



# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

---

16 MAI 2018



Se fonder sur nos valeurs...  
inventer le futur.

Les hommes et les femmes  
sont la clés de voûte de notre philosophie.

# BIC EN 2017

---





# EXERCICE 2017 MESSAGES ET CHIFFRES CLÉS

---

BRUNO BICH

# MESSAGES CLÉS

---

Bonne  
performance  
en Europe

Réduction  
des inventaires  
dans les briquets  
et poursuite  
de la déstabilisation  
du marché des rasoirs  
aux Etats-Unis

Instabilité  
de l'économie  
brésilienne

Augmentation des coûts  
de production  
Investissements ciblés  
de soutien à la marque  
Augmentation des  
investissements  
opérationnels

# BIC EN 2017

---



**CHIFFRE  
D'AFFAIRES\***

**+1,4%**



**MARGE  
D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE\***

**19,8%**



**BÉNÉFICE NET  
PART DU GROUPE  
PAR ACTION**

**6,20 €**

**NORMALISÉ**

**6,28 €**



**POSITION NETTE  
DE TRÉSORERIE**

**204,9 M€**

\* Publié (avant retraitement norme IFRS 15) – Croissance à base comparable

# UTILISATION DE LA TRÉSORERIE

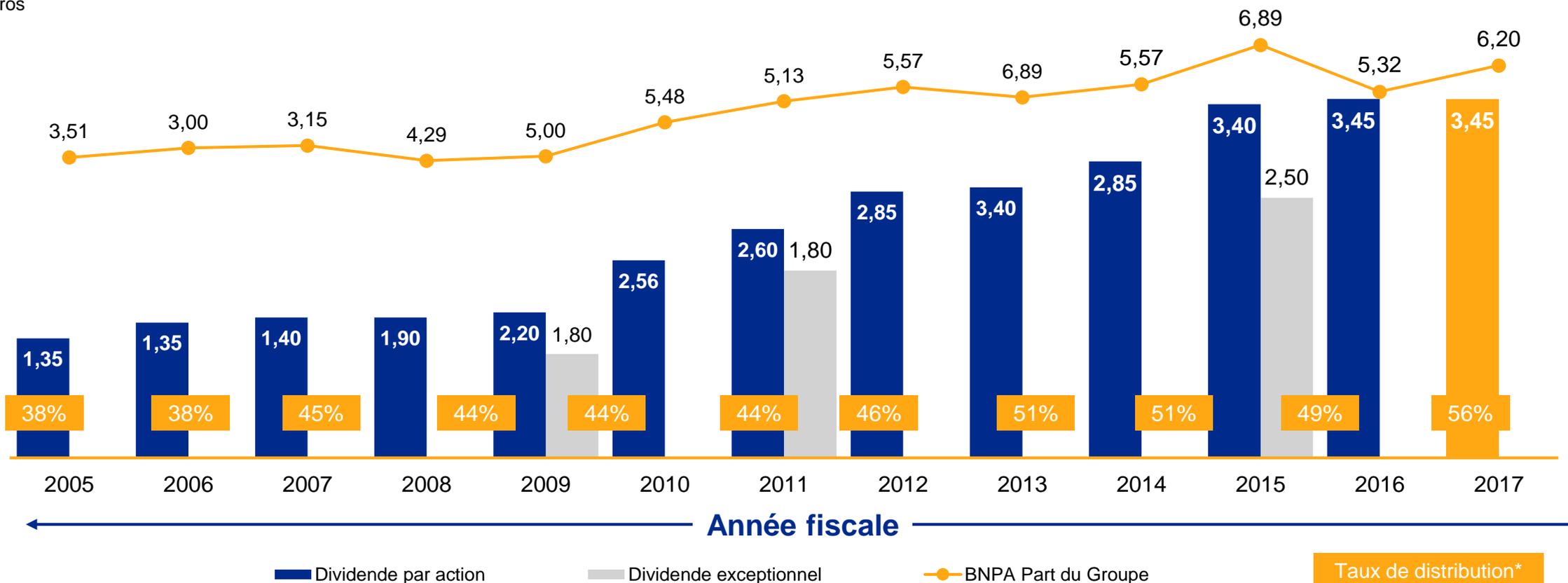
---

- 1 Investir pour préparer le futur**
  - Investissements
  - Acquisitions Stratégiques Complémentaires
- 2 Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire**
- 3 Rachat d'actions**
- 4 Dividende Exceptionnel**

# BIC EN 2017

## Proposition d'un dividende ordinaire de 3,45 euros par action

En euros



\* Sur la base du dividende ordinaire.



EXERCICE 2017

# RÉSULTATS CONSOLIDÉS

---

JIM DIPIETRO

2017

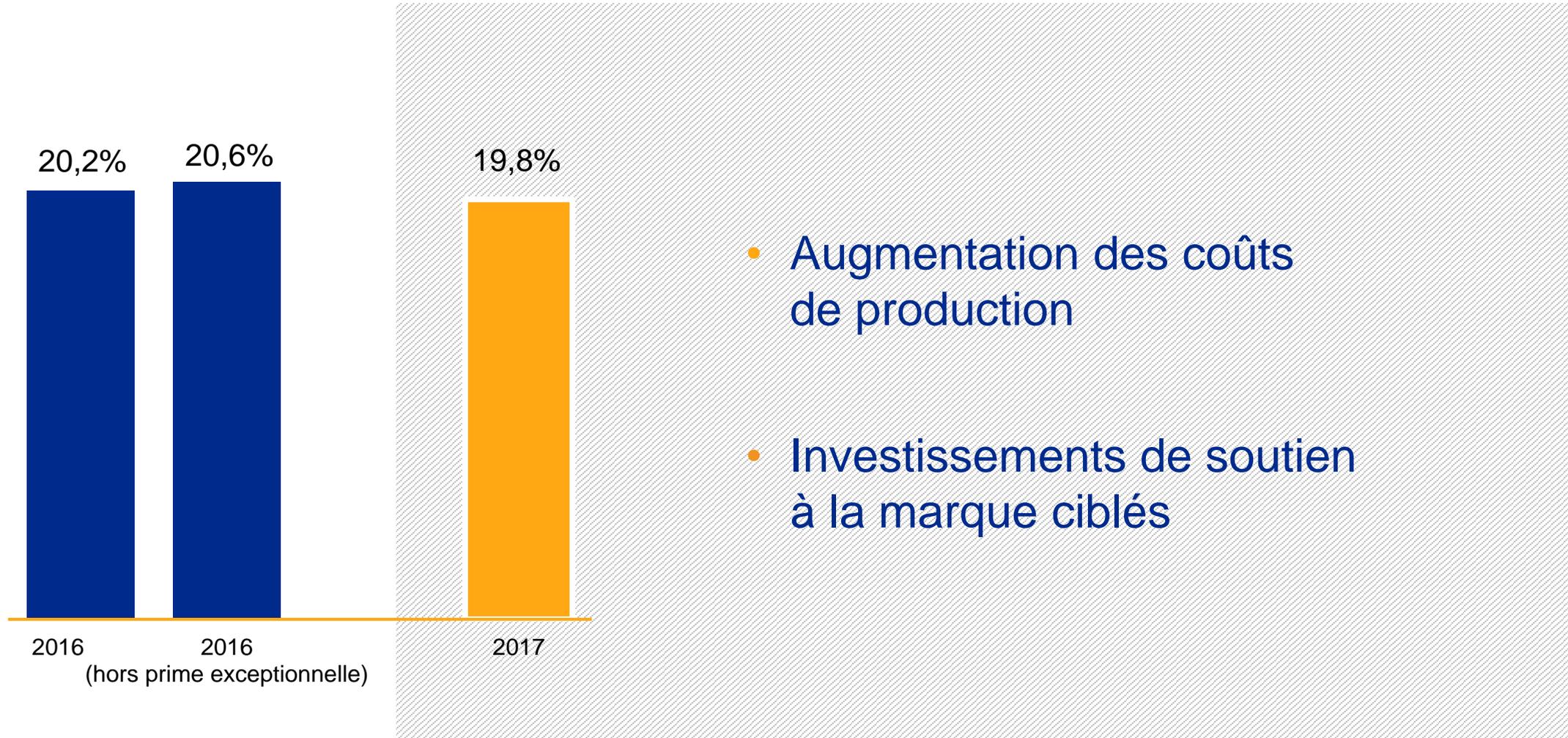
# DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU BNPA

<b>Groupe BIC</b> En millions d'euros	2016	2017	Variation en publié	Variation à base comparable
Chiffre d'affaires	2 025,8	<b>2 020,3</b>	-0,3%	+1,4%
Marge brute	1 065,3	<b>1 047,6</b>	-1,7%	
Résultat d'exploitation normalisé	409,1	<b>400,9</b>	-2,0%	
Résultat d'exploitation	403,4	<b>376,2</b>	-6,7%	
Taux effectif d'imposition	30,0%	<b>25,9%</b>		
Résultat Net Part du Groupe	249,7	<b>288,3</b>	+15,5%	
Résultat Net Part du Groupe par action	5,32	<b>6,20</b>	+16,5%	
Résultat Net Part du Groupe Normalisé par action	6,24	<b>6,28</b>	+0,6%	

Publié (avant retraitement norme IFRS 15)

2017

# MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE



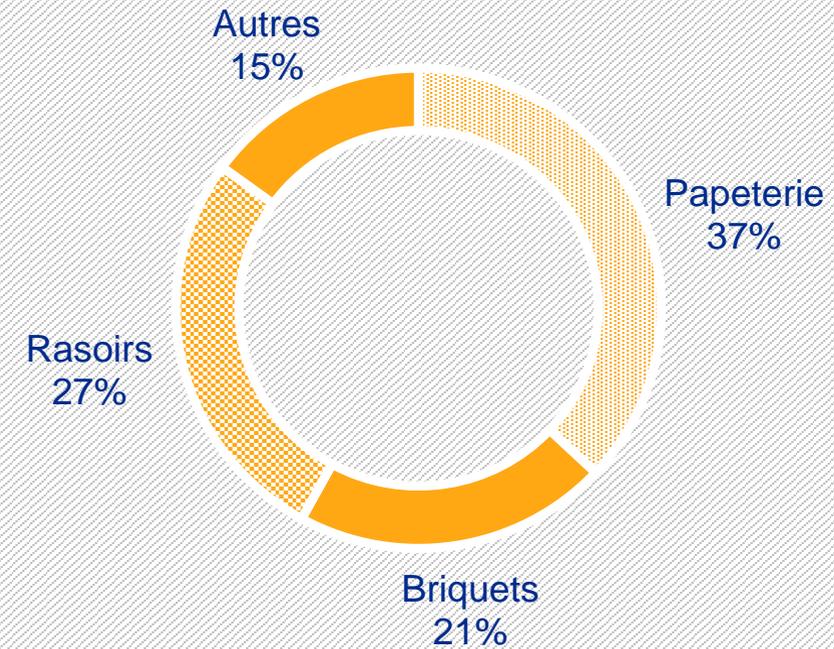
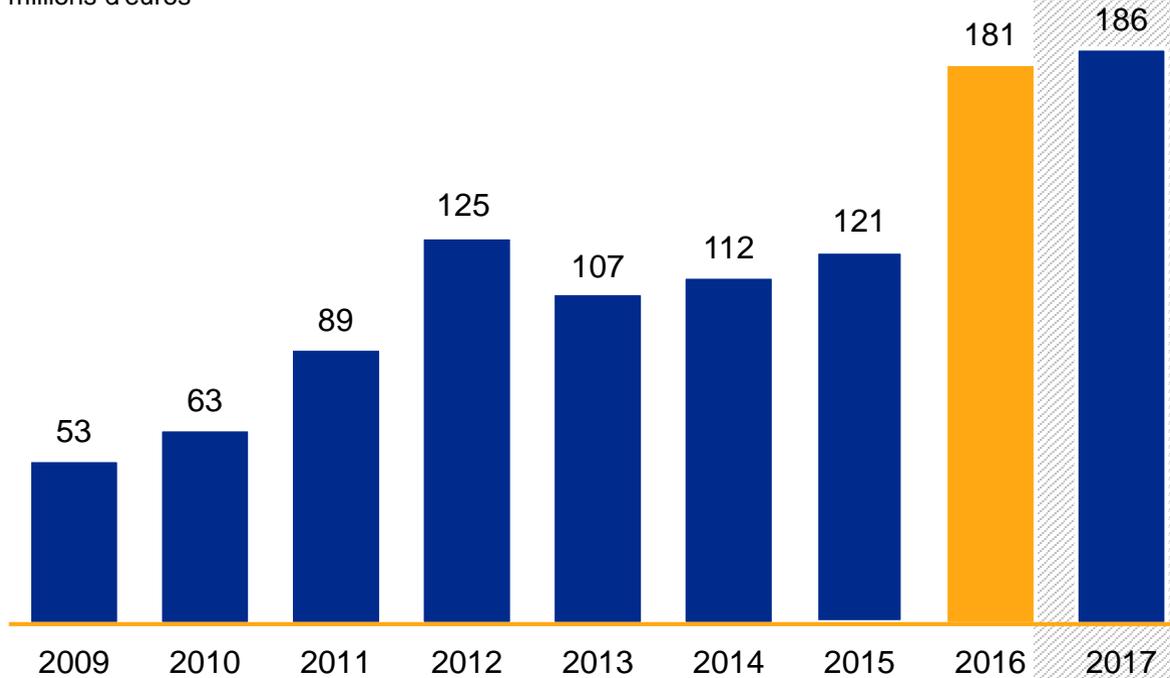
Publié (avant retraitement norme IFRS 15)

2017

# INVESTISSEMENTS

## Investissements industriels

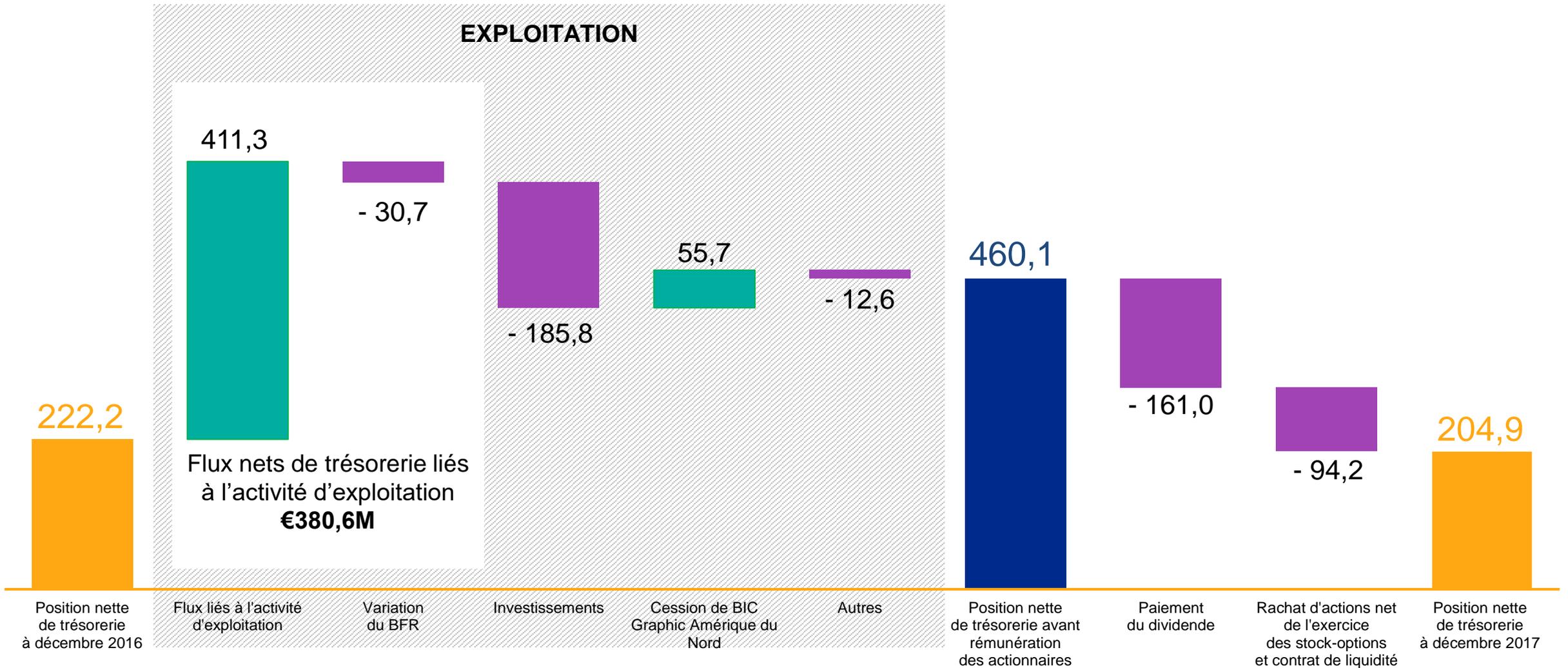
En millions d'euros



2017

# POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En millions d'euros





EXERCICE 2017

# RÉSULTATS OPÉRATIONNELS

---

GONZALVE BICH

# LA PAPETERIE EN 2017

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**791.8 M€**

**+3,4%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**66,5 M€**

**8,4%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**69 M€**

**+53%**

\* À base comparable / avant retraitement Norme IFRS 15



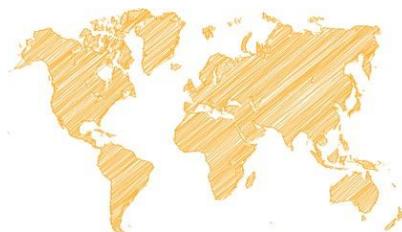
## EUROPE

- Bonnes ventes de rentrée scolaire (Europe de l'Ouest et de l'Est)
- Succès des nouveaux produits



## AMÉRIQUE DU NORD

- Très bonne rentrée scolaire
- Succès des produits à valeur ajoutée



## MARCHÉS EN CROISSANCE

- En Amérique latine, soutien de la croissance à travers des campagnes de publicité efficaces. Gains de part de marché au Mexique pendant la rentrée scolaire
- Croissance solide en Afrique et au Moyen-Orient
- Forte progression des ventes domestiques de Cello Pens en Inde (succès de nos marques championnes et au lancement de nouveaux produits)

# LES BRIQUETS EN 2017

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**703.9 M€**

**+2,2%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**278.3 M€**

**39,5%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**39 M€**

**=**

\* À base comparable / avant retraitement Norme IFRS 15



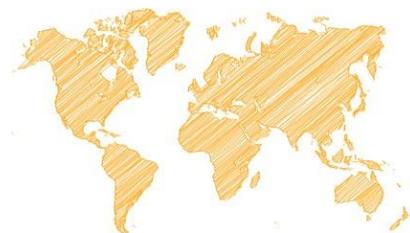
## EUROPE

- Bonne performance en Europe de l'Ouest
- Gains de distribution en Europe de l'Est



## AMÉRIQUE DU NORD

- Légère augmentation des parts de marché
- Poursuite de la stratégie de briquets décorés à valeur ajoutée



## MARCHÉS EN CROISSANCE

- Gains de distribution au Mexique
- Réductions de stocks au Brésil de la part des distributeurs

# LES RASOIRS EN 2017

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**454.4 M€**

**-2,2%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**60.6 M€**

**13,3%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**51 M€**

**-28%**

\* À taux de change constants / avant retraitement Norme IFRS 15



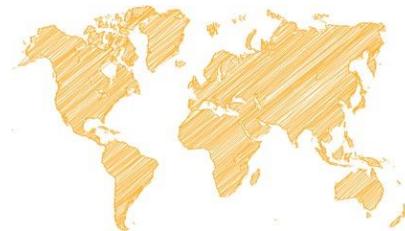
## EUROPE

- Bonne performance de l'Europe de l'Est (succès des rasoirs BIC® Flex 3 Hybrid et Miss Soleil)
- Un très bon taux de « fidélité clients » pour le BIC® Shave Club



## AMÉRIQUE DU NORD

- Marché très fortement destabilisé
- Gains de part de marché dans les rasoirs masculins 5-lames



## MARCHÉS EN CROISSANCE

- Gains de distribution en Amérique latine
- Croissance solide en Afrique et au Moyen-Orient (succès des rasoirs une et deux lames)



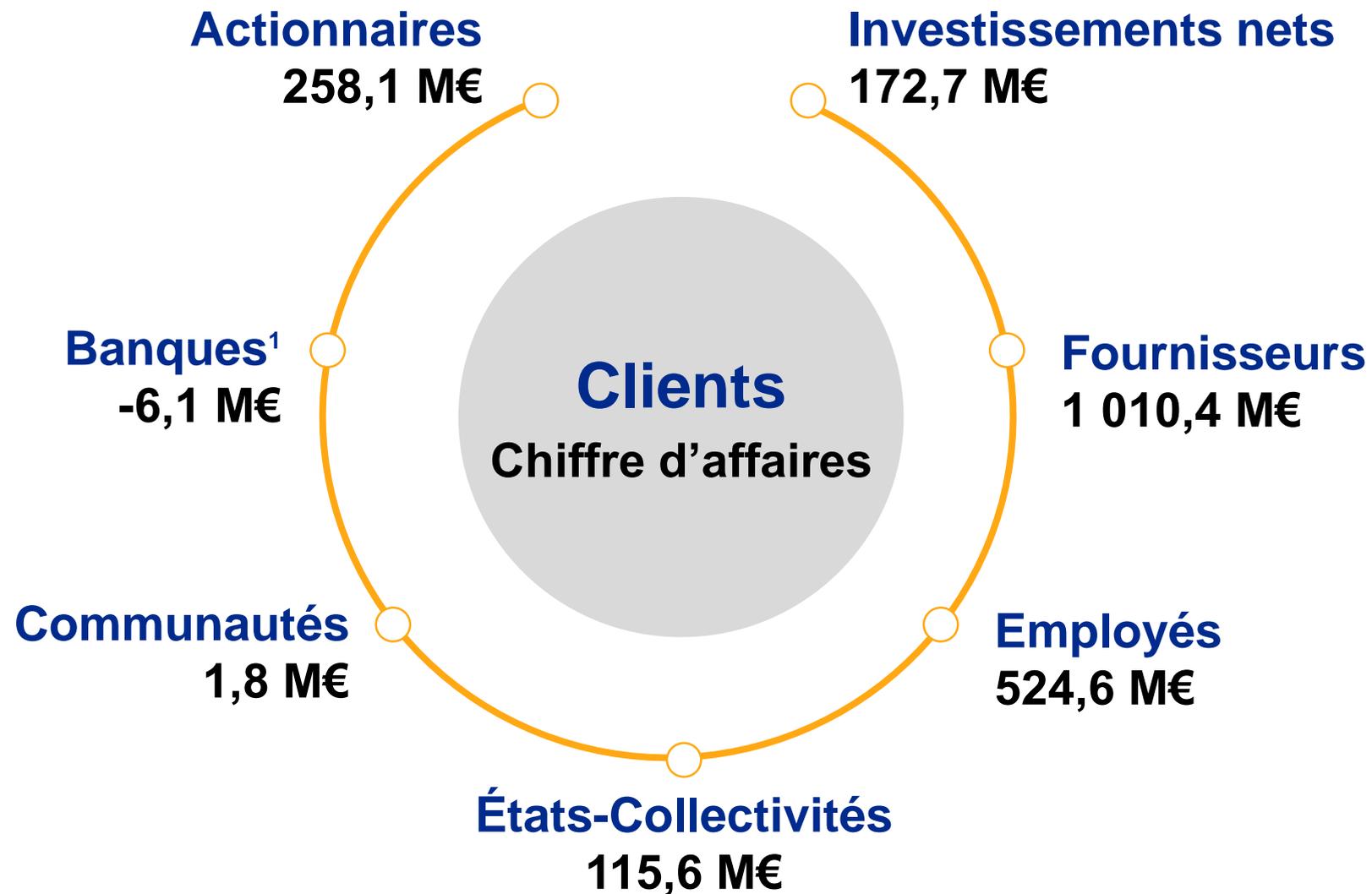
# PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

---

MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR  
GONZALVE BICH

2017

# DISTRIBUTION AUX PARTIES PRENANTES



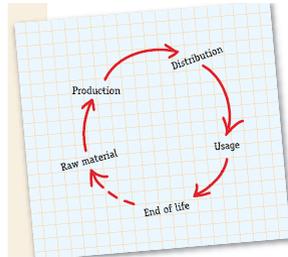
1) Intérêts perçus

2003 - 2017

# 14 ANS D'ENGAGEMENT

**2003**  
Première  
équipe projet  
développement  
durable

**2004**  
Lancement des  
Analyse en Cycle de  
Vie pour les stylos,  
briquets et rasoirs...



**Avril 2004**  
Lancement  
du Programme BIC  
de Développement  
Durable

**2008**  
Premier Baromètre  
Développement  
Durable 2008-2010

**2009**  
Ecolabel français NF  
Environnement



**2011**  
Partenariat  
avec Terracycle  
en Europe

**2013**  
BIC dans le  
classement CDP



**2017**  
Initiation  
d'un modèle innovant  
d'économie circulaire



2003 - 2017

# 14 ANS D'ENGAGEMENT

---



CONSOMMATION  
D'ÉNERGIE

**-24%**



CONSOMMATION  
D'EAU

**-85%**



ACCIDENT  
DU TRAVAIL

**-45%**

# 7 ANS, 5 NOUVEAUX ENGAGEMENTS

## Writing the Future, Together

**#1 Favoriser l'innovation durable dans les produits BIC®.**

D'ici 2025, l'empreinte environnementale et/ ou sociétale des produits BIC® sera améliorée.

**#2 Agir contre le changement climatique.**

D'ici 2025, BIC utilisera 80% d'électricité renouvelable.

**#3 S'engager pour la sécurité au travail.**

D'ici 2025, BIC vise zéro accident sur ses sites.

**#4 Impliquer de manière proactive les fournisseurs.**

D'ici 2025, BIC continuera à travailler de manière responsable avec ses fournisseurs stratégiques pour assurer l'approvisionnement le plus sûr, le plus innovant et le plus efficace.

**#5 S'investir pour une vie meilleure à travers l'éducation.**

D'ici 2025, BIC améliorera les conditions d'apprentissage de 250 millions d'enfants à travers le monde.



# GOUVERNANCE

---

BRUNO BICH

JOHN GLEN

ELIZABETH BASTONI

## MISSION

**Déterminer les orientations de l'activité  
et veiller à leur mise en œuvre**

## EN 2017

- Établissement des comptes
- Revue des résultats trimestriels
- Validation du budget annuel
- Approbation des éléments de rémunération des dirigeants et mandataires sociaux
- Revue de l'avancement du plan stratégique
- Poursuite de la revue stratégique de BIC Graphic
- Dépréciation du Goodwill et tests de dépréciation
- Programme de Développement Durable du Groupe BIC
- Programme de rachat d'actions
- Mise à jour du règlement intérieur

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

## COMPOSITION DU CONSEIL ET ACTIVITÉ EN 2017

---

**11**   
MEMBRES

 **40%**  
TAUX DE FÉMINISATION

**4**   
NATIONALITÉS

**40%**   
TAUX D'INDÉPENDANCE

**9**   
RÉUNIONS

**91%**   
TAUX DE PARTICIPATION

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

## L'APPUI DE 3 COMITÉS SPÉCIALISÉS

Scission du Comité des Rémunérations  
et des nominations en 2 comités en octobre 2017

### LE COMITÉ D'AUDIT

**John Glen**  
Pierre Vareille  
Edouard Bich

5 réunions

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

### LE COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS

**Elizabeth Bastoni**  
Vincent Bedhome  
Candice Matthews  
Marie-Henriette Poinot

2 + 1 réunion

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

### LE COMITÉ DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE

**Elizabeth Bastoni**  
Marie-Henriette Poinot  
Candice Matthews

2 + 1 réunion

66,66%

Taux d'indépendance

100%

Taux de participation

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

## RENOUVELLEMENT DES MANDATS D'ADMINISTRATEURS

---

**JOHN GLEN**



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis décembre 2008  
Président du Comité d'Audit  
Administrateur Indépendant

**MARIE-HENRIETTE POINSOT**



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 1997  
Membre du Comité des rémunérations  
Membre du Comité des nominations, de la Gouvernance et de la RSE

**MDB**



(REPRÉSENTANT PERMANENT : EDOUARD BICH)

Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 2006  
Membre du Comité d'Audit

**PIERRE VAREILLE**



Membre du Conseil d'administration de BIC depuis mai 2009  
Vice-Président et administrateur référent  
Membre du Comité d'Audit  
Administrateur Indépendant

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE NOMINATION DE GONZALVE BICH EN QUALITÉ D'ADMINISTRATEUR ; SUCCÉDANT À BRUNO BICH



**Age** : 39 ans

**Nationalités** : Française et Américaine

## ► Directeur des Opérations depuis janvier 2017

### Parcours :

A rejoint BIC Asie en 2003 où il a travaillé pendant quatre ans à développer l'activité de cette région puis occupé le poste de Directeur Groupe du Développement des Carrières et rejoint la catégorie Rasoirs en tant que Directeur Marketing.

Directeur Général des activités de BIC Europe du Nord de 2008 à 2012, a été nommé Directeur Général Adjoint puis Directeur Général de la zone Marchés en Croissance. Nommé Directeur Général des Catégories Grand Public et de l'Amérique latine pour le Groupe BIC au printemps 2016.

# UN CONSEIL D'ADMINISTRATION AU SERVICE DE LA STRATÉGIE DU GROUPE

## ORGANISATION DU CONSEIL À L'ISSUE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

### DU 16 MAI ET SOUS RÉSERVE DU VOTE DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



**Pierre Vareille**  
Président



**Gonzalve Bich**  
Directeur Général



**Elizabeth Bastoni**



**François Bich**



**Vincent Bedhome**  
Représentant des salariés



**Marie-Pauline Chandon-Moët**



**John Glen**



**Mario Guevara**



**Candace Matthews**



**Marie-Henriette Poinot**



**Société MBD**  
représentée par Edouard Bich



 Administrateur indépendant.

 Mandats soumis à nomination/renouvellement.

# TRAVAUX DU COMITE D'AUDIT

---

- Dépréciation du *Goodwill* et tests de dépréciation
- Analyse du taux d'imposition effectif du Groupe
- Résultats des missions de contrôle et d'audit interne
- Examen des mécanismes de trésorerie, y compris la liquidité, les financements bancaires et la politique de couverture de change
- Règles de composition du Comité d'Audit, de ses attributions et de son fonctionnement
- Mise à jour de la procédure de délégation de pouvoirs au sein du Groupe

## **TRAVAUX DU COMITE DES NOMINATIONS, DE LA GOUVERNANCE ET DE LA RSE**

- Revue de la performance et de l'avancement du développement du Directeur des Opérations
- Plans de succession du Président et du Conseil d'Administration
- Mise à jour des actions menées à la suite de l'évaluation du Conseil et des Comités
- Accueil au Conseil de l'administrateur représentant les salariés.

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

---

### PRINCIPES

Équité interne

Reconnaissance  
de la performance  
individuelle

Compétitivité

Communication

### MODES DE DÉTERMINATION

Benchmark  
international

Analyse des  
performances  
individuelles  
et collectives

Prise en compte  
des priorités  
du groupe

Analyse globale  
(YC avantages sociaux  
et retraite)

### VERSEMENT DES ÉLÉMENTS DE RÉMUNÉRATION VARIABLES ET EXCEPTIONNELS

Conditionné à un vote ex post positif de l'assemblée générale

# POLITIQUE DE RÉMUNÉRATION

## PRINCIPES PARTICULIERS DE RÉMUNÉRATION (PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL, DIRECTEURS GÉNÉRAUX DÉLÉGUÉS)

### RÉMUNÉRATION FIXE ANNUELLE

 Régime de retraite complémentaire et avantages en nature

Fixée par le conseil d'administration

Reflète les responsabilités, l'expérience et les compétences du Dirigeant

### RÉMUNÉRATION VARIABLE ANNUELLE

COURT TERME

Calculée en fonction de **6 objectifs**

### ACTIONS DE PERFORMANCE

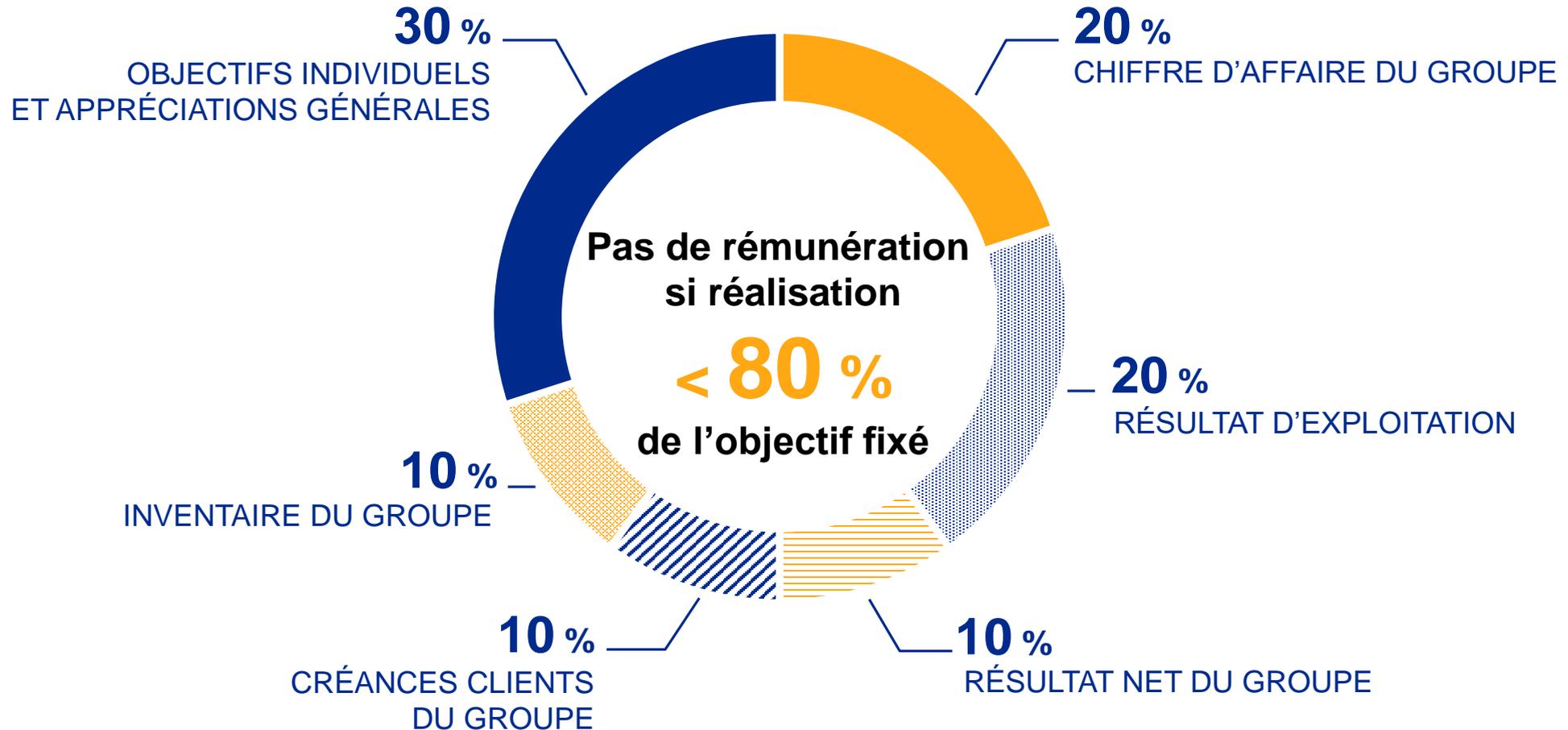
LONG TERME

Décision du Conseil sur **recommandation du Comité des rémunérations**

Performance calculée en fonction de **2 critères**

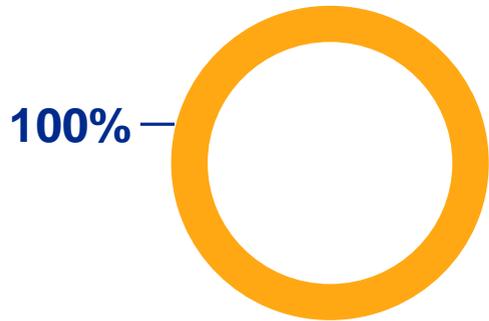
# STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION VARIABLE

---

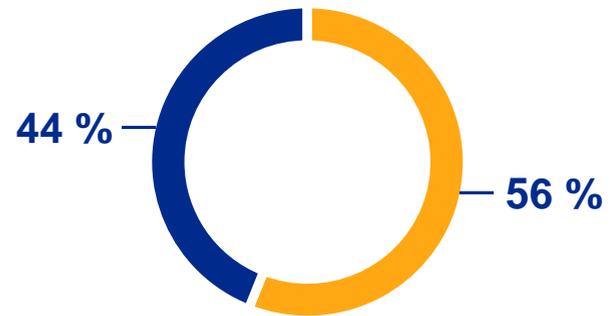


# STRUCTURE DE LA RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS

BRUNO BICH



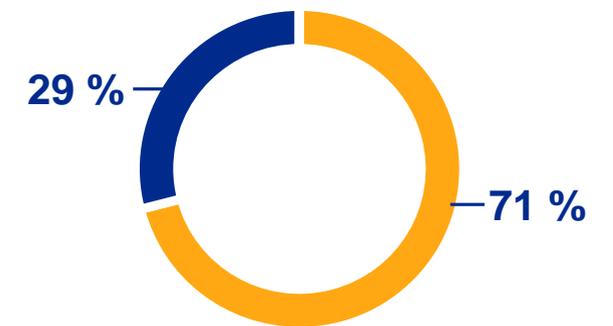
GONZALVE BICH



JIM DIPIETRO



MARIE-AIMÉE BICH-DUFOUR



■ Rémunération fixe ■ Bonus annuel au titre de 2017

# RÉMUNÉRATION DES DIRIGEANTS AU TITRE DE 2017

	Structure de la rémunération	Rémunération fixe annuelle	Rémunération variable cible pour l'exercice 2017 si objectif atteint à 100%	Rémunération variable à verser pour l'exercice 2017
				En % de la part fixe
<b>Bruno Bich</b> Président-Directeur Général	Fixe 100 %	<b>204 000 €</b>		
<b>Gonzalve Bich</b> Directeur Général Délégué	Fixe 56 % Variable 44 %	<b>500 000 USD</b> <b>(442 478 €)</b>	85,00 %	<b>79,48 %</b>
<b>James Dipietro</b> Directeur Général Délégué	Fixe 60 % Variable 40 %	<b>515 000 USD</b> <b>(455 752 €)</b>	75,00 %	<b>66,76 %</b>
<b>Marie-Aimée Bich-Dufour</b> Directeur Général Délégué	Fixe 71 % Variable 29 %	<b>300 900 €</b>	45,00 %	<b>40,06 %</b>



# TRANSITION MANAGÉRIALE

---

BRUNO BICH  
PIERRE VAREILLE  
GONZALVE BICH

# MODE D'EXERCICE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

---

## CONSEIL DU 13 FÉVRIER 2018

Décision de Bruno Bich de démissionner de ses fonctions de Président-Directeur Général et de son mandat d'administrateur (effet Assemblée Générale du 16 mai 2018)

## CONSEIL POST ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 16 MAI 2018 :

- Séparation des fonctions de Président et de Directeur Général
- Nomination de Pierre Vareille en qualité de Président du Conseil
- Nomination de Gonzalve Bich en qualité de Directeur Général



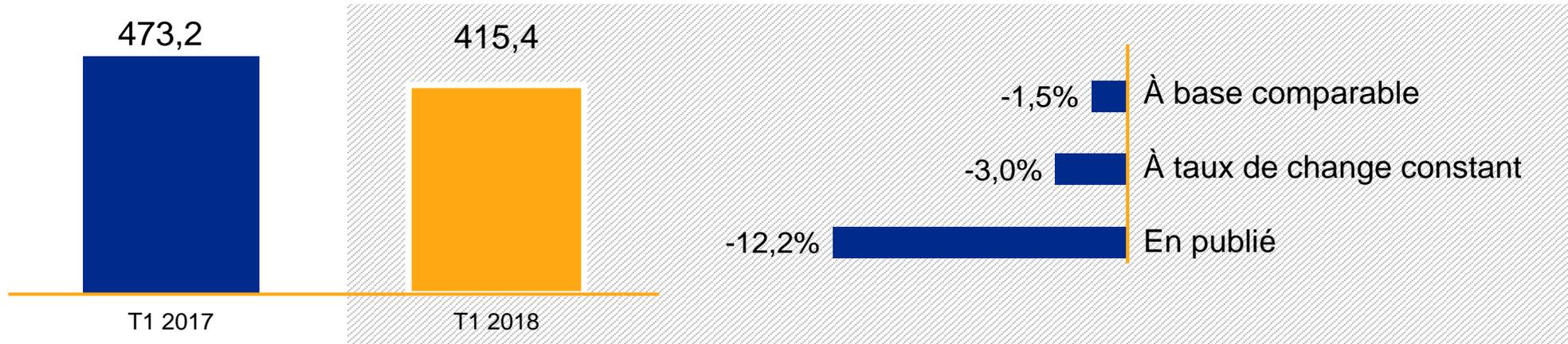
# PRIORITÉS OPÉRATIONNELLES ET OBJECTIFS 2018

---

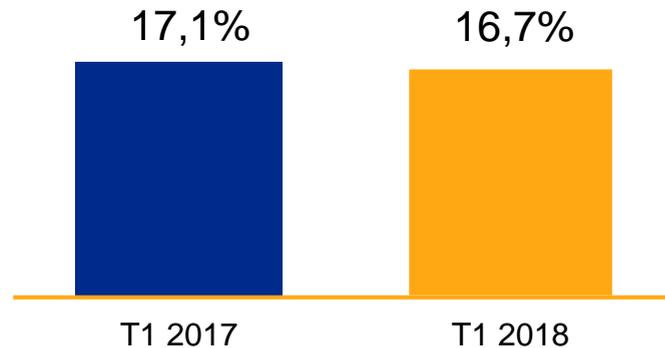
GONZALVE BICH

# CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE

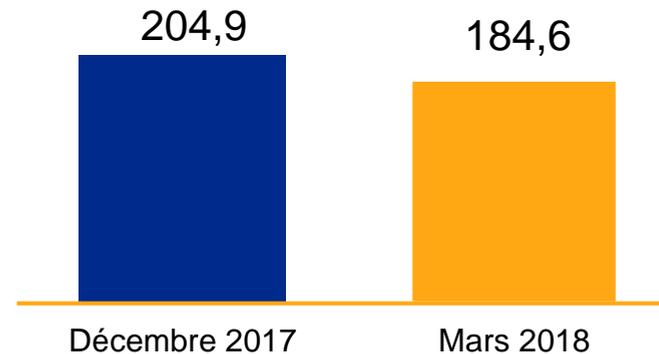
## Chiffre d'affaires



## Marge d'exploitation normalisée



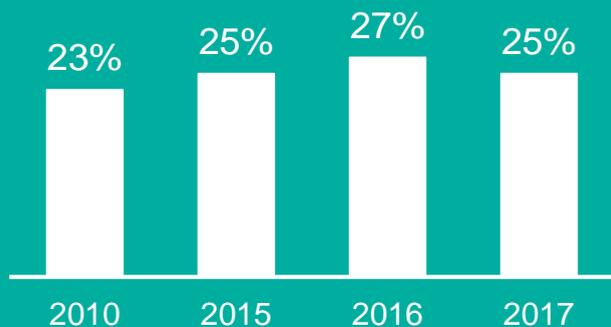
## Position Nette de Trésorerie



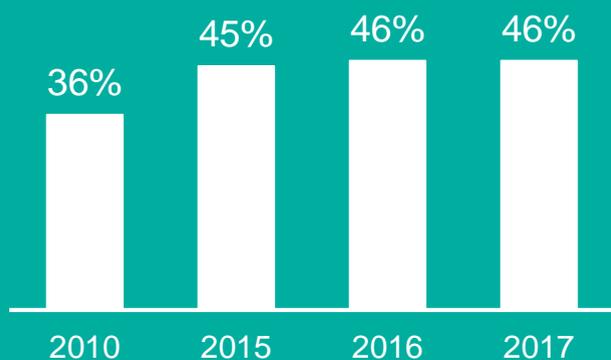
Après retraitement Norme IFRS 15

# LA PAPETERIE EN 2018

NOUVEAUX PRODUITS EN % DE CHIFFRE D'AFFAIRES



MARQUES CHAMPIONNES EN % DE CHIFFRE D'AFFAIRES



BIC® Cristal® Fashion



BIC® Cristal® Bold



BIC® Gel-Ocity Decor



BIC® Evolution Cap

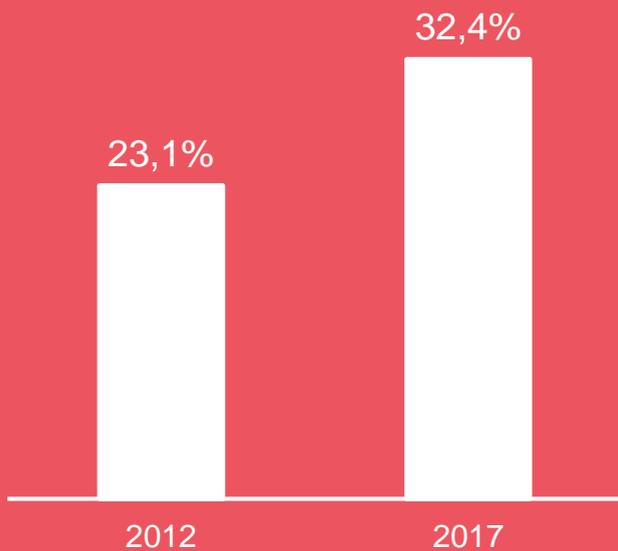


Surligneurs



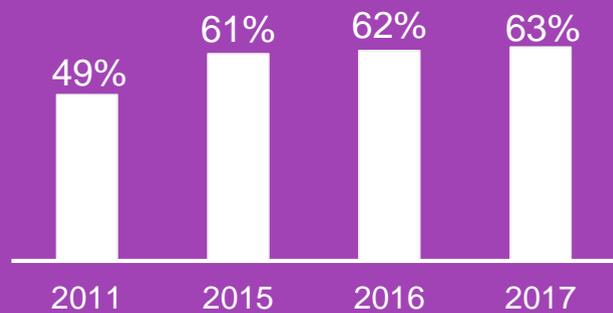
# LES BRIQUETS EN 2018

BRIQUETS DÉCORÉS EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (ÉTATS-UNIS)

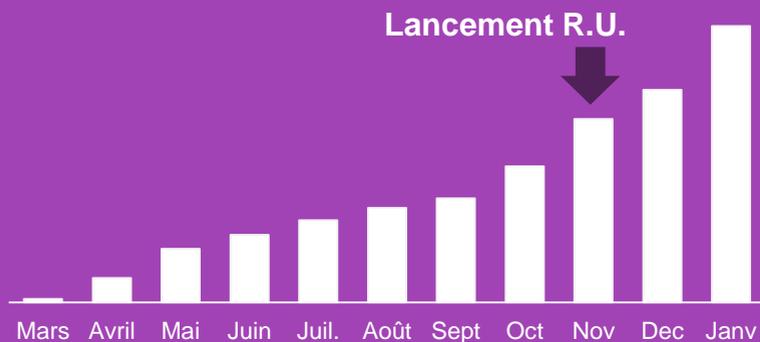


# LES RASOIRS EN 2018

PRODUITS À VALEUR AJOUTÉE EN % DU CHIFFRE D'AFFAIRES



NOMBRE D'ABONNÉS AU BIC SHAVE CLUB



2018

# OBJECTIFS

---

**Nous prévoyons une progression du chiffre d'affaires 2018 comprise entre +1% et +3 à base comparable**, les 3 catégories contribuant à la croissance.

Les principaux facteurs pouvant affecter la performance des ventes comprennent la poursuite de la pression concurrentielle dans les rasoirs, de nouvelles réductions de stocks chez les distributeurs et la poursuite de la faiblesse de l'économie brésilienne.

La marge brute sera affectée par une hausse des coûts des matières premières et des dépréciations plus élevées, tandis que nous continuerons à investir de manière ciblée dans le soutien à la marque et les dépenses opérationnelles.

Le résultat d'exploitation normalisé 2018 sera également impacté par la performance des ventes. Sur la base de ces éléments, **nous prévoyons une marge d'exploitation normalisée comprise entre 17% et 18%**.



# PRÉPARER LA CROISSANCE FUTURE

---

GONZALVE BICH  
PETER DALSBURG  
THOMAS BRETTE  
BENOIT MAROTTE  
NICOLAS LAUNAY

# PRÉPARER LA CROISSANCE FUTURE

---

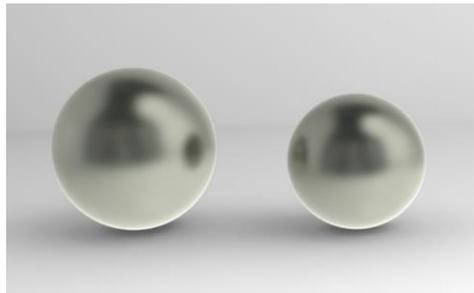
Performance  
industrielle

Personnalisation

Innovation

E-commerce

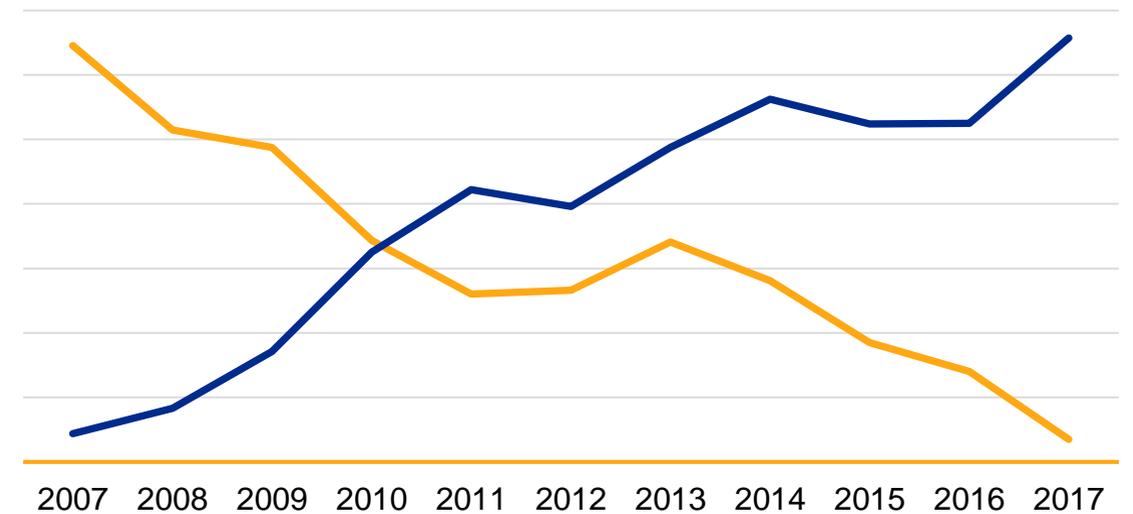
# AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE MARNE LA VALLÉE EN FRANCE



## Augmentation de la productivité

Coût de Production du BIC  
Cristal (centimes d'euros)

Productivité



# AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE MARNE LA VALLÉE EN FRANCE

## AUJOURD'HUI



Usine Pilote



Centre d'expertise  
pour le stylo bille



Amélioration  
continue

Cobot  
Robots Collaboratifs



## DEMAIN

### *L'usine 4.0*

Impression Numérique  
directement sur les Stylos



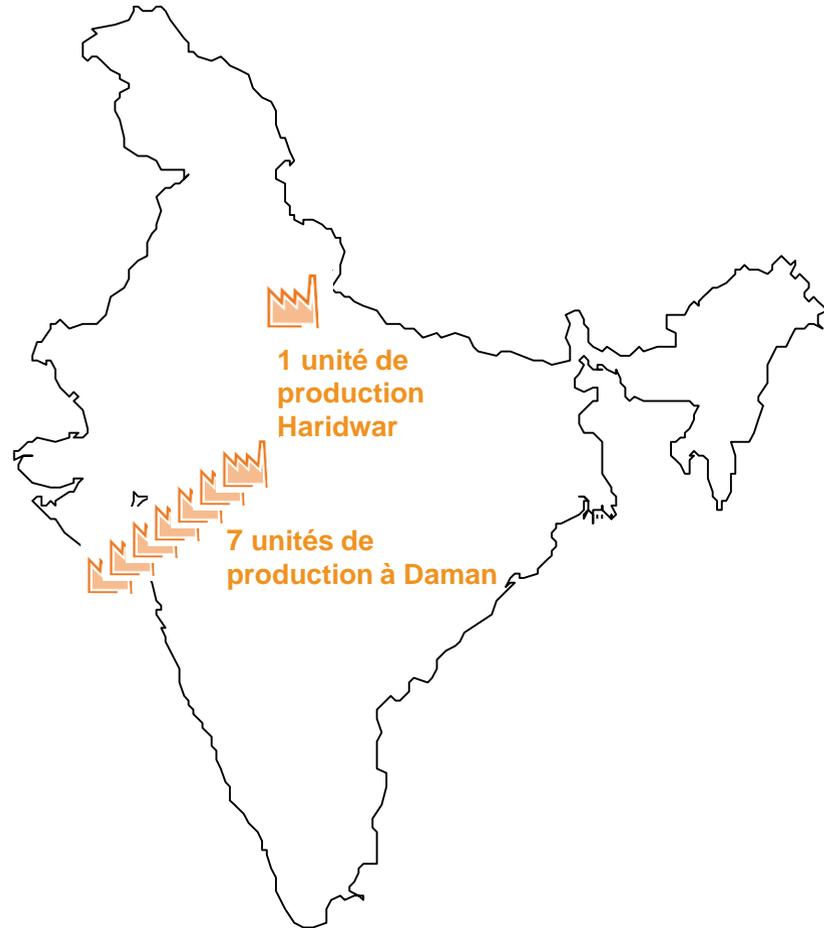
AGV  
Véhicules à guidage  
automatique



# AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

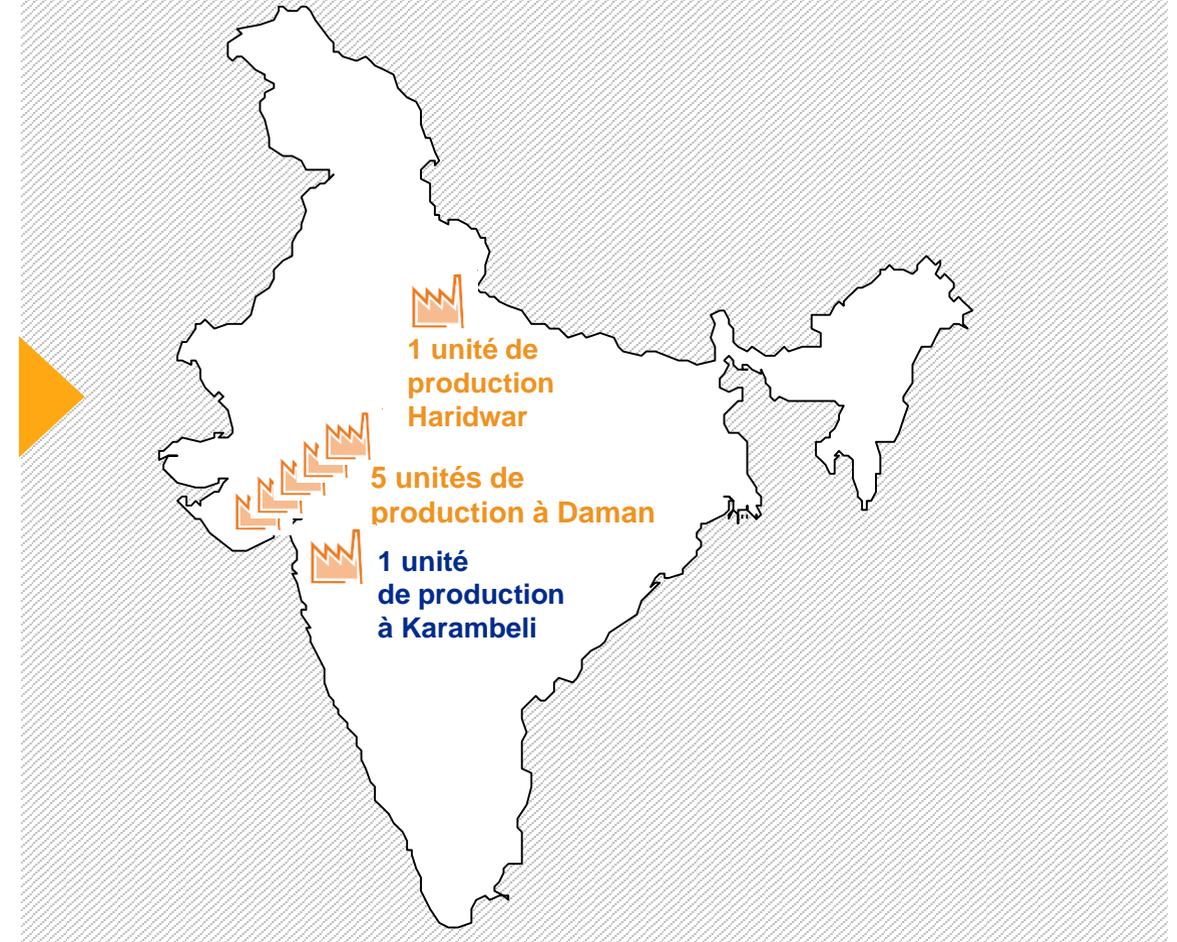
## CELLO PENS EN INDE

Fin 2017



Fin 2018

PLUS DE 3 000 EMPLOYÉS MOBILISÉS



# AMÉLIORER LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

## CELLO PENS EN INDE

---



# RÉINVENTER L'INNOVATION

## LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

L'excellence opérationnelle au cœur du modèle économique



+



+



Technologie

Processus de Production

Production de Masse



Constance  
de la qualité

&

Juste Prix

# RÉINVENTER L'INNOVATION

## LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

HIER

BESOINS

SOLUTIONS



Consommateurs



Marché



Concurrents

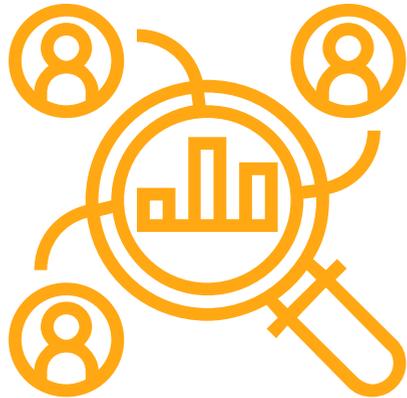


# RÉINVENTER L'INNOVATION

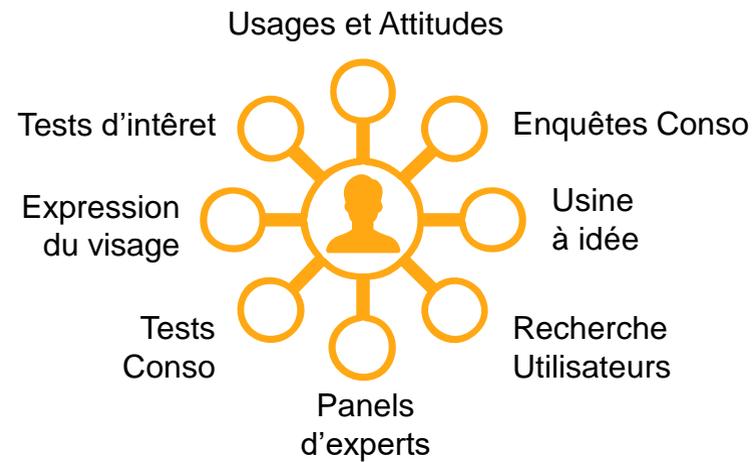
## LES BESOINS DES CONSOMMATEURS AU COEUR DES PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT DES PRODUITS

AUJOURD'HUI

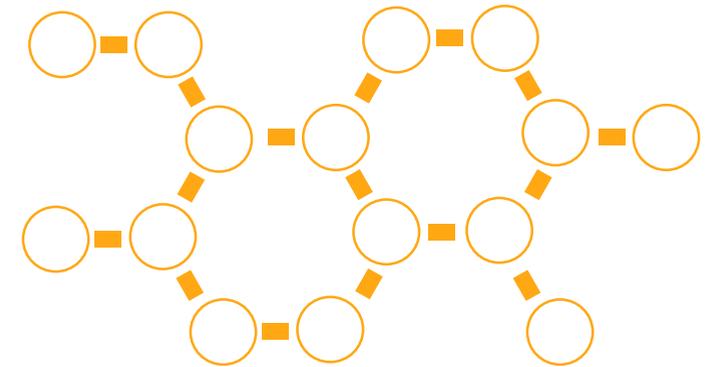
Besoins des consommateurs  
au centre de la recherche



Accès en temps réel  
à une grande variété d'outil  
d'interaction avec les  
consommateurs

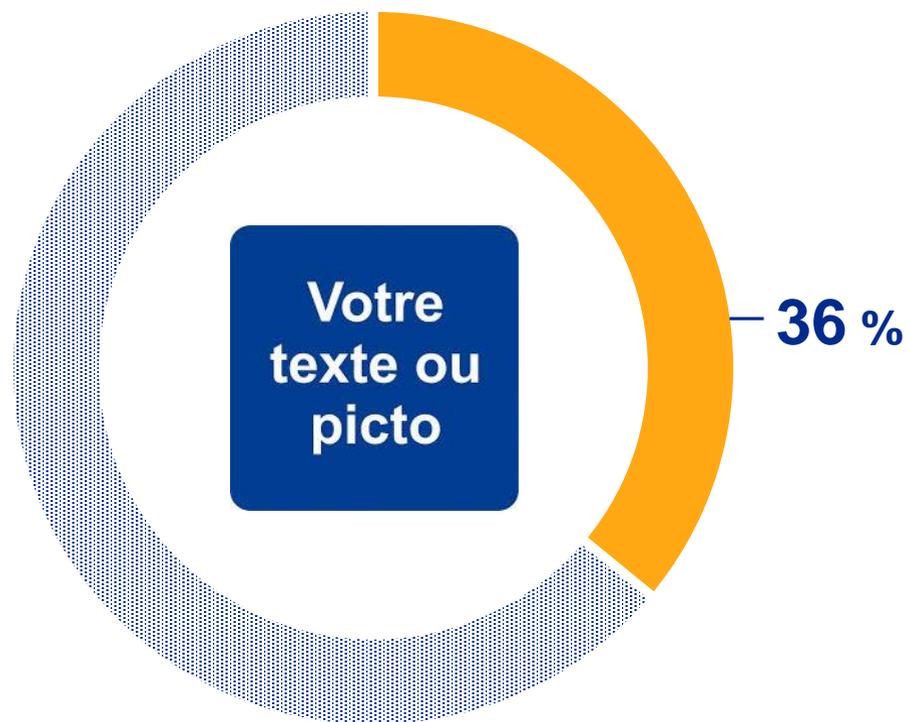


Domaines d'expertise  
organisés en réseau



# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

36% des consommateurs intéressés  
par l'achat de produits personnalisés

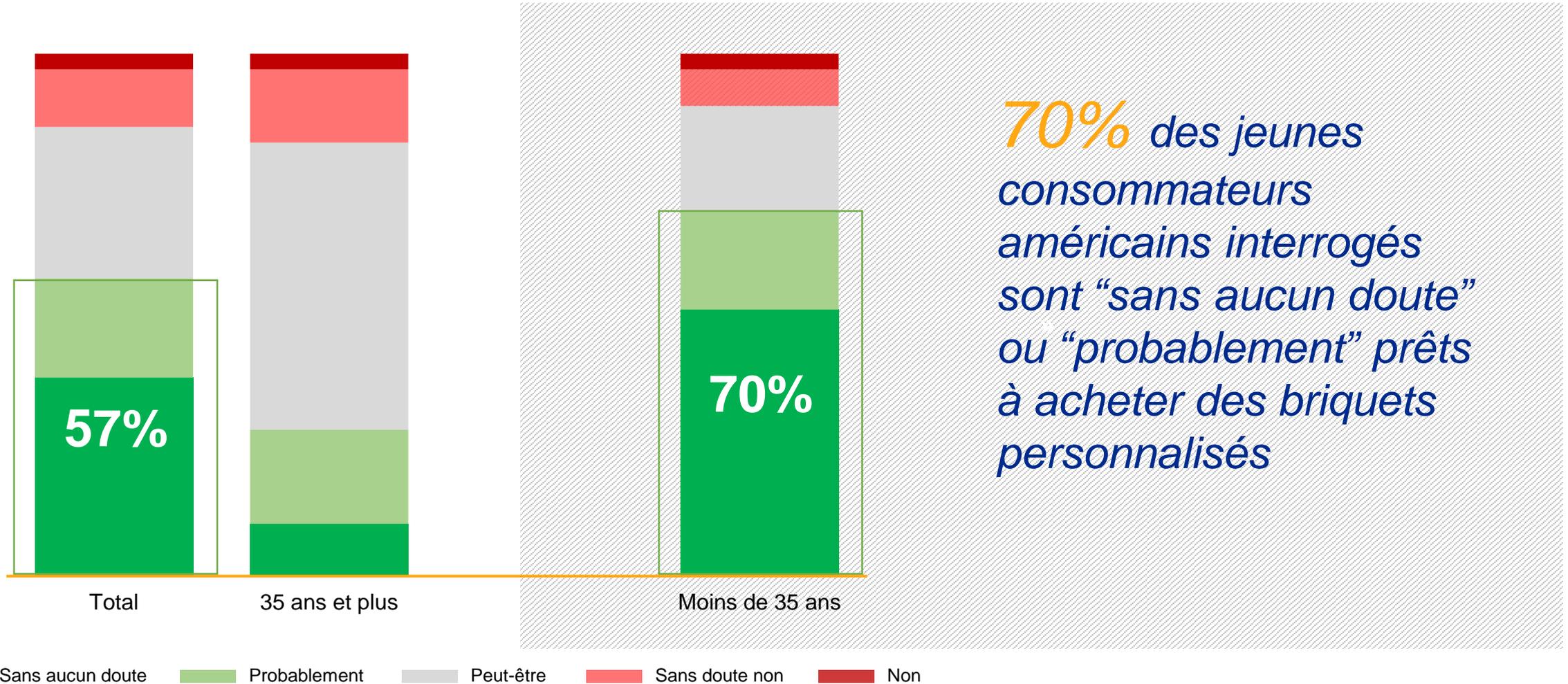


48% des consommateurs prêts à patienter  
pour un produit personnalisé



# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## LE DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNALISATION



Sondage BIC Corp. réalisé en 2017 auprès de 546 consommateurs de shopbic.com

# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

# LE DÉVELOPPEMENT DE LA PERSONNALISATION

[CONTACT US](#)

BIC, More for your money... Always!®

[LOGIN](#)[CART \(2\)](#)[PRODUCTS](#)[SHOP BUNDLES](#)[SHOP DEALS](#)[BIC LIFE](#)

[Home](#) > [Lighters](#) > [Personalized Lighters](#) > [Design My BIC® Lighters](#)



## Design My BIC® Lighters

LW6DMBDC

Now you can create a BIC® Lighter with your own image and text! **FREE SHIPPING!**

**PLEASE NOTE: THIS ITEM CONTAINS 6 PERSONALIZED LIGHTERS**

- Upload your own image and text
- Personalized lighters require a minimum of two (2) weeks for processing before they are shipped
- Child-resistant, safe and reliable, 100% quality inspected
- Up to 2 times the lights vs. the next full size leading brand
- Every BIC® Lighter undergoes more than 50 separate, automatic quality checks during the manufacturing process

Price: **\$29.99**

Quantity:

[Personalize Product](#)

This item ships within the United States only

# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION



## GRANDE DISTRIBUTION



## MAGASINS DE PROXIMITÉ



## E-COMMERCE



# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## LE E-COMMERCE

---

1

### CONSTRUIRE LES BASES

- Équipes
- Savoir-faire
- Outils

2

### ACCÉLÉRER ET GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ

- Renforcer les équipes
- Optimiser la visibilité digitale
- Investir dans des programmes de génération de la demande
- Assurer une présence sur les plateformes clés

3

### ASSURER UNE CROISSANCE RENTABLE

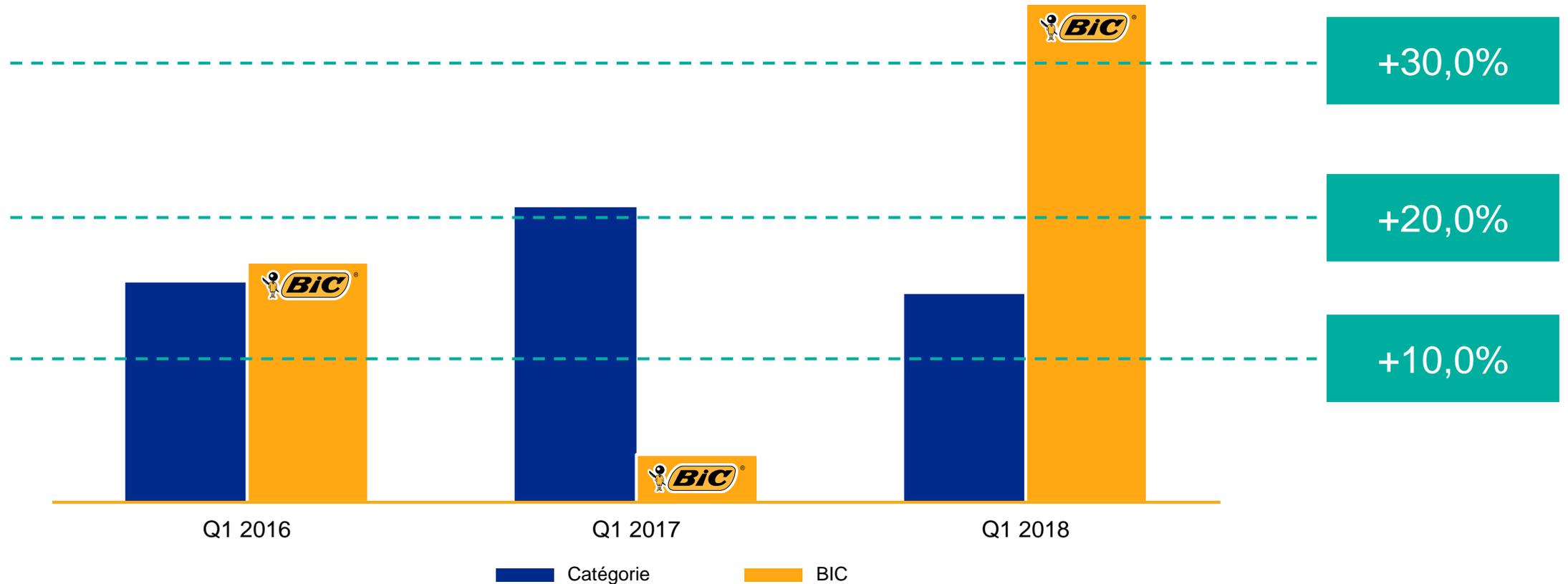
- Mettre à profit les synergies opérationnelles (emballages, approvisionnement, etc.)
- Adresser de nouvelles plateformes de distribution
- Développer de nouveaux marchés

# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## LE E-COMMERCE

ÉTATS-UNIS

### Papeterie : ventes e-commerce en valeur



# S'ADAPTER AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

## LE E-COMMERCE

EUROPE

### Concours européen sur La page Facebook My BIC Pen

#PICKYOURBIC



### Achats en ligne

Site internet dédié, créé et géré  
par BIC Graphic Europe  
Livraison à domicile



### Achats en magasin

2 des 4 Couleurs décorés  
disponibles en magasins  
pour la rentrée scolaire 2018



**FAIT(S)  
POUR DURER**

---





# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ACTIONNAIRES

---

16 MAI 2018

