

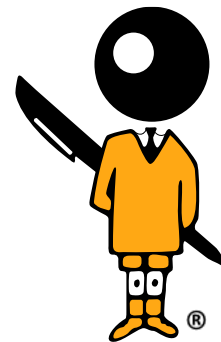


# Réunion d'actionnaires

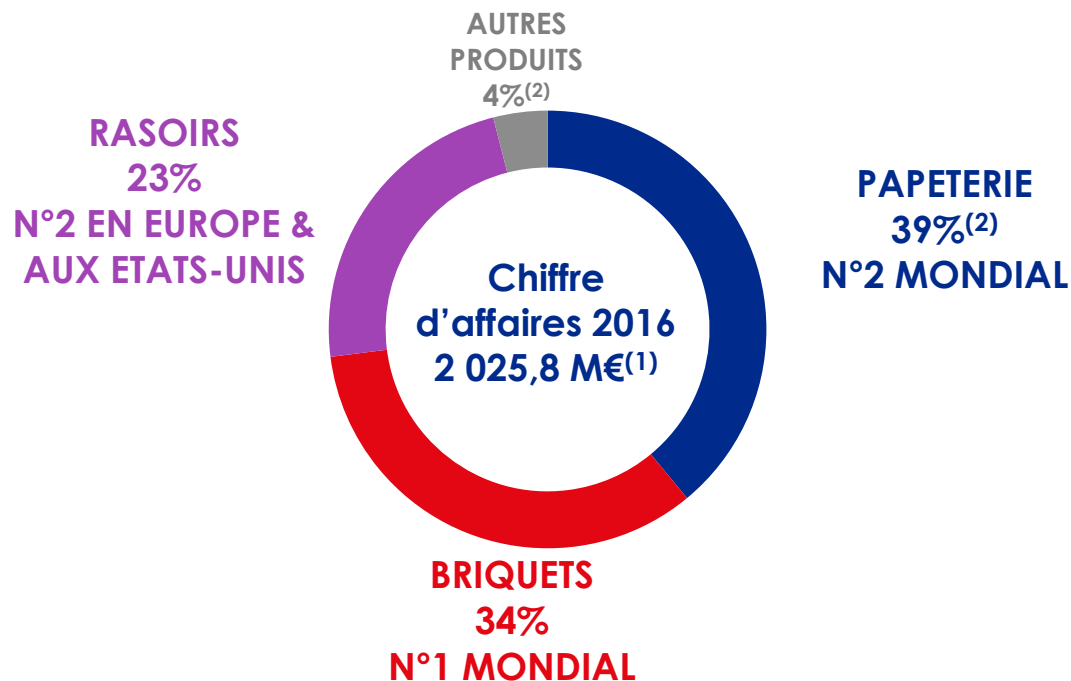
## F2iC

Bordeaux

16 Novembre 2017



# LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



Chaque jour<sup>(3)</sup>, les consommateurs choisissent d'acheter :

18,9 millions d'articles de papeterie BIC®

4,2 millions de briquets BIC®

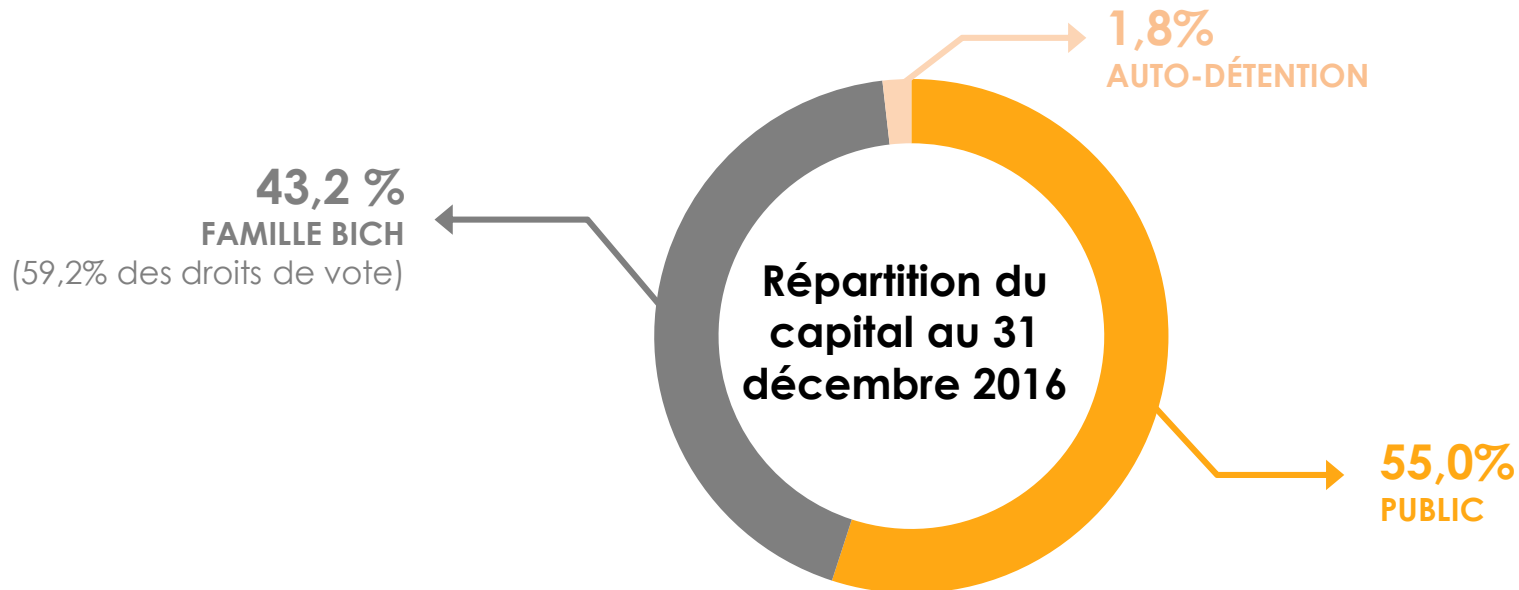
7,1 millions de rasoirs BIC®

(1) Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie (chiffre d'affaires retraité d'IFRS 5 suite à la cession de BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie)

(2) Y compris BIC Graphic Europe & les marchés en croissance

(3) Base sur 365 jours

# UN GROUPE FAMILIAL



# VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs

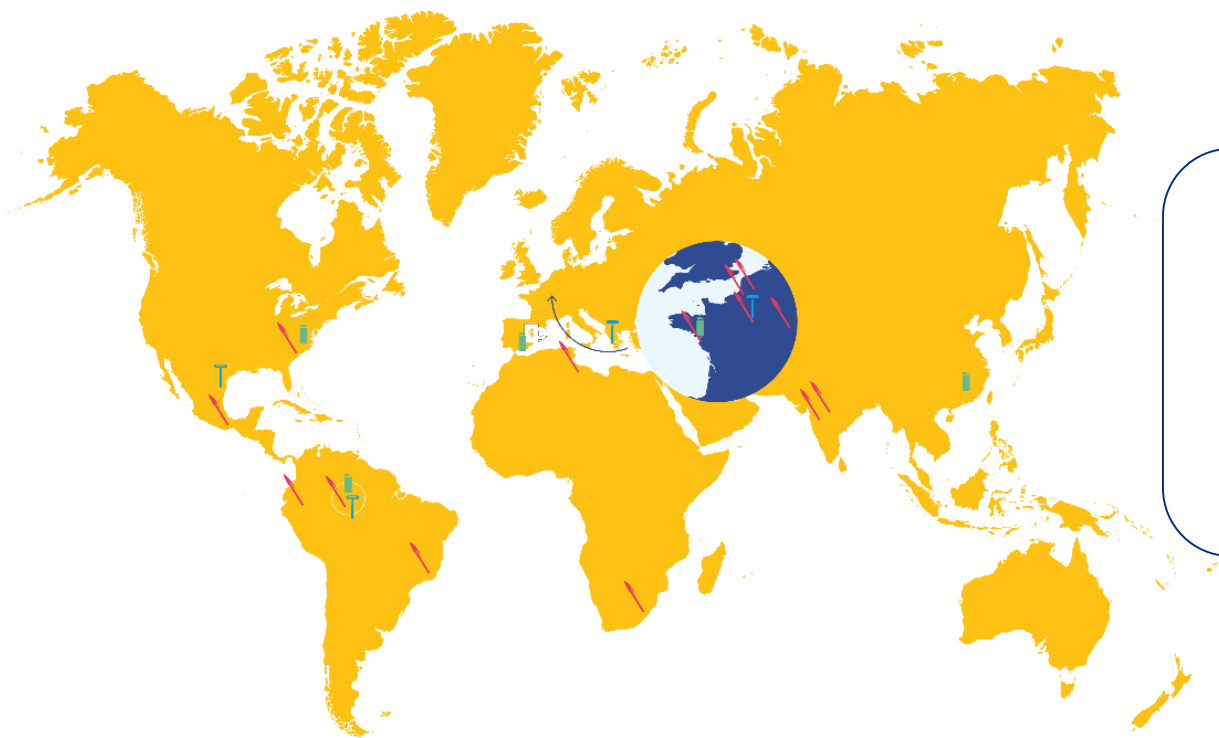


Des produits fiables



À un prix abordable !

# DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« *Made in BIC* »

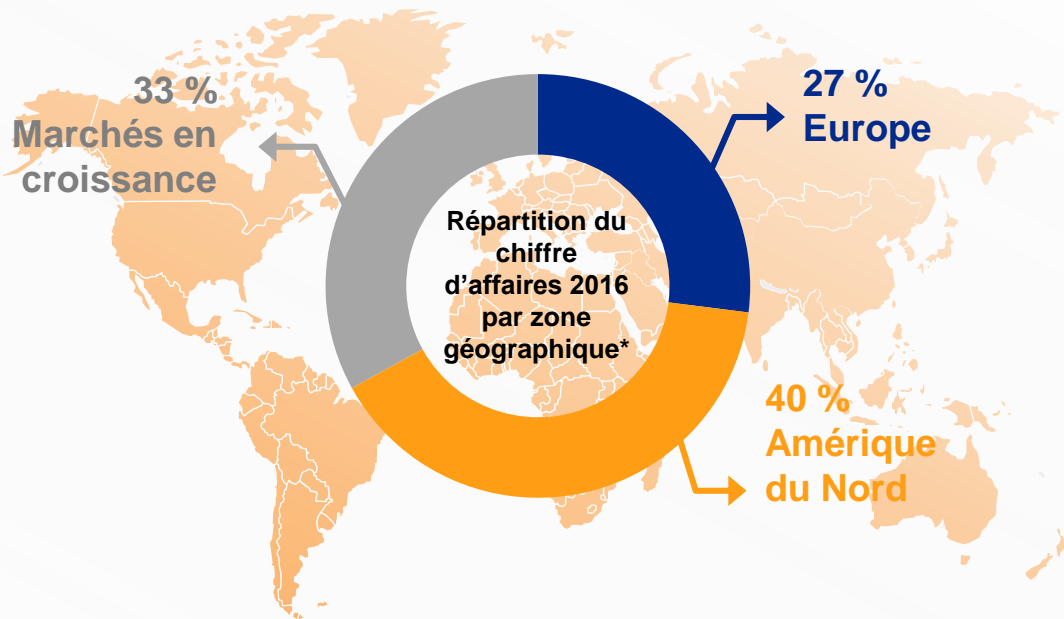
93%\* des produits  
BIC® sont fabriqués  
dans nos 24 usines  
réparties à travers le  
monde

\* Hors BIC Graphic Europe & les marchés en croissance

# UNE PRESENCE MONDIALE



Présence dans **160** pays



\* Hors BIC Graphic Amérique du Nord et Sourcing en Asie



# LA PAPETERIE



## CHIFFRES CLES 2016

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

780,3 M€

+4,9%\*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

70,1 M€

9,0%

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

44,6 M€

+34,3%

## PART DE MARCHÉ MONDIAL

N°2 mondial  
Environ 9% en 2015

- N°1 en Europe, en Amérique latine, en Afrique et en Inde
- N°2 en Amérique du Nord

## VOLUME DE VENTE

7 milliards  
d'unités en 2016

\* À taux de change constants



### Continuer à s'appuyer sur nos marques championnes

#### BIC Gel-ocity Quick Dry

Encre gel innovante à séchage rapide



#### BIC 4 Couleurs 3+1HB

Extension de la gamme 4 couleurs avec un porte-mine et 3 cartouches de stylos à bille



#### BIC Atlantis X-Smooth

Amélioration de la douceur de l'encre sur les stylos à bille Atlantis



#### BIC Gel-ocity Illusion

Gel effaçable pour répondre à la demande croissante des consommateurs



#### BIC Velocity Max

Une gomme plus épaisse et un corps transparent avec un grip très confortable



#### BIC Intensity Fine

Entrer sur le segment des feutres d'écriture à pointe fine avec une offre attractive







# LES BRIQUETS



## CHIFFRES CLES 2016

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

**696,4 M€**

**+5,6%\***

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

**277,3 M€**

**39,8%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

**38,9 M€**

**+27,1%**

## PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 50% en 2015

- N°2 en Europe  
*part de marché <30%*
- N°1 en Amérique du Nord  
*part de marché >70%*
- N°1 en Amérique latine  
*part de marché >65%*

## VOLUME DE VENTE

1,5 milliard  
d'unités en 2016



\* À taux de change constants



# LES BRIQUETS

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES

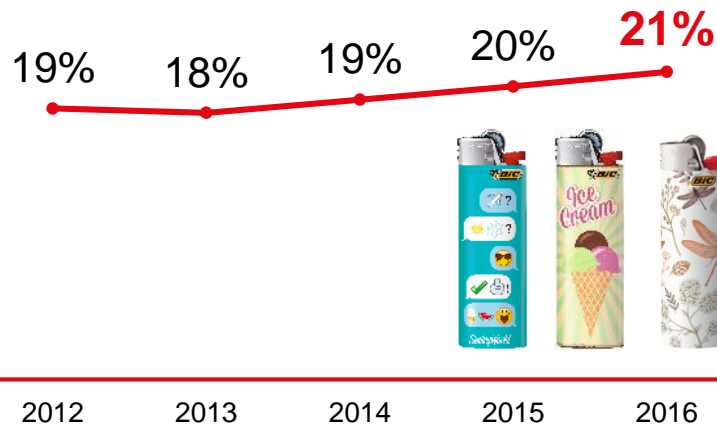


### MARCHÉS MATURES

Nouveaux briquets décorés  
à valeur ajoutée



Part des briquets décorés  
en % des ventes totales de briquets



### MARCHÉS EN CROISSANCE

Sécurité et Qualité  
pour tous



Augmenter la  
**notoriété**  
de la marque BIC®



Renforcer la  
**distribution**



# LES RASOIRS



## CHIFFRES CLES 2016

CHIFFRE  
D'AFFAIRES

467,0 M€

+7,0%\*

RÉSULTAT D'EXPLOITATION  
NORMALISÉ

69,6 M€

14,9%

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS

71,1 M€

+113,5%

## PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2015

- N°2\* en Amérique du Nord et en Amérique latine
- N°3\* en Europe

## VOLUME DE VENTE

2,6 milliards  
d'unités en 2016



\* En valeur – rasoirs non rechargeables



# LES RASOIRS

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES



Toujours plus de performance, toujours au juste prix  
Poursuivre la stratégie de montée en gamme

### États-Unis

Faire revenir les consommateurs  
dans les magasins avec **BIC Flex 5 Hybrid**



### Europe de l'Est

Renforcer la gamme Flex  
avec le lancement du **BIC Flex 3**



### Amérique latine

Lancement  
du **BIC Soleil Sensitive**



# INVESTISSEMENTS 2016

## PRINCIPAUX PROJETS



### Papeterie

Samer (FR) • Marne-La-Vallée (FR)  
Cello Pens (IN)

### Briquets

Redon (FR) • Milford (EU)  
Tarragone (ESP)

### Rasoirs

Manaus (BR) • Saltillo (MEX)  
Athènes (GR)



Nouveaux  
immeubles/  
terrains

- Capacités supplémentaires
- Extension des centres R&D

Equipements  
supplémentaires

- ▶ Moules
- ▶ Outillage

# FAITS MARQUANTS DES 9 PREMIERS MOIS 2017



## CHIFFRE D'AFFAIRES

-0.1% de croissance organique

- *Bonne performance en Europe dans les 3 catégories*
- *Déstabilisation sans précédent du marché des rasoirs aux Etats-Unis*
- *Réductions de stocks de briquets de la part des distributeurs aux Etats-Unis*
- *Ralentissement dans les marchés en croissance principalement dû au Brésil*



## MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

19,8% en baisse de 60 points de base

- Légère baisse de la marge d'exploitation normalisée*
- *Hausse des coûts de production*
  - *Poursuite des investissements dans le soutien à la marque*
  - *Dépenses opérationnelles plus élevées*



## POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

181,6 millions d'euros

- *Solide génération de trésorerie*



## CHIFFRE D'AFFAIRES

Nous prévoyons une croissance organique du chiffre d'affaires 2017 légèrement inférieure à 2%



## MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE

À ce niveau de croissance du chiffre d'affaires, nous prévoyons un recul de la marge d'exploitation normalisée 2017 inférieur à 100 points de base.

# GOUVERNANCE



10 administrateurs

6 réunions

95% de taux de participation



4 indépendants



4 nationalités



4 femmes



**Bruno BICH**

Président du Conseil  
d'Administration  
et Directeur General



**Pierre  
VAREILLE**

Vice-Président -  
Administrateur Référent



**Mario  
GUEVARA**



**François  
BICH**



**Elizabeth  
BASTONI**



**Marie-  
Pauline  
CHANDON  
-MOËT**



**Candace  
MATTHEWS**



**Marie-  
Henriette  
POINSOT**



**John  
GLEN**



**SOCIÉTÉ  
M.B.D.**   
Représentée  
par Edouard BICH

Administrateurs Indépendants



# UTILISATION DE LA TRÉSORERIE



1

Investir pour préparer  
le futur

Investissements 2016

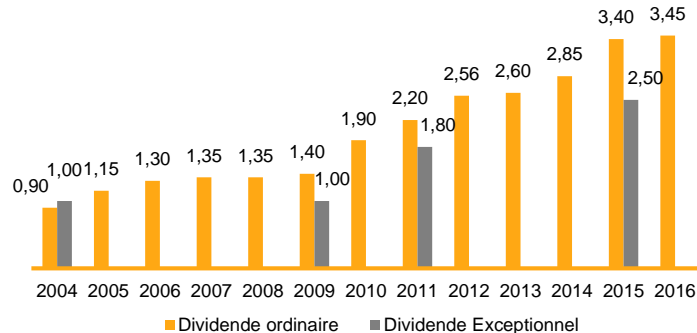
**176M€**

Acquisitions Stratégiques  
Complémentaires

2

Assurer une croissance régulière  
du dividende ordinaire

En euros

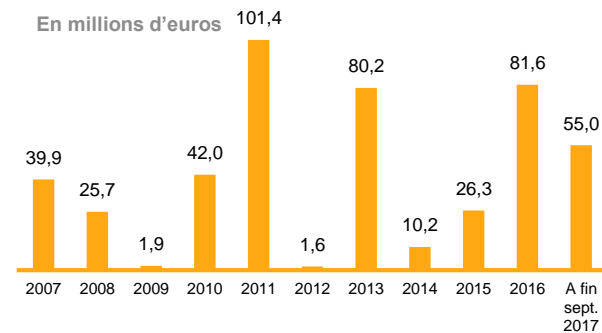


**Taux de distribution**  
**65% sur la base des résultats 2016**

3

Rachat d'actions

En millions d'euros






4

Dividende Exceptionnel

# LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)   



 N°Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

# AGENDA DES PROCHAINS EVENEMENTS



Résultats annuels 2017	14 Février 2018
Résultats du 1 <sup>er</sup> trimestre 2018	25 Avril 2018
Assemblée Générale 2018 (à Clichy, 92)	16 Mai 2018
Réunion d'actionnaires à Lyon	4 juin 2018
Réunion d'actionnaires à Lille	26 juin 2018
Résultats du premier semestre 2018	1 <sup>er</sup> Août 2018



# Réunion d'actionnaires

Bordeaux

16 Novembre 2017

