



GROUPE BIC – RESULTATS DU 1^{ER} TRIMESTRE 2015

Chiffre d'affaires : 510,8 millions d'euros, en croissance de 17,6 % en publié et de + 6,8 % à base comparable*

- Activité Grand Public en hausse de 7,4 % à base comparable
- BIC Graphic en hausse de 2,4 % à base comparable
- **Résultat d'exploitation normalisé* : 101,8 millions d'euros, en hausse de 39,4 %**
 - Marge d'exploitation normalisée : 19,9 % (vs. 16,8 % pour le T1 2014)
- **Résultat net Part du Groupe : 77,2 millions d'euros, en hausse de 54,2 %**
 - Bénéfice net Part du Groupe par action : 1,64 euro, en hausse de 53,3 %

Chiffres clés opérationnels T1 2015

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*	Marge d'exploitation normalisée*
Groupe	+ 6,8 %	19,9 %
<i>Grand public</i>	+ 7,4 %	23,6 %
● Papeterie	+ 1,8 %	13,6 %
● Briquets	+ 9,7 %	37,6 %
● Rasoirs	+ 14,7 %	21,3 %
<i>BIC Graphic</i>	+ 2,4 %	- 6,7 %

Commentant les résultats du Groupe BIC, **Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré** : « *Les résultats du premier trimestre 2015 sont bons, soutenus par une solide performance des ventes à travers toutes les zones géographiques et avec une amélioration de la rentabilité.*

Notre activité Grand Public a enregistré une croissance organique soutenue dans les catégories Briquets et Rasoirs, grâce à des gains de distribution et des lancements de nouveaux produits. Les ventes de BIC Graphic ont confirmé un élan positif, dans un environnement en constante évolution.

Ces trois premiers mois viennent renforcer notre confiance dans l'atteinte de nos objectifs annuels 2015.»

Perspectives 2015

En 2015, nous prévoyons une hausse du **chiffre d'affaires du Groupe** comprise entre 4 % et 5 % à base comparable.

Hors fortes fluctuations des devises, la **marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public** devrait être comparable à celle de 2014. **La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic** devrait progresser.

Chiffres non audités

* voir glossaire page 11

Chiffres clés

En millions d'euros Voir le glossaire page 11	PREMIER TRIMESTRE				
	2014*	2015	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GRUPE					
Chiffre d'affaires	434,2	510,8	+ 17,6 %	+ 6,2 %	+ 6,8 %
Marge brute	213,3	262,3	+ 23,0 %		
Résultat d'exploitation normalisée	73,0	101,8	+ 39,4 %		
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	16,8 %	19,9 %			
Résultat d'exploitation	72,9	97,6	+ 33,7 %		
<i>Marge d'exploitation</i>	16,8 %	19,1 %			
Résultat net Part du Groupe	50,1	77,2	+ 54,2 %		
Bénéfice net Part du Groupe par action (en euros)	1,07	1,64	+ 53,3 %		
PAR CATEGORIE					
Papeterie					
Chiffre d'affaires	144,0	157,1	+ 9,1 %	- 0,2 %	+ 1,8 %
Résultat d'exploitation	15,6	19,8			
<i>Marge d'exploitation</i>	10,8 %	12,6 %			
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	10,8 %	13,6 %			
Briquets					
Chiffre d'affaires	133,6	163,5	+ 22,3 %	+ 9,7 %	+ 9,7 %
Résultat d'exploitation	48,9	61,0			
<i>Marge d'exploitation</i>	36,6 %	37,3 %			
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	36,6 %	37,6 %			
Rasoirs					
Chiffre d'affaires	88,9	112,4	+ 26,5 %	+ 14,7 %	+ 14,7 %
Résultat d'exploitation	15,5	21,4			
<i>Marge d'exploitation</i>	17,4 %	19,0 %			
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	17,4 %	21,3 %			
Autres produits					
Chiffre d'affaires	16,1	16,8	+ 4,1 %	- 1,6 %	- 1,6 %
Total Grand Public					
Chiffre d'affaires	382,6	449,7	+ 17,6 %	+ 6,7 %	+ 7,4 %
Résultat d'exploitation	76,7	101,7			
<i>Marge d'exploitation</i>	20,1 %	22,6 %			
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	20,1 %	23,6 %			
BIC Graphic					
Chiffre d'affaires	51,7	61,1	+ 18,3 %	+ 2,4 %	+ 2,4 %
Résultat d'exploitation	-3,8	-4,1			
<i>Marge d'exploitation</i>	- 7,3 %	- 6,7 %			
<i>Marge d'exploitation normalisée</i>	- 7,2 %	- 6,7 %			

* : Retraité de l'IFRIC 21

TENDANCES OPERATIONNELLES DU GROUPE

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 s'élève à 510,8 millions d'euros, en croissance de 17,6% en publié (+6,2% à taux de change constants) et de +6,8% à base comparable. Le renforcement du dollar U.S. contre l'euro expliquent la plus grande partie de l'impact positif des devises (+11,4%).

- **L'activité Grand Public** a progressé de 7,4% à base comparable avec une bonne performance dans toutes les zones géographiques (Europe +8,0%, Amérique du Nord +11,0%, Marchés en croissance +3,9%).
- Le chiffre d'affaires de **BIC Graphic** est en hausse de 2,4% à base comparable.

Marge brute

La **marge brute du premier trimestre 2015** est en hausse de 2,3 points à 51,4 % des ventes, comparé à 49,1 % en 2014, bénéficiant de l'impact favorable de l'évolution des devises et des matières premières.

Résultat d'exploitation et Résultat d'exploitation normalisé

Le **résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2015** s'élève à 101,8 millions d'euros (marge d'exploitation normalisée : 19,9 %). La marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public est de 23,6 %, en croissance de 3,5 points, tirée notamment par la progression de la marge brute. La marge d'exploitation normalisée de BIC Graphic s'améliore de 0,5 point à - 6,7 %.

Les principaux composants de la variation de la marge d'exploitation normalisée sont :

En points	T1 2014 vs. 2013	T1 2015 vs. 2014
• Variation de la marge brute	+1,5	+2,3
• Soutien de la marque	+0,6	+0,2
• Dépenses d'exploitation et autres dépenses	-0,3	+0,6
Impact de la consolidation de Cello Pens sur le résultat d'exploitation normalisé	+0,2	-
Impact total	+2,0	+3,1

Eléments non récurrents

En millions d'euros	T1 2014	T1 2015
Résultat d'exploitation	72,9	97,6
En % du chiffre d'affaires	16,8 %	19,1 %
<i>Coûts de restructuration liés principalement à la réorganisation de la distribution au Moyen-Orient et en Afrique</i>	+0,1	+4,2
Résultat d'exploitation normalisé	73,0	101,8
En % du chiffre d'affaires	16,8 %	19,9 %

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 48,1 % en publié à 110,3 millions d'euros. Le résultat financier net a augmenté à 12,7 millions d'euros, comparé à 1,5 million d'euros en 2014, en raison d'une réévaluation favorable d'actifs financiers libellés en dollars U.S.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 77,2 millions d'euros, en hausse de 54,2 % en publié. Le taux d'imposition est de 30,0%.

Le bénéfice net Part du Groupe par action est de 1,64 euro, comparé à 1,07 euro au premier trimestre 2014, en hausse de 53,3 %. Le bénéfice net Part du Groupe par action normalisé a augmenté de 58,9 % à 1,70 euro, comparé à 1,07 euro au premier trimestre 2014.

Situation nette de trésorerie

A fin mars 2015, la situation nette de trésorerie s'élève à 398,2 millions d'euros, dont -87,3 millions d'euros relatifs à la valorisation de l'option de vente de Cello Pens.

Evolution de la situation nette de trésorerie (en millions d'euros)

	2014	2015
Situation nette de trésorerie en début de période (décembre)	196,7	320,2
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+38,3	+87,2
○ dont Marge Brute d'Autofinancement	+78,2	+142,3
○ dont variation du Besoin en Fonds de Roulement et autres	-39,9	-55,1
• Investissements industriels	-22,0	-23,7
• Trésorerie reçue de l'exercice des <i>stock-options</i> et du contrat de liquidité	+8,8	+6,2
• Autres	+4,3	+8,3
Situation nette de trésorerie en fin de période (mars)	226,1	398,2

Les flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation s'élèvent à + 87,2 millions d'euros avec une marge d'autofinancement de + 142,3 millions d'euros et une variation du besoin en fonds de roulement de - 55,1 millions d'euros, impactée par l'augmentation du niveau de stocks, en ligne avec l'augmentation attendue des ventes pour le reste de l'année.

Rémunération des actionnaires

- Un dividende ordinaire de 2,85 euros par action sera proposé à l'Assemblée Générale du 6 mai 2015.

TENDANCES OPERATIONNELLES PAR CATEGORIE

ACTIVITE GRAND PUBLIC

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 de la Papeterie a augmenté de 9,1 % en publié et de +1,8 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires de BIC a continué sur sa tendance positive et solide (« high-single digit »), à la fois en Europe de l'Ouest et de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, BIC a maintenu ses parts de marché alors que nos ventes ont baissé légèrement en raison du lent démarrage des magasins spécialisés en fournitures de bureau (la concentration de ce marché conduisant à des fermetures de magasins et à des rationalisations de stocks) tandis que notre performance a été bonne sur les autres réseaux de distribution.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 a enregistré une légère baisse (« low-single digit ») à base comparable.

- **L'Amérique latine** a terminé le trimestre en forte progression (« double digit »). La rentrée des classes a été bonne dans l'hémisphère Sud, avec des résultats solides et des gains de parts de marché au Brésil.
- La baisse du chiffre d'affaires au **Moyen-Orient et en Afrique** s'explique par des facteurs de saisonnalité (base comparable très élevée) alors que les fondamentaux restent positifs.
- En Inde, la période de transition s'avère toujours complexe. Le chiffre d'affaires de Cello Pens a diminué, en raison principalement d'engorgements au niveau de la production qui ont impacté négativement l'exécution des commandes clients.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2015 de la Papeterie s'élève à 13,6 %, contre 10,8 % en 2014. L'amélioration est due à une absorption favorable des coûts fixes ainsi qu'à un impact positif des matières premières et des taux de change sur la marge brute.

Briquets

Le chiffre d'affaires des Briquets du premier trimestre 2015 a augmenté de 22,3 % en publié et de +9,7 % à base comparable.

Marchés matures

- **En Europe**, le chiffre d'affaires est en hausse (« high-single digit »). La croissance a été portée par des gains de distribution en Europe de l'Ouest et par une forte performance en Europe de l'Est.
- **En Amérique du Nord**, le chiffre d'affaires est en forte progression (« low-double digit »), reflétant à la fois des gains de parts de marché et des achats anticipés de la part de nos clients, en amont des ajustements de prix mis en place au 1^{er} avril 2015.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 a affiché une bonne croissance (« high-single digit »).

- En **Amérique latine**, le chiffre d'affaires a enregistré une progression d'environ 5% (« mid-single digit »), avec une bonne performance au Mexique.
- Au **Moyen-Orient, en Afrique et en Asie**, la performance s'explique notamment par des gains de distribution en Asie (réseau des magasins de proximité).

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2015 des Briquets s'est élevée à 37,6 %, contre 36,6 % en 2014. Cette amélioration est due à une forte croissance du chiffre d'affaires et à l'impact positif des matières premières.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 des Rasoirs a augmenté de 26,5 % en publié et de 14,7 % à base comparable.

Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance à deux chiffres dans toutes nos zones géographiques.

Marchés matures

- **En Europe**, la progression du chiffre d'affaires s'explique par le succès continu de nos produits historiques comme le BIC[®] 3 en France et le BIC[®] Miss Soleil[®] en Europe de l'Est, et par notre nouveau rasoir pour hommes, BIC[®] Flex 3 Comfort.
- **En Amérique du Nord**, nous continuons de surperformer les marchés américains et canadiens des rasoirs non rechargeables. La solide performance de ventes du premier trimestre a bénéficié du lancement de nouveaux produits – BIC[®] Flex 5 pour hommes et BIC[®] Simply Soleil[®] Click pour femmes – et de la croissance de nos produits historiques (BIC[®] Soleil et BIC[®] Hybrid 3).

Marchés en croissance

En Amérique latine, la performance s'explique par le succès des rasoirs BIC[®] Soleil[®] et BIC[®] 3. Nous avons également enregistré un élan favorable au Moyen-Orient et en Afrique grâce à nos produits à une, deux et trois lames.

Au premier trimestre 2015, la marge d'exploitation normalisée de l'activité Rasoirs s'est établie à 21,3 %, contre 17,4 % en 2014. La progression de la marge s'explique par une forte croissance du chiffre d'affaires et par de moindres investissements de soutien de la marque par rapport à l'année dernière.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 des Autres produits Grand Public a augmenté de 4,1 % en publié et reculé de 1,6 % à base comparable. Le chiffre d'affaires de BIC Sport a enregistré une croissance à deux chiffres à base comparable.

Le résultat d'exploitation normalisé du premier trimestre 2015 des Autres produits Grand Public s'élève à - 0,7 million d'euros. Il comprend les dépenses liées au projet de piles à combustible portables (cédé début avril 2015) : 1,1 million d'euros, contre 2,2 millions d'euros en 2014.

BIC GRAPHIC

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2015 de BIC Graphic a augmenté de 18,3 % en publié et de 2,4 % à base comparable.

Le retour à la croissance des ventes de BIC Graphic est confirmé. En Europe, le chiffre d'affaires du premier trimestre s'explique par l'augmentation des ventes d'instruments d'écriture et par des lancements de nouveaux produits. La faible fin de saison dans l'activité des calendriers explique la moindre croissance de l'Amérique du Nord alors que les résultats des *Hard goods* ont été conformes aux attentes. Les marchés en croissance ont continué de progresser.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2015 a atteint - 6,7 %, comparée à -7,2 % en 2014, reflétant notamment une amélioration de la marge brute.

ACQUISITIONS - INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS - DIVERS

FUEL CELL

Le 7 avril 2015, à la suite de la signature de l'accord du 27 février 2015, le Groupe BIC a annoncé avoir cédé les actifs de Fuel Cell, sa technologie de piles à combustible portables, à Intelligent Energy pour 13 millions de dollars U.S. (environ 12,0 millions d'euros¹) et 2 millions de dollars U.S. (environ 1,8 million d'euros¹) sur un compte séquestre à verser une fois que la transition aura été effectuée. La transaction inclut tous les actifs (brevets, technologie afférente et savoir-faire). L'accord inclut un paiement complémentaire potentiel pouvant s'élever jusqu'à 7 millions de dollars U.S. (environ 6,5 millions d'euros¹).

¹ 1,0830 dollar U.S. = 1 EUR (taux de référence BCE au 02-AVR-2015)

VARIATION DES VENTES DU GROUPE BIC PAR ZONE GEOGRAPHIQUE

<i>En millions d'euros</i>	T1 2014	T1 2015	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	434,2	510,8	
<i>En publié</i>			+ 17,6 %
<i>A base comparable</i>			+ 6,8 %
1 – Europe	111,4	117,6	
<i>En publié</i>			+ 5,5 %
<i>A base comparable</i>			+ 7,3 %
2 – Amérique du Nord	169,4	220,9	
<i>En publié</i>			+ 30,4 %
<i>A base comparable</i>			+ 8,1 %
3 – Marchés en croissance	153,4	172,3	
<i>En publié</i>			+ 12,3 %
<i>A base comparable</i>			+ 5,2 %

IMPACT DES CHANGEMENTS DE PERIMETRE ET DES FLUCTUATIONS DES TAUX DE CHANGE

<i>en %</i>	T1 2014	T1 2015
Périmètre	+5,0	- 0,6
Devises	- 8,2	+ 11,4
<i>Dont USD</i>	- 1,5	+ 9,2
<i>Dont BRL</i>	- 2,2	+ 0,1
<i>Dont ARS</i>	- 2,0	+ 0,2
<i>Dont INR</i>	-	+ 0,9
<i>Dont MXN</i>	- 0,4	+ 0,5
<i>Dont Russie et Ukraine</i>	- 0,2	- 0,5

RESULTAT D'EXPLOITATION ET RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE PAR CATEGORIE

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation normalisé	
	T1 2014	T1 2015	T1 2014	T1 2015
Groupe	72,9	97,6	73,0	101,8
Grand Public	76,7	101,7	76,7	106,0
Papeterie	15,6	19,8	15,6	21,3
Briquets	48,9	61,0	48,9	61,4
Rasoirs	15,5	21,4	15,5	23,9
Autres	- 3,2	- 0,5	- 3,2	- 0,7
BIC Graphic	- 3,8	- 4,1	- 3,7	- 4,1

COMPTE DE RESULTAT RESUME

<i>En millions d'euros</i>	T1 2014 ¹	T1 2015	Variation en publié	Variation à base comparable
CHIFFRE D'AFFAIRES	434,2	510,8	+ 17,6 %	+ 6,8 %
Coût des ventes	220,9	248,5		
MARGE BRUTE	213,3	262,3	+ 23,0 %	
Charges administratives et autres charges d'exploitation	140,4	164,7		
RESULTAT D'EXPLOITATION	72,9	97,6	+ 33,7 %	
Résultat financier	+1,5	+12,7		
RESULTAT AVANT IMPOT	74,5	110,3	+ 48,1 %	
Impôts	-22,6	-33,1		
Quote-part de résultat dans les coentreprises	-	-		
RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE	51,9	77,2	+ 48,8 %	
Participations ne donnant pas le contrôle	-1,8	-		
Résultat net Part du Groupe	50,1	77,2	+ 54,2 %	
Résultat net Part du Groupe par action (en euros)	1,07	1,64	+ 53,3 %	
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	46 940 152	47 180 664		

¹ Retraité de l'IFRIC 21.

BILAN RESUME

En millions d'euros

ACTIF	Mars 2014¹	Mars 2015
Actif non courant	1 003,7	1 146,3
Actif courant	1 296,9	1 548,8
<i>Dont trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	276,3	443,7
TOTAL DE L'ACTIF	2 300,7	2 695,1
PASSIF	Mars 2014	Mars 2015
Capitaux propres	1 541,4	1 795,3
Passif non courant	362,0	457,1
Passif courant	397,3	442,7
TOTAL DU PASSIF	2 300,7	2 695,1

PROGRAMME DE RACHAT D' ACTIONS

Aucun rachat d'actions au 1^{er} trimestre 2015.

CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 31 MARS 2015

Au 31 mars 2015, le capital social de SOCIETE BIC est composé de 48 051 695 actions, représentant :

- 69 576 188 droits de vote ;
- 68 801 589 droits de vote nets des actions privées de droit de vote.

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin mars 2015 est de 774 599.

¹ Revu d'après IFRIC 21 et la finalisation du *goodwill* de Cello Pens

GLOSSAIRE

- **A taux de change constants** : les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyens mensuels de l'année précédente.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à base comparable.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors éléments non récurrents.

* *
*

Les comptes consolidés et sociaux de SOCIETE BIC au 31 mars 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 21 avril 2015. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2014 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 20 mars 2015.

Contacts

Contacts relations investisseurs : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian
sophie.palliez@bicworld.com

Marion Claës
marion.claes@bicworld.com

Contacts Presse

Albane de La Tour d'Artaise
albane.deLaTourDArtaise@bicworld.com

Priscille Reneaume : +33 1 53 70 74 70
preneaume@image7.fr

Isabelle de Segonzac : +33 1 53 70 74 70
isegonzac@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site : www.bicworld.com

Calendrier 2015 (Dates à confirmer)

Assemblée Générale 2015	06 mai 2015	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2015	30 juillet 2015	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2015	21 octobre 2015	Conférence téléphonique
Résultats de l'année 2015	17 février 2016	Réunion (siège de BIC)

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 1 979,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : Carbon Disclosure Leadership Index (CDLI), FTSE4Good Europe, Euronext Vigeo Europe 120, Ethibel Sustainability Excellence Europe, STOXX ESG Leaders et Gaia Index.

