

Lettre aux ACTIONNAIRES

DU GROUPE BIC



N° 36
NOVEMBRE 2016

ÉDITO



**Madame, Monsieur,
cher Actionnaire...**

Dans le numéro 36

de votre Lettre aux actionnaires, vous découvrirez au fil des articles une forte présence de BIC, en cette période de rentrée scolaire, à la télévision, sur les radios, ainsi que sur internet.

Nous avons publié nos résultats du 3^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2016 le 26 octobre dernier.

La force de notre positionnement "très bonne qualité au meilleur prix" et l'augmentation des investissements dans la Recherche et le Développement, l'innovation et la marque, soutenus par l'engagement des équipes BIC à travers le monde, ont continué à stimuler la croissance dans toutes les catégories et dans toutes les régions. Ces résultats renforcent notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2016. ”

Bruno Bich
Président-Directeur Général

PERFORMANCES DES 9 PREMIERS MOIS 2016

CHIFFRE D'AFFAIRES GROUPE

des 9 premiers mois 2016

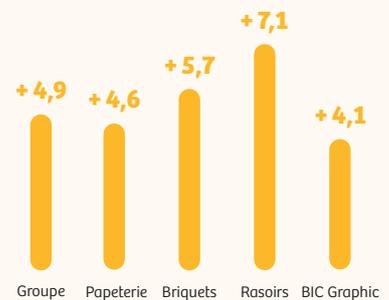
1 692,9 M€

+ 4,9 %

à taux de change constants⁽¹⁾

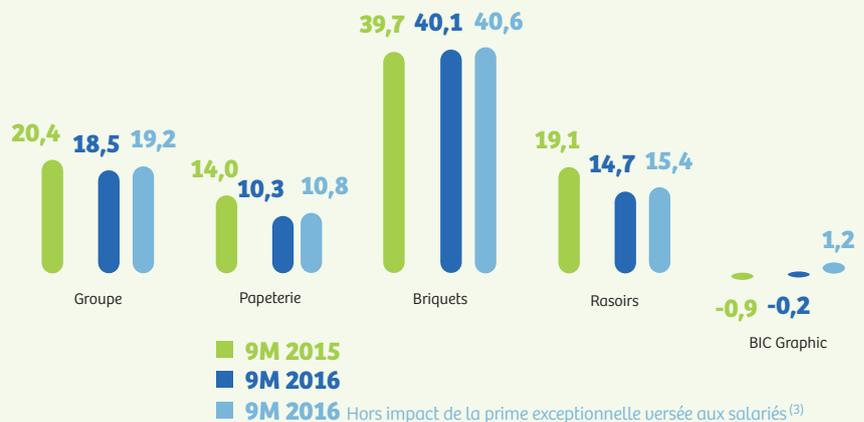
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

des 9 premiers mois 2016
à taux de change constants⁽¹⁾ (en %)



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE⁽²⁾

en % du Chiffre d'Affaires



⁽¹⁾ À taux de change constants : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.

⁽²⁾ Normalisé : signifie hors éléments non récurrents.

⁽³⁾ Hors prime exceptionnelle versée aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Retrouvez le communiqué de presse dans son intégralité



CAMPAGNE : RENTRÉE DES CLASSES EN EUROPE

BIC a lancé des films publicitaires sur ses articles d'écriture...



CAMPAGNE DIGITALE : BIC® EVOLUTION™ AU MEXIQUE

En complément du lancement de la campagne "Little Artists"...



ART : CARNET DE NOTE AUTOUR DE BIC® CRISTAL®

Le Musée d'art moderne de New York a publié un carnet...

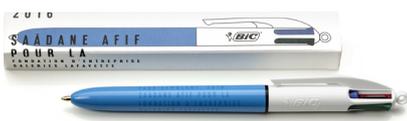
ACTUALITÉS



- CAMPAGNE - BIC® Evolution™ en campagne digitale au Mexique

En complément du lancement de la campagne publicitaire "Little Artists", BIC Mexico a créé une page Facebook BIC® Evolution™. La présence sur les réseaux sociaux, devenus un média important au Mexique, permettra de rassembler une communauté de fans autour du crayon de coloriage Evolution™, et de poster du contenu divertissant et éducatif pour encourager le coloriage, comme par exemple des tutoriels de dessin sur la chaîne YouTube. BIC® souligne ainsi son engagement pour le développement des enfants, et montre aux parents que la gamme Evolution™ est leur alliée pour aider les enfants à apprendre de façon distrayante et éducative.

La page Facebook
La chaîne YouTube



- MÉCÉNAT - BIC® 4 Couleurs™ revisité par Saâdane Afif pour la Fondation Galeries Lafayette

Pour cette nouvelle édition limitée, l'artiste français Saâdane Afif a choisi le stylo 4 Couleurs™ classique au corps bleu, avec un marquage imprimé par BIC Graphic, bleu sur fond bleu : "faux-semblant 2016". Un stylo surprenant, car les cartouches ont été montées de façon aléatoire lors de la fabrication, et la couleur de leur encre ne correspond pas aux poussoirs qui les activent !

Comme les deux éditions précédentes, ce stylo BIC® 4 Couleurs™ est distribué dans le cadre de la promotion de la Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, destinée à soutenir les artistes contemporains.

- PRESSE - Rentrée des Classes : BIC dans la presse

Au moment de la Rentrée des Classes 2016, BIC a fait l'objet de reportages dans les journaux télévisés et les articles de presse, avec des interviews et des images filmées dans ses usines de fabrication. Ces reportages ont été diffusés fin août et début septembre sur TF1 dans le journal télévisé de 13h, sur France 3 Ile de France dans le journal 19/20, sur France 5 dans l'émission La quotidienne, sur M6 dans le journal de 12h45 et sur I Télé dans l'Hebdo de l'Eco. Deux chroniques radio ont également été consacrées à BIC® dans la Matinale de Radio Classique et sur le réseau France Bleu.



- CAMPAGNE - Campagnes télévisées en Europe pour la rentrée des classes

À l'occasion de la Rentrée des Classes 2016, BIC a lancé, dans plusieurs pays d'Europe, de nouveaux films publicitaires sur ses articles d'écriture et de coloriage, destinés aux parents et aux étudiants. Le film "Let your creativity shine"™, qui met en avant le stylo 4 Couleurs™ Shine, le stylo Atlantis® et le marqueur effaçable à sec Velleda®, a permis en France de communiquer sur le fait que 80 % des produits BIC® vendus en France sont fabriqués en France. Dans les autres pays, l'objectif était de faire connaître la gamme BIC® 4 Couleurs™ Shine et de montrer la modernité de la marque.

Le film sur les feutres de coloriage BIC® Kids Kid Couleur démontre l'ultra lavabilité de son encre. Enfin, "BIC® Kids Evolution™" est l'adaptation d'un film développé par BIC en Amérique latine et qui met en avant la solidité de la mine des crayons de couleur Evolution™.

*Laissez votre créativité s'exprimer

Voir les films sur la chaîne YouTube du Groupe BIC



- SOUTIEN À LA MARQUE - BIC partenaire de La Vuelta 2016

Pour la deuxième année, BIC était présent avec plusieurs activités sur le Tour d'Espagne de cyclisme, une course de 3 400 kilomètres qui a eu lieu du 20 août au 11 septembre.

Chaque matin, les coureurs montaient signer sur la scène où le bonhomme BIC assurait l'animation avec le commentateur. Avant chaque course, la Caravane BIC® annonçait l'arrivée des cyclistes dans toutes les villes sur le parcours, et distribuait des produits BIC® : stylos 4 Couleurs™, rasoirs Flex 3, briquets Mini. Le barbershop* BIC®, installé sur la ligne de départ ou à l'arrivée, a accueilli plus de 400 personnes et 30 cyclistes pour un rasage professionnel avec le rasoir BIC® Flex 3. BIC avait également installé un espace où la marque a personnalisé 6 000 briquets BIC® Maxi avec les photos des spectateurs du Tour.

La course a été suivie chaque jour en direct à la télévision espagnole par 1,5 millions de téléspectateurs.

*Boutique de barbier



- BRIQUETS - Série culture Japon

BIC® propose différents décors de briquets par continent. Parmi toutes les éditions limitées éditées en Asie, il y a Culture Japon, une série de décors reprenant des motifs traditionnels de la culture japonaise comme la grue, le chat, la carpe Koi ou le masque de No. Huit briquets au format Maxi.

Ces briquets sont fabriqués dans l'usine BIC de Chine.

Disponible en Asie.

ACTUALITÉS



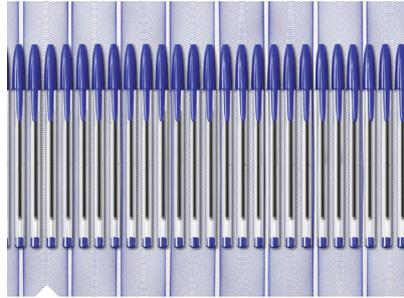
- MODE -

Le briquet BIC® défile à la Fashion Week de New York avec Alexander Wang

En septembre dernier, lors de la semaine de la mode à New York, le briquet BIC® a accessoirisé la collection Printemps 2017 du jeune designer Alexander Wang. Wang avait contacté BIC quelques semaines avant la présentation de sa collection et douze mannequins portaient autour du cou un briquet BIC® Mini, placé dans un étui en cuir dessiné par le créateur américain. Lors du show, BIC a également distribué une série limitée de 3 000 briquets ornés d'un dessin exclusif d'Alexander Wang.

- BRIQUETS - Polyflame

Dans le procès qui opposait la société BIC à la société Polyflame Europe (importateur de briquets de poche), la société BIC avait obtenu de la Cour d'Appel de Paris, le 22 octobre 2014, l'interdiction pour Polyflame Europe de revendiquer la conformité à la norme de sécurité ISO 9994 des huit modèles de briquets de poche usés dans cette procédure, au motif qu'une telle revendication constitue une publicité trompeuse et par conséquent un acte de concurrence déloyale. Le 20 septembre 2016, la Cour de Cassation a rejeté le pourvoi en cassation de Polyflame, confirmant ainsi de manière définitive cette interdiction.



- ART -

Carnet de note du MoMA autour de BIC® Cristal®

Le musée d'art moderne de New York (MoMA) a publié un carnet de note, en vente dans sa boutique, aux couleurs du stylo BIC® Cristal®.

La couverture reprend les motifs des rouleaux de tests d'écriture que BIC effectue dans ses usines, sur lesquels s'alignent des stylos BIC® Cristal®. Un stylo est accroché au carnet par une attache originale en métal. En 2001, le musée new-yorkais a inscrit l'icône BIC® Cristal® à la collection permanente de son département d'architecture et de design.

Le MoMA store



- CAMPAGNE -

La campagne BIC® Soleil® en Europe

Inspiré par la campagne BIC® Soleil® en Amérique latine et tourné en Europe, le film "Let's shine with BIC® Soleil®" met l'accent sur la féminité naturelle qui donne confiance aux femmes. Il présente trois produits de la gamme de rasoirs féminins Soleil® : BIC® Soleil® Scent, BIC® Soleil® Bella® et BIC® Miss Soleil®, mettant en avant leur manche coloré et le positionnement positif et enthousiaste de la gamme. Toutes les filiales de BIC en Europe ont été impliquées dans le développement du film afin qu'il réponde aux spécificités locales, que ce soit pour le Royaume-Uni, la Russie ou les pays Scandinaves.

*Brillég avec BIC® Soleil®

Voir le film sur YouTube

- RÉCOMPENSE -

BIC, Grand prix du Document de référence

A l'occasion de la 7^{ème} édition des Grands Prix de la Transparence financière des sociétés cotées, BIC a reçu le Grand prix du Document de référence. Depuis 2009, les Grands Prix de la Transparence récompensent la qualité de l'information réglementée des sociétés de droit français du SBF 120. L'objectif de ces Grands Prix est de permettre aux émetteurs de mesurer chaque année leurs performances en matière de transparence et d'identifier les meilleures pratiques de Place. 144 critères sont examinés sur quatre supports d'information : le document de référence, le rapport financier semestriel, le site Internet et la brochure de convocation à l'Assemblée Générale.



AGENDA FINANCIER

- **15 FÉVRIER 2017**
Résultats annuels 2016
- **26 AVRIL 2017**
Résultats du 1^{er} trimestre 2017
- **10 MAI 2017**
Assemblée Générale 2017
- **3 AOÛT 2017**
Résultats du 1^{er} semestre 2017

FICHE D'IDENTITÉ

- Société anonyme au capital de 183 108 384,24 euros
- Divisé en 47 934 132 actions de 3,82 € de nominal

COTATION : Euronext Paris
CODE ISIN : FR000120966

Mnémonique : BB

Cotation en marché continu
552.008.443 RCS Nanterre

SOCIÉTÉ BIC – RELATIONS ACTIONNAIRES

14, rue Jeanne d'Asnières,
92611 CLICHY CEDEX

www.bicworld.com

E-mail : actionnaires@bicworld.com

N° Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE