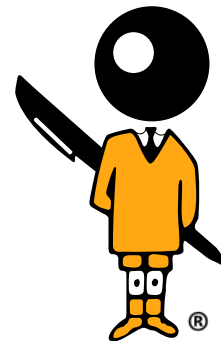




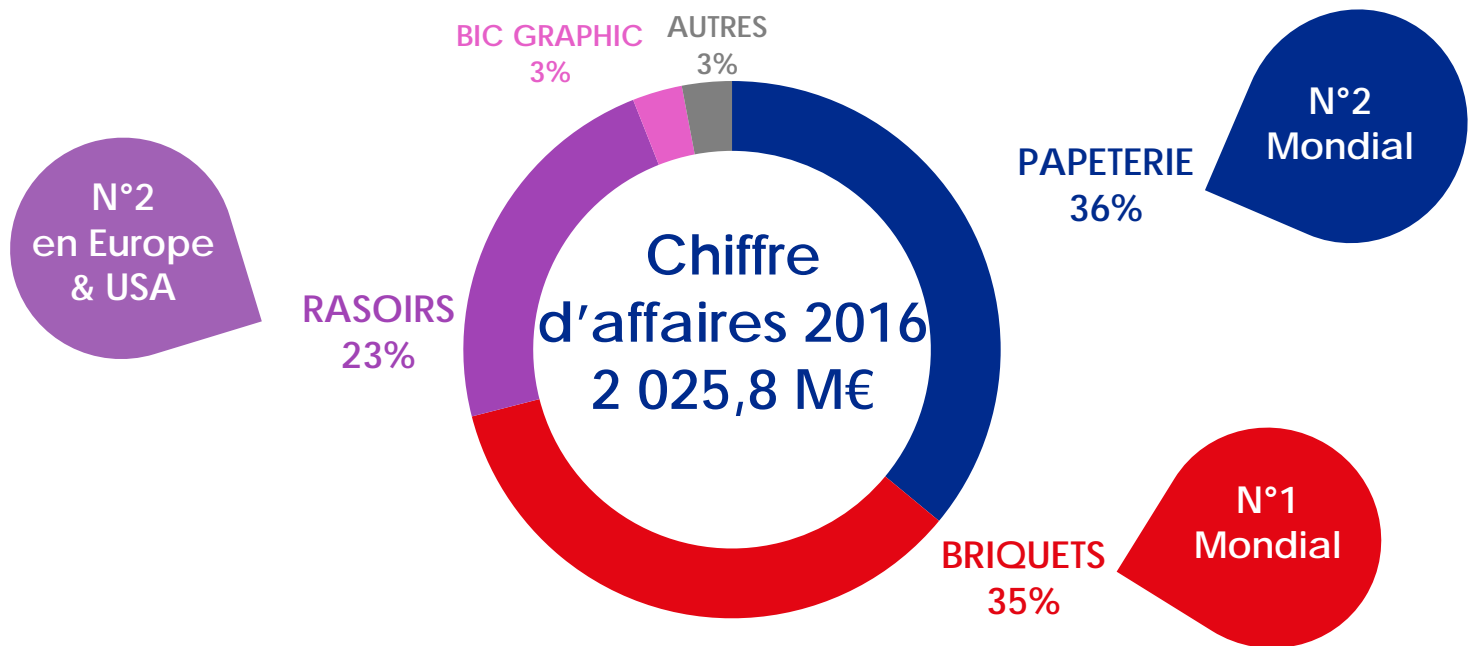
Réunion d'actionnaires Investir

Paris

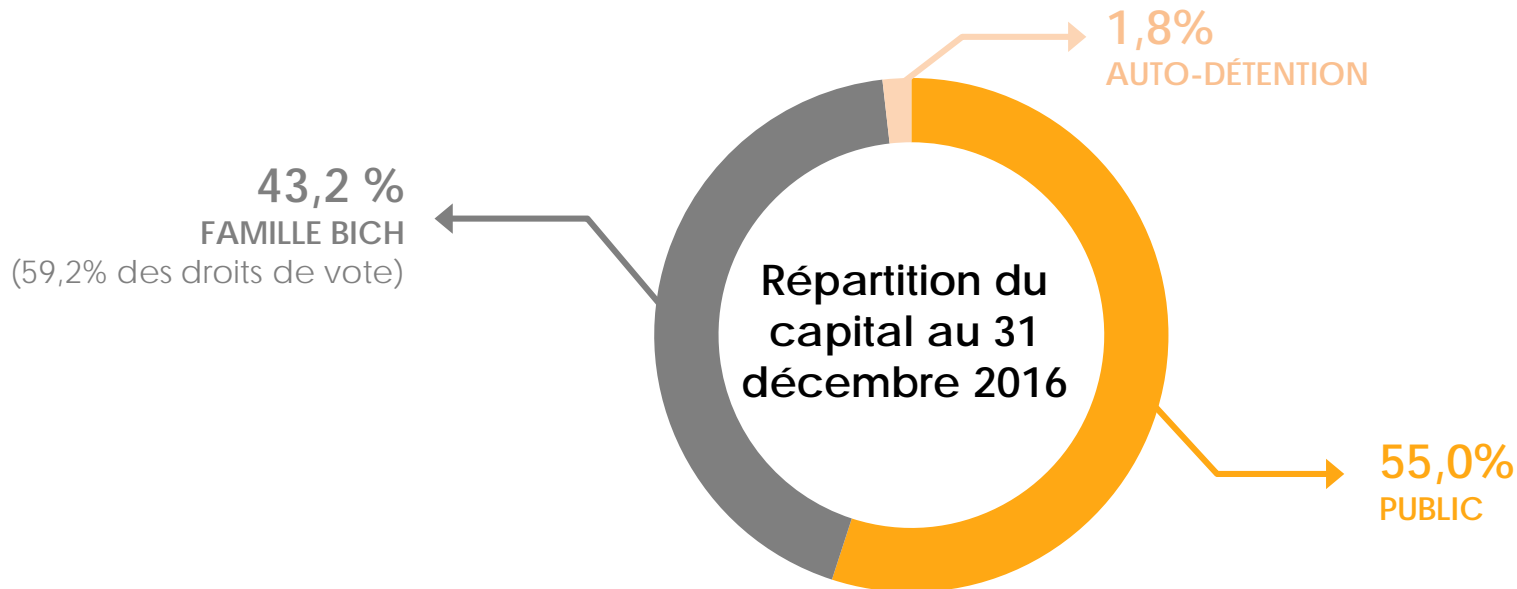
6 juin 2017



LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



UN GROUPE FAMILIAL



VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs



Des produits fiables



À un prix abordable !

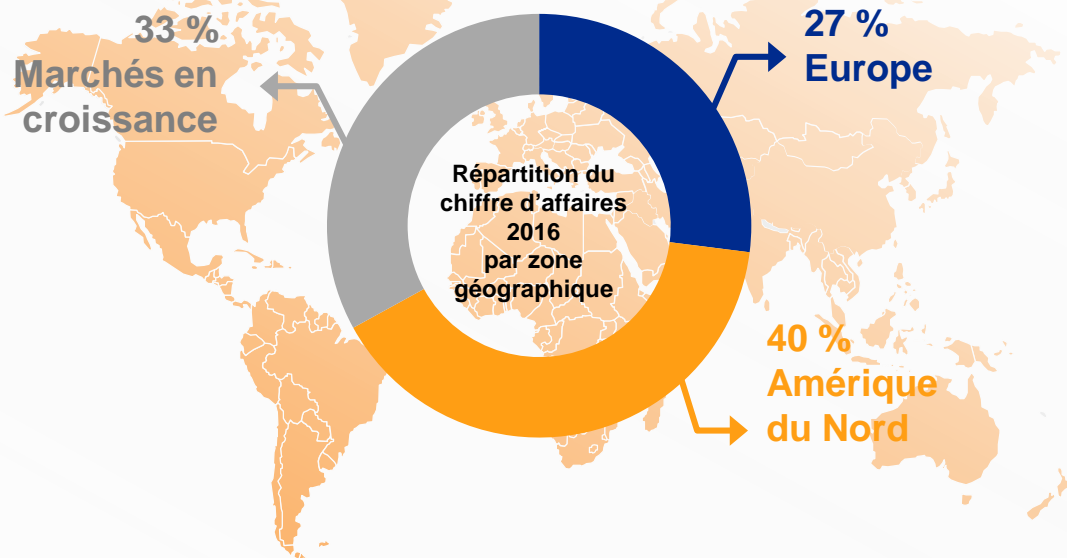
DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« *Made in BIC* »

90% du chiffre
d'affaires du Groupe
BIC provient de
produits réalisés dans
ses propres usines

UNE PRESENCE MONDIALE





**CHIFFRE
D'AFFAIRES***

+4,9%



**MARGE
D'EXPLOITATION
NORMALISÉE***

20,2%



**BÉNÉFICE NET
PART DU GROUPE
PAR ACTION**

5,32 €

NORMALISÉ

6,24 €



**POSITION NETTE
DE TRÉSORERIE**

222,2 M€



LA PAPETERIE EN 2016



CHIFFRE
D'AFFAIRES

780,3 M€

+4,9%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

70,1 M€

9,0%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

44,6 M€

+34,3%

PART DE MARCHÉ MONDIAL

N°2 mondial
Environ 9% en 2015

- N°1 en Europe, en Amérique latine, en Afrique et en Inde
- N°2 en Amérique du Nord

VOLUME DE VENTE

7 milliards
d'unités en 2016



* À taux de change constants



Continuer à s'appuyer sur nos marques championnes

BIC Gel-ocity Quick Dry

Encre gel innovante à séchage rapide



BIC 4 Couleurs 3+1HB

Extension de la gamme 4 couleurs avec un porte-mine et 3 cartouches de stylos à bille



BIC Atlantis X-Smooth

Amélioration de la douceur de l'encre sur les stylos à bille Atlantis



BIC Gel-ocity Illusion

Gel effaçable pour répondre à la demande croissante des consommateurs



BIC Velocity Max

Une gomme plus épaisse et un corps transparent avec un grip très confortable



BIC Intensity Fine

Entrer sur le segment des feutres d'écriture à pointe fine avec une offre attractive





LES BRIQUETS EN 2016



CHIFFRE
D'AFFAIRES

696,4 M€

+5,6%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

277,3 M€

39,8%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

38,9 M€

+27,1%

PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 50% en 2015

- N°2 en Europe
part de marché <30%
- N°1 en Amérique du Nord
part de marché >70%
- N°1 en Amérique latine
part de marché >65%

VOLUME DE VENTE

1,5 milliard
d'unités en 2016



* À taux de change constants



BRIQUETS

PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2017

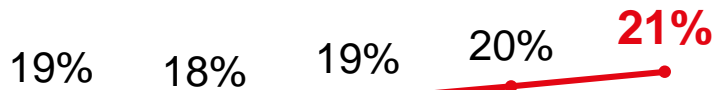


MARCHÉS MATURES

Nouveaux briquets décorés à valeur ajoutée



Part des briquets décorés
en % des ventes totales de briquets



2012

2013

2014

2015

2016

MARCHÉS EN CROISSANCE

Sécurité et Qualité pour tous



Augmenter la
notoriété
de la marque BIC®



Renforcer la
distribution



LES RASOIRS EN 2016



CHIFFRE
D'AFFAIRES

467,0 M€

+7,0%*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION
NORMALISÉ

69,6 M€

14,9%

INVESTISSEMENTS
INDUSTRIELS

71,1 M€

+113,5%

PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2015

- N°2* en Amérique du Nord et en Amérique latine
- N°3* en Europe

VOLUME DE VENTE

2,6 milliards
d'unités en 2016



* En valeur – rasoirs non rechargeables



RASOIRS

PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR 2017



Toujours plus de performance, toujours au juste prix
Poursuivre la stratégie de montée en gamme

États-Unis

Faire revenir les consommateurs
dans les magasins avec **BIC Flex 5 Hybrid**



Europe de l'Est

Renforcer la gamme Flex
avec le lancement du **BIC Flex 3**



Amérique latine

Lancement
du **BIC Soleil Sensitive**



INVESTISSEMENTS 2016

PRINCIPAUX PROJETS



Papeterie

Samer (FR) • Marne-La-Vallée (FR)
Cello Pens (IN)

Briquets

Redon (FR) • Milford (EU)
Tarragone (ESP)

Rasoirs

Manaus (BR) • Saltillo (MEX)
Athènes (GR)



Nouveaux
immeubles/
terrains

- Capacités supplémentaires
- Extension des centres R&D

Equipements
supplémentaires

- ▶ Moules
- ▶ Outillage

FAITS MARQUANTS DU PREMIER TRIMESTRE 2017



CHIFFRE D'AFFAIRES

- Chiffre d'affaires trimestriel affecté par la faiblesse des marchés de la papeterie et des rasoirs aux États-Unis
- Solide rentrée scolaire au Brésil
- Bonne performance en Europe de l'Est pour les briquets
- Renforcement de notre position de n°1 dans le segment des rasoirs 5 lames non-rechargeables



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

- Baisse de la marge d'exploitation normalisée
- Poursuite des investissements dans la R&D et le soutien à la marque
 - Dépenses opérationnelles plus élevées



POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

- Solide génération de trésorerie



CHIFFRE D'AFFAIRES

Le chiffre d'affaires 2017 devrait croître d'environ 5% de manière organique*



- Gains de distribution dans les marchés en croissance et en Europe de l'Est
- Papeterie : lancement du stylo gel "Gel-ocity quick dry" et du porte-mines "Velocity Max" aux Etats-Unis
- Rasoirs : poursuite de la solide performance en Europe de l'Est et en Amérique latine

* « mid-single digit » – entre +4% et +6%



MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

Afin de soutenir la croissance à long-terme, nous prévoyons une nouvelle année d'investissements ciblés dans la R&D, les CAPEX et le soutien à la marque. L'impact total de ces investissements sur la marge d'exploitation normalisée sera d'environ -100 points de base comparé à 2016, hors fluctuation majeure des devises.

GOUVERNANCE



10 administrateurs

6 réunions

95% de taux de participation

 4 indépendants



 4 nationalités



 4 femmes

 **Bruno BICH** 
Président du Conseil
d'Administration
et Directeur General

 **Pierre VAREILLE** 
Vice-Président -
Administrateur Référent



 **Mario GUEVARA** 

 **François BICH** 

 **Elizabeth BASTONI** 

 **Marie-Pauline CHANDON-MOËT** 

 **Candace MATTHEWS** 

 **Marie-Henriette POINSOT** 

 **John GLEN** 

 **SOCIÉTÉ M.B.D.** 
Représentée
par Edouard BICH

 Administrateurs Indépendants

UTILISATION DE LA TRÉSORERIE



1

Investir pour préparer
le futur

Investissements 2016

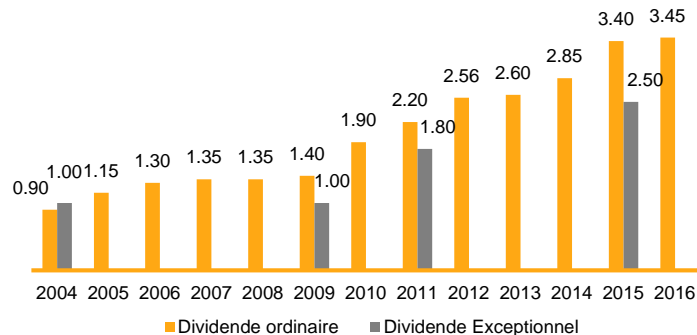
176M€

Acquisitions Stratégiques
Complémentaires

2

Assurer une croissance régulière
du dividende ordinaire

En euros

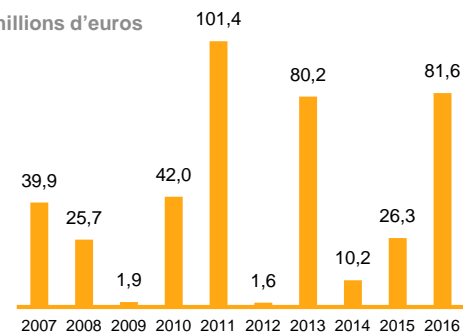


Taux de distribution
65% sur la base des résultats 2016

3

Rachat d'actions

En millions d'euros







4

Dividende Exceptionnel

LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : actionnaires@bicworld.com
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur  [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)   



 N°Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



Réunion d'actionnaires Investir

Paris

6 juin 2017

