



SOCIÉTÉ BIC ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE

22 mai 2019



EXERCICE 2018





MESSAGES CLÉS

BIC EN 2018

Objectifs 2018
atteints

Environnement
de marché
toujours difficile

Poursuite
des investissements
dans les
opportunités
de croissance

Dividende
ordinaire 2018
proposé :
3,45 euros*

PERFORMANCE FINANCIÈRE

CHIFFRE D'AFFAIRES

Variation à base comparable



1 949,8 M€
+1,5%

RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

Marge



352,4 M€
18,1%

RÉSULTAT NET PAR ACTION NORMALISÉ



5,87 €

POSITION NETTE DE TRÉSORERIE



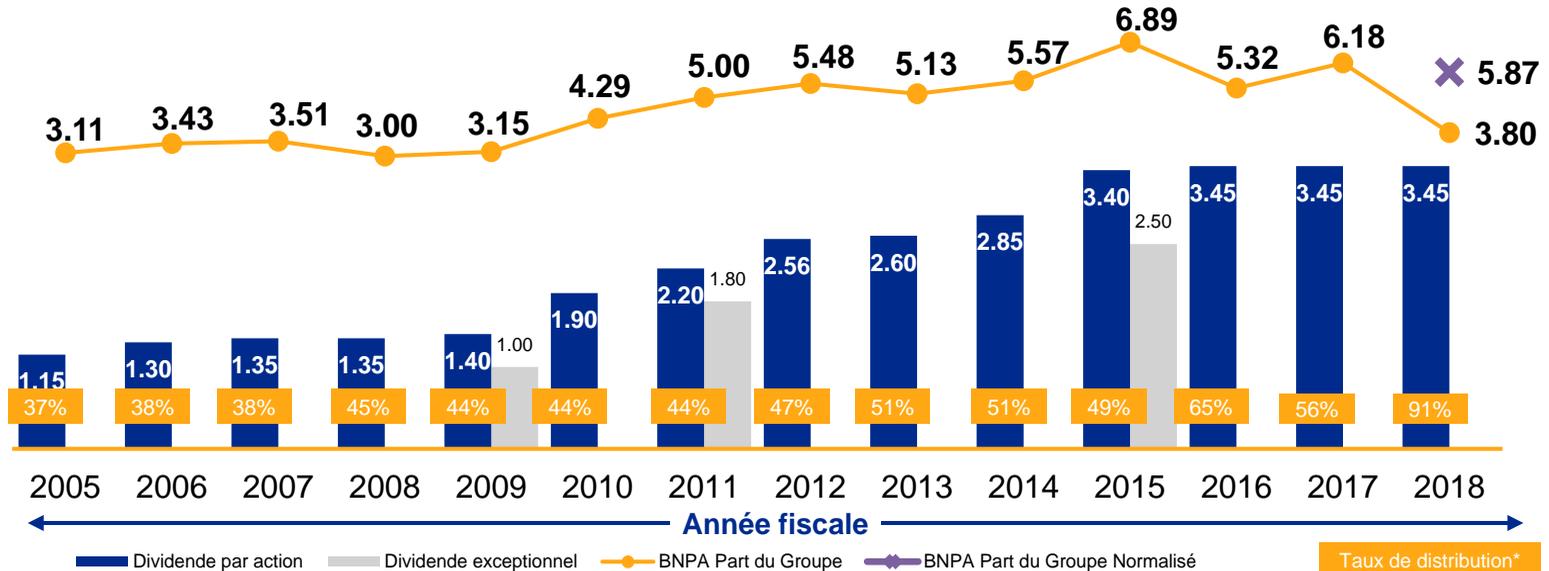
161,5 M€

2018

RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

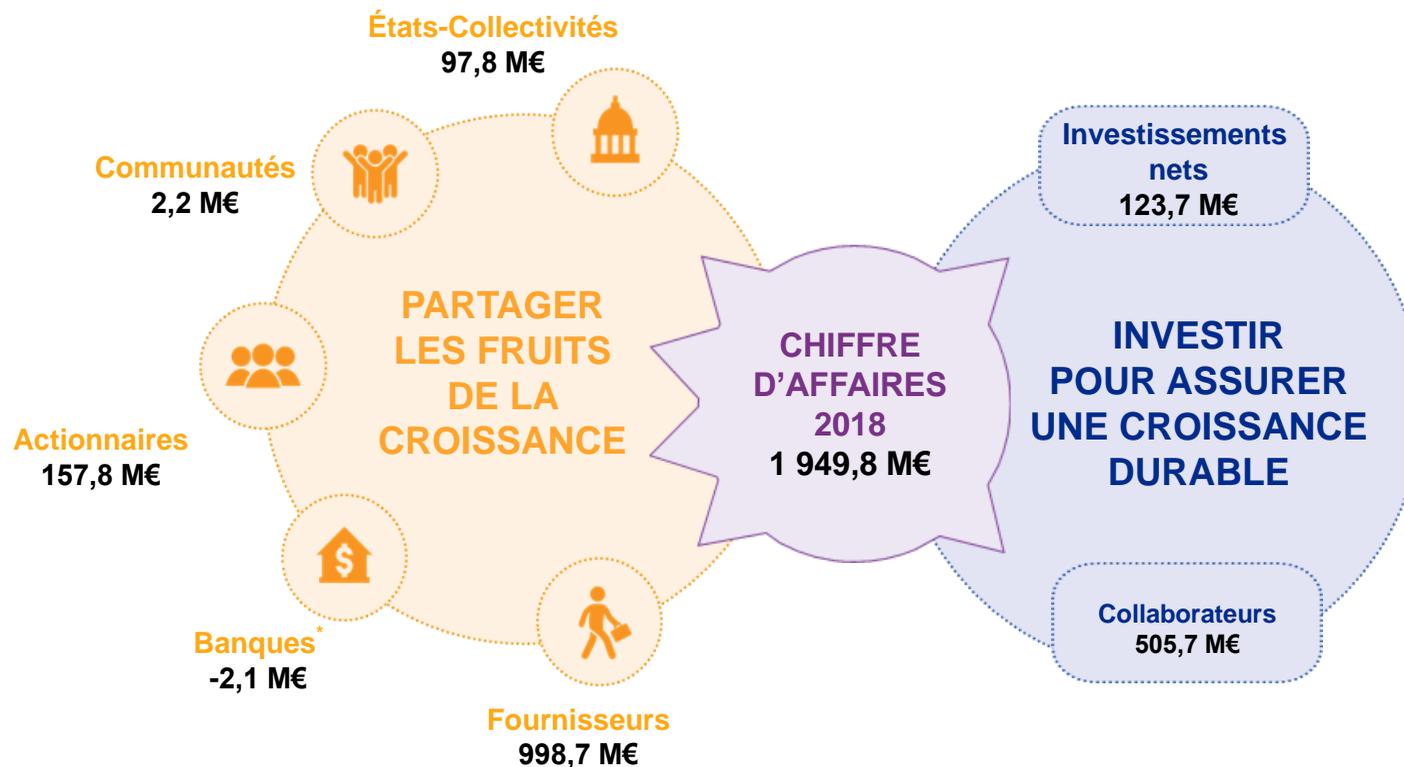
Proposition d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action

En euros



* Sur la base du dividende ordinaire

DISTRIBUTION AUX PARTIES PRENANTES



* Intérêts perçus



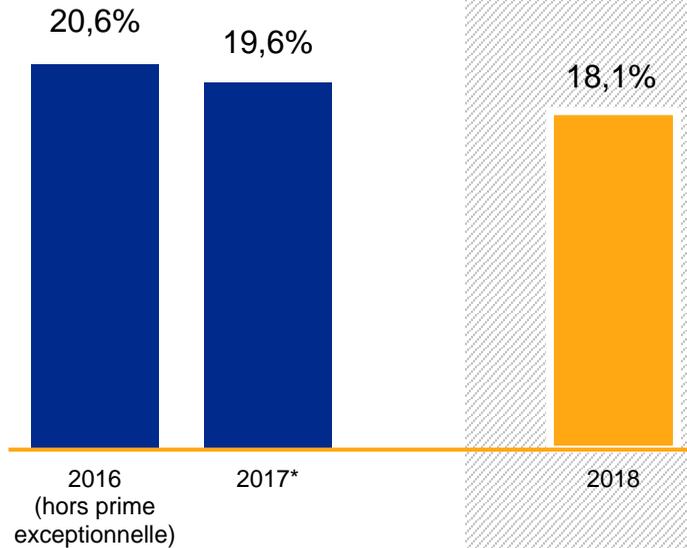
RÉSULTATS CONSOLIDÉS

DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU BNPA

Groupe BIC En millions d'euros	2017*	2018	Variation en publié	Variation à base comparable
Chiffre d'affaires	2,041.4	1,949.8	-4.5%	+1.5%
Marge brute	1,069.5	1,014.3	-5.2%	
Résultat d'exploitation normalisé	399.6	352.4	-11.8%	
Résultat d'exploitation	374.9	258.8	-31.0%	
Taux effectif d'imposition	25,9%	33.7%	-	
Résultat Net Part du Groupe	287,3	173,4	-39.6%	
Résultat Net Part du Groupe par action	6,18	3,80	-38,5%	
Résultat Net Part du Groupe Normalisé par action	6,26	5,87	-6.2%	

* Après retraitement norme IFRS 15

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

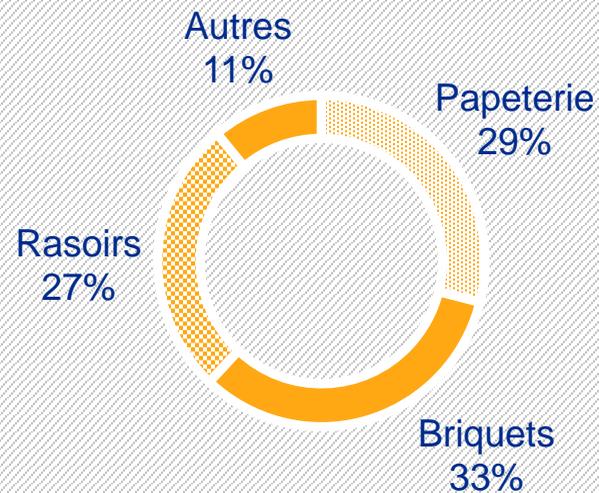
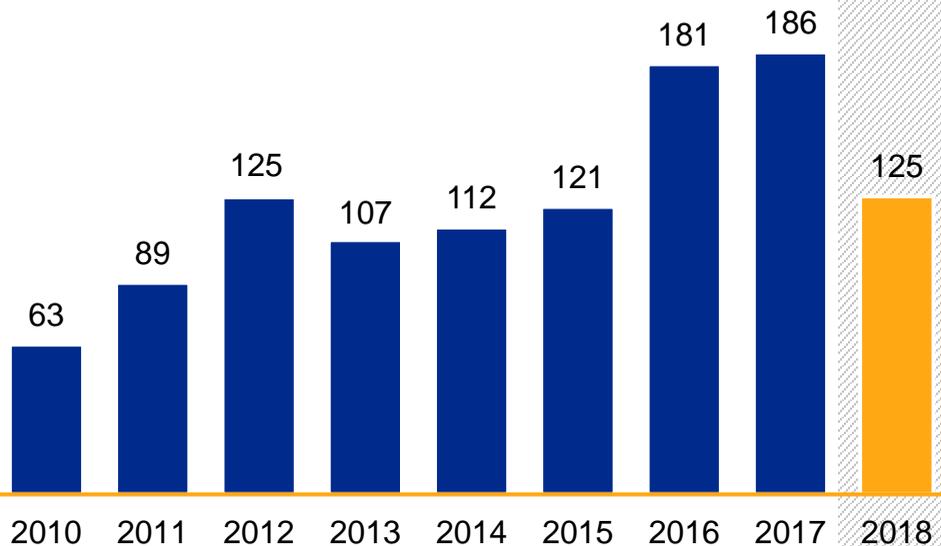


- Augmentation des coûts de production
- Investissements de soutien à la marque ciblés

INVESTISSEMENTS

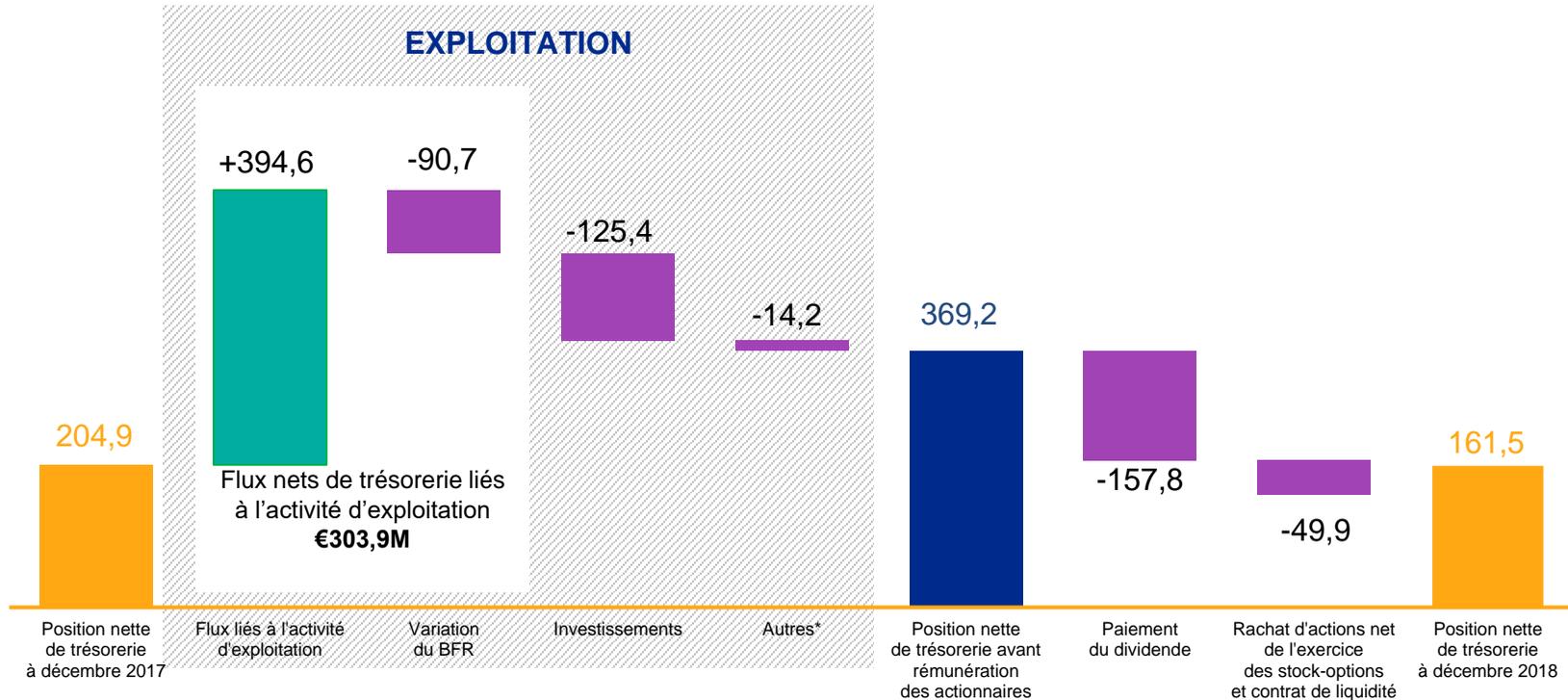
Investissements industriels

En millions d'euros



POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En millions d'euros

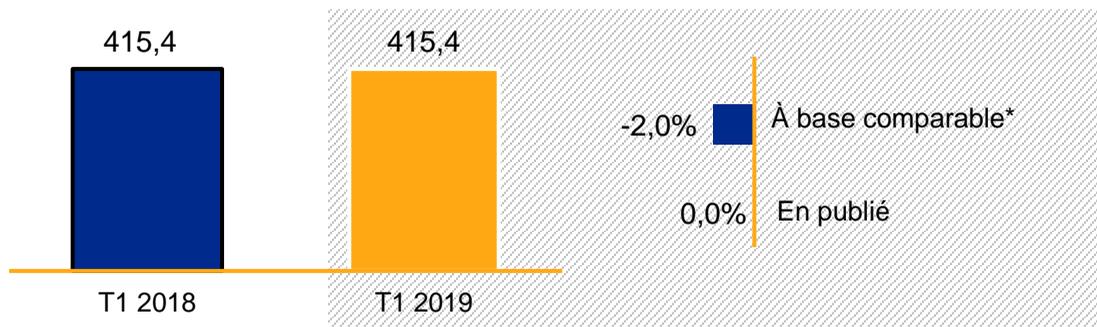


* Autres : Acquisition d'Haco Industries Ltd, produits de la cession de BIC Sport et de la cession en 2017 de Graphique Amérique du Nord et du Sourcing en Asie.

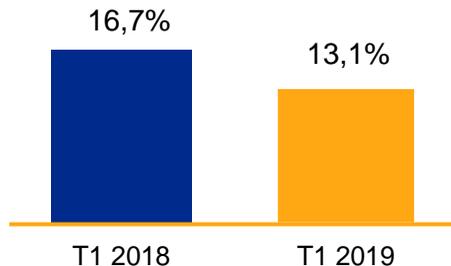
CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE 2019

En millions d'euros

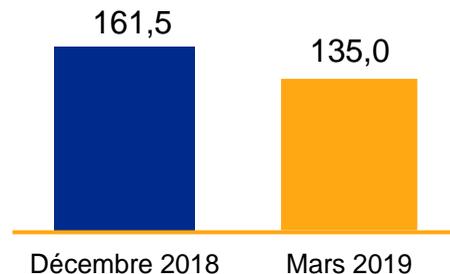
Chiffre d'affaires



Marge d'exploitation normalisée



Position Nette de Trésorerie



* Le chiffre d'affaires à base comparable exclut le chiffre d'affaires de BIC Sport pour 2018 ainsi que le chiffre d'affaires supplémentaire de Haco Industries Ltd pour 2019.

PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES 2018

PERSPECTIVES 2019



LA PAPETERIE EN 2018

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4	170,4 M€	+ 0,6%*
2018	771,9 M€	+ 1,7%*

Résultat d'Exploitation Normalisé

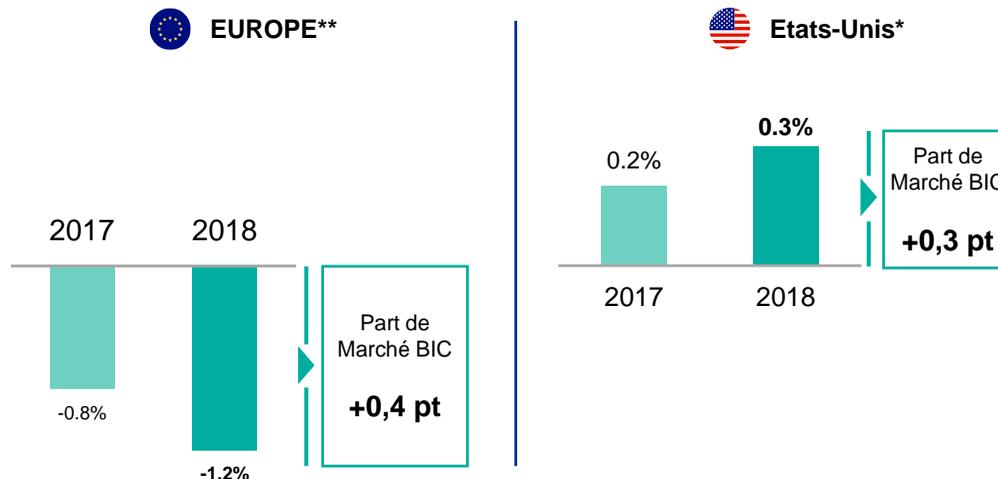
		Marge
T4	5,4 M€	3,2%
2018	62,8 M€	8,1%

* À base Comparable

** En valeur

Source: GFK November 2018 data for Europe, NPD December 2018
95% coverage for U.S

PERFORMANCE BIC ET MARCHÉ



- Très bonne rentrée scolaire partout dans le monde
- Forte croissance du commerce en ligne en Europe et en Amérique de Nord
- Succès des nouveaux produits à valeur ajoutée
- Renforcement de notre présence en Afrique

LES BRIQUETS EN 2018

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4	204,3 M€	+ 9,0%*
2018	685,8 M€	+ 2,4%*

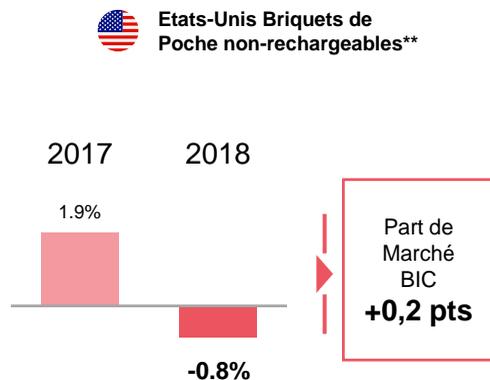
Résultat d'Exploitation Normalisé

		Marge
T4	70,9 M€	34,7%
2018	247,0 M€	36,0%

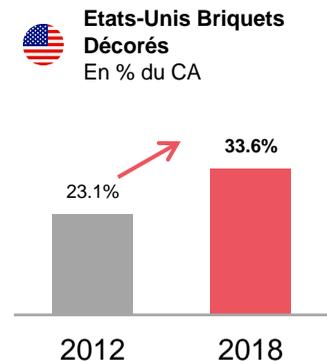
* À base Comparable

** En valeur. Source : IRI data Décembre 2018

PERFORMANCE BIC ET MARCHÉ



BRIQUETS DECORÉS



- Poursuite des gains de distribution en Europe de l'Ouest et de l'Est
- Poursuite de la croissance des briquets décorés à valeur ajoutée et gains de distribution aux États-Unis
- Bonne performance au Mexique, tirée par le déploiement dans les magasins de proximité

LES RASOIRS EN 2018

PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4	123.1 M€	+ 9.2%*
2018	438.0 M€	+1.7%*

Résultat d'Exploitation Normalisé

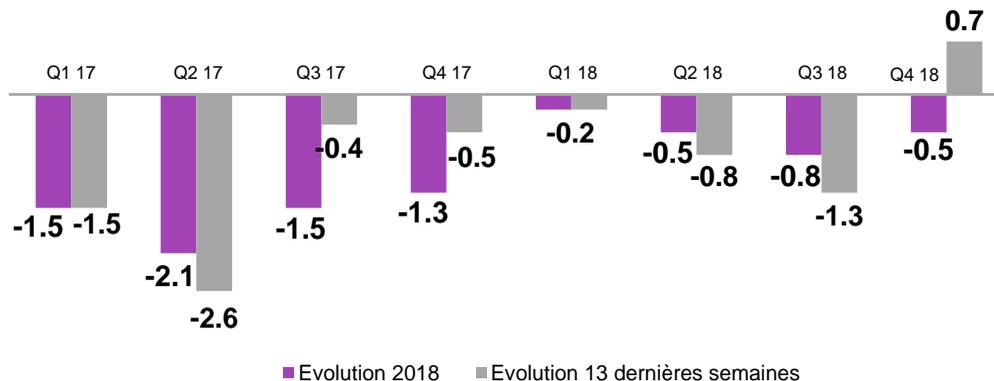
	Marge	
T4	10.3 M€	+ 8.4%
2018	45.4 M€	+ 10.4%

* À bases Comparable

** En valeur. Source : IRI marché total 31-DEC-2018

PART DE MARCHÉ BIC AUX ÉTATS-UNIS / Non-rechargeable**

En valeur



- Très bonne exécution en Europe, en particulier en Russie
- Poursuite de la pression concurrentielle aux États-Unis
- Gains de distribution et montée en gamme des produits au Brésil et au Mexique

PERSPECTIVES 2019

CHIFFRE D'AFFAIRES



Légère croissance
du chiffre d'affaires à base comparable

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE



Marge d'exploitation normalisée
comprise entre 16,5% et 18,0%.

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES CLÉS 2018



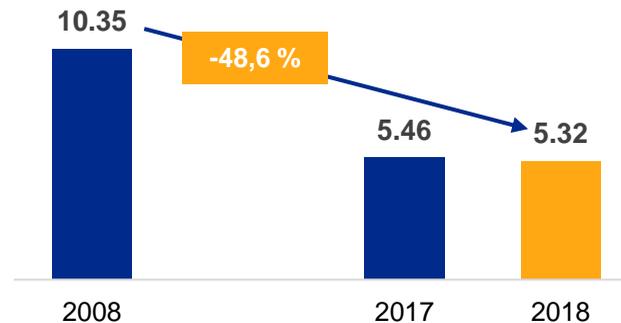
CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Rapporté à la production – Gigajoules/tonnes



CONSOMMATION D'EAU



Rapporté à la production – M³/tonne



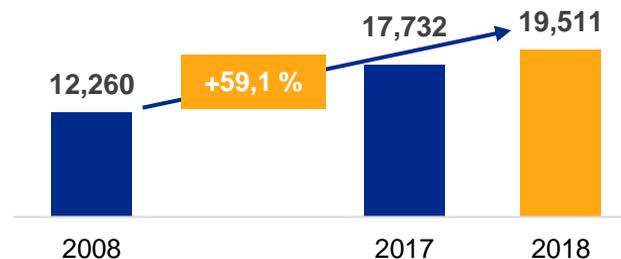
ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE



Scopes 1 et 2 – Rapporté à la production – teqCo²/tonne



NOMBRE DE JOURS DE FORMATION



ENGAGEMENTS 2025

Writing the Future, Together

#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®.

D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ou sociale des produits BIC® sera améliorée.

#2 Agir contre le changement climatique.

D'ici 2025, BIC utilisera 80% d'électricité renouvelable.

#3 S'engager pour la sécurité au travail.

D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.

#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.

D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.

#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation.

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.

ENGAGEMENTS 2025 EN 2018

#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC



8 critères d'évaluation des produits définis

#2 Agir contre le changement climatique



68% de l'électricité consommée d'origine renouvelable

#3 S'engager pour la sécurité au travail



0 accidents pour 61 des 84 sites BIC

#4 Impliquer les fournisseurs de manière pro-active



346 fournisseurs stratégiques identifiés,
95 risques et 31 catégories d'actions identifiées

#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation



Améliorer les conditions d'apprentissage
de 250 millions d'enfants dans le monde d'ici 2025

En 2018, BIC a contribué
à l'amélioration
des conditions d'apprentissage
de plus de **15 millions** d'enfants
à travers le monde.

202 projets et actions menées dans 41 pays différents

76 initiatives à enjeu
sociétal et business
dans 29 pays

107 actions
philanthropiques gérées
localement
dans 21 pays

18 projets
de la Fondation BIC
dans 13 pays

Et la 1ère Semaine
de l'Éducation BIC ayant
impliqué les salariés
de 63 sites BIC
dans 40 pays !

DIVERSITÉ ET INCLUSION – NOTRE VISION



Des équipes qui reflètent
la diversité de nos clients
et consommateurs



Diversity@BIC
Be you!



Une culture d'entreprise **ouverte**
et inclusive qui respecte et intègre
chacun de nos collaborateurs

DIVERSITÉ ET INCLUSION – ENGAGEMENTS 2025

Sensibiliser et former
les collaborateurs
aux meilleures pratiques

S'assurer que chaque
processus de recrutement
reflètent la diversité



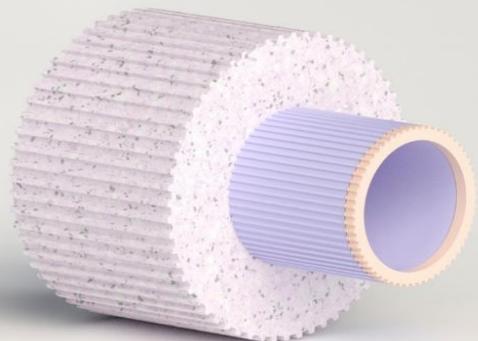
Diversity@BIC
Be you!

**Soutenir le développement
de carrière** des groupes
et communautés sous-représentés
dans les fonctions de Direction

Mesurer et évaluer
régulièrement nos progrès
en matière d'inclusion

GOUVERNANCE





UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA MARQUE BIC

LES TRAVAUX DU CONSEIL EN 2018

MISSION

**Déterminer les orientations de l'activité
et veiller à leur mise en œuvre**

EN 2018

- Établissement des comptes
- Revue des résultats trimestriels
- Validation du budget annuel
- Approbation des éléments de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux
- Revue de l'évolution de la gouvernance et de la séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Revue de l'avancement du plan stratégique
- Programme de Développement Durable Writing the Future Together
- Gestion des risques
- Politique des Ressources Humaines
- Programme de rachat d'actions
- Mise à jour du règlement intérieur

COMPOSITION DU CONSEIL ET ACTIVITÉ EN 2018

11 

MEMBRES

 40%

TAUX DE FÉMINISATION

4 

NATIONALITÉS

40% 

TAUX D'INDÉPENDANCE

7 

RÉUNIONS

94% 

TAUX DE PARTICIPATION

COMITÉS SPÉCIALISÉS

LE COMITÉ D'AUDIT

John Glen
Edouard Bich
Candace Matthews

4 réunions

66,66%

Taux
d'indépendance

100%

Taux de
participation

LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Elizabeth Bastoni
Vincent Bedhome
Marie-Henriette Poinot

4 réunions

50%

Taux
d'indépendance

100%

Taux de
participation

LE COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

Elizabeth Bastoni
Candace Matthews
Marie-Henriette Poinot

4 réunions

66,66%

Taux
d'indépendance

100%

Taux de
participation

RENOUVELLEMENT DES MANDATS D'ADMINISTRATEURS

GONZALVE BICH



Directeur Général et Membre du Conseil
d'administration de Société BIC depuis mai 2018

ELIZABETH BASTONI



Membre du Conseil d'administration de Société BIC depuis mai 2013
Présidente du Comité des Rémunérations
Présidente du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE

RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATRICE D'ELIZABETH BASTONI



Nationalité : Américaine

- Administratrice indépendante depuis 2013
- Présidente du Comité des Rémunérations et Présidente du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE
- Au service de Conseils de groupes familiaux contrôlés et cotés en bourse en Europe depuis 2011
- A siégé au Conseil d'Administration et présidé les Comités des Rémunérations du Groupe The Rezidor Hotel (Stockholm) et de CarlsonWagonlit Travel (Paris)
- Postes de Direction en France et aux États-Unis

RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR DE GONZALVE BICH



Nationalités : Française
et Américaine

- Administrateur et Directeur Général de SOCIÉTÉ BIC depuis mai 2018
- Directeur Général Délégué de juin 2016 à mai 2018
- Directeur des Opérations de janvier 2017 à mai 2018
- Fonctions dans le Groupe depuis 2003

NOMINATION DE MAËLYS CASTELLA EN QUALITÉ D'ADMINISTRATRICE



Nationalité : Française

- Indépendante sur la base des critères d'indépendance énoncés dans le Code AFEP-MEDEF (§8)
- Membre du Comité Exécutif d'AkzoNobel - Chief Corporate Development Officer, responsable de la stratégie, des fusions et acquisitions, du développement durable et de l'innovation
- Expertise financière et expérience dans la stratégie, les fusions et acquisitions et le développement durable, acquises au sein de grands groupes internationaux (Air Liquide, AkzoNobel...)

NOMINATION DE MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR EN QUALITÉ D'ADMINISTRATRICE



Nationalité : Française

- Directrice Générale Déléguée de SOCIÉTÉ BIC de mars 1995 à mars 2019, Secrétaire du Conseil d'Administration jusqu'en mai 2019
- Présidente de la Fondation d'entreprise BIC pour l'Éducation
- Directrice Juridique Groupe jusqu'en février 2016
- Engagement dans le Développement Durable placé sous sa responsabilité depuis le début du programme en 2004 jusqu'à l'année dernière

ORGANISATION DU CONSEIL À L'ISSUE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 22 MAI 2019 ET SOUS RÉSERVE DU VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Pierre Vareille
Président
🇫🇷



Gonzalve Bich*
Directeur Général
🇫🇷 🇺🇸



Elizabeth Bastoni*
🇺🇸



Vincent Bedhome
Représentant des salariés
🇫🇷



François Bich
🇫🇷



**Marie-Aimée
Bich-Dufour***
🇫🇷



Maëlys Castella*
🇫🇷



Marie-Pauline Chandon-Moët
🇫🇷



John Glen
🇺🇰



Candace Matthews
🇺🇸



Société MBD
représentée par Edouard Bich
🇫🇷

🕒 Indépendant

* Mandats soumis à nomination/renouvellement.

TRAVAUX DU COMITÉ D'AUDIT

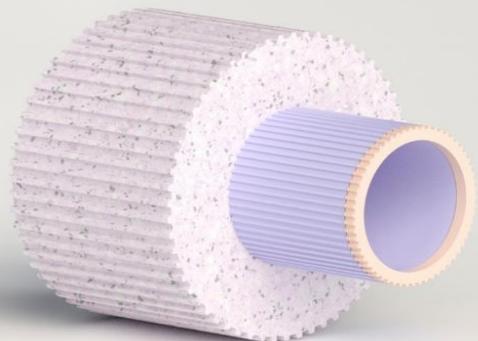
- Résultats des missions de contrôle et d'audit interne
- Examen des mécanismes de trésorerie, y compris la liquidité, les financements bancaires et la politique de couverture de change
- Revue des missions de la fonction Corporate Finance
- Revue post mortem de certains investissements
- Dispositif de gestion du risque

TRAVAUX DU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

- Modalités et fixation de la rémunération du Président et des membres du Conseil
- Analyse du positionnement de la rémunération globale des mandataires sociaux, des dirigeants, des membres du Conseil et de l'équipe de Direction
- Modalités et fixation de la rémunération fixe, variable annuelle et à long terme du Directeur Général et des Directeurs Généraux Délégués
- Détermination des critères servant au calcul de leur rémunération variable 2018
- Revue de leurs régimes de retraite additionnels et autres avantages
- Principes et montants d'attribution d'actions gratuites sous conditions de performance, part des attributions réservée aux mandataires sociaux, détermination des objectifs à trois ans qui conditionnent ces attributions ainsi que conditions en cas de départ de l'entreprise
- Principes et nombre d'actions gratuites attribuées sans condition de performance à des salariés
- Examen des recommandations AFEP/MEDEF

TRAVAUX DU COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

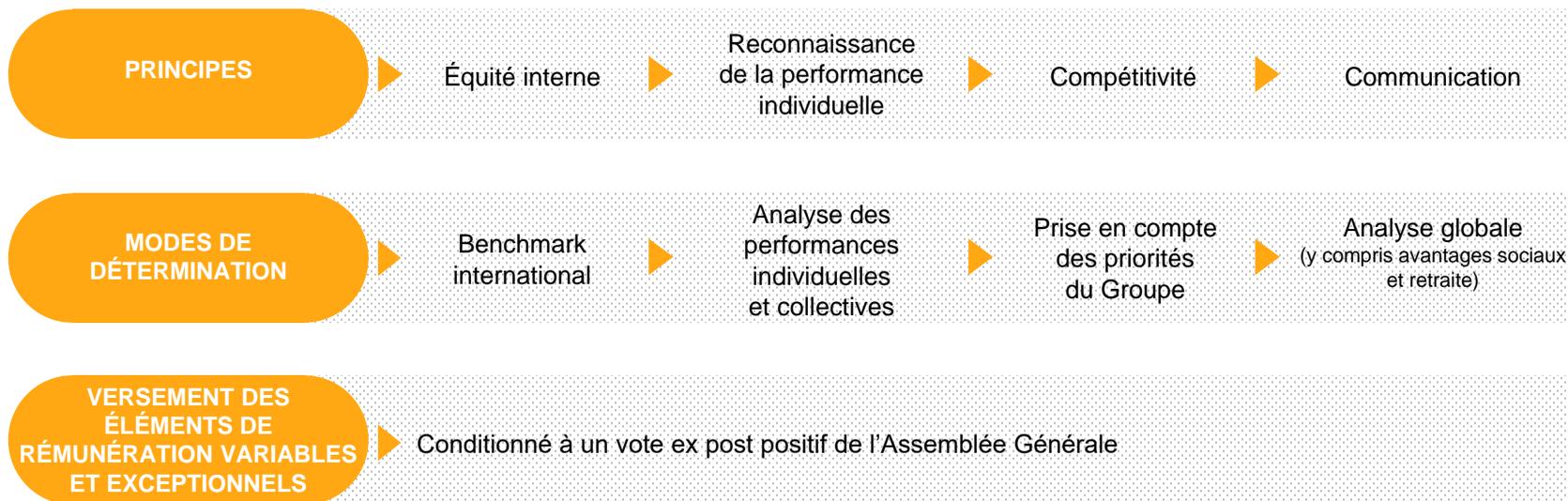
- Séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Nomination de Pierre Vareille en qualité de Président du Conseil
- Nomination de Gonzalve Bich en qualité de Directeur Général
- Renouvellement des fonctions des Directeurs Généraux Délégués de James DiPietro et de Marie-Aimée Bich-Dufour
- Revue de l'indépendance des membres du Conseil
- Revue de la performance et de l'avancement du développement des dirigeants mandataires sociaux
- Objectifs du Directeur Général et des Directeurs Généraux Délégués
- Plans de succession du Président, du Directeur Général et du Conseil d'Administration
- Résultats, axes d'améliorations et actions menées à la suite de l'évaluation du Conseil et des Comités



POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

PRINCIPES GÉNÉRAUX



POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

PRINCIPES PARTICULIERS DE RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS)

RÉMUNÉRATION FIXE ANNUELLE

 Régime de retraite complémentaire et avantages en nature

Fixée par le Conseil d'Administration
Reflète les responsabilités, l'expérience et les compétences du Dirigeant

RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE

COURT TERME

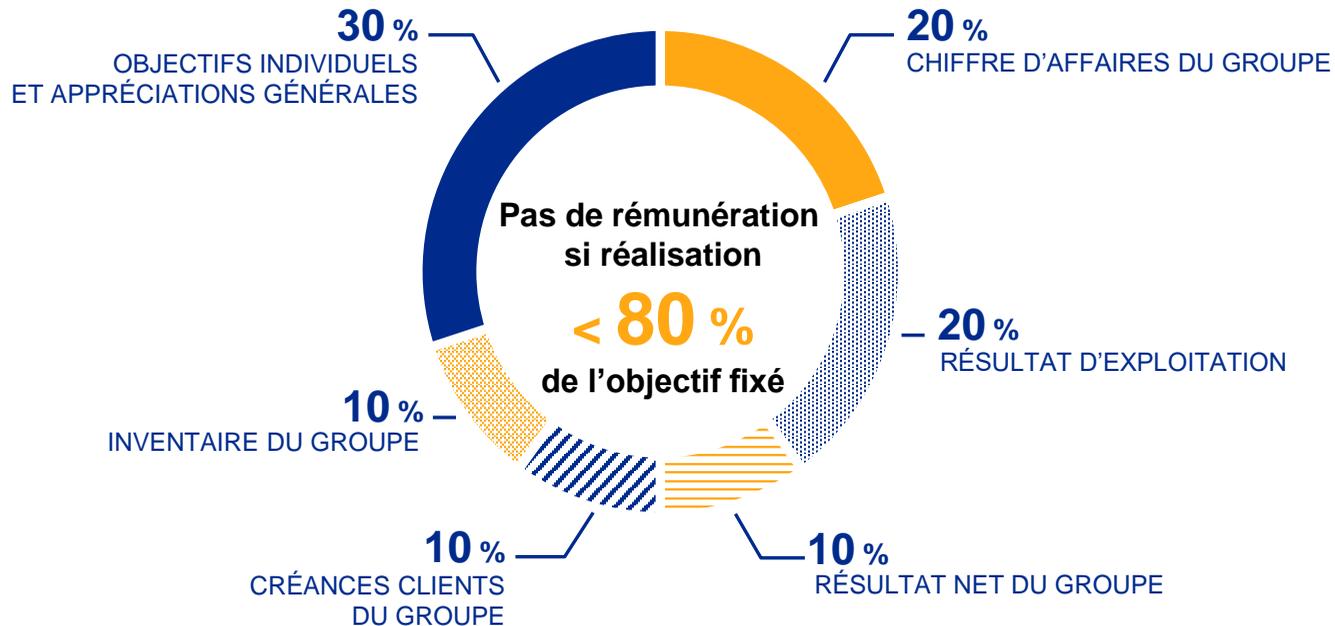
Calculée en fonction de **6 objectifs**

ACTIONS DE PERFORMANCE

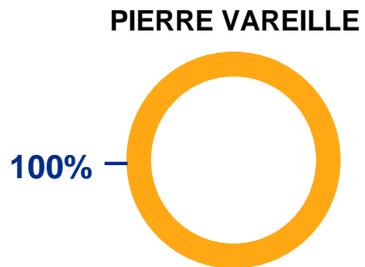
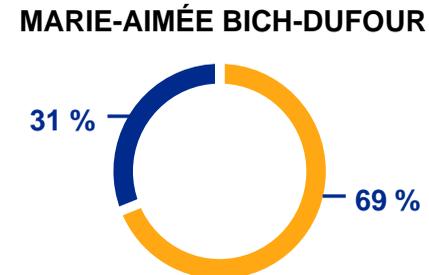
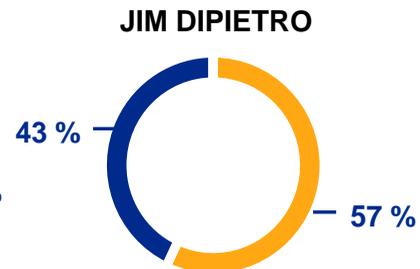
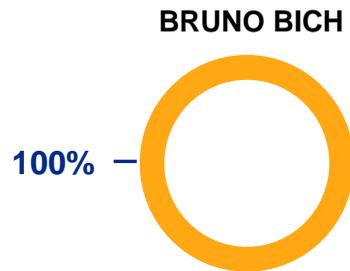
LONG TERME

Décision du Conseil sur **recommandation du Comité des rémunérations**
Performance calculée en fonction de **2 critères**

STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE



STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS



— Rémunération fixe

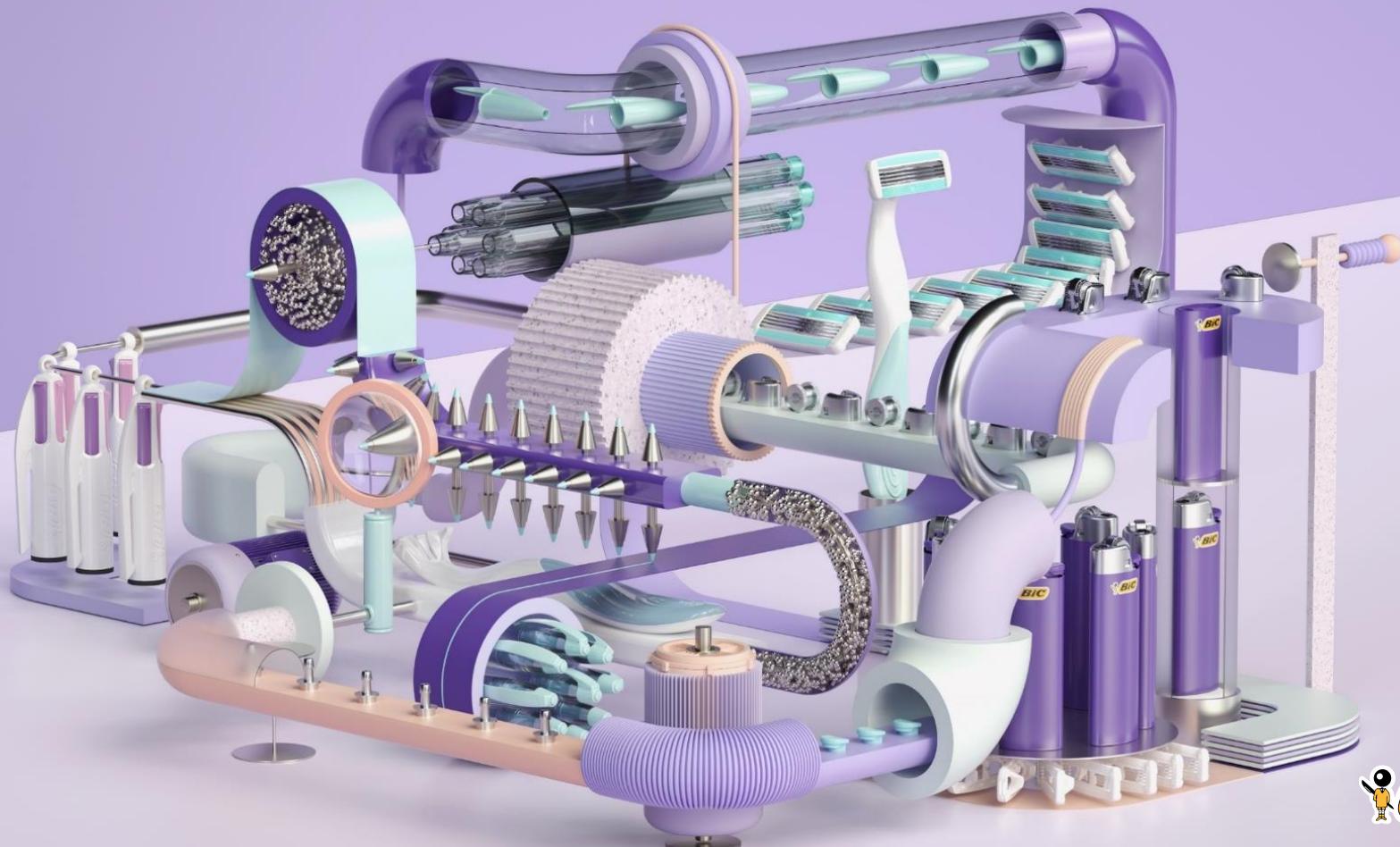
— Rémunération variable au titre de 2018

RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS AU TITRE DE 2018

	Structure de la rémunération	Rémunération fixe annuelle	Rémunération variable cible pour l'exercice 2018 si objectif atteint à 100%	Rémunération variable à verser pour l'exercice 2018
Bruno Bich Président-Directeur Général (jusqu'au 16 mai 2018)	Fixe 100 %	76 500 €		
Pierre Vareille Président du Conseil (à partir du 16 mai 2018)	Fixe 100%	187 500 €		
Gonzalve Bich Directeur Général Délégué puis Directeur Général à partir du 16 mai 2018	Fixe 54 % Variable 46 % jusqu'en mai 2018 Fixe 44% Variable 56% à partir de juin 2018	628 125 USD (531 859 €)	85,00 % jusqu'en mai 2018 125% à partir de juin 2018	107,55 %
James DiPietro Directeur Général Délégué	Fixe 57 % Variable 43 %	563 000 USD (476 715 €)	75,00 %	74,48 %
Marie-Aimée Bich-Dufour Directrice Générale Déléguée	Fixe 69 % Variable 31 %	200 000 €	45,00 %	44,69 %

En %
de la part fixe

BIC 2022 INVENT THE FUTURE





UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOLIDE ET CRÉATEUR DE VALEUR

NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

RESSOURCES

Des collaborateurs
qui font le succès de BIC

Une chaîne de production
maîtrisée

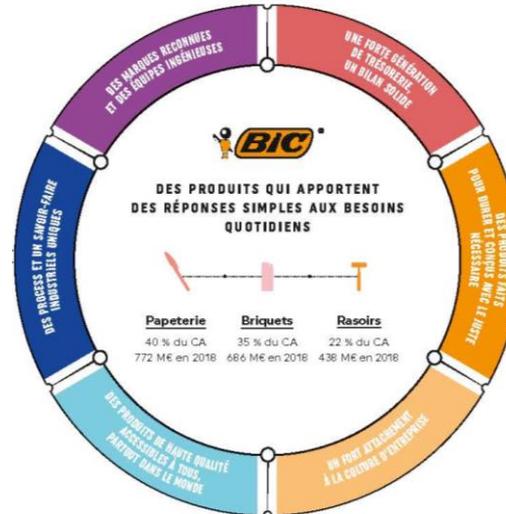
Un réseau de distribution global

Une culture de l'innovation
ancrée dans le Groupe

Une situation financière saine

Une stratégie
d'approvisionnement durable

SIMPLE, RESPONSABLE, DURABLE, CRÉATEUR DE VALEUR



VALEUR CRÉÉE

Employabilité, bien-être
et sécurité au travail

Des produits fiables,
de qualité, au juste prix

Des positions de leader
sur ses marchés

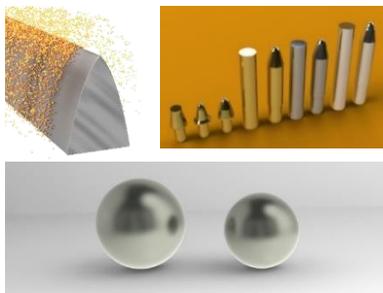
Des résultats au services d'une
croissance de long-terme

Des produits conçus
avec le juste nécessaire

UN MODÈLE DE PRODUCTION EFFICIENT...



TECHNOLOGIE



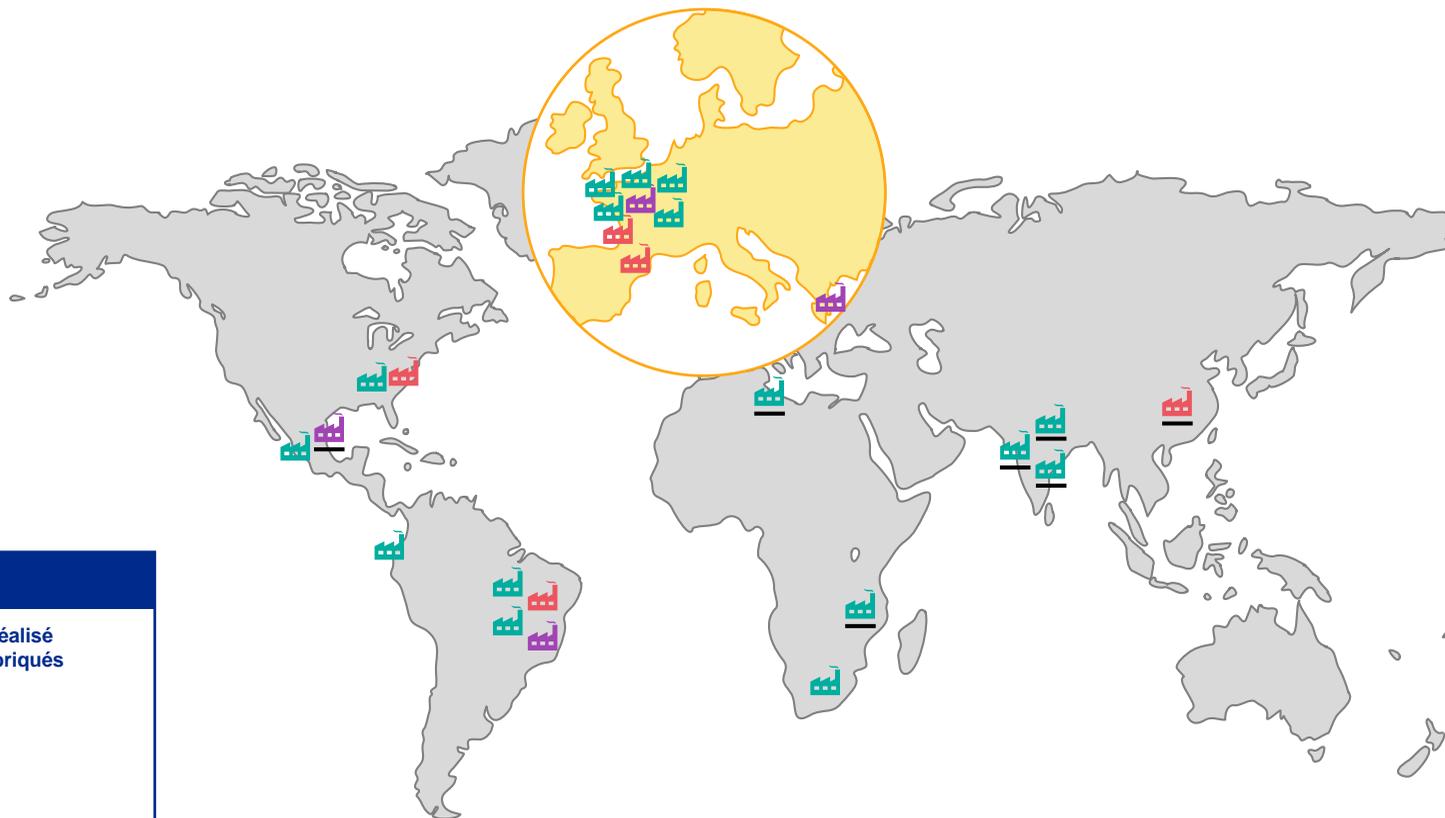
PROCESSUS DE PRODUCTION



PRODUCTION DE MASSE



...ET INTERNATIONAL



92%

du chiffre d'affaires réalisé
avec des produits fabriqués
dans des usines BIC

 Papeterie

 Briquets

 Rasoirs

DES MARQUES UNIVERSELLES



Papeterie

	99%
	97%
	98%
	94%

Briquets

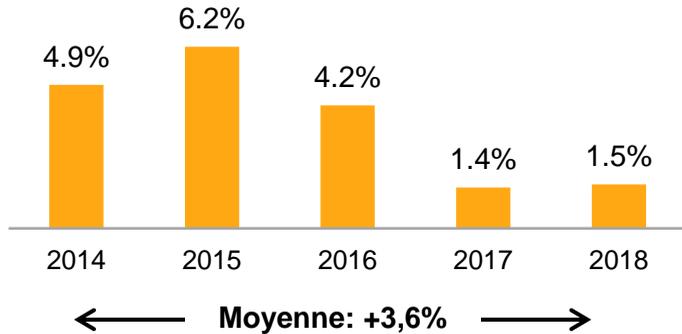
	100%
	93%
	94%

Rasoirs

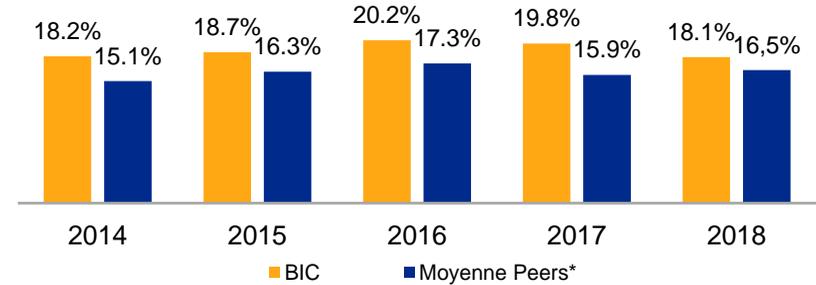
	Femme	77%
	Homme	74%
	Femme	64%
	Homme	66%
	Femme	75%
	Homme	75%

SOLIDE PERFORMANCE FINANCIÈRE

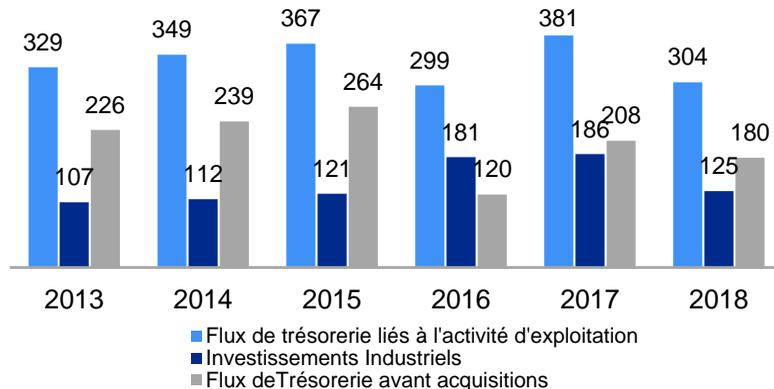
CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



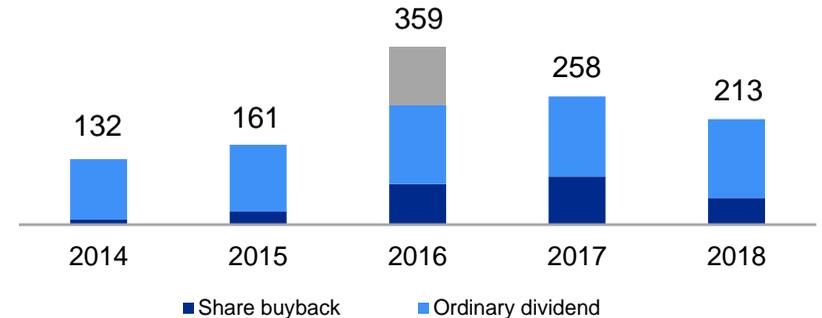
MARGE OPÉRATIONNELLE NORMALISÉE



GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE



RÉMUNÉRATION TOTALE DES ACTIONNAIRES



*Beiersdorf, P&G, Edgewell, Pilot, Unilever, Newell Brands (except for 2018)

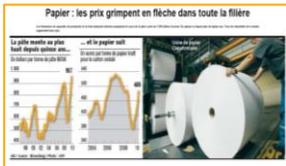


UNE ORGANISATION RECENTRÉE ET AGILE POUR MIEUX RÉPONDRE AUX CHANGEMENTS DE NOTRE ENVIRONNEMENT

ÉVOLUTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

RESSOURCES

VOLATILITÉ



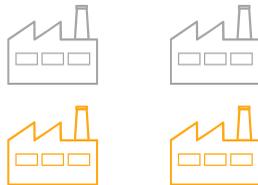
RÉGLEMENTATION



RARETÉ



CAPACITÉS



MODÈLES ÉCONOMIQUES

MARQUES FABRICANTS ET "DIGITAL NATIVE"



"CLICK & COLLECT"



VENTES DIRECTES AUX CONSOMMATEURS



ÉCONOMIE CIRCULAIRE



ÉVOLUTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

MODES DE DISTRIBUTION

CROISSANCE
DU E-COMMERCE



ALLIANCES ENTRE
DISTRIBUTEURS



MAGASINS TRADITIONNELS ET DE PROXIMITÉ



HABITUDES DE CONSOMMATION

NOTORIÉTÉ



PERSONNALISATION



RAISON D'ÊTRE



PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES

INNOVATION



Redynamiser nos processus d'innovation, en plaçant le consommateur au cœur

PRODUCTION



Optimiser l'efficacité à travers nos opérations de production tout en préservant la sécurité, la qualité et l'accessibilité de nos produits

OPÉRATIONS COMMERCIALES



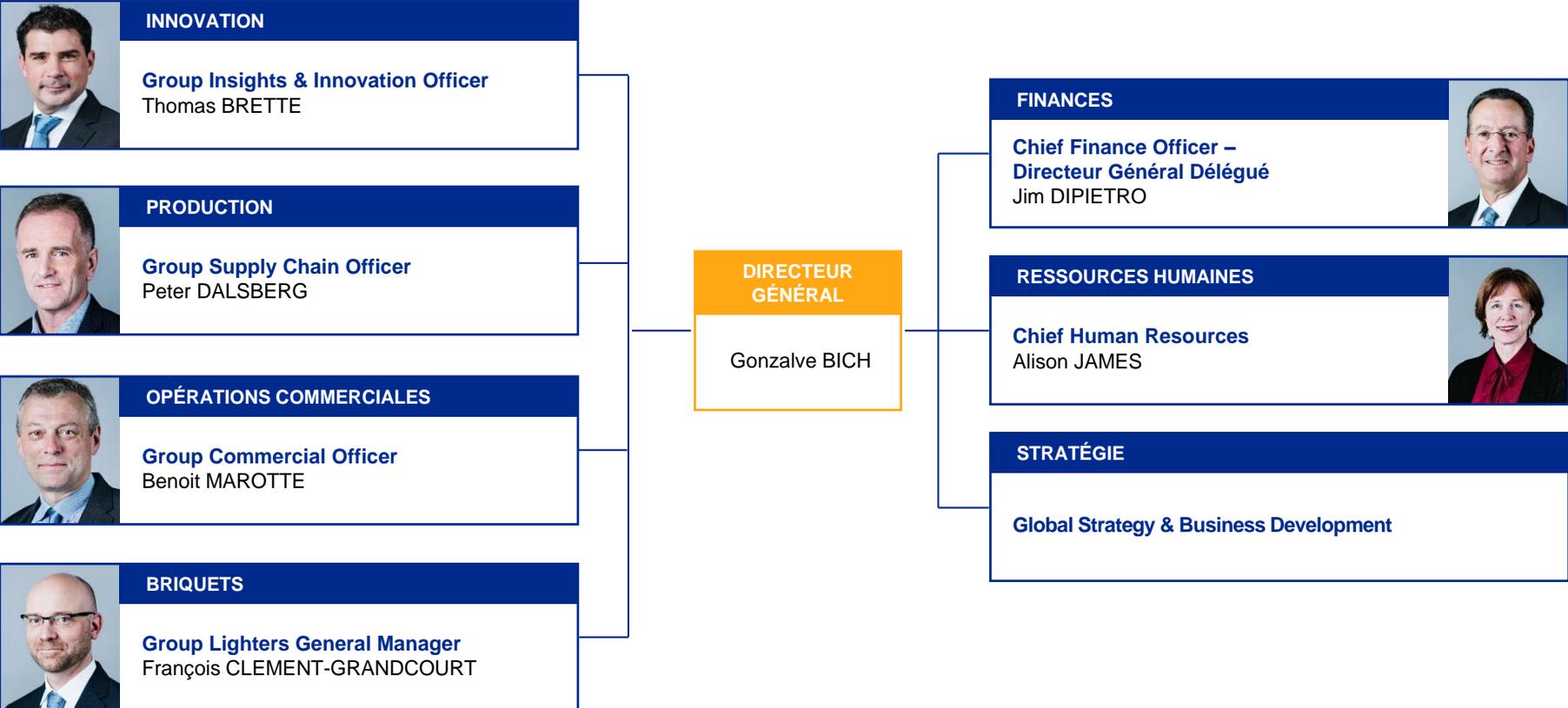
Mettre en œuvre une stratégie de commercialisation omnicanale en ligne et dans les réseaux physiques, en intégrant les compétences de nouvelle génération

BRIQUETS



Sécuriser les process industriels et la R&D des briquets

ORGANISATION RECENTRÉE ET AGILE





QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE À LONG-TERME RENTABLE

QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

Efficacité



Innovation



Marques orientées vers le consommateur



Distribution “Multi-canaux”



QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

Efficacité



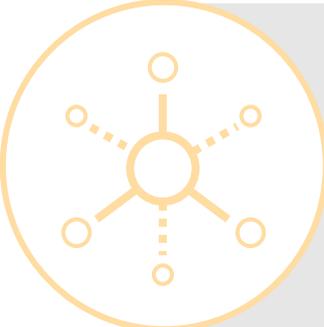
Innovation



Marques orientées
vers le consommateur

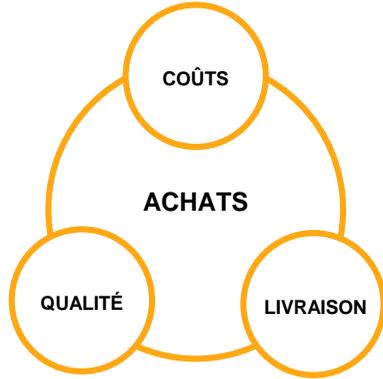


Distribution
“Multi-canaux”



MODÈLE DE PRODUCTION

CENTRALISATION DES ACHATS



#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.

PRODUCTION RESPONSABLE 4.0



Cobot



Impression Digitale



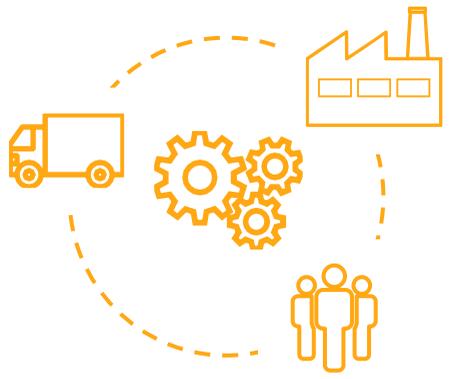
Système de guidage automatique

#2 Agir contre le changement climatique.

Writing the Future, Together

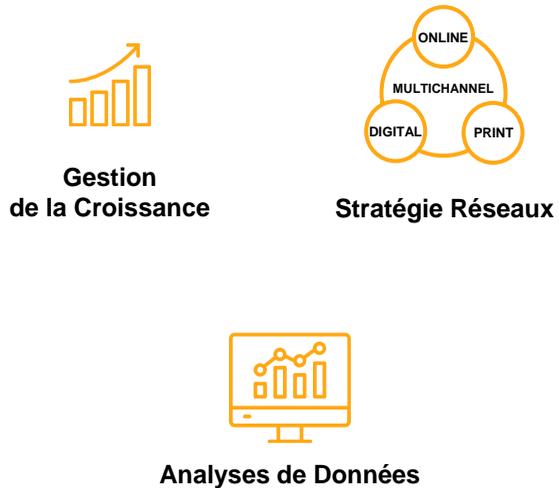
#3 S'engager pour la sécurité au travail.

LOGISTIQUE



MODÈLE COMMERCIAL

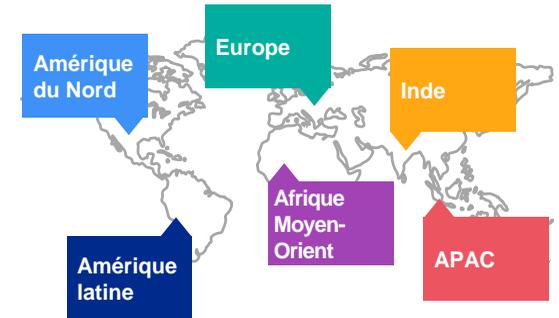
RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE



NOUVEAUX CENTRES D'EXPERTISE



NOUVELLE ORGANISATION GÉOGRAPHIQUE



QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

Efficacité



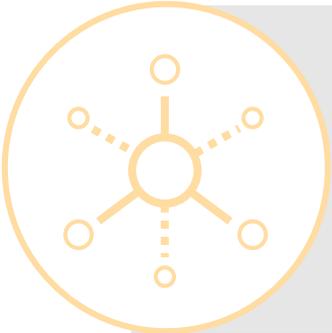
Innovation



Marques orientées vers le consommateur



Distribution "Multi-canaux"



PLACER LE CONSOMMATEUR AU CENTRE

AMBITION

Enchanter la vie des consommateurs



Augmenter de 20% par an
le nombre de brevets déposés year

APPROCHE

Innover de bout en bout



Intégrer le Développement Durable
dès l'origine

Writing
the Future,
Together

#1 Favoriser
l'innovation
durable dans
les produits
BIC®.

ORGANISATION

Centres d'expertise
(Consommateurs, Technologies, Marques)

Agilité des équipes



Partenariats



INNOVER POUR ET AVEC LE CONSOMMATEUR DANS LA PAPETERIE

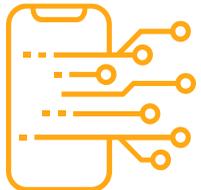


BodyMark^{TM/MC}
By 

TATTOO MARKER

INNOVER POUR ET AVEC LE CONSOMMATEUR DANS LES RASOIRS

UNE MARQUE "DIGITAL NATIVE"



CONÇUE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES ET DES FEMMES

Durabilité	Glisse / Fluidité	Soin de la peau
		



QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

Efficacité



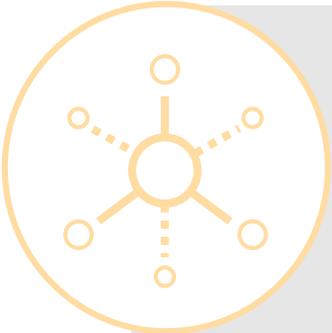
Innovation



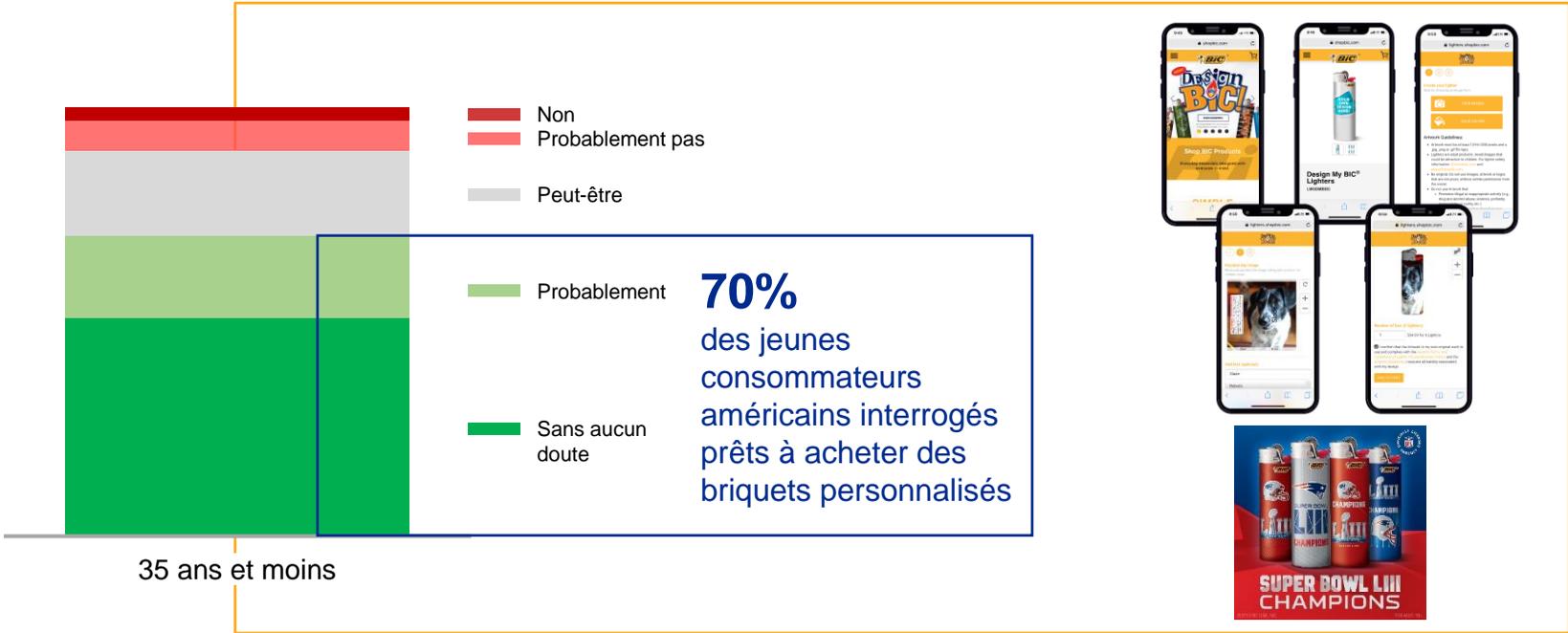
Marques orientées vers le consommateur



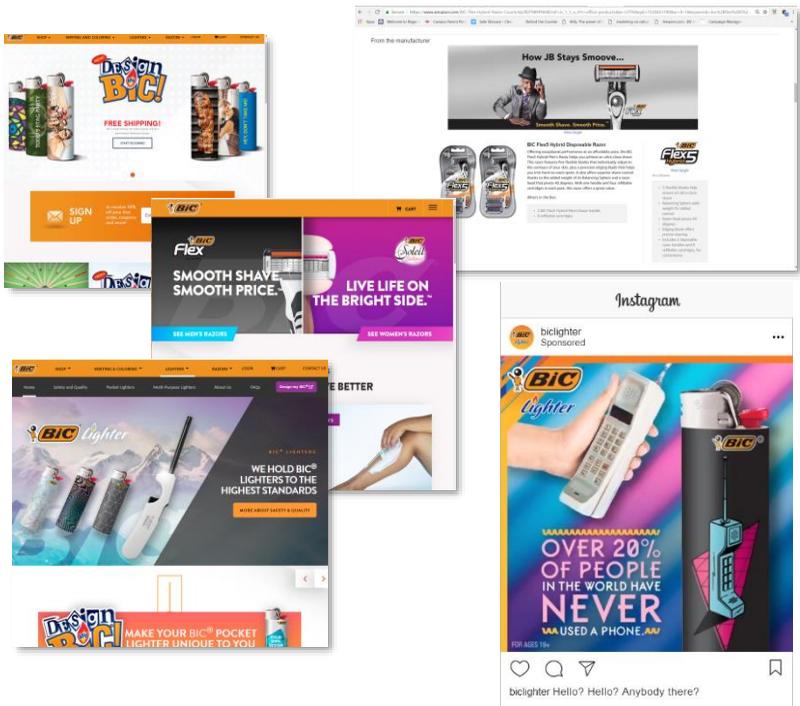
Distribution "Multi-canaux"



PERSONNALISATION



RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE



BICTemptations by BIC 4 Colours - BIC Alert (English)
513 153 vues

BIC Group Official
Ajoutée le 30 août 2017



QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

Efficacité



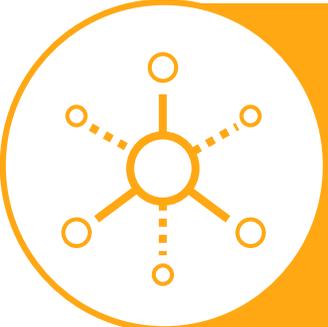
Innovation



Marques orientées
vers le consommateur



Distribution
“Multi-canaux”

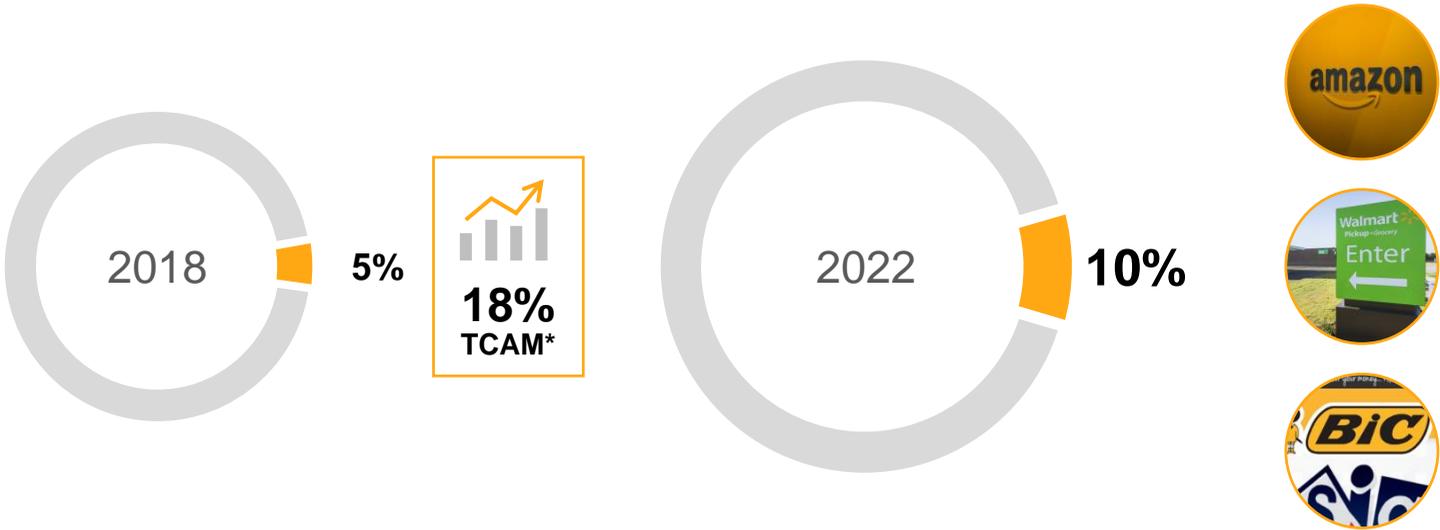


DES PRODUITS BIC® TOUJOURS DISPONIBLES EN MAGASIN



DES PRODUITS BIC® DE PLUS EN PLUS DISPONIBLES EN E-COMMERCE

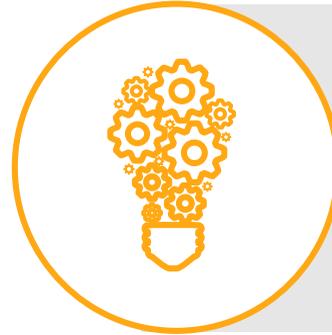
E-COMMERCE EN % DES VENTES



*taux de croissance annuel moyen

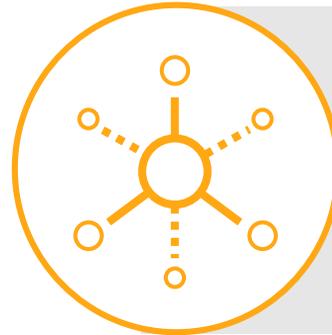
AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES

Amélioration continue
Excellence opérationnelle
Robotique
Impression 3D



Innovation produit
Innovation des process
Connaissance du consommateur

Gestion de la marque
Marketing en magasin
Marketing Digital



E-commerce
Distribution moderne
Commerce traditionnel
Analyse de données
CRM

POTENTIEL DE CROISSANCE DANS NOS TROIS CATÉGORIES

PAPETERIE

Leader en

Europe,
Amérique latine,
Afrique & Inde

#2

mondial

9%

de part
de marché

BRIQUETS

**Leader
Mondial**

#1

Des briquets
de marque

cc.50%

de part
de marché

RASOIRS

**Challenger
mondial**

États-Unis,
Europe &
Amérique latine

#2

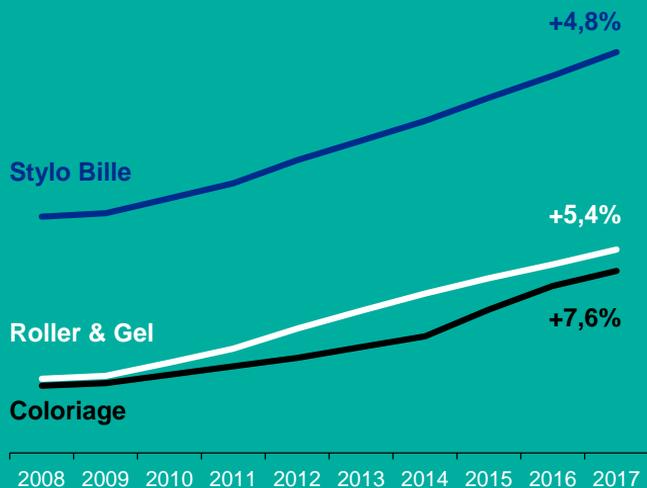
des rasoirs
non-rechargeables

cc.20%

de part
de marché

PAPETERIE

TCAM 5 ANS



Source : Euromonitor 2018 Papeterie hors recharges – Prix Consommateurs

CONSOLIDER NOTRE LEADERSHIP DANS LES STYLOS BILLE RENFORCER NOS POSITIONS DANS LES STYLOS GEL

Stylo Bille



18,5%

Roller & Gel

6,9%

RENFORCER NOS POSITIONS DANS LE COLORIAGE

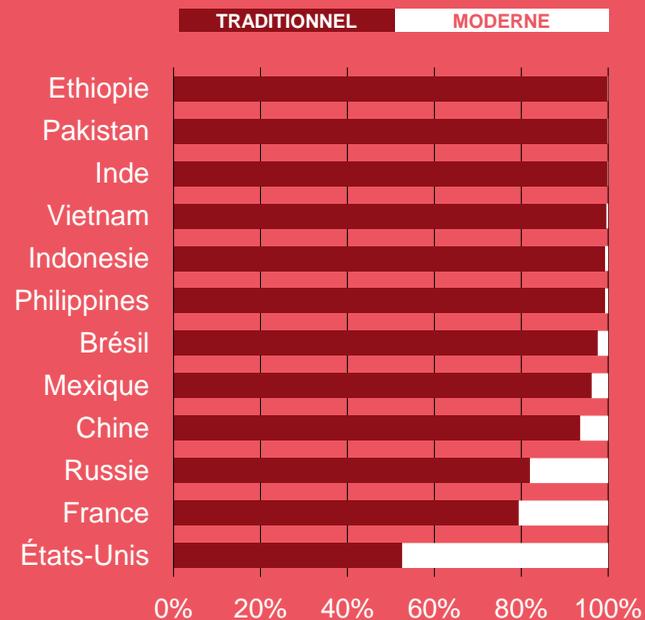
Coloriage

4,1%

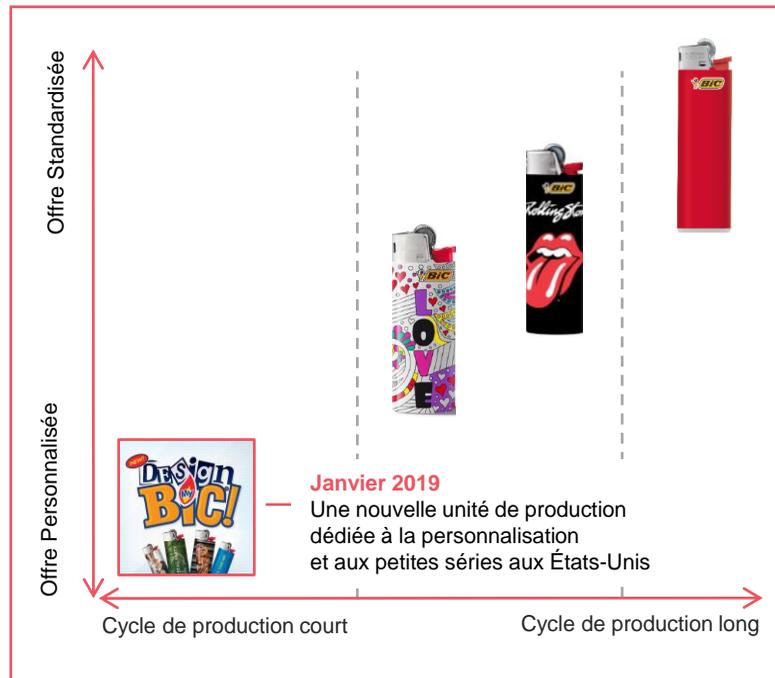
BRIQUETS

RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DES BRIQUETS

(Nombre de magasins en %)



SÉCURITÉ – DIFFÉRENTIATION – FLEXIBILITÉ DISTRIBUTION TRADITIONNELLE



RASOIRS



UNE GAMME COMPLÈTE POUR TOUS LES CONSOMMATEURS

Recruter des utilisateurs
de rechargeables



BIC Soleil

Continuer la montée en gamme
dans le non-rechargeable

Recruter des utilisateurs
de deux-lames



BIC 2022 – INVENT THE FUTURE

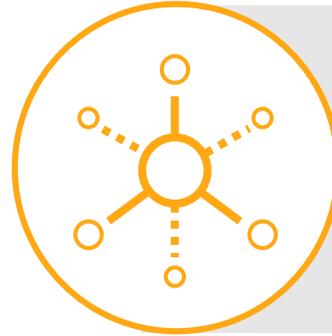
DES OBJECTIFS CLAIRS

Réaliser au moins
20 millions d'euros
d'économies en année pleine,
réinvesties dans la croissance



Augmenter de **20%** par an
le nombre de brevets
déposés

Interagir directement avec
20%
de nos consommateurs



Atteindre **10%**
du chiffre d'affaires
dans le commerce en ligne

BIC 2022 – INVENT THE FUTURE

UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE

2019
MISE EN PLACE DES BASES

2020-2021
DÉPLOIEMENT

2022+
PLEIN IMPACT

- Renforcer les positions de marché
- Étendre le leadership de la marque
- Développer le commerce électronique
- Accélérer les lancements de produits
- Renforcer et consolider l'efficacité globale

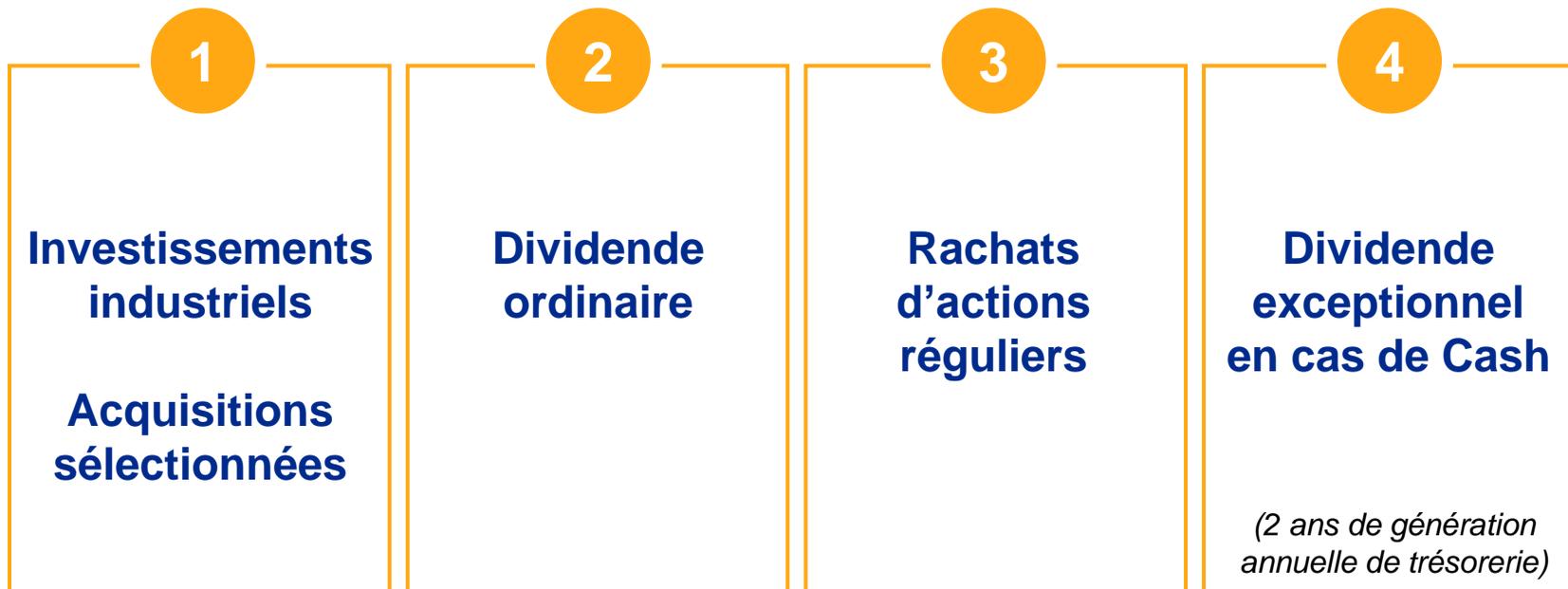
- Innovation centrée sur le consommateur
- Chaîne de production globale
- Stratégie commerciale omnicanale
- Nouvelle organisation
- Amélioration des compétences

- Efficacité opérationnelle
- Consommateurs engagés
- Entreprise inclusive
- Croissance accélérée

CONCLUSION



POLITIQUE D'ALLOCATION DU CAPITAL INCHANGÉE





MISSION ET RAISON D'ÊTRE

- Proposer des produits et des solutions de qualité, inventifs et fiables, respectueux de notre environnement, pour tous, partout dans le monde
- Créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes : consommateurs, collaborateurs, communautés locales, clients et actionnaires

ENGAGEMENT

- Améliorer l'équité en matière d'éducation, pour tous, en améliorant les conditions d'apprentissage des élèves à travers le monde. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un moyen puissant de construire un avenir durable, pour chacun d'entre nous.



AMBITION À LONG TERME

- Assurer une croissance rentable
- Investir en permanence dans nos collaborateurs, dans la recherche et le développement, les nouveaux produits et les marques
- Améliorer la productivité
- Assurer la rémunération totale des actionnaires grâce à une solide génération de trésorerie



SOCIETE BIC
Assemblée
Générale Mixte

22 mai 2019