

# BIC in touch

18

JUIN 2012

la Lettre  
des actionnaires du Groupe BIC

## SOMMAIRE

- 02 / ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
- 02 / L'OURS ET LE CHASSEUR TIPP-EX®
- 02 / LES 20 ANS DE LA GAMME EVOLUTION™
- 02 / BIC REPREND LA ROUTE DU TOUR
- 03 / BIC S'ENGAGE EN AFRIQUE DU SUD
- 03 / LES CHIFFRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2012



## ÉDITO

/ Mario GUEVARA  
Directeur  
Général de BIC

### LES CHIFFRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE

**+9,0 %**

/ de croissance  
du chiffre d'affaires  
à base comparable\*

**20,8 %**

/ de marge d'exploitation  
normalisée\* hors impact  
de la prime exceptionnelle  
versée aux employés\*\*

**+6,7 %**

/ de croissance  
du résultat net

**377,2 M€**

/ de position nette  
de trésorerie

## Madame, Monsieur, cher actionnaire...

Après une bonne année 2011, les solides résultats de notre Groupe au premier trimestre 2012 confirment la préférence

des consommateurs pour les produits BIC®, partout dans le monde. Toutes nos activités Grand Public ont réalisé de bonnes performances et ont tiré profit du succès de nos produits classiques et de nos nouveaux produits. Dans les Produits Publicitaires et Promotionnels, tandis que l'Europe demeure faible, particulièrement dans les pays du Sud, les ventes ont montré des progrès aux États-Unis et l'efficacité opérationnelle de BIC APP a commencé à s'améliorer.

Le 10 mai dernier a eu lieu l'Assemblée Générale du Groupe BIC au cours de laquelle nous avons évoqué les performances 2011, les résultats du premier trimestre 2012 ainsi que nos objectifs à court et moyen termes.

Nous avons également présenté plus en détail notre politique de recherche et développement et d'innovation, qui a toujours été un facteur de croissance pour notre société. Aujourd'hui, environ 150 personnes à travers le monde travaillent dans la recherche et le développement. Chaque année, plus de 20 % de notre chiffre d'affaires est réalisé grâce à de nouveaux produits (c'est-à-dire lancés depuis moins de 4 ans). L'année dernière, nous avons déposé 13 brevets et, en moyenne, nous déposons 20 brevets par an à travers le monde.

L'Assemblée Générale a également été l'occasion d'évoquer les valeurs fondamentales du Groupe BIC qui sont les mêmes depuis sa création, à savoir l'éthique, le sens de la responsabilité, l'ingéniosité et la simplicité.

Enfin, nous avons rappelé nos objectifs 2012 : après les performances du premier trimestre, nous anticipons un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires pour le reste de l'année et une marge opérationnelle normalisée du Groupe proche du niveau historiquement élevé atteint en 2011.

Pour les trois à cinq prochaines années, notre succès dépendra de nombreux facteurs parmi lesquels : l'innovation et le développement de nouveaux produits, le soutien de la marque en particulier dans les pays à forte croissance, les gains de parts de marché, une présence plus forte dans les marchés en forte croissance, sans oublier les opportunités de croissance externe stratégiques, l'amélioration de la qualité des produits et la réduction des coûts opérationnels

Dans un contexte économique qui s'annonce difficile dans les prochaines années, nous restons confiants dans la capacité de notre Groupe à progresser face à l'adversité.

Mario Guevara  
Directeur Général de BIC



\* Voir page 3.

\*\* Le 15 février 2012, BIC a annoncé le paiement d'une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Quoi de neuf ?

/ RAPPORT ANNUEL 2011



Le Rapport Annuel 2011 du Groupe BIC est disponible en ligne sur le site de bicworld.

C'est la seconde édition du BIC'tween us, notre rapport annuel. Un document facile à lire avec différentes rubriques comme Design, Sport, Culture, Voyage...

Retrouvez la version interactive sur [www.bicworld.com/BIC-Rapport-Annuel-2011](http://www.bicworld.com/BIC-Rapport-Annuel-2011)

/ FOCUS SUR LA TECHNOLOGIE...



...de l'encre Easy Glide™

Depuis 2011, les stylos bille BIC® Cristal® 1.6/Bold et BIC® ReAction® bénéficient d'une nouvelle encre : Easy Glide™. Nos équipes de recherche ont travaillé pendant cinq ans pour mettre au point cette encre qui offre une écriture 35% plus douce que l'encre standard. Grâce à elle, le BIC® velocity® Bold, avec sa pointe large de 1.6mm, est le stylo "le plus doux de l'univers".



...des lames mobiles

Cinq années de recherche et 120 000 heures de travail ont été nécessaires pour mettre au point et produire cette nouvelle technologie de lames. Montées sur ressorts, les lames bougent indépendamment les unes des autres : elles suivent les courbes du visage plus précisément et minimisent coupures et irritations. 9 modèles sont aujourd'hui équipés de cette technologie dont 3 lancés en 2011 (BIC® Flex 4, BIC® Flex 3 et BIC® Flex 3 Comfort) et 4 lancés en 2012 (BIC® Flex e, BIC® 4 HybridAdvance™ et BIC® Flexi Lady, BIC® Soleil® Savvy™).

# Actualités

/ ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

## Assemblée Générale du 10 mai 2012

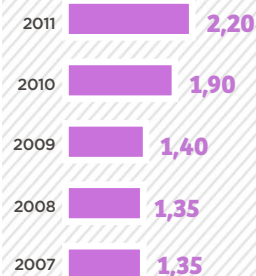
L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires, présidée par Bruno Bich a approuvé le versement d'un dividende ordinaire de 2,20 euros par action, en hausse de 15,8 % par rapport au dividende ordinaire de l'exercice précédent, et d'un dividende exceptionnel de 1,80 euro par action, ainsi que l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles :

- les comptes de l'exercice 2011 ;
- l'autorisation donnée au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres) ;
- le renouvellement des mandats d'Administrateurs de John Glen, Marie-Henriette Poinso, Pierre Vareille et de la Société M.B.D.

L'Assemblée Générale a réuni 175 personnes et le taux de participation s'est élevé à 71,37 % des droits de vote. 638 actionnaires présents ou représentés ont adopté l'ensemble des résolutions proposées.

### ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ORDINAIRE

en euros



Consulter le résultat des votes sur [www.bicworld.com/fr/finance/reunions](http://www.bicworld.com/fr/finance/reunions)

/ LA FISCALITÉ DES DIVIDENDES

## Ce qui change en 2012 pour Les résidents fiscaux français

/ Imposition des dividendes

- Augmentation du prélèvement forfaitaire libératoire (PFL) de 19 % à 21 %. Ce nouveau taux est applicable pour l'imposition des dividendes payés à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012. Le PFL reste optionnel.
- Relèvement du taux de prélèvements sociaux : ce taux, qui est passé de 12,3 % à 13,5 % au 1<sup>er</sup> octobre 2011, s'élèvera à 15,5 % à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2012.

/ Imposition des plus-values

- Le régime d'exonération de la plus-value pour les titres détenus depuis 8 ans (à compter de 2006) est supprimé. Il est remplacé par un mécanisme de report d'imposition, sous condition de emploi, assorti de conditions qui ne s'appliquent pas en général aux actionnaires individuels car il exige notamment que les titres cédés représentent au moins 10 % des droits de vote ou des droits aux bénéfices sociaux.

- À compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012, le taux de prélèvements sociaux sur les plus-values réalisées en 2012 est relevé à 15,5 %.

# Bons anniversaires !

/ TIPP-EX®

## L'Ours et le Chasseur de Tipp-Ex® sont de retour !



Tipp-Ex®, numéro un en France et en Europe des produits de correction, est de retour sur YouTube avec une campagne interactive !

Lancée en septembre 2010, la première saison des aventures de l'Ours et du Chasseur, vue sur YouTube plus de 50 millions de fois, permettait aux visiteurs de réécrire une histoire... Avec la saison 2 lancée en 2012, ils peuvent réécrire l'Histoire avec un grand "H".

L'Ours et le Chasseur célèbrent leur anniversaire à différentes dates de l'Histoire, tapées directement sur YouTube par les internautes après qu'ils ont effacé à l'aide d'un ruban correcteur Tipp-Ex® la date de "2012", qui serait la fin du monde.

Découvrez la vidéo sur [www.youtube.com/watch?v=eQtai7HMbuQ](http://www.youtube.com/watch?v=eQtai7HMbuQ)

/ EVOLUTION™

## La gamme Evolution™ fête ses 20 ans



Ces crayons graphite et crayons de couleur, qui fêtent cette année leurs 20 ans, sont issus d'un procédé de fabrication exclusif. Ils sont sans bois et ultra-résistants et permettent aux enfants de laisser libre cours à leur imagination pour leur plus grand plaisir... et celui de leurs parents.

BIC, qui avait repris la société Conté® en 1979, a donné naissance en 1992 aux premiers crayons graphite et crayons de couleur sans bois. En résine de synthèse, ils ont nécessité des années de recherche et sont fabriqués en une seule opération selon un procédé unique de quadri extrusion. De haute technologie, cette technique permet de mettre au point un crayon présentant de nombreux avantages pour un large public : résistance aux chocs, au mordillage, large possibilité de couleurs et de décors différents...

Le crayon de couleur BIC® Evolution™, équipé d'une mine très résistante, est conforme à la norme européenne du jouet et son corps est étudié pour ne pas présenter d'échardes et résister au mordillage. Les crayons graphite et les crayons de couleur BIC® Evolution™ sont fabriqués en France, dans la région de Boulogne-sur-mer (62), leur site d'origine.

/ TOUR DE FRANCE

## BIC reprend la route du tour

Comme l'été dernier, BIC rejoint de nouveau la caravane du tour de France en tant que supporter officiel. Un retour en force sur le troisième événement sportif mondial !

BIC a mis en place un dispositif d'envergure pour aller à la rencontre de son public. Un véhicule électrique sera positionné sur la ligne d'arrivée. Quatre voitures et un camion plateau sonorisé, aux couleurs de la marque seront présents tout au long du parcours avec, à leur bord, une multitude de goodies et nouveaux produits.





/ ENGAGEMENT

### BIC s'engage en Afrique du Sud

Grâce à la campagne de BIC en Afrique du Sud "Choose BIC and change a futur", un million de stylos seront donnés à de jeunes écoliers défavorisés dans 1 259 écoles à travers le pays.

Un instrument aussi simple qu'un stylo est la clé de l'éducation pour un enfant ; mais cet équipement de base manque à des milliers d'enfants sud-africains. Sans cet outil pour apprendre à lire et à écrire, l'éducation, dont ces enfants ont besoin pour combattre la pauvreté et découvrir leur véritable potentiel, reste hors de portée.

Cette campagne a été lancée en janvier, au moment de la rentrée scolaire en Afrique du Sud. Plus de 20 produits BIC® portaient un autocollant "Choose BIC and change a futur". Ainsi, à chaque produit vendu, un stylo était donné à un écolier sud-africain défavorisé.

Le soutien des détaillants et des consommateurs a permis d'atteindre l'objectif d'un million de stylos. Ils seront distribués par "READ Educational Trust", une ONG sud-africaine spécialisée dans l'éducation.

\*Choisissez BIC et changez un futur

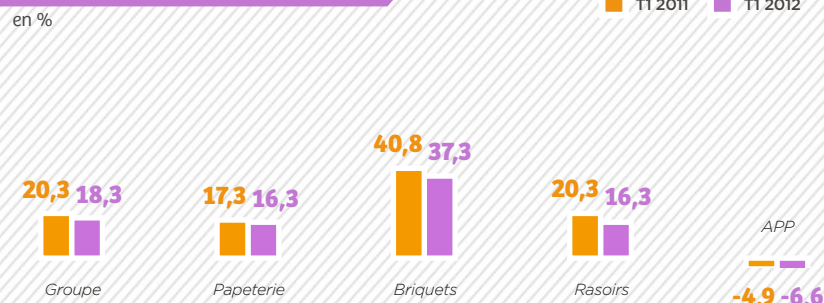
### FICHE D'IDENTITÉ

- \_ Société anonyme  
au capital de  
182 206 275,96 euros
- \_ Divisé en 47 697 978  
actions de 3,82 euros  
de nominal
- \_ 552 008 443 Nanterre

**Cotation :** Euronext Paris  
**Code Isin :** FR0000120966  
**Mnémonique :** BB  
**Cotation en marché continu**

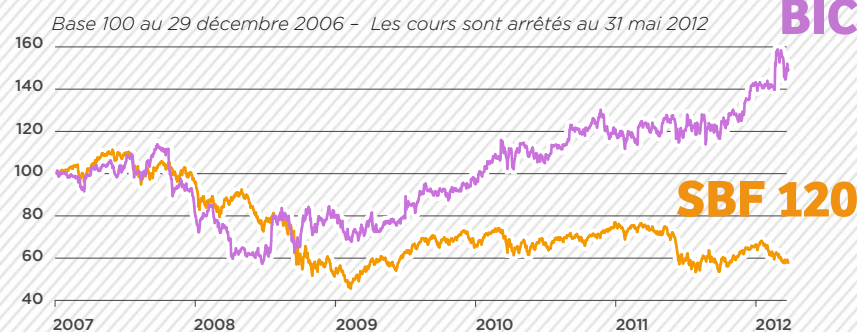
# Les performances du 1<sup>er</sup> trimestre 2012

### MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (2)



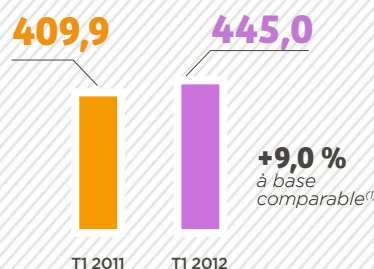
### ÉVOLUTION DU TITRE VS. SBF 120

(Sur Euronext Paris)



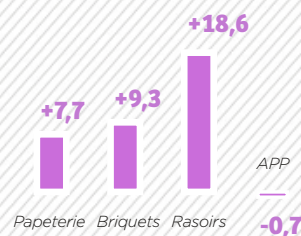
### CHIFFRE D'AFFAIRES EN PUBLIÉ

en millions d'euros



### ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES

par activité à base comparable (1) (en %)



### RÉPARTITION DU CAPITAL

(au 31 décembre 2011)  
% du capital



- 43,3 %** Famille Bich dont MBD (57,5 % de droits de vote)
- 55,0 %** Public
- 1,7 %** Auto-détention<sup>(3)</sup>

### AGENDA FINANCIER

- \_ **2 août 2012**  
Résultats du 2<sup>e</sup> trimestre et du 1<sup>er</sup> semestre 2012
- \_ **24 octobre 2012**  
Résultats du 3<sup>e</sup> trimestre et des 9 premiers mois 2012
- \_ **19 novembre 2012**  
Réunion d'actionnaires à Toulouse (avec la F2iC)

### CONTACTS ACTIONNAIRES

- \_ Société Bic  
Relations Actionnaires  
4, rue Jeanne d'Asnières  
92611 Clichy Cedex
- \_ [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- \_ [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)

**N° Vert 0 800 10 12 14**  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN PETIT PAYS

(1) À base comparable signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

(2) Normalisé signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières

(3) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote.



**Certains outils  
sont incontournables !**



TENIR HORS DE PORTEE DES ENFANTS

[www.mybiclighter.com](http://www.mybiclighter.com)



**VOUS EN DONNE TOUJOURS PLUS !**