



# **SOCIÉTÉ BIC ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE**

---

22 mai 2019





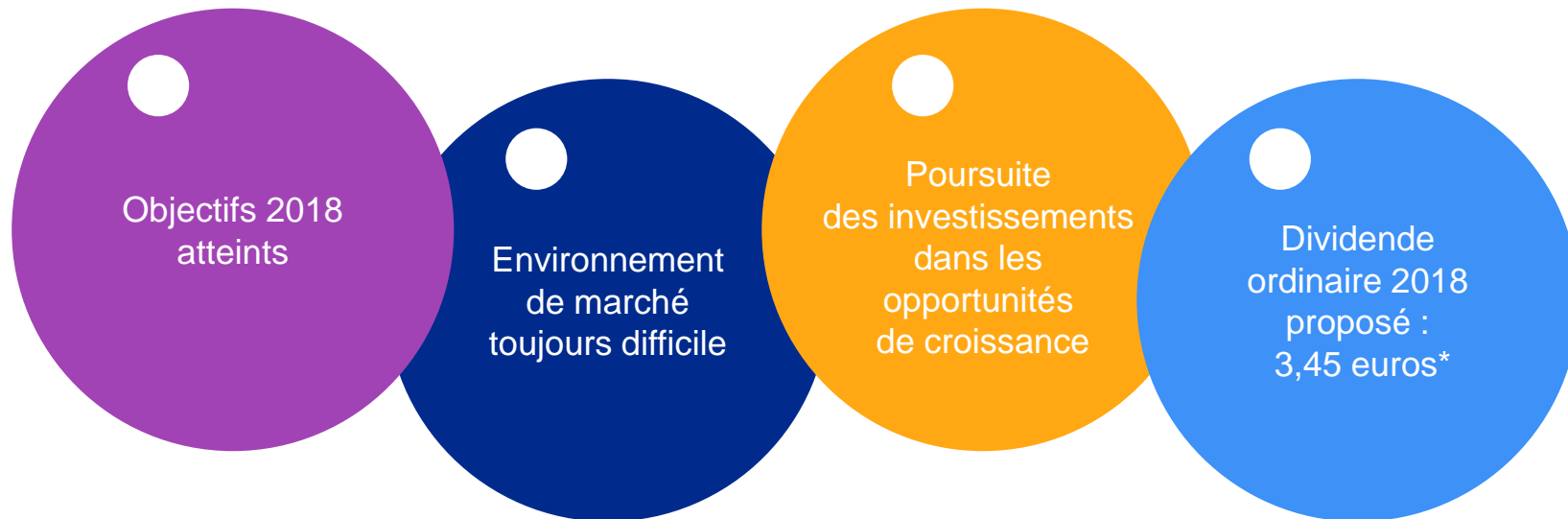


# MESSAGES CLÉS

---

# BIC EN 2018

---



\* Payable à partir du 5 juin 2019, sous réserve de l'approbation par l'Assemblée Générale du 22 mai 2019

# PERFORMANCE FINANCIÈRE

## CHIFFRE D'AFFAIRES

*Variation à base comparable*



**1 949,8 M€**  
+1,5%

## RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

*Marge*



**352,4 M€**  
18,1%

## RÉSULTAT NET PAR ACTION NORMALISÉ



**5,87 €**

## POSITION NETTE DE TRÉSORERIE



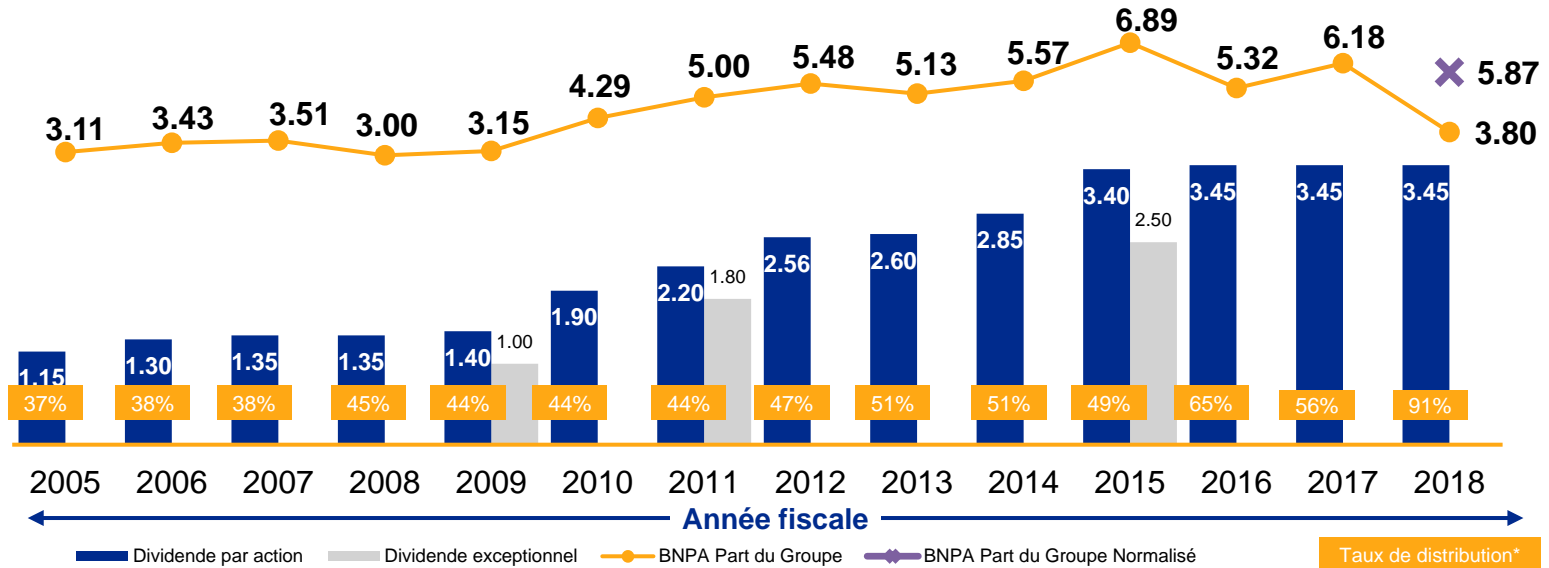
**161,5 M€**

2018

# RÉMUNÉRATION DES ACTIONNAIRES

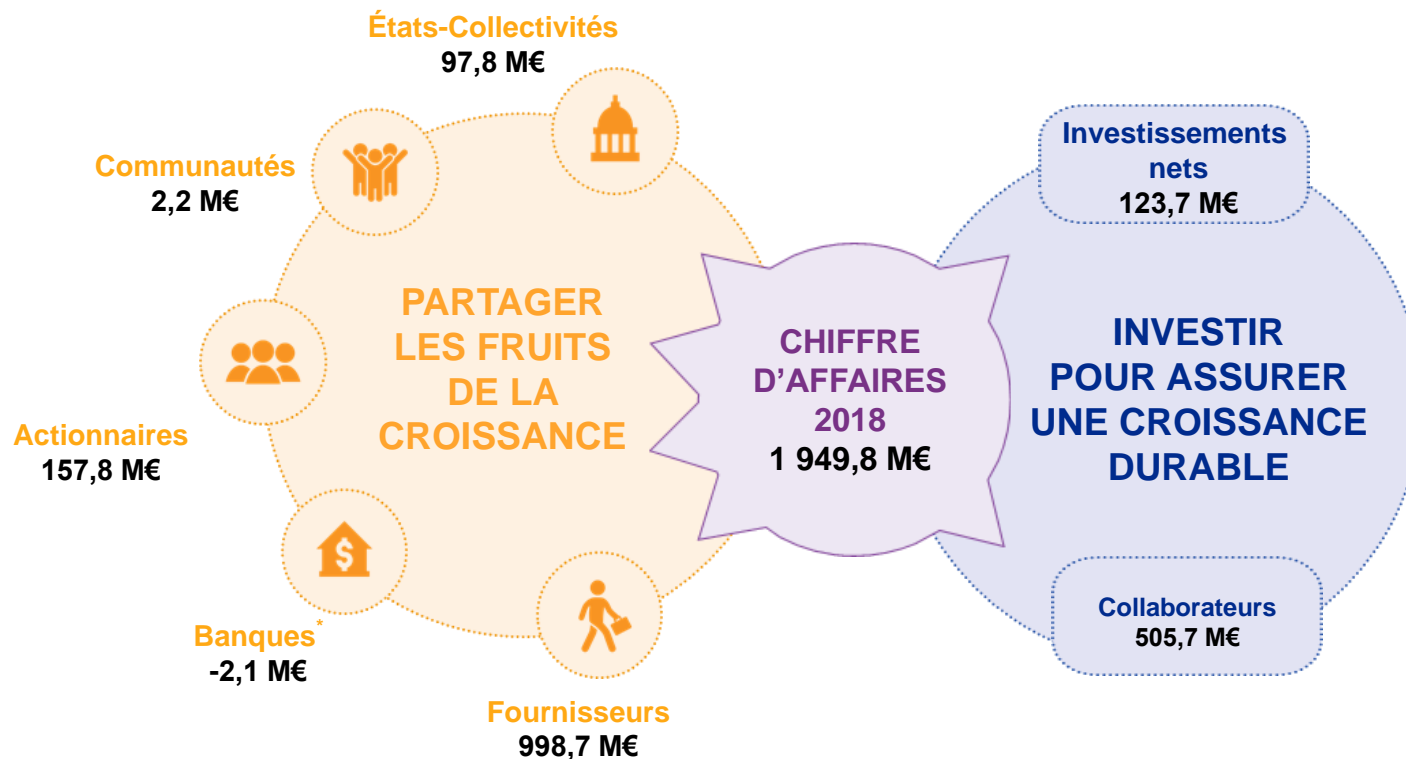
## Proposition d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action

En euros



\* Sur la base du dividende ordinaire

# DISTRIBUTION AUX PARTIES PRENANTES



\* Intérêts perçus



# RÉSULTATS CONSOLIDÉS

---

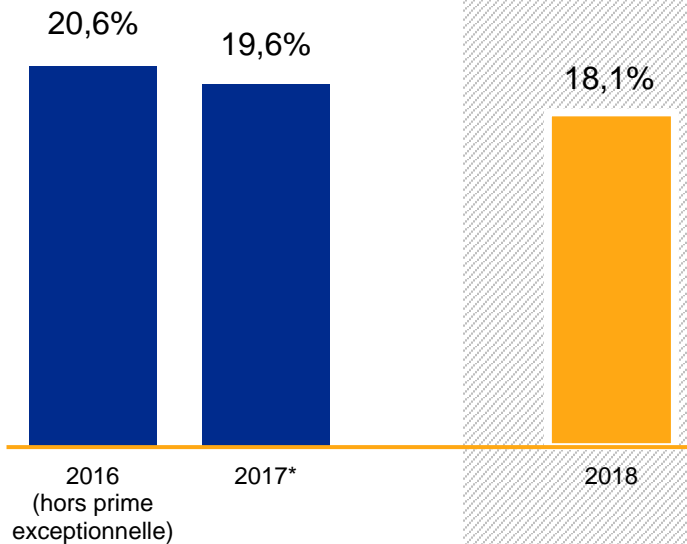


# DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU BNPA

<b>Groupe BIC</b> En millions d'euros	<b>2017*</b>	<b>2018</b>	<b>Variation en publié</b>	<b>Variation à base comparable</b>
Chiffre d'affaires	<b>2,041.4</b>	<b>1,949.8</b>	-4.5%	+1.5%
Marge brute	<b>1,069.5</b>	<b>1,014.3</b>	-5.2%	
Résultat d'exploitation normalisé	<b>399.6</b>	<b>352.4</b>	-11.8%	
Résultat d'exploitation	<b>374.9</b>	<b>258.8</b>	-31.0%	
Taux effectif d'imposition	<b>25,9%</b>	<b>33.7%</b>	-	
Résultat Net Part du Groupe	<b>287,3</b>	<b>173,4</b>	-39.6%	
Résultat Net Part du Groupe par action	<b>6,18</b>	<b>3,80</b>	-38,5%	
Résultat Net Part du Groupe Normalisé par action	<b>6,26</b>	<b>5,87</b>	-6.2%	

\* Après retraitement norme IFRS 15

# MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

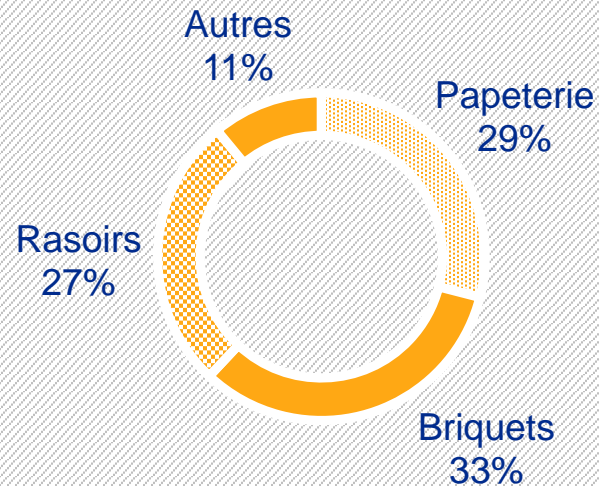
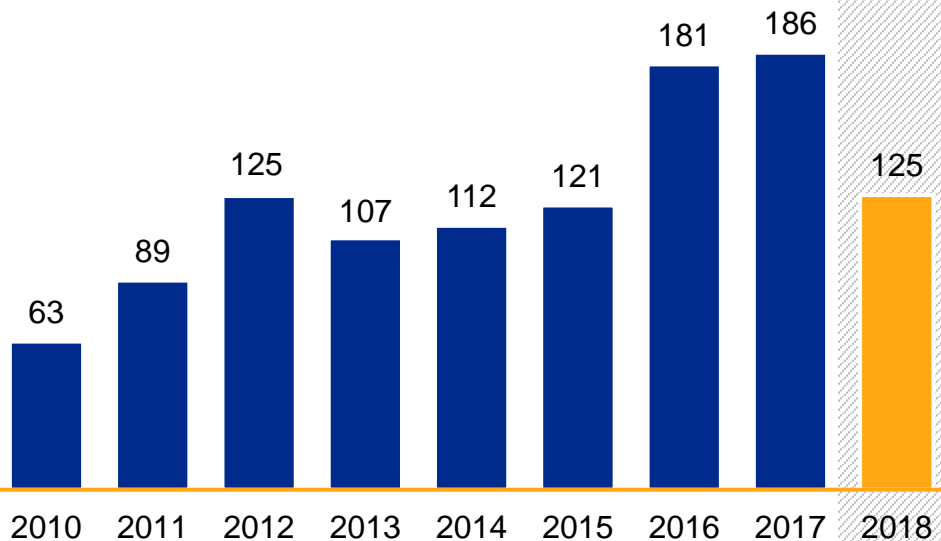


- Augmentation des coûts de production
- Investissements de soutien à la marque ciblés

# INVESTISSEMENTS

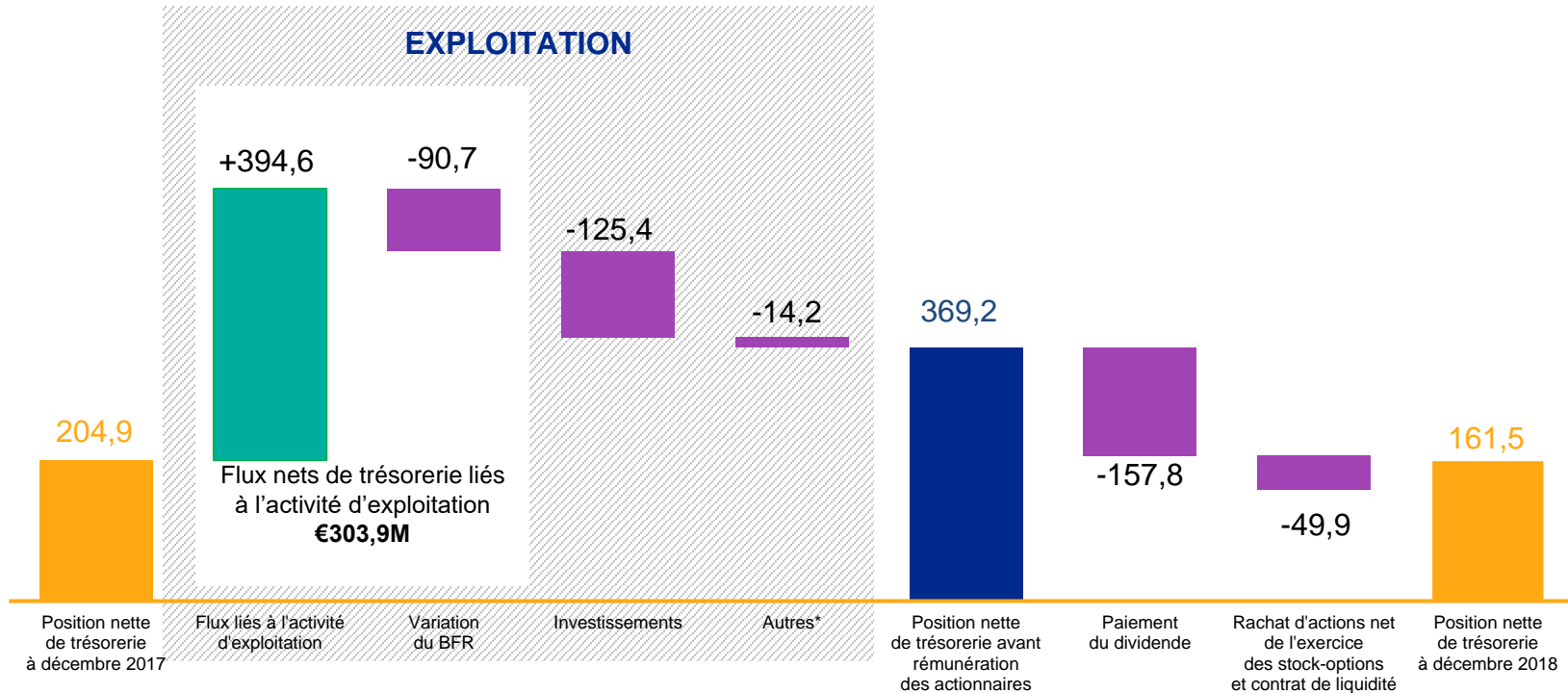
## Investissements industriels

En millions d'euros



# POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En millions d'euros

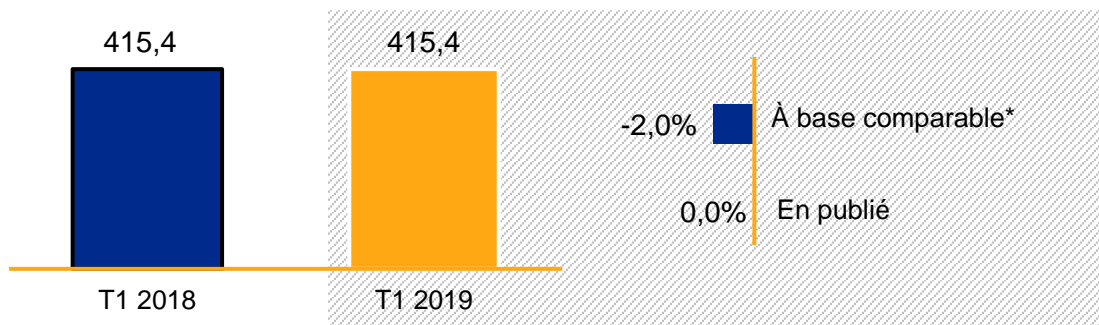


\* Autres : Acquisition d'Haco Industries Ltd, produits de la cession de BIC Sport et de la cession en 2017 de Graphique Amérique du Nord et du Sourcing en Asie.

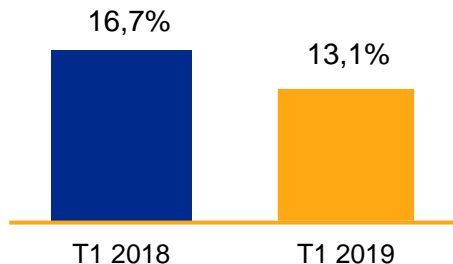
# CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE 2019

En millions d'euros

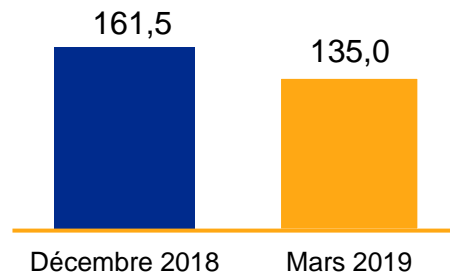
## Chiffre d'affaires



## Marge d'exploitation normalisée



## Position Nette de Trésorerie



\* Le chiffre d'affaires à base comparable exclut le chiffre d'affaires de BIC Sport pour 2018 ainsi que le chiffre d'affaires supplémentaire de Haco Industries Ltd pour 2019.

# PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES 2018

## PERSPECTIVES 2019

---



# LA PAPETERIE EN 2018

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4	170,4 M€	+ 0,6%*
2018	771,9 M€	+ 1,7%*

Résultat d'Exploitation Normalisé

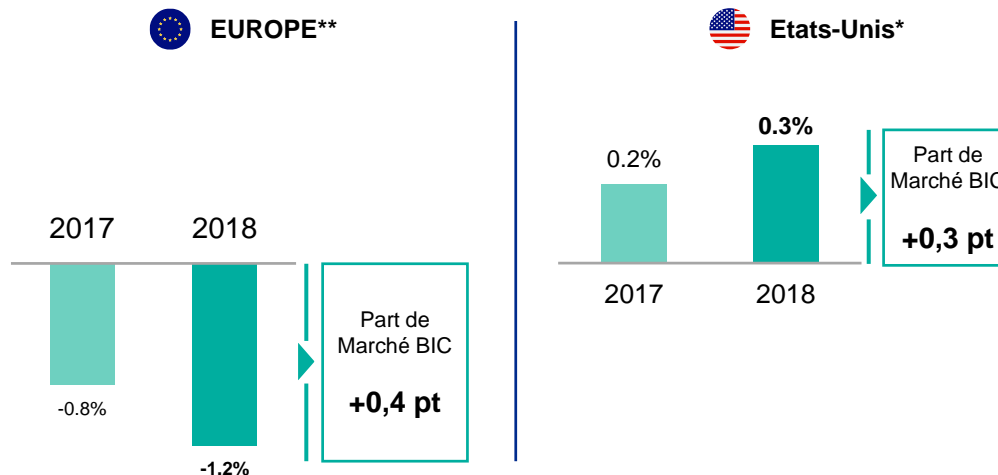
		Marge
T4	5,4 M€	3,2%
2018	62,8 M€	8,1%

\* À base Comparable

\*\* En valeur

Source: GFK November 2018 data for Europe, NPD December 2018  
95% coverage for U.S

## PERFORMANCE BIC ET MARCHÉ



- Très bonne rentrée scolaire partout dans le monde
- Forte croissance du commerce en ligne en Europe et en Amérique de Nord
- Succès des nouveaux produits à valeur ajoutée
- Renforcement de notre présence en Afrique

# LES BRIQUETS EN 2018

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4	204,3 M€	+ 9,0%*
2018	685,8 M€	+ 2,4%*

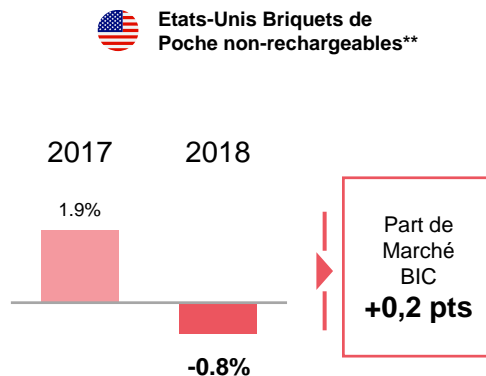
Résultat d'Exploitation Normalisé

		Marge
T4	70,9 M€	34,7%
2018	247,0 M€	36,0%

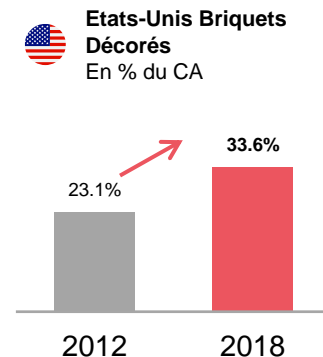
\* À base Comparable

\*\* En valeur. Source : IRI data Décembre 2018

## PERFORMANCE BIC ET MARCHÉ



## BRIQUETS DECORÉS



- Poursuite des gains de distribution en Europe de l'Ouest et de l'Est
- Poursuite de la croissance des briquets décorés à valeur ajoutée et gains de distribution aux États-Unis
- Bonne performance au Mexique, tirée par le déploiement dans les magasins de proximité



# LES RASOIRS EN 2018

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

Chiffre d'Affaires

T4 123.1 M€ + 9.2%\*

2018 438.0 M€ +1.7%\*

Résultat d'Exploitation Normalisé

Marge

T4 10.3 M€ + 8.4%

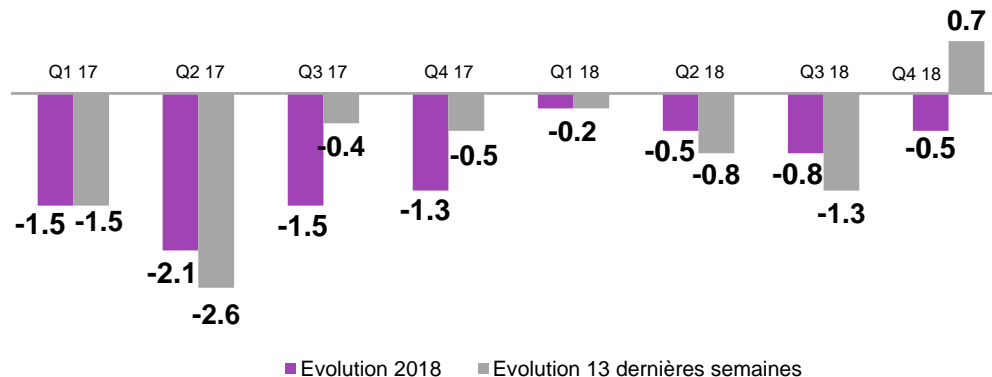
2018 45.4 M€ + 10.4%

\* À bases Comparable

\*\* En valeur. Source : IRI marché total 31-DEC-2018

## PART DE MARCHÉ BIC AUX ÉTATS-UNIS / Non-rechargeable\*\*

En valeur



- Très bonne exécution en Europe, en particulier en Russie
- Poursuite de la pression concurrentielle aux États-Unis
- Gains de distribution et montée en gamme des produits au Brésil et au Mexique

# PERSPECTIVES 2019

---

## CHIFFRE D'AFFAIRES



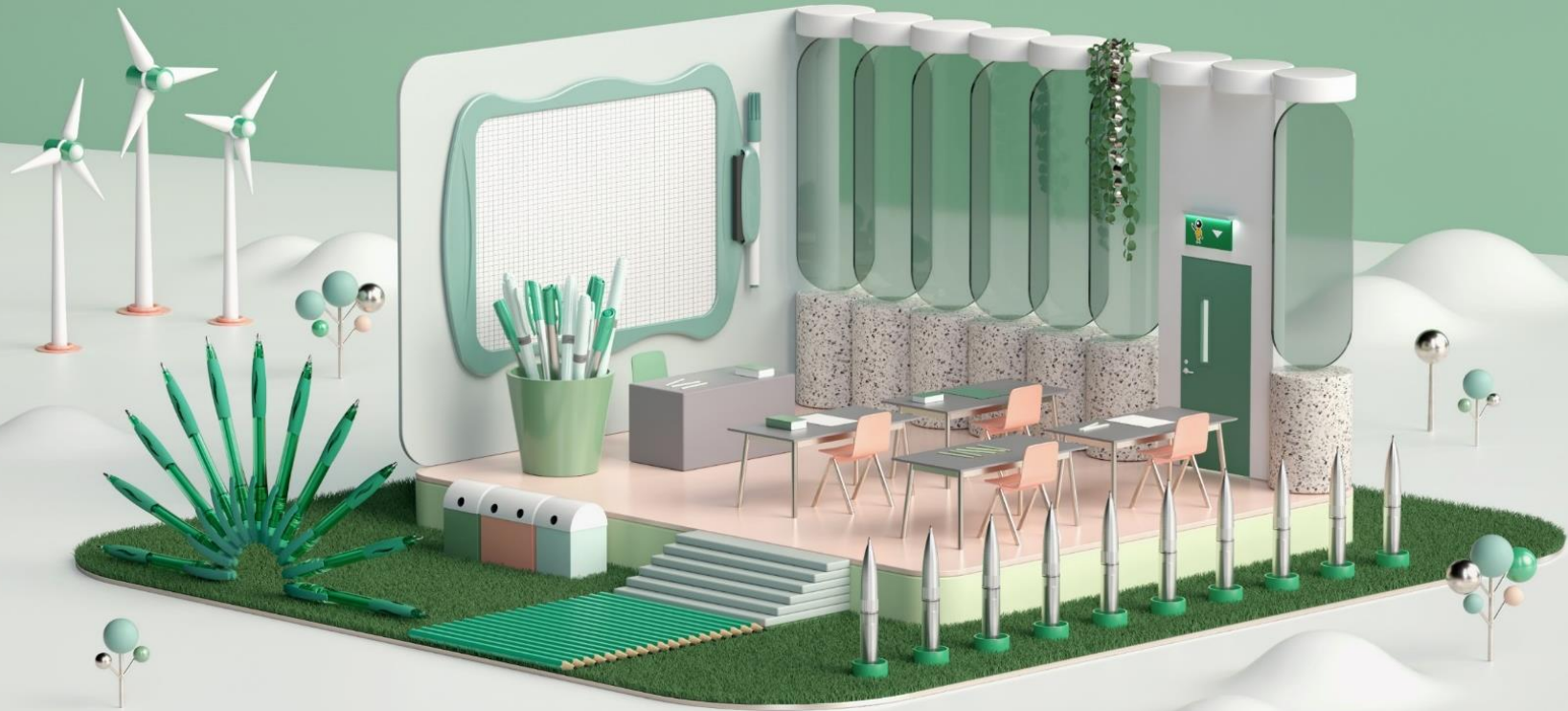
Légère croissance  
du chiffre d'affaires à base comparable

## MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE



Marge d'exploitation normalisée  
comprise entre 16,5% et 18,0%.

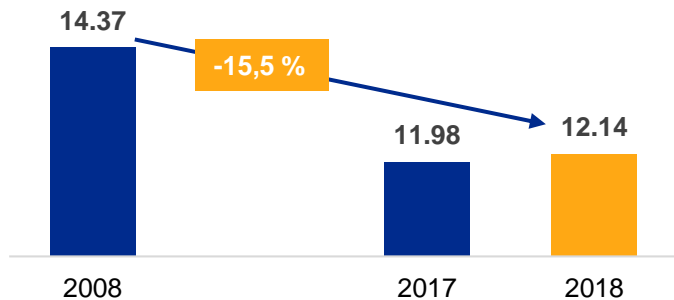
# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE



# DONNÉES EXTRA-FINANCIÈRES CLÉS 2018



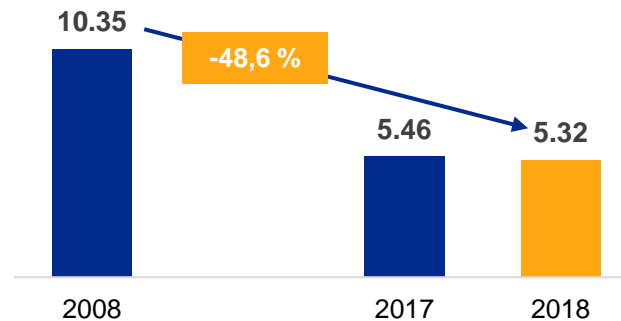
## CONSOMMATION D'ÉNERGIE



Rapporté à la production – Gigajoules/tonnes



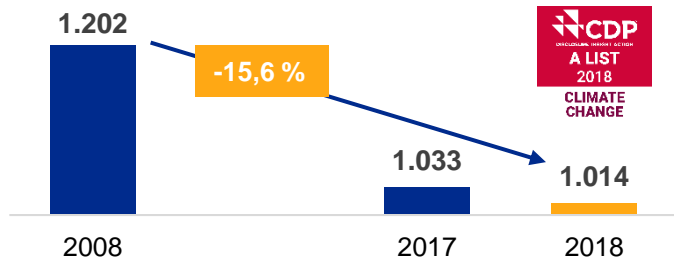
## CONSOMMATION D'EAU



Rapporté à la production – M³/tonne



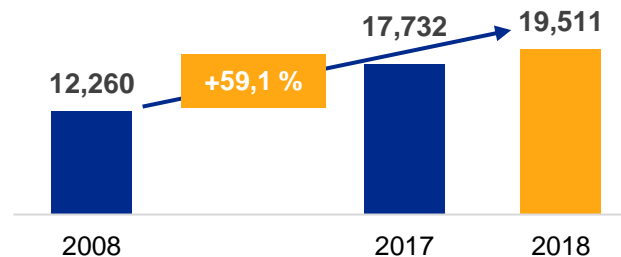
## ÉMISSION DE GAZ À EFFET DE SERRE



Scopes 1 et 2 – Rapporté à la production – teqCo²/tonne



## NOMBRE DE JOURS DE FORMATION



# ENGAGEMENTS 2025

---

## Writing the Future, Together

**#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®.**

D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ou sociale des produits BIC® sera améliorée.

**#2 Agir contre le changement climatique.**

D'ici 2025, BIC utilisera 80% d'électricité renouvelable.

**#3 S'engager pour la sécurité au travail.**

D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.

**#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.**

D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.

**#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation.**

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.

# ENGAGEMENTS 2025 EN 2018

## #1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC



8 critères d'évaluation des produits définis

## #2 Agir contre le changement climatique



68% de l'électricité consommée d'origine renouvelable

## #3 S'engager pour la sécurité au travail



0 accidents pour 61 des 84 sites BIC

## #4 Impliquer les fournisseurs de manière pro-active



346 fournisseurs stratégiques identifiés,  
95 risques et 31 catégories d'actions identifiées

## #5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation



Améliorer les conditions d'apprentissage  
de 250 millions d'enfants dans le monde d'ici 2025

En 2018, BIC a contribué  
à l'amélioration  
des conditions d'apprentissage  
de plus de **15 millions** d'enfants  
à travers le monde.

202 projets et actions menées dans 41 pays différents

76 initiatives à enjeu  
sociétal et business  
dans 29 pays

107 actions  
philanthropiques gérées  
localement  
dans 21 pays

18 projets  
de la Fondation BIC  
dans 13 pays

Et la 1ère Semaine  
de l'Éducation BIC ayant  
impliqué les salariés  
de 63 sites BIC  
dans 40 pays !

# DIVERSITÉ ET INCLUSION – NOTRE VISION

---



---

Des équipes qui reflètent  
**la diversité** de nos clients  
et consommateurs



**Diversity@BIC**  
*Be you!*



---

Une culture d'entreprise **ouverte**  
**et inclusive** qui respecte et intègre  
chacun de nos collaborateurs



# DIVERSITÉ ET INCLUSION – ENGAGEMENTS 2025

---

**Sensibiliser et former**  
les collaborateurs  
aux meilleures pratiques

S'assurer que chaque  
**processus de recrutement**  
reflètent la diversité



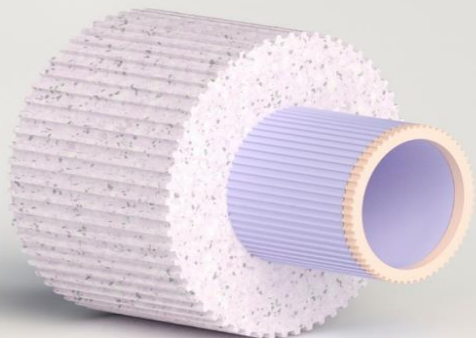
**Diversity@BIC**  
*Be you!*

**Soutenir le développement  
de carrière** des groupes  
et communautés sous-représentés  
dans les fonctions de Direction

**Mesurer et évaluer**  
régulièrement nos progrès  
en matière d'inclusion

# GOUVERNANCE





# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA MARQUE BIC

---

# LES TRAVAUX DU CONSEIL EN 2018

---

## MISSION

**Déterminer les orientations de l'activité  
et veiller à leur mise en œuvre**

## EN 2018

- Établissement des comptes
- Revue des résultats trimestriels
- Validation du budget annuel
- Approbation des éléments de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux
- Revue de l'évolution de la gouvernance et de la séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Revue de l'avancement du plan stratégique
- Programme de Développement Durable Writing the Future Together
- Gestion des risques
- Politique des Ressources Humaines
- Programme de rachat d'actions
- Mise à jour du règlement intérieur

# COMPOSITION DU CONSEIL ET ACTIVITÉ EN 2018

---

**11**   
**MEMBRES**

 **40%**  
**TAUX DE FÉMINISATION**

**4**   
**NATIONALITÉS**

**40%**   
**TAUX D'INDÉPENDANCE**

**7**   
**RÉUNIONS**

**94%**   
**TAUX DE PARTICIPATION**

# COMITÉS SPÉCIALISÉS

---

## LE COMITÉ D'AUDIT

**John Glen**  
Edouard Bich  
Candace Matthews

4 réunions

66,66%

Taux  
d'indépendance

100%

Taux de  
participation

## LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

**Elizabeth Bastoni**  
Vincent Bedhome  
Marie-Henriette Poinot

4 réunions

50%

Taux  
d'indépendance

100%

Taux de  
participation

## LE COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

**Elizabeth Bastoni**  
Candace Matthews  
Marie-Henriette Poinot

4 réunions

66,66%

Taux  
d'indépendance

100%

Taux de  
participation

# RENOUVELLEMENT DES MANDATS D'ADMINISTRATEURS

---

**GONZALVE BICH**



Directeur Général et Membre du Conseil  
d'administration de Société BIC depuis mai 2018

**ELIZABETH BASTONI**



Membre du Conseil d'administration de Société BIC depuis mai 2013  
Présidente du Comité des Rémunérations  
Présidente du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE

# RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATRICE D'ELIZABETH BASTONI

---



**Nationalité :** Américaine

- Administratrice indépendante depuis 2013
- Présidente du Comité des Rémunérations et Présidente du Comité des Nominations, de la Gouvernance et de la RSE
- Au service de Conseils de groupes familiaux contrôlés et cotés en bourse en Europe depuis 2011
- A siégé au Conseil d'Administration et présidé les Comités des Rémunérations du Groupe The Rezidor Hotel (Stockholm) et de CarlsonWagonlit Travel (Paris)
- Postes de Direction en France et aux États-Unis



# RENOUVELLEMENT DU MANDAT D'ADMINISTRATEUR DE GONZALVE BICH

---



**Nationalités :** Française  
et Américaine

- Administrateur et Directeur Général de SOCIÉTÉ BIC depuis mai 2018
- Directeur Général Délégué de juin 2016 à mai 2018
- Directeur des Opérations de janvier 2017 à mai 2018
- Fonctions dans le Groupe depuis 2003

# NOMINATION DE MAËLYS CASTELLA EN QUALITÉ D'ADMINISTRATRICE

---



**Nationalité :** Française

- Indépendante sur la base des critères d'indépendance énoncés dans le Code AFEP-MEDEF (§8)
- Membre du Comité Exécutif d'AkzoNobel - Chief Corporate Development Officer, responsable de la stratégie, des fusions et acquisitions, du développement durable et de l'innovation
- Expertise financière et expérience dans la stratégie, les fusions et acquisitions et le développement durable, acquises au sein de grands groupes internationaux (Air Liquide, AkzoNobel...)

# NOMINATION DE MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR EN QUALITÉ D'ADMINISTRATRICE

---



**Nationalité** : Française

- Directrice Générale Déléguée de SOCIÉTÉ BIC de mars 1995 à mars 2019, Secrétaire du Conseil d'Administration jusqu'en mai 2019
- Présidente de la Fondation d'entreprise BIC pour l'Éducation
- Directrice Juridique Groupe jusqu'en février 2016
- Engagement dans le Développement Durable placé sous sa responsabilité depuis le début du programme en 2004 jusqu'à l'année dernière

# ORGANISATION DU CONSEIL À L'ISSUE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU 22 MAI 2019 ET SOUS RÉSERVE DU VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



**Pierre Vareille**  
Président  
🇫🇷



**Gonzalve Bich\***  
Directeur Général  
🇫🇷 🇺🇸



**Elizabeth Bastoni\***  
🇺🇸



**Vincent Bedhome**  
Représentant des salariés  
🇫🇷



**François Bich**  
🇫🇷



**Marie-Aimée  
Bich-Dufour\***  
🇫🇷



**Maëlys Castella\***  
🇫🇷



**Marie-Pauline Chandon-Moët**  
🇫🇷



**John Glen**  
🇺🇰



**Candace Matthews**  
🇺🇸



**Société MBD**  
représentée par Edouard Bich  
🇫🇷

🕒 Indépendant

\* Mandats soumis à nomination/renouvellement.

# TRAVAUX DU COMITÉ D'AUDIT

---

- Résultats des missions de contrôle et d'audit interne
- Examen des mécanismes de trésorerie, y compris la liquidité, les financements bancaires et la politique de couverture de change
- Revue des missions de la fonction Corporate Finance
- Revue post mortem de certains investissements
- Dispositif de gestion du risque

# TRAVAUX DU COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

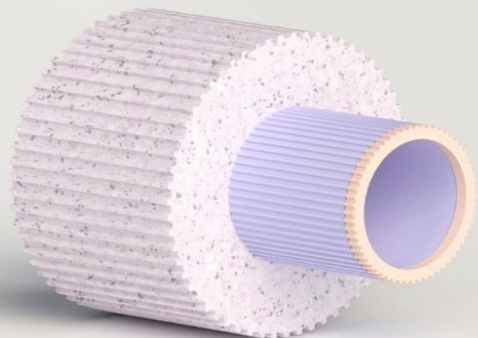
---

- Modalités et fixation de la rémunération du Président et des membres du Conseil
- Analyse du positionnement de la rémunération globale des mandataires sociaux, des dirigeants, des membres du Conseil et de l'équipe de Direction
- Modalités et fixation de la rémunération fixe, variable annuelle et à long terme du Directeur Général et des Directeurs Généraux Délégués
- Détermination des critères servant au calcul de leur rémunération variable 2018
- Revue de leurs régimes de retraite additionnels et autres avantages
- Principes et montants d'attribution d'actions gratuites sous conditions de performance, part des attributions réservée aux mandataires sociaux, détermination des objectifs à trois ans qui conditionnent ces attributions ainsi que conditions en cas de départ de l'entreprise
- Principes et nombre d'actions gratuites attribuées sans condition de performance à des salariés
- Examen des recommandations AFEP/MEDEF

# TRAVAUX DU COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

---

- Séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Nomination de Pierre Vareille en qualité de Président du Conseil
- Nomination de Gonzalve Bich en qualité de Directeur Général
- Renouvellement des fonctions des Directeurs Généraux Délégués de James DiPietro et de Marie-Aimée Bich-Dufour
- Revue de l'indépendance des membres du Conseil
- Revue de la performance et de l'avancement du développement des dirigeants mandataires sociaux
- Objectifs du Directeur Général et des Directeurs Généraux Délégués
- Plans de succession du Président, du Directeur Général et du Conseil d'Administration
- Résultats, axes d'améliorations et actions menées à la suite de l'évaluation du Conseil et des Comités



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

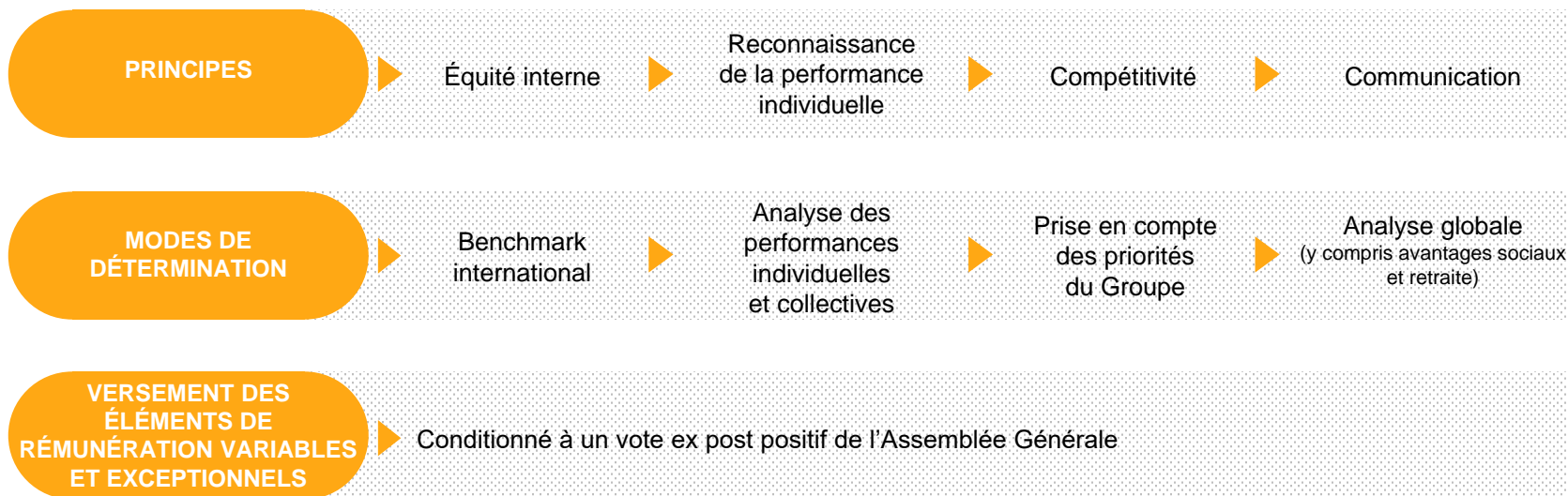
---



# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

---




# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

## PRINCIPES PARTICULIERS DE RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS)

---

### RÉMUNÉRATION FIXE ANNUELLE

 Régime de retraite complémentaire et avantages en nature

Fixée par le Conseil d'Administration  
Reflète les responsabilités, l'expérience et les compétences du Dirigeant

### RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE

COURT TERME

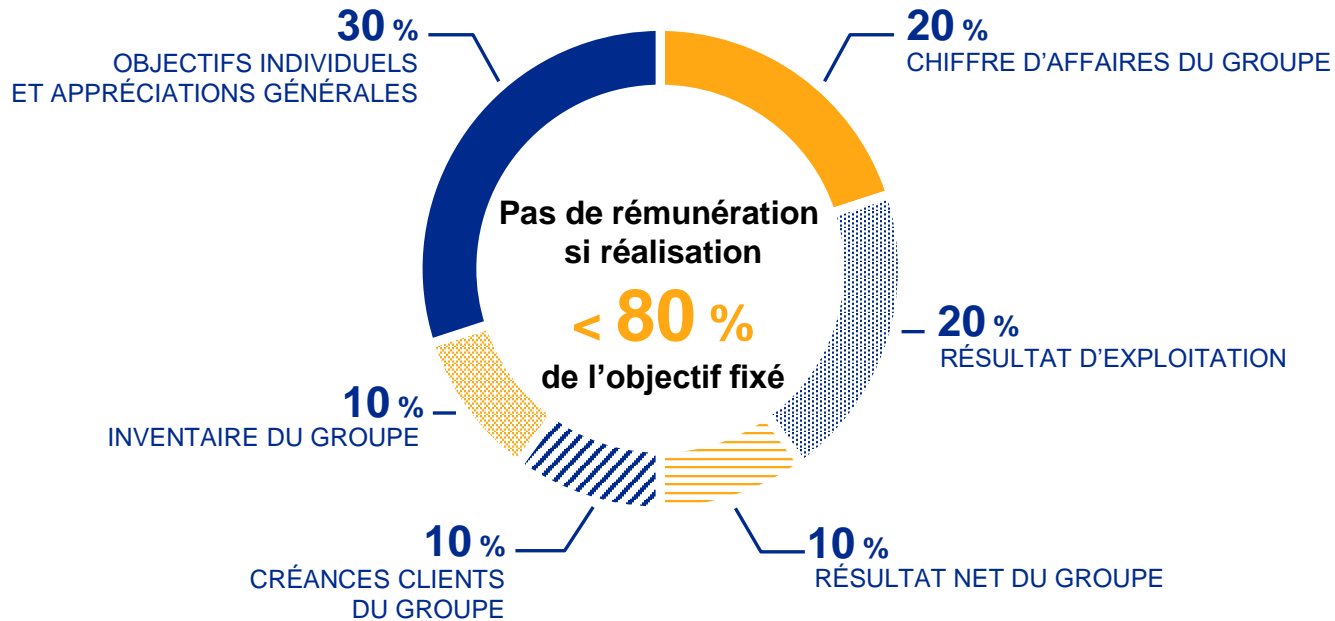
Calculée en fonction de **6 objectifs**

### ACTIONS DE PERFORMANCE

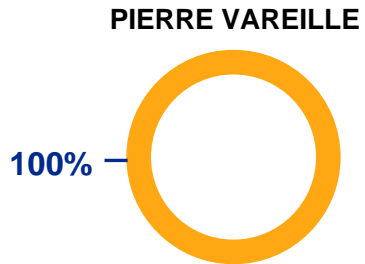
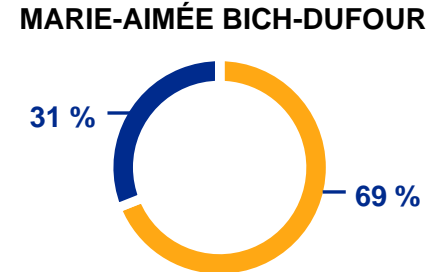
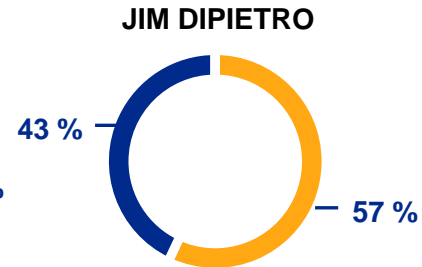
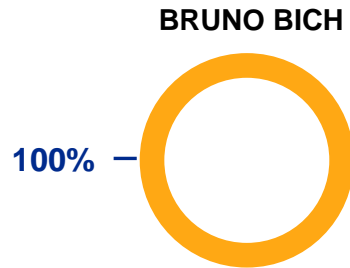
LONG TERME

Décision du Conseil sur **recommandation du Comité des rémunérations**  
Performance calculée en fonction de **2 critères**

# STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE



# STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS



— Rémunération fixe

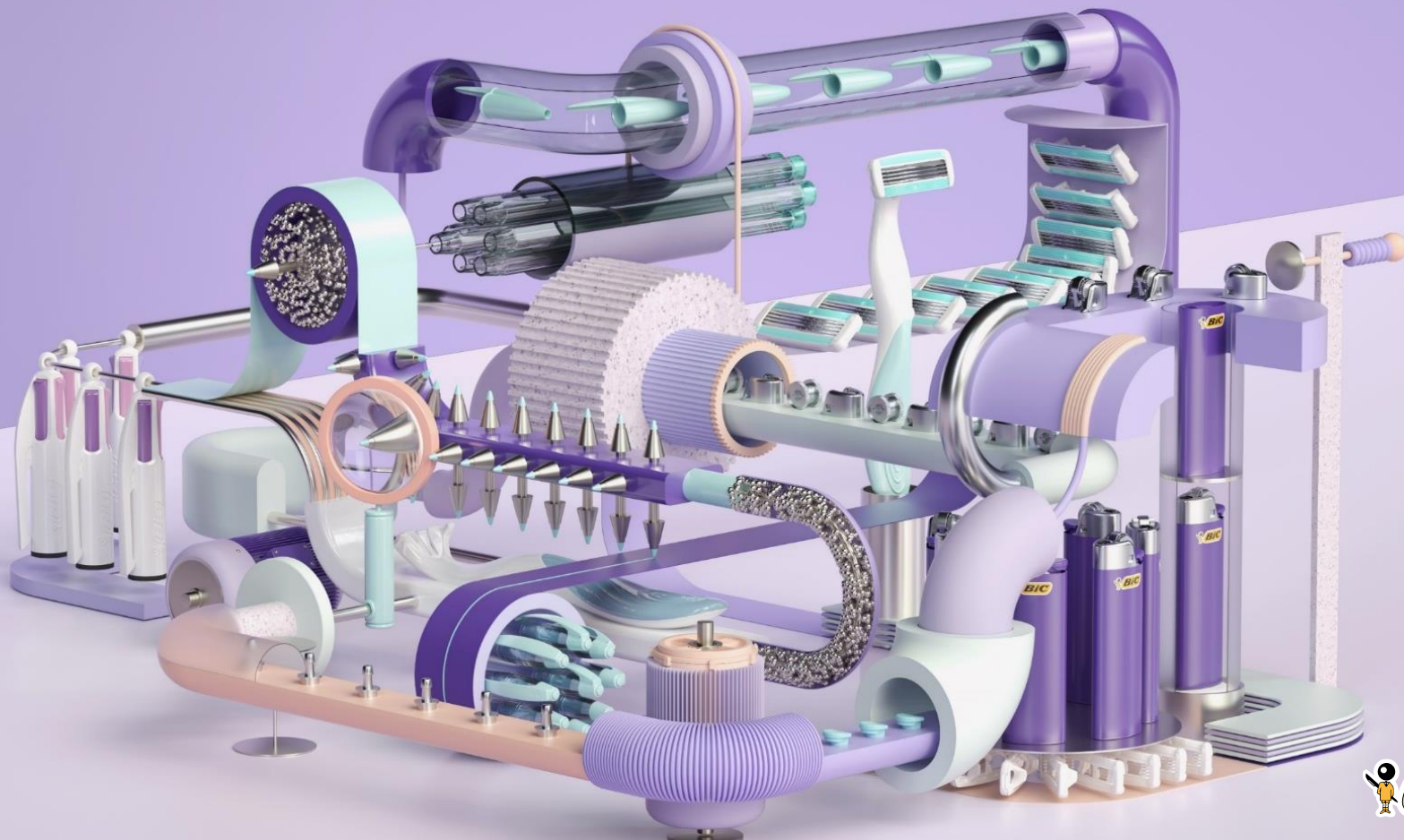
— Rémunération variable au titre de 2018

# RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS AU TITRE DE 2018

	Structure de la rémunération	Rémunération fixe annuelle	Rémunération variable cible pour l'exercice 2018 si objectif atteint à 100%	Rémunération variable à verser pour l'exercice 2018
<b>Bruno Bich</b> Président-Directeur Général (jusqu'au 16 mai 2018)	Fixe 100 %	76 500 €		
<b>Pierre Vareille</b> Président du Conseil (à partir du 16 mai 2018)	Fixe 100%	187 500 €		
<b>Gonzalve Bich</b> Directeur Général Délégué puis Directeur Général à partir du 16 mai 2018	Fixe 54 % Variable 46 % jusqu'en mai 2018 Fixe 44% Variable 56% à partir de juin 2018	628 125 USD (531 859 €)	85,00 % jusqu'en mai 2018 125% à partir de juin 2018	107,55 %
<b>James DiPietro</b> Directeur Général Délégué	Fixe 57 % Variable 43 %	563 000 USD (476 715 €)	75,00 %	74,48 %
<b>Marie-Aimée Bich-Dufour</b> Directrice Générale Déléguée	Fixe 69 % Variable 31 %	200 000 €	45,00 %	44,69 %

En %  
de la part fixe

# BIC 2022 INVENT THE FUTURE





# UN MODÈLE ÉCONOMIQUE SOLIDE ET CRÉATEUR DE VALEUR

---

# NOTRE MODÈLE ÉCONOMIQUE

## RESSOURCES

Des collaborateurs  
qui font le succès de BIC

Une chaîne de production  
maîtrisée

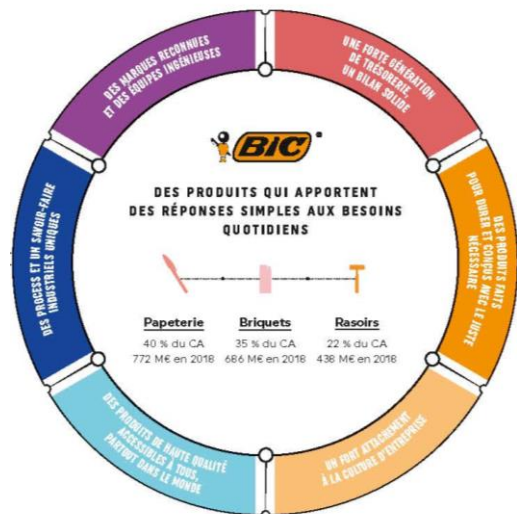
Un réseau de distribution global

Une culture de l'innovation  
ancrée dans le Groupe

Une situation financière saine

Une stratégie  
d'approvisionnement durable

## SIMPLE, RESPONSABLE, DURABLE, CRÉATEUR DE VALEUR



## VALEUR CRÉÉE

Employabilité, bien-être  
et sécurité au travail

Des produits fiables,  
de qualité, au juste prix

Des positions de leader  
sur ses marchés

Des résultats au services d'une  
croissance de long-terme

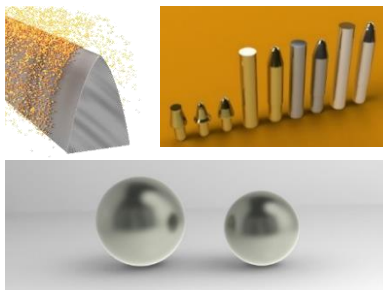
Des produits conçus  
avec le juste nécessaire



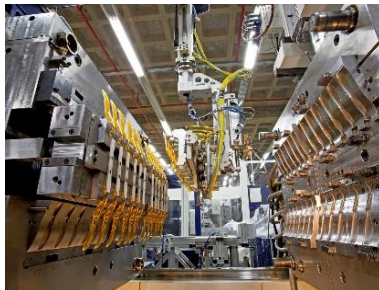
# UN MODÈLE DE PRODUCTION EFFICIENT...



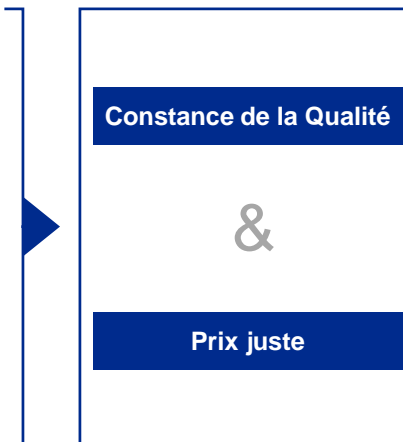
TECHNOLOGIE



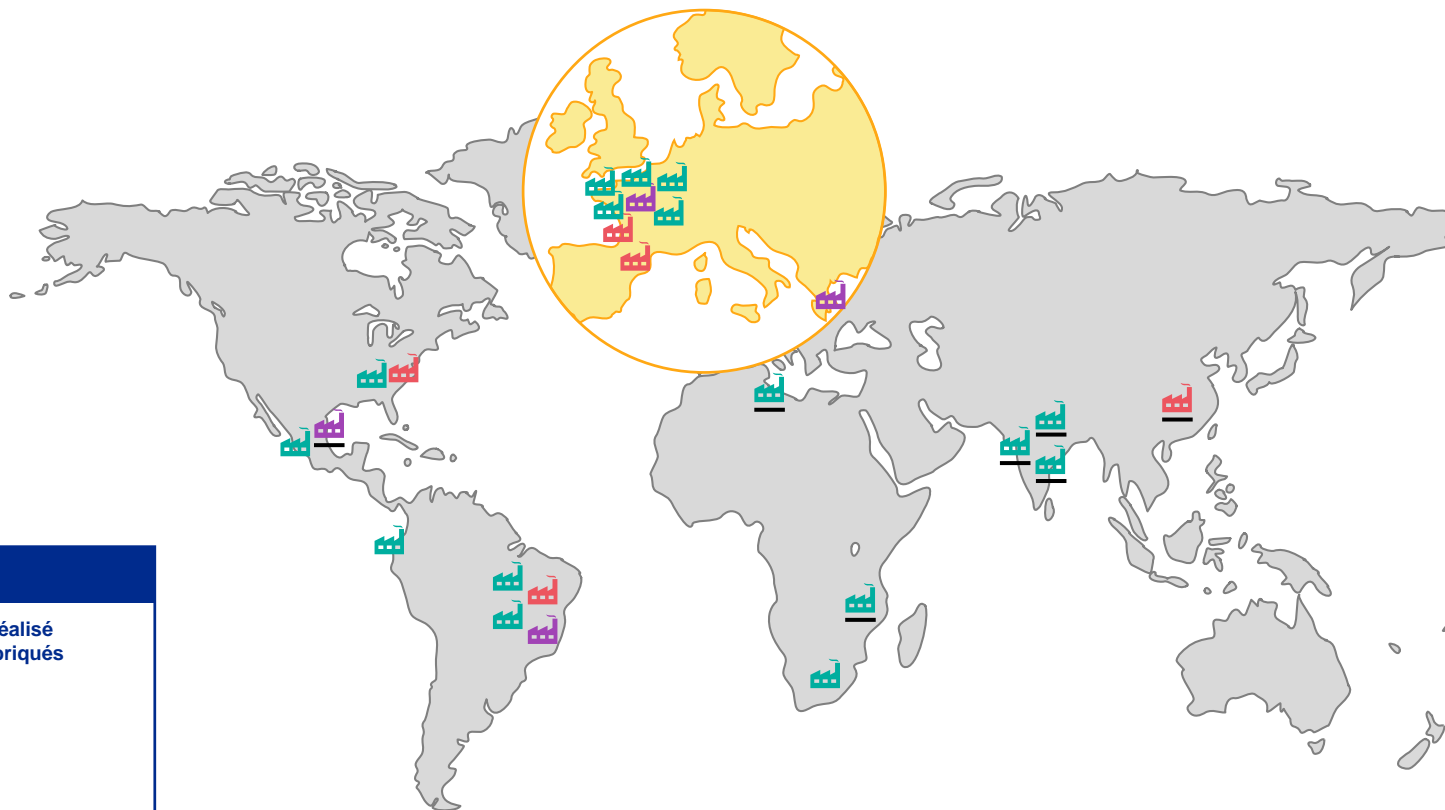
PROCESSUS DE PRODUCTION



PRODUCTION DE MASSE




# ...ET INTERNATIONAL



**92%**

du chiffre d'affaires réalisé  
avec des produits fabriqués  
dans des usines BIC

 Papeterie





 Briquets

 Rasoirs




# DES MARQUES UNIVERSELLES



## Papeterie

	99%
	97%
	98%
	94%

## Briquets

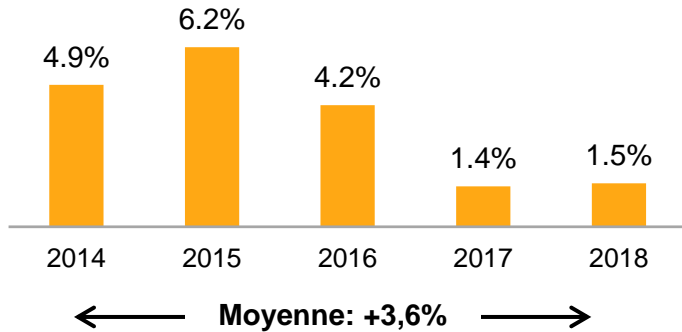
	100%
	93%
	94%

## Rasoirs

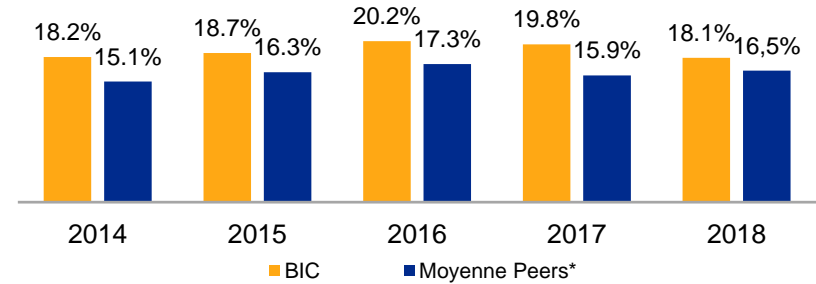
	Femme	77%
	Homme	74%
	Femme	64%
	Homme	66%
	Femme	75%
	Homme	75%

# SOLIDE PERFORMANCE FINANCIÈRE

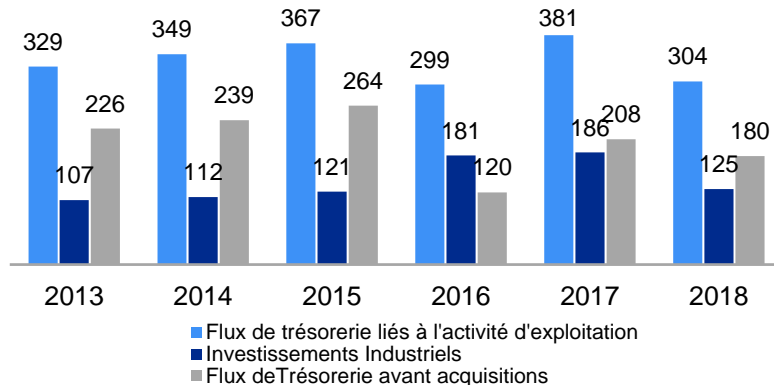
## CROISSANCE ORGANIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



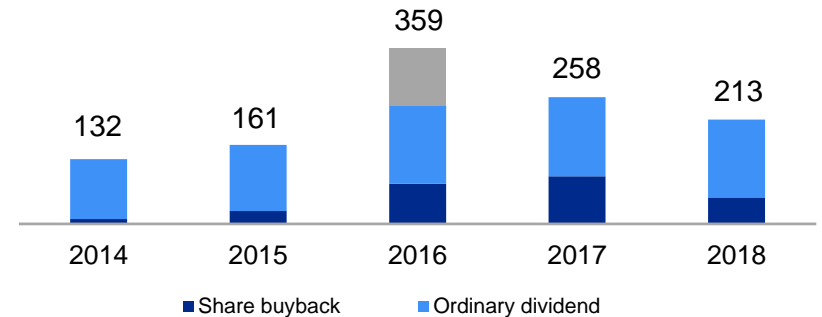
## MARGE OPÉRATIONNELLE NORMALISÉE



## GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE



## RÉMUNÉRATION TOTALE DES ACTIONNAIRES



\*Beiersdorf, P&G, Edgewell, Pilot, Unilever, Newell Brands (except for 2018)



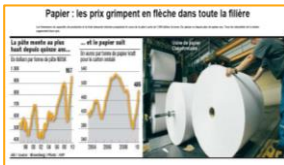
# **UNE ORGANISATION RECENTRÉE ET AGILE POUR MIEUX RÉPONDRE AUX CHANGEMENTS DE NOTRE ENVIRONNEMENT**

---

# ÉVOLUTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

## RESSOURCES

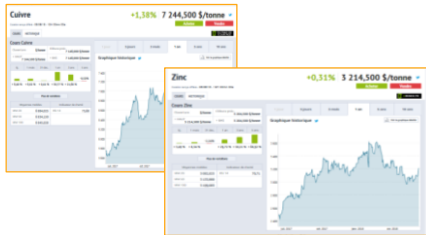
### VOLATILITÉ



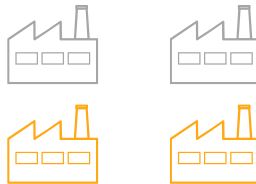
### RÉGLEMENTATION



### RARETÉ



### CAPACITÉS



## MODÈLES ÉCONOMIQUES

### MARQUES FABRICANTS ET "DIGITAL NATIVE"



### "CLICK & COLLECT"



### VENTES DIRECTES AUX CONSOMMATEURS



### ÉCONOMIE CIRCULAIRE



# ÉVOLUTION DE NOTRE ENVIRONNEMENT

## MODES DE DISTRIBUTION

CROISSANCE  
DU E-COMMERCE



ALLIANCES ENTRE  
DISTRIBUTEURS



MAGASINS TRADITIONNELS ET DE PROXIMITÉ



## HABITUDES DE CONSOMMATION

NOTORIÉTÉ



PERSONNALISATION



RAISON D'ÊTRE



# PRIORITÉS ORGANISATIONNELLES

---

## INNOVATION



Redynamiser nos processus d'innovation, en plaçant le consommateur au cœur

## PRODUCTION



Optimiser l'efficacité à travers nos opérations de production tout en préservant la sécurité, la qualité et l'accessibilité de nos produits

## OPÉRATIONS COMMERCIALES



Mettre en œuvre une stratégie de commercialisation omnicanale en ligne et dans les réseaux physiques, en intégrant les compétences de nouvelle génération

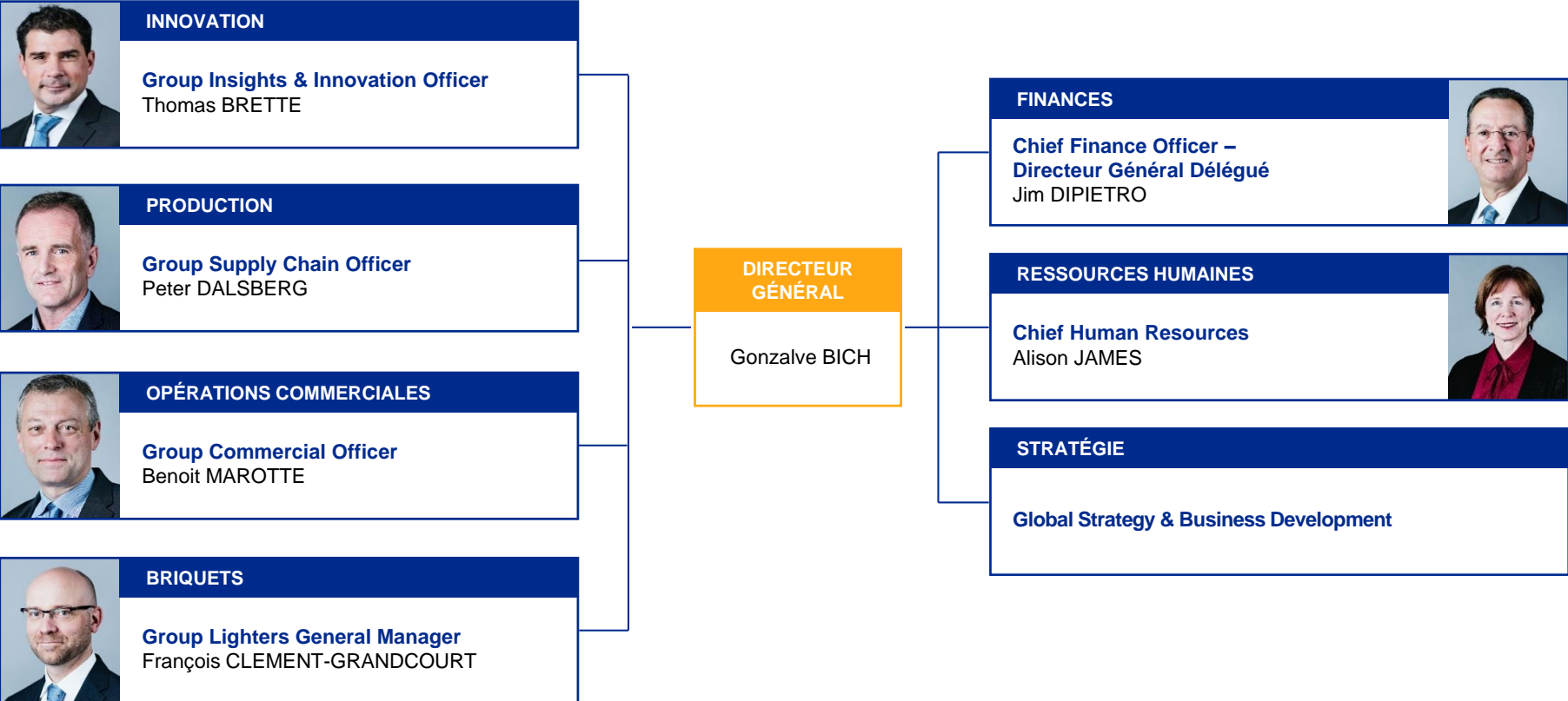
## BRIQUETS



Sécuriser les process industriels et la R&D des briquets



# ORGANISATION RECENTRÉE ET AGILE





# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES AU SERVICE D'UNE CROISSANCE À LONG-TERME RENTABLE

---

# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

---

Efficacité



Innovation



Marques orientées  
vers le consommateur



Distribution  
“Multi-canaux”



# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

---

Efficacité



Innovation



Marques orientées  
vers le consommateur

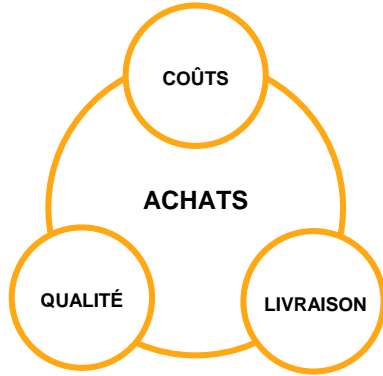


Distribution  
“Multi-canaux”



# MODÈLE DE PRODUCTION

## CENTRALISATION DES ACHATS



#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.

## PRODUCTION RESPONSABLE 4.0



Cobot



Impression Digitale



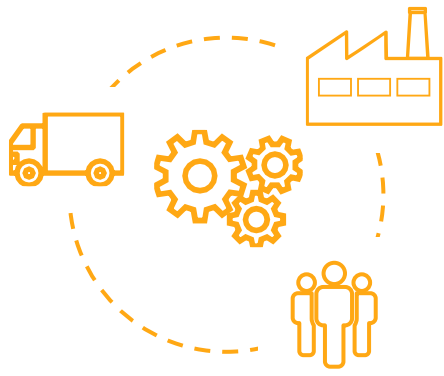
Système de guidage automatique

#2 Agir contre le changement climatique.

Writing the Future, Together

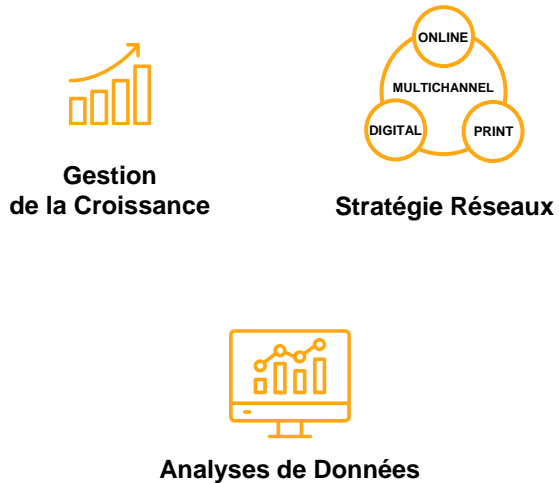
#3 S'engager pour la sécurité au travail.

## LOGISTIQUE



# MODÈLE COMMERCIAL

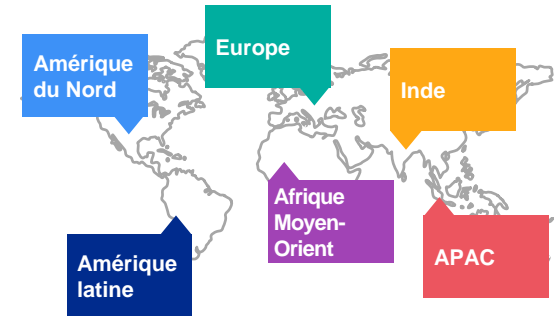
## RENFORCEMENT DE LA STRATÉGIE



## NOUVEAUX CENTRES D'EXPERTISE



## NOUVELLE ORGANISATION GÉOGRAPHIQUE



# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

---

Efficacité



Innovation



Marques orientées vers le consommateur



Distribution "Multi-canaux"



# PLACER LE CONSOMMATEUR AU CENTRE

## AMBITION

Enchanter la vie des consommateurs



Augmenter de 20% par an  
le nombre de brevets déposés year

## APPROCHE

Innover de bout en bout



Intégrer le Développement Durable  
dès l'origine

Writing  
the Future,  
Together

#1 Favoriser  
l'innovation  
durable dans  
les produits  
BIC®.

## ORGANISATION

Centres d'expertise  
(Consommateurs, Technologies, Marques)

Agilité des équipes



Partenariats





# INNOVER POUR ET AVEC LE CONSOMMATEUR DANS LA PAPETERIE

---



*BodyMark*<sup>TM/MC</sup>  
By 

TATTOO MARKER

# INNOVER POUR ET AVEC LE CONSOMMATEUR DANS LES RASOIRS

**UNE MARQUE "DIGITAL NATIVE"**



**CONÇUE POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES HOMMES ET DES FEMMES**

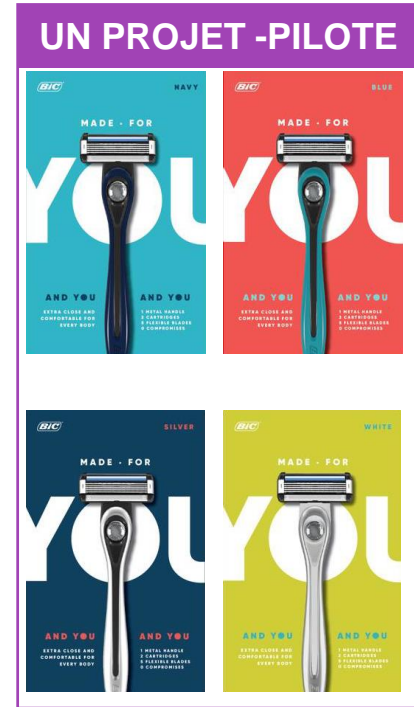
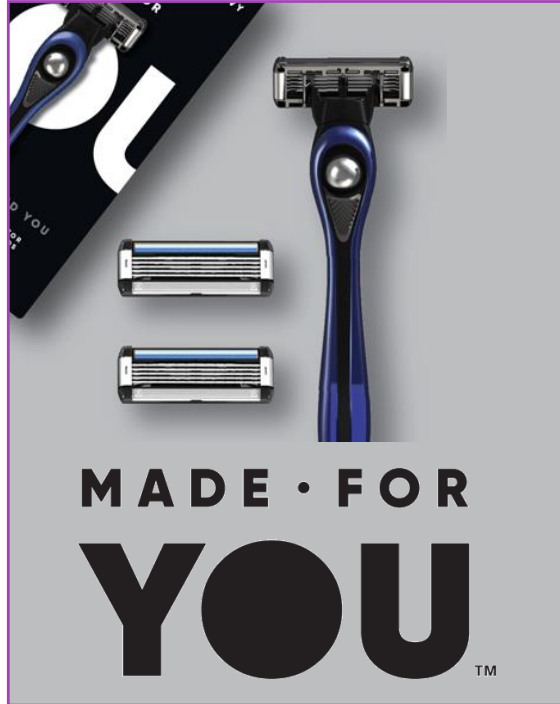
**Durabilité**



**Glisse / Fluidité**



**Soin de la peau**



# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

---

Efficacité



Innovation



Marques orientées  
vers le consommateur

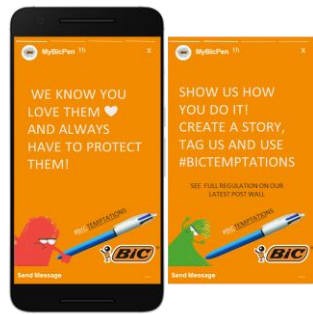
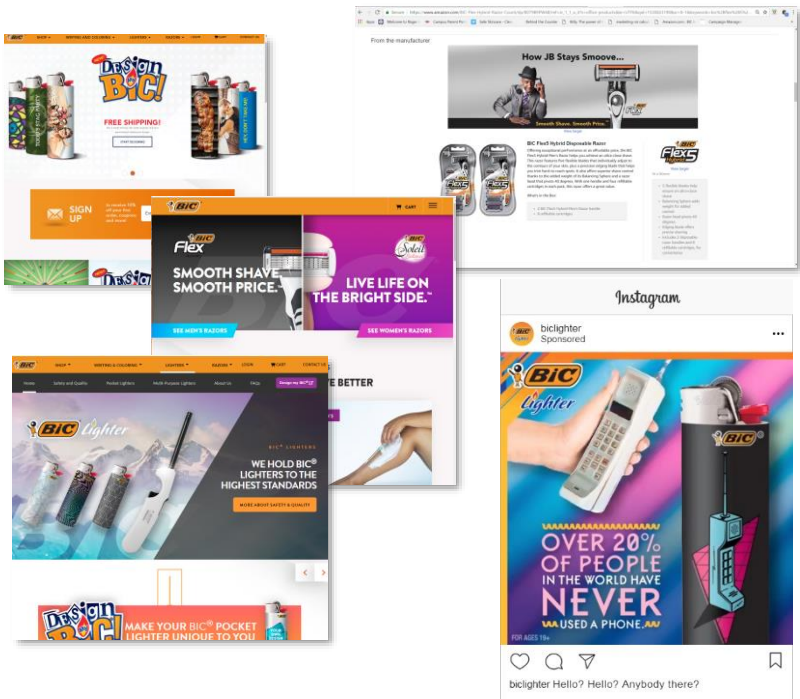


Distribution  
“Multi-canaux”



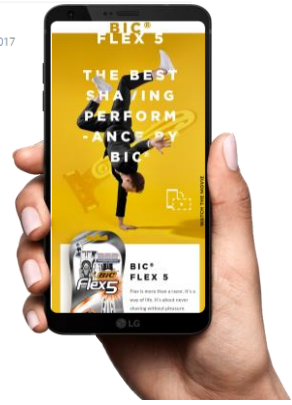


# RENFORCEMENT DE LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE



BICTemptations by BIC 4 Colours - BIC Alert (English)  
513 153 vues

BIC Group Official  
Ajoutée le 30 août 2017



# QUATRE PILIERS STRATÉGIQUES

---

Efficacité



Innovation



Marques orientées vers le consommateur



Distribution  
"Multi-canaux"



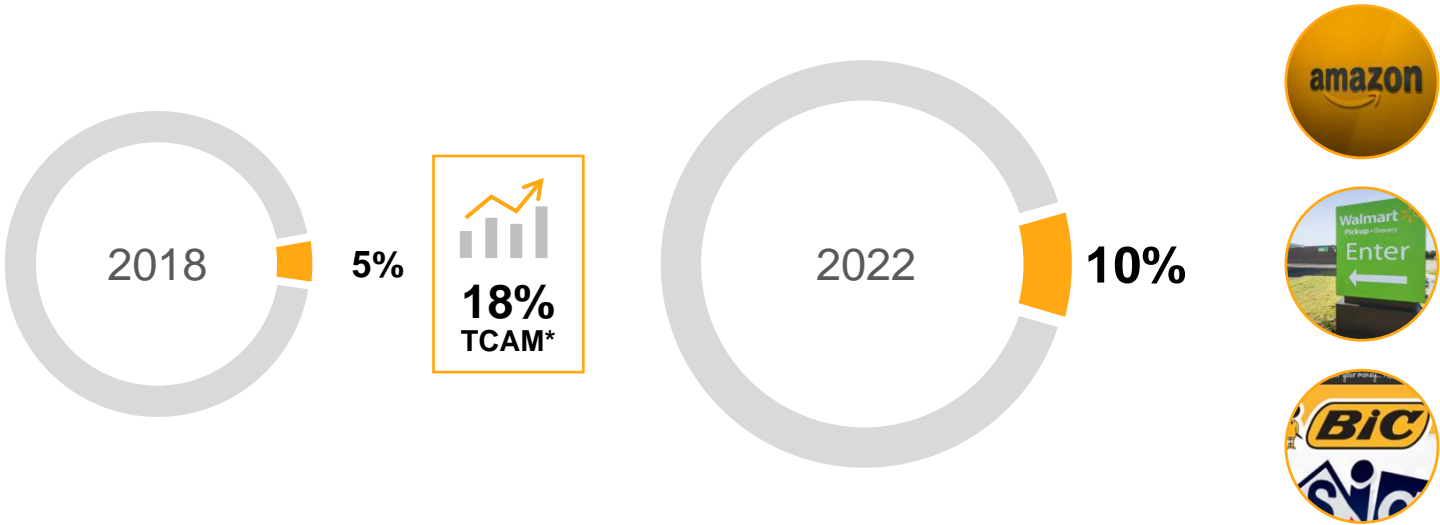
# DES PRODUITS BIC® TOUJOURS DISPONIBLES EN MAGASIN

---



# DES PRODUITS BIC® DE PLUS EN PLUS DISPONIBLES EN E-COMMERCE

## E-COMMERCE EN % DES VENTES



\*taux de croissance annuel moyen



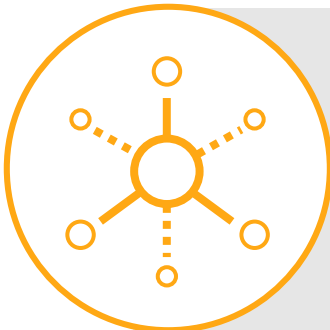
# AMÉLIORATION DES COMPÉTENCES

Amélioration continue  
Excellence opérationnelle  
Robotique  
Impression 3D



Innovation produit  
Innovation des process  
Connaissance du consommateur

Gestion de la marque  
Marketing en magasin  
Marketing Digital



E-commerce  
Distribution moderne  
Commerce traditionnel  
Analyse de données  
CRM

# POTENTIEL DE CROISSANCE DANS NOS TROIS CATÉGORIES

## PAPETERIE

**Leader en**  
Europe,  
Amérique latine,  
Afrique & Inde

**#2**  
mondial

---

**9%**  
de part  
de marché

## BRIQUETS

**Leader  
Mondial**

**#1**  
Des briquets  
de marque

---

**cc.50%**  
de part  
de marché

## RASOIRS

**Challenger  
mondial**  
États-Unis,  
Europe &  
Amérique latine

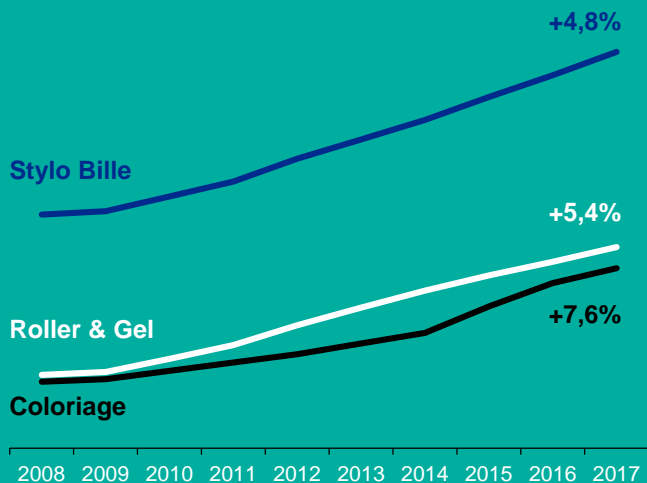
**#2**  
des rasoirs  
non-rechargeables

---

**cc.20%**  
de part  
de marché

# PAPETERIE

TCAM 5 ANS



Source : Euromonitor 2018 Papeterie hors recharges – Prix Consommateurs

## CONSOLIDER NOTRE LEADERSHIP DANS LES STYLOS BILLE RENFORCER NOS POSITIONS DANS LES STYLOS GEL

Stylo Bille



18,5%

Roller & Gel

6,9%

## RENFORCER NOS POSITIONS DANS LE COLORIAGE

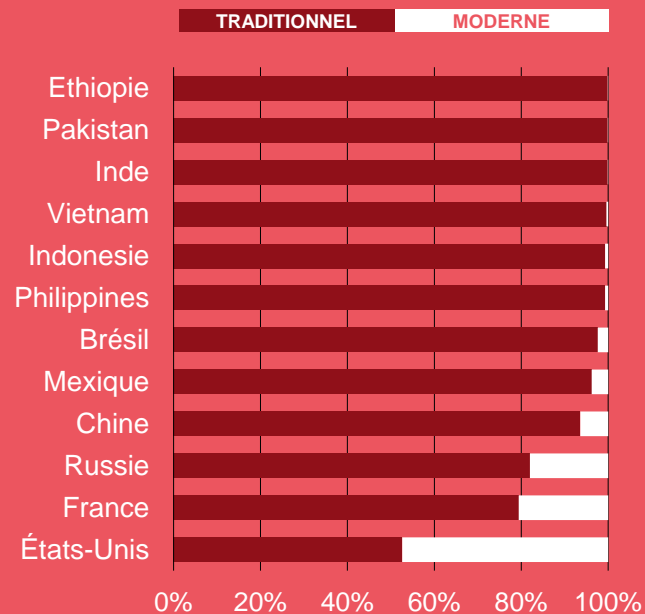
Coloriage

4,1%

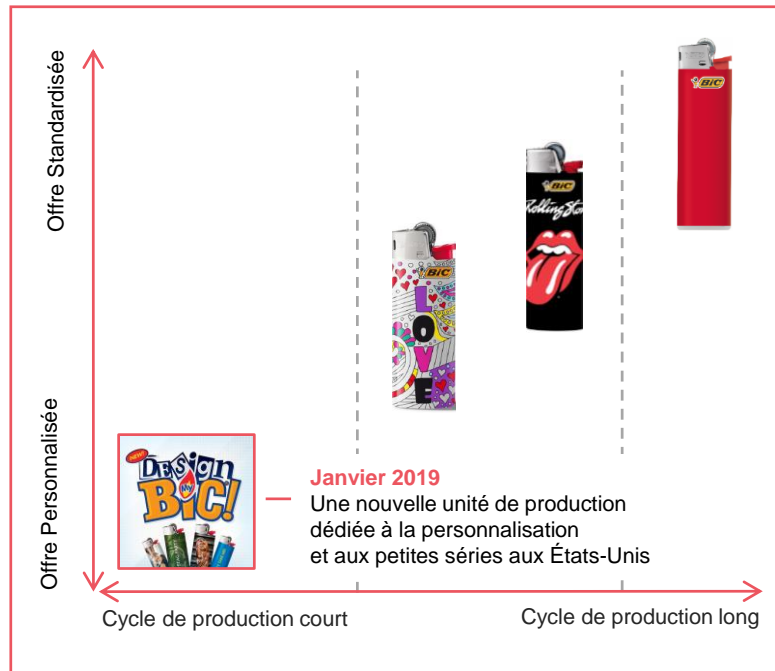
# BRIQUETS

## RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DES BRIQUETS

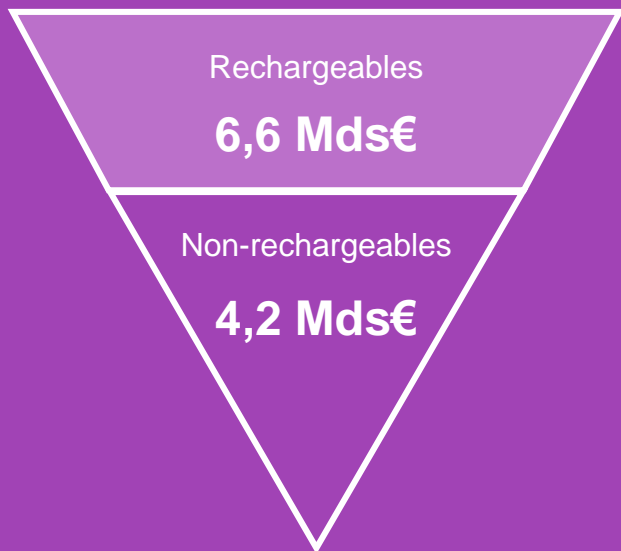
(Nombre de magasins en %)



## SÉCURITÉ – DIFFÉRENTIATION – FLEXIBILITÉ DISTRIBUTION TRADITIONNELLE



# RASOIRS



## UNE GAMME COMPLÈTE POUR TOUS LES CONSOMMATEURS

Recruter des utilisateurs  
de rechargeables



BIC Soleil

Continuer la montée en gamme  
dans le non-rechargeable

Recruter des utilisateurs  
de deux-lames

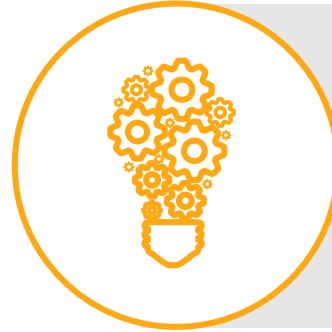


# BIC 2022 – INVENT THE FUTURE

## DES OBJECTIFS CLAIRS

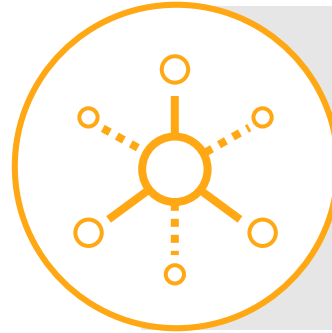
---

Réaliser au moins  
**20 millions d'euros**  
d'économies en année pleine,  
réinvesties dans la croissance



Augmenter de **20%** par an  
le nombre de brevets  
déposés

Interagir directement avec  
**20%**  
de nos consommateurs



Atteindre **10%**  
du chiffre d'affaires  
dans le commerce en ligne

# BIC 2022 – INVENT THE FUTURE

## UNE FEUILLE DE ROUTE CLAIRE

---

2019  
**MISE EN PLACE DES BASES**

2020-2021  
**DÉPLOIEMENT**

2022+  
**PLEIN IMPACT**

- Renforcer les positions de marché
- Étendre le leadership de la marque
- Développer le commerce électronique
- Accélérer les lancements de produits
- Renforcer et consolider l'efficacité globale

- Innovation centrée sur le consommateur
- Chaîne de production globale
- Stratégie commerciale omnicanale
- Nouvelle organisation
- Amélioration des compétences

- Efficacité opérationnelle
- Consommateurs engagés
- Entreprise inclusive
- Croissance accélérée

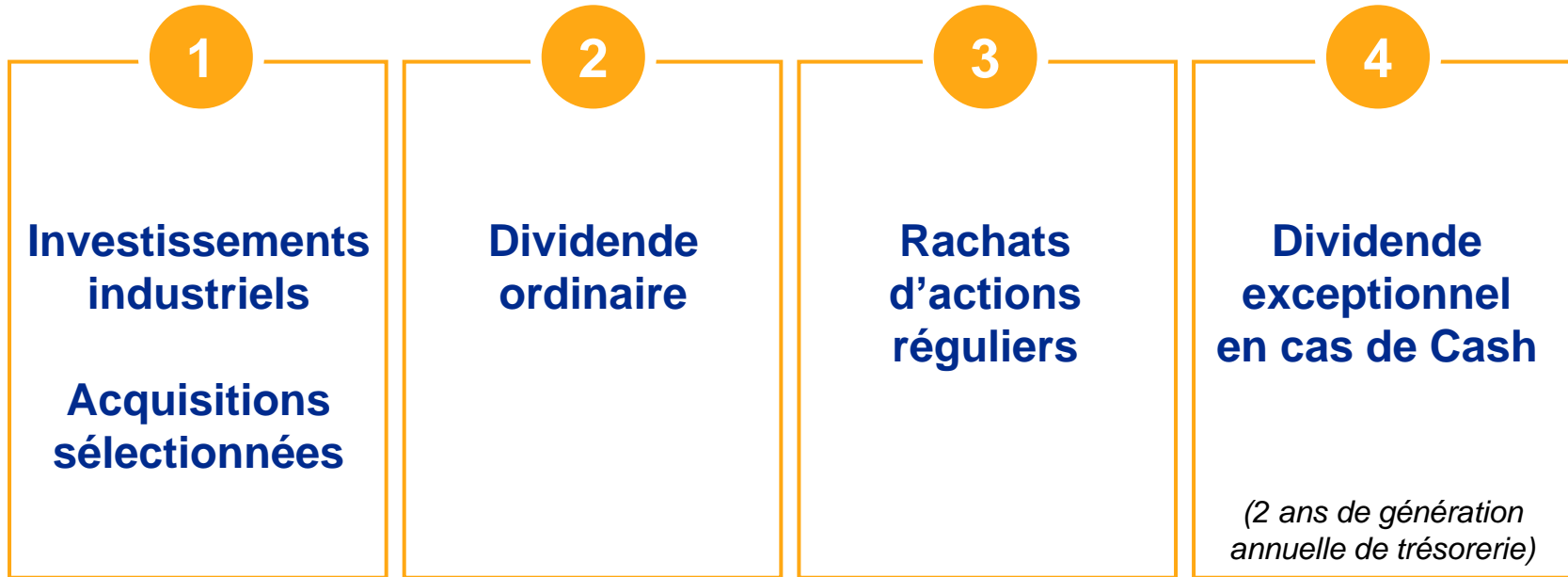
# CONCLUSION





# POLITIQUE D'ALLOCATION DU CAPITAL INCHANGÉE

---





## MISSION ET RAISON D'ÊTRE

- Proposer des produits et des solutions de qualité, inventifs et fiables, respectueux de notre environnement, pour tous, partout dans le monde
- Créer de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes : consommateurs, collaborateurs, communautés locales, clients et actionnaires


## ENGAGEMENT

- Améliorer l'équité en matière d'éducation, pour tous, en améliorant les conditions d'apprentissage des élèves à travers le monde. Nous sommes convaincus qu'il s'agit d'un moyen puissant de construire un avenir durable, pour chacun d'entre nous.



## AMBITION À LONG TERME

- Assurer une croissance rentable
- Investir en permanence dans nos collaborateurs, dans la recherche et le développement, les nouveaux produits et les marques
- Améliorer la productivité
- Assurer la rémunération totale des actionnaires grâce à une solide génération de trésorerie



**SOCIETE BIC**  
**Assemblée**  
**Générale Mixte**

22 mai 2019