



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

16 MAI 2018



Se fonder sur nos valeurs...
inventer le futur.

Les hommes et les femmes
sont la clés de voûte de notre philosophie.

BIC EN 2017





EXERCICE 2017 MESSAGES ET CHIFFRES CLÉS

BRUNO BICH

MESSAGES CLÉS

Bonne performance en Europe

Réduction des inventaires dans les briquets et poursuite de la déstabilisation du marché des rasoirs aux Etats-Unis

Instabilité de l'économie brésilienne

Augmentation des coûts de production
Investissements ciblés de soutien à la marque
Augmentation des investissements opérationnels

BIC EN 2017



**CHIFFRE
D'AFFAIRES***

+1,4%



**MARGE
D'EXPLOITATION
NORMALISÉE***

19,8%



**BÉNÉFICE NET
PART DU GROUPE
PAR ACTION**

6,20 €

NORMALISÉ

6,28 €



**POSITION NETTE
DE TRÉSORERIE**

204,9 M€

* Publié (avant retraitement norme IFRS 15) – Croissance à base comparable

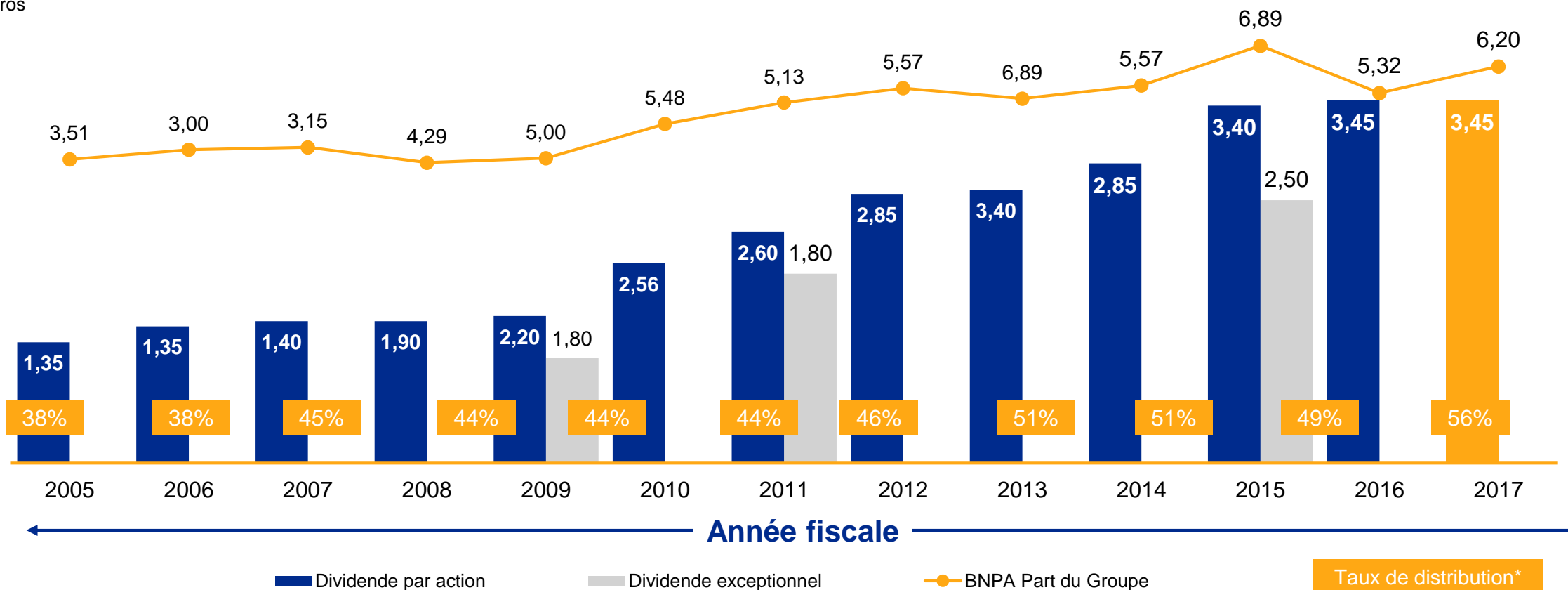
UTILISATION DE LA TRÉSORERIE

- 1 Investir pour préparer le futur**
 - Investissements
 - Acquisitions Stratégiques Complémentaires
- 2 Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire**
- 3 Rachat d'actions**
- 4 Dividende Exceptionnel**

BIC EN 2017

Proposition d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action

En euros



* Sur la base du dividende ordinaire.



EXERCICE 2017

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

JIM DIPIETRO

2017

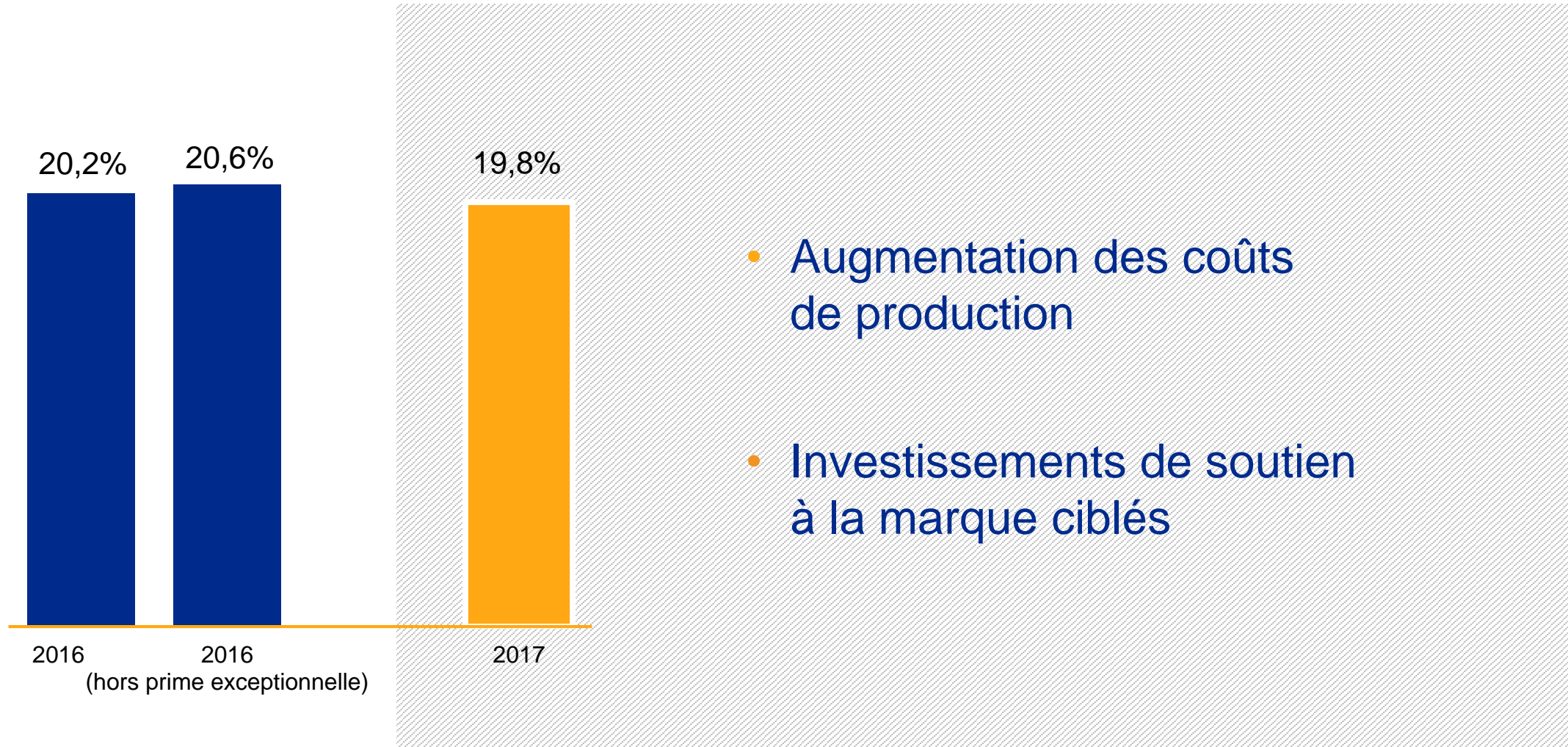
DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU BNPA

Groupe BIC En millions d'euros	2016	2017	Variation en publié	Variation à base comparable
Chiffre d'affaires	2 025,8	2 020,3	-0,3%	+1,4%
Marge brute	1 065,3	1 047,6	-1,7%	
Résultat d'exploitation normalisé	409,1	400,9	-2,0%	
Résultat d'exploitation	403,4	376,2	-6,7%	
Taux effectif d'imposition	30,0%	25,9%		
Résultat Net Part du Groupe	249,7	288,3	+15,5%	
Résultat Net Part du Groupe par action	5,32	6,20	+16,5%	
Résultat Net Part du Groupe Normalisé par action	6,24	6,28	+0,6%	

Publié (avant retraitement norme IFRS 15)

2017

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE



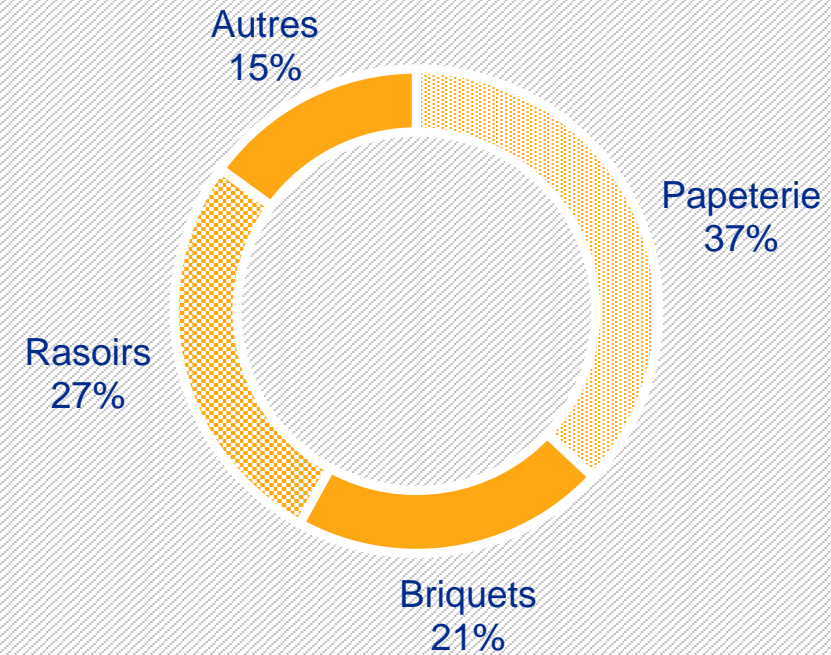
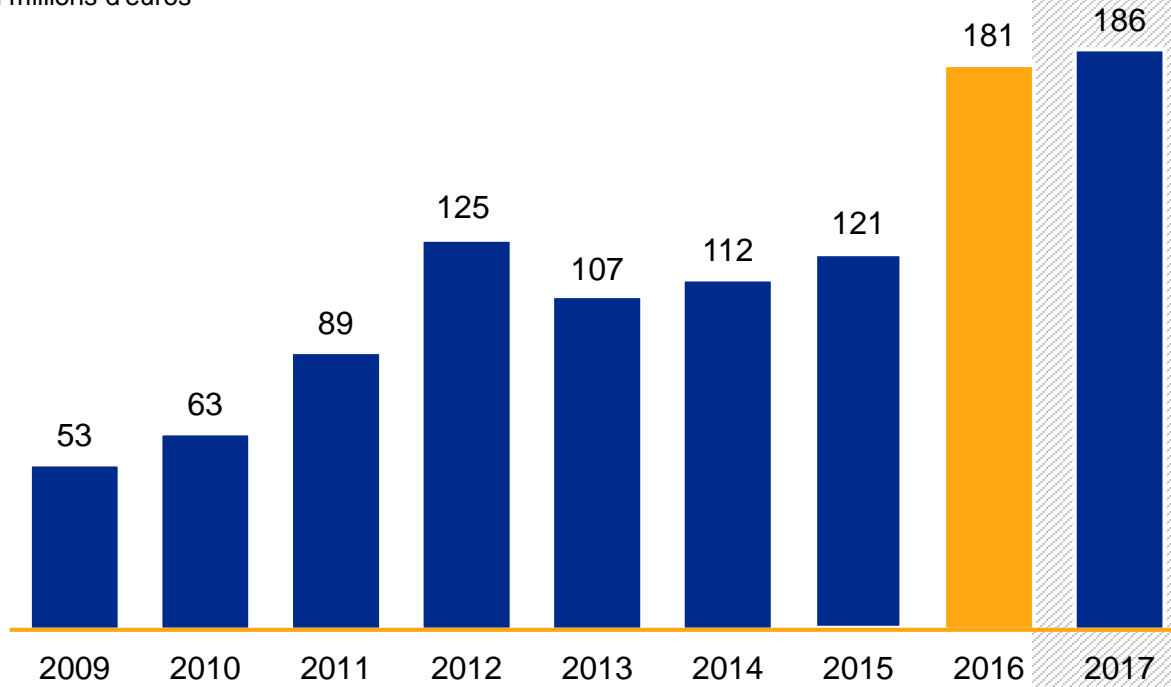
Publié (avant retraitement norme IFRS 15)

2017

INVESTISSEMENTS

Investissements industriels

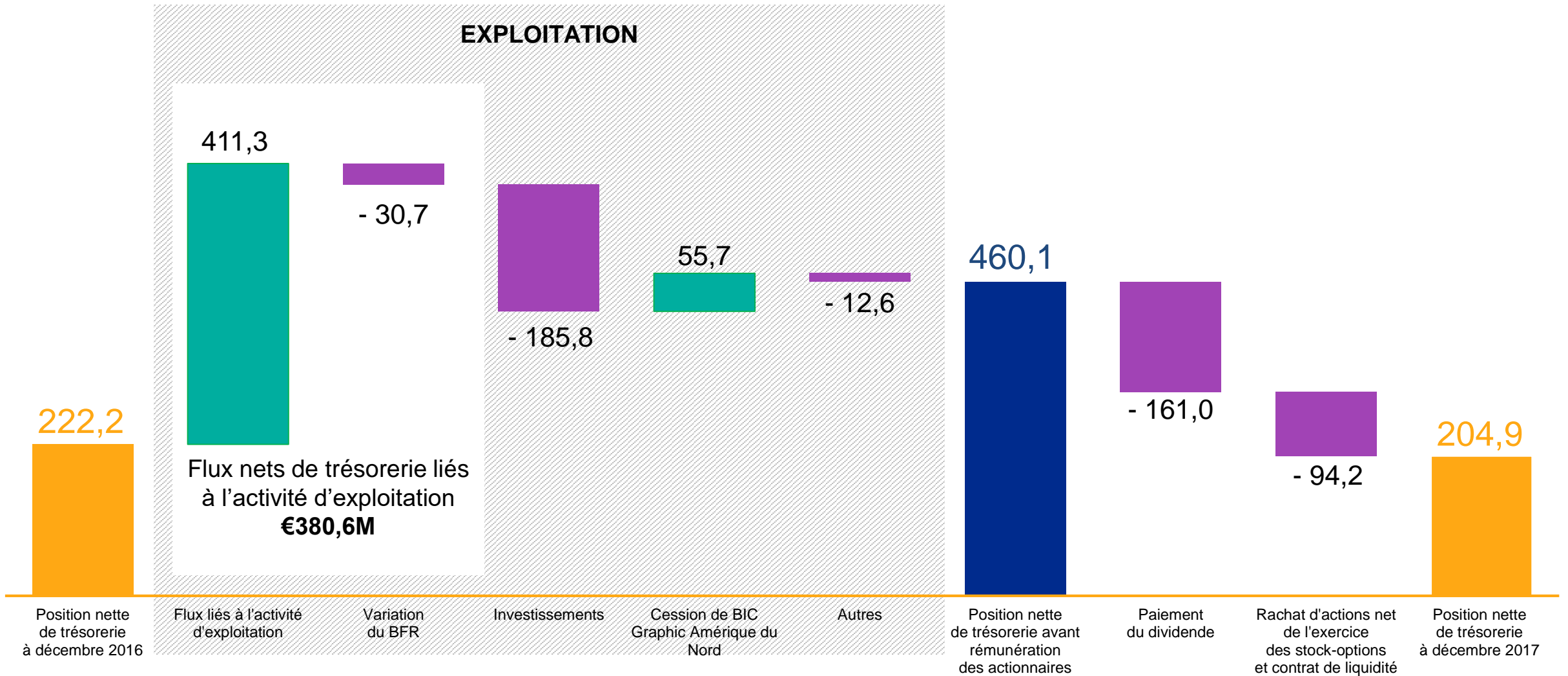
En millions d'euros



2017

POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En millions d'euros





EXERCICE 2017

RÉSULTATS OPÉRATIONNELS

GONZALVE BICH

LA PAPETERIE EN 2017

CHIFFRE
D'AFFAIRES

791.8 M€

+3,4%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

66,5 M€

8,4%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

69 M€

+53%

* À base comparable / avant retraitement Norme IFRS 15



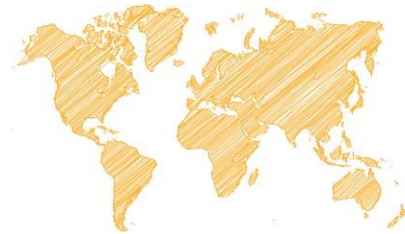
EUROPE

- Bonnes ventes de rentrée scolaire (Europe de l'Ouest et de l'Est)
- Succès des nouveaux produits



AMÉRIQUE DU NORD

- Très bonne rentrée scolaire
- Succès des produits à valeur ajoutée



MARCHÉS EN CROISSANCE

- En Amérique latine, soutien de la croissance à travers des campagnes de publicité efficaces. Gains de part de marché au Mexique pendant la rentrée scolaire
- Croissance solide en Afrique et au Moyen-Orient
- Forte progression des ventes domestiques de Cello Pens en Inde (succès de nos marques championnes et au lancement de nouveaux produits)

LES BRIQUETS EN 2017

CHIFFRE
D'AFFAIRES

703.9 M€

+2,2%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

278.3 M€

39,5%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

39 M€

=

* À base comparable / avant retraitement Norme IFRS 15



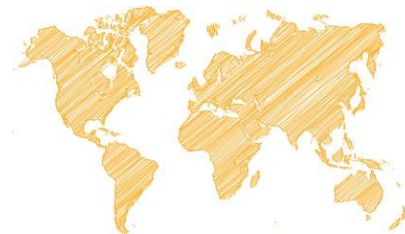
EUROPE

- Bonne performance en Europe de l'Ouest
- Gains de distribution en Europe de l'Est



AMÉRIQUE DU NORD

- Légère augmentation des parts de marché
- Poursuite de la stratégie de briquets décorés à valeur ajoutée



MARCHÉS EN CROISSANCE

- Gains de distribution au Mexique
- Réductions de stocks au Brésil de la part des distributeurs

LES RASOIRS EN 2017

CHIFFRE
D'AFFAIRES

454.4 M€

-2,2%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

60.6 M€

13,3%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

51 M€

-28%

* À taux de change constants / avant retraitement Norme IFRS 15



EUROPE

- Bonne performance de l'Europe de l'Est (succès des rasoirs BIC® Flex 3 Hybrid et Miss Soleil)
- Un très bon taux de « fidélité clients » pour le BIC® Shave Club



AMÉRIQUE DU NORD

- Marché très fortement destabilisé
- Gains de part de marché dans les rasoirs masculins 5-lames



MARCHÉS EN CROISSANCE

- Gains de distribution en Amérique latine
- Croissance solide en Afrique et au Moyen-Orient (succès des rasoirs une et deux lames)

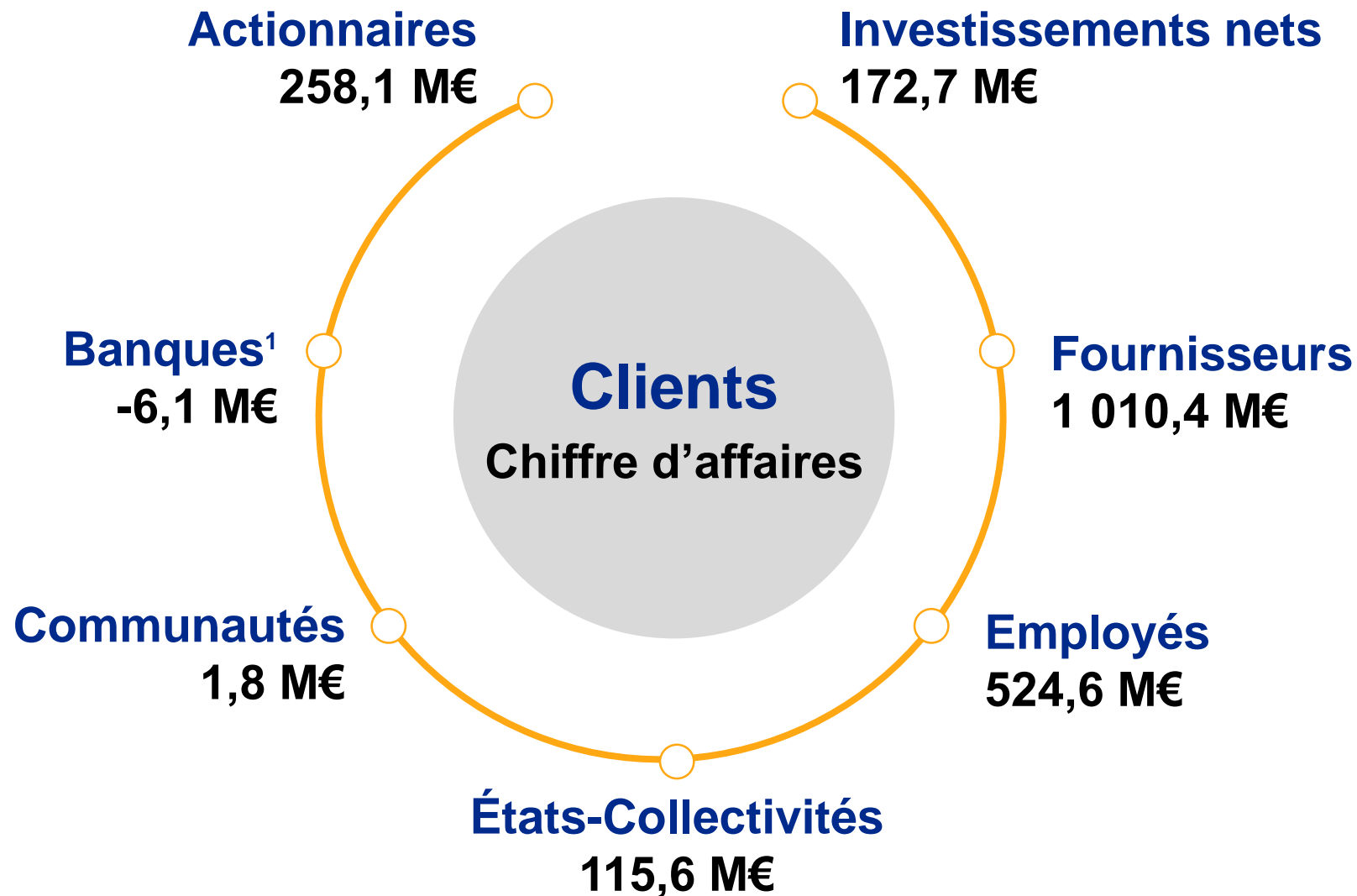


PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR
GONZALVE BICH

2017

DISTRIBUTION AUX PARTIES PRENANTES



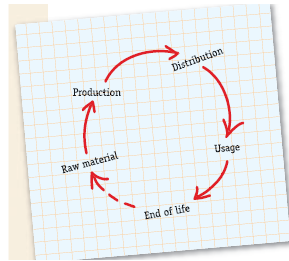
1) Intérêts perçus

2003 - 2017

14 ANS D'ENGAGEMENT

2003
Première
équipe projet
développement
durable

2004
Lancement des
Analyse en Cycle de
Vie pour les stylos,
briquets et rasoirs...



Avril 2004
Lancement
du Programme BIC
de Développement
Durable

2008
Premier Baromètre
Développement
Durable 2008-2010

2009
Ecolabel français NF
Environnement



2011
Partenariat
avec Terracycle
en Europe

2013
BIC dans le
classement CDP

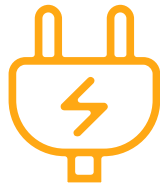


2017
Initiation
d'un modèle innovant
d'économie circulaire



2003 - 2017

14 ANS D'ENGAGEMENT



CONSOMMATION
D'ÉNERGIE

-24%



CONSOMMATION
D'EAU

-85%



ACCIDENT
DU TRAVAIL

-45%

7 ANS, 5 NOUVEAUX ENGAGEMENTS

Writing the Future, Together

#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®.

D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ ou sociale des produits BIC® sera améliorée.

#2 Agir contre le changement climatique.

D'ici 2025, BIC utilisera 80% d'électricité renouvelable.

#3 S'engager pour la sécurité au travail.

D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.

#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.

D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.

#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation.

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.



GOUVERNANCE

BRUNO BICH

JOHN GLEN

ELIZABETH BASTONI

MISSION

**Déterminer les orientations de l'activité
et veiller à leur mise en œuvre**

EN 2017

- Établissement des comptes
- Revue des résultats trimestriels
- Validation du budget annuel
- Approbation des éléments de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux
- Revue de l'avancement du plan stratégique
- Poursuite de la revue stratégique de BIC Graphic
- Dépréciation du Goodwill et tests de dépréciation
- Programme de Développement Durable du Groupe BIC
- Programme de rachat d'actions
- Mise à jour du règlement intérieur

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

COMPOSITION DU CONSEIL ET ACTIVITÉ EN 2017

11 
MEMBRES

 **40%**
TAUX DE FÉMINISATION

4 
NATIONALITÉS

40% 
TAUX D'INDÉPENDANCE

9 
RÉUNIONS

91% 
TAUX DE PARTICIPATION

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

L'APPUI DE 3 COMITÉS SPÉCIALISÉS

Scission du Comité des Rémunérations
et des nominations en 2 comités en octobre 2017

LE COMITÉ D'AUDIT

John Glen
Pierre Vareille
Edouard Bich

5 réunions

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

Elizabeth Bastoni
Vincent Bedhome
Candice Matthews
Marie-Henriette Poinot

2 + 1 réunion

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

LE COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

Elizabeth Bastoni
Marie-Henriette Poinot
Candice Matthews

2 + 1 réunion

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

RENOUVELLEMENT DES MANDATS D'ADMINISTRATEURS

JOHN GLEN



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis décembre 2008
Président du Comité d'Audit
Administrateur Indépendant

MARIE-HENRIETTE POINSOT



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 1997
Membre du Comité des rémunérations
Membre du Comité des nominations, de la Gouvernance et de la RSE

MDB



(REPRÉSENTANT PERMANENT : EDOUARD BICH)

Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 2006
Membre du Comité d'Audit

PIERRE VAREILLE



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 2009
Vice-Président et administrateur référent
Membre du Comité d'Audit
Administrateur Indépendant

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE **NOMINATION DE GONZALVE BICH EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR ; SUCCÉDANT À BRUNO BICH**



Age : 39 ans

Nationalités : Française et Américaine

► **Directeur des Opérations depuis janvier 2017**

Parcours :

A rejoint BIC Asie en 2003 où il a travaillé pendant quatre ans à développer l'activité de cette région puis occupé le poste de Directeur Groupe du Développement des Carrières et rejoint la catégorie Rasoirs en tant que Directeur Marketing.

Directeur Général des activités de BIC Europe du Nord de 2008 à 2012, a été nommé Directeur Général Adjoint puis Directeur Général de la zone Marchés en Croissance. Nommé Directeur Général des Catégories Grand Public et de l'Amérique latine pour le Groupe BIC au printemps 2016.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

ORGANISATION DU CONSEIL À L'ISSUE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU 16 MAI ET SOUS RÉSERVE DU VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



Pierre Vareille
Président



Gonzalve Bich
Directeur Général



Elizabeth Bastoni



François Bich



Vincent Bedhome
Représentant des salariés



Marie-Pauline Chandon-Moët



John Glen



Mario Guevara



Candace Matthews



Marie-Henriette Poinot



Société MBD
représentée par Edouard Bich



 Administrateur indépendant.

 Mandats soumis à nomination/renouvellement.

TRAVAUX DU COMITE D'AUDIT

- Dépréciation du *Goodwill* et tests de dépréciation
- Analyse du taux d'imposition effectif du Groupe
- Résultats des missions de contrôle et d'audit interne
- Examen des mécanismes de trésorerie, y compris la liquidité, les financements bancaires et la politique de couverture de change
- Règles de composition du Comité d'Audit, de ses attributions et de son fonctionnement
- Mise à jour de la procédure de délégation de pouvoirs au sein du Groupe

TRAVAUX DU COMITE DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

- Revue de la performance et de l'avancement du développement du Directeur des Opérations
- Plans de succession du Président et du Conseil d'Administration
- Mise à jour des actions menées à la suite de l'évaluation du Conseil et des Comités
- Accueil au Conseil de l'administrateur représentant les salariés.

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

PRINCIPES GÉNÉRAUX

PRINCIPES

Équité interne

Reconnaissance
de la performance
individuelle

Compétitivité

Communication

MODES DE DÉTERMINATION

Benchmark
international

Analyse des
performances
individuelles
et collectives

Prise en compte
des priorités
du groupe

Analyse globale
(YC avantages sociaux
et retraite)


VERSEMENT DES ÉLÉMENTS DE RÉMUNÉRATION VARIABLES ET EXCEPTIONNELS

Conditionné à un vote ex post positif de l'assemblée générale

POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

PRINCIPES PARTICULIERS DE RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS)

RÉMUNÉRATION FIXE ANNUELLE

 Régime de retraite complémentaire et avantages en nature

Fixée par le conseil d'administration

Reflète les responsabilités, l'expérience et les compétences du Dirigeant

RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE

COURT TERME

Calculée en fonction de **6 objectifs**

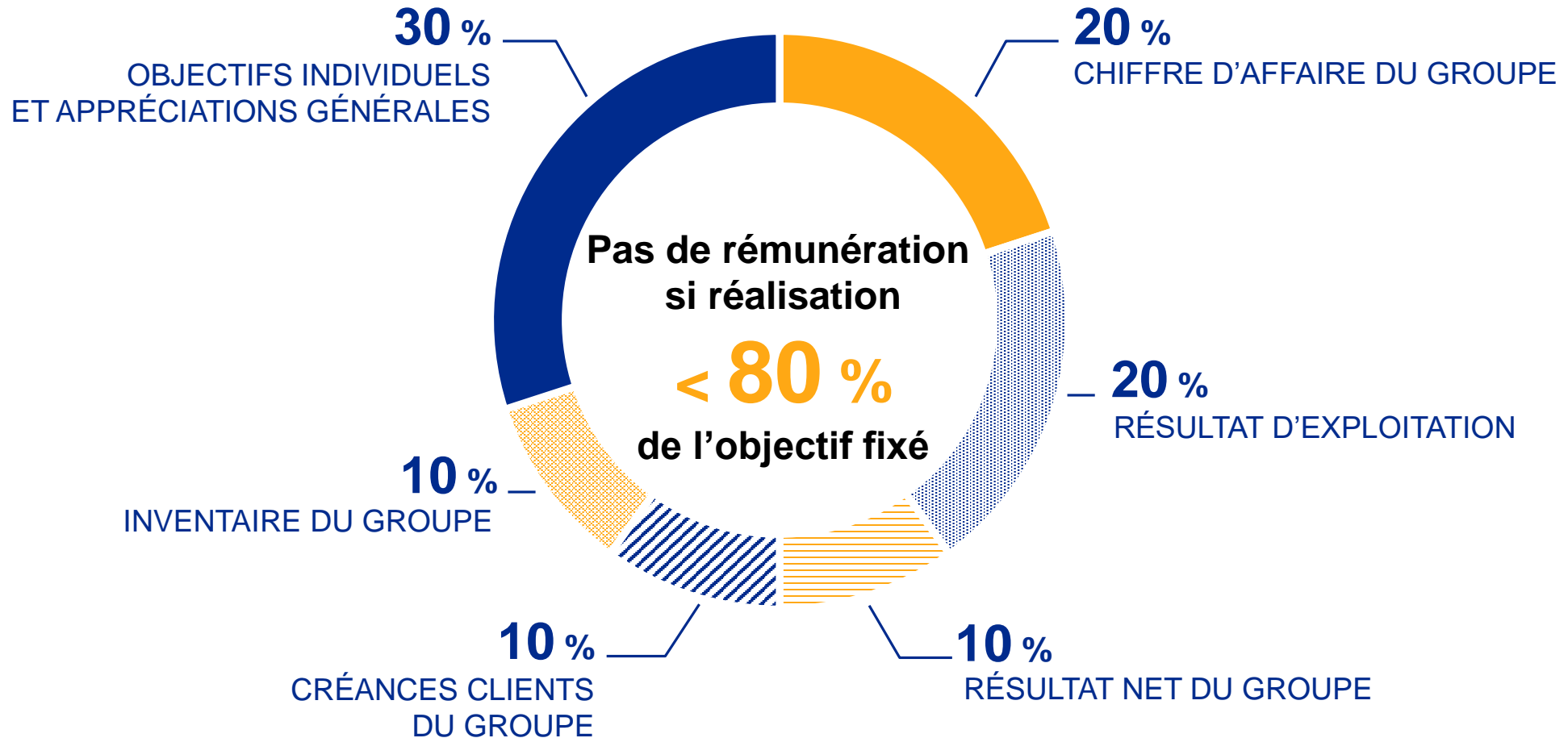
ACTIONS DE PERFORMANCE

LONG TERME

Décision du Conseil sur **recommandation du Comité des rémunérations**

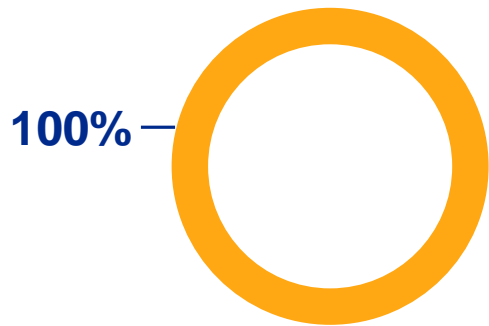
Performance calculée en fonction de **2 critères**

STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE

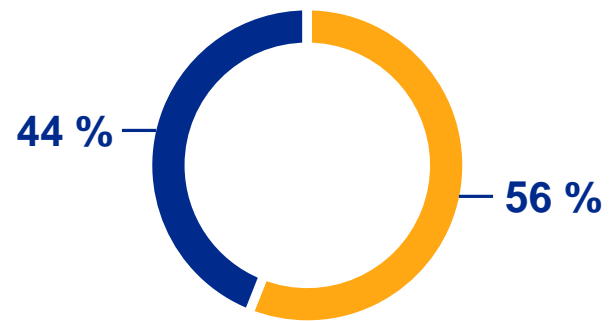


STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

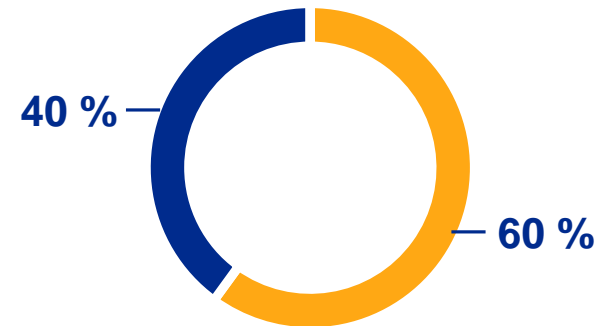
BRUNO BICH



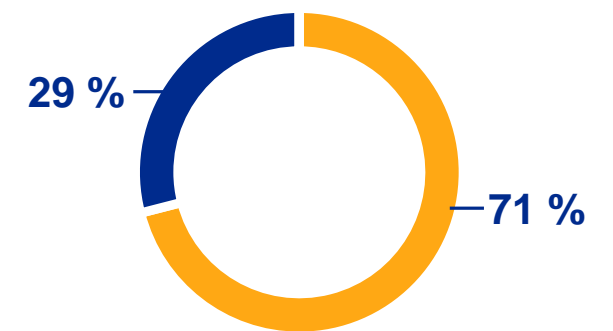
GONZALVE BICH



JIM DIPIETRO



MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR



■ Rémunération fixe ■ Bonus annuel au titre de 2017

RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS AU TITRE DE 2017

	Structure de la rémunération	Rémunération fixe annuelle	Rémunération variable cible pour l'exercice 2017 si objectif atteint à 100%	Rémunération variable à verser pour l'exercice 2017
				En % de la part fixe
Bruno Bich Président-Directeur Général	Fixe 100 %	204 000 €		
Gonzalve Bich Directeur Général Délégué	Fixe 56 % Variable 44 %	500 000 USD (442 478 €)	85,00 %	79,48 %
James Dipietro Directeur Général Délégué	Fixe 60 % Variable 40 %	515 000 USD (455 752 €)	75,00 %	66,76 %
Marie-Aimée Bich-Dufour Directeur Général Délégué	Fixe 71 % Variable 29 %	300 900 €	45,00 %	40,06 %



TRANSITION MANAGÉRIALE

BRUNO BICH

PIERRE VAREILLE

GONZALVE BICH

MODE D'EXERCICE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

CONSEIL DU 13 FÉVRIER 2018

Décision de Bruno Bich de démissionner de ses fonctions de Président-Directeur Général et de son mandat d'administrateur (effet Assemblée Générale du 16 mai 2018)

CONSEIL POST ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 16 MAI 2018 :

- Séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Nomination de Pierre Vareille en qualité de Président du Conseil
- Nomination de Gonzalve Bich en qualité de Directeur Général



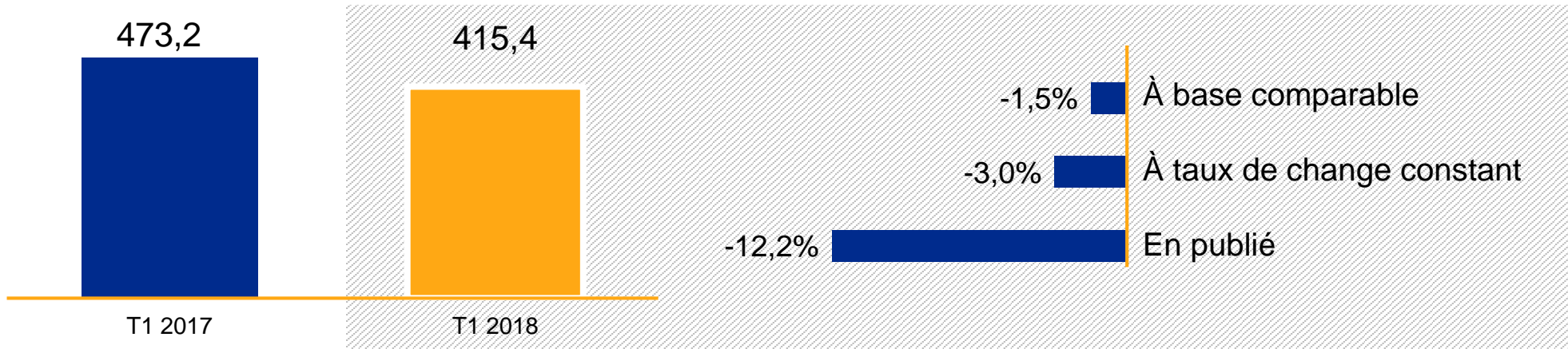
PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES ET OBJECTIFS 2018

GONZALVE BICH

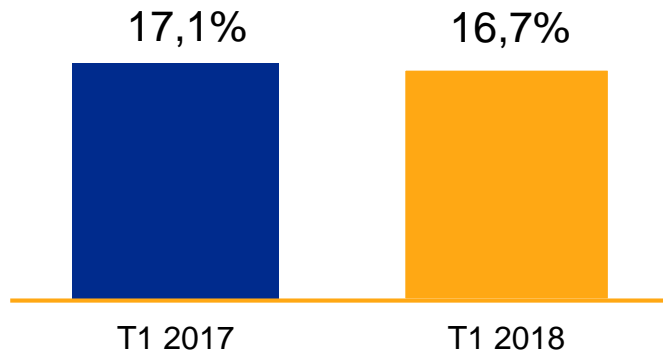
2018

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE

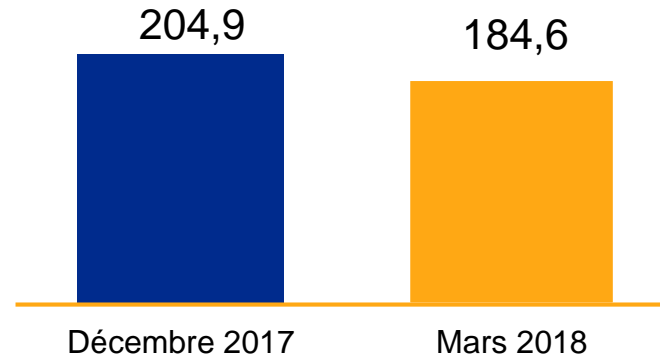
Chiffre d'affaires



Marge d'exploitation normalisée



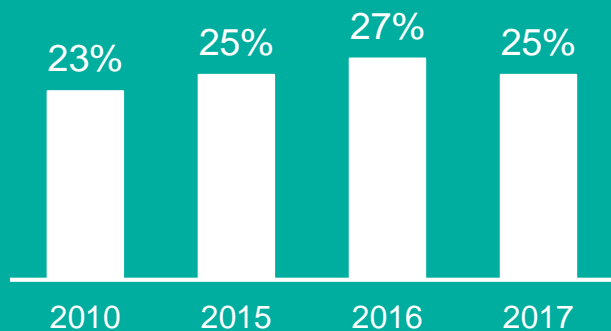
Position Nette de Trésorerie



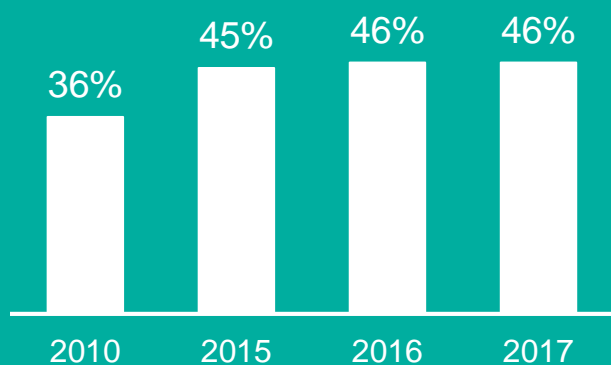
Après retraitement Norme IFRS 15

LA PAPETERIE EN 2018

NOUVEAUX PRODUITS EN % DE CHIFFRE D'AFFAIRES



MARQUES CHAMPIONNES EN % DE CHIFFRE D'AFFAIRES



BIC® Cristal® Fashion



BIC® Cristal® Bold



BIC® Gel-Ocity Decor



BIC® Evolution Cap

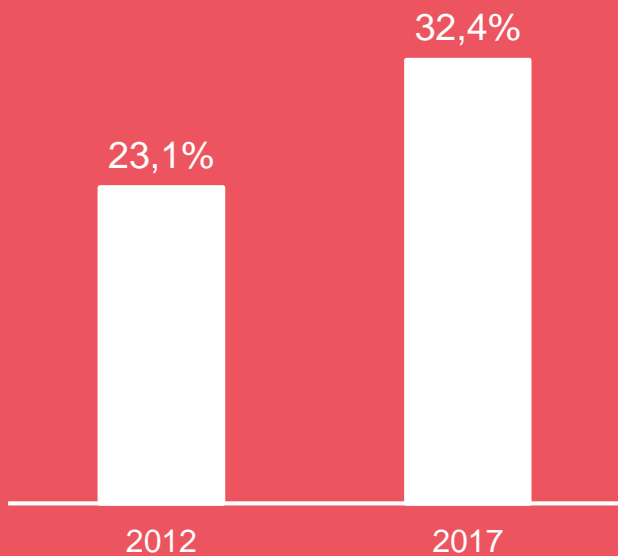


Surligneurs



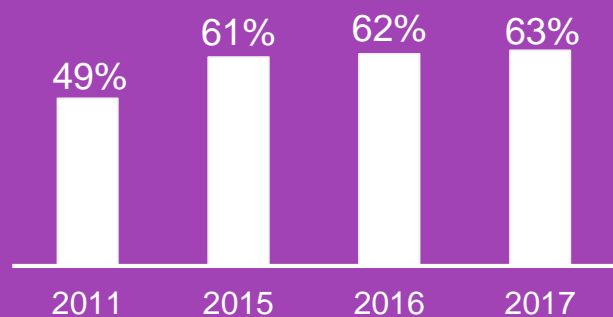
LES BRIQUETS EN 2018

BRIQUETS DÉCORÉS EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ÉTATS-UNIS)

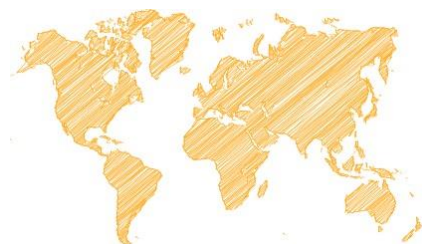
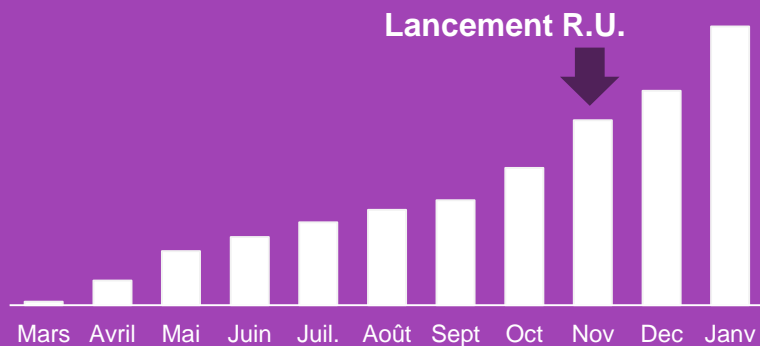


LES RASOIRS EN 2018

PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



NOMBRE D'ABONNÉS AU BIC SHAVE CLUB



2018

OBJECTIFS

Nous prévoyons une progression du chiffre d'affaires 2018 comprise entre +1% et +3 à base comparable, les 3 catégories contribuant à la croissance.

Les principaux facteurs pouvant affecter la performance des ventes comprennent la poursuite de la pression concurrentielle dans les rasoirs, de nouvelles réductions de stocks chez les distributeurs et la poursuite de la faiblesse de l'économie brésilienne.

La marge brute sera affectée par une hausse des coûts des matières premières et des dépréciations plus élevées, tandis que nous continuerons à investir de manière ciblée dans le soutien à la marque et les dépenses opérationnelles.

Le résultat d'exploitation normalisé 2018 sera également impacté par la performance des ventes. Sur la base de ces éléments, **nous prévoyons une marge d'exploitation normalisée comprise entre 17% et 18%**.



PRÉPARER LA CROISSANCE FUTURE

GONZALVE BICH
PETER DALSBURG
THOMAS BRETTE
BENOIT MAROTTE
NICOLAS LAUNAY

PRÉPARER LA CROISSANCE FUTURE

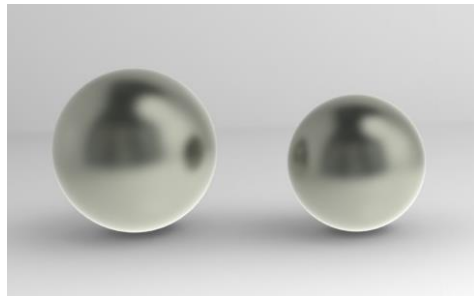
Performance
industrielle

Personnalisation

Innovation

E-commerce

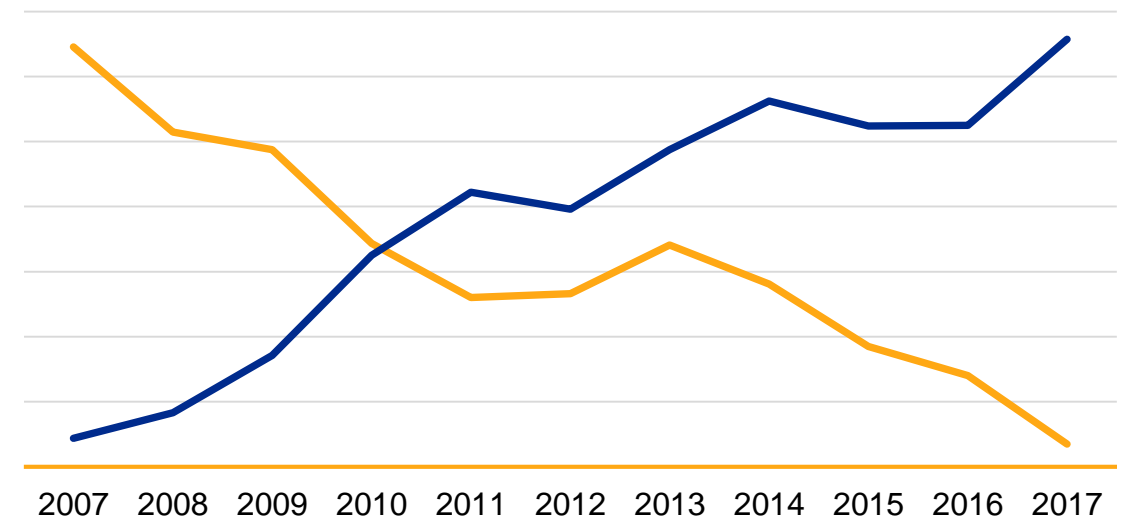
AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE MARNE LA VALLÉE EN FRANCE



Augmentation de la productivité

Coût de Production du BIC
Cristal (centimes d'euros)

Productivité



AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE MARNE LA VALLÉE EN FRANCE

AUJOURD'HUI



Usine Pilote



Centre d'expertise
pour le stylo bille



Amélioration
continue

Cobot
Robots Collaboratifs



DEMAIN

L'usine 4.0

Impression Numérique
directement sur les Stylos



AGV
Véhicules à guidage
automatique



AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

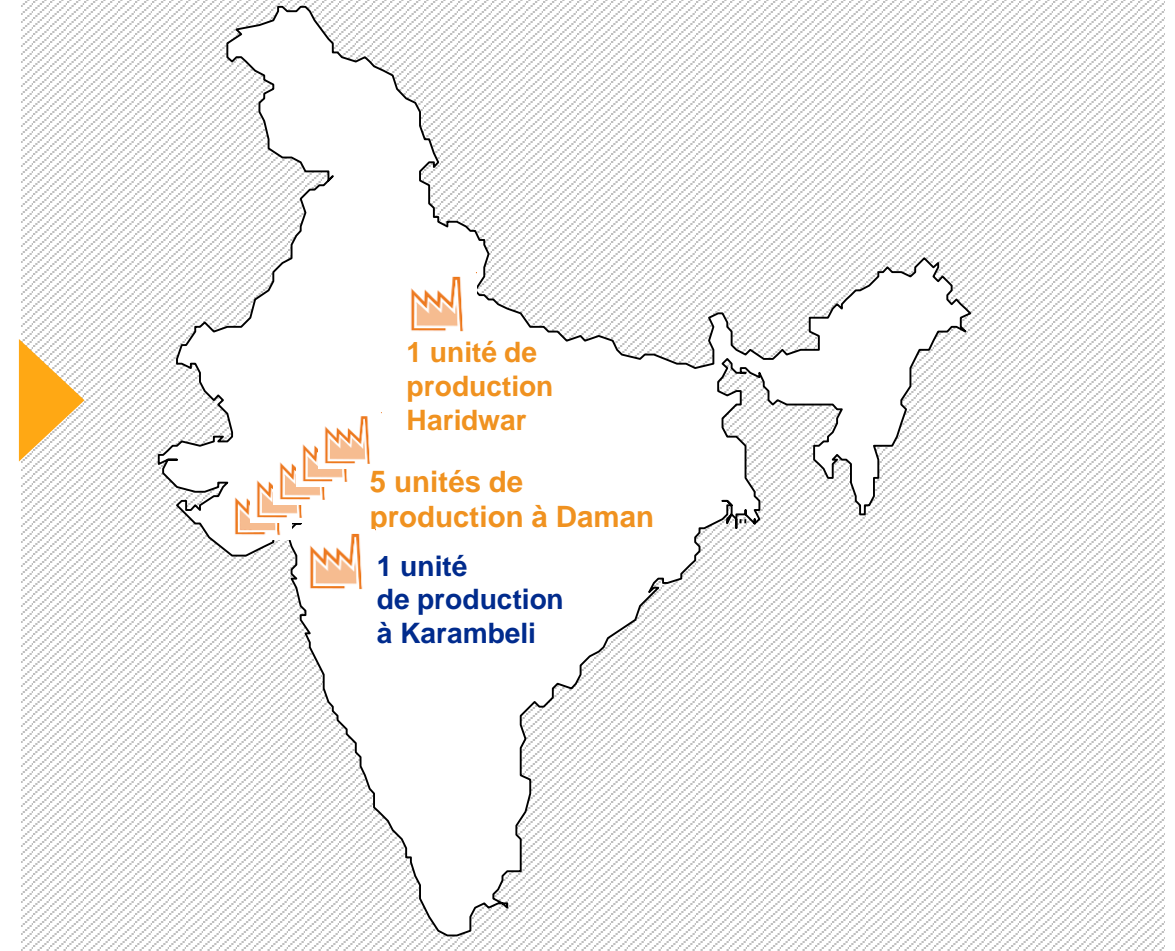
CELLO PENS EN INDE

Fin 2017



Fin 2018

PLUS DE 3 000 EMPLOYÉS MOBILISÉS



AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

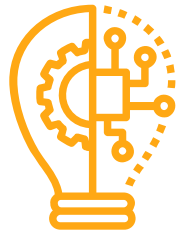
CELLO PENS EN INDE



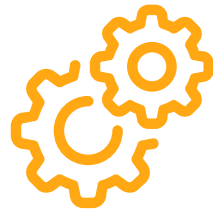
RÉINVENTER L'INNOVATION

LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

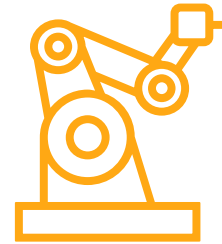
L'excellence opérationnelle au cœur du modèle économique



+



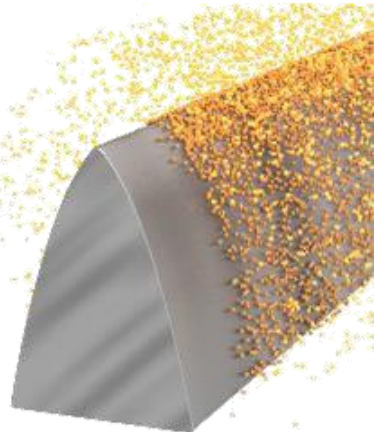
+



Technologie

Processus de Production

Production de Masse



Constance
de la qualité

&

Juste Prix

RÉINVENTER L'INNOVATION

LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

HIER

BESOINS

SOLUTIONS



Consommateurs



Marché



Concurrents



RÉINVENTER L'INNOVATION

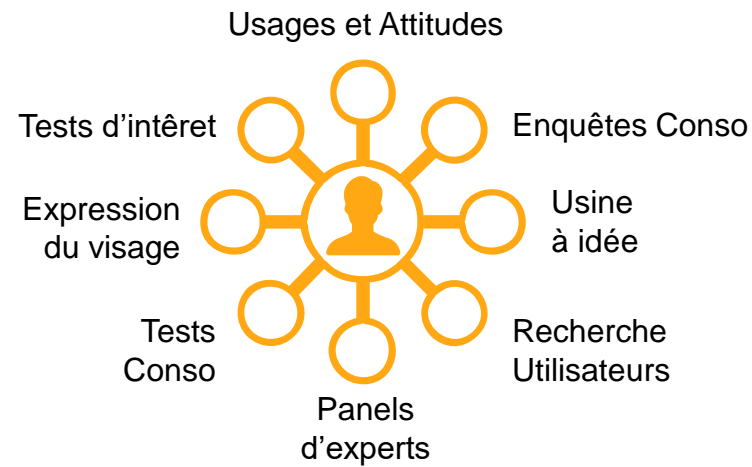
LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

AUJOURD'HUI

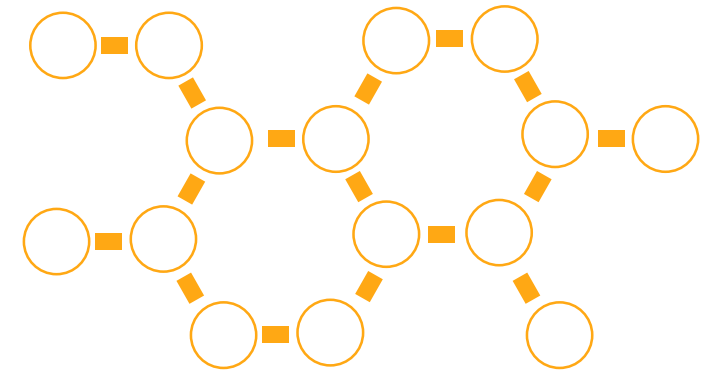
Besoins des consommateurs
au centre de la recherche



Accès en temps réel
à une grande variété d'outil
d'interaction avec les
consommateurs

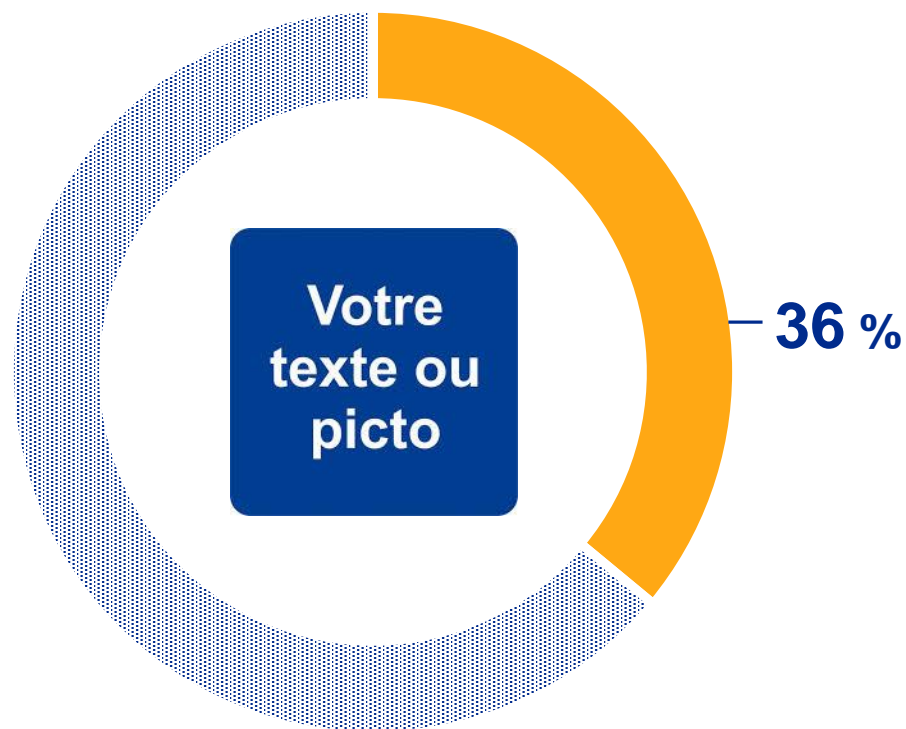


Domaines d'expertise
organisés en réseau

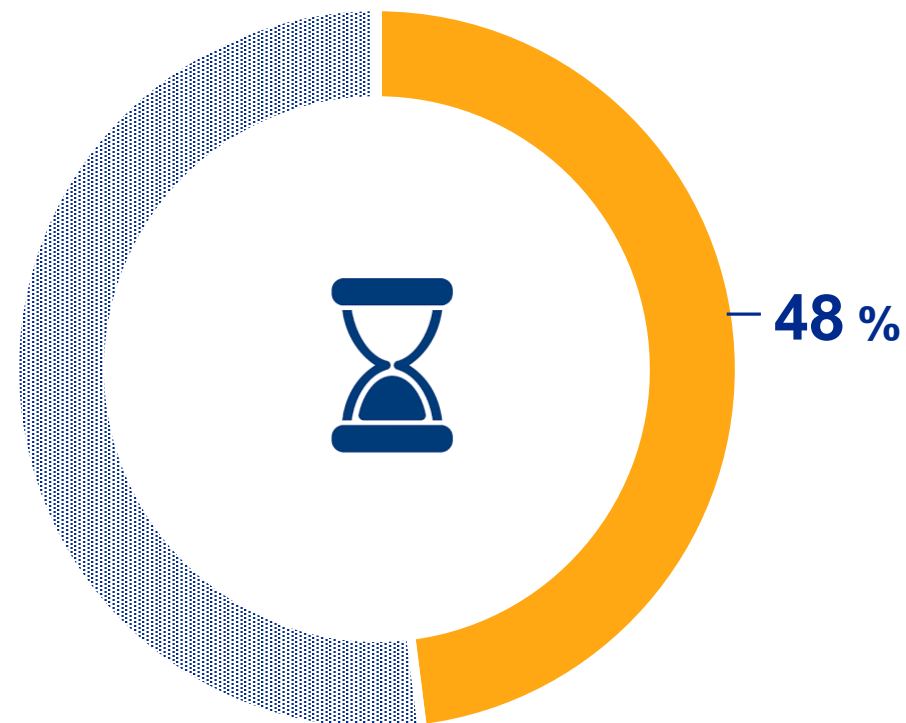


S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

36% des consommateurs intéressés
par l'achat de produits personnalisés

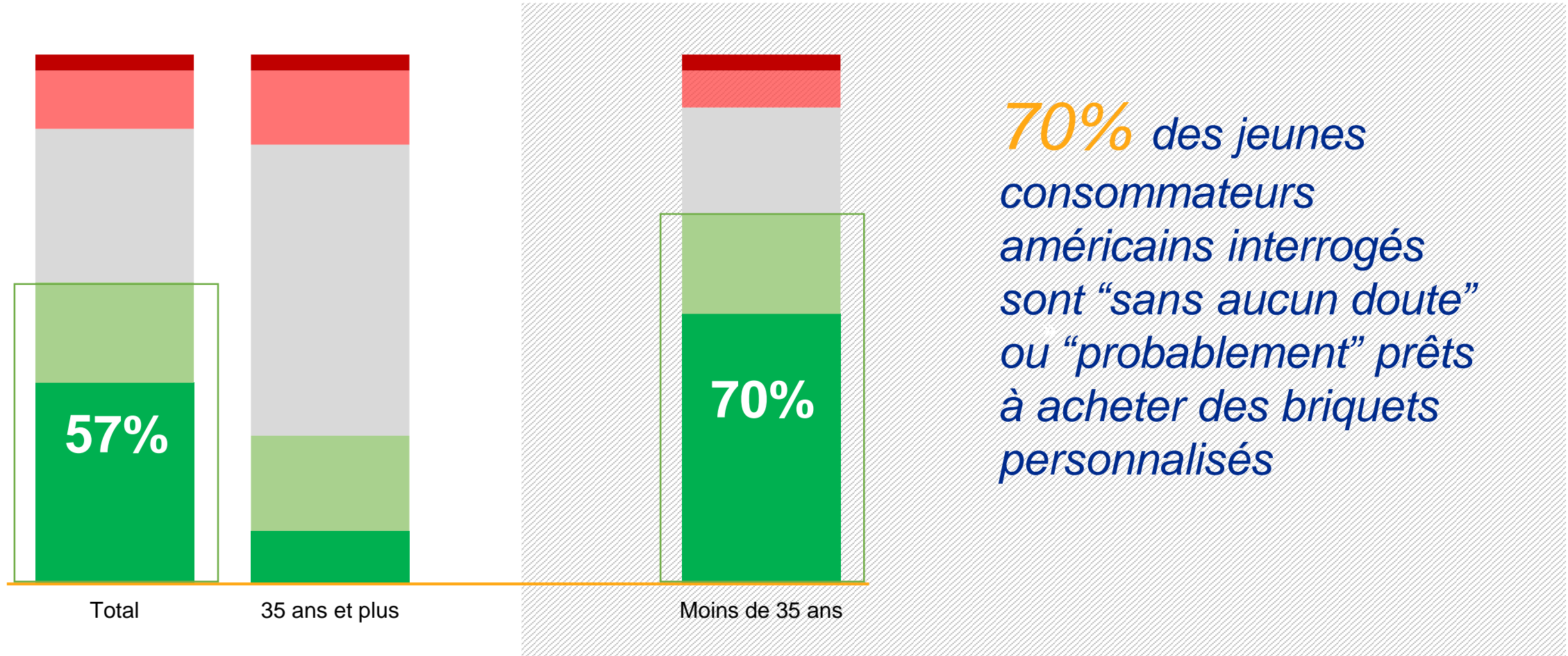


48% des consommateurs prêts à patienter
pour un produit personnalisé



S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

LE DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNALISATION



70% des jeunes consommateurs américains interrogés sont “sans aucun doute” ou “probablement” prêts à acheter des briquets personnalisés

■ Sans aucun doute ■ Probablement ■ Peut-être ■ Sans doute non ■ Non

Sondage BIC Corp. réalisé en 2017 auprès de 546 consommateurs de shopbic.com

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

LE DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNALISATION

[CONTACT US](#)

BIC, More for your money... Always!®

[LOGIN](#)[CART \(2\)](#)[PRODUCTS](#)[SHOP BUNDLES](#)[SHOP DEALS](#)[BIC LIFE](#)

[Home](#) > [Lighters](#) > [Personalized Lighters](#) > [Design My BIC® Lighters](#)



Design My BIC® Lighters

LW6DMBDC

Now you can create a BIC® Lighter with your own image and text! **FREE SHIPPING!**

PLEASE NOTE: THIS ITEM CONTAINS 6 PERSONALIZED LIGHTERS

- Upload your own image and text
- Personalized lighters require a minimum of two (2) weeks for processing before they are shipped
- Child-resistant, safe and reliable, 100% quality inspected
- Up to 2 times the lights vs. the next full size leading brand
- Every BIC® Lighter undergoes more than 50 separate, automatic quality checks during the manufacturing process

Price: **\$29.99**

Quantity:

[Personalize Product](#)

This item ships within the United States only

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION



GRANDE DISTRIBUTION



MAGASINS DE PROXIMITÉ



E-COMMERCE



S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

LE E-COMMERCE

1

CONSTRUIRE LES BASES

- Équipes
- Savoir-faire
- Outils

2

ACCÉLÉRER ET GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ

- Renforcer les équipes
- Optimiser la visibilité digitale
- Investir dans des programmes de génération de la demande
- Assurer une présence sur les plateformes clés

3

ASSURER UNE CROISSANCE RENTABLE

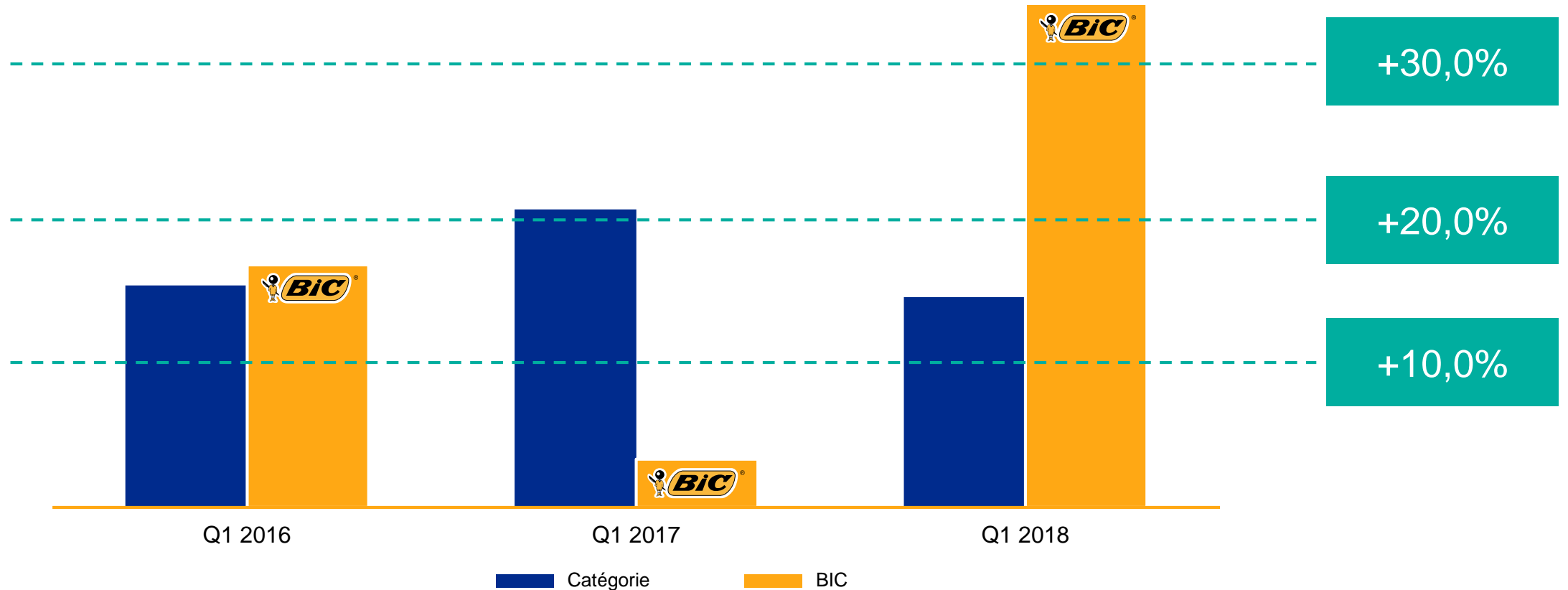
- Mettre à profit les synergies opérationnelles (emballages, approvisionnement, etc.)
- Adresser de nouvelles plateformes de distribution
- Développer de nouveaux marchés

S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

LE E-COMMERCE

ÉTATS-UNIS

Papeterie : ventes e-commerce en valeur



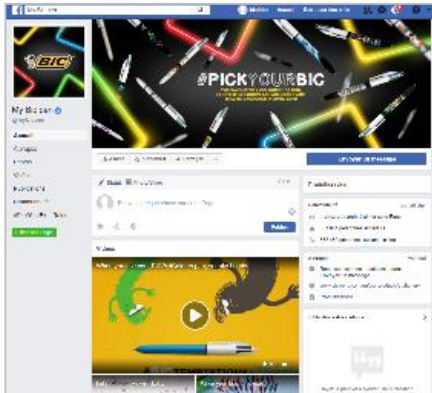
S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

LE E-COMMERCE

EUROPE

Concours européen sur La page Facebook My BIC Pen

#PICKYOURBIC



Achats en ligne

Site internet dédié, créé et géré
par BIC Graphic Europe
Livraison à domicile



Achats en magasin

2 des 4 Couleurs décorés
disponibles en magasins
pour la rentrée scolaire 2018



**FAIT(S)
POUR DURER**





ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

16 MAI 2018

