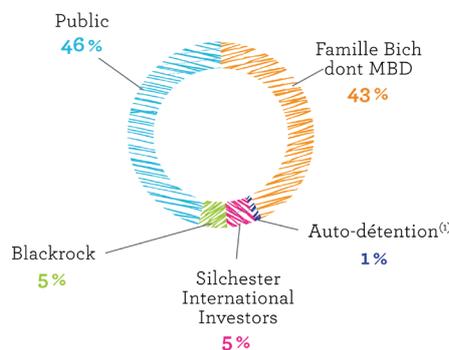
### Évolution du dividende



\* Un dividende exceptionnel de 1,00 euro a été distribué au titre de l'exercice 2009.

### Répartition du capital

(au 31 décembre 2010)



(1) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote

### Agenda financier

• 3 août 2011

Résultats du 2<sup>e</sup> trimestre et du 1<sup>er</sup> semestre 2011

• 19 octobre 2011

Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2011

### Fiche d'identité

Société Anonyme au capital de 183 167 277,18 euros  
Divisé en 47 949 549 actions de 3,82 euros de nominal  
552 008 443 Nanterre

• Cotation : Euronext Paris

• Code ISIN : FR000120966

• Mnémonique : BB

• Cotation en marché continu

SOCIÉTÉ BIC - Relations Actionnaires  
14, rue Jeanne d'Asnières - 92611 Clichy Cedex  
www.bicworld.com -  
E-mail : actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



### À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 1 831,5 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2010 (CDLI).