

Lettre aux ACTIONNAIRES

DU GROUPE BIC



N° 39
AOÛT 2017

ÉDITO



**Madame, Monsieur,
cher Actionnaire...**

Dans cette nouvelle édition de votre Lettre aux actionnaires, nous revenons, parmi d'autres sujets, sur la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et des activités de Sourcing en Asie, et sur notre participation à la caravane du Tour de France cycliste en juillet.

Le 3 août dernier, nous avons publié nos résultats semestriels 2017. Le chiffre d'affaires a été stable, grâce à la bonne performance du deuxième trimestre. Dans la papeterie, portées par le lancement de nouveaux produits, les premières ventes de rentrée scolaire aux distributeurs ont été bonnes. Les briquets ont continué à bien performer en Europe et les ventes aux distributeurs ont rebondi aux États-Unis. Dans les rasoirs, le chiffre d'affaires a bénéficié d'une solide performance en Europe et dans les marchés en croissance mais a baissé en Amérique du Nord, dans un environnement toujours très concurrentiel, reflétant une catégorie déstabilisée aux États-Unis.

Sur des marchés qui demeureront volatiles pour le reste de l'année, associés à des signes récents de baisse de la consommation au Brésil, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires 2017 comprise entre 3 % et 4 %.

Tandis que nous continuons à investir pour le long terme, nous ajustons nos investissements de soutien à la marque pour l'année 2017 aux dynamiques de marché. En conséquence, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur aux -100 points de base initialement prévus. ”

Bruno Bich
Président-Directeur Général

PERFORMANCES DU 1^{ER} SEMESTRE 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

du 1^{er} semestre 2017

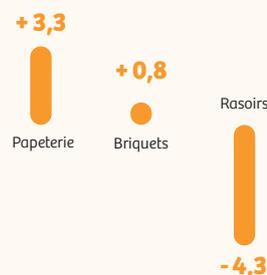
1 062,9 M€

- 0,3 %

à base comparable ⁽¹⁾

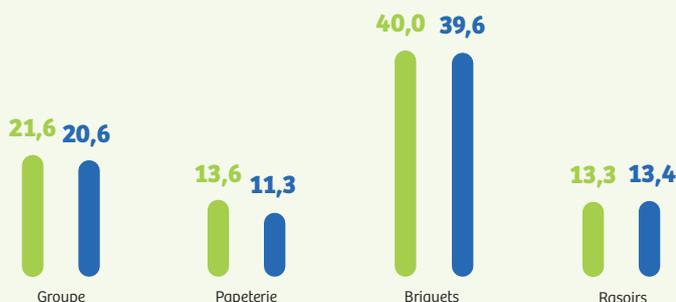
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

du 1^{er} semestre 2017
à base comparable ⁽¹⁾ (en %)



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE ⁽²⁾

en % du Chiffre d'Affaires



■ S1 2016 Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux salariés ⁽³⁾
■ S1 2017

⁽¹⁾ À base comparable : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.

⁽²⁾ Normalisé : signifie hors éléments non récurrents (pour plus d'informations, veuillez vous référer à notre communiqué de presse Résultats du 1^{er} semestre 2017).

⁽³⁾ Hors prime exceptionnelle versée en 2016 aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité

ACTUALITÉS



- SOUTIEN À LA MARQUE -

BIC sur la Grande Boucle en tant que fournisseur officiel du Tour de France 2017

Partenaire historique du 3^{ème} événement sportif mondial, la caravane publicitaire BIC® a sillonné les routes de France, d'Allemagne, de Belgique et du Luxembourg du 1^{er} au 23 juillet 2017. Tout au long des 3 521 kilomètres, la caravane publicitaire BIC® a offert 400 000 goodies, mettant en avant le "Fabriqué en France" avec des pochons comprenant l'icône stylisée BIC® Cristal®, un stylo BIC® Cristal® Soft et un porte-mines BIC® Matic®.

Dans chaque village départ ou arrivée, BIC a également proposé des animations pour tous :

- Le BIC® Boy qui accompagnait les cyclistes au moment d'émarger - avec un stylo BIC® 4 Couleurs™ Stylus,

- La roue des cadeaux pour faire gagner de nombreux lots dont des coffrets BIC Shave Club®, première offre d'abonnement 100 % en ligne de rasoirs rechargeables BIC® pour hommes,

- Le *School Bus*® pour faire découvrir les toutes dernières nouveautés autour d'activités ludiques,

- Le *Barbershop*®** BIC® qui offrait sur chaque village départ une coupe express aux coureurs.

*Bus scolaire **Boutique de barbier

[Retrouvez la caravane BIC® sur Facebook](#)



L'essentiel en infographie

- RÉCOMPENSE -

Trophées des usines : BIC remporte le prix de la qualité

Chaque année, L'Usine Nouvelle remet ses Trophées des usines. De l'usine de l'année au prix de la transformation, sept trophées sont décernés par le magazine français d'actualité économique à une large palette d'entreprises.

Pour cette 23^{ème} édition, l'usine BIC de Montévrain, spécialisée dans les produits d'écriture, a remporté le prix de la qualité, saluée pour sa maîtrise de l'ensemble du processus de fabrication, qui lui permet notamment d'atteindre de faibles taux de rebut.

[Lire l'article du 30 juin sur le site de l'Usine Nouvelle](#)



- BRIQUETS -

Oh Canada! Les briquets BIC® célèbrent le 150^{ème} anniversaire du Canada

BIC a lancé une nouvelle série de briquets sur le thème du Canada pour célébrer le 150^{ème} anniversaire du pays. La série Oh Canada! se compose de huit décors rouges et blancs inspirés du drapeau canadien et présentant des feuilles d'érable et des animaux emblématiques du pays, comme le castor et l'original.

[Disponible au Canada](#)



- RASOIRS -

Lancement de BIC® Soleil® Sensitive au Mexique

Le rasoir BIC® Soleil® Sensitive est spécialement conçu pour offrir un rasage plus doux grâce à sa tête confort qui exerce une pression uniforme sur la peau, répondant à l'une des principales préoccupations des femmes en termes de rasage.

À l'occasion de ce lancement, BIC a développé, avec un coach santé, un guide complet pour se sentir bien et belle : "Shine with BIC® Soleil® Sensitive in 30 days" ("brillez en 30 jours avec BIC® Soleil® Sensitive").

- BIC GRAPHIC -

Finalisation de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et des activités de Sourcing en Asie

Le Groupe a annoncé le 30 juin dernier la finalisation d'un contrat de cession d'actifs et d'actions visant les activités nord-américaines et de Sourcing en Asie de BIC Graphic à H.I.G Capital (un acteur mondial de "private equity", basé aux États-Unis). Le 7 février 2017, BIC avait annoncé que BIC Graphic Europe serait désormais rattaché au management des activités Grand Public de BIC en Europe et que dans les marchés en croissance, les activités de BIC Graphic seraient rattachées au management des activités Grand Public de chacun de leur pays. Cette cession a conclu la revue stratégique de BIC Graphic, filiale de BIC spécialisée dans les Produits Publicitaires et Promotionnels, initiée en février 2016.

ACTUALITÉS

- PAPETERIE -

Rentrée des classes 2017

BIC propose toute une gamme de nouveaux produits associant innovations techniques et large palette de couleurs, prolongeant les teintes vives et festives de l'été. Des bancs de l'école primaire au lycée, les nouveaux produits ravivent la rentrée.

En France

Stylo bille et graphite BIC® 4 Couleurs® 3+1HB

Stylo bille BIC® Cristal® Multicolour

Surligneur BIC® Highlighter Flex

Feutre d'écriture BIC® Intensity® Fine

Crayon graphite BIC® Evolution® Fluo

Marqueurs permanents BIC® Marking® métallique et pastel

Colle BIC® Glue Stick coloured

Gamme sous licence BIC® Star Wars

En Amérique du Nord

Stylo gel BIC® Gelocity Quick Dry

Stylo bille et graphite BIC® 4 Couleurs® 3+1HB

Stylo bille BIC® Atlantis®

Porte-mines BIC® Velocity Max

Surligneur BIC® Briteliner 3 in 1

Crayons et feutres Color Collection by Conté®

Feutre d'écriture BIC® Intensity® Fine



[Lire le communiqué de presse](#)



AGENDA FINANCIER

- **25 SEPTEMBRE 2017**
Réunion d'actionnaires à Strasbourg
- **25 OCTOBRE 2017**
Résultats du 3^{ème} trimestre 2017
- **16 NOVEMBRE 2017**
Réunion d'actionnaires à Bordeaux
- **14 FÉVRIER 2018**
Résultats annuels 2017
- **25 AVRIL 2018**
Résultats du 1^{er} trimestre 2018
- **16 MAI 2018**
Assemblée générale 2018

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 181 542 184,24 euros
- Divisé en 47 524 132 actions de 3,82 € de nominal

COTATION : EURONEXT PARIS

CODE ISIN : FR0000120966

Mnémonique : BB

Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières,
92611 CLICHY CEDEX

www.bicworld.com

E-mail : actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



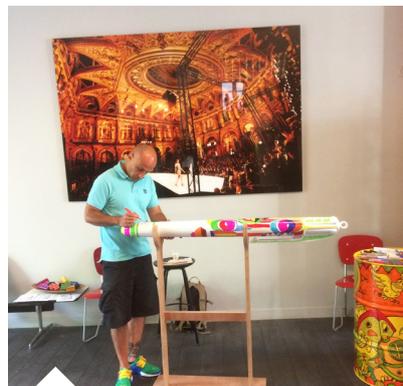
- CAMPAGNE -

Les Perles du Bac avec BIC : La nouvelle saison

Un peu plus de 10 ans après le premier volet, les "perles du BAC" sont de retour pour une saison de 6 épisodes pleine d'humour. Anglais, Histoire, Philo... le meilleur du pire de chaque épreuve avec des candidats aux réponses pour le moins surprenantes.

Les six nouvelles vidéos ont été activées du 13 juin au 12 juillet sur la page Facebook My BIC Pen et vous pouvez les retrouver sur la chaîne YouTube du Groupe BIC.

[Voir les Perles du Bac sur YouTube](#)



- ÉVÈNEMENT -

L'Appartement BIC, un showroom éphémère

Pour faire connaître les nouveautés et produits phares de la rentrée, BIC a organisé un événement d'une journée à Paris, dans le 17^{ème} arrondissement. Quatre-vingts journalistes et blogueurs se sont rendus à "L'Appartement BIC" afin d'y découvrir les produits de la marque dans le quotidien des consommateurs. Chaque pièce de l'appartement mettait en scène des produits de papeterie, de rasage ou les briquets autour d'animations : coloriage, graffeur, barbier, crêpes flambées, etc.