

BIC in touch

21

MARS 2013

la Lettre
des actionnaires du Groupe BIC

SOMMAIRE

02 / DESIGN ON FIRE, 2^{ÈME} ÉDITION

02 / BIC ET HELLO KITTY

02 / LE PREMIER STYLUS
RÉTRACTABLE ET MULTI-
FONCTION

02 / BRIQUETS : EN 2013,
ALLUMEZ LA FLAMME

03 / LES PERFORMANCES
DE L'ANNÉE 2012

LES CHIFFRES CLÉS

+2,8 %

/ de croissance du
chiffre d'affaires 2012
à base comparable*

19,7 %

/ de marge d'exploitation
normalisée*

5,56

/ euros de bénéfice net
par action

2,56

/ euros de dividende
par action**

* Voir page 3.

** Mise en paiement le 29 mai 2013 sous
réserve de l'approbation de l'Assemblée
Générale des actionnaires du 15 mai 2013.



ÉDITO

/ Mario GUEVARA
Directeur
Général de BIC

Madame, Monsieur, cher actionnaire...

Malgré un contexte économique difficile qui a affecté l'ensemble de nos marchés, votre Groupe a affiché de solides résultats en 2012. Dans Les activités Grand Public (Papeterie, Briquets et Rasoirs), nous avons enregistré une croissance de 5.3% du chiffre d'affaires et maintenu une marge d'exploitation normalisée élevée dans chacune des trois catégories.

Tout au long de 2012, nous avons continué à investir dans le soutien à la marque partout dans le monde à travers différentes campagnes promotionnelles. À travers ces campagnes, nous soutenons le lancement de nouveaux produits et nous augmentons la notoriété de notre marque notamment dans Les pays en forte croissance comme l'Asie.

Les investissements dans de nouveaux projets ont fortement augmenté en 2012 avec notamment la construction d'une usine d'instruments d'écriture en Tunisie et l'extension de notre unité d'emballage de rasoirs au Mexique.

Nous avons également lancé BIC® Education en France, une solution éducative numérique destinée aux écoles primaires.

Comme prévu, les dépenses pour la Recherche et le Développement ont été renforcées suite à l'accélération du projet de piles à combustible portables.

L'activité Produits Publicitaires et Promotionnels a continué d'être affectée par un environnement économique très défavorable en Europe du Sud auquel se sont ajoutées des difficultés temporaires aux États-Unis liées à la mise en place du nouvel ERP.

Le contexte économique de 2013 restera volatile. Alors que les États-Unis montrent des signes de reprise lente, les tendances de l'Europe devraient demeurer négatives. Les marchés en croissance vont continuer de croître mais à un rythme plus lent, notamment en Amérique latine.

Dans ce contexte, grâce à notre positionnement "Qualité et prix" et au renforcement de la distribution dans toutes les zones géographiques, nous prévoyons pour l'activité Grand Public une croissance du chiffre d'affaires en ligne avec nos objectifs moyen terme. Soutenu par une amélioration du service client et par une offre de solutions d'impression innovantes, le chiffre d'affaires de BIC APP devrait rester stable ou progresser légèrement.

Comme en 2012, nous continuerons à préparer la croissance future du Groupe grâce à des investissements en Recherche et Développement, au soutien à la marque et à l'augmentation des capacités de production qui seront financés par notre forte génération de trésorerie.

Mario Guevara
Directeur Général de BIC



Quoi de neuf ?

/ MISS SOLEIL BIC® REMPORTE LE SERBIE COSMOPOLITAN BEAUTY AWARD !



Nominé dans 19 catégories de produits cosmétiques, le rasoir Miss Soleil® BIC® a été élu meilleur produit de

soin pour la peau par les Cosmopolitan Beauty Awards organisés par le Magazine Cosmopolitan en Serbie.

/ BIC SOUTIEN AIDES AVEC UNE NOUVELLE COLLECTION DE BRIQUETS LANCÉS EN FRANCE



BIC soutient l'un des principaux organismes à but non lucratif de lutte contre le sida en Europe, AIDES, avec le lancement d'une édition limitée de briquets décorés aux couleurs de l'association.

Il s'agit du premier partenariat entre AIDES et BIC, qui produira des "mini" et "maxi" briquets, avec des versions fun du logo AIDES, spécialement conçus pour l'occasion. Pour chaque briquet BIC®/AIDES acheté, les consommateurs contribueront à aider l'association.

/ DESIGN ON FIRE EST DE RETOUR POUR UNE 2^{ÈME} ÉDITION POUR CÉLÉBRER LES 40 ANS DES BRIQUETS BIC® !



En 2013, le briquet BIC® célèbre ses 40 ans : 40 ans d'expertise BIC dédiée à la qualité, à la sécurité et au design. BIC® est la première marque de briquet de poche au monde ; aujourd'hui 6 millions de briquets sont vendus chaque jour dans 160 pays.

À cette occasion, BIC a relancé Design On Fire, un concours en ligne qui propose au grand public de créer le design des briquets qui seront produits et distribués à 1 million d'exemplaires à travers l'Europe !

Les consommateurs sont invités à laisser courir librement leur imagination et à faire preuve de créativité pour concevoir cette série limitée et suggérer un slogan original. Ils pourront également voter pour leurs modèles préférés.

Plus d'informations sur www.mybiclighter.com et sur www.facebook.com/designonfire.

Nouveaux produits 2013

/ PAPERIE

BIC® et Hello Kitty® : un partenariat prometteur

Le partenariat entre BIC® et Hello Kitty® permet le lancement d'une gamme d'articles de papeterie aux couleurs des deux marques pour tous les âges, des enfants aux adolescents jusqu'aux jeunes adultes. Ce partenariat permettra aussi à BIC d'entrer sur des nouveaux canaux de distribution dans toute l'Europe.



/ STYLUS

Le premier stylus rétractable et multi-fonction à un prix abordable !

Le Groupe BIC lance en 2013, un stylo 2 en 1 - stylo bille & stylo dans différentes couleurs métallisées.

Ce stylo 2 en 1 combine notre expertise de stylo à bille et celle de la nouvelle technologie du stylo.

BIC® Stylus offre plus de contrôle et de finesse sur écran tactile ainsi que sur papier.



/ BRIQUETS

En 2013, allumez la flamme !

12 nouveaux décors au design élégant, inspirés des univers haut de gamme et des sports mécaniques, un effet noir mat des plus séduisants, des détails en relief pour une sensation de toucher inédite... Les briquets de l'Édition Limitée BIC® Black 2013 vont enflammer la clientèle masculine.

Plus d'informations sur www.mybiclighter.com.



/ RASOIRS

BIC présente BIC® Flex 03 Control™, le tout premier rasoir BIC® pour les jeunes hommes !



BIC® Flex 03 Control™ est un rasoir au design fun et moderne qui offre aux jeunes hommes de 16 à 24 ans, une première expérience de rasage de qualité respectant leur peau sensible :

- 3 lames mobiles montées sur ressorts pour moins d'irritations et des lames faciles à rincer
- Deux bandes lubrifiantes à la vitamine E et à la lanoline pour une grande douceur.
- Un manche courbé avec grip, facile à prendre en main.
- Une tête pivotante pour un rasage plus confortable.

/ RASOIRS

BIC® Soleil® présente le 1^{er} rasoir qui rase et taille le bikini – véritable innovation dans le domaine du rasage !

Grande nouveauté dans le domaine du rasage, BIC® Soleil® propose aux consommatrices américaines un rasoir 2 en 1 qui, non seulement rase toutes les parties du corps, mais taille aussi le bikini !

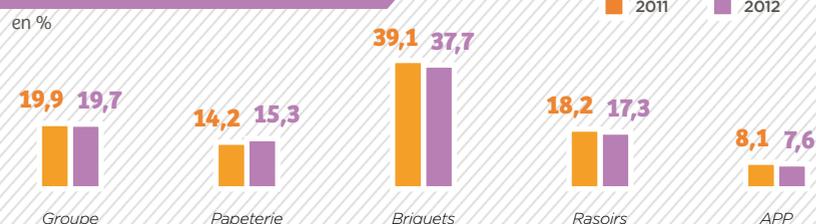
Le BIC® Soleil® Shave & Trim offre :

- 3 lames mobiles pour un rasage impeccable.
- Une tête pivotante et adaptée pour tailler simplement et facilement le bikini.
- Un manche en caoutchouc pour un confort ultime
- Une bande lubrifiante avec vitamine E.



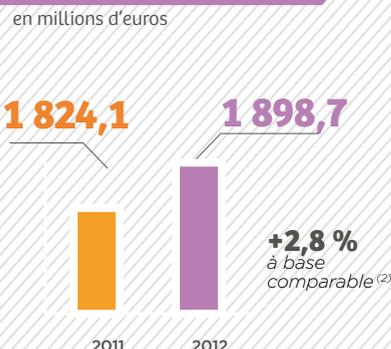
Les performances de l'année 2012

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (1)

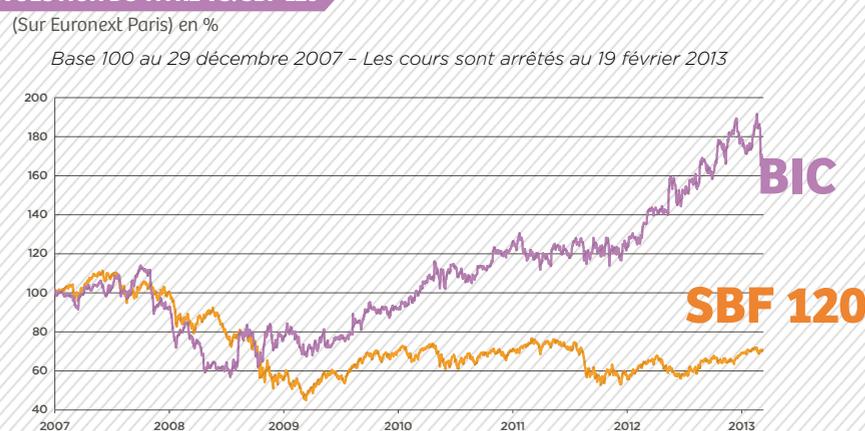


(1) Normalisée signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières et pour 2011 hors coûts de restructuration, pertes de valeur du goodwill et des marques commerciales liées à la cession des divisions "business to business" de PIMACO au Brésil, dépréciation du goodwill associé à la division Grand Public "Autres Produits" en Grèce et le gain lié à la cession de l'activité de pinces à linge REVA.

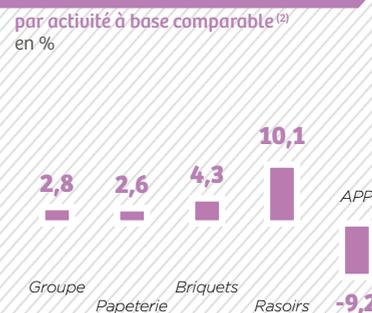
CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ



ÉVOLUTION DU TITRE VS. SBF 120

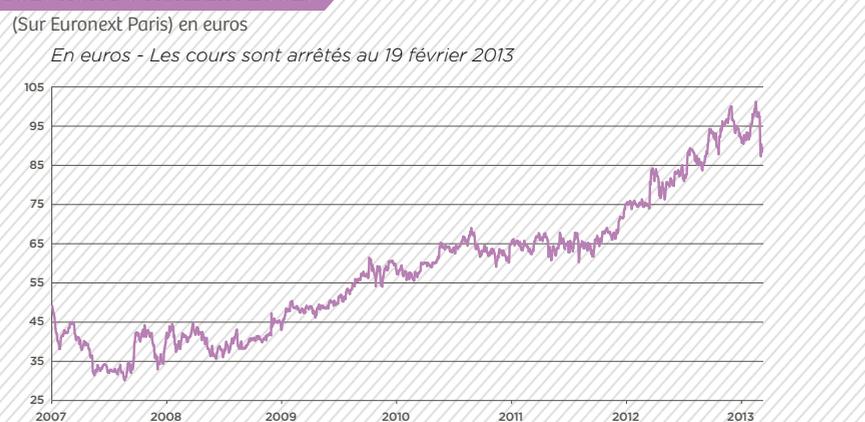


ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



(2) À base comparable: signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

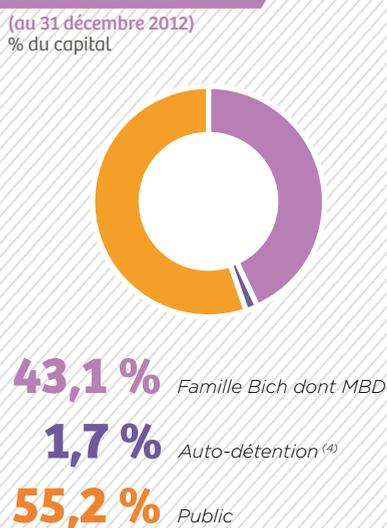
ÉVOLUTION DU TITRE EN ABSOLU



COURS ISF

Au 31 décembre 2012 : 90,32 €
Moyenne des 30 dernières séances de bourse 2012 : 94,71 €.

RÉPARTITION DU CAPITAL ET DROITS DE VOTE



(4) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote.

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ORDINAIRE



(3) Dividende ordinaire proposé à l'Assemblée Générale du 15 mai 2013.

FICHE D'IDENTITÉ

— Société anonyme au capital de 184 675 714,96 euros

— Divisé en 48 344 428 actions de 3,82 euros de nominal

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu : 552.008.443 Nanterre

AGENDA FINANCIER

- **25 avril 2013**
Résultats du 1^{er} trimestre 2013
- **15 mai 2013**
Assemblée Générale 2013
- **1^{er} août 2013**
Résultats du 2^{ème} trimestre et du 1^{er} semestre 2013
- **23 octobre 2013**
Résultats du 3^{ème} trimestre 2013

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
www.bicworld.com
E-mail : actionnaires@bicworld.com





  **you**
BIC LIGHTS YOU
— 40 YEARS —