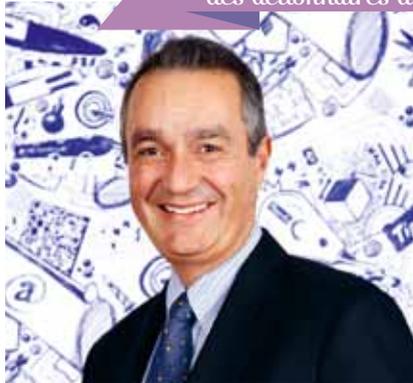


la Lettre
des actionnaires du Groupe BIC



ÉDITO

/ Mario GUEVARA
Directeur
Général de BIC

Madame,
Monsieur, cher
Actionnaire...

Notre Groupe a enregistré de bons et solides résultats au premier semestre 2012, confirmant ainsi la préférence des consommateurs pour les produits BIC® partout dans le monde.

Comme prévu, le rythme de croissance du chiffre d'affaires s'est ralenti au cours du deuxième trimestre ; le résultat d'exploitation normalisé a, quant à lui, progressé plus rapidement qu'au premier trimestre, tiré par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des catégories Grand Public et Produits Publicitaires et Promotionnels, bien que les investissements dans la Recherche et le Développement, dans le soutien à la marque et dans les capacités de production aient progressé.

Pour le reste de l'année, notre objectif est de continuer à renforcer nos positions dans un environnement économique très compétitif et toujours difficile. Dans ce contexte, nous pensons maintenir la marge d'exploitation normalisée 2012 du Groupe proche du niveau élevé atteint en 2011 et nous continuerons à investir pour assurer la croissance à long terme.

Mario Guevara
Directeur Général

Les performances du 1^{er} semestre 2012

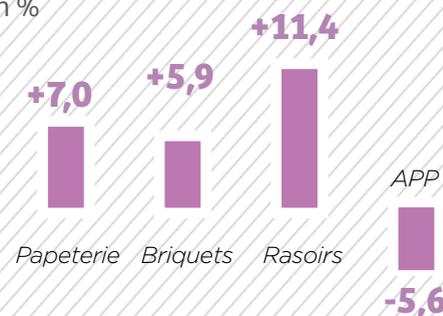
CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



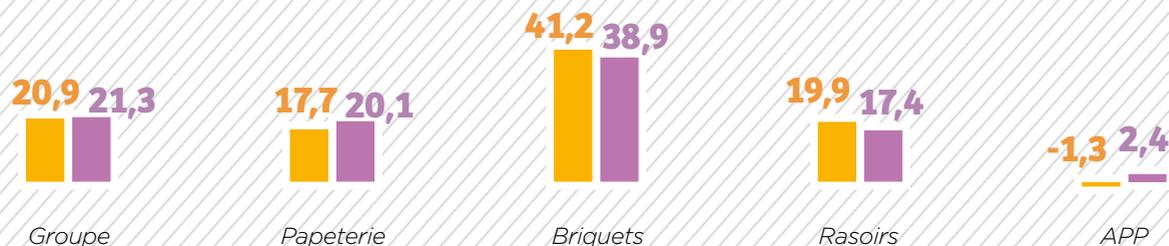
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable⁽¹⁾
en %



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE⁽²⁾

en %



(1) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) Normalisé signifie pour 2012 hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières et pour 2011 hors coûts de restructuration, pertes de valeur du goodwill et des marques commerciales liées à la cession des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil et gain lié à la cession de l'activité de pinces à linge REVA.

Rentrée scolaire 2012 en France

POUR CETTE RENTRÉE 2012, BIC AIDE LES PARENTS EN SIMPLIFIANT L'ACHAT DES FOURNITURES SCOLAIRES DE LEURS ENFANTS.

L'heure de la rentrée des classes a sonné et avec elle son lot de petits tracas et de stress...

Point noir de tous les parents : la liste des fournitures scolaires à acheter. Peu claire, mal organisée, souvent incomplète, elle laisse nos chers parents errer dans les rayons à la recherche des stylos et autres cahiers demandés par l'enseignant.

Pour redonner le sourire aux parents et leur simplifier la rentrée des classes, BIC a imaginé le site www.malistederentree.com, un service innovant, simple et gratuit.

En quelques clics, la liste des fournitures devient une liste de courses claire et structurée. L'utilisateur construit sa propre liste de A à Z ou complète des listes pré-remplies, disponibles par niveau, de l'école primaire aux études supérieures.

Enfin, sur la page Facebook « BIC, Ma tribu et Mo », les heureux parents pourront échanger des bons plans, astuces ou informations utiles pour simplifier la vie familiale au quotidien !

Rendez-vous vite sur www.malistederentree.com et sur www.facebook.com/bicmatribuetmoi pour que la rentrée redevienne un plaisir !

Actualités

/ UNE RÉCOMPENSE POUR LES TRAVAUX SUR LA PILE À COMBUSTIBLE

Sagem, le CEA et BIC récompensés par le prix Chanson pour leur prototype de pile à combustible portable destinée au FELIN

À l'occasion d'Eurosatory 2012, le général Bertrand Ract Madoux, Chef d'État-major de l'armée de Terre a remis, en juin dernier, le 39ème prix de l'IGA Chanson aux équipes de Sagem (groupe Safran), du CEA Liten et de BIC pour leurs travaux conduits au titre d'un contrat d'études amont de la DGA portant sur une pile à combustible pour le programme FELIN 1*.

Développée par les trois partenaires, cette source d'énergie se présente comme une solution de remplacement des batteries Lithium-ion de FELIN, allégeant ainsi la charge portée par le combattant.

Le CEA Liten apporte ses compétences en matière de piles à combustible et la société BIC, son expertise dans le domaine du stockage d'énergie miniaturisé grand public et de production de biens de consommation en grande série. Maître d'oeuvre du programme FELIN, Sagem contribue à ce projet en tant qu'architecte de la composante énergie du système, en particulier du circuit électronique de pilotage et de gestion de la nouvelle pile à combustible.

Depuis 2003, BIC travaille dans la recherche et le développement des piles à combustible, mettant à profit son expertise dans la technologie des valves de briquets afin de fabriquer des cartouches. En novembre 2011, le groupe BIC a acquis Angstrom Power Incorporated, une société spécialisée dans la recherche et le développement des piles à combustible. BIC prévoit de commercialiser un chargeur de pile à combustible et une cartouche dans les 2 à 5 prochaines années.

* Fantassins à Équipements et Liaisons Intégrés. En service dans l'Armée de terre depuis septembre 2010, FELIN est déployé en Afghanistan depuis décembre 2011.

/ MADE IN FRANCE

BIC lance une nouvelle campagne de communication : « Est-ce un exploit d'acheter des produits fabriqués en France ? »

En juin dernier, BIC a lancé une nouvelle campagne de communication qui rappelle que plus de 70 % des produits BIC® choisis par les consommateurs français sont fabriqués par BIC dans ses usines françaises.

Reconnus pour leur qualité et leur prix accessible, des millions d'instruments d'écriture, de briquets et de rasoirs de la marque BIC® sont fabriqués en France, dans 7 usines de production situées à Marne-la-Vallée (Ile-de-France), Boulogne-sur-Mer et Samer (Nord-Pas-de-Calais), Vannes (Morbihan) et Redon (Bretagne), Longueil-Sainte-Marie (Picardie) et Cernay (Alsace). Ces articles sont destinés aussi bien au marché national qu'à l'exportation.



Quoi de neuf ?

/ LES PRODUITS BIC® DANS LE MAGAZINE DE MODE GLINT



Dans sa dernière édition Printemps/Eté, le Glint Magazine a publié un reportage photo élevant les produits icônes de la gamme de papeterie BIC au rang de produits de luxe. GLINT MAGAZINE est un magazine de luxe édité deux fois par an en langue française. Sa diffusion est de 15 000 exemplaires dans des kiosques de grandes villes françaises ou étrangères, dans des musées et auprès d'acteurs du monde du luxe et de la beauté.

/ LA COMMUNICATION FINANCIÈRE DE BIC SE MODERNISE

Vous pouvez dorénavant recevoir tous les communiqués financiers du Groupe BIC par email et ainsi être informé en temps réel des actualités du Groupe.

Pour cela envoyez-nous vos coordonnées à actionnaires@bicworld.com.

Bonne rentrée!

/ RENTRÉE SCOLAIRE 2012

Cette année, 8 nouveautés sont proposées pour la rentrée des classes en France



● **BIC® Cristal® large fashion colours**
Stylo bille pointe large 1,6 mm, embout et capuchon à la couleur de l'encre, encre fantaisie : vert clair, rose, turquoise et violet.



● **BIC® 4 Colours™ Mini**
Stylo bille pointe moyenne, rétractable, 4 couleurs standard, format mini, corps avec agrafe.



● **BIC® 4 Colours™ Pro**
Stylo bille pointe moyenne, rétractable, 4 couleurs standard, corps avec agrafe.



● **BIC® 4 Colours™ MIX**
Stylo bille pointe moyenne, rétractable, encre bleu, noir, vert clair et violet, corps avec agrafe.



● **BIC® Maticdécor pois**
Porte-mines corps décor pois, agrafe colorée, contient 3 mines HB 7 mm.



● **BIC® ECOLutions™ Evolution™ Black**
Crayon graphite en résine de synthèse noire, corps hexagonal gris métallique, fabriqué à partir de 55 % de matière recyclée, mine graphite HB.



● **BIC® Kids Evolution™ décor Circus**
Crayon de couleur, corps hexagonal coloré, mine en résine de synthèse colorée super solide, couleurs vives.



● **Tipp-Ex® MiniPocket Mouse décor**
Ruban correcteur pour une correction instantanée propre et précise, réécriture immédiate, format mini décoré.

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 182 206 275,96 euros
- Divisé en 47 697 978 actions de 3,82 euros de nominal
- 552 008 443 Nanterre

Cotation : Euronext Paris
Code Isin : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu

AGENDA FINANCIER

- **24 octobre 2012**
Résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2012
- **19 novembre 2012**
Réunion d'actionnaires à Toulouse (avec la F2IC)
- **13 février 2013**
Résultats annuels 2012

CONTACTS ACTIONNAIRES

- Société Bic
Relations Actionnaires
14, rue Jeanne d'Asnières
92611 Clichy Cedex
- www.bicworld.com
- actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE