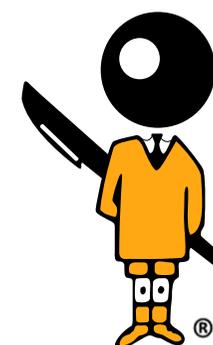




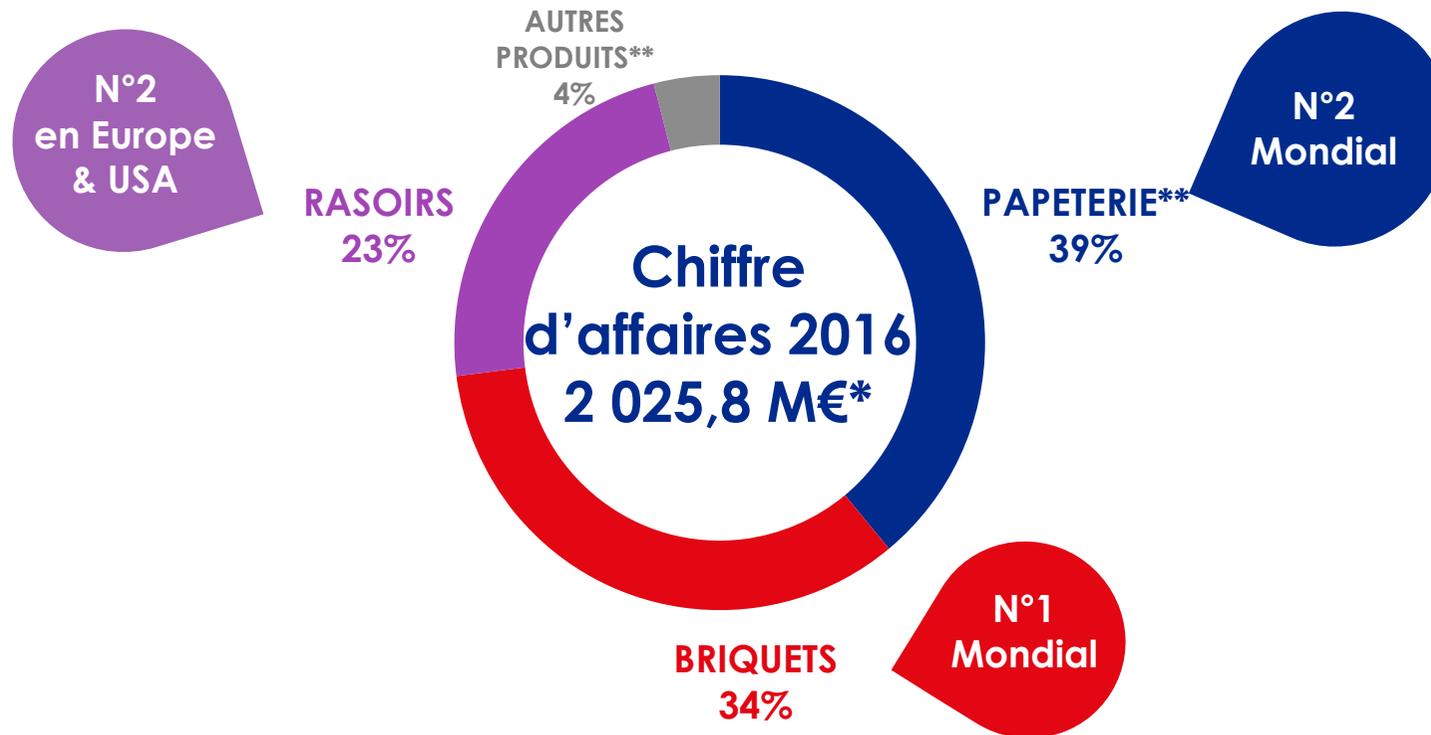
# Réunion d'actionnaires F2iC

Strasbourg

25 Septembre 2017



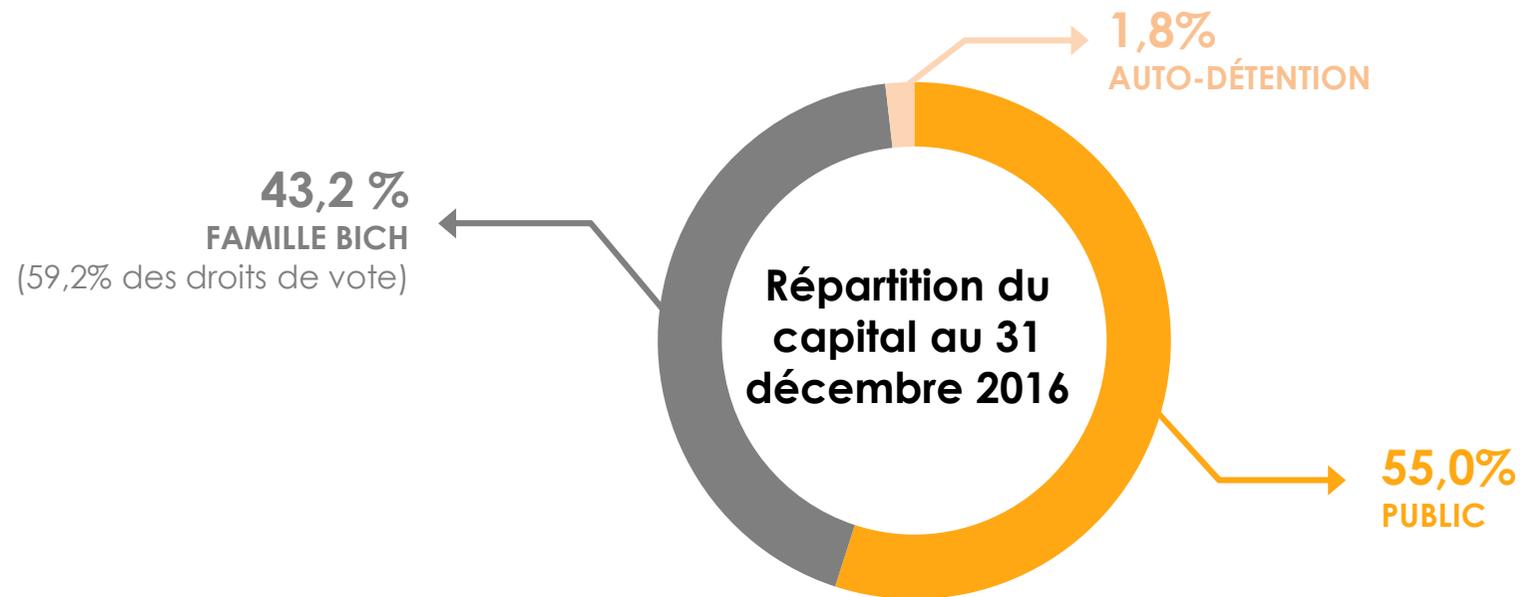
# LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



\* Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie (chiffre d'affaires retraité d'IFRS 5 suite à la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie)

\*\* Y compris BIC Graphic Europe & les marchés en croissance

# UN GROUPE FAMILIAL



# VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



**+** Des produits inventifs

**+** Des produits fiables



**+** À un prix abordable !

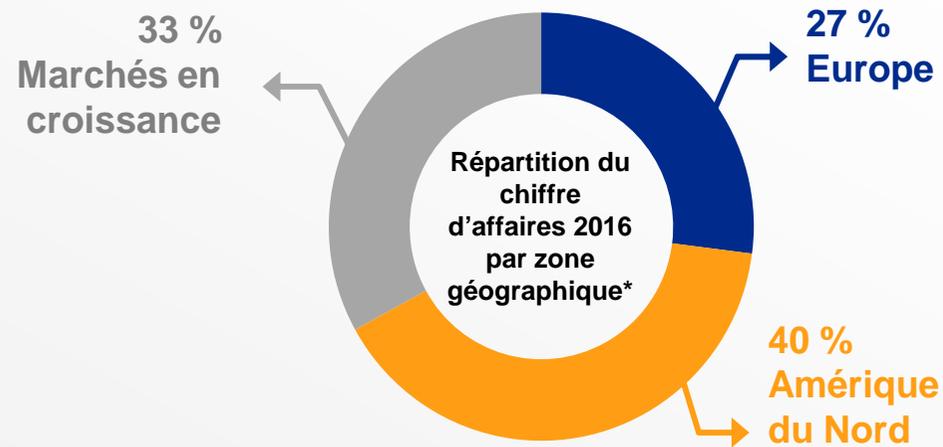
## DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« *Made in BIC* »

90% du chiffre  
d'affaires du Groupe  
BIC provient de  
produits réalisés dans  
ses propres usines

# UNE PRESENCE MONDIALE



\* Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie

# BIC EN 2016



**CHIFFRE  
D'AFFAIRES\***

**+4,9%**



**MARGE  
D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE\***

**20,2%**



**BÉNÉFICE NET  
PART DU GROUPE  
PAR ACTION**

**5,32 €**

**NORMALISÉ**

**6,24 €**



**POSITION NETTE  
DE TRÉSORERIE**

**222,2 M€**

\* Publié – Norme IFRS 5 / Croissance à taux de change constants



## LA PAPETERIE EN 2016



CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**780,3 M€**

**+4,9%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**70,1 M€**

**9,0%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**44,6 M€**

**+34,3%**

### PART DE MARCHÉ MONDIAL

**N°2 mondial**  
**Environ 9% en 2015**

- N°1 en Europe, en Amérique latine, en Afrique et en Inde
- N°2 en Amérique du Nord

### VOLUME DE VENTE

**7 milliards**  
**d'unités en 2016**



\* À taux de change constants



# PAPETERIE

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2017



### Continuer à s'appuyer sur nos marques championnes

#### BIC Gel-ocity Quick Dry

Encre gel innovante à séchage rapide



#### BIC 4 Couleurs 3+1HB

Extension de la gamme 4 couleurs avec un porte-mine et 3 cartouches de stylos à bille



#### BIC Atlantis X-Smooth

Amélioration de la douceur de l'encre sur les stylos à bille Atlantis



#### BIC Gel-ocity Illusion

Gel effaçable pour répondre à la demande croissante des consommateurs



#### BIC Velocity Max

Une gomme plus épaisse et un corps transparent avec un grip très confortable



#### BIC Intensity Fine

Entrer sur le segment des feutres d'écriture à pointe fine avec une offre attractive





# LES BRIQUETS EN 2016



CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**696,4 M€**

**+5,6%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**277,3 M€**

**39,8%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**38,9 M€**

**+27,1%**

## PART DE MARCHÉ MONDIAL

**Environ 50% en 2015**

- N°2 en Europe  
*part de marché <30%*
- N°1 en Amérique du Nord  
*part de marché >70%*
- N°1 en Amérique latine  
*part de marché >65%*

## VOLUME DE VENTE

**1,5 milliard  
d'unités en 2016**



\* À taux de change constants



# BRIQUETS

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2017

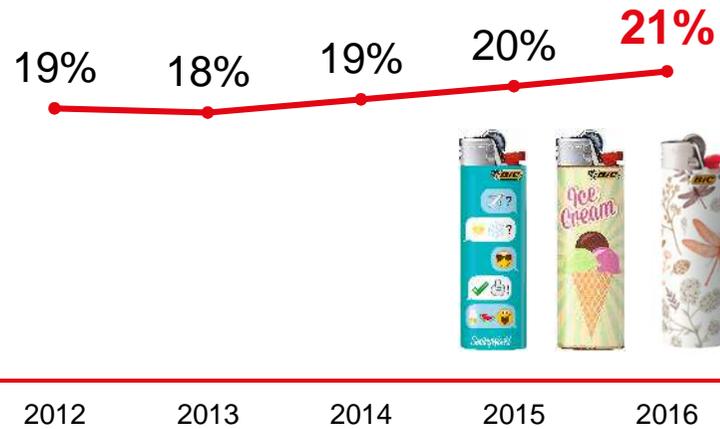


### MARCHÉS MATURES

Nouveaux briquets décorés  
à valeur ajoutée



Part des briquets décorés  
en % des ventes totales de briquets



### MARCHÉS EN CROISSANCE

Sécurité et Qualité  
pour tous



Augmenter la  
**notoriété**  
de la marque BIC®



Renforcer la  
**distribution**



## LES RASOIRS EN 2016



CHIFFRE  
D'AFFAIRES

467,0 M€

+7,0%\*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

69,6 M€

14,9%

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

71,1 M€

+113,5%

### PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2015

- N°2\* en Amérique du Nord et en Amérique latine
- N°3\* en Europe

### VOLUME DE VENTE

2,6 milliards  
d'unités en 2016



\* En valeur – rasoirs non rechargeables



# RASOIRS

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2017



Toujours plus de performance, toujours au juste prix  
Poursuivre la stratégie de montée en gamme

### États-Unis

Faire revenir les consommateurs  
dans les magasins avec **BIC Flex 5 Hybrid**



### Europe de l'Est

Renforcer la gamme Flex  
avec le lancement du **BIC Flex 3**



### Amérique latine

Lancement  
du **BIC Soleil Sensitive**



# INVESTISSEMENTS 2016

## PRINCIPAUX PROJETS



**Papeterie**  
Samer (FR) • Marne-La-Vallée (FR)  
Cello Pens (IN)

**Briquets**  
Redon (FR) • Milford (EU)  
Tarragone (ESP)

**Rasoirs**  
Manaus (BR) • Saltillo (MEX)  
Athènes (GR)



**Nouveaux  
immeubles/  
terrains**

- Capacités supplémentaires
- Extension des centres R&D

**Equipements  
supplémentaires**

- ▶ Moules
- ▶ Outillage



# FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2017



## CHIFFRE D'AFFAIRES

- Bonne performance du chiffre d'affaires au deuxième trimestre
- Premières ventes de rentrée scolaire aux distributeurs bonnes en Europe et en Amérique du Nord
- Bonne performance en Europe pour les briquets et rebond en Amérique du Nord
- Solide performance en Europe et dans les marchés en croissance



## MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

- Légère baisse de la marge d'exploitation normalisée
- Poursuite des investissements dans le soutien à la marque
  - Dépenses opérationnelles plus élevées



## POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

- Solide génération de trésorerie

# PERSPECTIVES 2017



## CHIFFRE D'AFFAIRES

Sur des marchés qui demeureront volatiles pour le reste de l'année, associés à des signes récents de baisse de la consommation au Brésil, nous prévoyons désormais une croissance organique du chiffre d'affaires 2017 comprise entre 3% et 4%.



## MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

Tandis que nous continuons à investir pour le long terme, nous ajustons nos investissements de soutien à la marque pour l'année 2017 aux dynamiques de marché. En conséquence, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur aux – 100 points de base initialement prévus.

# GOUVERNANCE



10 administrateurs

6 réunions

95% de taux de participation



4 indépendants



4 nationalités



4 femmes



**Bruno BICH**   
Président du Conseil  
d'Administration  
et Directeur General



**Pierre VAREILLE**   
Vice-Président -  
Administrateur Référent



**Mario GUEVARA** 



**François BICH** 



**Elizabeth BASTONI** 



**Marie-Pauline CHANDON-MOËT** 



**Candace MATTHEWS** 



**Marie-Henriette POINSOT** 



**John GLEN** 



**SOCIÉTÉ M.B.D.**   
Représentée  
par Edouard BICH

 Administrateurs Indépendants

# UTILISATION DE LA TRÉSORERIE



1

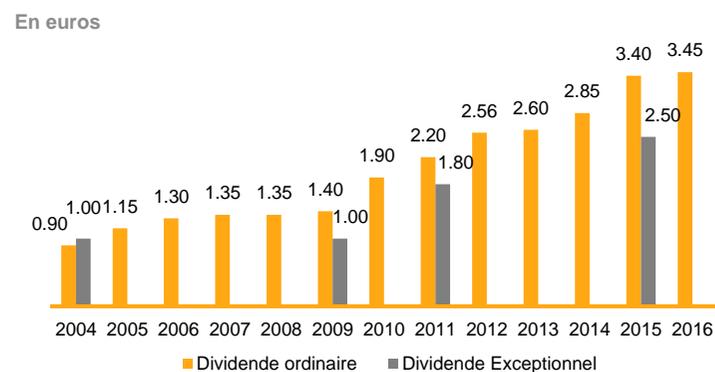
Investir pour préparer le futur

Investissements 2016  
**176M€**

Acquisitions Stratégiques Complémentaires

2

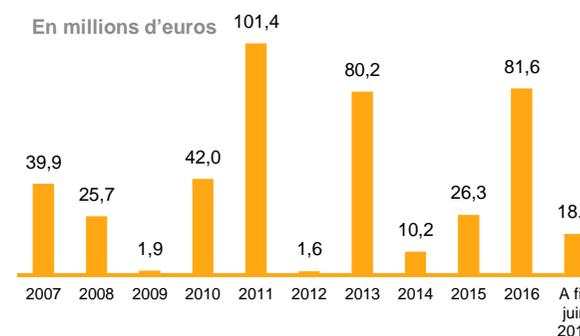
Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire



**Taux de distribution**  
**65% sur la base des résultats 2016**

3

Rachat d'actions



4

Dividende Exceptionnel



# LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur  [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)   



 N° Vert 0 800 10 12 14  
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



# Réunion d'actionnaires



Strasbourg  
25 Septembre 2017

