

Lettre aux ACTIONNAIRES

DU GROUPE BIC



N° 38
JUIN 2017

ÉDITO



**Madame, Monsieur,
cher Actionnaire...**

Le 27 avril dernier, le Groupe a publié ses résultats du premier trimestre 2017. Affaibli par la Papeterie et les Rasoirs en Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a reculé de 4,1 % à taux de change constants. Avec le lancement du stylo gel BIC® Gel-city Quick Dry aux États-Unis, associé à de nouveaux gains de distribution dans les marchés en croissance et à la poursuite de la bonne performance des rasoirs en Europe de l'Est et en Amérique latine, la croissance organique du chiffre d'affaires 2017 devrait être d'environ 5 %*, en ligne avec nos objectifs. Comme prévu, nous allons continuer à investir dans la Recherche et le Développement, les CAPEX et le soutien à la marque pour soutenir la croissance rentable à moyen et long terme. L'impact total de ces investissements sur la marge d'exploitation normalisée 2017 sera d'environ -100 points de base comparé à 2016, hors fluctuation majeure des devises.

L'Assemblée Générale du 10 mai dernier a approuvé le versement d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action, en hausse de 1,5 % par rapport au dividende ordinaire de l'exercice précédent, ainsi que l'ensemble des résolutions proposées.

**Bruno Bich
Président-Directeur Général**

*"mid-single digit" - entre +4 % et +6 %

PERFORMANCES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE
du 1^{er} trimestre 2017

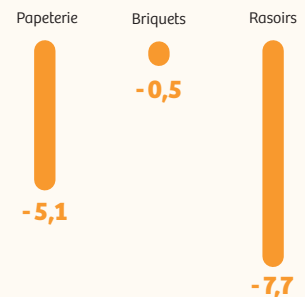
469,2 M€

- 4,1 %

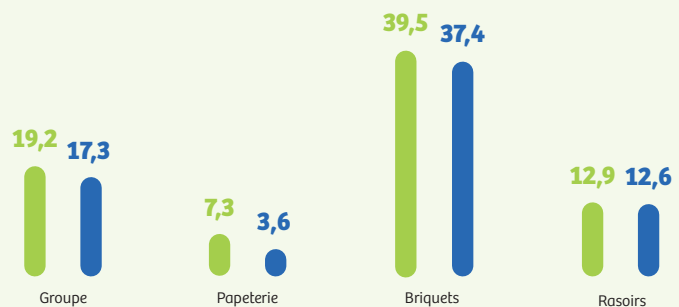
à taux de change constants (1)

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

du 1^{er} trimestre 2017
à taux de change constants (1) (en %)



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE (2)
en % du Chiffre d'Affaires



■ T1 2016 Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux salariés (3)
■ T1 2017

(1) À taux de change constants : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.

(2) Normalisé : signifie hors éléments non récurrents (pour plus d'informations, veuillez vous référer à notre communiqué de presse Résultats du 1^{er} trimestre 2017).

(3) Hors prime exceptionnelle versée aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance, et versée en 2016.

Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité



- GROUPE - Les publications 2017 sont disponibles

Retrouvez toutes les publications du Groupe BIC sur notre site Internet :

- Le Rapport annuel 2016 intitulé "Pour vous, pour tous",
- Le Document de référence 2016 (incluant le Rapport de développement durable),
- L'Essentiel du Développement durable 2016.

Rendez-vous sur <https://www.bicworld.com/fr/investisseurs/publications>

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2017

- ÉVÉNEMENT -

Assemblée Générale du 10 mai 2017

L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par M. Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration et Directeur Général, s'est réunie le mercredi 10 mai 2017 à Clichy (92).



Elle a approuvé le versement, à compter du 24 mai 2017, d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action, en hausse de 1,5 % par rapport au dividende ordinaire de l'exercice précédent, ainsi que l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2016 ;
- les autorisations données au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la Société (rachats et annulations de titres) ;
- le renouvellement des mandats d'administrateur de M. François Bich et de Mme Marie-Pauline Chandon-Moët ;
- la nomination d'un nouvel Administrateur : Mme Candace Matthews ;
- le renouvellement des mandats des Commissaires aux Comptes titulaires et suppléants ;
- les éléments de rémunération au titre de l'exercice 2016 de MM. Bruno Bich, Mario Guevara, François Bich, Gonzalve Bich, James DiPietro et de Mme Marie-Aimée Bich-Dufour ;
- la politique de rémunération des Président, Directeur Général et Directeurs Généraux Délégués ;
- l'insertion dans les statuts d'un article 10 bis "Administrateur(s) représentant les salariés".

Au cours de la réunion, Messieurs Bruno Bich (Président- Directeur Général), Gonzalve Bich (Directeur des Opérations) et Jim DiPietro (Directeur Financier) ont présenté les résultats et les tendances opérationnelles de l'année 2016 ainsi que les perspectives 2017.

Gonzalve Bich, accompagné des trois responsables de catégorie (Benoît Marotte pour la papeterie, François Clément-Grandcourt pour les briquets et Thomas Brette pour les rasoirs), a présenté comment, à travers le monde, BIC travaille avec ses différents réseaux de distribution : la grande distribution, les magasins traditionnels (omniprésents dans les marchés en croissance) et le commerce en ligne.

Bruno Bich et Marie-Aimée Bich-Dufour ont présenté la démarche stratégique de BIC en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, qui s'articule autour de quatre piliers : l'amélioration continue de la performance environnementale des usines, l'innovation des produits et emballages destinée à réduire l'empreinte environnementale, l'engagement des salariés et enfin, la responsabilité sociétale que BIC exerce au travers de ses fournisseurs en matière de respect des droits de l'homme.

Lors de l'Assemblée Générale, Bruno Bich a présenté Mme Candace Matthews, nouvel administrateur. De nationalité américaine, Mme Candace Matthews est présidente des Amériques d'Amway, l'une des plus grandes entreprises de vente directe au monde. En tant qu'administrateur, Mme Candace Matthews pourra faire bénéficier le Conseil de sa solide expérience dans les produits de grande consommation.

Le résultat des votes peut être consulté sur : www.bicworld.com/fr/investisseurs/actionnaires



Retransmission vidéo de l'Assemblée Générale

Si vous souhaitez voir ou revoir cet événement, vous avez la possibilité de suivre le différé sur Internet.

Différé de la retransmission vidéo

Composition du Conseil d'Administration à l'issue de l'Assemblée Générale du 10 mai 2017

- **Bruno Bich**, Président-Directeur Général
- **Pierre Vareille**, Vice-Président et Administrateur Référent, Membre du Comité d'Audit (indépendant)
- **John Glen**, Administrateur, Président du Comité d'Audit (indépendant)
- **Elizabete Bastoni**, Administrateur, Présidente du Comité des Rémunérations et des Nominations (indépendante)
- **François Bich**, Administrateur
- **Marie-Pauline Chandon-Moët**, Administrateur
- **Mario Guevara**, Administrateur
- **Candace Matthews**, Administrateur, Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations (indépendante)
- **Marie-Henriette Poinso**, Administrateur, Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations
- **Société MBD**, Administrateur, représentée par Édouard Bich, Membre du Comité d'Audit.

DIVIDENDE

3,45 €

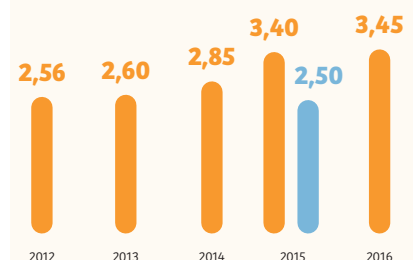
DIVIDENDE ORDINAIRE

en hausse de 1,5 %

Le versement du dividende a été approuvé lors de l'Assemblée Générale des Actionnaires 2017

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE ORDINAIRE

et du dividende exceptionnel en euros



■ Dividende ordinaire
■ Dividende exceptionnel

ACTUALITÉS



- CAMPAGNE -

BIC® Cristal® Fashion : campagne 360° "The power of colors"

BIC Amérique Latine a développé une campagne publicitaire axée sur le stylo bille aux encres fantaisies BIC® Cristal® Fashion.

Intitulée "The power of colors", la campagne se déroule dans une salle de classe et montre comment chaque couleur d'encre peut offrir une expérience d'écriture plus amusante et passionnante, transformant littéralement votre journée.

La campagne comprend un film TV, une publicité papier et une version digitale. Elle a été lancée au Brésil, dans La Région Sud et au Mexique.

*Le pouvoir des couleurs

[Voir le film](#)



- ÉDUCATION -

Cello Pens et IIMPACT s'engagent pour l'éducation des jeunes filles en Inde

En 2015, Cello Pens a initié un partenariat avec IIMPACT, une organisation à but non lucratif qui offre un accès à l'éducation aux jeunes filles défavorisées en Inde. Le 2 mai, 15 nouveaux centres d'apprentissage ont été ouverts dans la région de l'Uttarakhand, portant le nombre total de centres aidés par Cello Pens à 55. Ce programme est l'un des plus grands importants programmes communautaires et concerne l'enseignement primaire. Il a déjà bénéficié à plus de 1600 jeunes filles.



©Packshot pour BIC

- ART & TECHNOLOGIE -

12 843 stylos BIC® suspendus gare Saint-Lazare à Paris

Du 29 mars au 15 mai, le public a pu admirer au cœur de Paris le Pavillon BIC, une œuvre d'art conçue par les architectes et ingénieurs Yousef et Elias Anastas, Yann Santerre et Landolf Rhode-Barbarigos et composée de 12 843 stylos BIC® Cristal®. Réalisée à l'origine pour répondre à un concours d'ingénierie, cette structure a été suspendue dans le hall principal de la gare Paris Saint-Lazare, où se croisent chaque jour plus de 450 000 voyageurs.



- USINES -

BIC Conté et BIC Technologies : promouvoir les emplois dans la production

Dans le cadre de la Semaine de l'industrie en France, trois actions ont été mises en place par BIC pour attirer de nouveaux talents aux métiers industriels. Chez BIC Conté, à Samer (France), le directeur exécutif de la formation professionnelle et technologique d'un collège voisin a passé deux jours sur le site pour s'imprégner de la culture d'entreprise et transmettre cette expérience à ses étudiants. Une visite sur place a également été organisée avec 15 conseillers d'orientation professionnelle du Ministère de l'Éducation nationale pour les aider à mieux comprendre les professions industrielles et à mieux conseiller les étudiants. Chez BIC Technologies, à Clichy (France), une visite d'usine avec 25 lycéens en micro-ingénierie a été organisée en vue de la mise en place d'un programme d'apprentissage avec l'école.



- RASOIRS -

"You've Come So Far... and So has BIC!"

En Amérique du Nord, BIC a lancé le nouveau rasoir BIC® Flex5 Hybrid™, qui combine des recharges de haute qualité et la simplicité d'un rasoir non rechargeable. Avec cinq lames mobiles qui s'ajustent individuellement aux contours du visage, une bande lubrifiante et un design ergonomique, BIC® Flex5 Hybrid™ offre un rasage d'ultra près et contrôlé. Chaque pack comprend un manche et quatre têtes de recharge, offrant haute performance et simplicité à un prix abordable. Avec le lancement de ce nouveau rasoir, BIC a également développé une publicité en ligne qui rappelle aux Millenials combien les rasoirs BIC® sont allés loin !

*Vous avez tellement progressé... et BIC aussi !

[Découvrez la vidéo](#)



- RASOIRS -

Le BIC Shave Club® : une stratégie créative sur les médias sociaux

Le BIC Shave Club® a été lancé le 28 mars dernier. Cette offre d'abonnement en ligne de rasoirs rechargeables permet au consommateur de recevoir à domicile un rasoir haut de gamme 3- ou 5-lames puis, à la fréquence de son choix, le kit recharges de quatre nouvelles lames. Ce lancement a été accompagné de soutien marketing sur les médias sociaux (Facebook, Instagram et Twitter).

Pour s'adresser au plus grand nombre d'utilisateurs, le BIC Shave Club® a identifié quatre archétypes masculins et les a fait incarner par un acteur. Les vidéos et les visuels illustrent les trois avantages majeurs de l'offre : économiser du temps, économiser de l'argent et promouvoir un style de vie pratique.

[À suivre sur les réseaux sociaux et sur bicshaveclub.com](#)

ACTUALITÉS



- RÉCOMPENSE - BIC Russie gagne trois "Golden Clips" avec les produits de papeterie BIC®

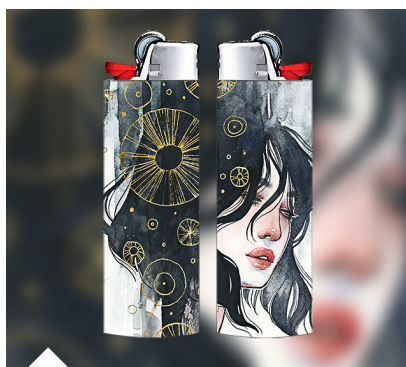
La cérémonie annuelle des "Golden Clips", Le Prix National de l'industrie russe de la Papeterie et du Matériel de bureau, a eu lieu à Moscou le 14 mars dernier. BIC Russie a remporté trois prix dans trois catégories :

- Produit de l'année en matériel de bureau avec les stylos bille BIC® Round Stic®,
- Produit de l'année pour l'école avec les crayons graphite BIC® Evolution® et
- Design de produit de l'année avec BIC® Kids™ Beginners Twist.



- MODE - Exposition "Entendu au bon marché"

Loïc Prigent, journaliste de mode et réalisateur français, a glané des phrases entendues dans le très chic grand magasin parisien le Bon Marché, et en a fait une exposition. Des stylos BIC® 4 Couleurs™ marqués "Vous avez quelles couleurs de rouge?" et des briquets BIC® marqués "Où est le second étage s'il vous plaît?", ont ainsi été créés et vendus spécialement pour l'exposition.



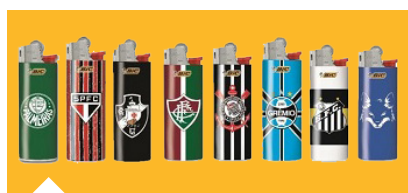
- CAMPAGNE - Lancement de BIC® Design on Fire en Océanie

BIC® a lancé la campagne "Design on Fire" auprès de plus de 3 000 revendeurs en Australie et en Nouvelle-Zélande.

La campagne visait à mieux faire connaître la gamme de briquets BIC® décorés auprès des consommateurs.

"Design on Fire" était présent sur les réseaux sociaux, où les consommateurs ont été invités à créer leur propre décor de briquet et à le télécharger sur le site promotionnel. Ils pouvaient ainsi gagner jusqu'à 10 000 \$ et voir leur série imprimée et distribuée sur le continent.

[Voir le film](#)



- BRIQUETS - Briquets BIC® "Passion pour le Football" au Brésil

BIC a établi un partenariat avec 11 des meilleures équipes de football brésilien pour le lancement de la série de briquets sous licence "BIC Passion pour le Football".

Parmi les équipes, on retrouve les clubs de Fluminense, Corinthians, Cruzeiro, São Paulo, Atlético-MG... Chaque club aura huit décors différents qui seront renouvelés. À collectionner par les fans brésiliens.

[Disponible au Brésil](#)

- GROUPE -

BIC, 4^{ème} marque la plus renommée en France

Pour la deuxième année consécutive, BIC se place parmi les cinq premières entreprises dans le classement 2017 de Reputation Institute en France, avec un score de 80,9 sur 100.

Cette étude annuelle établit le classement des marques les plus réputées auprès du grand public en fonction de sept dimensions : les produits et services, l'innovation, l'environnement de travail qu'elles proposent, la gouvernance, l'engagement citoyen, le leadership et les performances financières.



AGENDA FINANCIER

- **6 JUIN 2017**
Réunion des actionnaires à Paris
- **3 AOÛT 2017**
Résultats du 1^{er} semestre 2017
- **25 SEPTEMBRE 2017**
Réunion des actionnaires à Strasbourg
- **25 OCTOBRE 2017**
Résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2017

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 181 542 184,24 euros
- Divisé en 47 524 132 actions de 3,82 € de nominal

COTATION : EURONEXT PARIS
CODE ISIN : FR0000120966

Mnémonique : BB
Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre

SOCIÉTÉ BIC - RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières,
92611 CLICHY CEDEX
www.bicworld.com

E-mail : actionnaires@bicworld.com