

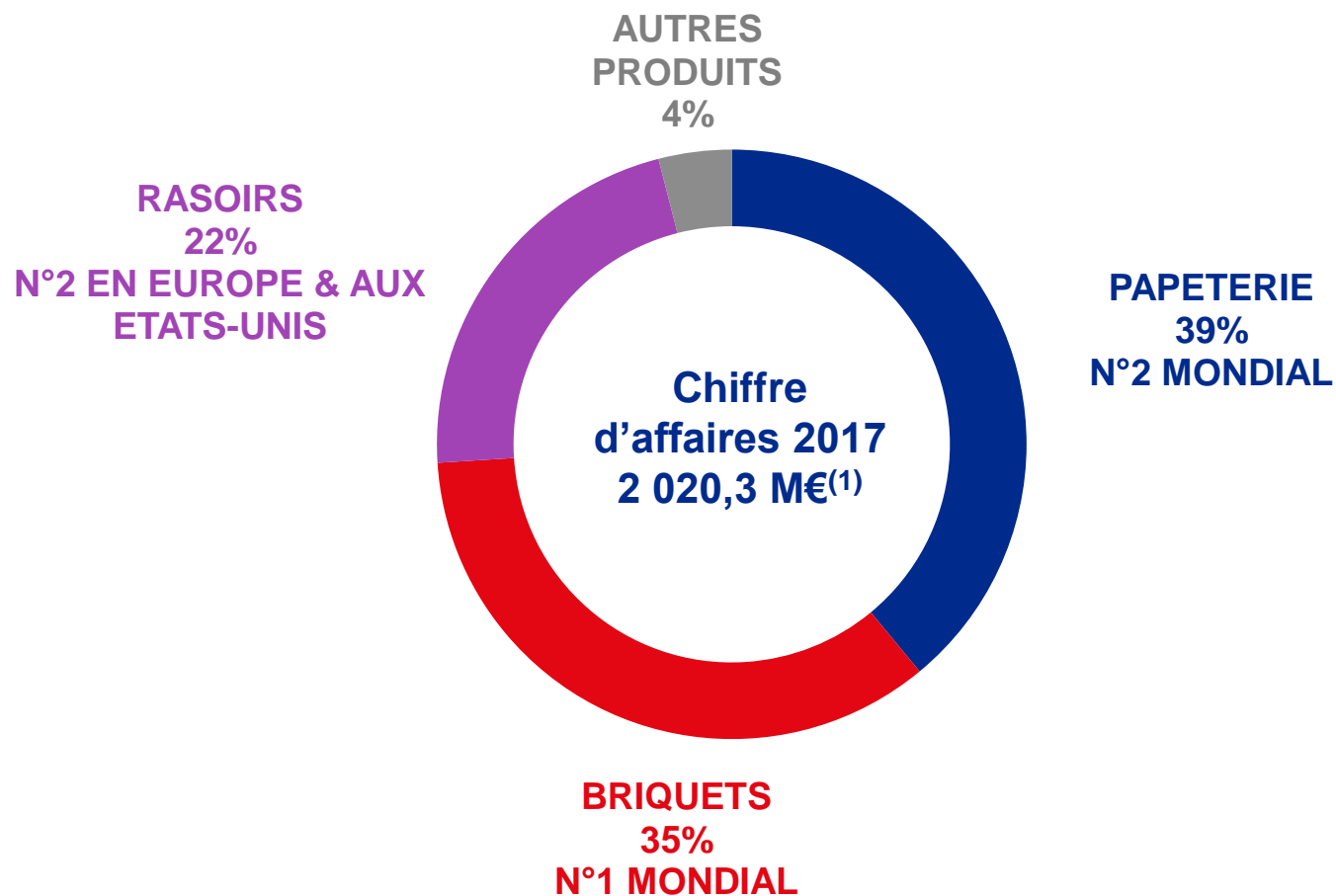


REUNION DES ACTIONNAIRES

Paris, le 15 juin 2018



LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



Chaque jour⁽²⁾, les consommateurs choisissent d'acheter :

18,9 millions d'articles de papeterie BIC®

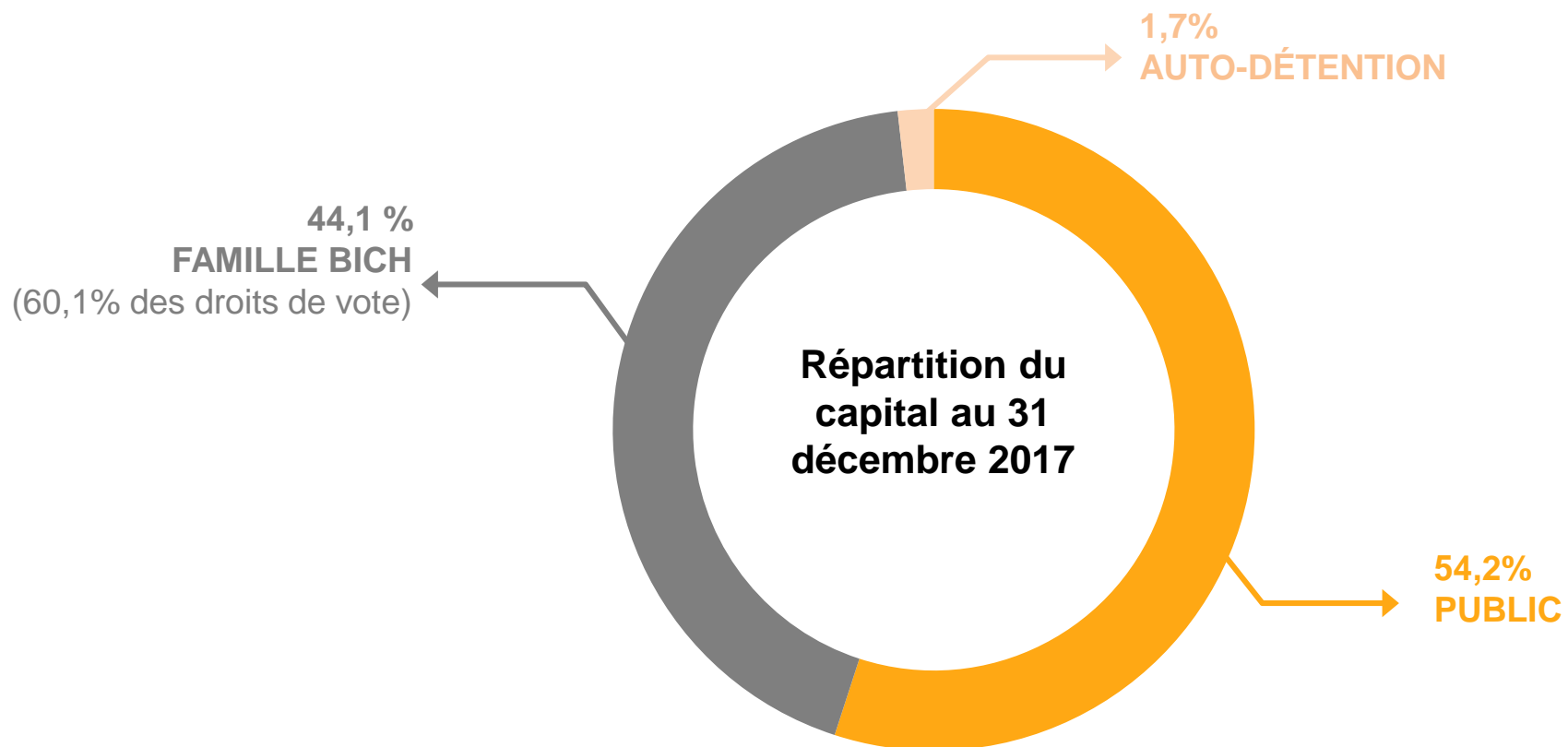
4,2 millions de briquets BIC®

7,1 millions de rasoirs BIC®

(1) chiffre d'affaires non retraité d'IFRS 15

(2) Base sur 365 jours

UN GROUPE FAMILIAL



GOUVERNANCE

11 administrateurs

9 réunions

91% de taux de participation



40%
indépendants



4 nationalités



40%
femmes



Pierre Vareille
Président



Gonzalve Bich
Directeur Général



Elizabeth Bastoni



François Bich



Vincent Bedhome
Représentant des salariés



Marie-Pauline Chandon-Moët



John Glen



Mario Guevara



Candace Matthews




Marie-Henriette Poinot



Société MBD
représentée par Edouard Bich



 Administrateurs Indépendants

VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME

Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs



Des produits fiables



À un prix abordable !

DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ

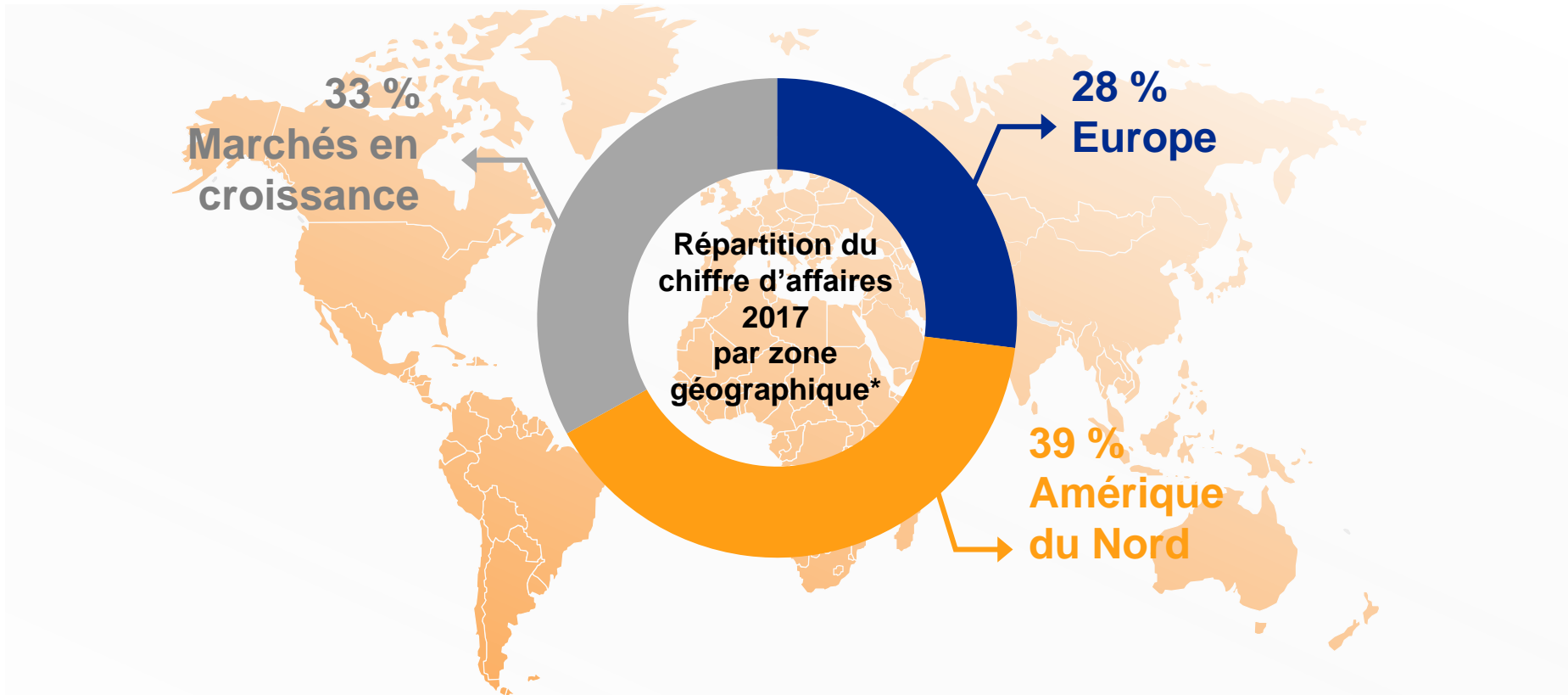


« *Made in BIC* »

90% des produits
BIC® sont fabriqués
dans nos 24 usines
réparties à travers le
monde

UNE PRESENCE MONDIALE

Présence dans **160** pays



LA PAPETERIE

CHIFFRES CLES 2017

CHIFFRE
D'AFFAIRES

791,8 M€

+3,4%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

66,5 M€

9,4%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

69 M€

+53,3%

PART DE MARCHÉ MONDIAL

N°2 mondial
Environ 8% en 2016

- N°1 en Europe, en
Amérique latine, en Afrique
et en Inde

- N°2 en Amérique du Nord

VOLUME DE VENTE

7,2 milliards
d'unités en 2017



*À base comparable
Chiffres non-retraités d'IFRS 15

LA PAPETERIE

Priorités stratégiques

➤ Continuer à s'appuyer sur nos marques championnes

BIC Gel-ocity Quick Dry

Encre gel innovante à séchage rapide



BIC 4 Couleurs 3+1HB

Extension de la gamme 4 couleurs avec un porte-mine et 3 cartouches de stylos à bille



BIC Atlantis X-Smooth

Amélioration de la douceur de l'encre sur les stylos à bille Atlantis



BIC Gel-ocity Illusion

Gel effaçable pour répondre à la demande croissante des consommateurs



BIC Velocity Max

Une gomme plus épaisse et un corps transparent avec un grip très confortable



BIC Intensity Fine

Entrer sur le segment des feutres d'écriture à pointe fine avec une offre attractive



LES BRIQUETS

CHIFFRES CLES 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES

703,9 M€

+2,2%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

278,3 M€

39,5%

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

39 M€

=

PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 50% en 2016

- N°2 en Europe
part de marché <35%
- N°1 en Amérique du Nord
part de marché >70%
- N°1 en Amérique latine
part de marché >65%

VOLUME DE VENTE

1,6 milliard
d'unités en 2017



*À base comparable
Chiffres non-retraités d'IFRS 15

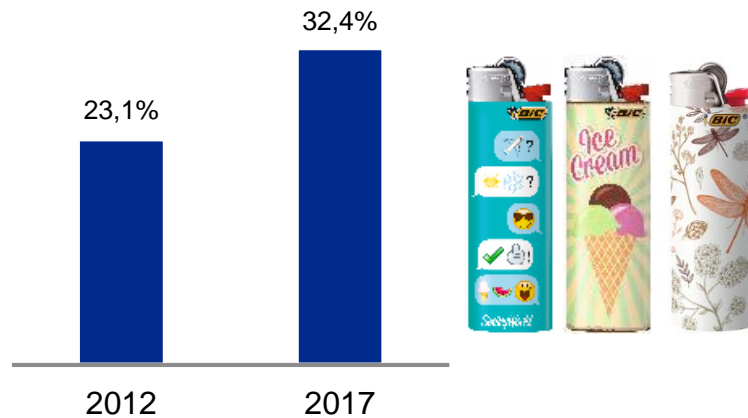
LES BRIQUETS

Priorités stratégiques

MARCHÉS MATURES

Nouveaux briquets décorés
à valeur ajoutée

BRIQUETS DÉCORÉS EN % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES (ÉTATS-UNIS)



MARCHÉS EN CROISSANCE

Augmenter la
notoriété
de la marque
BIC®



Renforcer la
distribution

LES RASOIRS

CHIFFRES CLES 2017

CHIFFRE D'AFFAIRES

454,4 M€

-2,2%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ

60,6 M€

13,3%

INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS

51 M€

-28,1%

PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2017

- N°2* en Amérique du Nord et en Amérique latine
- N°3* en Europe

VOLUME DE VENTE

**2,7 milliards
d'unités en 2017**



*À base comparable
Chiffres non-retraités d'IFRS 15

LES RASOIRS

Priorités stratégiques

- Toujours plus de performance, toujours au juste prix
- Poursuivre la stratégie de montée en gamme

États-Unis

Faire revenir les consommateurs dans les magasins avec **BIC Bella Click**



Europe de l'Est

Renforcer la gamme Flex avec le lancement du **BIC Flex 5 Hybrid**



Amérique latine

Lancement du **BIC Comfort 3 Hybrid**



INVESTISSEMENTS 2017

PRINCIPAUX PROJETS

Papeterie

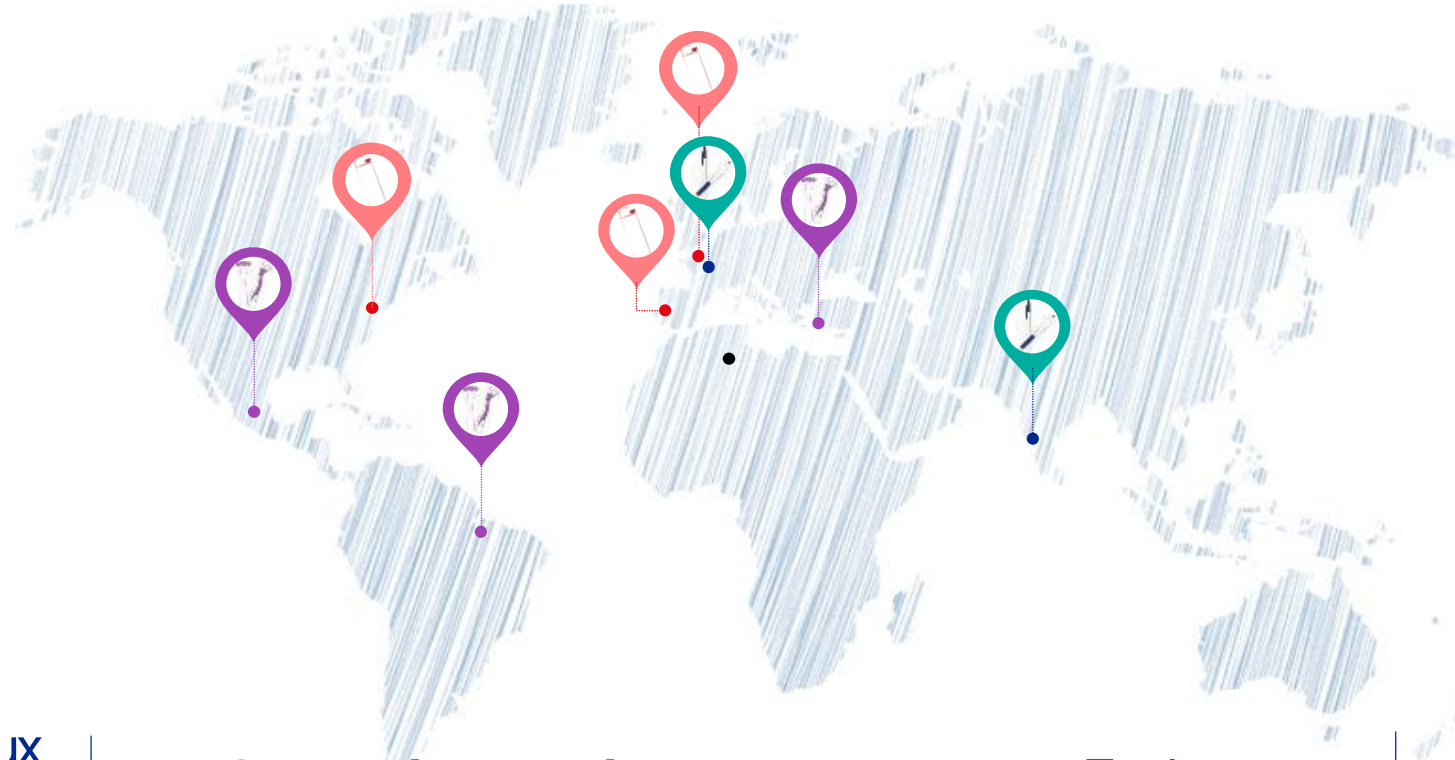
Samer (FR) • Marne-La-Vallée (FR)
Cello Pens (IN) • Bizerte (TU)

Briquets

Redon (FR) • Milford (EU)
Tarragone (ESP)

Rasoirs

Manaus (BR) • Saltillo (MEX)



Nouveaux
immeubles/
terrains

- *Capacités supplémentaires*
- *Extension des centres R&D*

Equipements
supplémentaires

- *Moules*
- *Outillage*

FAITS MARQUANTS DE L'ANNEE 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES

+1,4%* de croissance organique

- Bonne performance en Europe dans les 3 catégories
- Réduction des inventaires dans les briquets et poursuite de la déstabilisation du marché des rasoirs aux Etats-Unis
- Instabilité de l'économie brésilienne



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

19,8% en baisse de 2%

- Baisse de la marge d'exploitation normalisée*
- Hausse des coûts de production
 - Poursuite des investissements ciblés dans le soutien à la marque
 - Augmentation des dépenses opérationnelles



POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

204,9 millions d'euros

- Solide génération de trésorerie

* Publié (avant retraitement norme IFRS 15) – Croissance à base comparable

OBJECTIFS 2018



CHIFFRE D'AFFAIRES

Nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires 2018 comprise entre +1% et +3%

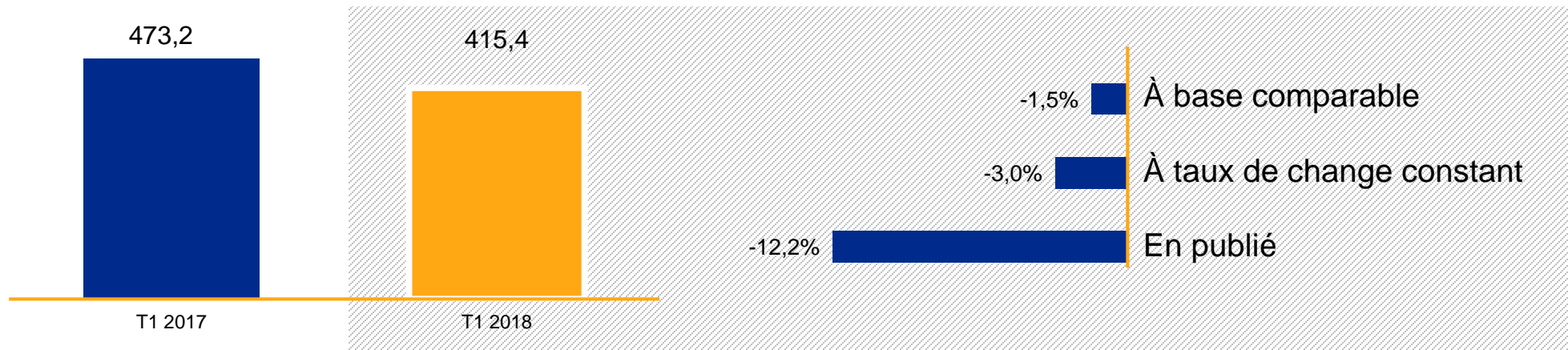


MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

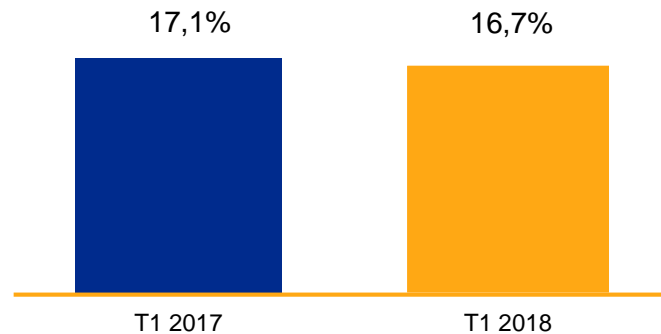
À ce niveau de croissance du chiffre d'affaires, nous prévoyons une marge d'exploitation normalisée comprise entre 17% et 18%.

CHIFFRES CLÉS DU PREMIER TRIMESTRE 2018

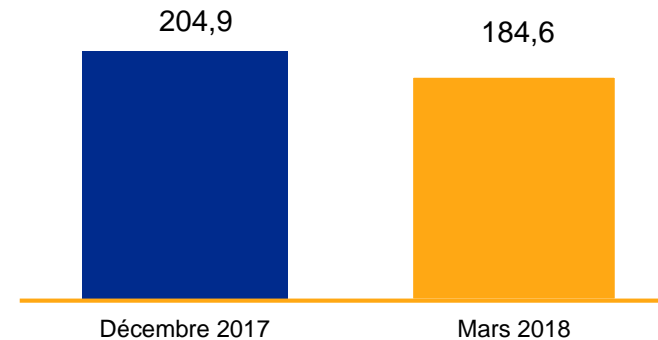
Chiffre d'affaires



Marge d'exploitation normalisée



Position Nette de Trésorerie



UTILISATION DE LA TRÉSORERIE

1

Investir pour préparer le futur

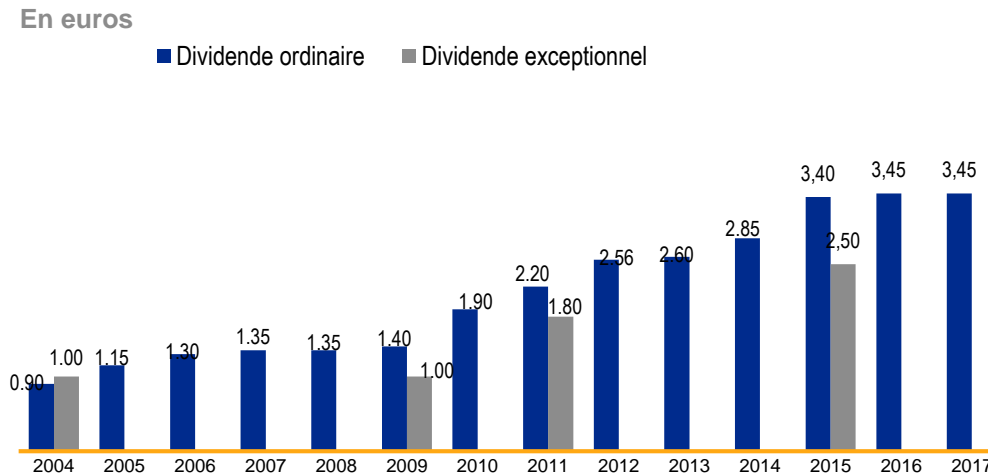
Investissements 2017

186M€

Acquisitions Stratégiques Complémentaires

2

Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire

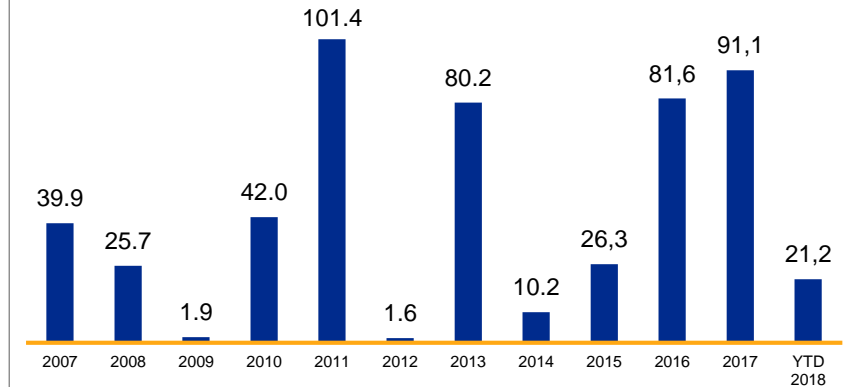


Taux de distribution
56% sur la base des résultats 2017

3

Rachat d'actions





En millions d'euros



4

Dividende Exceptionnel

LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES

- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : actionnaires@bicworld.com
- Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur  [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)   

 N° Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



AGENDA DES PROCHAINS EVENEMENTS

Réunion d'actionnaires à Lille	26 juin 2018
Résultats du 2ème trimestre 2018	1 Août 2018
Résultats du 3ème trimestre 2018	24 Octobre 2018



REUNION DES ACTIONNAIRES

Paris, le 15 juin 2018

