

Lettre aux actionnaires



Madame, Monsieur, cher Actionnaire

2009 s'est inscrite comme une année décisive pour BIC. La résistance de notre Groupe pendant cette crise économique sans précédent prouve la solidité de notre modèle économique. En dépit d'un contexte difficile, nous avons maintenu ou augmenté nos parts de marché dans toutes nos activités et sur toutes les régions clés. Si nous avons été en mesure de réaliser de telles performances, c'est avant tout parce que la marque BIC® offre aux consommateurs du monde entier des produits de qualité et fiables, vendus au meilleur prix ; c'est également grâce au professionnalisme de nos équipes et à leur connaissance approfondie de leurs marchés, en particulier des circuits de distribution.

Les bons résultats 2009 sont en grande partie le fruit des performances du Groupe dans les pays en croissance où nous réalisons désormais autour de 30% de nos ventes. Nous disposons de positions fortes en Amérique latine et en Afrique et souhaitons nous développer en Asie. C'est dans le cadre de cette stratégie de développement international que s'inscrit le partenariat signé l'an dernier avec Cello Pens, leader indien des instruments d'écriture. En dépit des difficultés rencontrées, nous avons l'intention de faire respecter les accords de partenariat signés avec ce groupe indien.

Sur l'année 2009, nous avons poursuivi l'amélioration de notre besoin en fonds de roulement et le contrôle de nos dépenses opérationnelles, favorisant ainsi la croissance de notre trésorerie. Cette bonne performance financière, ainsi qu'un bilan sain, nous ont donné les moyens d'investir au bon moment afin de préparer le futur. Grâce aux acquisitions stratégiques d'Antalis Promotional Products et de Norwood Promotional Products, nous nous sommes renforcés sur un marché à fort potentiel : les Produits Publicitaires et Promotionnels. Nous sommes désormais N° 1 aux États-Unis et N° 2 en Europe sur ce marché.

Au regard de la bonne performance du Groupe en 2009, notre Conseil d'Administration a proposé la distribution d'un dividende de 1,40 euro par action, en hausse de 3,7% par rapport à 2008. Sa confiance dans les perspectives du Groupe et dans la pérennité de sa situation financière l'a également amené à proposer l'attribution d'un dividende exceptionnel de 1,00 euro par action. Ces propositions ont été approuvées lors de l'Assemblée Générale Mixte du 12 mai dernier.

L'année 2010 devrait bénéficier d'un environnement économique plus positif bien qu'encore incertain. Les résultats du 1^{er} trimestre sont bons et le Groupe commence 2010 plus fort qu'il ne l'était l'an dernier pour saisir toutes les opportunités et faire face aux défis de nos marchés.

Pour ce qui est des activités Grand Public – Papeterie, Briquets et Rasoirs –, la qualité, la fiabilité et le prix abordable des produits de marque BIC® restent nos meilleurs atouts. Dans notre activité Produits Publicitaires et Promotionnels, nous nous attacherons en 2010 à la réussite du plan d'intégration de nos récentes acquisitions qui est à ce jour en bonne voie.

Enfin, nous resterons concentrés sur l'amélioration de notre rentabilité et la rigueur de notre gestion financière afin de protéger notre génération de trésorerie et nous continuerons à investir pour le long terme dans la recherche et le développement, dans le soutien à la marque et le développement durable.

Mario Guevara
Directeur Général

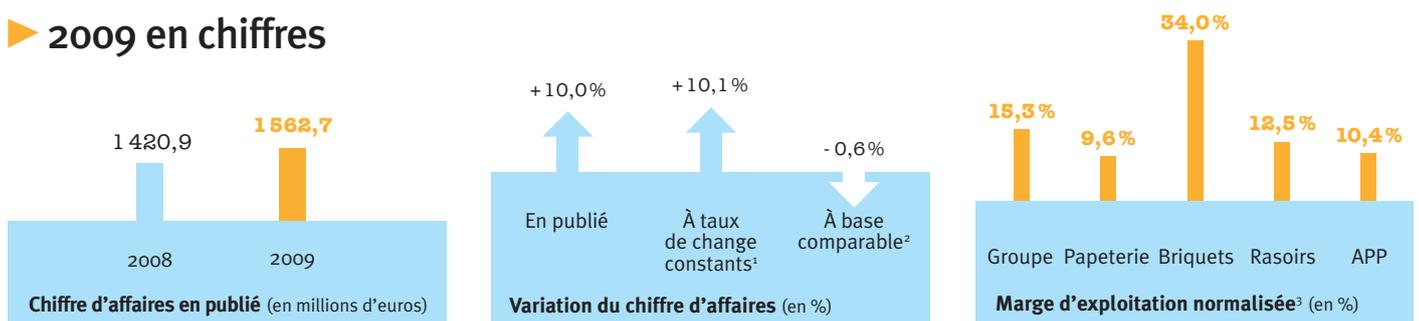




BIC aujourd'hui

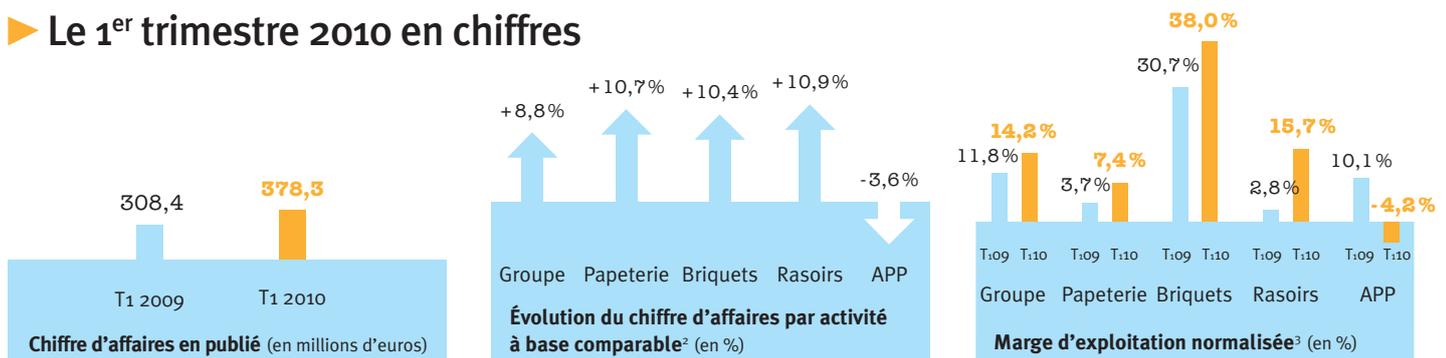
Rappel des performances 2009 et résultats du 1^{er} trimestre 2010

► 2009 en chiffres



► **Bénéfice net par action 2009** : 3,15 euros (vs. 3,00 euros en 2008)

► Le 1^{er} trimestre 2010 en chiffres



¹ À taux de change constants : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
² À base comparable : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
³ Hors coûts de restructuration, plus-values immobilières et écart d'acquisition négatif d'Antalis Promotional Products.

Perspectives 2010 et objectifs pour les 3 à 5 prochaines années

► Croître plus vite que nos marchés grâce à notre positionnement Qualité ET Prix.

► Continuer à améliorer notre efficacité opérationnelle.

► Continuer à contrôler le besoin en fonds de roulement.

► Se tenir prêt à saisir des opportunités de croissance externe à travers des acquisitions complémentaires et stratégiques, tout en maintenant un bilan solide.

	Activités Grand Public	Produits Publicitaires et Promotionnels
Perspectives 2010	Croissance modérée du chiffre d'affaires à base comparable. Légère amélioration de la marge d'exploitation normalisée, par rapport à l'année 2009.	Marge d'exploitation normalisée de BIC APP proche du niveau publié l'an dernier.
Objectifs pour les 3 à 5 prochaines années	Croissance annuelle organique* du chiffre d'affaires entre 2% et 4%. Marge d'exploitation normalisée entre 15% et 18%.	Croissance annuelle organique* du chiffre d'affaires entre 5% et 10%. Marge d'exploitation normalisée entre 8% et 12% ; niveau comparable à celui du Groupe à long terme.

* Croissance du chiffre d'affaires à taux de change constants + acquisitions complémentaires.



Un artiste redessine “La jeune fille à la perle” à l’aide d’un seul et unique BIC® Cristal®!



Un stylo BIC® Cristal®, c’est quelque 256 lettres d’amour, 986 grilles de Sudoku, 9 431 signatures ou encore 1 615 adresses! C’est ce qu’a démontré le travail de l’équipe indépendante de recherche scientifique de l’Université de Reading en Grande-Bretagne, prouvant que la durabilité du stylo à bille BIC® Cristal® était meilleure que celle de ses concurrents au Royaume-Uni et en Irlande. De cette étude est né le Challenge BIC UK, relevé avec talent par l’artiste James Mylne qui a reproduit le tableau “La jeune fille à la perle” de Vermeer en 90 heures de travail... Mais avec un seul et unique stylo à bille BIC® Cristal®! Ce dessin et le film montrant le travail de l’artiste ont été vus plus de 96 millions de fois en deux semaines.

La nouvelle application BIC® pour iPhone : BIC rallume la flamme...



Lancée en janvier 2010 sur iTunes, la nouvelle application “My BIC® lighter” pour iPhone et iPod Touch a déjà séduit plus de 712 000 fans!

Mettant en scène l’iconique briquet BIC®, cette application est devenue l’accessoire incontournable de tous les amateurs de concerts, qu’ils soient rock, pop ou folk. Effleurez la molette de ce briquet BIC® virtuel et la “flamme” s’allume avec le petit “scritch” caractéristique. Scandez le nom de votre idole et agitez votre téléphone de gauche à droite... la flamme s’anime. Appuyez à nouveau sur le poussoir et elle s’éteint. Simple comme BIC®!

N’attendez plus et téléchargez gratuitement l’appli “My BIC® lighter” sur l’AppStore d’iTunes.

Recyclez vos rasoirs utilisés en les retournant gratuitement à BIC par courrier!



Depuis le mois d’avril, les utilisateurs de rasoirs BIC® peuvent participer au recyclage de leurs rasoirs usagés!

Le principe est simple : le consommateur achète ses rasoirs BIC®, les utilise, commande une enveloppe prépayée sur le site www.bicrecycle.com et retourne gratuitement à BIC les rasoirs usagés. Le Groupe les

recupère afin qu’ils soient recyclés et transformés en pièces de lave-linge! Un véritable engagement dans une boucle de consommation vertueuse.

BIC et le développement durable : Ecolabel NF 400



Le Groupe BIC est le premier fabricant à recevoir l’écolabel écologique français NF 400 Instruments d’écriture pour neuf de ses produits dont le stylo à bille BIC® Orange™ (pointe fine 0,8 mm) et le crayon graphite BIC® Ecolutions™ Évolution™ 650. À performances d’usage égales, la marque NF Environnement, délivrée par Afnor Certification, distingue les produits dont l’impact sur l’environnement est réduit. Dans le cas des produits BIC®, les principaux critères retenus pour obtenir cet écolabel sont la limitation des quantités de matière utilisées dans les produits ou l’utilisation de matières recyclées, la grande longueur d’écriture et la résistance des mines.



Une nouvelle offre et de nouvelles couleurs pour le BIC® phone!



Depuis le printemps 2010, vous pouvez trouver le nouveau BIC® phone dans quatre couleurs métalliques et pétillantes : orange, gris, bleu et fushia.

Le BIC® phone est vendu au prix conseillé de 29 euros, incluant une offre de 15 euros de crédit d’appel (soit 30 minutes de communication en France). Une fois le crédit initial épuisé, vous pourrez recharger votre BIC® phone avec des Mobicartes Orange™.

Découvrez la nouvelle collection BIC® phone sur www.bic-phone.fr.



BIC et Vous

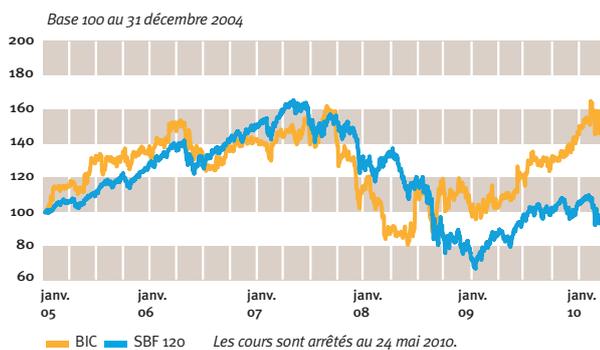
Assemblée Générale du 12 mai 2010

L'Assemblée Générale mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, s'est réunie le mercredi 12 mai 2010 à Clichy (92).

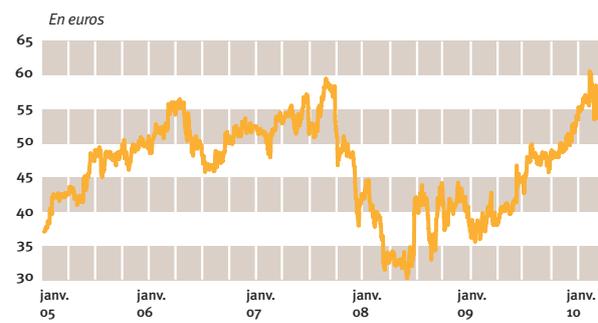
Elle a approuvé l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2009 ;
- le versement, à compter du 25 mai 2010, d'un dividende ordinaire de 1,40 euro par action, en hausse de 3,7% par rapport à l'exercice précédent, et d'un dividende exceptionnel de 1,00 euro par action ;
- l'autorisation donnée au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres) ;
- le renouvellement des mandats d'Administrateurs de M. Bruno Bich, M. Mario Guevara et M. Gilles Pélisson.

Évolution du titre vs. SBF 120



Évolution du titre en absolu

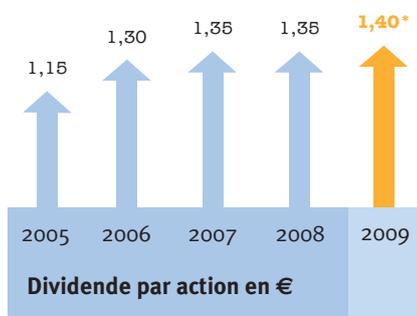


Cours ISF

▶ au 31 décembre 2009 : 48,300 €

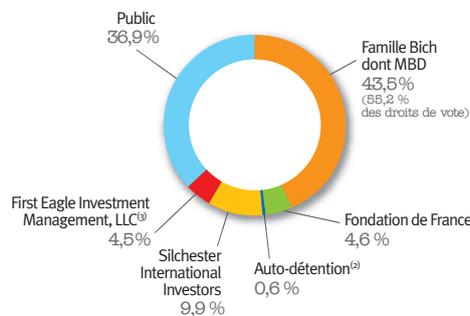
▶ Moyenne des 30 dernières séances de bourse 2009 : 48,178 €

Évolution du dividende



* Un dividende exceptionnel de 1,00 euro a été distribué au titre de l'exercice 2009.

Répartition du capital au 14 avril 2010⁽¹⁾



⁽¹⁾ Chiffres calculés à partir des informations disponibles les plus récentes.

⁽²⁾ Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote.
⁽³⁾ ex-Arnhold and S. Bleichroeder Advisers, LLC.

Agenda financier

- ▶ **4 août 2010**
Résultats du 2^e trimestre et du 1^{er} semestre 2010
- ▶ **20 octobre 2010**
Résultats du 3^e trimestre et des 9 premiers mois 2010

Fiche d'identité

- Société Anonyme au capital de 185 460 988,54 euros
- Divisé en 48 549 997 actions de 3,82 euros de nominal
- 552 008 443 RCS Nanterre
- ▶ **Cotation** : Euronext Paris
- ▶ **Code ISIN** : FR0000120966
- ▶ **Mnémonique** : BB
- ▶ **Cotation** en marché continu

SOCIÉTÉ BIC – Relations Actionnaires

14, rue Jeanne d'Asnières - 92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com - E-mail : actionnaires@bicworld.com

▶ **N° Vert 0 800 10 12 14**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).