Présentation des résultats 2015

17 février 2016

contact@bicworld.com
+33 (0)1 45 19 52 26

2015 :

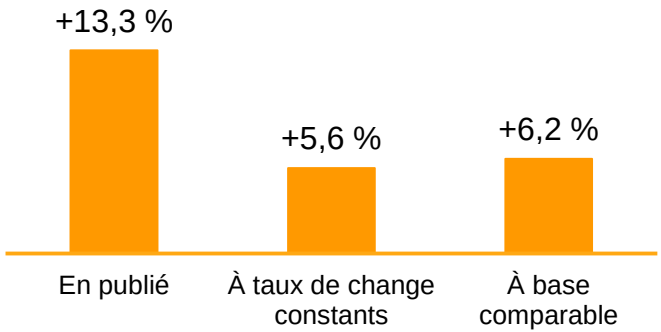
une performance solide et bien équilibrée

BIC EN 2015

- Objectifs atteints
- Amélioration de l'activité Grand Public, bien équilibrée dans toutes les zones géographiques
- Croissance des ventes de BIC Graphic
- Maintien d'une forte génération de trésorerie

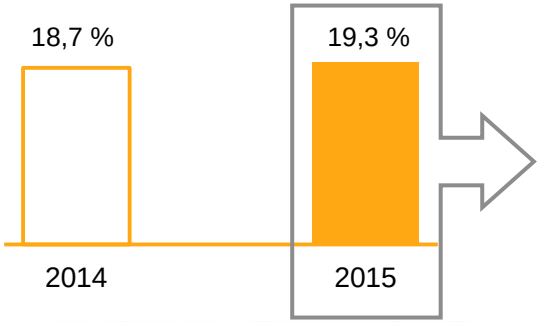
CHIFFRES CLÉS DU GROUPE EN 2015

Chiffre d'affaires : 2 241,7 millions d'euros



Grand Public *(86 % du chiffre d'affaires)*	**+6,9 %**
Marchés développés	**+6,6 %**
Marchés en croissance	**+7,5 %**
BIC Graphic *(14 % du chiffre d'affaires)*	**+1,6 %**

Résultat d'exploitation normalisé* : 432,0 millions d'euros (+16,7 %)

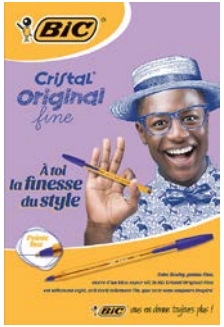


Grand Public	**21,9 %**
BIC Graphic	**3,3 %**

** Voir glossaire*

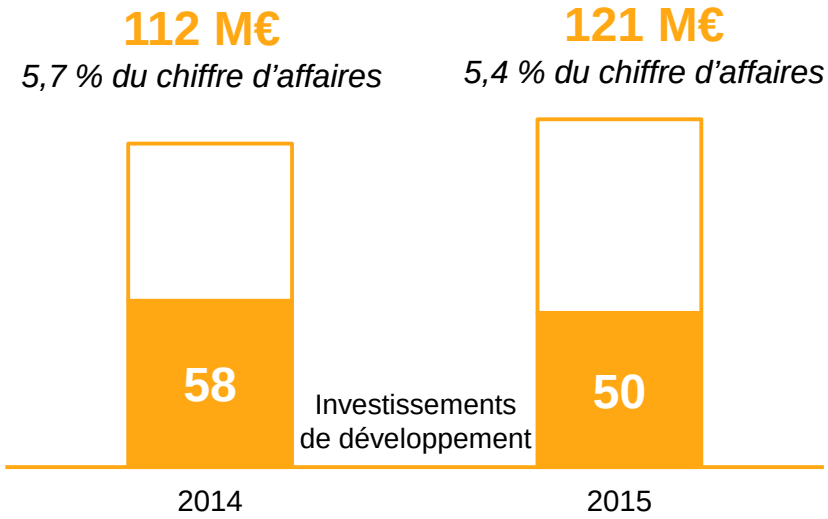
BIC EN 2015
INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

Marketing et soutien à la marque



Investissements

41 % d'investissements de développement*

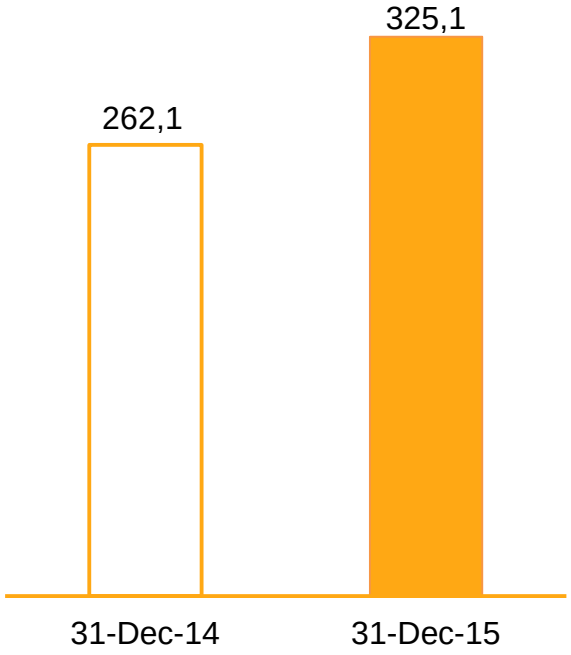


** Capacité + nouveaux batiments et terrains + nouveaux produits*

CHIFFRES CLÉS DU GROUPE EN 2015

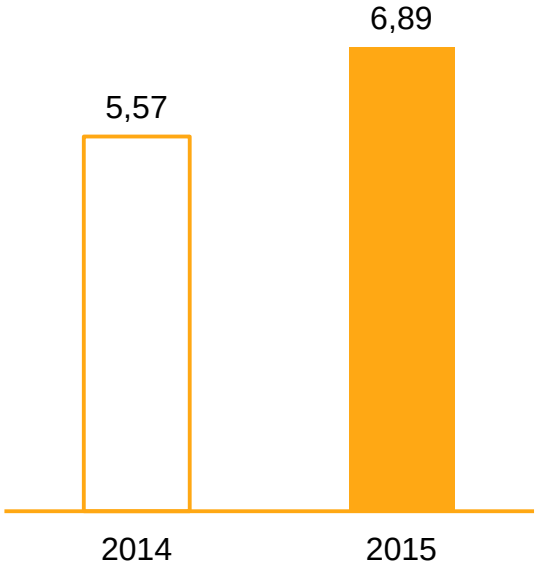
Résultat Net Part du Groupe : +24,0 %

En million d'euros



BNPA (Part du Groupe) : +23,7 %

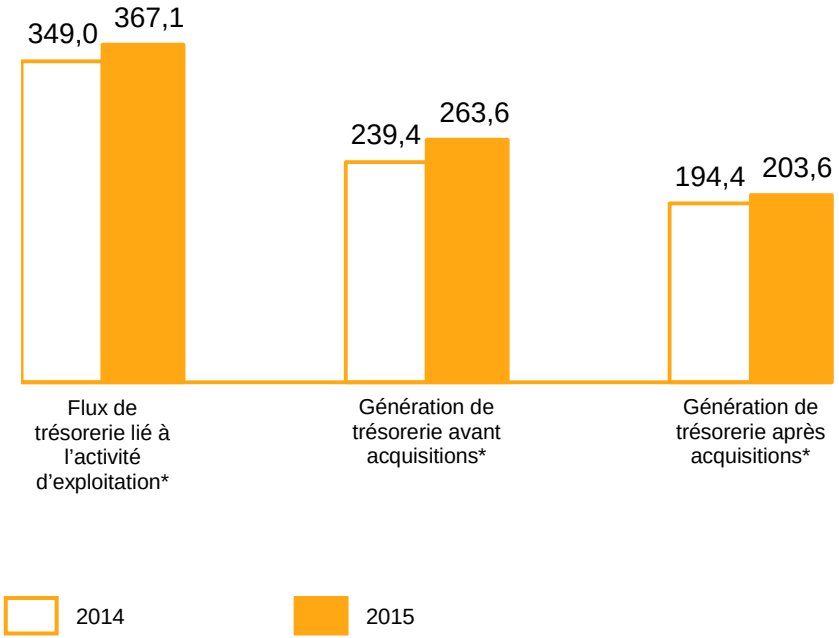
En euros



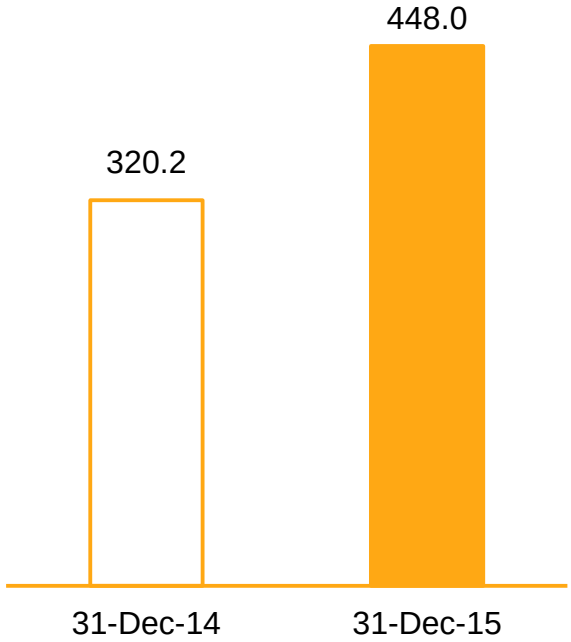
BIC EN 2015
GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ET POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En million d'euros

Génération de trésorerie



Position nette de trésorerie*

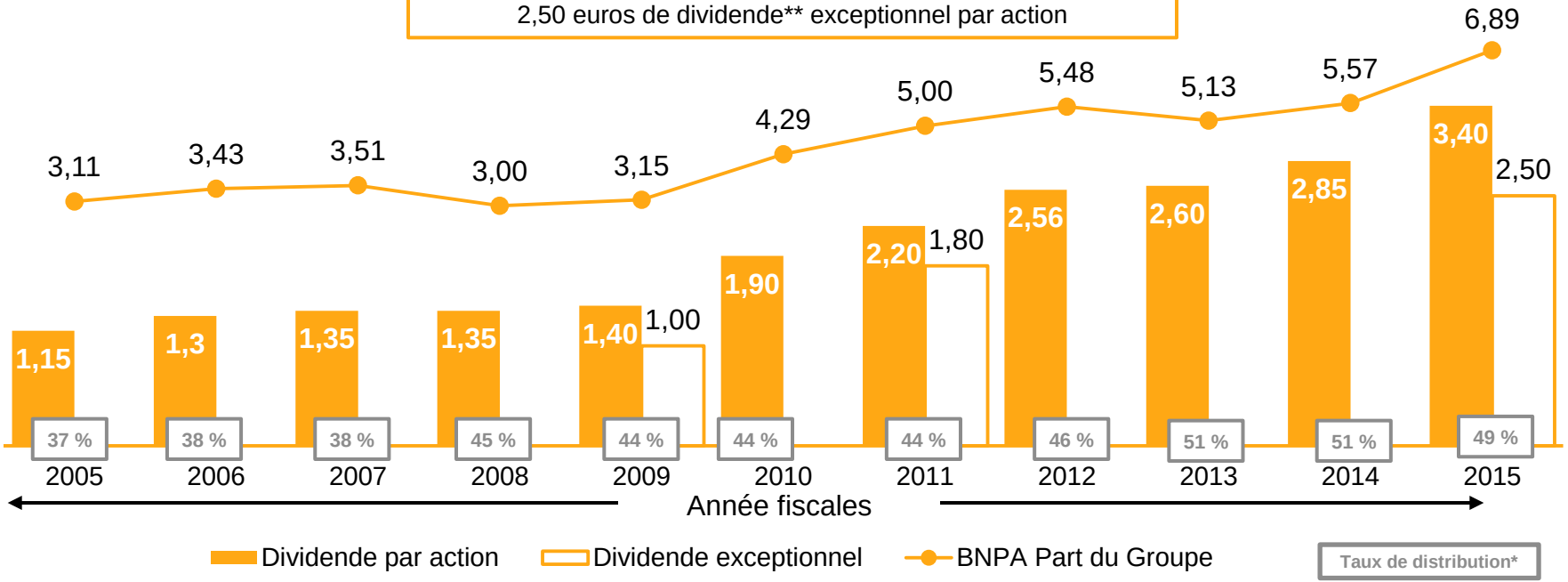


** Voir glossaire*

BIC EN 2015
DIVIDENDE

En euros

Proposition à l'Assemblée Générale (18 mai 2016) :
3,40 euros de dividende** ordinaire par action (+19 %)
2,50 euros de dividende** exceptionnel par action



** Sur la base du dividende ordinaire*

*** Mise en paiement le 1er juin 2016 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 18 mai 2016*

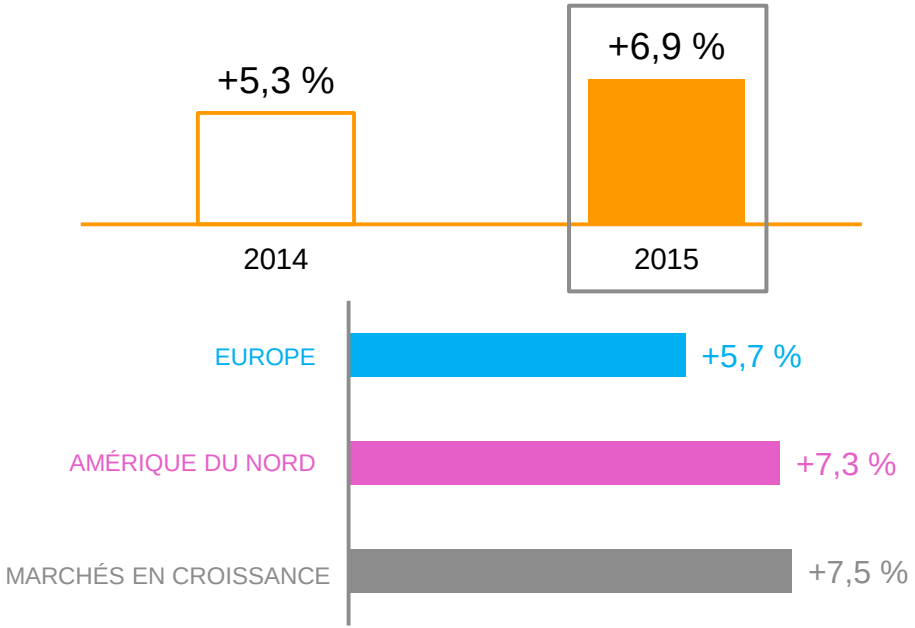
2015 : performances opérationnelles

BIC EN 2015

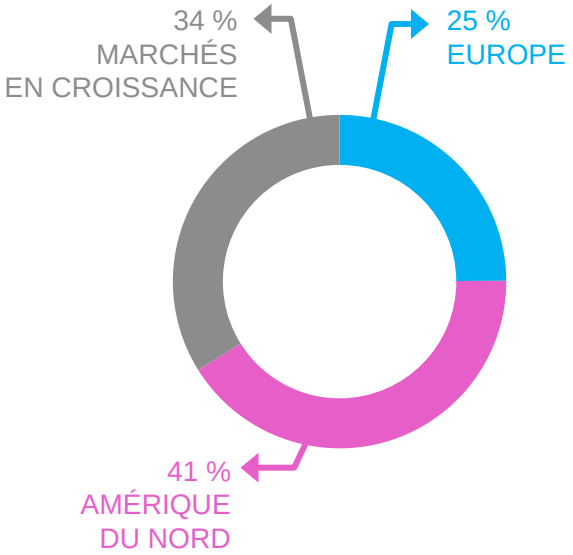
ACTIVITÉ GRAND PUBLIC

1 922.4 millions d'euros de chiffre d'affaires

Évolution à base comparable



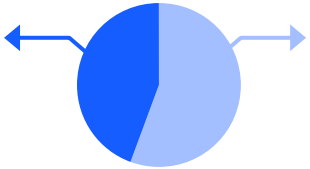
Répartition par zones géographiques



ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA PAPETERIE

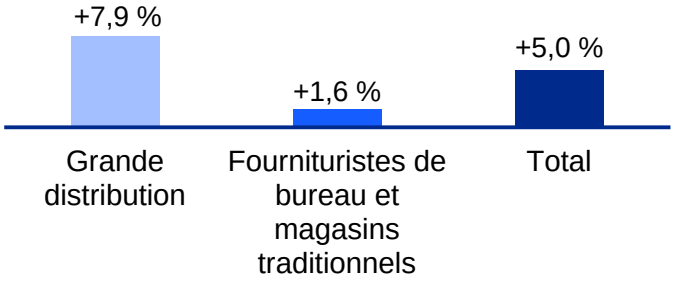
Evolution annuelle en % - valeur

Europe
Août 2015



Fournituristes de bureau et magasins traditionnels **44 %**

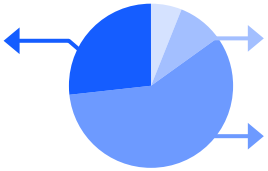
Grande distribution **56 %**



États-Unis
Décembre 2015

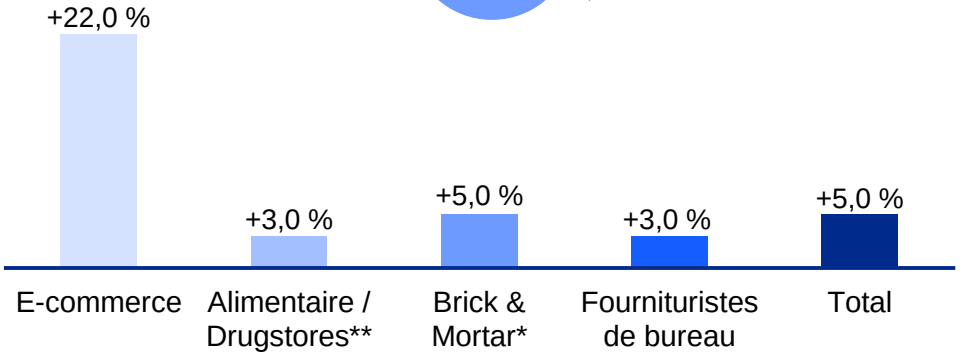
E-commerce **6 %**

Fournituristes de bureau **27 %**



Alimentaire/Drugstores** **9 %**

Brick & Mortar* **58 %**



Sources : Europe =GFK Europe 7 pays Août 2014 - Août 2015 // États-Unis= NPD/IRI 52 dernières semaines à fin décembre 2015

** Brick & Mortar : Grande distribution et magasins spécialisés comprenant les fourniturists de bureaux, grandes surfaces, entrepôts et magasins à un dollar*

*** Alimentaire et Drugstores : autres points de vente et drugstores*

BIC – LA PAPETERIE EN 2015
ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHE

EUROPE

MOYEN ORIENT ET AFRIQUE

AMÉRIQUE DU NORD

OCÉANIE

AMÉRIQUE LATINE

Estimations BIC

BIC – LA PAPETERIE EN 2015

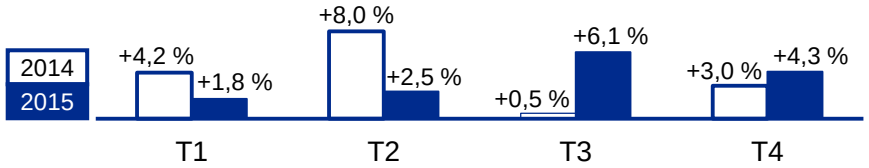
Volumes *(en milliard d'unités)*

	2014	2015	variation
Total Papeterie	**5,085**	**5,174**	**+2 %**

Chiffre d'affaires *(en million d'euros)*

2014	2015	Évolution à base comparable*
676,9	**727,0**	**+3,6 %**

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



** Voir glossaire*

Exercice 2015

Marchés matures

Europe : solide croissance (« high-single digit »)

- Bons résultats pendant la rentrée scolaire .
- Gains de part de marché dans la plupart des pays.
- Succès de nos produits historiques tels que les stylos à bille, le coloriage et la correction ainsi que de notre stratégie de « Marques championnes ».

Amérique du Nord : légère croissance (« low-single digit »)

- Bonne exécution de notre stratégie de « Marques championnes ».
- Succès de nos nouveaux produits (comme la gamme BIC® Atlantis et les crayons graphite BIC® X-tra fun).
- Impact positif de notre campagne "Fight for your write".

Marchés en croissance : légère croissance (« low-single digit »)

- Amérique latine : succès de notre expansion dans les principaux pays comme le Brésil (leader dans le coloriage) et le Mexique (parts de marché regagnées).
- Moyen-Orient et Afrique : bonne performance (gains de parts de marché et de distribution) et création d'une filiale au Maroc.
- Inde : le chiffre d'affaires de Cello Pens est en légère baisse (marché domestique stable dans un marché fortement concurrentiel et en raison de notre recentrage sur les produits clés).

T4 2015

- **Europe :** Bonne performance (forte croissance – « high-single digit »).
- **Amérique du Nord :** légère croissance (« low-single digit »).
- **Marchés en croissance :** Bonne performance (« high-single digit ») – Bonnes ventes de rentrée scolaire aux distributeurs (sell-in) dans l'hémisphère sud notamment au Brésil et en Afrique du Sud.

BIC - LES BRIQUETS EN 2015
ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ

EUROPE

AMÉRIQUE LATINE

AMÉRIQUE DU NORD

ASIE

Estimations BIC (en valeur)

BIC - LES BRIQUETS EN 2015

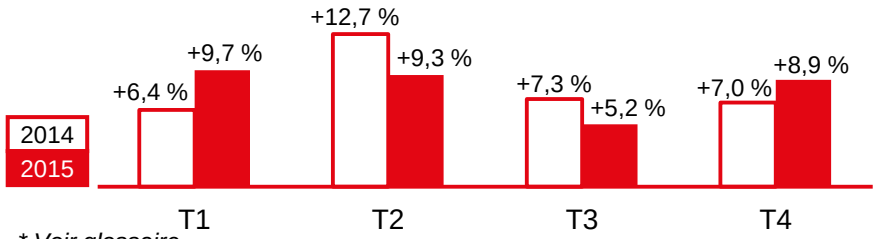
Volumes *(en milliard d'unités)*

2014	2015	variation
1,431	1,497	+5 %

Chiffre d'affaires *(en million d'euros)*

2014	2015	Variation à base comparable*
581,6	675,7	+8,3 %

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



** Voir glossaire*

Exercice 2015

Marchés matures

Europe : croissance d'environ 5 % (« mid-single digit »)

- Bonne performance en Europe du Nord et de l'Ouest.
- Forte progression en Europe de l'Est (gains de distribution).
- Bonne performance des briquets classiques et utilitaires.

Amérique du Nord : forte progression (« high-single digit »)

- Impact positif de l'ajustement des prix au deuxième trimestre 2015.
- Poursuite des gains de parts de marché et de distribution (succès des briquets décorés à valeur ajoutée).

Marchés en croissance : Progression à deux chiffres (« *double digit* »)

- Amérique latine : gains de distribution, plus particulièrement au Mexique et au Brésil.
- Moyen-Orient et en Afrique : stratégie de proximité destinée à gagner en distribution et à améliorer la visibilité.
- Asie : accent porté sur la construction du réseau de distribution au travers des commerces de proximité.
- Océanie : succès des produits classiques et à valeur ajoutée.

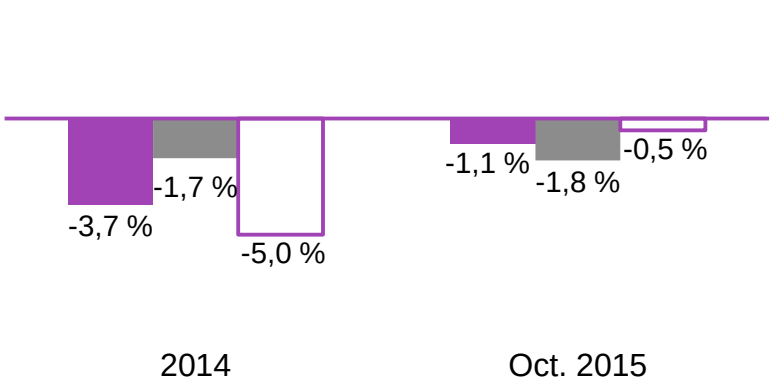
T4 2015

- **Europe** : forte croissance (« high-single digit »).
- **Amérique du Nord** : solide performance (« high-single digit »).
- **Marchés en croissance** : progression à deux chiffres (« double digit ») – croissance solide au Moyen-Orient, en Afrique et en Amérique latine.

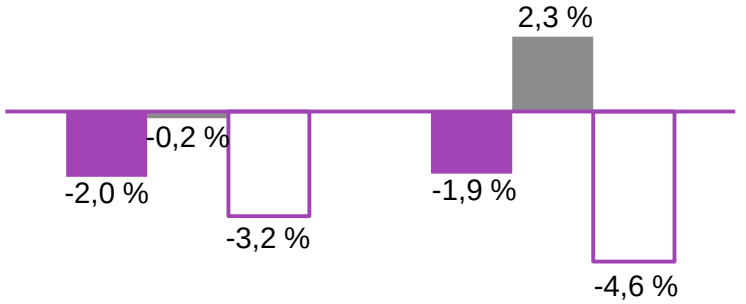
ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU RASOIR

Évolution en % – valeur

EUROPE DE L'OUEST



ÉTATS-UNIS



Total Non-rechargeables Rechargeables

Source : États-Unis : IRI MULO – fin de la période à fin décembre 2014 & 2015
Europe : Nielsen – fin de la période à fin octobre 2015 (France, Espagne, Italie, Grèce)

BIC - LES RASOIRS EN 2015

ÉVOLUTION DES PARTS DE MARCHÉ

EUROPE DE L'OUEST

EUROPE DE L'EST

AMÉRIQUE LATINE

AMÉRIQUE DU NORD

Estimations BIC

BIC - LES RASOIRS EN 2015

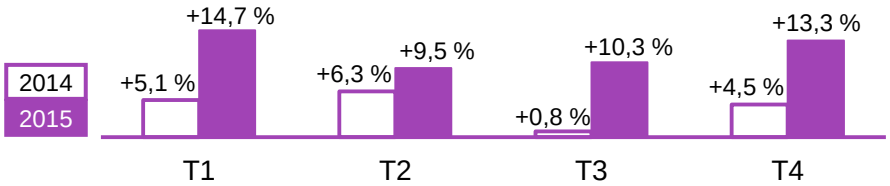
Volumes *(en milliard d'unités)*

2014	2015	Variation
2,561	**2,583**	**+1 %**

Chiffre d'affaires *(en million d'euros)*

2014	2015	Variation à base comparable*
380,0	**452,0**	**+11,9 %**

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



** Voir glossaire*

Exercice 2015

Marchés matures

Europe : solide croissance (« high-single digit »)

- Bonnes performances, tant en Europe de l'Ouest que de l'Est.
- Succès de nos produits 3 lames.

Amérique du Nord : croissance à deux chiffres (« double digit »)

- Gains de parts de marché dans les deux segments homme et femme.
- Positionnement de bon rapport qualité/prix sur l'ensemble de notre gamme.
- Important portefeuille de nouveaux produits.

Marchés en croissance : Progression à deux chiffres (« double digit »)

- Amérique latine : solide performance du Mexique et poursuite de la croissance au Brésil (succès de nos rasoirs trois lames non-rechargeables).
- Moyen-Orient et Afrique : positions solides dans nos produits classiques et progression des produits à valeur ajoutée.

T4 2015

- Forte performance dans la plupart des régions en particulier sur les marchés en croissance et en Amérique du Nord (croissance à deux chiffres).

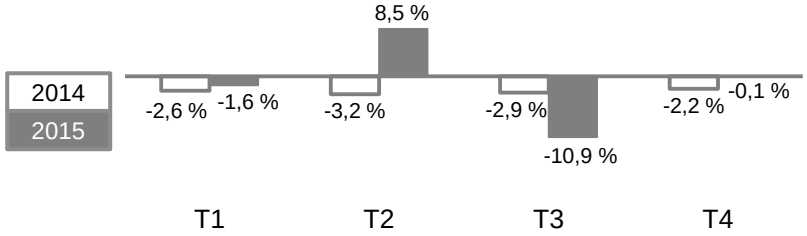
BIC - AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC EN 2015

Chiffre d'affaires *(en million d'euros)*

2014	2015	Variation à base comparable*
65,1	**67,6**	**+3,9 %**

- Bonne performance de BIC Sport (46 % de la catégorie des Autres produits Grand Public) : +5,0 % à base comparable
  - ***Succès des planches SUP (Stand-Up-Paddle)***

Évolution du chiffre d'affaires à base comparable*



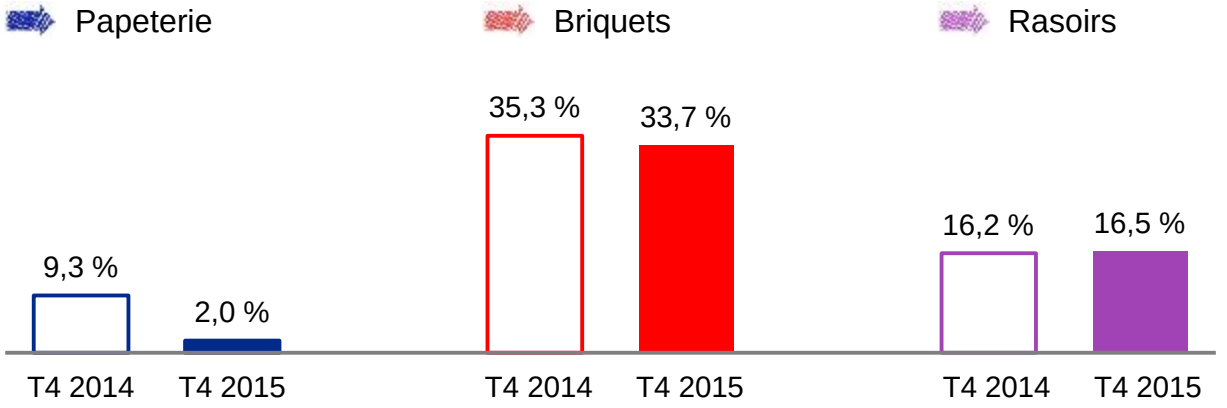
Résultat d'exploitation normalisé*

- Le résultat d'exploitation normalisé 2014 comprenait les dépenses liées au projet de pile à combustible (vendu en avril 2015)

** Voir glossaire*

BIC EN 2015

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE* DE L'ACTIVITÉ GRAND PUBLIC AU T4 2015



- Coûts de production plus élevés.
- Forte augmentation des investissements de soutien à la marque.

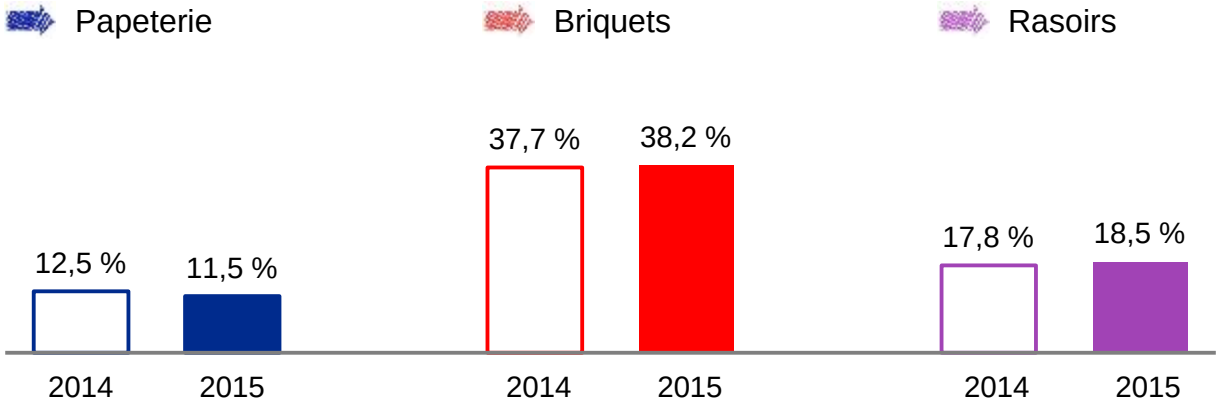
- Hausse des investissements publicitaires et des dépenses opérationnelles.

- Hausse du chiffre d'affaires.
- Malgré une accélération des investissements dans la R&D et dans le soutien à la marque.

** Voir glossaire*

BIC EN 2015

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE* DE L'ACTIVITÉ GRAND PUBLIC EN 2015



- Hausse des coûts de production.
- Augmentation des investissements de soutien à la marque (activités promotionnelles).

- Hausse des ventes.
- Augmentation des prix au T2 aux États-Unis.
- Baisse des matières premières.

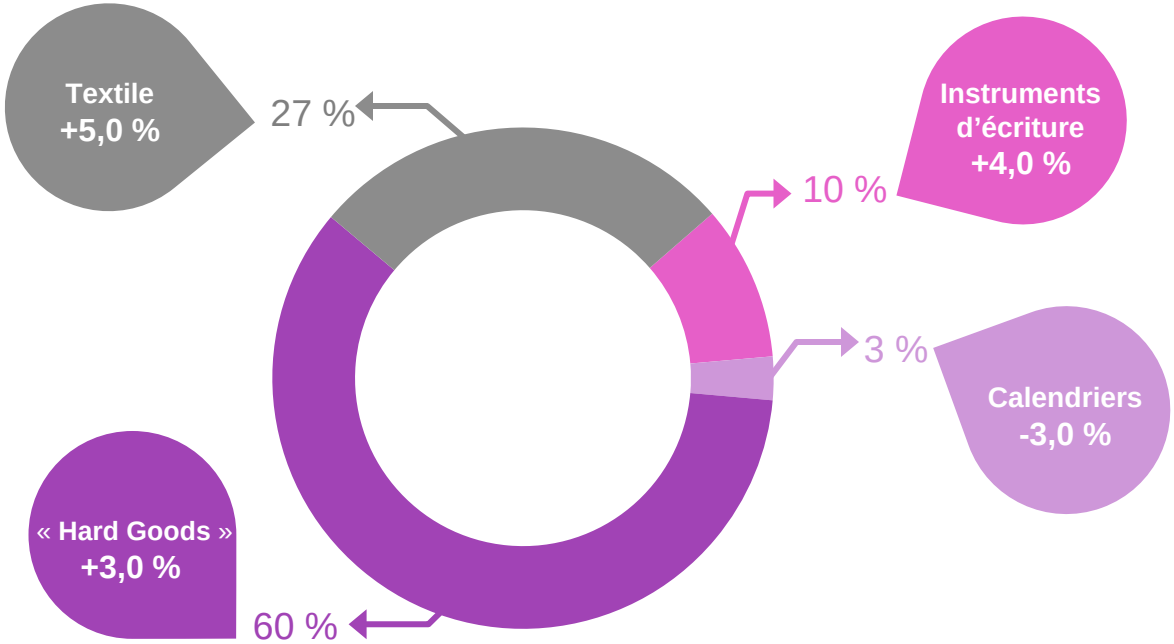
- Hausse du chiffre d'affaires.
- Impact positif des taux de change sur la marge brute qui a plus que compensé la hausse du soutien à la marque par rapport à l'année dernière.

** Voir glossaire*

INDUSTRIE DES PRODUITS PROMOTIONNELS
TENDANCES DU MARCHÉ AMÉRICAIN EN 2015

Évolution du marché américain par segment en 2015

Le marché total a augmenté de 3,4 %



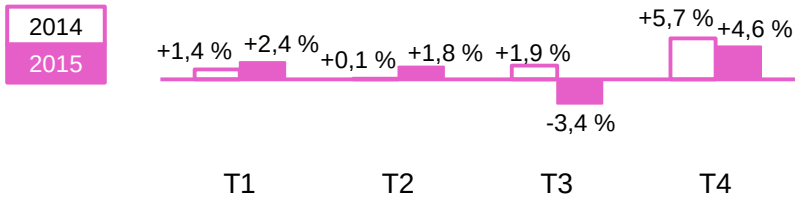
Source : Estimations BIC sur la base des estimations de PPAI et ASI

BIC GRAPHIC EN 2015

Chiffre d'affaires *(en million d'euros)*

2014	2015	Variation à base comparable*
275,6	**319,3**	**+1,6 %**

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



Marge d'exploitation normalisée*

**Voir glossaire*

Exercice 2015

Marchés matures

Europe

- Pays du Nord : signes de reprise.
- Pays du Sud : phase d'amélioration.
- Meilleur service (conquête de nouveaux clients).

Amérique du Nord

- Consolidation du secteur du côté des fournisseurs et des distributeurs.
- Les ventes en ligne ont continué de progresser.
- Principaux moteurs de la croissance : gamme « good value », nouveaux produits et technologie BritePix®.

Marchés en croissance

- Bonnes performances en Amérique latine (développement de nouvelles catégories de produits).

T4 2015

- **Europe** : légère croissance (« low-single digit »).
- **Amérique du Nord** : progression d'environ 5 % (« mid-single digit »).
- **Marchés en croissance** : légère croissance (« low-single digit »).

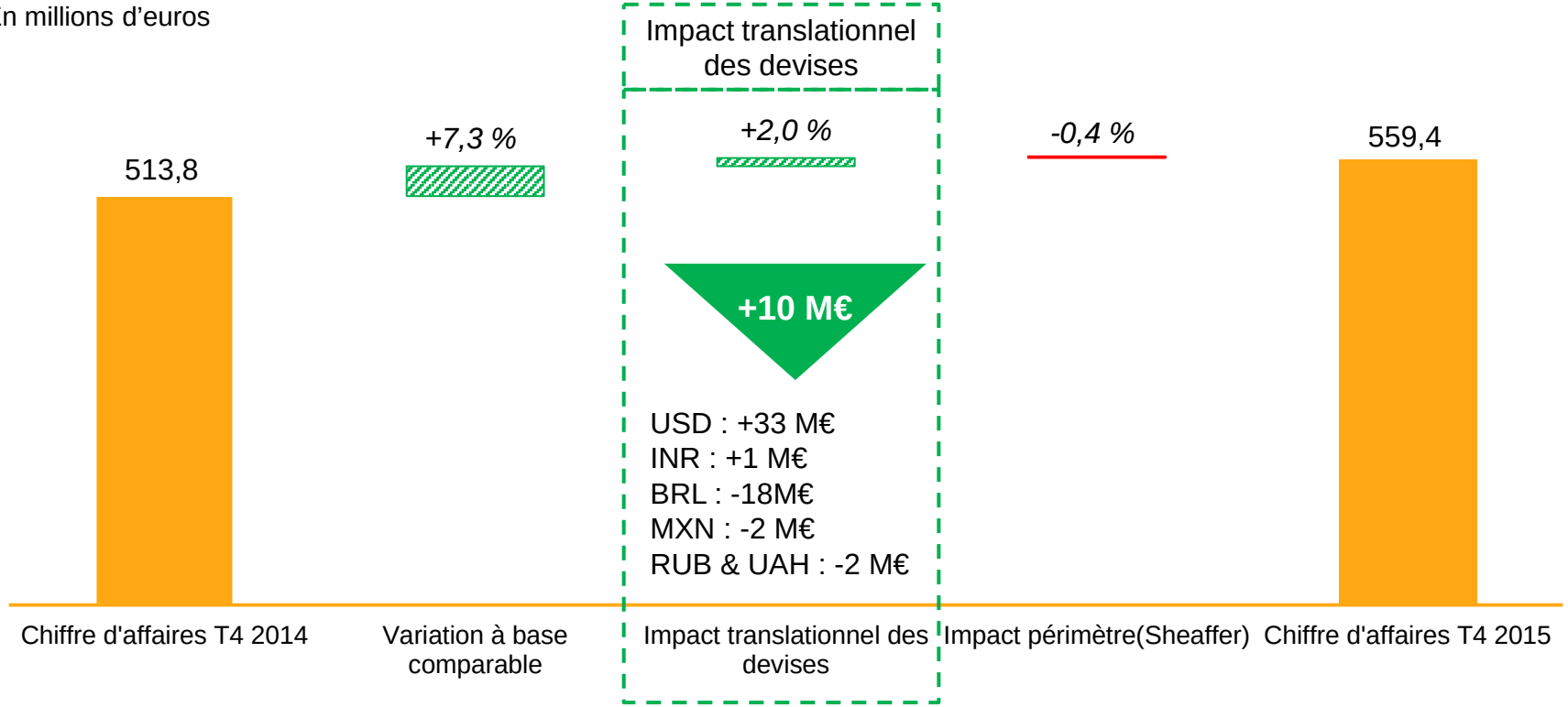
2015 : résultats consolidés

2015 : DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION

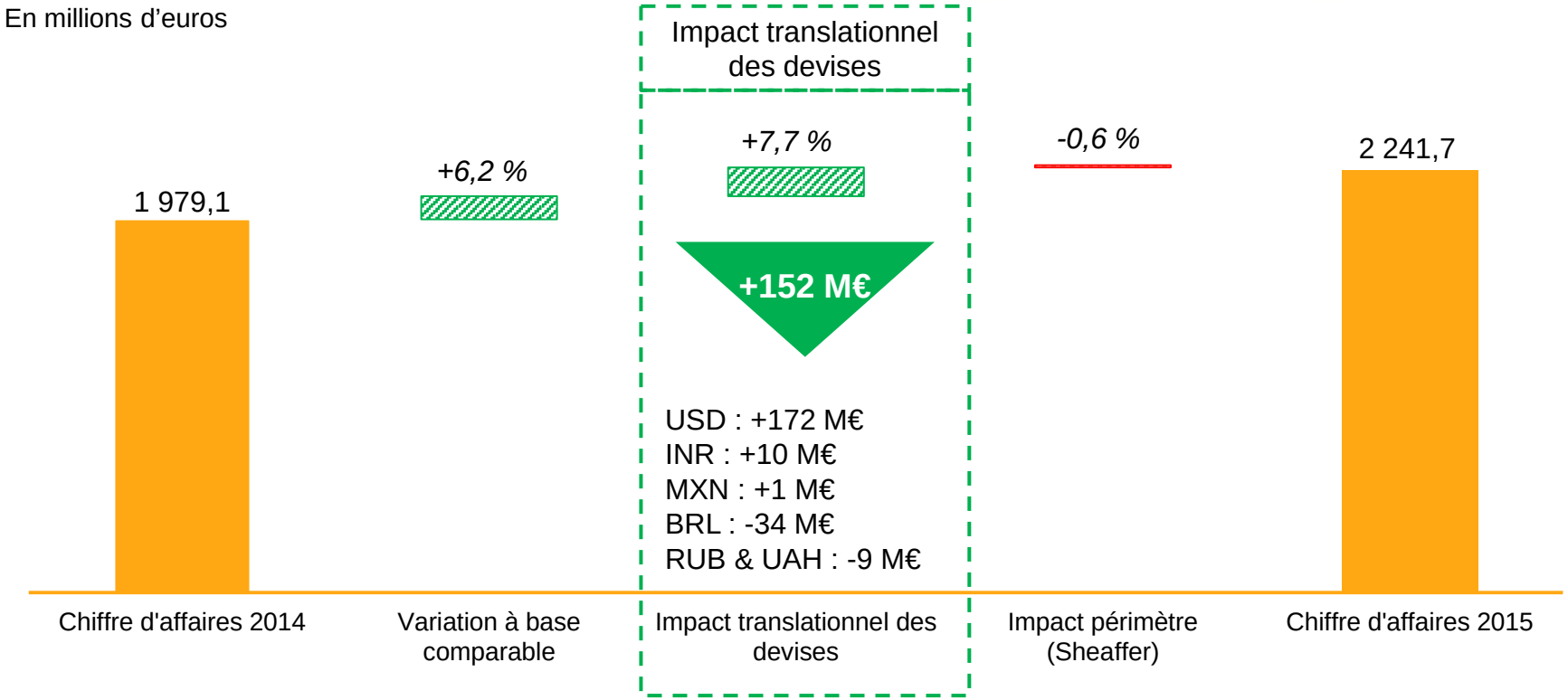
Groupe BIC En million d'euros	2014	2015	Variation	Variation à base comparable*
Chiffre d'affaires	**1 979,1**	**2 241,7**	+13,3 %	+6,2 %
Marge brute	**971,1**	**1 113,0**	+14,6 %	
Résultat d'exploitation normalisé*	**370,0**	**432,0**	+16,7 %	
Résultat d'exploitation	**369,3**	**439,9**	+19,1 %	

** Voir glossaire*

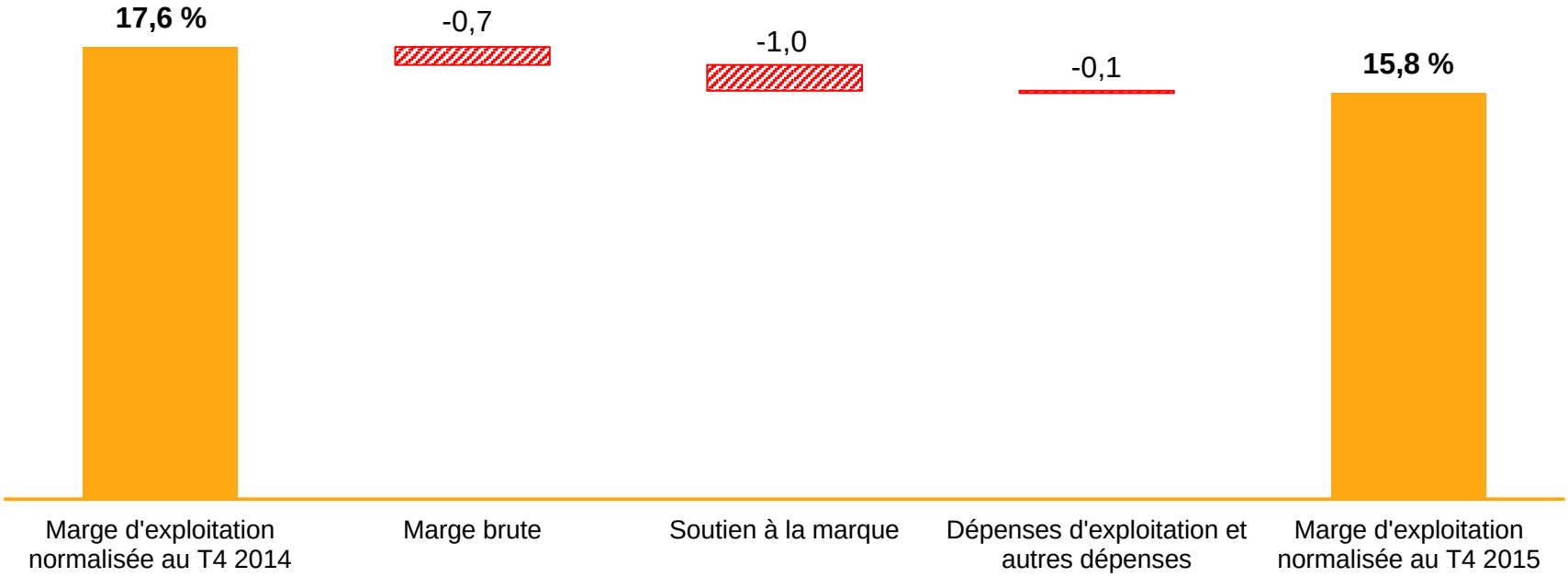
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU T4 2015



ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2015

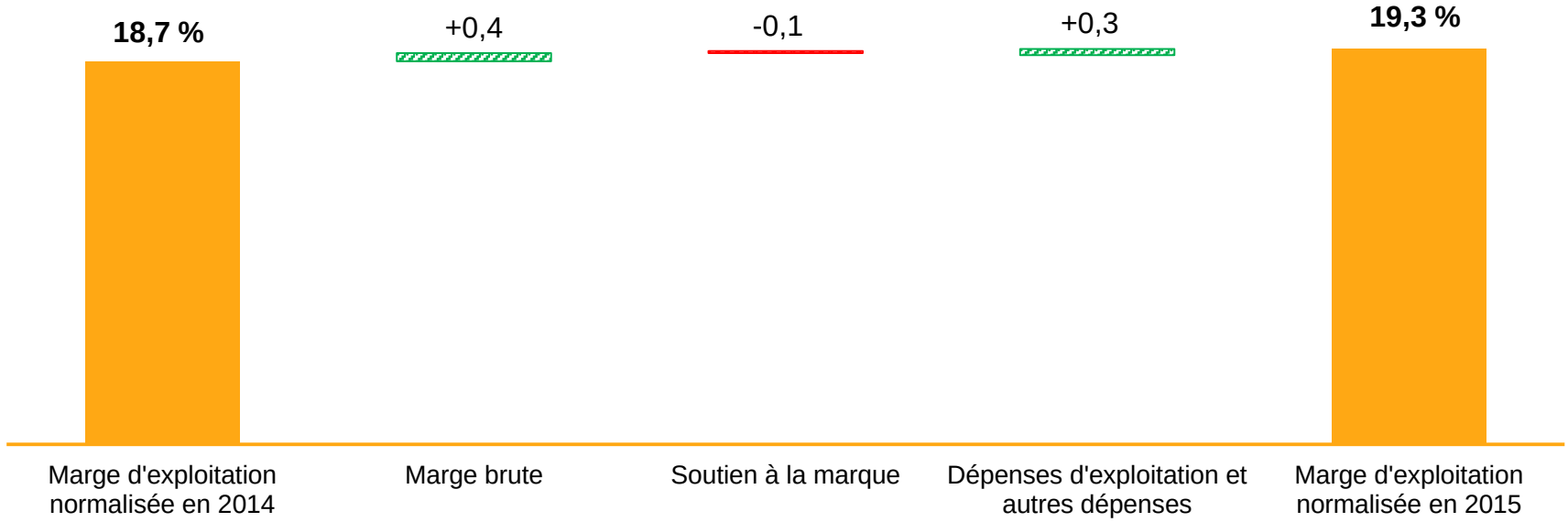


MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE* AU T4 2015



** Voir glossaire*

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE* EN 2015



** Voir glossaire*

2015 : DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ* AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION PUBLIÉ

Groupe BIC *En millions d'euros*	2014	2015
Résultat d'exploitation normalisé*	**370,0**	**432,0**
Impact de la réévaluation des comptes fournisseurs intercompagnies en Argentine (IAS 21)	-	-3,6
Impact de la réévaluation des comptes fournisseurs intercompagnies au Venezuela en dollars au taux SICAD II (IAS 21)	*-7,2*	-
Impact du rachat des droits de certains retraités aux États-Unis	-	+4,6
Ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux États-Unis	*+13,7*	-
Cession de l'activité Piles à combustible, nette des coûts de restructuration	*-1,9*	*+2,2*
Gains/coûts de restructuration, liés à la vente de Sheaffer	*-2,4*	-
Plus-values immobilières	-	*+9,2*
Coûts de restructuration y compris ceux liés à la réorganisation de la distribution au Moyen-Orient et en Afrique	-2,9	-4,5
Résultat d'exploitation publié	**369,3**	**439,9**

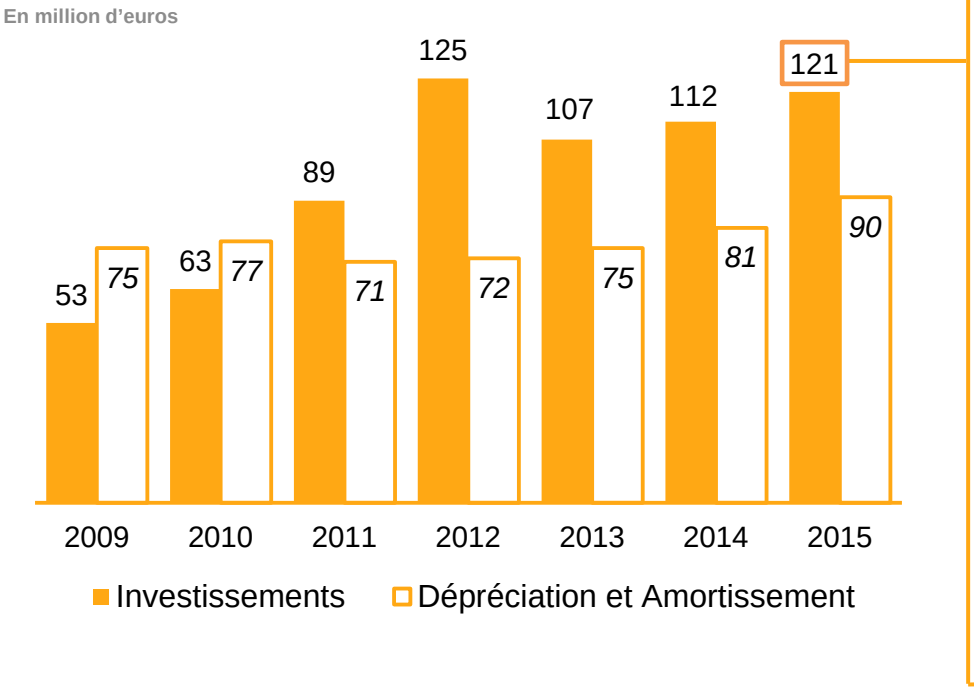
** Voir glossaire*

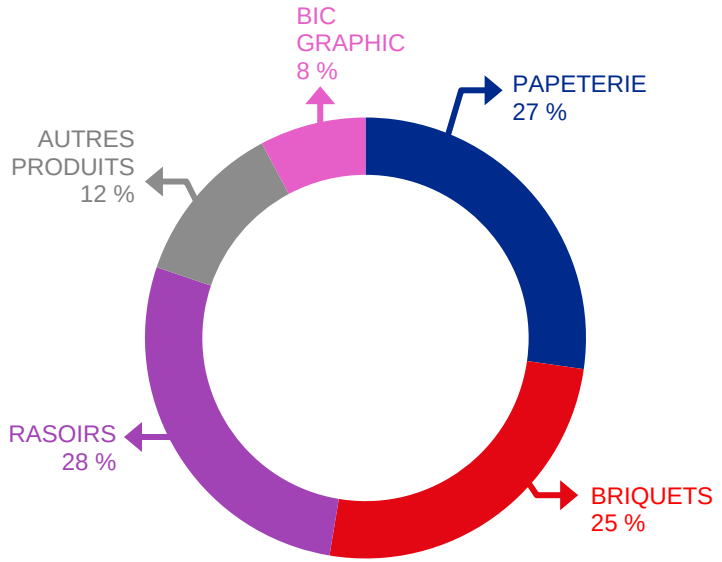
DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AU RÉSULTAT NET PART DE GROUPE

En millions d'euros	T4 2014	T4 2015	2014	2015
Résultat d'exploitation	**77,9**	**94,2**	**369,3**	**439,9**
Résultat financier net	8,2	**8,9**	11,1	26,8
Résultat avant impôt	**86,1**	**103,1**	**380,4**	**466,7**
Impôts	26,0	**31,0**	114,2	140,2
Taux d'imposition	30,0 %	**30,0 %**	30,0 %	30,0 %
Participations ne donnant pas le contrôle	-0,4	**0,1**	-4,1	-1,4
Résultat net part du Groupe	**59,7**	**72,1**	**262,1**	**325,1**
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	*47 063 465*	*47 173 339*	*47 063 465*	*47 173 339*
BNPA Part du Groupe	**1,27**	**1,53**	**5,57**	**6,89**

Impact favorable sur la valorisation des actifs financiers libellés en USD et intérêts financiers plus élevés.

INVESTISSEMENTS – DÉPRÉCIATION & AMORTISSEMENT EN 2015

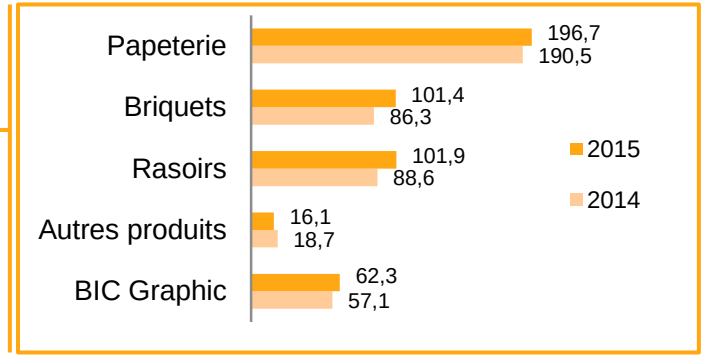




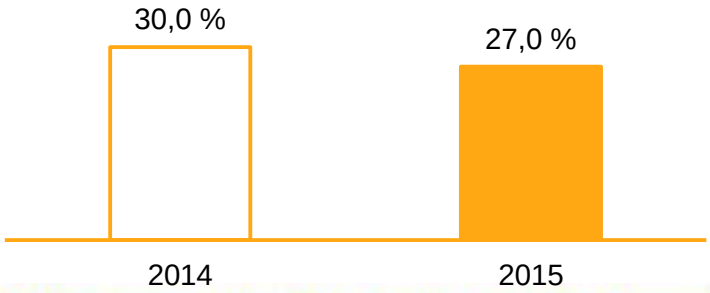
BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT EN 2015

Groupe BIC

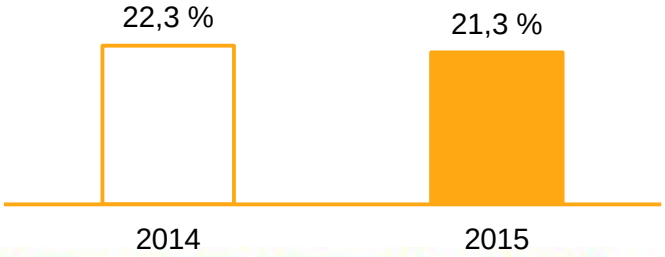
En million d'euros	Décembre 2014	Décembre 2015
Besoin en fonds de roulement	**594,7**	**605,2**
Dont stocks	**441,1**	**478,4**
Dont clients et autres créances	**453,8**	**440,0**
Dont fournisseurs et comptes rattachés	**119,1**	**124,9**



BFR en % du chiffre d'affaires

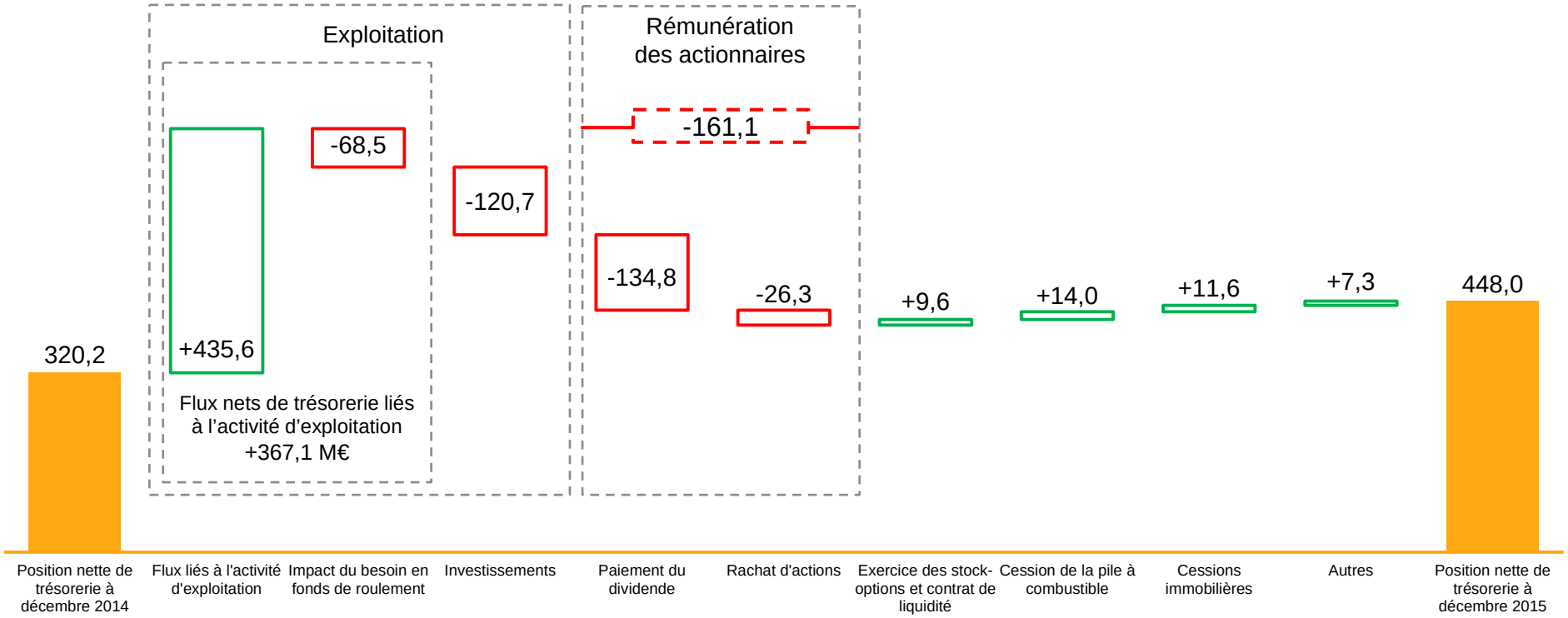


Stock en % du chiffre d'affaires



POSITION NETTE DE TRÉSORERIE

En million d'euros

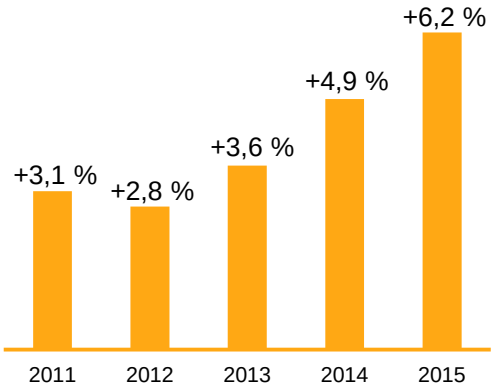


2016

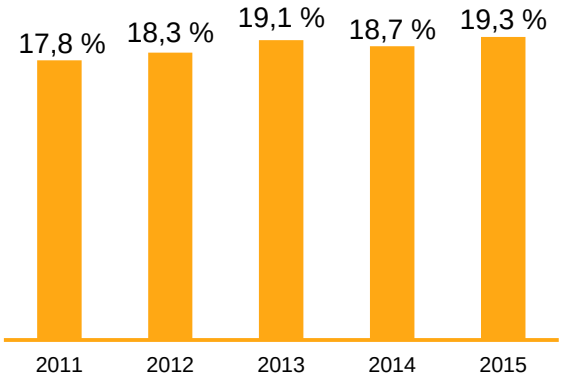
Augmentation des investissements pour soutenir une croissance rentable à moyen et long terme

2011 – 2015
5 ANNÉES DE PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE SOLIDE

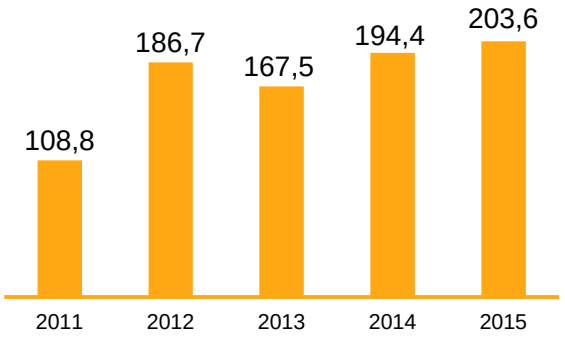
Moyenne sur 5 ans de la croissance organique annuelle* : +4,1 %



Moyenne sur 5 ans de la marge d'exploitation normalisée : 18,6 %



Moyenne sur 5 ans de la génération annuelle de trésorerie* : 172,2 millions d'euros



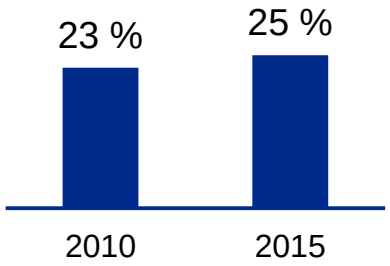
** Voir glossaire*

OBJECTIFS 2016

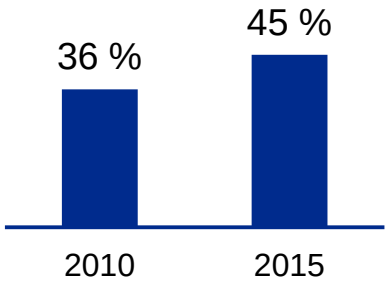
- Continuer d'enregistrer une croissance des ventes solide
- Augmenter les investissements dans le soutien à la marque et dans la Recherche et le Développement
- Accélérer les investissements de développement

LA PAPETERIE EN 2016

Nouveaux produits en % des ventes



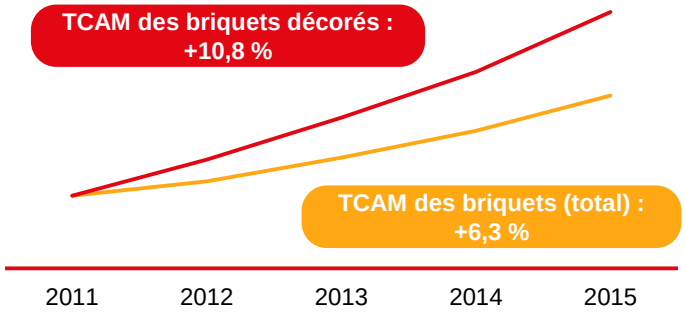
Marques « Championnes » en % des ventes



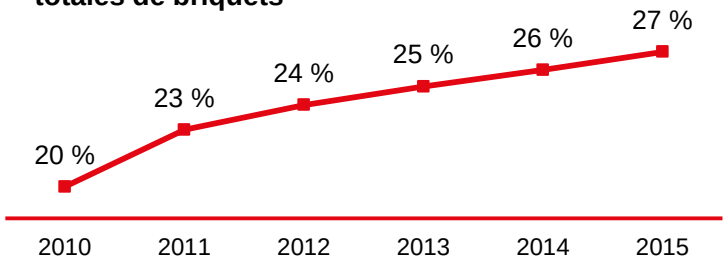
- Tirer profit des marques « Championnes »
- Se concentrer sur l'amélioration opérationnelle et la construction de capacité pour soutenir la croissance en Inde (Cello Pens)

LES BRIQUETS EN 2016

Croissance des ventes de briquets BIC®



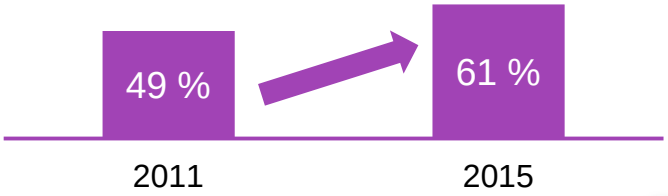
Part des briquets décorés en % des ventes totales de briquets



- Continuer à nous appuyer sur la sécurité et l'excellente qualité de nos briquets à valeur ajoutée pour gagner des parts de distribution, notamment en Europe et dans les marchés en croissance
- Tirer profit des briquets décorés à valeur ajoutée
  - *Lancement de nouvelles éditions spéciales*
  - *Campagnes Marketing*

LES RASOIRS EN 2016

Part des produits à valeur ajoutée dans le chiffre d'affaires total



Lancement de nouveaux produits en 2016

Amérique du Nord

- BIC® Soleil Shine™ : la meilleure technologie de BIC, rasoir spécialement conçu pour améliorer la performance de rasage et continuer à tirer vers le haut de gamme les utilisatrices de rasoirs non-rechargeables
- BIC® Hybrid Comfort 3™ (version en paquet de 12) : la meilleure vente de BIC avec une offre rapport qualité/prix encore plus intéressante

Amérique latine

- BIC® Miss Soleil Color collection : performance de rasage abordable maintenant disponible en 4 couleurs vives

BIC GRAPHIC EN 2016

- Compte tenu de l'évolution récente de l'environnement de l'industrie des produits promotionnels, le Conseil a décidé d'initier un examen des options stratégiques qui s'offrent à BIC Graphic

  - *Conclusions attendues pour la fin 2016*

2016 – AUGMENTATION DES INVESTISSEMENTS DANS LE SOUTIEN À LA MARQUE ET DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT

Soutien à la marque pour

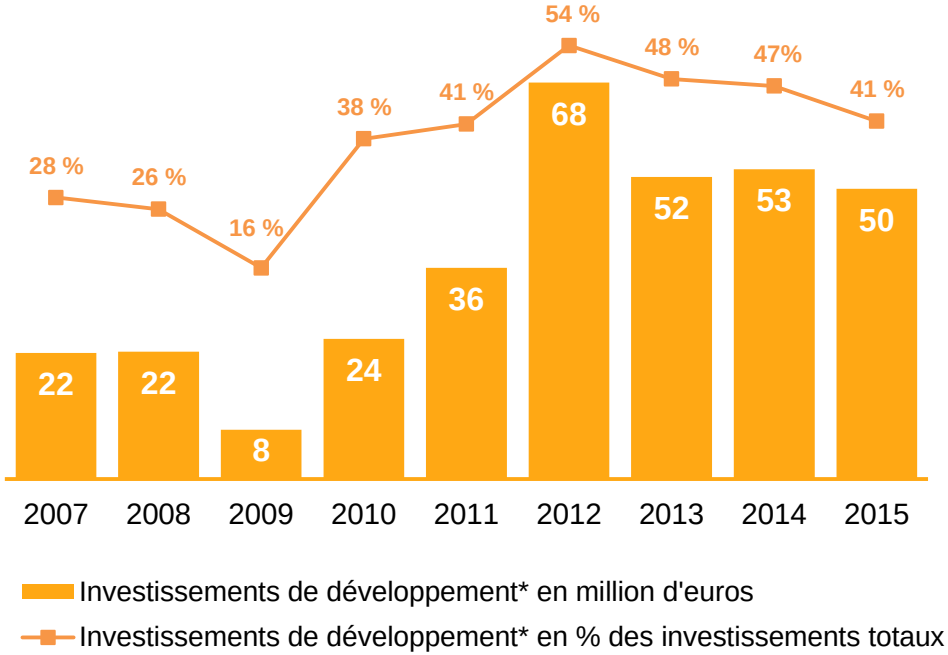
- *Accompagner le lancement de nouveaux produits*
- *Renforcer nos positions dans les marchés en croissance*
- *Améliorer la visibilité en magasins*
- *Renforcer la notoriété de la marque*

Recherche et développement dans

- *La qualité et la performance des produits*
- *Les nouvelles technologies et les nouveaux produits à valeur ajoutée*

ACCÉLÉRATION DES INVESTISSEMENTS DE DÉVELOPPEMENT

Investissements de développement*



2016 : proche de 60 % du total des investissements

** Capacité + nouveaux immeubles et terrains + nouveaux produits*

INVESTISSEMENTS EN 2016
PRINCIPAUX PROJETS

Papeterie	Briquets	Rasoirs
Samer (FR) • Marne-La-Vallée (FR) Cello Pens (IN)	Redon (FR) • Milford (EU) Tarragone (ESP)	Manaus (BR) • Saltillo (MEX) Athènes (GR)

Nouveaux immeubles/ terrains

- *Capacités supplémentaires*
- *Extension des centres R&D*

Équipements supplémentaires

- *Moules*
- *Outillage*

2016 PERSPECTIVES
UNE ANNÉE D'INVESTISSEMENTS…

Croissance

Croissance d'environ 5 % (« *mid-single digit* »)
du chiffre d'affaires (à base comparable)

Profitabilé

100 et 150 points de base de baisse
de la marge d'exploitation normalisée,
compte tenu de l'accélération des investissements
dans le soutien à la marque et dans la R&D

Cash

Maintien des flux de trésorerie liés à l'activité
d'exploitation en dépit d'une augmentation
des investissements de développement

2016 PERSPECTIVES
… POUR SOUTENIR LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES À LONG TERME

Continuer de créer de la valeur à long terme en surperformant nos marchés et en assurant une croissance organique comprise entre 3 % et 5 % (« *low to mid-single digit* ») grâce à :

- L'élargissement de nos réseaux de distribution sur toutes les zones géographiques
- Une plus grande concentration sur nos segments à valeur ajoutée dans les pays développés
- Une base de consommateurs élargie dans les pays en croissance

Augmenter le résultat d'exploitation normalisé grâce à une amélioration de la productivité en investissant dans le capital humain de l'entreprise, dans le soutien à la marque et dans la Recherche et Développement pour de nouveaux produits innovants et de qualité

Maintenir une forte génération de trésorerie afin de :

- Poursuivre la croissance organique
- Financer des acquisitions stratégiques complémentaires
- Assurer la rémunération globale des actionnaires

Nous offrons des produits simples, inventifs et fiables, pour tous, partout dans le monde, à tout moment

Annexes

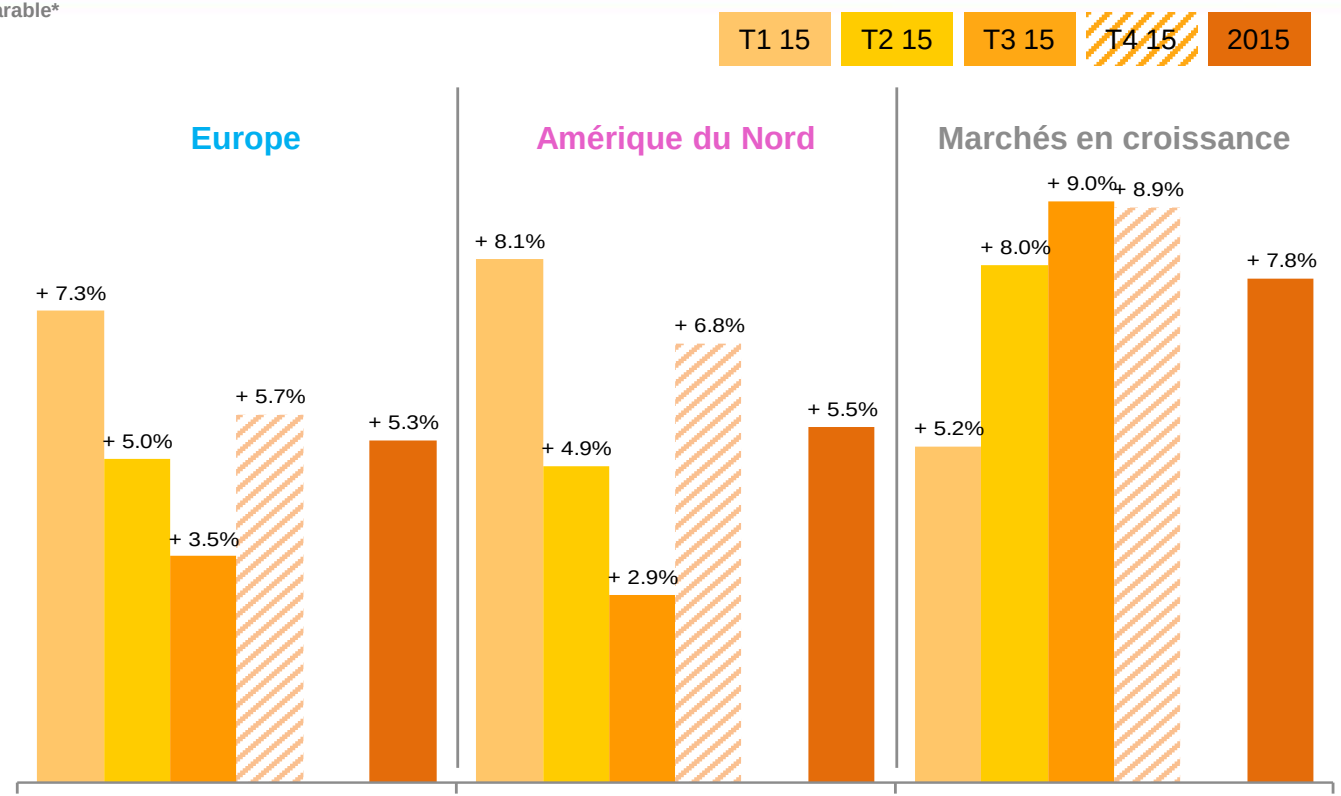
CHIFFRE D'AFFAIRES 2015
ÉVOLUTION DES PRINCIPALES DEVISES VS. EURO

	% du chiffre d'affaires	Taux moyen T4 2014	Taux moyen T4 2015	Variation en %
Dollar US	47 %	1,25	1,09	*14,7 %*
Real Brésilien	10 %	3,18	4,22	*-24,6 %*
Peso Mexicain	4 %	16,98	18,34	*-7,4 %*
Dollar Canadien	2 %	1,42	1,46	*-2,7 %*
Dollar Australien	2 %	1,46	1,52	*-3,9 %*
Zar Sud Africain	2 %	14,01	15,55	*-9,9 %*
Roupie indienne	4 %	77,38	72,19	*7,2 %*
Pays européens hors zone euros	5 %	-	-	
Suède		9,27	9,31	*-0,4 %*
Russie		59,88	72,37	*-17,3 %*
Pologne		4,21	4,26	*-1,2 %*
Livre Britannique		0,79	0,72	*9,7 %*

	% du chiffre d'affaires	Taux moyen 2014	Taux moyen 2015	Variation en %
Dollar US	46 %	1,33	1,11	*19,8 %*
Real Brésilien	8 %	3,12	3,68	*-15,2 %*
Peso Mexicain	5 %	17,58	17,58	*0,0 %*
Dollar Canadien	2 %	1,47	1,42	*3,5 %*
Dollar Australien	2 %	1,47	1,48	*-0,7 %*
Zar Sud Africain	1 %	14,41	14,14	*1,9 %*
Roupie indienne	4 %	81,08	71,15	*14,0 %*
Pays européens hors zone euros	5 %	-	-	
Suède		9,10	9,35	*-2,7 %*
Russie		50,97	67,89	*-24,9 %*
Pologne		4,18	4,18	*0,0 %*
Livre Britannique		0,81	0,73	*11,0 %*

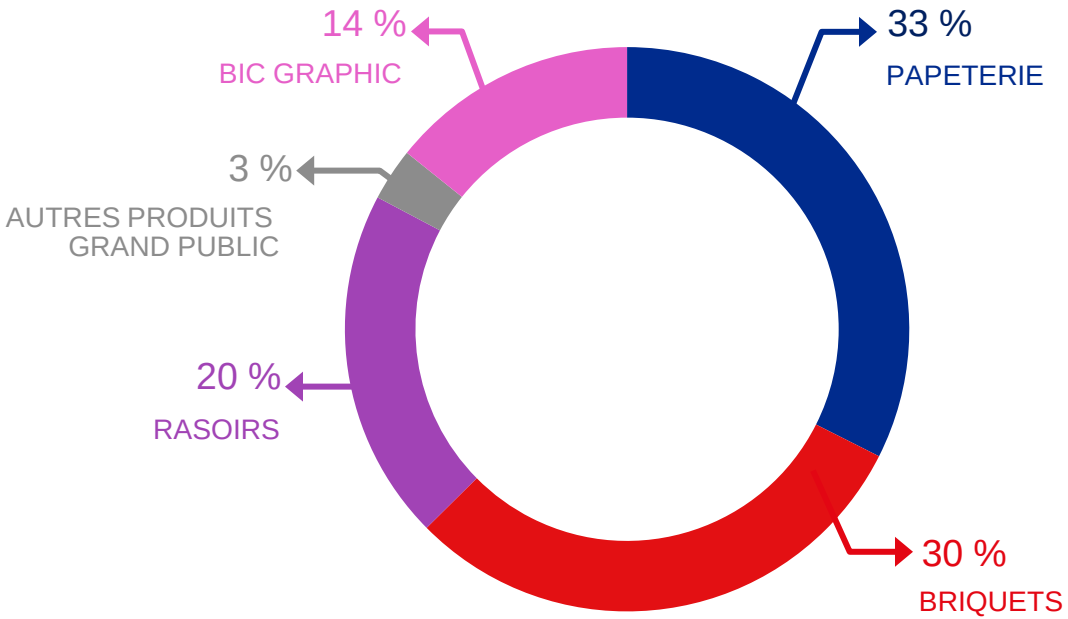
ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Variation à base comparable*

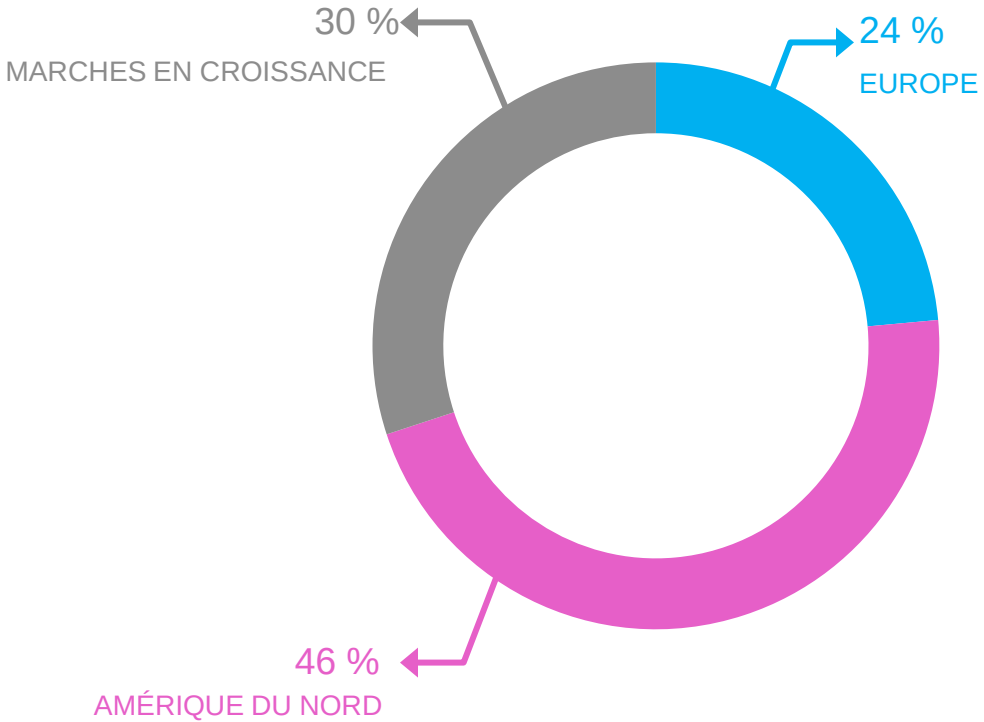


** Voir glossaire*

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015
PAR CATÉGORIE



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2015
PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



2015 : DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AU RÉSULTAT NET PART DU GROUPE

Groupe BIC *En million d'euros*	2014	2015
Résultat d'exploitation normalisé*	**370,0**	**432,0**
Éléments non récurrents	*-0,7*	*+7,9*
Résultat d'exploitation	**369,3**	**439,9**
Produits financiers	*10,5*	*14,2*
Charges financières	*0,6*	*12,6*
Résultat avant impôt	**380,4**	**466,7**
Impôts	*114,2*	*140,2*
Taux d'imposition	*30,0 %*	*30,0 %*
Quote-part de résultat dans les co-entreprises	*-*	*-*
Résultat net de l'ensemble consolidé	**266,2**	**326,5**
Participations ne donnant pas le contrôle	*-4,1*	*-1,4*
Résultat net part du Groupe	**262,1**	**325,1**
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	*47 063 465*	*47 173 339*
BNPA Part du Groupe	**5,57**	**6,89**
BNPA Part du Groupe normalisé*	**5,58**	**6,77**

** Voir glossaire*

DONNÉES TRIMESTRIELLES DU GROUPE

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	**1 898,7**	428,6	508,9	470,4	479,9	**1 887,8**	434,2	534,3	496,8	513,8	**1 979,1**	510,8	623,10	548,3	559,4	**2 241,7**
Variation en publié	***+4,1 %***	*-3,7 %*	*+1,6 %*	*-3,8 %*	*+3,4 %*	***-0,6 %***	*+1,3 %*	*+5,0 %*	*+5,6 %*	*+7,1 %*	***+4,8 %***	*+17,6 %*	*+16,6 %*	*+10,4 %*	*+8,9 %*	***+13,3 %***
*Variation à taux de change constants**	***+0,7 %***	*-0,7 %*	*+4,1 %*	*+3,5 %*	*+11,4 %*	***+4,6 %***						*+6,2 %*	*+5,2 %*	*+4,1 %*	*+6,9 %*	***+5,6 %***
*Variation à base comparable**	***+2,8 %***	*0,0 %*	*+4,1 %*	*+3,5 %*	*+6,7 %*	***+3,6 %***	*+4,5 %*	*+7,6 %*	*+2,6 %*	*+4,8 %*	***+4,9 %***	*+6,8 %*	*+5,8 %*	*+4,8 %*	*+7,3 %*	***+6,2 %***
Résultat d'exploitation	**365,0**	65,2	103,2	96,4	74,4	**339,2**	73,0	123,7	94,7	77,9	**369,3**	97,6	143,9	104,2	94,2	**439,9**
Résultat d'exploitation normalisé*	**368,3**	66,7	103,3	95,8	78,4	**344,2**	73,0	111,6	94,7	90,6	**370,0**	101,8	137,4	104,2	88,6	**432,0**
Marge d'exploitation	***19,2 %***	*15,2 %*	*20,3 %*	*20,5 %*	*15,5 %*	***18,0 %***	*16,8 %*	*23,1 %*	*19,1 %*	*15,2 %*	***18,7 %***	*19,1 %*	*23,1 %*	*19,0 %*	*16,8 %*	***19,6 %***
*Marge d'exploitation normalisée**	***19,4 %***	*15,6 %*	*20,3 %*	*20,4 %*	*16,3 %*	***18,2 %***	*16,8 %*	*20,9 %*	*19,1 %*	*17,6 %*	***18,7 %***	*19,9 %*	*22,1 %*	*19,0 %*	*15,8 %*	***19,3 %***
Résultat avant impôt	**379,2**	65,0	104,9	98,9	77,1	**345,8**	74,5	123,7	96,2	86,1	**380,4**	110,3	142,90	110,30	103,1	**466,7**
Résultat net Part du Groupe	**259,6**	45,2	72,9	68,5	54,9	**241,5**	50,1	85,6	66,6	59,7	**262,1**	77,2	99,30	76,30	72,1	**325,1**
BNPA Part du Group	**5,48**	0,95	1,54	1,45	1,17	**5,13**	1,07	1,82	1,42	1,27	**5,57**	1,64	2,10	4,30	1,53	**6,89**

** Voir glossaire*

DONNÉES TRIMESTRIELLES DU GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Europe																
Chiffre d'affaires	**484,5**	**109,6**	**154**	**119,9**	**110,2**	**493,8**	**111,4**	**153,7**	**130,2**	**113,9**	**509,1**	**117,6**	**160,0**	**131,4**	**118,9**	**527,8**
Variation en publié	*-6,4 %*	*-1,7 %*	*7,2 %*	*-0,8 %*	*+1,6 %*	*+1,9 %*	*+1,6 %*	*-0,2 %*	*+8,5 %*	*+3,3 %*	*+3,1 %*	*+5,5 %*	*+4,1 %*	*+0,9 %*	*+4,4 %*	*+3,7 %*
*Variation à base comparable**	*-0,3 %*	*+1,5 %*	*+7,6 %*	*+1,0 %*	*+2,5 %*	*+3,4 %*	*+2,6 %*	*+0,7 %*	*+8,7 %*	*+6,0 %*	*+4,3 %*	*+7,3 %*	*+5,0 %*	*+3,5 %*	*+5,7 %*	*+5,3 %*
Amérique du Nord																
Chiffre d'affaires	**818,0**	**174,6**	**212,5**	**219,9**	**195,6**	**802,6**	**169,4**	**225,1**	**220,7**	**214,9**	**830,1**	**220,9**	**290,5**	**268,7**	**259,9**	**1 040,1**
Variation en publié	*+12,4 %*	*-2,7 %*	*-1,1 %*	*-2,2 %*	*-1,6 %*	*-1,9 %*	*-3,0 %*	*+6,0 %*	*+0,4 %*	*+9,8 %*	*+3,4 %*	*+30,4 %*	*+29,0 %*	*21,7 %*	*+21,0 %*	*+25,3 %*
*Variation à base comparable**	*+3,5 %*	*-2,1 %*	*+1,1 %*	*+3,9 %*	*+3,5 %*	*+1,8 %*	*+1,4 %*	*+11,5 %*	*+0,9 %*	*+1,4 %*	*+4,0 %*	*+8,1 %*	*+4,9 %*	*+2,9 %*	*+6,8 %*	*+5,5 %*
Marchés en croissance																
Chiffre d'affaires	**596,2**	**144,4**	**142,4**	**130,7**	**174**	**591,3**	**153,4**	**155,4**	**145,9**	**185,1**	**639,8**	**172,3**	**172,6**	**148,3**	**180,6**	**673,8**
Variation en publié	*+3,1 %*	*-6,3 %*	*+0,1 %*	*-8,7 %*	*+11,0 %*	*-0,8 %*	*+6,3 %*	*+9,2 %*	*+11,7 %*	*+6,4 %*	*+8,2 %*	*+12,3 %*	*+11,0 %*	*1,6 %*	*-2,4 %*	*+5,3 %*
*Variation à base comparable**	*+4,7 %*	*+1,5 %*	*+5,2 %*	*+4,9 %*	*+13,7 %*	*6,4 %*	*+9,6 %*	*+9,1 %*	*-0,2 %*	*+7,9 %*	*+6,8 %*	*+5,2 %*	*+8,0 %*	*+9,0 %*	*+8,9 %*	*+7,8 %*

** Voir glossaire*

ACTIVITÉ GRAND PUBLIC

En millions d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	**1 607,6**	375,7	446,8	401,0	396,5	**1 619,9**	382,6	475,0	426,0	420,0	**1 703,6**	449,7	551,7	470,0	450,9	**1 922,4**
Variation en publié	***+5,6 %***	-2,4 %	+3,0 %	-3,1 %	+5,7 %	***+0,8 %***	+1,8 %	+6,3 %	+6,2 %	+5,9 %	***+5,2 %***	+17,6 %	+16,2 %	+10,3 %	+7,3 %	***+12,8 %***
Variation à taux de changes constants	***+2,7 %***	*+0,9 %*	*+5,7 %*	*+4,5 %*	*+14,7 %*	***+6,3 %***	*+11,7 %*	*+12,8 %*	*+7,2 %*	*+3,9 %*	***+9,0 %***	*+6,7 %*	*+5,6 %*	*+5,3 %*	*+7,4 %*	***+6,2 %***
*Variation à base comparable**	***+5,3 %***	*+0,9 %*	*+5,7 %*	*+4,5 %*	*+8,9 %*	***+5,2 %***	*+4,9 %*	*+8,6 %*	*+2,7 %*	*+4,6 %*	***+5,3 %***	*+7,4 %*	*+6,3 %*	*+6,2 %*	*+7,9 %*	***+6,9 %***
Résultat d'exploitation	**348,6**	69,4	102,6	92,5	69,3	**333,8**	76,7	124,7	91,2	67,1	**359,7**	101,7	144,5	99,8	80,7	**426,7**
Résultat d'exploitation normalisé*	**347,6**	69,6	102,0	91,8	69,2	**332,6**	76,7	112,5	91,2	79,8	**360,3**	106,0	139,5	99,8	76,3	**421,5**
Marge d'exploitation	***21,7 %***	*18,5 %*	*23,0 %*	*23,1 %*	*17,5 %*	***20,6 %***	*20,1 %*	*26,3 %*	*21,4 %*	*16,0 %*	***21,1 %***	*22,6 %*	*26,2 %*	*21,2 %*	*17,9 %*	***22,2 %***
*Marge d'exploitation normalisée**	***21,6 %***	*18,5 %*	*22,8 %*	*22,9 %*	*17,5 %*	***20,5 %***	*20,1 %*	*23,7 %*	*21,4 %*	*19,0 %*	***21,1 %***	*23,6 %*	*25,3 %*	*21,2 %*	*16,9 %*	***21,9 %***

** Voir glossaire*

PAPETERIE

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	**617,9**	129,7	188,2	150,5	148	**616,4**	144	212	169,2	151,7	**676,9**	157,1	**233,2**	184,3	152,4	**727,0**
Variation en publié	**+5,0 %**	-6,1 %	+0,4 %	-6,6 %	+12,9 %	**-0,2 %**	+11,0 %	+12,6 %	+12,5 %	+2,5 %	**+9,8 %**	+9,1 %	**+10,0 %**	+8,9 %	+0,5 %	**+7,4 %**
Variation à taux de changes constants							*+23,9 %*	*+17,9 %*	*+12,5 %*	*+1,1 %*	***+13,8 %***	*-0,2 %*	***+1,1 %***	*+4,0 %*	*+2,9 %*	***+1,9 %***
*Variation à base comparable**	***+2,6 %***	*-2,3 %*	*+2,3 %*	*+0,3 %*	*+8,6 %*	***2,1 %***	*+4,2 %*	*+8,0 %*	*+0,5 %*	*+3,0 %*	***+4,2 %***	*+1,8 %*	***+2,5 %***	*+6,1 %*	*+4,3 %*	***+3,6 %***
Résultat d'exploitation	**92,8**	13,1	33,3	19,6	13,4	**79,4**	15,6	40	18,4	9,0	**83,0**	19,8	**40,7**	19,2	4,0	**83,7**
Résultat d'exploitation normalisé*	**92,9**	13,1	33,2	19,6	12,5	**78,3**	15,6	36,5	18,4	14,0	**84,5**	21,3	**39,9**	19,2	3,1	**83,4**
Marge d'exploitation	***15,0 %***	*10,1 %*	*17,7 %*	*13,0 %*	*9,1 %*	***12,9 %***	*10,8 %*	*18,9 %*	*10,8 %*	*5,9 %*	***12,3 %***	*12,6 %*	***17,5 %***	*10,4 %*	*2,6 %*	***11,5 %***
*Marge d'exploitation normalisée**	***15,0 %***	*10,1 %*	*17,6 %*	*13,0 %*	*8,4 %*	***12,7 %***	*10,8 %*	*17,2 %*	*10,8 %*	*9,3 %*	***12,5 %***	*13,6 %*	***17,1 %***	*10,4 %*	*2,0 %*	***11,5 %***

** Voir glossaire*

BRIQUETS

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	**551,0**	137,4	139,6	136,1	144,7	**557,8**	133,6	145,8	143,6	158,6	**581,6**	163,5	178,4	158,8	175,0	**675,7**
Variation en publié	***+7,9 %***	*+0,5 %*	*+3,4 %*	*+0,4 %*	*+0,6 %*	***+1,2 %***	*-2,8 %*	*+4,4 %*	*+5,5 %*	*+9,6 %*	***+4,3 %***	*+22,3 %*	*+22,4 %*	*+10,6 %*	*+10,3 %*	***+16,2 %***
*Variation à base comparable**	***+4,3 %***	*+3,6 %*	*+6,9 %*	*+9,4 %*	*+8,2 %*	***+7,0 %***	*+6,4 %*	*+12,7 %*	*+7,3 %*	*+7,0 %*	***+8,3 %***	*+9,7 %*	*+9,3 %*	*+5,2 %*	*+8,9 %*	***+8,3 %***
Résultat d'exploitation	**206,7**	46,3	54,1	54,1	52,7	**207,2**	48,9	67,4	54,4	55,6	**226,4**	61,0	75,6	63,2	61,1	**260,9**
Résultat d'exploitation normalisé*	**206**	46,4	53,9	54,1	51,7	**206,2**	48,9	60,1	54,4	55,9	**219,3**	61,4	74,2	63,2	59	**257,9**
Marge d'exploitation	***37,5 %***	*33,7 %*	*38,8 %*	*39,7 %*	*36,4 %*	***37,1 %***	*36,6 %*	*46,3 %*	*37,9 %*	*35,1 %*	***38,9 %***	*37,3 %*	*42,3 %*	*39,8 %*	*34,9 %*	***38,6 %***
*Marge d'exploitation normalisée**	***37,4 %***	*33,8 %*	*38,6 %*	*39,7 %*	*35,7 %*	***37,0 %***	*36,6 %*	*41,2 %*	*37,9 %*	*35,3 %*	***37,7 %***	*37,6 %*	*41,6 %*	*39,8 %*	*33,7 %*	***38,2 %***

** Voir glossaire*

RASOIRS

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	**373,5**	91,4	98,7	98,6	88,9	**377,5**	88,9	98,1	97,9	95,1	**380**	112,4	117,8	113,0	108,8	**452,0**
Variation en publié	***+13,8 %***	*-1,3 %*	*+6,0 %*	*-3,8 %*	*+4,1 %*	***+1,1 %***	*-2,7 %*	*-0,6 %*	*-0,7 %*	*+7,0 %*	***+0,7 %***	*+26,5 %*	*+20,0 %*	*15,4 %*	*+14,5 %*	***+18,9 %***
*Variation à base comparable**	***+10,1 %***	*+2,1 %*	*+9,5 %*	*+3,9 %*	*+11,2 %*	***+6,5 %***	*+5,1 %*	*+6,3 %*	*+0,8 %*	*+4,5 %*	***+4,1 %***	*+14,7 %*	*+9,5 %*	*+10,3 %*	*+13,3 %*	***+11,9 %***
Résultat d'exploitation	**64,1**	13,6	16	20,8	14,9	**65,3**	15,5	18,9	19,2	11,1	**64,7**	21,4	23,4	19,2	19,4	**83,3**
Résultat d'exploitation normalisé*	**63,9**	13,6	15,8	20,8	14,1	**64,3**	15,5	17,6	19,2	15,4	**67,7**	23,9	22,5	19,2	18	**83,6**
Marge d'exploitation	**17,2 %**	14,9 %	16,2 %	21,1 %	16,8 %	**17,3 %**	17,4 %	19,3 %	19,6 %	11,6 %	**17,0 %**	19,0 %	19,8 %	17,0 %	17,8 %	**18,4 %**
*Marge d'exploitation normalisée**	**17,1 %**	14,9 %	16,0 %	21,1 %	15,8 %	**17,0 %**	17,4 %	18,0 %	19,6 %	16,2 %	**17,8 %**	21,3 %	19,1 %	17,0 %	16,5 %	**18,5 %**

** Voir glossaire*

AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	65,2	17,2	20,3	15,9	14,9	68,2	16,1	19,1	15,3	14,6	65,1	16,8	22,3	13,9	14,6	67,6
Variation en publié	*-31,0 %*	*-2,2 %*	*+12,0 %*	*+7,2 %*	*+0,9 %*	*+4,6 %*	*-6,0 %*	*-5,8 %*	*-3,7 %*	*-1,9 %*	*-4,5 %*	*+4,1 %*	*+16,8 %*	*-8,9 %*	*0,2 %*	*3,9 %*
*Variation à base comparable**	*+14,3 %*	*+22,6 %*	*+13,0 %*	*+10,8 %*	*+3,9 %*	*+12,5 %*	*-2,6 %*	*-3,2 %*	*-2,9 %*	*-2,2 %*	*-2,8 %*	*-1,6 %*	*+8,5 %*	*-10,9 %*	*-0,1 %*	*-0,5%*
Résultat d'exploitation normalisé*	-15	-3,6	-0,9	-1,8	-11,8	-18,1	-3,2	-1,7	-0,8	-8,6	-14,3	-0,5	4,9	-1,8	-3,8	-1,2
*Marge d'exploitation normalisée**	*-15,3*	*-3,6*	*-0,9*	*-2,6*	*-9*	*-16,1*	*-3,2*	*-1,7*	*-0,8*	*-5,6*	*-11,3*	*-0,7*	*2,9*	*-1,8*	*-3,8*	*-3,4*

** Voir glossaire*

BIC GRAPHIC

En million d'euros	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14	Q1 15	Q2 15	Q3 15	Q4 15	FY 15
Chiffre d'affaires	291,1	53	62,1	69,4	83,4	267,9	51,7	59.3	70.8	93,8	275,6	61,1	71,4	78,3	108,5	319,3
Variation en publié	*-3,6 %*	*-11,9 %*	*-7,5 %*	*-7,1 %*	*-6,4 %*	*-8,0 %*	*-2,5 %*	*-4,4 %*	*+1,9 %*	*+12,5 %*	*+2,9 %*	*+18,3 %*	*+20,4 %*	*+10,7 %*	*+15,7 %*	*+15,9 %*
*Variation à base comparable**	*-9,2 %*	*-11,2 %*	*-6,0 %*	*-2,3 %*	*-2,3 %*	*-5,0 %*	*+1,4 %*	*+0,1 %*	*+1,9 %*	*+5,7 %*	*+2,5 %*	*+2,4 %*	*+1,8 %*	*-3,4 %*	*+4,6 %*	*+1,6 %*
Résultat d'exploitation	16,4	-4,2	0,6	3,8	5,1	5,4	-3,8	-1	3,6	10,8	9,6	-4,1	-0,6	4,3	13,5	13,1
Résultat d'exploitation normalisé*	20,7	-2,9	1,3	4	9,2	11,6	-3,7	-0,9	3,6	10,8	9,7	-4,1	-2,1	4,3	12,3	10,4
Marge d'exploitation	*5,6 %*	*-7,9 %*	*1,0 %*	*5,5 %*	*6,1 %*	*2,0 %*	*-7,3 %*	*-1,8 %*	*5,0 %*	*11,5 %*	*3,5 %*	*-6,7 %*	*-0,9 %*	*5,6 %*	*12,5 %*	*4,1 %*
*Marge d'exploitation normalisée**	*7,1 %*	*-5,4 %*	*2,0 %*	*5,8 %*	*11,0 %*	*4,3 %*	*-7,2 %*	*-1,6 %*	*5,0 %*	*11,5 %*	*3,5 %*	*-6,7 %*	*-3,0 %*	*5,6 %*	*11,3 %*	*3,3 %*

** Voir glossaire*

DIVERS

Évolution du capital

Au 31 décembre 2015, la capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 47 942 157 actions, représentant :

- ***69 464 111 droits de vote,***
- ***68 686 613 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.***

Le nombre total **d'actions détenues en autocontrôle** à fin décembre 2015 est de : 777 498

GLOSSAIRE

- **À taux de change constants :**
  - *Les données à taux de change constants sont calculées sur la base des taux de change moyens mensuels de l'année précédente*
- **À données comparables :**
  - *À taux de change constants et périmètre constant*
- **Résultat d'exploitation normalisé :**
  - *Normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés page 30*
- **Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions :**
  - *Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements*
- **Génération de trésorerie après acquisitions et cessions :**
  - *Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités*
- **Flux de trésorerie lié à l'activité d'exploitation:** *principales activités génératrices de revenus et autres activités qui ne sont pas des activités d'investissements ou de financement*
- **Position nette de trésorerie:** *Liquidités/découverts + autres actifs financiers courants - emprunts courants - emprunts non-courants*

AVERTISSEMENT

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2015.

AGENDA 2016

Résultats du 1er trimestre 2016	**27 avril 2016**	**Conférence téléphonique**
Assemblée Générale 2016	**18 mai 2016**	**Réunion (Siège social BIC à Clichy)**
Résultats du 2ème trimestre et du 1er semestre 2016	**4 août 2016**	**Conférence téléphonique**
Résultats du 3ème trimestre 2016	**26 octobre 2016**	**Conférence téléphonique**

Toutes les dates à confirmer