



Suivez l'actualité de BIC sur  @BicGroup  

GROUPE BIC – RESULTATS DU 3^E TRIMESTRE ET DES 9 PREMIERS MOIS 2015

- **Chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 : 1 682,3 millions d'euros, en croissance de 14,8 % en publié et de + 5,8 % à base comparable***
 - Activité Grand Public en hausse de 6,6 % à base comparable
 - BIC Graphic stable à base comparable
- **Résultat d'exploitation normalisé* des 9 premiers mois 2015 : 343,4 millions d'euros, en hausse de 22,9 %**
 - Marge d'exploitation normalisée* : 20,4 % (vs. 19,1 % en 2014)
- **Résultat net Part du Groupe : 252,9 millions d'euros, en hausse de 25,0 %**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 5,36 euros, en hausse de 24,7 %
- **Position nette de trésorerie à septembre 2015 : 360,3 millions d'euros**

Chiffres clés opérationnels T3 et 9M 2015

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*		Marge d'exploitation normalisée*	
	T3	9M	T3	9M
Groupe	+ 4,8 %	+ 5,8 %	19,0 %	20,4 %
<i>Grand public</i>	+ 6,2 %	+ 6,6 %	21,2 %	23,5 %
• Papeterie	+ 6,1 %	+ 3,5 %	10,4 %	14,0 %
• Briquets	+ 5,2 %	+ 8,1 %	39,8 %	39,7 %
• Rasoirs	+ 10,3 %	+ 11,4 %	17,0 %	19,1 %
<i>BIC Graphic</i>	- 3,4 %	0,0 %	5,6 %	- 0,9 %

Commentant les résultats du Groupe BIC, **Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré** : « *Les résultats des 9 premiers mois 2015 ont été bons, avec une croissance solide dans toutes les catégories Grand Public. Ils renforcent notre confiance quant à la réalisation de nos objectifs 2015.*

La croissance du chiffre d'affaires a été équilibrée entre les zones géographiques avec des progressions d'environ 5 %, tant dans les pays développés que dans les régions en croissance, et notamment une bonne performance en Amérique latine. Dans la papeterie, la rentrée scolaire (ventes aux consommateurs) a été bonne en Europe, en Amérique du Nord et au Mexique. La performance des briquets et des rasoirs est restée forte. »

Perspectives 2015

Le chiffre d'affaires du Groupe devrait croître entre 4 % et 5 % à base comparable.

La marge opérationnelle normalisée du Groupe devrait croître légèrement par rapport à l'année dernière.

* voir glossaire page 11

CHIFFRES CLES

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 11	TROISIEME TRIMESTRE					9 MOIS				
	2014*	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2014*	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GRUPE										
Chiffre d'affaires	496,8	548,3	+10,4%	+4,1%	+4,8%	1 465,3	1 682,3	+14,8%	+5,1%	+5,8%
Marge brute	247,0	272,8	+10,5%			723,9	842,6	+16,4%		
Résultat d'exploitation normalisé	94,7	104,2	+10,0%			279,4	343,4	+22,9%		
Marge d'exploitation normalisée	19,1%	19,0%				19,1%	20,4%			
Résultat d'exploitation	94,7	104,2	+10,0%			291,4	345,7	+18,6%		
Marge d'exploitation	19,1%	19,0%				19,9%	20,5%			
Résultat net part du Groupe	66,6	76,3	+14,6%			202,3	252,9	+25,0%		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,42	1,62	+14,1%			4,30	5,36	+24,7%		
CATEGORIES										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	169,2	184,3	+8,9%	+4,0%	+6,1%	525,2	574,6	+9,4%	+1,7%	+3,5%
Résultat d'exploitation	18,4	19,2	+4,5%			74,0	79,7	+7,7%		
Marge d'exploitation	10,8%	10,4%				14,1%	13,9%			
Marge d'exploitation normalisée	10,8%	10,4%				13,4%	14,0%			
Briquets										
Chiffre d'affaires	143,6	158,8	+10,6%	+5,2%	+5,2%	423,0	500,7	+18,4%	+8,1%	+8,1%
Résultat d'exploitation	54,4	63,2	+16,2%			170,7	199,8	+17,0%		
Marge d'exploitation	37,9%	39,8%				40,4%	39,9%			
Marge d'exploitation normalisée	37,9%	39,8%				38,6%	39,7%			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	97,9	113,0	+15,4%	+10,3%	+10,3%	284,9	343,2	+20,4%	+11,4%	+11,4%
Résultat d'exploitation	19,2	19,2	-0,1%			53,6	64,0	+19,3%		
Marge d'exploitation	19,6%	17,0%				18,8%	18,6%			
Marge d'exploitation normalisée	19,6%	17,0%				18,4%	19,1%			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	15,3	13,9	-8,9%	-10,9%	-10,9%	50,5	53,0	+4,9%	-0,6%	-0,6%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	426,0	470,0	+10,3%	+5,3%	+6,2%	1 283,6	1 471,5	+14,6%	+5,8%	+6,6%
Résultat d'exploitation	91,2	99,8	+9,5%			292,6	346,1	+18,3%		
Marge d'exploitation	21,4%	21,2%				22,8%	23,5%			
Marge d'exploitation normalisée	21,4%	21,2%				21,8%	23,5%			
BIC Graphic										
Chiffre d'affaires	70,8	78,3	+10,7%	-3,4%	-3,4%	181,7	210,8	+16,0%	0,0%	0,0%
Résultat d'exploitation	3,6	4,3	+22,1%			-1,3	-0,4	+68,5%		
Marge d'exploitation	5,0%	5,6%				-0,7%	-0,2%			
Marge d'exploitation normalisée	5,0%	5,6%				-0,6%	-0,9%			

* : Retraité de l'IFRIC 21

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE SUR LES 9 PREMIERS MOIS

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 s'élève à 1 682,3 millions d'euros, en croissance de 14,8 % en publié, de + 5,1 % à taux de change constants et de + 5,8 % à base comparable. La hausse du dollar U.S. par rapport à l'euro explique la quasi-totalité de l'impact positif des devises (+ 9,7 %).

- **L'activité Grand Public** a progressé de 6,6 % à base comparable avec une solide performance dans toutes les zones géographiques (Europe + 5,4 %, Amérique du Nord + 7,2 %, Marchés en croissance + 6,9 %).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** a été stable à base comparable.

Marge brute

La marge brute des 9 premiers mois 2015 est en progression de 0,7 point à 50,1 % des ventes, comparée à 49,4 % en 2014, bénéficiant d'une amélioration des coûts de production (productivité, impact favorable des matières premières et des taux de change).

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé

Le résultat d'exploitation normalisé des 9 premiers mois 2015 s'élève à 343,4 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 20,4 %). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public est de 23,5 %, en croissance de 1,7 point, tirée notamment par une diminution des dépenses relatives au projet de piles à combustible portables (cédé début avril 2015). La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic est en recul de 0,3 point à - 0,9 %.

Les principaux composants de la variation de la marge d'exploitation normalisée sont :

En points	T3 2014 vs. 2013	T3 2015 vs. 2014	9M 2014 vs. 2013	9M 2015 vs. 2014
• Variation de la marge brute	-0,5	+0,1	+0,7	+0,7
• Soutien de la marque	-0,2	-0,3	-	+0,1
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-0,4	+0,1	-0,4	+0,5
• Impact de la consolidation de Cello Pens sur le résultat d'exploitation normalisé	-0,2	-	-0,1	-
Impact total	+1,6	-0.1	+0,2	+1,3

Eléments non récurrents

En millions d'euros	S1 2014	S1 2015	T3 2014	T3 2015	9M 2014	9M 2015
Résultat d'exploitation	196,6	241,5	94,7	104,2	291,4	345,7
En % du chiffre d'affaires	20,3%	21,3%	19,1%	19,0%	19,9%	20,5%
• Coûts de restructuration y compris ceux liés à la réorganisation de la distribution au Moyen-Orient et en Afrique	+0,2	+4,5	-	-	+0,2	+4,5
• Ajustements du régime de couverture médicale des retraités aux Etats-Unis	-12,2	-	-	-	-12,2	-
• Cession de l'activité Piles à combustible portables, nette des coûts de restructuration	-	-2,2	-	-	-	-2,2
• Impact du rachat des droits de certains retraités aux Etats-Unis	-	-4,6	-	-	-	-4,6
Résultat d'exploitation normalisé	184,6	239,2	94,7	104,2	279,4	343,4
En % du chiffre d'affaires	19,1%	21,1%	19,1%	19,0%	19,1%	20,4%

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 23,5 % en publié à 363,6 millions d'euros. Le résultat financier net s'élève à 17,9 millions d'euros, comparé à 2,9 millions d'euros en 2014, en raison d'une réévaluation favorable d'actifs financiers libellés en dollars U.S.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 252,9 millions d'euros, en hausse de 25,0 % en publié. Le taux d'imposition est de 30,0 %.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 5,36 euros, comparé à 4,30 euros en 2014, en hausse de 24,7 %. Le bénéfice net normalisé Part du Groupe par action a augmenté de 29,4 % à 5,33 euros, comparé à 4,12 euros en 2014.

Situation nette de trésorerie

A fin septembre 2015, la situation nette de trésorerie s'élève à 360,3 millions d'euros, dont - 80,7 millions d'euros relatifs à la valorisation de l'option de vente de Cello Pens.

Evolution de la situation nette de trésorerie (en millions d'euros)

	9M 2014	9M 2015
Situation nette de trésorerie en début de période (décembre)	196,7	320,2
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+245,7	+265,1
○ <i>dont marge brute d'autofinancement</i>	+272,0	+345,7
○ <i>dont variation du besoin en fonds de roulement et autres</i>	-26,3	-80,6
• Investissements industriels	-75,6	-76,1
• Paiement du dividende	-122,4	-134,8
• Programme de rachat d'actions	-	-26,3
• Trésorerie reçue de l'exercice des <i>stock-options</i> et du contrat de liquidité	+13,6	+8,9
• Cession de l'activité de piles à combustible portables ¹	-	+14,0
• Autres	-6,2	-10,7
Situation nette de trésorerie en fin de période (septembre)	251,8	360,3

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à + 265,1 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 345,7 millions d'euros et une variation du besoin en fonds de roulement de - 80,6 millions d'euros, notamment impactée par l'augmentation du niveau de stocks, en ligne avec l'augmentation attendue des ventes pour la fin de l'année, et par une augmentation des créances clients en lien avec le niveau élevé des promotions au 3^e trimestre.

Rémunération des actionnaires

- Dividende : 134,8 millions d'euros (2,85 euros de dividende ordinaire par action, payé en mai 2015).
- Rachat d'actions : 26,3 millions d'euros (180 213 actions achetées en mai 2015).

¹ Voir page 7

ACTIVITÉ GRAND PUBLIC

Papeterie

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 de la Papeterie a progressé de 9,4 % en publié et de + 3,5 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2015 a augmenté de 8,9 % en publié et de + 6,1 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a bien progressé (« *high-single digit* ») avec des résultats positifs dans toutes les régions. Les ventes aux consommateurs pendant la rentrée scolaire 2015 ont été positives avec des parts de marché élevées dans la plupart des pays (dont en France pour la 11^{ème} année consécutive).
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a légèrement augmenté (« *low-single digit* »). La croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires au 3^e trimestre a été portée par un effet calendaire (commandes de rentrée scolaire enregistrées en juin 2014 et décalées en juillet de cette année). Dans un environnement fortement concurrentiel, les ventes aux consommateurs pendant la rentrée scolaire ont augmenté d'environ 5%, tirées par le succès de notre stratégie de marques championnes et par le lancement de nouveaux produits (comme la gamme BIC[®] Atlantis et les crayons BIC[®] X-tra fun graphite).

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 a légèrement augmenté (« *low-single digit* »).

- **En Amérique latine**, le chiffre d'affaires est en forte progression (« *high-single digit* »). Au Brésil, nous avons continué à surperformer le marché avec des gains importants dans le stylo à bille, le marquage et le coloriage, segments sur lesquels BIC est devenu *leader* dans la grande distribution. Au Mexique, la rentrée scolaire (vente aux consommateurs) a été bonne et nous avons regagné des parts de marché.
- Au **Moyen-Orient et en Afrique**, nous avons continué à élargir notre distribution et à augmenter la visibilité de la marque et des produits BIC[®].
- En **Inde**, le chiffre d'affaires de Cello Pens sur les 9 premiers mois a légèrement reculé (« *low-single digit* »). Les ventes sur le marché domestique ont été stables, avec un 3^e trimestre en légère croissance, portée par une bonne performance dans les stylos à bille, grâce au travail des équipes auprès de la distribution et à d'importantes promotions commerciales.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2015 de la Papeterie s'élève à 14,0 %, contre 13,4 % en 2014, bénéficiant d'une amélioration des coûts de production et des dépenses opérationnelles. La marge normalisée du 3^e trimestre 2015 était de 10,4 %, comparée à 10,8 % au 3^e trimestre 2014.

Briquets

Le chiffre d'affaires des Briquets des 9 premiers mois 2015 a augmenté de 18,4 % en publié et de + 8,1 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre a progressé de 10,6 % en publié et de + 5,2 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance d'environ 5 % (« *mid-single digit* ») avec des gains de part de marché principalement en Europe de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est en forte progression (« *high-single digit* »), reflétant la poursuite des gains de distribution, le succès de nos briquets décorés à valeur ajoutée, la croissance des briquets utilitaires et l'impact de l'ajustement des prix au 2^e trimestre 2015 aux États-Unis.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »), tirée par des gains de distribution en Amérique latine (principalement au Mexique) et en Asie. La croissance a continué d'être solide au Moyen-Orient et en Afrique, grâce à l'amélioration de la distribution et de la visibilité.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2015 des Biquets s'est élevée à 39,7 %, contre 38,6 % en 2014. Cette amélioration est due à l'augmentation des prix effectuée au 2^e trimestre aux États-Unis, associée à un effet mix favorable, à l'impact positif des matières premières et à une absorption favorable des coûts fixes. La marge normalisée du 3^e trimestre était de 39,8 %, comparée à 37,9 % au 3^e trimestre 2014.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 des Rasoirs a augmenté de 20,4 % en publié et de + 11,4 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre est en hausse de 15,4% en publié et de +10,3 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, la forte croissance du chiffre d'affaires (« *high-single digit* ») s'explique par de bonnes performances à la fois en Europe de l'Ouest et de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres (« *double digit* »). Nous avons continué à bénéficier du lancement de nouveaux produits et du succès continu de notre proposition d'un rasage performant au juste prix. À fin septembre 2015, le rasoir BIC® Flex 5 confirmait sa position de numéro 2 en volume sur le marché des rasoirs non rechargeables 5 lames aux États-Unis.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »). La croissance en **Amérique latine** a été tirée par une bonne performance au Mexique (gains de parts de marché) et par la poursuite de la croissance au Brésil grâce au succès des rasoirs à valeur ajoutée, notamment le BIC® Soleil®.

Sur les 9 premiers mois 2015, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 19,1 % contre 18,4 % en 2014. La progression de la marge s'explique par une croissance du chiffre d'affaires, par un impact positif des taux de change sur la marge brute, qui ont plus que compensé la hausse du soutien à la marque par rapport à l'année dernière. La marge d'exploitation normalisée du 3^e trimestre 2015 était de 17,0 %, comparée à 19,6 % au 3^e trimestre 2014, impactée par une marge brute moins favorable par rapport au 1^{er} semestre 2015 et, comme prévu, par une augmentation du soutien à la marque.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 des Autres produits Grand Public a augmenté de 4,9 % en publié et est en baisse de 0,6 % à base comparable. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre était en recul de 8,9 % en publié et de - 10,9 % à base comparable.

Le chiffre d'affaires de BIC Sport a enregistré une croissance d'environ 5 % à base comparable (« *mid-single digit* »).

Le résultat d'exploitation normalisé des 9 premiers mois 2015 des Autres produits Grand Public s'élève à 0,4 millions d'euros comparé à - 5,7 millions au cours des 9 premiers mois 2014, qui comprenait les dépenses liées au projet de piles à combustible portables (cédé début avril 2015).

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires des 9 premiers mois 2015 de BIC Graphic a augmenté de 16,0 % en publié et a été stable à base comparable. Le chiffre d'affaires du 3^e trimestre est en hausse de 10,7 % en publié et en recul de 3,4 % à base comparable.

- En **Europe**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a légèrement augmenté, tiré par la bonne performance de la papeterie et des « Hard Goods ». BIC Graphic a confirmé son retour à la croissance des ventes, avec une croissance positive pour le 5^e trimestre consécutif.
- En **Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a été impacté par un décalage de livraisons dans les calendriers (décalées de septembre à octobre). Le segment des « Hard Goods » a continué de bien performer grâce à notre positionnement « Good Value », aux nouveaux produits et à la technologie d'impression BritePix.
- Dans les **marchés en croissance**, le chiffre d'affaires des 9 premiers mois a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* ») grâce à une bonne performance en Amérique latine et en Asie.

Hors impact du décalage de livraisons dans les calendriers, le chiffre d'affaires de BIC Graphic à fin septembre 2015 aurait légèrement augmenté (« *low-single digit* »), en ligne avec nos prévisions.

La marge d'exploitation normalisée des 9 premiers mois 2015 a atteint - 0,9 %, comparée à - 0,6 % en 2014. La marge d'exploitation normalisée du 3^e trimestre 2015 s'élève à 5,6 % comparé à 5,0 % au 3^e trimestre 2014.

FUEL CELL

Le 7 avril 2015, à la suite de la signature de l'accord du 27 février 2015, le Groupe BIC a annoncé avoir cédé les actifs de Fuel Cell, sa technologie de piles à combustible portables, à Intelligent Energy pour 14 millions d'euros. La transaction inclut tous les actifs (brevets, technologie afférente et savoir-faire). L'accord inclut un paiement complémentaire potentiel pouvant s'élever jusqu'à 7 millions de dollars U.S. (environ 6,5 millions d'euros¹).

MODERNISATION DE L'OUTIL INDUSTRIEL

Le 2 octobre 2015, le Groupe BIC a présenté lors d'un comité d'entreprise de sa filiale Conté (Catégorie Papeterie) un projet d'investissement destiné à moderniser son outil industriel dans le Pas-de-Calais (Nord de la France). Ce projet inclut notamment le redéploiement de l'essentiel de la production actuellement réalisée à Boulogne-sur-Mer (62) vers le site existant de Samer (62), situé à proximité.

Ce projet industriel permettrait

- de consolider la fabrication des produits de grande série et en croissance sur un site moderne, intégré et compétitif,
- de renforcer dans le bassin boulonnais, le pôle d'expertise historique de BIC dans les porte-mines, les crayons graphite et le coloriage.

Étalé sur 5 ans, le projet inclut un investissement de 12 millions d'euros dans l'extension de l'outil de production de Samer, site au sein duquel l'ensemble des salariés se verrait proposer un poste à l'échéance.

¹ 1,0830 U.S.D. = 1 EUR (taux de référence BCE au 02 avril 2015)

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>En millions d'euros</i>	T3 2014	T3 2015	Variation	9M 2014	9M 2015	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	496,8	548,3		1 465,3	1 682,3	
<i>En publié</i>			+10,4%			+14,8%
<i>À base comparable</i>			+4,8%			+5,8%
1 – Europe	130,2	131,4		395,3	408,9	
<i>En publié</i>			+0,9%			+3,5%
<i>À base comparable</i>			+3,5%			+5,1%
2 – Amérique du Nord	220,7	268,7		615,2	780,2	
<i>En publié</i>			+21,7%			+26,8%
<i>À base comparable</i>			+2,9%			+5,0%
3 – Marchés en croissance	145,9	148,3		454,8	493,2	
<i>En publié</i>			+1,6%			+8,5%
<i>À base comparable</i>			+9,0%			+7,4%

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE

<i>en %</i>	T3 2014	T3 2015	9M 2014	9M 2015
Périmètre	+4,2	-0,7	+4,2	-0,7
Devises	-1,2	+6,3	-5,1	+9,7
<i>Dont USD</i>	-0,1	+8,8	-1,3	+9,5
<i>Dont BRL</i>	+0,1	-2,3	-1,1	-1,1
<i>Dont ARS</i>	-0,7	+0,1	-1,2	+0,2
<i>Dont INR</i>	-	+0,4	-	+0,6
<i>Dont MXN</i>	-0,1	-0,2	-0,4	+0,2
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	-0,3	-0,6	-0,2	-0,5

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE PAR CATEGORIE

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T3 2014	T3 2015	9M 2014	9M 2015	T3 2014	T3 2015	9M 2014	9M 2015
Groupe	94,7	104,2	291,4	345,7	94,7	104,2	279,4	343,4
Grand Public	91,2	99,8	292,6	346,1	91,2	99,8	280,4	345,3
Papeterie	18,4	19,2	74,0	79,7	18,4	19,2	70,4	80,4
Briquets	54,4	63,2	170,7	199,8	54,4	63,2	163,4	198,8
Rasoirs	19,2	19,2	53,6	64,0	19,2	19,2	52,3	65,6
Autres	-0,8	-1,8	-5,7	2,6	-0,8	-1,8	-5,7	0,4
BIC Graphic	3,6	4,3	-1,3	-0,4	3,6	4,3	-1,1	-1,9

COMPTE DE RESULTAT RESUME

<i>En millions d'euros</i>	T3 2014 ¹	T3 2015	Variation en publié	Variation à base comp.	9M 2014 ¹	9M 2015	Variation en publié	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	496,8	548,3	+10,4%	+4,8%	1 465,3	1 682,3	+14,8%	+5,8%
Coût des ventes	-249,8	-275,5			-741,4	-839,7		
MARGE BRUTE	247,0	272,8	+10,5%		723,9	842,6	+16,4%	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-152,3	-168,6			-432,5	-496,9		
RESULTAT D'EXPLOITATION	94,7	104,2	+10,0%		291,4	345,7	+18,6%	
Résultat financier	+1,4	+6,1			+2,9	+17,9		
RESULTAT AVANT IMPOT	96,2	110,3	+14,7%		294,3	363,6	+23,5%	
Impôts	-28,9	-33,1			-88,3	-109,2		
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	67,3	77,2	+14,7%		206,0	254,4	+23,5%	
Participations ne donnant pas le contrôle	-0,7	-0,9			-3,7	-1,5		
RESULTAT NET PART DU GROUPE	66,6	76,3	+14,6%		202,3	252,9	+25,0%	
RESULTAT NET PART DU GROUPE PAR ACTION (en euros)	1,42	1,62	+14,1%		4,30	5,36	+24,7%	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 051 064	47 180 102			47 051 064	47 180 102		

¹ Revu d'après IFRIC 21

BILAN RESUME

En millions d'euros

	Sept. 2014 ¹	Sept. 2015
ACTIF		
Actif non courant	1 060,3	1 080,8
Actif courant	1 275,1	1 448,9
<i>Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	285,2	378,4
TOTAL DE L'ACTIF	2 335,4	2 529,7
PASSIF	Sept. 2014¹	Sept. 2015
Capitaux propres	1 598,8	1 757,5
Passif non courant	390,3	292,3
Passif courant	346,3	479,9
TOTAL DU PASSIF	2 335,4	2 529,7

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en euros	Montant en million d'euros
Mai 2015	180 213	146,00	26,3

CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 30 SEPTEMBRE 2015

Au 30 septembre 2015, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 48 102 255 actions, représentant :

- 69 619 700 droits de vote,
- 68 661 998 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin septembre 2015 est de 957 702.

¹ Revu d'après IFRIC 21 et la finalisation du *goodwill* de Cello Pens

GLOSSAIRE

- **À taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **À base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIÉTÉ BIC au 30 septembre 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 20 octobre 2015. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du document de référence 2014 du Groupe BIC déposé auprès de l'Autorité française des marchés financiers (AMF) le 20 mars 2015.

Contacts

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach
katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise
albane.deLaTourDArtaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'informations, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2015-2016 (Dates à confirmer)

Résultats de l'année 2015	17 février 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2016	27 avril 2016	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2016	18 mai 2016	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^e trimestre et du 1 ^{er} semestre 2016	4 août 2016	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^e trimestre 2016	26 octobre 2016	Conférence téléphonique

À propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 979,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

