

## **QUATRIEME TRIMESTRE - RESULTATS ANNUELS 2017 NON AUDITES ET PERSPECTIVES 2018**

Chiffres non-audités<sup>1</sup>

**Chiffre d'affaires 2017 : 2 020,3 millions d'euros, en progression de 1,4% à base comparable<sup>2</sup>**

Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2017 : 491,6 millions d'euros, en hausse de 5,9% à base comparable

**Résultat d'exploitation normalisé<sup>2</sup> 2017 : 400,9 millions d'euros, marge d'exploitation normalisée<sup>2</sup> de 19,8%**

Marge d'exploitation normalisée du quatrième trimestre 2017 : 19.9%

**Bénéfice Net Par Action Part du Groupe : 6,20 euros comparé à 5.32 euros en 2016**

**Bénéfice Net Par Action Part du Groupe normalisé : 6.28 euros comparé à 6.24 euros en 2016**

**Position Nette de Trésorerie à fin décembre 2017 : 204,9 millions d'euros**

**Dividende Ordinaire Proposé<sup>3</sup> pour 2017 : 3,45 euros par action**

Le Conseil d'Administration de Société BIC s'est réuni aujourd'hui aux fins de procéder à la revue des résultats 2017 non-audités et des perspectives 2018. Le chiffre d'affaires 2017 a progressé de 1,4% à base comparable (« croissance organique »), soutenu par la performance du quatrième trimestre. La marge d'exploitation normalisée 2017 était de 19,8%, en recul de 80 points de base, comparé à 2016<sup>4</sup>. La marge d'exploitation normalisée du quatrième trimestre s'élève à 19,9%, en progression de 40 points de base comparé au quatrième trimestre 2016. Le Bénéfice Net Par Action Part du Groupe a progressé de 16,5% à 6,20 euros. Le Bénéfice Net Par Action Part du Groupe normalisé était de 6,28 euros. Le versement d'un dividende ordinaire<sup>3</sup> de 3,45 euros par action sera proposé aux actionnaires.

**Bruno Bich, Président-Directeur Général, a déclaré :** «*Nous avons terminé l'année 2017 avec un bon quatrième trimestre, dans nos trois catégories et sur l'ensemble des zones géographiques. La bonne performance de l'Europe s'est poursuivie. En Amérique du Nord, les ventes ont rebondi dans les briquets et se sont stabilisées dans les rasoirs. La progression des marchés en croissance a été portée par l'Afrique, le Moyen-Orient et l'Inde.*

*2017 a été une année difficile, marquée par des niveaux de volatilité sans précédent. Dans un environnement de plus en plus concurrentiel, nos marchés se transforment très rapidement. Grâce aux nouvelles technologies, les consommateurs sont plus que jamais à la recherche de commodité et de produits personnalisés. Entreprise orientée vers le long-terme, nous restons concentrés sur notre potentiel de croissance à long terme tout en gérant les turbulences court terme.* »

### **Perspectives 2018**

En 2018, nous prévoyons une progression du chiffre d'affaires comprise entre +1% et +3% à base comparable, les 3 catégories contribuant à la croissance. Les principaux facteurs pouvant affecter la performance des ventes comprennent la poursuite de la pression concurrentielle dans les rasoirs, de nouvelles réductions de stocks chez les distributeurs et la poursuite de la faiblesse de l'économie brésilienne.

La marge brute sera affectée par une hausse des coûts des matières premières et des dépréciations plus élevées, tandis que nous continuerons à investir de manière ciblée dans le soutien à la marque et les dépenses opérationnelles.

Le résultat d'exploitation normalisé 2018 sera également impacté par la performance des ventes. Sur la base de ces éléments, nous prévoyons une marge d'exploitation normalisée comprise entre 17% et 18%.

Une conférence téléphonique sera organisée ce jour en présence de Bruno Bich (Président Directeur Général), Gonzalve Bich (Directeur des opérations) et Jim DiPietro (Directeur financier) à 18h30 (heure de Paris). Numéros à composer :

- Depuis la France : + 33 1 72 72 74 03 suivi du code : 76041542#
- Depuis le Royaume-Uni : + 44 207 194 37 59 suivi du code : 76041542#
- Depuis les Etats-Unis : + 1 844 286 0643 suivi du code : 76041542#

**Nous vous remercions de vous connecter 10 minutes avant le début de la conférence.**

<sup>1</sup> Les comptes 2017 seront arrêtés par le Conseil d'Administration du 13 février 2018

<sup>2</sup> Voir glossaire page 15

<sup>3</sup> Payable à partir du 30 mai 2018, sous réserve de l'arrêté des comptes 2017 et de l'approbation par l'Assemblée Générale du 16 mai 2018

<sup>4</sup> Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés en 2016

CHIFFRES CLES (en millions d'euros)	Variation par rapport au T4 2016					Variation par rapport à 2016				
	T4 2016	T4 2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable	2016	2017	En publié	À taux de change constants	À base comparable
<b>GROUPE</b>										
Chiffre d'affaires	503,8	491,6	-2,4%	+3,9%	+5,9%	2 025,8	2 020,3	-0,3%	+0,5%	+1,4%
Marge brute	272,9	262,2				1 065,3	1 047,6			
Résultat d'exploitation	97,8	98,0				403,4	376,2			
Marge d'exploitation	19,4%	19,9%				19,9%	18,6%			
Résultat d'exploitation normalisé	98,1	98,0				409,1	400,9			
Marge d'exploitation normalisée	19,5%	19,9%				20,2%	19,8%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,9%</b>				<b>20,6%</b>	<b>19,8%</b>			
Résultat net Part du Groupe	36,0	101,0				249,7	288,3			
<b>Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>0,77</b>	<b>2,17</b>				<b>5,32</b>	<b>6,20</b>			
<b>PAPETERIE</b>										
Chiffre d'affaires	178,2	172,4	-3,3%	+2,4%	+4,6%	780,3	791,8	+1,5%	+2,3%	+3,4%
Résultat d'exploitation	10,1	11,4				67,9	54,9			
Marge d'exploitation	5,7%	6,6%				8,7%	6,9%			
Résultat d'exploitation normalisé	10,4	11,4				70,1	66,5			
Marge d'exploitation normalisée	5,8%	6,6%				9,0%	8,4%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>5,8%</b>	<b>6,6%</b>				<b>9,4%</b>	<b>8,4%</b>			
<b>BRIQUETS</b>										
Chiffre d'affaires	187,9	189,1	+0,6%	+7,9%	+8,2%	696,4	703,9	+1,1%	+2,0%	+2,2%
Résultat d'exploitation	73,7	72,3				275,3	278,0			
Marge d'exploitation	39,2%	38,2%				39,5%	39,5%			
Résultat d'exploitation normalisé	73,5	72,3				277,3	278,3			
Marge d'exploitation normalisée	39,1%	38,2%				39,8%	39,5%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>39,1%</b>	<b>38,2%</b>				<b>40,2%</b>	<b>39,5%</b>			
<b>RASOIRS</b>										
Chiffre d'affaires	117,3	115,1	-1,9%	+4,8%	+4,8%	467,0	454,4	-2,7%	-2,2%	-2,2%
Résultat d'exploitation	18,4	14,7				68,6	60,4			
Marge d'exploitation	15,7%	12,8%				14,7%	13,3%			
Résultat d'exploitation normalisé	18,2	14,7				69,6	60,6			
Marge d'exploitation normalisée	15,5%	12,8%				14,9%	13,3%			
<b>Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle</b>	<b>15,5%</b>	<b>12,8%</b>				<b>15,4%</b>	<b>13,3%</b>			
<b>AUTRES PRODUITS</b>										
Chiffre d'affaires	20,3	15,0	-26,3%	-25,4%	-0,6%	82,1	70,2	-14,5%	-14,6%	-5,5%
Résultat d'exploitation	-4,4	-0,4				-8,4	-17,0			
Résultat d'exploitation normalisé	-3,9	-0,4				-7,8	-4,4			
Résultat d'exploitation normalisé hors impact de la prime exceptionnelle	-3,9	-0,4				-7,6	-4,4			

## TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

### CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2017 s'est élevé à 2 020,3 millions d'euros, en baisse de 0,3 % en publié, en hausse de 0,5 % à taux de change constants et de 1,4 % à base comparable. L'impact défavorable de la variation de devises (- 0,8 points) s'explique principalement par la dépréciation du dollar US par rapport à l'euro. Les chiffres d'affaires de l'Europe et des marchés en croissance ont progressé respectivement de 4,9 % et de 2,2 %. L'Amérique du Nord a reculé de 1,7 % à base comparable.

### RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISEE

Le **taux de marge brute 2017** s'est établi à 51,9 %, comparé à 52,6 % en 2016.

Le **résultat d'exploitation normalisé 2017** était de 400,9 millions d'euros (soit une marge d'exploitation normalisée de 19,8 %). Le **résultat d'exploitation normalisé du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017** était de 98,0 millions d'euros (soit une marge d'exploitation normalisée de 19,9 %).

PRINCIPAUX COMPOSANTS DE LA VARIATION DE LA MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE (En points de %)	T4 2016 vs. T4 2015	T4 2017 vs. T4 2016	2016 vs. 2015	2017 vs. 2016
• Variation des coûts de production <sup>5</sup>	+2,5	+0,2	+1,2	-0,3
• Soutien total à la marque <sup>6</sup>	+0,5	-	-0,7	-0,2
○ Dont promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité pris en compte dans la marge brute	+0,2	-1,1	-0,1	-0,7
○ Dont publicité, soutien consommateurs et distribution	+0,3	+1,1	-0,6	+0,5
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-0,5	+0,2	-0,9	-0,3
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>
<b>Prime exceptionnelle versée aux employés</b>	-	-	<b>-0,4</b>	<b>+0,4</b>
• Dont impact sur la marge brute	-	-	-0,3	+0,3
• Dont impact sur les dépenses d'exploitation	-	-	-0,1	+0,1
<b>Variation de la marge d'exploitation normalisée</b>	<b>+2,5</b>	<b>+0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>

ÉLÉMENTS NON RECURRENTS (En millions d'euros)	9M		T4		Exercice	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>305,5</b>	<b>278,2</b>	<b>97,8</b>	<b>98,0</b>	<b>403,4</b>	<b>376,2</b>
<b>Marge d'exploitation</b>	<b>20,1%</b>	<b>18,2%</b>	<b>19,4%</b>	<b>19,9%</b>	<b>19,9%</b>	<b>18,6%</b>
Coûts de restructuration (principalement liés à BIC Graphic Europe et marchés en croissance en 2017)	+5,5	+24,7	+1,1	-	+6,6	+24,7
Évolution du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis	-	-	-0,9	-	-0,9	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>311,0</b>	<b>302,9</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>409,1</b>	<b>400,9</b>
<b>Marge d'exploitation normalisée</b>	<b>20,4%</b>	<b>19,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,2%</b>	<b>19,8%</b>
Prime exceptionnelle versée aux employés	+8,8	-	-	-	+8,8	-
<b>Résultat d'exploitation normalisée hors prime exceptionnelle</b>	<b>319,7</b>	<b>302,9</b>	<b>98,1</b>	<b>98,0</b>	<b>417,9</b>	<b>400,9</b>
<b>Marge d'exploitation normalisée hors prime exceptionnelle</b>	<b>21,0%</b>	<b>19,8%</b>	<b>19,5%</b>	<b>19,9%</b>	<b>20,6%</b>	<b>19,8%</b>

### RESULTAT NET ET BNPA

Le **résultat avant impôt** était de 398,1 millions d'euros en 2017 contre 408,2 millions d'euros en 2016. Le **résultat net part du Groupe** était de 288,3 millions d'euros, en hausse de 15,5 % en publié.

Le taux effectif d'impôt 2017 des activités poursuivies s'élève à 25,9 % comparé à 30,0 % en 2016. Le taux effectif d'impôt 2017 intègre le revenu favorable lié à l'invalidation des 3% additionnels d'impôt sur les sociétés françaises appliqués aux dividendes versés, diminué de la contribution exceptionnelle à l'impôt sur les sociétés.

- Le résultat net des activités poursuivies : 295,1 millions d'euros ;
- Le résultat net des activités destinées à être cédées : - 6,7 millions d'euros, il intègre la perte nette liée à la vente de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie.

<sup>5</sup> Marge brute hors promotions et investissements liés au soutien du développement de l'activité.

<sup>6</sup> Soutien total à la marque : soutien du développement de l'activité + publicité, soutien consommateurs et distribution.

Le bénéfice net Part du Groupe par action était de 6,20 euros en 2017, comparé à 5,32 euros en 2016, en hausse de 16,5 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a augmenté à 6,28 euros, comparé à 6,24 euros. Le bénéfice net Part du Groupe par action du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 était de 2,17 euros, comparé à 0,77 euro au 4<sup>ème</sup> trimestre 2016.

## SITUATION NETTE DE TRESORERIE

À fin décembre 2017, la situation nette de trésorerie du Groupe était de 204,9 millions d'euros.

ÉVOLUTION DE LA SITUATION NETTE DE TRESORERIE (En millions d'euros)	2016	2017
<b>SITUATION NETTE DE TRESORERIE (DEBUT DE PERIODE - DECEMBRE)</b>	<b>448,0</b>	<b>222,2</b>
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+298,7	+380,6
○ Dont Marge brute d'autofinancement	+417,2	+411,3
○ Dont variation du besoin en fonds de roulement et autres	-118,5	-30,7
• Investissements industriels	-180,8	-185,8
• Paiement du dividende	-277,0	-161,0
• Programme de rachat d'actions	-81,6	-97,1
• Trésorerie nette de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	+2,5	+2,9
• Produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie <sup>7</sup>	-	+55,7
• Autres	+12,4	-12,6
<b>SITUATION NETTE DE TRESORERIE (FIN DE PERIODE - DECEMBRE)</b>	<b>222,2</b>	<b>204,9</b>

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation étaient de + 380,6 millions d'euros, et comprennent une marge d'autofinancement de + 411,3 millions d'euros. La situation nette de trésorerie est également impactée par une augmentation des investissements industriels ainsi que par le paiement du dividende, les rachats d'actions et le produit de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et du Sourcing en Asie.

## REMUNERATION DES ACTIONNAIRES

En 2017, la rémunération des actionnaires s'est élevée à 258,1 millions d'euros :

- 161,0 millions d'euros de paiement de dividende (année fiscale 2016) : dividende ordinaire de 3,45 euros par action payé en mai 2017.
- 97,1 millions d'euros de rachats d'actions à fin décembre 2017 (995 854 actions achetées à un prix moyen de 97,54 euros).

<sup>7</sup> Hors 8,3 millions d'euros de prêt subordonné.

**PAPETERIE**

---

**Exercice 2017**

**Le chiffre d'affaires 2017 de la Papeterie a augmenté de 1,5 % (+ 3,4 % à base comparable). Les volumes de l'année 2017 sont en hausse de 2,4 %.**

**Marchés matures**

- Le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 % (« mid-single digit ») en **Europe**, soutenu par une bonne rentrée scolaire en Europe de l'Ouest et de l'Est, par le succès de nos nouveaux produits (le stylo BIC® Gelocivity Illusion effaçable, le stylo BIC® 4-couleurs 3+1 et le crayon feutre BIC® Intensity) et par des investissements de soutien à la marque ciblés, notamment sur les gammes 4 couleurs et BIC® Kids.
- Dans un marché en légère baisse, le chiffre d'affaires de **l'Amérique du Nord** a légèrement progressé, porté par une très bonne rentrée scolaire. Les principaux moteurs de la croissance ont été le succès des lancements de nouveaux produits à valeur ajoutée, comme le BIC® Gelocivity® Quick Dry dans le segment du gel et le porte-mines BIC® Velocity® Max.

**Les marchés en croissance** ont enregistré une légère croissance (« low-single digit »).

- En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé (« low-single digit »). Nous avons poursuivi les efforts destinés à soutenir la croissance à travers des campagnes de publicité efficaces, notamment dans le segment des stylos à bille. Pendant la rentrée scolaire, nous avons gagné des parts de marchés au Mexique sur toute notre gamme de produits, et principalement sur les produits classiques.
- La région du **Moyen-Orient et de l'Afrique** a enregistré une solide croissance grâce à une excellente performance en Afrique du Sud (forte visibilité en magasin).
- En **Inde**, le chiffre d'affaires domestique de Cello Pens a affiché une croissance d'environ 10 % (« high-single digit »), l'accent ayant été mis sur nos marques championnes (en particulier Butterflow™), les lancements de nouveaux produits (gamme Gel Tech) et la poursuite de notre stratégie de visibilité (« un Cello® vu est un Cello® vendu »).

**La marge d'exploitation normalisée 2017 de la Papeterie était de 8,4 %**, contre 9,0 % en 2016 (9,4 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés). Le recul s'explique par la hausse des investissements dans le soutien à la marque.

**Quatrième trimestre 2017**

**Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2017 est en hausse de 4,6 % à base comparable, porté par la très bonne performance en Europe.** En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a légèrement progressé, bénéficiant d'une dynamique positive sur de multiples réseaux de distribution, en particulier le e-commerce. Dans les marchés en croissance, la solide performance du Moyen-Orient et de l'Afrique (très bonnes ventes de rentrée scolaire aux distributeurs en Afrique du Sud) et les ventes domestiques de Cello Pens, ont plus que compensé la faiblesse des marchés en Amérique latine. Le chiffre d'affaires du Brésil a été stable, les ventes liées à la rentrée scolaire ayant été affectées par la poursuite de la réduction des stocks chez les distributeurs.

**La marge d'exploitation normalisée du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 de la Papeterie s'est élevée à 6,6 %**, contre 5,8 % au quatrième trimestre 2016 compte tenu des coûts de production et des dépenses opérationnelles plus faibles en partie compensés par une augmentation du soutien à la marque.

**BRIQUETS**

---

**Exercice 2017**

**Le chiffre d'affaires 2017 des Briquets a augmenté de 1,1 % (+ 2,2 % à base comparable). Les volumes de l'année 2017 sont en hausse de 0,8 %.**

**Marchés matures**

- En **Europe**, le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 5 % (« mid-single digit »), porté à la fois par l'Europe de l'Ouest et de l'Est (gains de distribution).
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a légèrement progressé (« low single digit ») dans un marché en légère croissance. Nous avons continué à gagner des parts de marché grâce à notre stratégie de briquets décorés à valeur ajoutée, à l'étendue plus importante de notre réseau de distribution et à la confiance renouvelée des consommateurs dans les excellents niveaux de fiabilité et de qualité de nos produits.

## Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires 2017 a légèrement reculé. L'Amérique latine a enregistré une légère croissance (« low-single digit ») portée par des gains de distribution au Mexique et en dépit des réductions de stocks au Brésil de la part des distributeurs.

**La marge d'exploitation normalisée 2017 des Biquets était de 39,5 %**, contre 39,8 % en 2016 (40,2 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés) en raison d'une marge brute plus faible, d'une baisse du soutien à la marque et de dépenses opérationnelles plus élevées.

### Quatrième trimestre 2017

**Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2017 a progressé de 8,2 % à base comparable.** Après un 3<sup>ème</sup> trimestre faible, impacté par la réduction de stocks chez plusieurs distributeurs, les ventes ont rebondi en Amérique du Nord. La performance des marchés en croissance a été portée par l'Amérique latine.

**La marge d'exploitation normalisée du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 était de 38,2 %**, contre 39,1 % au quatrième trimestre 2016.

## RASOIRS

---

### Exercice 2017

**Le chiffre d'affaires 2017 des Rasoirs a reculé de 2,7 % (- 2,2 % à taux de change constants). Les volumes de l'année 2017 sont en hausse de 3,0 %.**

### Marchés matures

- Le chiffre d'affaires de **l'Europe** a progressé d'environ 10 % (« high-single digit »), porté par la performance de l'Europe de l'Est (succès des rasoirs BIC® Flex 3 Hybrid et Miss Soleil). Disponible en France depuis mars 2017 et au Royaume-Uni depuis novembre 2017, le BIC® Shave Club (offre de souscription en ligne de rasoirs rechargeables BIC®) a bien performé, soutenu par de très bons taux de fidélité clients.
- En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a affiché une baisse à deux chiffres (« double-digit »). A la fin décembre 2017<sup>8</sup>, le marché américain des rasoirs était en recul de 8,2 %. Avec une baisse de 3,2 %, le segment du non-rechargeable a continué d'être fortement déstabilisé en raison de l'accroissement de l'activité concurrentielle, de niveaux de promotion sans précédent, d'une pression sur les prix et d'une hausse de l'activité des marques de distributeurs. La part de marché de BIC sur le segment des rasoirs non-rechargeables était de 26,7 %<sup>8</sup>, une baisse de 1,3 point comparé à décembre 2016. Avec le lancement du rasoir BIC® Flex 5 Hybrid, nous avons continué à gagner des parts de marché sur le segment des rasoirs non-rechargeables 5 lames et à y consolider notre position de leader avec 36,8 %<sup>7</sup> de parts de marché sur le segment masculin des rasoirs non-rechargeables 5 lames (en croissance de 8,7 points par rapport à 2016).

### Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a augmenté d'environ 5 % (« mid-single digit »).

- Malgré une pression concurrentielle plus forte au Mexique et au Brésil, **l'Amérique latine** a enregistré une croissance d'environ 5 % (« mid-single digit »), soutenue par l'élargissement de notre réseau de distribution à travers toute la région.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, le chiffre d'affaires a fortement progressé (« high-single digit »), bénéficiant du succès des produits 1 et 2 lames.

**La marge d'exploitation normalisée 2017 des Rasoirs s'élève à 13,3 %**, contre 14,9 % en 2016 (15,4 % hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés) en raison du recul du chiffre d'affaires en Amérique du Nord et de coûts opérationnels plus élevés.

### Quatrième trimestre 2017

**Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 est en hausse de 4,8 % à taux de change constants**, porté par la poursuite du dynamisme de l'Europe et des marchés en croissance. Aux Etats-Unis, la tendance du marché des rasoirs était en légère amélioration, le segment des rasoirs non-rechargeables affichant une baisse de 1,3 % (sur les 13 dernières semaines 2017). Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre en Amérique du Nord a été stable, soutenu par des activités promotionnelles plus efficaces et les ventes aux distributeurs du nouveau rasoir 5-lames non-rechargeable pour femme, BIC® Soleil® Balance, qui offre le meilleur de la technologie de BIC avec des barres lubrifiantes à un prix abordable.

**La marge d'exploitation normalisée du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 des Rasoirs était de 12,8 %**, contre 15,5 % au quatrième trimestre 2016.

---

<sup>8</sup> Source : IRI marché total depuis le début de l'année au 31-DECEMBRE-2017 – en valeur.

## AUTRES PRODUITS

---

**Le chiffre d'affaires 2017 des Autres Produits a baissé de 14,5 % (- 5,5 % à base comparable). Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2017 a baissé de 26,3 % (-0,6 % à base comparable).**

BIC Sport a enregistré une baisse d'environ 5 % ("mid-single digit") à taux de change constants, notamment due à un environnement plus concurrentiel aux Etats-Unis.

**Le résultat d'exploitation normalisée 2017 des Autres Produits s'élève à – 4,4 millions d'euros, contre – 7,8 millions d'euros en 2016. Le résultat d'exploitation normalisée du 4<sup>ème</sup> trimestre 2017 des Autres Produits s'élève à – 0,4 million d'euros, contre – 3,9 millions d'euros au quatrième trimestre 2016.**

### BIC GRAPHIC

Suite au contrat de cession d'actifs et d'actions signé le 6 juin 2017, les activités nord-américaines et de *Sourcing* en Asie de BIC Graphic avaient été cédées à H.I.G. Capital, le 30 juin 2017.

Les actifs et passifs des activités nord-américaines et *Sourcing* en Asie de BIC Graphic sont comptabilisés en « actifs classés en vue de la vente » et « activités destinées à être cédées » depuis le 31 décembre 2016, conformément à la norme IFRS 5<sup>9</sup>.

### BIC INVESTIT ENVIRON 28 MILLIONS D'EUROS DANS UNE USINE D'INSTRUMENTS D'ECRITURE EN INDE

La filiale indienne de BIC, BIC Cello (Inde), a acquis un terrain et un bâtiment pour la construction d'une nouvelle usine d'instruments d'écriture à Vapi (Etat de Gujarat).

L'investissement total dans ce projet est estimé à environ 28 millions d'euros (soit INR 210 crore) d'ici décembre 2018. Il comprend l'achat du terrain et du bâtiment pour environ 18 millions d'euros en 2017. Cet investissement va permettre au Groupe de renforcer son implantation industrielle en Inde, et de mieux répondre à la demande des consommateurs, dans un marché en forte croissance.

Cette nouvelle usine devrait être opérationnelle d'ici la fin 2018.

### ORGANISATION DES MARCHES EN CROISSANCE

Afin d'améliorer les synergies commerciales et de nous renforcer sur les marchés asiatiques, notamment en Chine, nous avons réorganisé nos opérations en Asie Pacifique et fermé le bureau de Singapour. En Amérique latine, les activités directes de BIC au Nicaragua ont été arrêtées.

---

<sup>9</sup> Voir le communiqué de presse des résultats du premier trimestre 2017 de BIC publié le 26 Avril 2017



## ANNEXES

VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (En millions d'euros)	T4 2017 vs. T4 2016				2017 vs. 2016			
	T4 2016	T4 2017	En publié	À base comparable	FY 2016	FY 2017	En publié	À base comparable
<b>GROUPE</b>								
Chiffre d'affaires	503,8	491,6	-2,4%	+5,9%	2 025,8	2 020,3	-0,3%	+1,4%
<b>EUROPE</b>								
Chiffre d'affaires	116,8	116,9	+0,1%	+6,5%	544,8	559,3	+2,7%	+4,9%
<b>AMERIQUE DU NORD</b>								
Chiffre d'affaires	185,7	179,9	-3,1%	+5,8%	812,0	783,5	-3,5%	-1,7%
<b>MARCHES EN CROISSANCE</b>								
Chiffre d'affaires	201,3	194,7	-3,2%	+5,6%	668,9	677,4	+1,3%	+2,2%

VOLUME (En milliards d'unités par an)	2016	2017
<b>Papeterie (y compris Cello Pens)</b>	7,1	7,3
<b>Briquets</b>	1,6	1,6
<b>Rasoirs</b>	2,6	2,7

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (En %)	T4 2016	T4 2017	2016	2017
<b>Périmètre</b>	-	-2,0	-	-0,9
<b>Devises</b>	+1,3	-6,3	-3,3	-0,8
<i>Dont USD</i>	+0,6	-3,3	+0,1	-0,7
<i>Dont BRL</i>	+2,5	-1,1	-0,2	+0,4
<i>Dont ARS</i>	-1,0	-0,4	-1,0	-0,2
<i>Dont ch MXN</i>	-0,8	-0,2	-0,9	-0,1
<i>Dont GBP</i>	-0,4	-0,1	-0,3	-0,2
<i>Dont ZAR</i>	+0,1	-0,2	-0,2	+0,1
<i>Dont RUB et UAH</i>	0,0	-0,1	-0,2	+0,1
<i>Dont INR</i>	0,0	-0,2	-0,2	-

SENSIBILITE DES VARIATIONS DES PRINCIPAUX TAUX DE CHANGE SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES (en %)	2016	2017
<b>+/- 5% variation du USD</b>	+/-1,9	+/-1,8
<b>+/- 5% variation du BRL</b>	+/-0,5	+/-0,5
<b>+/- 5% variation du MXN</b>	+/-0,3	+/-0,3

COMPTE DE RESULTAT RESUME (En millions d'euros)	T4 2017 vs. T4 2016				2017 vs. 2016			
	T4 2016	T4 2017	En publié	À base comparable	2016	2017	En publié	À base comparable
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>503,8</b>	<b>491,6</b>	<b>-2,4%</b>	<b>+5,9%</b>	<b>2 025,8</b>	<b>2 020,3</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+1,4%</b>
Coût des ventes	230,8	229,4			960,5	972,7		
<b>Marge brute</b>	<b>272,9</b>	<b>262,2</b>			<b>1 065,3</b>	<b>1 047,6</b>		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	175,1	164,2			661,9	671,4		
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>97,8</b>	<b>98,0</b>			<b>403,4</b>	<b>376,2</b>		
Résultat financier	3,1	22,7			4,8	21,8		
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>100,9</b>	<b>120,7</b>			<b>408,2</b>	<b>398,1</b>		
Impôts	-30,3	-19,7			-122,7	-103,0		
Résultat net des activités poursuivies	70,6	101,0			285,5	295,1		
Résultat net des activités destinées à être cédées	-34,6	-			-35,8	-6,7		
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>36,0</b>	<b>101,0</b>			<b>249,7</b>	<b>288,3</b>		
Résultat net Part du Groupe par action des activités poursuivies (en euros)	1,50	2,17			6,09	6,35		
Résultat net Part du Groupe par action des activités destinées à être cédées (en euros)	-0,73	-			-0,77	-0,15		
<b>Résultat net Part du Groupe par action (en euros)</b>	<b>0,77</b>	<b>2,17</b>			<b>5,32</b>	<b>6,20</b>		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	46 898 827	46 475 249			46 898 827	46 475 249		

<b>BILAN RESUME</b> <i>(En millions d'euros)</i>	<b>31 décembre</b> <b>2016</b>	<b>31 décembre</b> <b>2017</b>
<b>ACTIF</b>		
Immobilisations corporelles nettes	564,4	631,1
Immeubles de placement	2,1	1,8
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	372,7	350,6
Autres actifs non courants	204,2	185,5
<b>Actif non courant</b>	<b>1 143,4</b>	<b>1 169,0</b>
Stock et en-cours	468,1	429,0
Clients et autres créances	483,1	476,7
Autres actifs courants	51,5	44,2
Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	31,1	45,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	243,8	188,6
<b>Actif courant</b>	<b>1 277,6</b>	<b>1 183,6</b>
<b>Actifs destinés à être vendus</b>	<b>152,7</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>2 573,7</b>	<b>2 352,6</b>
<b>PASSIF ET CAPITAUX PROPRES</b>		
<b>Capitaux propres</b>	<b>1 792,6</b>	<b>1 703,9</b>
Emprunts et dettes financières non courants	1,4	0,2
Autres dettes non courantes	297,8	266,1
<b>Passif non courant</b>	<b>299,2</b>	<b>266,3</b>
Fournisseurs et comptes rattachés	118,7	125,5
Emprunts et dettes financières courants	49,6	4,9
Autres dettes courantes	261,3	251,9
<b>Passif courant</b>	<b>429,6</b>	<b>382,3</b>
<b>Passifs destinés à être vendus</b>	<b>52,3</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES</b>	<b>2 573,7</b>	<b>2 352,6</b>

<b>BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT</b> <i>(En millions d'euros) – non audité</i>	<b>31 décembre</b> <b>2016</b>	<b>31 décembre</b> <b>2017</b>
<b>Besoin de fonds de roulement</b>	<b>642,2</b>	<b>582,1</b>
<i>Dont stocks</i>	<i>468,1</i>	<i>429,0</i>
<i>Dont créances clients</i>	<i>483,1</i>	<i>476,7</i>
<i>Dont fournisseurs et comptes rattachés</i>	<i>-118,7</i>	<i>-125,5</i>

<b>TABLEAUX DES FLUX DE TRESORERIE</b> (En millions d'euros)	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Résultat net de l'ensemble consolidé	249,7	288,3
<i>Résultat net des activités destinées à être cédées</i>	-35,8	-6,7
<i>Résultat net des activités poursuivies</i>	285,5	295,1
Amortissements et provisions	165,4	120,3
(Plus)/moins-values de cessions d'actifs	-0,2	9,0
Autres	2,3	-6,3
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION</b>	<b>417,2</b>	<b>411,3</b>
(Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	-62,8	-9,5
Autres	-55,7	-21,2
<i>Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation des activités poursuivies</i>	276,2	374,5
<i>Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation des activités destinées à être cédées</i>	22,5	6,1
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)</b>	<b>298,7</b>	<b>380,6</b>
Investissements	-178,9	-185,8
Achat/Vente d'autres actifs financiers courants	46,1	7,1
Cession de BIC Graphic et du Sourcing en Asie	0	55,7
Autres	0,3	11,2
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement des activités poursuivies</i>	-127,2	-108,4
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités d'investissement des activités destinées à être cédées</i>	-5,3	-3,4
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-132,5</b>	<b>-111,8</b>
Dividendes payés	-277,0	-161,0
Emprunts/(Remboursements)	19,8	-18,5
Rachat d'actions net des exercices de stock-options	-79,1	-94,2
Autres	-3,2	-1,7
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement des activités poursuivies</i>	-291,5	-273,1
<i>Flux nets de trésorerie liés aux activités de financement des activités destinées à être cédées</i>	-48,0	-2,3
<b>FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>-339,5</b>	<b>-275,4</b>
<b>FLUX NET DE TRESORERIE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES (A+B+C)</b>	<b>-173,2</b>	<b>-6,6</b>
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A L'OUVERTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>380,6</b>	<b>217,4</b>
Flux net de trésorerie nets des découverts bancaires (A+B+C)	-173,2	-6,6
Différence de change	10,0	-23,8
<b>TRESORERIE ET EQUIVALENT DE TRESORERIE A L'OUVERTURE NET DES DECOUVERTS BANCAIRES</b>	<b>217,4</b>	<b>187,0</b>

## RECONCILIATION DES INDICATEURS ALTERNATIFS DE PERFORMANCE

### RECONCILIATION DU RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE

<i>(En millions d'euros)</i>	2016	2017
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>403,4</b>	<b>376,2</b>
<i>Coûts de restructuration</i>	+6,6	+24,7
<i>Évolution du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis</i>	-0,9	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé</b>	<b>409,1</b>	<b>400,9</b>
<i>Prime exceptionnelle versée aux employés</i>	8,8	-
<b>Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle</b>	<b>417,9</b>	<b>400,9</b>

### RECONCILIATION DU BNPA NORMALISE

<i>(En euros)</i>	2016	2017
<b>BNPA</b>	<b>5,32</b>	<b>6,20</b>
<i>Dépréciation BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie</i>	+0,78	-
<i>Perte nette de la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie</i>		+0,09
<b>BNPA normalisé hors dépréciation de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing Asie</b>	<b>6,10</b>	<b>6,29</b>
<i>Coûts de restructuration</i>	+0,15	+0,38
<i>Évolution du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis</i>	-0,01	-
<i>Impôt sur les sociétés françaises (invalidation des 3% additionnels d'impôt sur les sociétés françaises appliqués aux dividendes versés, diminué de la contribution exceptionnelle à l'impôt sur les sociétés)</i>	-	-0,39
<b>BNPA normalisé</b>	<b>6,24</b>	<b>6,28</b>

### RECONCILIATION DE LA POSITION NETTE DE TRESORERIE

<i>(En millions d'euros - nombres arrondis)</i>	31 décembre 2016	31 décembre 2017
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	243,8	188,6
Autres actifs financiers courants (2) <sup>10</sup>	29,4	21,4
Emprunts et dettes financières courants (3)	-49,6	-4,9
Emprunts et dettes financières non courants (4)	-1,4	-0,2
<b>POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)</b>	<b>222,2</b>	<b>204,9</b>

<sup>10</sup> Dans le bilan au 31 décembre 2017 et 2016, la ligne "Autres actifs financiers courants et instruments dérivés" comprend aussi respectivement 23,6 M€ et 1,7M€ d'instruments dérivés.

---

**PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS**

---

	<b>Nombre d'actions achetées</b>	<b>Prix moyen pondéré (en euros)</b>	<b>Montant (en millions d'euros)</b>
Janvier 2017	-	-	-
Février 2017	38 433	117,49	4,5
Mars 2017	42 144	115,05	4,9
Avril 2017	-	-	-
Mai 2017	40 000	106,28	4,2
Juin 2017	40 000	109,14	4,4
Juillet 2017	-	-	-
Août 2017	102 322	100,80	10,3
Septembre 2017	262 421	101,92	26,7
Octobre 2017	262 586	89,21	23,4
Novembre 2017	207 948	89,79	18,7
Décembre 2017	-	-	-
<b>Total</b>	<b>995 854</b>	<b>97,54</b>	<b>97,1</b>

---

---

**CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 31 DECEMBRE 2017**

---

Au 31 décembre 2017, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 46 629 907 actions, représentant :

- 68 081 160 droits de vote ;
- 67 299 665 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin décembre 2017 est de 781 495.

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **Croissance organique ou à base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés à la page 3.
- **Marge d'exploitation normalisé** : Résultat d'exploitation normalisé divisé par le chiffre d'affaires.
- **La marge brute** est la marge que le Groupe a généré après déduction des coûts de fabrication.
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation** : principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement.
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants.

En application du règlement d'exécution (UE) 2016/1055 de la Commission du 29 juin 2016 établissant des normes techniques d'exécution relatives aux modalités techniques de publication et de report des informations privilégiées conformément au règlement (UE) n°596/2014 du Parlement européen et du Conseil, le présent communiqué de presse est susceptible de contenir des informations privilégiées et a été communiqué au diffuseur agréé de Société BIC le 31 janvier 2018 à 17h45.

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2016 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 22 mars 2017.

CONTACTS

**Relations Investisseurs** : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian  
[sophie.palliez@bicworld.com](mailto:sophie.palliez@bicworld.com)

Katy Bettach  
[katy.bettach@bicworld.com](mailto:katy.bettach@bicworld.com)

**Contacts Presse**

Albane de La Tour d'Artaise  
[albane.delatourdartaise@bicworld.com](mailto:albane.delatourdartaise@bicworld.com)

Isabelle de Segonzac: +33 1 53 70 74 70  
[isegonzac@image7.fr](mailto:isegonzac@image7.fr)

Pour plus d'informations, consulter le site : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

AGENDA 2018 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2018	25 Avril 2018	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2018	16 Mai 2018	Réunion (siège de BIC)
Résultats du premier semestre 2018	1er Août 2018	Conférence téléphonique
Résultats du troisième trimestre 2018	24 Octobre 2018	Conférence téléphonique

ABOUT BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation, le travail et les investissements constants ont permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des marques les plus reconnues et visible dans plus de 160 pays. BIC a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 2 020,3 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : CDP's Climate A List, CDP's Supplier Climate A List, Euronext Vigeo – Eurozone 120, Euronext Vigeo – Europe 120, FTSE4Good indexes, Ethibel Pioneer and Ethibel Excellence Investment Registers, Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe, Stoxx Global ESG Leaders Index.

