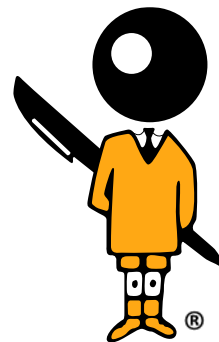


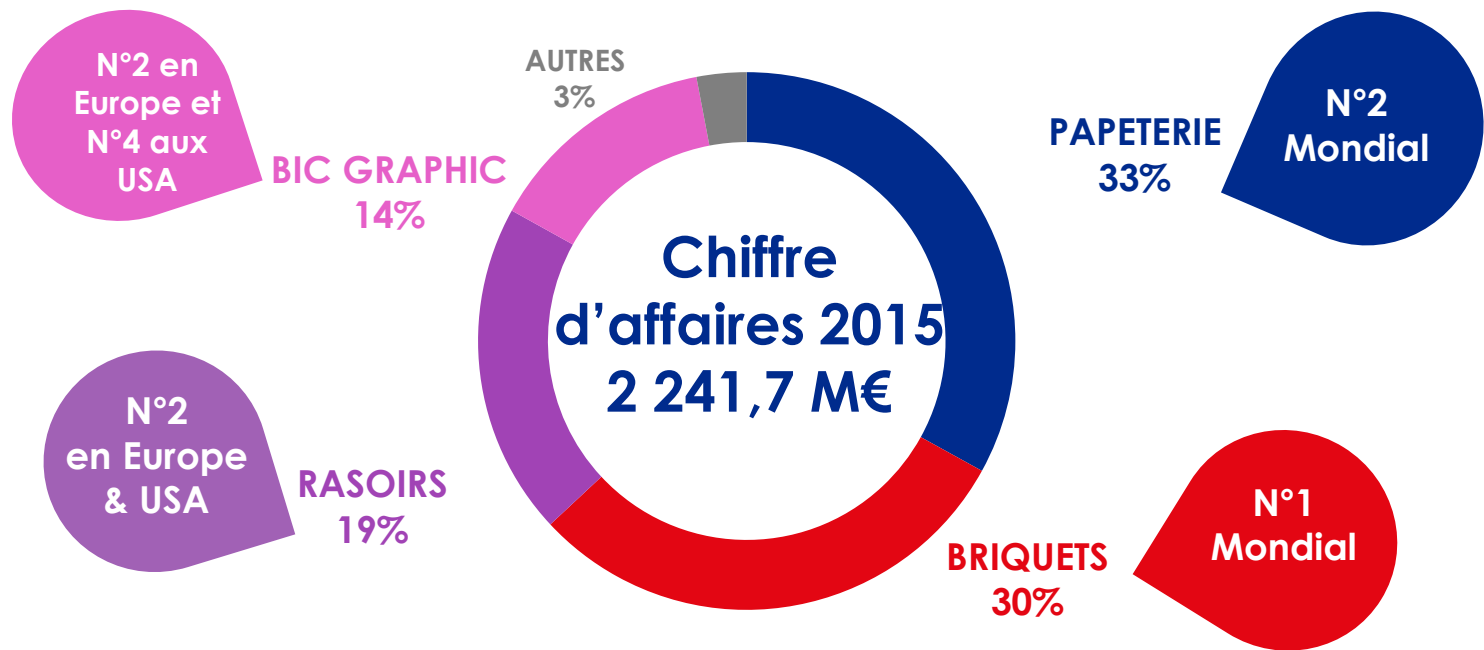


# Réunion d'actionnaires Investir

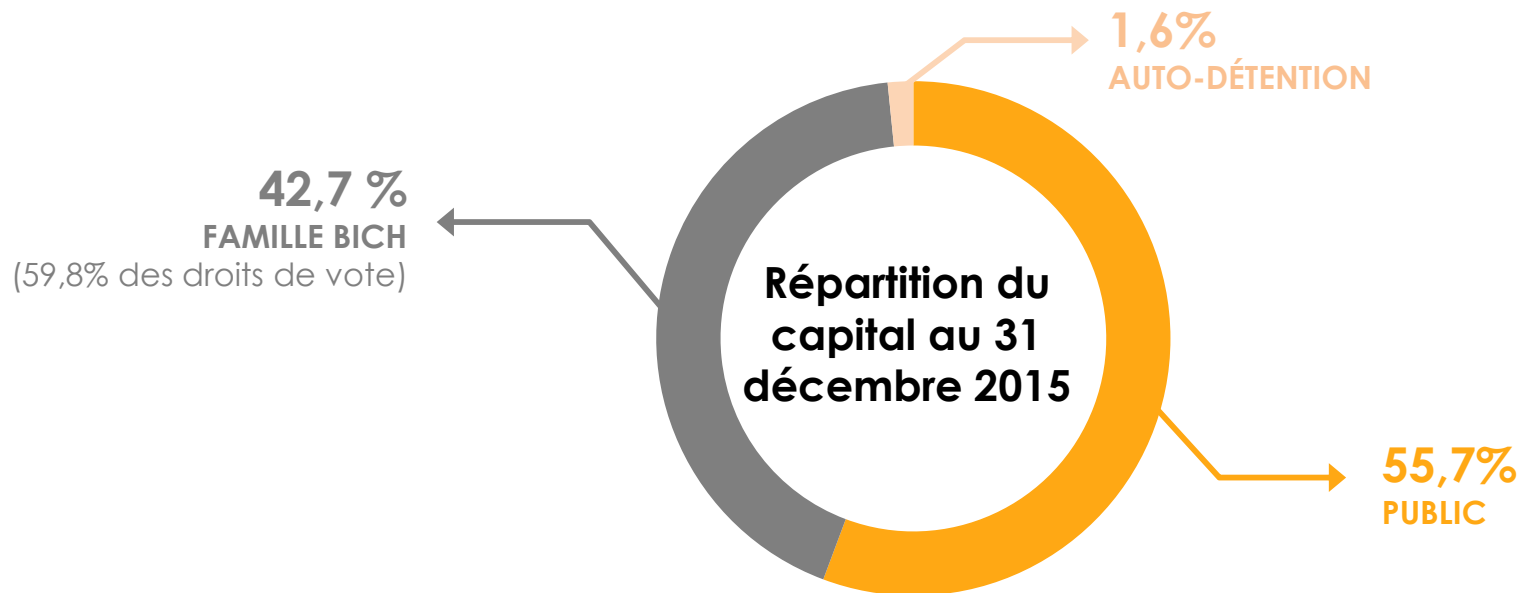
Marseille, 15 novembre 2016



# LEADER MONDIAL DES BIENS DE CONSOMMATION



# UN GROUPE FAMILIAL



# VISION STRATÉGIQUE DE LONG TERME



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs



Des produits fiables



À un prix abordable !

# DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



Papeterie

Briquets

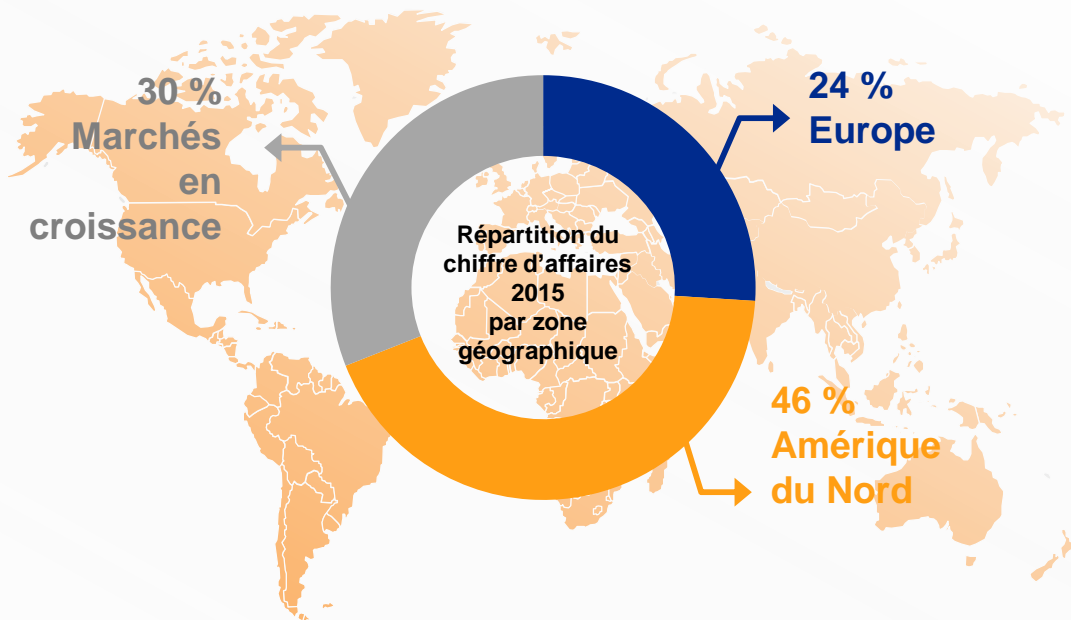
Rasoirs

Produits  
promotionnels  
BIC Graphic

« Made in BIC »

86% du chiffre  
d'affaires du  
Groupe BIC  
provient de  
produits réalisés  
dans ses propres  
usines

# UNE PRESENCE MONDIALE





**CHIFFRE  
D'AFFAIRES\***

**+6,2%**

Activité Grand Public : +6,9%  
BIC Graphic : +1,6%



**MARGE  
D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE**

**19,3%**



**BÉNÉFICE NET  
PART DU GROUPE  
PAR ACTION**

**6,89€**



**POSITION NETTE  
DE TRÉSORERIE**

**448M€**

\* Croissance à base comparable



# PAPETERIE



CHIFFRE  
D'AFFAIRES 2015\*

**727M€**  
**+3,6%**

MARGE D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE 2015

**11,5%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS 2015

**33M€**  
**+42,4%**

\* À base comparable



## PART DE MARCHÉ MONDIAL

**N°2 mondial**  
**Environ 9% en 2014**

N°1 en Europe, en Amérique latine, en  
Afrique et en Inde  
N°2 en Amérique du Nord

## VOLUME DE VENTE

**Environ 5 milliards**  
**d'unités en 2015**





# BRIQUETS



CHIFFRE  
D'AFFAIRES 2015\*

**675,7M€**

**+8,3%**

MARGE D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE 2015

**38,2%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS 2015

**30,6M€**

**-8,1%**

\* À base comparable



## PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 50% en 2014

N°2 en Europe  
*part de marché <30%*

N°1 en Amérique du Nord  
*part de marché environ 70%*

N°1 en Amérique latine  
*part de marché >65%*

## VOLUME DE VENTE

Environ 1,5 milliards  
d'unités en 2015



# RASOIRS



CHIFFRE  
D'AFFAIRES 2015\*

**452,0M€**

**+11,9%**

MARGE D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE 2015

**18,5%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS 2015

**33,3M€**

**-5,7%**

\* À base comparable



## PART DE MARCHÉ MONDIAL

Environ 20% en 2014

N°1 en Amérique du Nord (volume)

N°2 en Amérique du Nord (valeur), en Europe  
(volume) et en Amérique latine (volume / valeur)

N°3 en Europe (valeur)

## VOLUME DE VENTE

Environ 2,6 milliards  
d'unités en 2015



CHIFFRE  
D'AFFAIRES 2015\*

**319,3M€**

**+1,6%**

MARGE D'EXPLOITATION  
NORMALISÉE 2015

**3,3%**

INVESTISSEMENTS  
INDUSTRIELS 2015

**9,4M€**

**+13,3%**

\* À base comparable

Examen des  
**OPTIONS STRATÉGIQUES**  
qui s'offrent à BIC Graphic



Conclusions attendues pour la  
**FIN 2016**

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES À LONG TERME



## INVESTISSEMENTS

Investir dans le capital humain, la recherche et le développement de produits de qualité, le soutien de la marque et l'outil industriel



## CROISSANCE & RENTABILITÉ

Assurer une croissance organique de 3% à 5% par an grâce à plus de produits à valeur ajoutée sur les marchés matures, à une base de consommateurs élargie dans les marchés en croissance et à des réseaux de distribution étendus


Augmenter le résultat d'exploitation normalisé




## RÉMUNÉRATION

Maintenir une solide génération de trésorerie afin de financer la croissance externe et d'assurer la régularité de la rémunération des actionnaires

# 2016 : UNE ANNÉE D'INVESTISSEMENTS (1/3)



Croissance d'environ 5% (« *mid-single digit* »)  
du chiffre d'affaires (à base comparable)



100 et 150 points de base de baisse de la marge d'exploitation normalisée\*,  
compte tenu de l'accélération des investissements dans le soutien à la  
marque et dans la R&D lesquels ont pour objectif de stimuler la croissance  
rentable à moyen et long terme tout en maintenant de solides flux nets de  
trésorerie liés à l'activité d'exploitation.

\* Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux salariés



## RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT DANS...

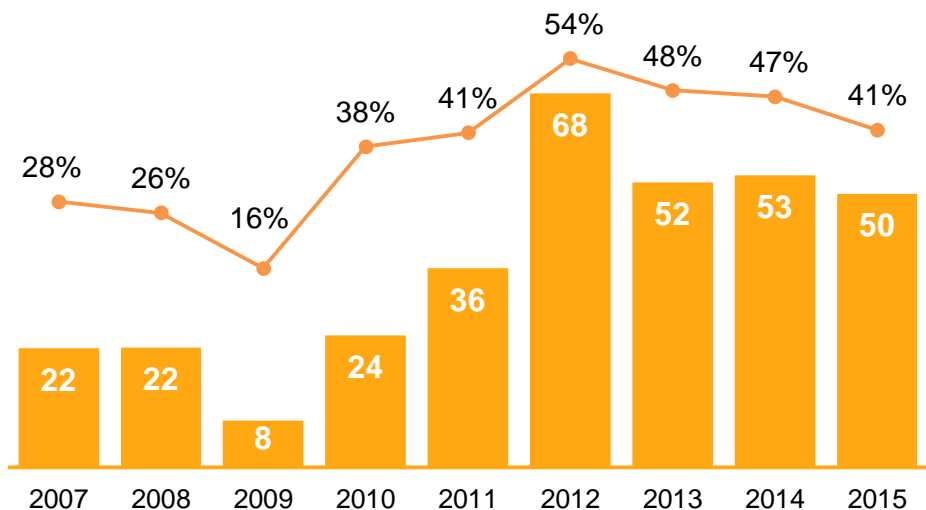
- ▶ La qualité et la performance des produits
- ▶ Les nouvelles technologies et les nouveaux produits à valeur ajoutée



## SOUTIEN À LA MARQUE POUR...

- ▶ Accompagner le lancement de nouveaux produits
- ▶ Renforcer nos positions dans les marchés en croissance
- ▶ Améliorer la visibilité en magasins
- ▶ Renforcer la notoriété de la marque

# 2016: UNE ANNÉE D'INVESTISSEMENTS (3/3)



Investissements de développement\* en millions d'euros

Investissements de développement\* en % des investissements totaux

2016 :  
proche de 60%  
du total des  
investissements

\* Capacité + nouveaux immeubles et terrains + nouveaux produits

# GOUVERNANCE



10 administrateurs

8 réunions

98% de taux de participation


 4 indépendants

 4 nationalités

 3 femmes



 **Bruno BICH**   
Président du Conseil  
d'Administration  
et Directeur General

 **Pierre VAREILLE**   
Vice-Président -  
Administrateur Référent



 **Mario GUEVARA** 

 **François BICH** 

 **Elizabeth BASTONI** 



 **Marie-Pauline CHANDON-MOËT** 

 **John GLEN** 

 **Marie-Henriette POINSOT** 

 **Frédéric ROSTAND** 

 **SOCIÉTÉ M.B.D.**   
Représentée  
par Edouard BICH

 Mandats renouvelés à l'AG 2016  Administrateurs Indépendants



# UTILISATION DE LA TRÉSORERIE



1

Investir pour préparer  
le futur

Investissements 2015

**121M€**

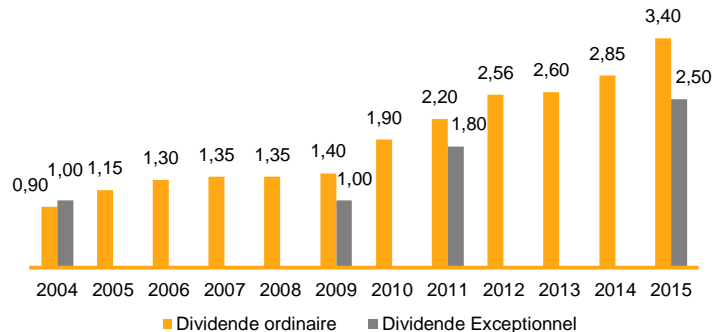
Acquisitions Stratégiques  
Complémentaires 2015

**74M€**

2

Assurer une croissance régulière  
du dividende ordinaire

En euros

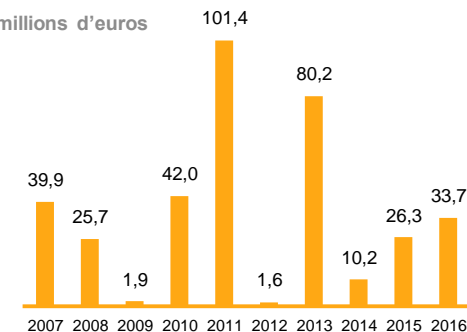


**Taux de distribution**  
**49% sur la base des résultats 2015**

3

Rachat d'actions

En millions d'euros





4

Dividende Exceptionnel

# LIENS AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)  



 N° Vert 0 800 10 12 14

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

