



Suivez nous sur



GROUPE BIC – RÉSULTATS ANNUELS 2015 – ÉVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

Le Conseil d'Administration de SOCIETE BIC s'est réuni le 16 février 2016 sous la Présidence de Bruno Bich. Il a arrêté les comptes de l'exercice 2015 et proposé une évolution de la Gouvernance du Groupe à la suite de la décision prise par son Directeur Général, Mario Guevara, de partir à la retraite.

Objectifs 2015 atteints

Chiffre d'affaires : 2 241,7 millions d'euros en progression de 6,2% à base comparable
Résultat d'exploitation normalisé : 432,0 millions d'euros
 o Hausse de la marge d'exploitation normalisée à 19,3%
Bénéfice net par action (Part du Groupe) : 6,89 euros (+23,7%)
Position nette de trésorerie : 448,0 millions d'euros

Rémunération des actionnaires

3,40 euros de dividende ordinaire (+19%) et 2.50 euros de dividende exceptionnel¹ proposés

Perspectives 2016

En 2016, nous prévoyons une hausse d'environ 5% du **chiffre d'affaires** (*mid-single digit*) à base comparable. Hors fortes fluctuations des devises, la **marge d'exploitation normalisée**² devrait décroître entre 100 et 150 points de base, compte tenu de l'accélération des investissements dans le soutien à la marque et dans la R&D, qui ont pour objectif de stimuler la croissance rentable à moyen et long terme. Nous prévoyons également le maintien **des flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation**, en dépit d'une augmentation des investissements de développement.

Commentant les résultats 2015 et les perspectives 2016 du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré : « *Nous sommes fiers d'avoir à nouveau atteint de solides résultats avec une forte croissance des ventes et une amélioration du résultat d'exploitation normalisé. En 2016, capitalisant sur notre solide structure financière, nous avons décidé d'augmenter nos investissements afin de renforcer la croissance à moyen et long terme.*

Tenant compte de l'évolution récente de l'environnement de l'industrie des produits promotionnels, le Conseil a décidé d'initier un examen des options stratégiques qui s'offrent à BIC Graphic.»

Evolution de la Gouvernance

Prenant acte du départ en retraite de Mario Guevara, Directeur Général, le Conseil d'Administration proposera :

- De regrouper les fonctions de Président et de Directeur Général ;
- De nommer Bruno Bich, Président - Directeur Général. Une de ses missions sera de poursuivre la préparation d'un successeur dans les fonctions de Directeur Général.

Bruno Bich, Président du Conseil d'administration, a déclaré : « *Au regard de la bonne performance et de la solidité de notre bilan, le Conseil d'administration a décidé de recommander le paiement d'un dividende exceptionnel de 2,50 euros, en plus d'un dividende ordinaire de 3,40 euros par action. Afin de reconnaître et de récompenser leur engagement et leur performance, nous verserons également une prime exceptionnelle aux employés de BIC.*

Je tiens, au nom du Conseil d'Administration, à exprimer à Mario Guevara toute notre gratitude pour sa contribution à la réussite de notre Groupe au cours de sa carrière. Sous son l'impulsion, BIC a renforcé ses positions de leader partout dans le monde et vu son chiffre d'affaires et ses résultats fortement progresser. Nous lui souhaitons nos meilleurs vœux pour sa retraite.

Nous souhaitons également remercier François Bich, Directeur Général Délégué, qui prend lui aussi sa retraite. Grâce à plus de 40 ans passés à la direction de la catégorie Briquet, BIC est devenu le leader mondial incontesté sur ce marché.

Mario Guevara et François Bich resteront membres du Conseil d'Administration. »

¹ : Mise en paiement le 1er juin 2016 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale des Actionnaires du 18 mai 2016

² : Hors prime exceptionnelle qui sera versée aux salariés qui ne bénéficient pas des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance, après l'approbation du dividende exceptionnel

Chiffres clés

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 16	QUATRIEME TRIMESTRE					EXERCICE 2015				
	2014	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2014	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	513,8	559,4	+8,9%	+6,9%	+7,3%	1 979,1	2 241,7	+13,3%	+5,6%	+6,2%
Marge brute	247,2	270,4	+9,4%			971,1	1 113,0	+14,6%		
Résultat d'exploitation normalisé	90,6	88,6	-2,3%			370,0	432,0	+16,7%		
Marge d'exploitation normalisée	17,6%	15,8%				18,7%	19,3%			
Résultat d'exploitation	77,9	94,2	+20,9%			369,3	439,9	+19,1%		
Marge d'exploitation	15,2%	16,8%				18,7%	19,6%			
Résultat net part du Groupe	59,7	72,1	+20,8%			262,1	325,1	+24,0%		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,27	1,53	+20,5%			5,57	6,89	+23,7%		
CATEGORIES										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	151,7	152,4	+0,5%	+2,9%	+4,3%	676,9	727,0	+7,4%	+1,9%	+3,6%
Résultat d'exploitation	9,0	4,0	-55,3%			83,0	83,7	+0,9%		
Marge d'exploitation	5,9%	2,6%				12,3%	11,5%			
Marge d'exploitation normalisée	9,3%	2,0%				12,5%	11,5%			
Briquets										
Chiffre d'affaires	158,6	175,0	+10,3%	+8,9%	+8,9%	581,6	675,7	+16,2%	+8,3%	+8,3%
Résultat d'exploitation	55,6	61,1	+9,8%			226,4	260,9	+15,2%		
Marge d'exploitation	35,1%	34,9%				38,9%	38,6%			
Marge d'exploitation normalisée	35,3%	33,7%				37,7%	38,2%			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	95,1	108,8	+14,5%	+13,3%	+13,3%	380,0	452,0	+18,9%	+11,9%	+11,9%
Résultat d'exploitation	11,1	19,4	+75,1%			64,7	83,3	+28,8%		
Marge d'exploitation	11,6%	17,8%				17,0%	18,4%			
Marge d'exploitation normalisée	16,2%	16,5%				17,8%	18,5%			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	14,6	14,6	+0,2%	-0,1%	-0,1%	65,1	67,6	+3,9%	-0,5%	-0,5%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	420,0	450,9	+7,3%	+7,4%	+7,9%	1 703,6	1 922,4	+12,8%	+6,2%	+6,9%
Résultat d'exploitation	67,1	80,7	+20,2%			359,7	426,7	+18,6%		
Marge d'exploitation	16,0%	17,9%				21,1%	22,2%			
Marge d'exploitation normalisée	19,0%	16,9%				21,1%	21,9%			
BIC Graphic										
Chiffre d'affaires	93,8	108,5	+15,7%	+4,6%	+4,6%	275,6	319,3	+15,9%	+1,6%	+1,6%
Résultat d'exploitation	10,8	13,5	+25,2%			9,6	13,1	+37,4%		
Marge d'exploitation	11,5%	12,5%				3,5%	4,1%			
Marge d'exploitation normalisée	11,5%	11,3%				3,5%	3,3%			

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 16	2014	2015
Flux de Trésorerie Liés à l'Activité d'Exploitation	349,0	367,1
Investissements	112,3	120,7
Génération de Trésorerie	239,4	263,6
Position Nette de Trésorerie	302,2	448,0

TENDANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

Chiffre d'affaires

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires 2015 du Groupe BIC s'établit à 2 241,7 millions d'euros, comparé à 1 979,1 millions d'euros en 2014, en hausse de 13,3 % en publié et de 6,2 % à base comparable.

- L'activité **Grand Public** a progressé de 6,9 % à base comparable en 2015, avec de solides performances dans toutes ses zones géographiques. Les marchés matures ont enregistré une bonne performance avec un chiffre d'affaires en progression de 5,7 % en Europe et de 7,3 % en Amérique du Nord. Dans les marchés en croissance, le chiffre d'affaires total a augmenté de 7,5 % ; celui de l'Amérique latine est en forte croissance (« *low-double digit* »).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 1,6 % à base comparable.

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a progressé de 8,9 % en publié et de 7,3 % à base comparable, s'établissant à 559,4 millions d'euros.

- L'activité **Grand Public** a progressé de 7,9 % à base comparable avec une forte croissance dans toutes les régions.
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 4,6 % à base comparable.

Marge brute

Exercice 2015

Le taux de marge brute 2015 s'élève à 49,7 % du chiffre d'affaires, contre 49,1 % en 2014. Hors impact négatif des monnaies argentine³ en 2015 et vénézuélienne³ en 2014, il est en hausse de 0,4 point, impact des devises, bénéficiant de la hausse du chiffre d'affaires et de l'impact favorable des matières premières.

Quatrième trimestre 2015

Le taux de marge brute du quatrième trimestre 2015 est en hausse de 0,2 point, impact des devises inclus, à 48,3 % du chiffre d'affaires, contre 48,1 % en 2014. Hors impact négatif des monnaies argentine³ en 2015 et vénézuélienne⁴ en 2014, il aurait été en baisse de 0,7 point, négativement impacté par la marge brute du quatrième trimestre de la papeterie.

Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation normalisé

Exercice 2015

Le résultat d'exploitation normalisé 2015 s'élève à 432,0 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 19,3 %). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public en 2015 s'élève à 21,9 % ; elle progresse de 0,8 point grâce à la progression de la marge brute.

Quatrième trimestre 2015

Le résultat d'exploitation normalisé du quatrième trimestre 2015 s'élève à 88,6 millions d'euros (soit 15,8 % de marge d'exploitation normalisée). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public sur le quatrième trimestre est de 16,9 %, en baisse de 2,1 points, en raison notamment d'investissements dans le soutien à la marque.

Les principaux composants de la variation de la **marge d'exploitation normalisée** sont :

En points	T4 2014 vs. 2013	T4 2015 vs. 2014	2014 vs. 2013	2015 vs. 2014
• Variation de la marge brute	-0,4	-0,7	+0,5	+0,4
• Soutien de la marque	+0,2	-1,0	-	-0,1
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	+1,3	-0,1	-	+0,3
Impact total	+1,1	-1,8	+0,5	+0,6

³ Voir éléments non récurrents page 4

Eléments non récurrents

En millions d'euros	9M 2014	9M 2015	T4 2014	T4 2015	2014	2015
Résultat d'exploitation	291,4	345,7	77,9	94,2	369,3	439,9
En % du chiffre d'affaires	19,9%	20,5%	15,2%	16,8%	18,7%	19,6%
<ul style="list-style-type: none"> • Coûts de restructuration y compris ceux liés à la réorganisation de la distribution au Moyen-Orient et en Afrique • Plus-values immobilières • Gains/coûts de restructuration, liés à la vente de Sheaffer • Cession de l'activité Piles à combustible, nette des coûts de restructuration • Ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis • Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis • Impact de la réévaluation des comptes fournisseurs intercompagnies en Argentine (IAS 21) • Impact de la réévaluation des comptes fournisseurs intercompagnies au Venezuela en dollars au taux SICAD II (IAS 21) 						
Résultat d'exploitation normalisé	279,4	343,4	90,6	88,6	370,0	432,0
En % du chiffre d'affaires	19,1%	20,4%	17,6%	15,8%	18,7%	19,3%

Résultat net et BNPA

Le **résultat avant impôt** a augmenté de 22,7 % en publié à 466,7 millions d'euros.

Le résultat financier net s'élève à 26,8 millions d'euros, comparé à 11,1 millions d'euros en 2014, en raison principalement de la hausse de l'USD face à la plupart des devises au cours de l'année qui a généré un impact favorable sur la valorisation des actifs financiers libellés dans cette devise ainsi que des intérêts financiers plus élevés.

Le **résultat net Part du Groupe** s'élève à 325,1 millions d'euros, en croissance de 24,0 % en publié. Le taux d'imposition 2015 s'élève à 30,0 %.

Le **bénéfice net Part du Groupe par action** a atteint 6,89 euros, comparé à 5,57 euros en 2014, en hausse de 23,7 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé est en hausse de 21,3 % à 6,77 euros, comparé à 5,58 euros en 2014.

Situation nette de trésorerie

À fin 2015, la position nette de trésorerie s'élève à 448,0 millions d'euros, comparé à 320,2 millions d'euros au 31 décembre 2014.

Evolution de la position nette de trésorerie (en millions d'euros)	2014	2015
Position nette de trésorerie (début de période)	196,7	320,2
<ul style="list-style-type: none"> • Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation <ul style="list-style-type: none"> ○ Marge brute d'autofinancement ○ Dont évolution du besoin en fonds de roulement et autres • Investissements • Paiement du dividende • Programme de rachat d'actions • Trésorerie reçue de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité • Vente des actifs de Sheaffer et cession de la pile à combustible • Cessions immobilières • Autres 		
Position nette de trésorerie (fin de période)	320,2	448,0

À fin décembre 2014, la position nette de trésorerie comprenait 77,1 millions d'euros de valorisation de l'option de vente de Cello Pens. En décembre 2015, BIC a acquis le reste de sa participation dans le capital de Cello Pens, pour un montant d'environ 74 millions d'euros.

En 2015, les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à 367,1 millions d'euros. Le besoin en fonds de roulement en pourcentage du chiffre d'affaires s'élève à 27,0 % en 2015, comparé à 30,0 % en 2014.

Rémunération des actionnaires

En 2015, la rémunération des actionnaires s'est élevée à 161,1 millions d'euros :

- 134,8 millions d'euros liés au paiement du dividende de l'exercice 2014 ;
- 26,3 millions d'euros liés au programme de rachat d'actions (180 213 actions achetées à un prix moyen de 146,0 euros par action).

Tendances opérationnelles par catégorie

Catégories Grand Public

Papeterie

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires 2015 de la Papeterie a progressé de 7,4% en publié et de +3,6 % à base comparable. Les volumes de l'année 2015 ont augmenté de 2%.

Les bons résultats 2015 ont été tirés par le succès de notre stratégie de « Marques championnes », la réussite du lancement de nouveaux produits, la poursuite des investissements dans le soutien à la marque et le développement géographique.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a enregistré une forte croissance (« *high-single digit* »), grâce à de bons résultats pendant la rentrée scolaire et des gains de part de marché dans la plupart des pays. Cette performance reflète le succès de nos produits historiques tels que les stylos à bille, le coloriage et la correction ainsi que de notre stratégie de « Marques championnes ».
- La zone **Amérique du Nord** a vu son chiffre d'affaires légèrement progresser (« *low-single digit* ») grâce à la bonne exécution de notre stratégie de « Marques championnes » et au succès de nos nouveaux produits (comme la gamme BIC® Atlantis et les crayons graphite BIC® X-tra fun). Cette performance a été soutenue par notre campagne de communication « *Fight for your write* ».

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a enregistré une légère croissance (« *low-single digit* »), la plupart des régions générant des performances solides.

- **En Amérique latine**, nous avons poursuivi avec succès notre expansion dans les principaux pays comme le Brésil où nous sommes devenus leader dans le coloriage. Nous avons réussi à inverser la tendance au Mexique où nous avons regagné des parts de marché.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, BIC a enregistré une bonne performance avec des gains de parts de marché et de distribution dans toute la région. Nous avons également poursuivi la mise en œuvre de notre stratégie de proximité avec la création d'une filiale au Maroc.
- **En Inde**, le chiffre d'affaires de Cello Pens est en légère baisse (« *low-single digit* »). Dans un marché fortement concurrentiel, les ventes sur le marché domestique ont été stables en raison notamment de notre recentrage sur les produits clés. En décembre, nous avons porté à 100 % notre participation au capital de Cello, ce qui va nous permettre de concentrer nos efforts sur l'amélioration des opérations et le renforcement des capacités afin de faire accélérer la croissance en 2016 et au-delà.

En 2015, la **marge d'exploitation normalisée de la Papeterie** a été de 11,5 % comparé à 12,5 % en 2014 en raison de la hausse des coûts de production et de l'augmentation des investissements de soutien à la marque (activités promotionnelles).

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires de la Papeterie a augmenté de 4,3 % à base comparable, tiré par la bonne performance de l'Europe où les ventes ont fortement progressé (« *high-single digit* ») et des pays en croissance où les ventes de rentrée scolaire aux distributeurs (*sell-in*) dans l'hémisphère sud (notamment au Brésil et en Afrique du Sud), ont été bonnes.

La marge d'exploitation normalisée du quatrième trimestre 2015 s'est élevée à 2,0 %, contre 9,3 % en 2014, négativement impacté par des coûts de production plus élevés ainsi que par une forte augmentation des investissements de soutien à la marque.

Briquets

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires 2015 des Briquets est en hausse de 16,2 % en publié et de 8,3 % à base comparable. Les volumes de l'année 2015 sont en hausse de 5 %.

Marchés matures

- **En Europe**, les ventes ont progressé d'environ 5 % (« *mid-single digit* »). L'année a été bonne en Europe du Nord et de l'Ouest. Les pays d'Europe de l'Est ont fortement progressé (« *high-single digit* »), grâce à des gains de distribution. Dans tous ces pays, nous avons bénéficié de la bonne performance de nos briquets classiques et de nos briquets utilitaires.
- **En Amérique du Nord**, la croissance du chiffre d'affaires a fortement progressé (« *high-single digit* »), tirée par l'impact de l'ajustement des prix au deuxième trimestre 2015, la poursuite des gains de parts de marché et de distribution et par le succès des briquets décorés à valeur ajoutée, notamment les séries en édition limitée comme *Fashion*, *Favorites* et *Trendsetter*. Aux États-Unis, nous avons également bénéficié du succès de notre campagne de marketing « *complete the convo* » à destination des consommateurs de la génération Y.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a affiché une progression à deux chiffres (« *double digit* »).

- **En Amérique latine**, la croissance des ventes a bénéficié de gains de distribution, plus particulièrement au Mexique et au Brésil.
- **Au Moyen-Orient et en Afrique**, la croissance a continué à être soutenue grâce à notre stratégie de proximité destinée à gagner en distribution et à améliorer la visibilité.
- **En Asie**, le Japon et l'amélioration de la visibilité en magasin sont à l'origine de la solide performance. Nous avons continué à mettre l'accent sur la construction du réseau de distribution au travers des commerces de proximité.
- **En Océanie**, la hausse des ventes s'explique par le succès des produits classiques et de ceux à valeur ajoutée.

La marge d'exploitation normalisée 2015 des Briquets s'élève à 38,2 %, comparé à 37,7 % en 2014. Cette amélioration s'explique par la hausse des ventes, l'impact favorable de l'augmentation de prix réalisée au T2 aux États-Unis et la baisse des matières premières.

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires des Briquets du quatrième trimestre 2015 a augmenté de 8,9 % à base comparable. En Europe et Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a fortement progressé (« *high-single digit* »). Dans les marchés en croissance, il a affiché une progression à deux chiffres (« *double digit* »), avec une bonne performance au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique latine.

La marge d'exploitation normalisée s'élève à 33,7 % contre 35,3 % en 2014 en raison d'une hausse des investissements publicitaires et des dépenses opérationnelles.

Rasoirs

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires des Rasoirs a augmenté de 18,9 % en publié et de 11,9 % à base comparable. Les volumes 2015 sont en hausse de 1 %.

En 2015, nous avons renforcé nos positions dans toutes les régions. Grâce au positionnement qualité/prix de tous nos produits, nous avons maintenu notre base de consommateurs pour nos produits classiques et nos nouveaux produits nous ont permis d'en conquérir d'autres.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a fortement progressé. Nous avons continué à enregistrer de bonnes performances, tant en Europe de l'Ouest que de l'Est grâce au succès de nos produits 3 lames comme le BIC® 3 pour homme et le BIC® Miss Soleil® pour femme.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres (« *double digit* ») et nous avons continué à gagner des parts de marché dans les deux segments homme et femme. La performance provient de notre positionnement de bon rapport qualité/prix sur l'ensemble de notre gamme, ainsi que d'un portefeuille important de nouveaux produits (BIC® Flex 5, BIC® Simply Soleil Click).

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »), avec une bonne performance dans toutes les régions.

- En **Amérique latine**, la croissance des ventes s'explique par la solide performance du Mexique et la poursuite de la croissance au Brésil grâce notamment au succès de nos rasoirs trois lames non-rechargeables comme le BIC® Soleil et le BIC® Comfort 3.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons enregistré des progrès dans toutes les régions et sur toutes les gammes de produits, depuis les lames à double tranchant jusqu'aux rasoirs trois-lames. Nous avons conservé nos positions solides dans nos produits classiques et avons continué de progresser dans les produits à valeur ajoutée.

La marge d'exploitation normalisée 2015 des Rasoirs s'élève à 18,5 % comparé à 17,8 % en 2014, compte tenu de la hausse du chiffre d'affaires, de l'impact positif des taux de change sur la marge brute qui a plus que compensé la hausse du soutien à la marque par rapport à l'année dernière.

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires des Rasoirs du quatrième trimestre a augmenté de 13,3 % à base comparable, tiré par une forte performance dans la plupart des régions. En Europe, les ventes ont augmenté d'environ 5 % (« *mid-single digit* »). L'Amérique du Nord et les marchés en croissance ont enregistré une croissance à deux chiffres (« *double digit* »).

La marge d'exploitation normalisée du quatrième trimestre s'élève à 16,5 % contre 16,2 % en 2014, compte tenu de la hausse du chiffre d'affaires et malgré une accélération des investissements dans la R&D et dans le soutien à la marque.

Autres Produits Grand Public

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires des Autres Produits Grand Public est en hausse de 3,9 % en publié et en baisse de 0,5 % à base comparable.

Le résultat d'exploitation normalisé 2015 s'est établi à -3,4 millions d'euros, comparé à -11,3 millions d'euros en 2014, qui comprenaient les dépenses liées au projet de pile à combustible (vendu en avril 2015).

Le chiffre d'affaires de BIC Sport (46 % de la catégorie) s'élève à 31,1 millions d'euros, en hausse de 15,6 % en publié et de +5,0 % à base comparable, grâce au succès de nos « Stand-Up-Paddle ».

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2015 des Autres Produits Grand Public est stable à base comparable.

Le résultat d'exploitation normalisé du quatrième trimestre 2015 des Autres Produits s'élève à -3,8 millions d'euros, comparé à -5,6 millions d'euros en 2014, qui comprenaient les dépenses liées au projet de piles à combustible.

BIC GRAPHIC

Exercice 2015

Le chiffre d'affaires 2015 de BIC Graphic a augmenté de 15,9 % en publié et de 1,6 % à base comparable.

- **En Europe**, les pays du Nord ont continué d'afficher des signes de reprise et les pays du Sud ont amorcé une phase d'amélioration. L'expertise de BIC en termes de qualité, de sécurité et de conformité et le lancement du nouveau site web nous ont permis d'offrir un meilleur service et donc de conquérir de nouveaux clients.
- **En Amérique du Nord**, la consolidation du secteur s'est poursuivie du côté des fournisseurs et des distributeurs et les ventes en ligne ont continué de progresser. La gamme « good value », les nouveaux produits et la technologie BritePix® ont été les principaux moteurs de la croissance dans cette région.
- Les **marchés en croissance** ont affiché une bonne performance en Amérique latine où nous avons continué de nous concentrer sur le développement des nouvelles catégories de produits.

La marge d'exploitation normalisée 2015 de BIC Graphic était de 3,3 %, comparée à 3,5 % en 2014.

Quatrième trimestre 2015

Le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2015 de BIC Graphic a augmenté de 4,6 % à base comparable. Le chiffre d'affaires a légèrement progressé en Europe. Le chiffre d'affaires a progressé d'environ 5 % (« *mid-single digit* ») en Amérique du Nord. Dans les pays en croissance, le chiffre d'affaire a légèrement progressé (« *low-single digit* »).

La marge d'exploitation normalisée a atteint 11,3 % contre 11,5 % en 2014.

PERSPECTIVES OPÉRATIONNELLES 2016

En 2016, notre priorité sera de préparer la voie à une croissance rentable à long terme. Ceci passera par une augmentation du soutien à la marque dans toutes les régions, tant pour renforcer nos positions actuelles que pour soutenir les lancements de nouveaux produits. Nous investirons également davantage dans la Recherche et le Développement.

Malgré une progression significative dans les investissements de développement, nous avons pour objectif de maintenir nos flux de trésorerie liés à l'activité d'exploitation afin d'assurer la rémunération des actionnaires.

Catégories Grand Public

Papeterie

En 2015, le marché de la papeterie a continué de montrer une forte résistance avec une croissance en valeur estimée entre 3 % et 5 % (« *low to mid-single digit* »). Selon nous, cette tendance devrait être maintenue sur le moyen terme. Dans ce contexte, toutes les régions devraient bénéficier de cette dynamique, avec différents moteurs :

- la demande d'une meilleure qualité ainsi que des innovations dans les marchés matures;
- des revenus plus élevés et un meilleur accès à l'éducation dans les marchés en croissance.

En 2016, notre objectif est d'augmenter notre chiffre d'affaires organique entre 5 % et 10 % (« *mid to high-single digit* »), tiré par une solide empreinte géographique, par la qualité de nos produits, par des innovations et par le renforcement de notre proximité avec nos consommateurs soutenue par des investissements plus élevés dans le soutien à la marque.

Briquets

Nous allons continuer à nous appuyer sur la sécurité et l'excellente qualité de nos briquets à valeur ajoutée. En Europe, nous allons élargir notre distribution et renforcer notre visibilité en magasin.

Nous allons aussi continuer à tirer profit de notre stratégie de briquets décorés à valeur ajoutée à la fois en Europe et en Amérique du Nord, notamment à travers le lancement de nouvelles éditions spéciales.

Dans les marchés en croissance, nous allons continuer à renforcer notre distribution et à augmenter notre notoriété.

Rasoirs

Nous allons continuer à renforcer la performance de nos produits et à vendre au juste prix. La poursuite du succès du BIC® Flex 5 en Amérique du Nord et du BIC® Soleil® en Amérique latine, ainsi que le lancement de notre premier rasoir 5 lames mobiles pour les femmes, BIC® Soleil® Shine lancé aux États-Unis, soutiendront la croissance des ventes.

BIC Graphic

La priorité de BIC Graphic sera de continuer à générer une croissance rentable en 2016. En Europe, la légère croissance des pays du Nord devrait continuer à être neutralisée par la faiblesse des pays du Sud. En Amérique du Nord, nous nous concentrerons sur les nouveaux produits et sur la ligne Good value® ainsi que sur un meilleur service pour nos clients.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES DU GROUPE A LONG TERME

- Continuer de créer de la valeur à long terme en surperformant nos marchés et en assurant une croissance organique comprise entre 3 % et 5 % (« *low to mid-single digit* ») grâce à :
 - l'élargissement de nos réseaux de distribution sur toutes les zones géographiques ;
 - une plus grande concentration sur nos segments à valeur ajoutée dans les pays développés ;
 - une base de consommateurs élargie dans les pays en croissance.
- Augmenter le résultat d'exploitation normalisé grâce à une amélioration de la productivité en investissant dans le capital humain de l'entreprise, dans le soutien à la marque et dans la Recherche et Développement pour de nouveaux produits innovants et de qualité.
- Maintenir une forte génération de trésorerie afin de :
 - poursuivre la croissance organique ;
 - financer des acquisitions stratégiques complémentaires ;
 - assurer la rémunération globale des actionnaires.

EVOLUTION DE LA GOUVERNANCE

Prenant acte du départ à la retraite en mai 2016 de Mario Guevara, Directeur Général, le Conseil d'Administration de SOCIETE BIC a décidé de proposer une évolution de la gouvernance du Groupe.

- Il sera soumis à l'Assemblée Générale du 18 mai 2016 une modification des statuts afin de permettre au Président, au Directeur Général et aux Directeurs Généraux Délégués d'exercer leurs fonctions jusqu'à 72 ans.
- Le Conseil d'Administration qui suivra cette Assemblée Générale regroupera alors les fonctions de Président et de Directeur Général et nommera Bruno Bich, Président-Directeur Général.

FUEL CELL

Le 7 avril 2015, à la suite de la signature de l'accord du 27 février 2015, le Groupe BIC a annoncé avoir cédé, pour 14 millions d'euros à Intelligent Energy, les actifs de Fuel Cell, sa technologie de piles à combustible. La transaction inclut tous les actifs (brevets, technologie afférente et savoir-faire). L'accord comprend un paiement complémentaire potentiel pouvant s'élever jusqu'à 7 millions de dollars américains (environ 6,5 millions d'euros⁴).

MODERNISATION DE L'OUTIL INDUSTRIEL

Le 2 octobre 2015, le Groupe BIC a présenté lors d'un comité d'entreprise de sa filiale Conté (Catégorie Papeterie) un projet d'investissement destiné à moderniser son outil industriel dans le Pas-de-Calais. Ce projet inclut notamment le redéploiement de l'essentiel de la production actuellement réalisée à Boulogne-sur-Mer vers le site existant de Samer, situé à proximité.

Étalé sur cinq ans, il inclut un investissement de 12 millions d'euros dans l'extension de l'outil de production de Samer, site au sein duquel l'ensemble des salariés se verrait proposer un poste à l'échéance du projet.

CELLO PENS

Le 9 décembre 2015, le Groupe BIC a annoncé que le groupe Cello lui a cédé le reste de sa participation dans le capital de Cello Pens, pour un montant de 5,4 milliards de roupies indiennes (environ 74 millions d'euros⁵), permettant ainsi à BIC de détenir 100 % de Cello Pens. En associant le n°2 mondial de la papeterie et le n°1 des instruments d'écriture en Inde, cette acquisition permettra d'accélérer la croissance de Cello Pens en Inde et de faciliter son intégration au sein de la catégorie Papeterie de BIC. Une attention particulière sera portée sur les investissements en matière de sécurité, de qualité et de production industrielle locale.

USINE DE PAPETERIE EN CHINE

Début 2016, la décision a été prise de fermer l'usine de papeterie de BIC à Shanghai (Chine) et de transférer sa production dans les autres sites papeterie de BIC ayant de plus importants volumes de production.

⁴ 1,0830 U.S.D. = 1 EUR (taux de référence BCE au 02 avril 2015)

⁵ 72.69 INR = 1 EUR (taux de référence BCE au 08 décembre 2015)

Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

En millions d'euros Voir glossaire page 16	T4 2014	T4 2015	Variation	2014	2015	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	513,8	559,4		1 979,1	2 241,7	
<i>En publié</i>			+8,9%			+13,3%
<i>A base comparable</i>			+7,3%			+6,2%
1 – Europe	113,9	118,9		509,1	527,8	
<i>En publié</i>			+4,4%			+3,7%
<i>A base comparable</i>			+5,7%			+5,3%
2 – Amérique du Nord	214,9	259,9		830,1	1 040,1	
<i>En publié</i>			+21,0%			+25,3%
<i>A base comparable</i>			+6,8%			+5,5%
3 – Marchés en croissance	185,1	180,6		639,8	673,8	
<i>En publié</i>			-2,4%			+5,3%
<i>A base comparable</i>			+8,9%			+7,8%

Volumes

(en milliards d'unité par an)	2014	2015
Total Papeterie	5,1	5,2
Briquets	1,5	1,5
Rasoirs	2,6	2,6

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

en %	T4 2014	T4 2015	2014	2015
Périmètre	-0,6	-0,4	+2,9	-0,6
Devises	+2,9	+2,0	-3,0	+7,7
<i>Dont USD</i>	+3,7	+6,4	+0,0	+8,7
<i>Dont BRL</i>	-0,4	-3,6	-0,9	-1,7
<i>Dont ARS</i>	-0,6	-0,1	-1,0	+0,1
<i>Dont INR</i>	+0,3	+0,3	+0,1	+0,5
<i>Dont MXN</i>	+0,2	-0,4	-0,2	+0,1
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4

Sensibilité des variations des principaux taux de change sur le chiffre d'affaires

en %	2014	2015
+/- 5 % variation du USD	+/-2.0	+/-2.2
+/- 5 % variation du BRL	+/-0.5	+/-0.4
+/- 5 % variation du MXN	+/-0.2	+/-0.2

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

En millions d'euros	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T4 2014	T4 2015	2014	2015	T4 2014	T4 2015	2014	2015
Groupe	77,9	94,2	369,3	439,9	90,6	88,6	370,0	432,0
Grand Public	67,1	80,7	359,7	426,7	79,8	76,3	360,3	421,5
Papeterie	9,0	4,0	83,0	83,7	14,0	3,1	84,5	83,4
Briquets	55,6	61,1	226,4	260,9	55,9	59,0	219,3	257,9
Rasoirs	11,1	19,4	64,7	83,3	15,4	18,0	67,7	83,6
Autres Produits	-8,6	-3,8	-14,3	-1,2	-5,6	-3,8	-11,3	-3,4
BIC Graphic	10,8	13,5	9,6	13,1	10,8	12,3	9,7	10,4

Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	T4 2014	T4 2015	Variation en publié	Variation à base comp.	2014	2015	Variation en publié	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	513,8	559,4	+8,9%	+7,3%	1 979,1	2 241,7	+13,3%	+6,2%
Coût des ventes	266,6	289,0			1 008,0	1 128,7		
MARGE BRUTE	247,2	270,4	+9,4%		971,1	1 113,0	+14,6%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	169,3	176,2			601,8	673,1		
RESULTAT D'EXPLOITATION	77,9	94,2	+20,9%		369,3	439,9	+19,1%	
Résultat financier	8,2	8,9			11,1	26,8		
RESULTAT AVANT IMPOT	86,1	103,1	+19,7%		380,4	466,7	+22,7%	
Impôts	26,0	31,0			114,2	140,2		
Quote-part de résultat dans les coentreprises								
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	60,1	72,1	+20,0%		266,2	326,5	+22,7%	
Participations ne donnant pas le contrôle	(0,4)	-			(4,1)	(1,4)		
RESULTAT NET PART DU GROUPE	59,7	72,1	+20,8%		262,1	325,1	+24,0%	
RESULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euros)	1,27	1,53	+20,5%		5,57	6,89	+23,7%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 063 465	47 173 339			47 063 465	47 173 339		

Bilan résumé

En millions d'euros (chiffres arrondis)

	Déc. 2014*	Déc. 2015
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	352,2	385,2
Clients et autres créances	453,8	440,0
Stock et en-cours	441,1	478,4
Autres actifs courants	41,5	31,0
Autres actifs financiers courants et instruments dérivés	53,3	76,3
Actif courant	1 341,9	1 410,9
Immobilisations corporelles nettes	482,5	508,5
Immeubles de placement	2,1	2,2
Autres actifs non courants	200,2	192,9
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	402,2	421,7
Actif non courant	1 087,0	1 125,3
TOTAL DE L'ACTIF	2 428,9	2 536,2
PASSIF ET CAPITAUX PROPRES	Dec. 2014*	Dec. 2015
Emprunts et dettes financières courants	6,2	7,8
Fournisseurs et comptes rattachés	119,1	124,9
Autres dettes courantes	238,2	247,3
Passif courant	363,5	380,0
Emprunts et dettes financières non courants	78,9	2,4
Autres dettes non courantes	340,6	304,3
Passif non courant	419,5	306,7
Capitaux propres	1 647,6	1 849,5
TOTAL DU PASSIF ET DES CAPITAUX PROPRES	2 428,9	2 536,2

Réconciliation de la position nette de trésorerie

En millions d'euros (nombres arrondis)

	Dec. 2014	Dec. 2015
Trésorerie et équivalents de trésorerie (1)	352	385
Autres actifs financiers courants (2)**	53	73
Emprunts et dettes financières courants (3)	6	8
Emprunts et dettes financières non courants (4)	79	2
POSITION NETTE DE TRESORERIE (1) + (2) - (3) - (4)	320	448

* retraités de l'IFRIC 21

** Dans le bilan, la ligne "Autres actifs financiers courants et instruments dérivés" comprend aussi 3M€ d'instruments dérivés en 2015.

TABLEAUX DES FLUX DE TRÉSORERIE

	2014	2015
<i>En millions d'euros (chiffres arrondis)</i>		
Résultat net de l'ensemble consolidé	266,2	326,5
Amortissements et provisions	85,9	100,0
(Plus)/moins-values de cessions d'actifs	-1,5	-13,0
Autres	3,9	22,1
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION	354,5	435,6
(Augmentation) / diminution du fonds de roulement net courant	10,0	-24,0
Autres	-15,5	-44,5
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION (A)	349,0	367,1
Investissements nets	-109,6	-105,8
Cession/(acquisition) de filiales	-	-
(Achat)/Vente d'autres actifs financiers courants	13,0	-23,8
Cession des actifs Sheaffer®	8,4	14,0
Autres investissements	-0,7	1,8
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT (B)	-88,9	-113,8
Dividendes payés	-122,4	-134,8
Rachat des intérêts minoritaires de Cello Pens	-53,5	-74,0
Emprunts/(Remboursements)	-0,8	-0,1
Rachat d'actions net des exercices de stock-options	5,1	-16,7
Autres	-1,1	-2,2
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT (C)	-172,7	-227,8
FLUX NET DE TRESORERIE (A+B+C)	87,4	25,6
LIQUIDITES/(DECOUVERTS) D'OUVERTURE	240,5	348,6
Flux net de trésorerie (A+B+C)	87,4	25,6
Différence de change	20,6	6,4
LIQUIDITES/(DECOUVERTS) DE CLOTURE	348,5	380,6

Programme de rachat d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en euros	Montant en M€
Mai 2015	180 213	146,00	26,3

Capital et droit de vote au 31 décembre 2015

Au 31 décembre 2015, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 47 942 157 actions, représentant :

- 69 464 111 droits de vote ;
- 68 686 613 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin décembre 2015 est de 777 498.

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés page 4.
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions** : Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions**: Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités.
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation**: principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement
- **Position nette de trésorerie** : Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 décembre 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 16 février 2016. Les Commissaires aux comptes du Groupe ont effectué leurs diligences d'audit sur ces comptes, et les rapports d'audit relatifs à la certification de ces comptes consolidés et sociaux sont en cours d'émission. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du document de référence 2014 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2015.

Contacts

<p>Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26</p> <p>Sophie Palliez-Capian sophie.palliez@bicworld.com</p> <p>Katy Bettach katy.bettach@bicworld.com</p>	<p>Contacts Presse</p> <p>Albane de La Tour d'Artaise albane.delatourdartaise@bicworld.com</p> <p>Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70 preneaume@image7.fr</p> <p>Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 70 isegonzac@image7.fr</p>
---	---

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2016 (Dates à confirmer)

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2016	27 avril 2016	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2016	18 mai 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2016	4 août 2016	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2016	26 octobre 2016	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 2 241,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60. BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

