

Lettre aux ACTIONNAIRES DU GROUPE BIC



N° 037
MARS 2017

ÉDITO

“ **Madame, Monsieur, cher Actionnaire...**

Nos bons résultats 2016 sont un nouveau témoignage de la qualité et de la solidité de notre modèle économique. Dans un environnement complexe et qui évolue rapidement, la croissance du chiffre d'affaires a été solide et bien équilibrée entre nos 3 catégories grand public. **Le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 2 025,8 millions d'euros**, en croissance organique de 4,9 %. L'activité Grand Public a progressé de 5,3 %, avec de solides performances en Europe et dans les marchés en croissance.

Le résultat d'exploitation normalisé (hors éléments exceptionnels) s'est maintenu à un bon niveau, à 409,1 millions d'euros, soit une marge d'exploitation normalisée de 20,6 %. Notre position nette de trésorerie à la fin décembre 2016 était de 222,2 millions d'euros.

En 2017, dans un contexte de volatilité des devises et d'environnement international imprévisible, la poursuite de notre succès exigera des niveaux accrus d'agilité de la part de nos équipes. Nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 5 %. Nous allons

poursuivre le lancement de nouveaux produits et continuer à renforcer notre distribution, avec une attention particulière portée au commerce en ligne sur les marchés développés.

Afin de soutenir la croissance à long-terme, nous prévoyons une nouvelle année d'investissements ciblés dans la R&D, les investissements industriels et le soutien à la marque. L'impact total de ces investissements sur la marge d'exploitation normalisée sera d'environ - 100 points de base comparé à 2016, hors fluctuation majeure des devises. ”

Bruno Bich
Président-Directeur Général

Dividende ordinaire 2016 :
3,45 euros (+ 1,5 %)
proposé à l'Assemblée Générale
des actionnaires du 10 mai 2017.

CHIFFRES CLÉS

2 025,8 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES
du Groupe

+ 4,9 %
CROISSANCE
du chiffre d'affaires 2016
à taux de change constants*

20,2 %
MARGE
d'exploitation normalisée*

5,32 €
BÉNÉFICE NET
Part du Groupe par action

* Voir page 4.



DIGITAL : NOUVEAU SITE BICWORLD.COM

Le nouveau site institutionnel de BIC a été lancé début mars. Optimisé pour mobile et tablette...



LANCEMENT : BIC SHAVE CLUB®

BIC lance en France sa première offre d'abonnement sur internet de rasoirs rechargeables...



PAPETERIE : BIC® GELOCITY ILLUSION™

Un stylo gel effaçable lancé en Europe pour répondre à une demande croissante...

CHIFFRES CLÉS
2016

**CHIFFRE D'AFFAIRES,
MARGE, ÉVOLUTION
DE L'ACTION...**

ACTUALITÉS



- DIGITAL - Nouveau bicworld.com...

Le nouveau site institutionnel de BIC a été lancé début mars, en quatre langues : français, anglais, espagnol et portugais. Il est optimisé pour mobile et tablette et offre de nouvelles fonctionnalités. Immergez-vous dans le monde de BIC : vidéos sur le savoir-faire industriel, chiffres clés animés, témoignages de collaborateurs, liens sur les réseaux sociaux institutionnels du Groupe, médiathèque... Vous pourrez même déposer des photos et des dessins dans la section "on ♥ BIC" de la page d'accueil.

À découvrir sur www.bicworld.com

...et le compte Instagram

Le compte Instagram institutionnel @BIC_Group a été lancé en janvier.

Pour voir BIC en photos : https://www.instagram.com/bic_group/



- RÉCOMPENSE - Le rapport annuel de BIC gagne le Top/Com d'or 2017

En février, le groupe français de communication TOP/COM organisait à Paris les 20^{èmes} "Grands Prix Corporate Business". La brochure 2015 de BIC, "Fait(s) pour durer", a remporté le premier prix parmi les rapports annuels des sociétés cotées (hors CAC 40). Le jury, composé de directeurs de maisons d'édition et de leaders de la communication, a apprécié la force du slogan "Fait(s) pour durer", l'audace de l'image de couverture et la qualité du texte, qui rendent ce document différent, attrayant et utile.

Voir le rapport annuel en version interactive

- BIC GRAPHIC - Statut de la revue stratégique de BIC Graphic

En février 2016, le Groupe BIC a engagé une revue stratégique de BIC Graphic, sa filiale spécialisée dans les Produits Publicitaires et Promotionnels. Après un examen approfondi de l'activité, les décisions suivantes ont été prises :

- BIC Graphic Europe sera rattaché aux activités Grand Public de BIC en Europe. Les équipes de BIC Graphic Europe devront se concentrer sur le déploiement d'un modèle économique durable en s'appuyant sur l'expertise

de BIC Graphic dans l'impression et la décoration et en développant des services innovants. Dans les marchés en croissance, les activités de BIC Graphic dont le modèle économique est durable seront rattachées aux activités Grand Public locales.

- Des discussions relatives aux alternatives stratégiques des activités nord-américaines de BIC Graphic ainsi que du Sourcing en Asie sont toujours en cours.



- MÉCÉNAT - Première édition du Prix BIC® pour l'ENSAPC

La Société BIC a lancé, en décembre dernier, son premier prix de création contemporaine : le prix BIC® pour l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts de Paris-Cergy (France). Ce prix a pour vocation d'encourager la création et les nouvelles formes artistiques autour de l'univers de la marque BIC®, en mettant en lumière un artiste émergent, étudiant à l'ENSAPC.

L'étudiant Thibault Grougi a remporté cette édition 2016. Son œuvre, "Shaire Bic", est une colonne de 4 mètres composée de 2000 papiers calque avec des dessins au stylo bille BIC® Cristal® bleu, représentant les images caractéristiques que les gens ont sur leur smartphone.



- SOUTIEN À LA MARQUE - BIC® M10® Pop Up store aux Pays-Bas et en Belgique

A l'occasion du 60^{ème} anniversaire du stylo bille BIC® M10®, deux boutiques éphémères ont ouvert leurs portes du 10 au 18 septembre à Amsterdam et du 3 au 11 décembre à Anvers. Les visiteurs pouvaient y acheter une large gamme de produits de papeterie BIC®, non pas avec de l'argent courant mais avec leur créativité ! Ils étaient en effet invités à dessiner, dans la boutique, leur propre monnaie sur des billets de banque vierges.

Plusieurs artistes belges comme Bart Van Dijk, Eva Cardon, Fro-don De Decker, Jochem Van Gool et Kim Duchateau ont participé et créé leur monnaie, et ces œuvres ont été exposées dans la boutique pendant la semaine.

Découvrez l'événement en vidéo

- LANCEMENT - BIC SHAVE CLUB®

BIC lance en France sa première offre d'abonnement sur internet de rasoirs rechargeables. Le BIC SHAVE CLUB® permet au consommateur de recevoir à domicile un rasoir haut de gamme 3- ou 5-lames, à un prix ultra-compétitif puis, à la fréquence de son choix ses nouvelles lames de rasoirs.

Rendez-vous sur www.bicshaveclub.com



- CAMPAGNE - 1^{ère} campagne BIC® Evolution® en Afrique du Nord

BIC a lancé une campagne pour la rentrée des classes au Maroc et en Tunisie. La campagne a été développée pour renforcer la marque BIC® Evolution® au Moyen-Orient et en Afrique, en communiquant sur les principaux avantages consommateurs du produit : un crayon ultra résistant, facile à tailler, facile à effacer et pourvu d'une gomme de bonne qualité.

Avec pour slogan "Il y a des crayons, et il y a le crayon BIC® Evolution®", la campagne a été diffusée dans différents médias (télévision, cinéma, radio, affichage) et soutenue par une bonne visibilité en magasin.

Le spot publicitaire au Maroc
Le spot publicitaire en Tunisie



- CAMPAGNE - Le spot Cello® Butterflow gagne l'or aux Prime Time Awards

Le spot publicitaire de Cello® intitulé "M. Lamba Naam", a remporté le prix de la meilleure publicité créative lors des Prime Time Awards, une cérémonie organisée par la plateforme indienne d'information Exchange4Media et qui récompense les meilleures publicités télévisées. Le prix a été remis à Mumbai le 20 janvier.

En attribuant l'or à la publicité sur le stylo bille Butterflow de Cello®, consommateurs et experts de l'industrie ont reconnu le caractère percutant et mémorable de l'annonce.

Voir le film

NOUVEAUX PRODUITS 2017



- PAPETERIE -
BIC® Intensity® Fine

Un feutre d'écriture en onze couleurs pour l'écriture fine, le dessin et les esquisses. Ses points forts : une pointe fine, métallique, extrudée pour des lignes fines, un design moderne.

Disponible en Amérique du Nord, Europe, Amérique latine, Moyen-Orient et Afrique



- PAPETERIE -
BIC® Gelcity® Quick Dry, séchage rapide

Un stylo gel rétractable innovant au séchage rapide. Ses points forts : une encre qui sèche rapidement, un grip sur toute la longueur du stylo, une écriture extrêmement douce.

Disponible en Amérique du Nord



- PAPETERIE -
BIC® Atlantis® X-Smooth

Une douceur d'encre améliorée pour équiper les stylos Atlantis® Comfort, Atlantis® Ultra Comfort, Atlantis® Metal et Atlantis® Air. Les points forts : une écriture douce à faible viscosité, pour les pointes 1,0 mm.

Disponible en Amérique du Nord, Europe et Océanie



- PAPETERIE -
BIC® Gelcity® Illusion™, effaçable

Un stylo gel effaçable pour répondre à une demande croissante. Ses points forts : une encre effaçable avec une gomme, une écriture douce, un grip et un look moderne.

Disponible en Europe



- PAPETERIE -
BIC® 4 Couleurs™ Multifunction

Stylo rétractable et rechargeable avec trois pointes bille moyennes et un porte-mine. Ses points forts : bouton poussoir pour le choix des cartouches d'encre noire, bleue, rouge ou de la mine HB, un grip confortable, une gomme encastrée avec capuchon protecteur.

Disponible en Amérique du Nord, Europe, Amérique latine et Asie



- RASOIRS -
BIC® Flex 5 Hybrid

La meilleure performance de rasage de BIC®. Cinq lames mobiles, un manche ergonomique avec sphère d'équilibre en métal, une lame de précision. Vendu avec un manche et 4 têtes.

Disponible en Amérique du Nord



- BRIQUETS -
Briquets BIC® "New York"

Une série de huit briquets au format maxi représente des symboles de la ville de New York.

Disponible en Amérique du Nord



- BRIQUETS -
Briquets BIC® licence Smiley

BIC a signé cette année une licence avec Smiley® pour trois séries de briquets aux formats maxi, mini ou slim.

Disponible en Europe et en Asie



- RASOIRS -
BIC® Soleil® Sensitive nouvelles couleurs

Trois lames avec un champ de protection pour réduire les irritations, un manche ergonomique spécialement conçu pour les femmes. Le meilleur rasage BIC à prix BIC.

Disponible en Europe de l'Est et Amérique latine

- RASOIRS -
BIC® Flex 3

Trois lames mobiles, un manche ergonomique : le meilleur du rasage BIC à prix BIC.

Disponible en Europe et l'Est et Amérique latine

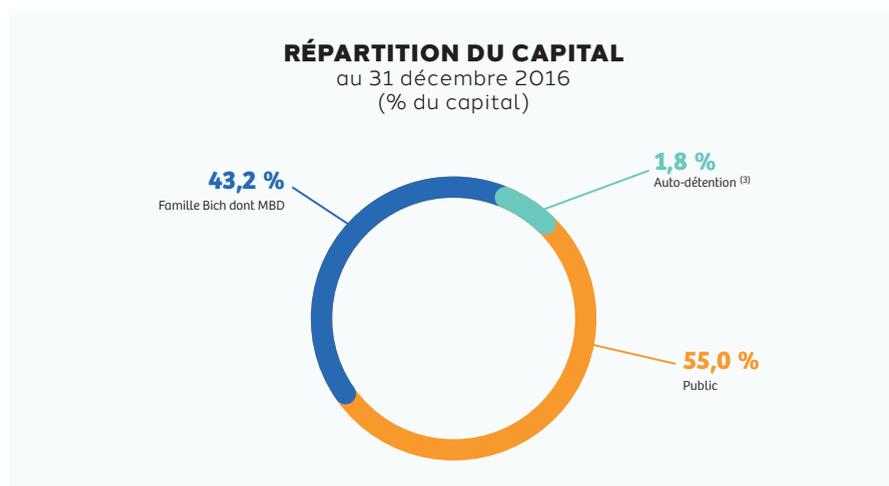
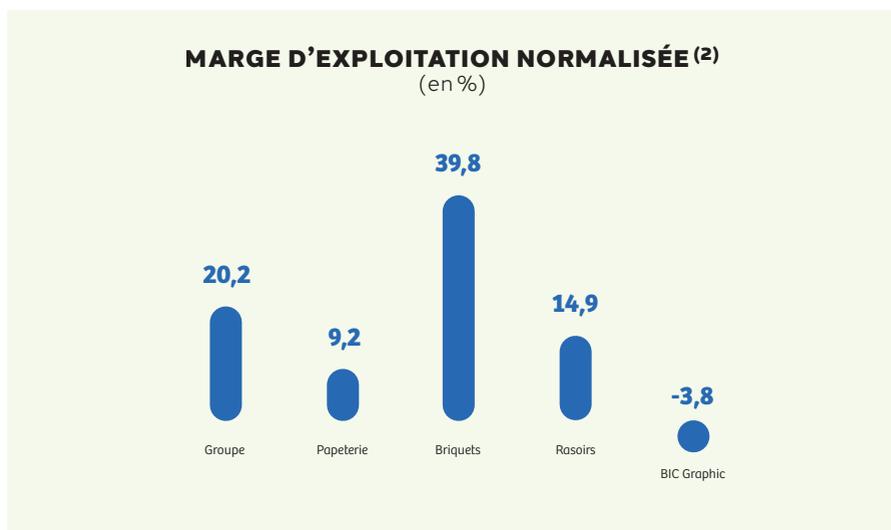
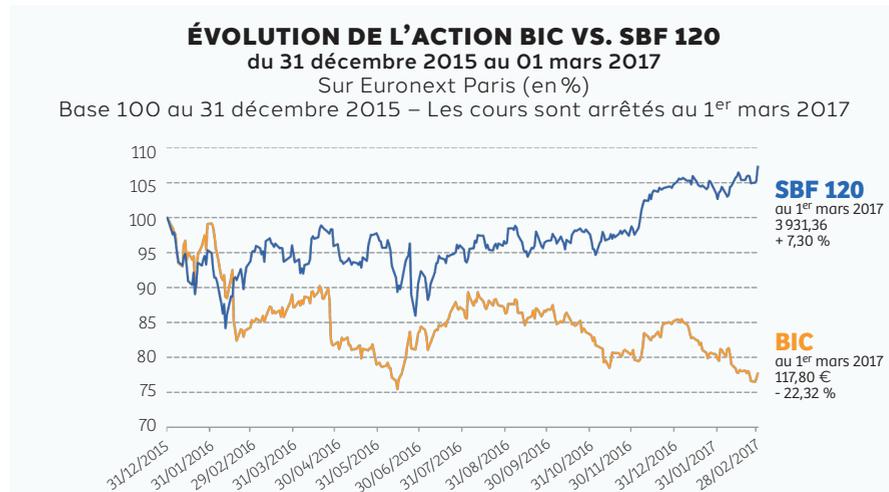
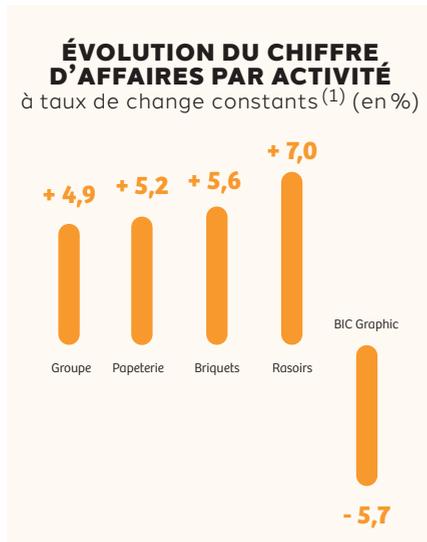


- SUPPORT DE MARQUE -
Les briquets BIC® dans le livre des Grammy Awards®

Aux États-Unis, BIC a associé ses séries de briquets musique au Grammy Awards Souvenir Book - Le livre-souvenir des Grammy Awards, la prestigieuse cérémonie dont la 59^{ème} édition a eu lieu à Los Angeles le 12 février 2017.

Une annonce de deux pages en deuxième de couverture présente plusieurs des séries les plus populaires de BIC® sur la musique et permet de les promouvoir parmi les amateurs de musique. Le livre, dans ses versions imprimée et numérique, atteint plus de 4,7 millions de personnes aux États-Unis.

LES PERFORMANCES DE L'ANNÉE 2016



(1) À taux de change constants : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
(2) Normalisé : signifie hors éléments non récurrents (pour plus d'informations, veuillez vous référer à notre Communiqué de Presse Résultats Annuels 2016)
(3) Actions auto-détenues privées temporairement du droit de vote.

Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité :
http://www.bicworld.com/sites/default/files/BIC_RA2016_Communiquepresse_13FEV17.pdf



AGENDA FINANCIER

- **26 AVRIL 2017**
Résultats du 1^{er} trimestre 2017
- **10 MAI 2017**
Assemblée Générale 2017
- **3 AOÛT 2017**
Résultats du 1^{er} semestre 2017
- **25 OCTOBRE 2017**
Résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2017

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 181 542 184,24 euros
 - Divisé en 47 524 132 actions de 3,82 € de nominal
- COTATION : EURONEXT PARIS**
CODE ISIN : FR0000120966
Mnémonique : BB
Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre

SOCIÉTÉ BIC – RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières,
92611 CLICHY CEDEX
www.bicworld.com
E-mail : actionnaires@bicworld.com



APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE