



Présentation des Résultats 2014

11 Février 2015



contact@bicworld.com
+33 (0)1 45 19 52 26

SOMMAIRE



► 2014

Faits marquants

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

► 2015

Tendances opérationnelles et nouveaux produits

Mario Guevara

Perspectives annuelles du Groupe et Priorités à Long terme

Mario Guevara



Croissance durable et rentable dans les catégories Grand Public, bien équilibrée dans toutes nos zones géographiques



Les ventes de BIC graphic ont retrouvé un élan positif



Rentabilité accrue dans les catégories Grand Public

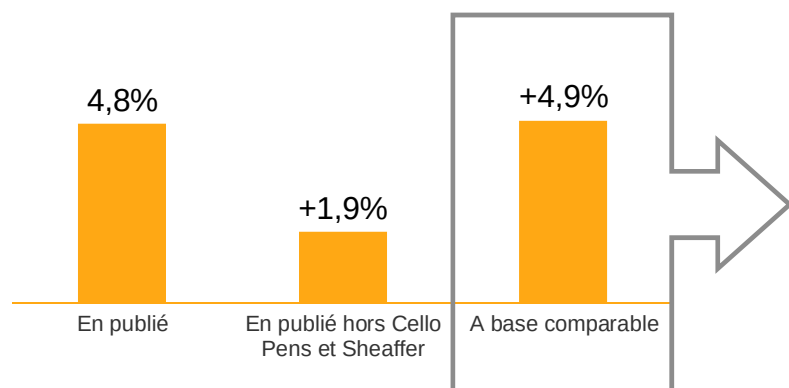


Forte génération de trésorerie

CHIFFRES CLÉS 2014 DU GROUPE

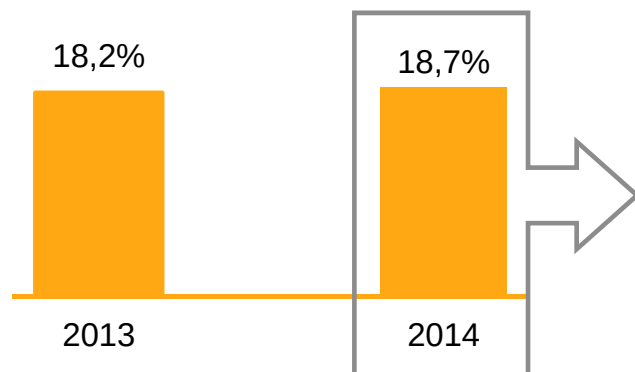


➡ Chiffre d'affaires : 1 979,1 millions d'euros



Grand Public (86% du chiffre d'affaires total)	
▶ Marchés développés	+5,3%
▶ Marchés en croissance	+4,6%
BIC graphic (14% du chiffre d'affaires total)	
+2,5%	

➡ Résultat d'exploitation normalisé* : 370,0 millions d'euros (+7,5%)



Grand Public	21,1%
BIC graphic	3,5%

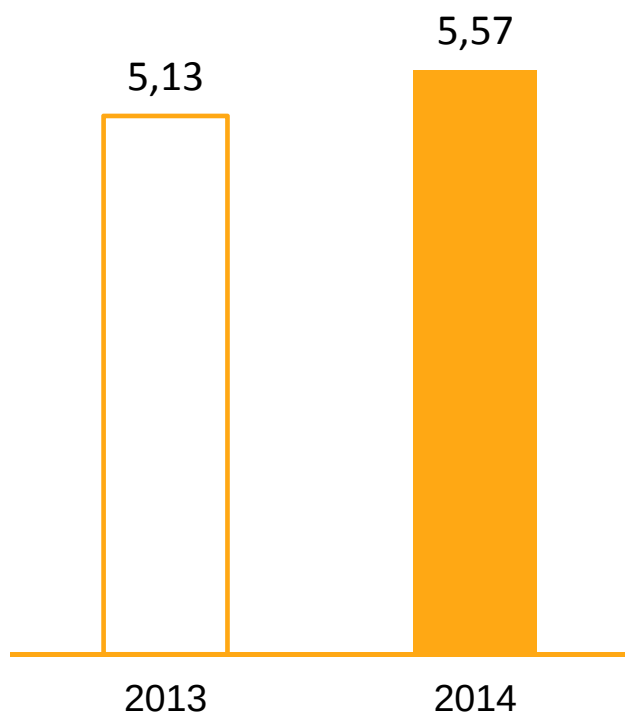
* Voir glossaire

CHIFFRES CLÉS 2014 DU GROUPE



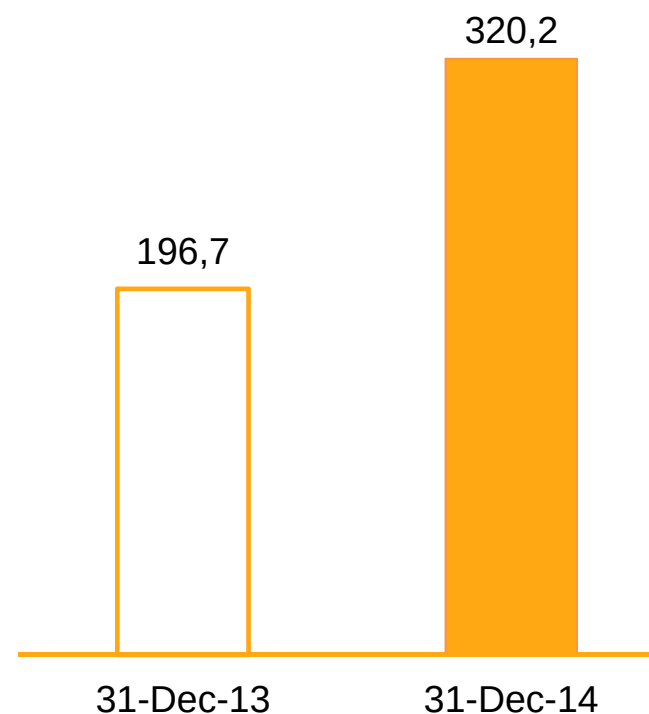
 Bénéfice Net par Action : +8,6 % (Part du Groupe)

En euros



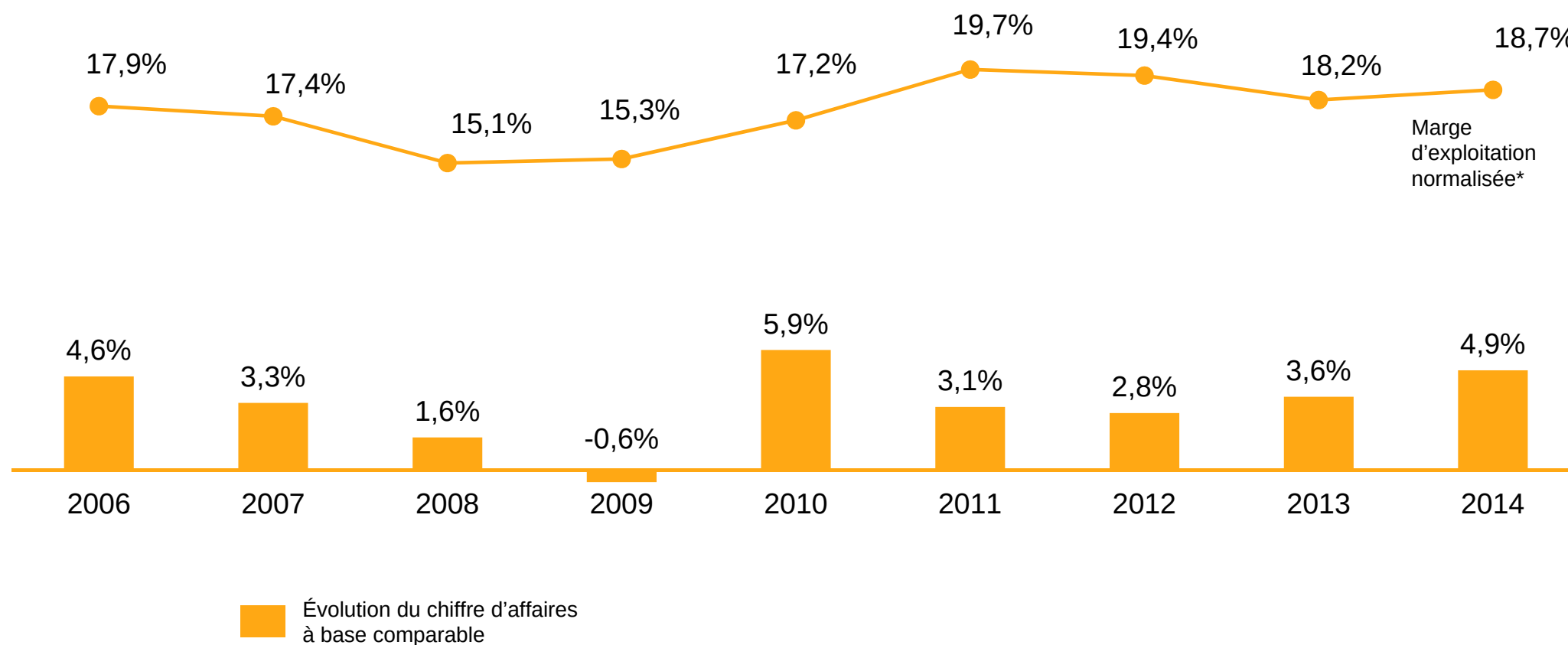
 Position nette de trésorerie

En million d'euros



BIC EN 2014

Performance opérationnelle



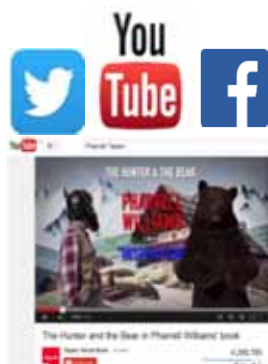
* Voir glossaire

BIC EN 2014

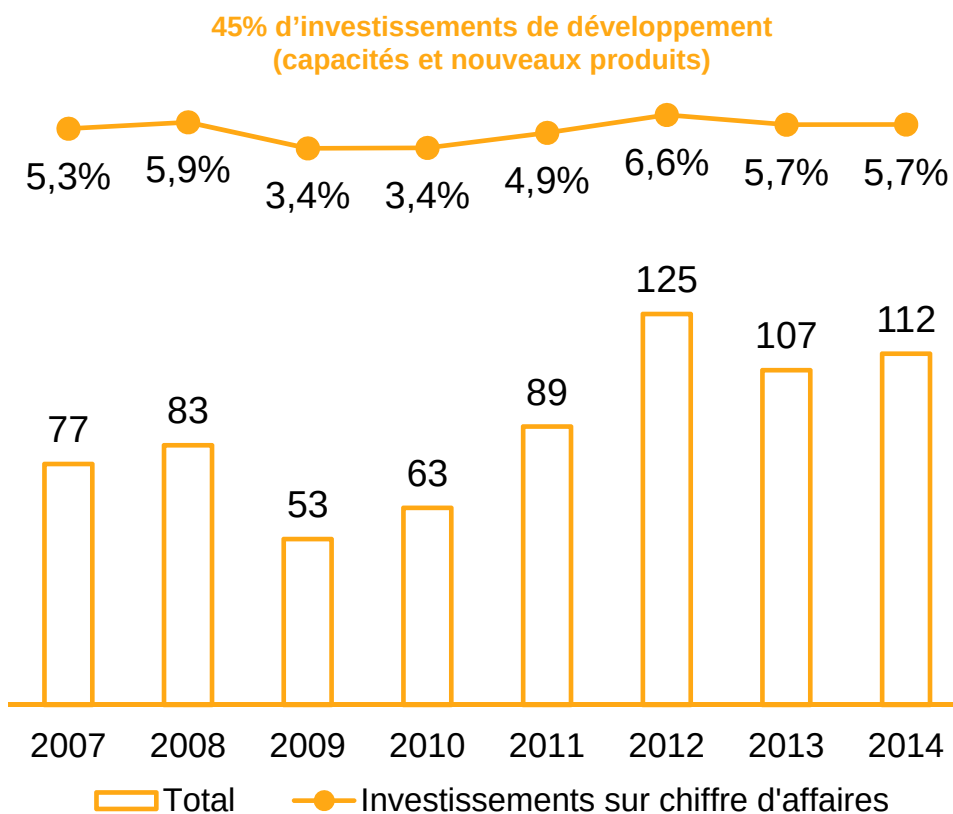
Investissements opérationnels



Marketing et soutien à la marque



Investissements

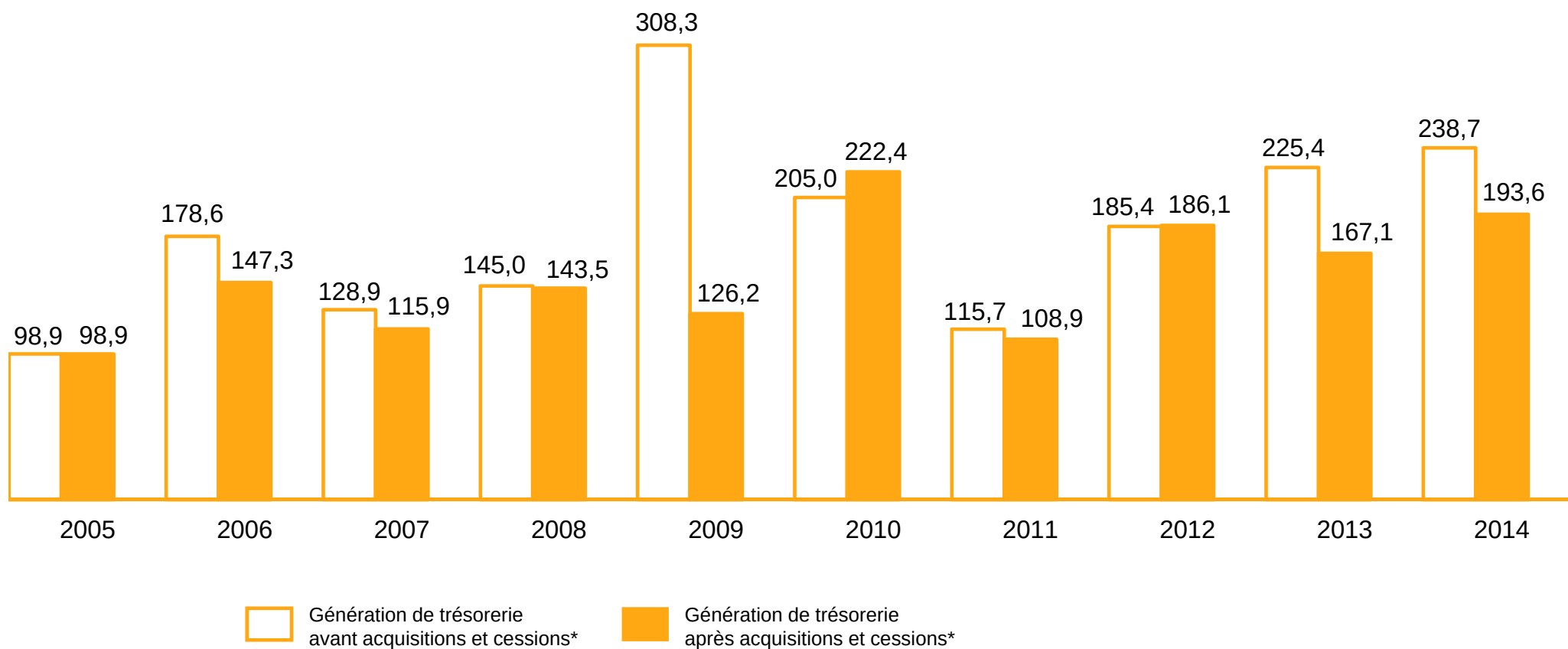


BIC EN 2014

Génération de trésorerie



En million d'euros



* Voir glossaire

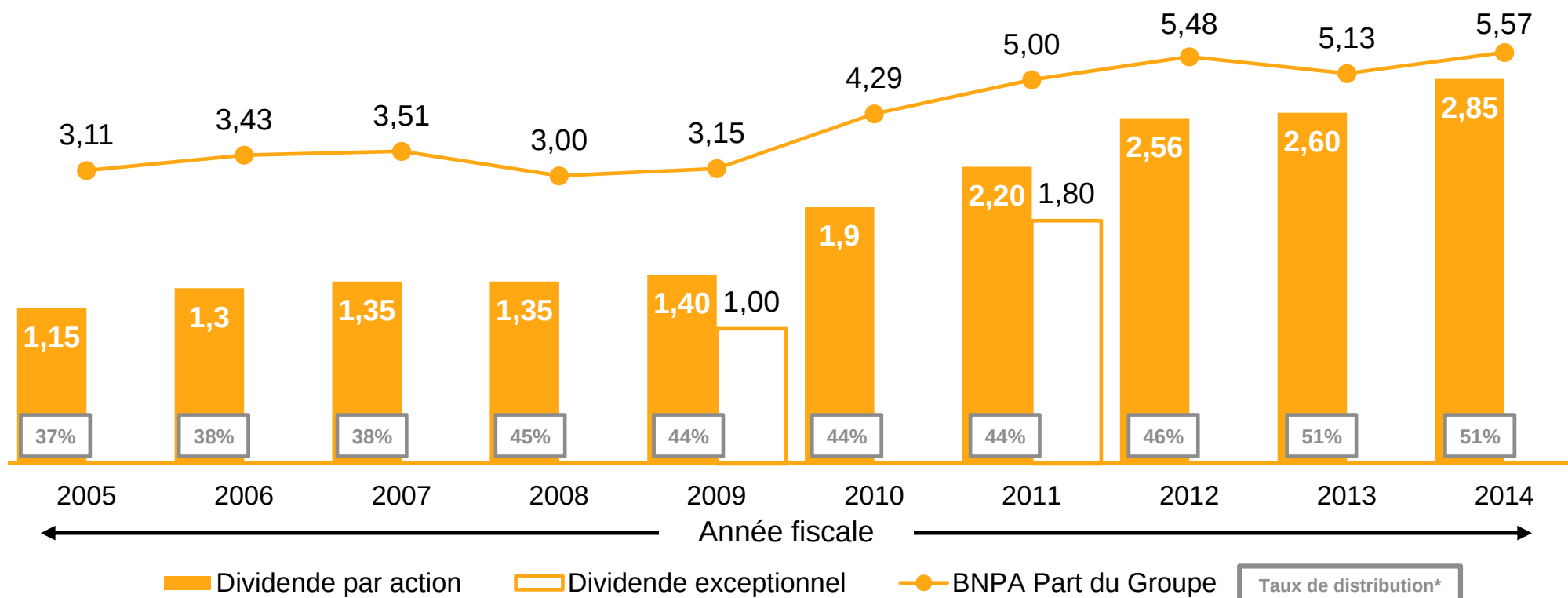
BIC EN 2014

Dividende



En euros

Proposition à l'Assemblée Générale (6 Mai 2015) :
2,85 euros de dividende** par action (+9,6%)



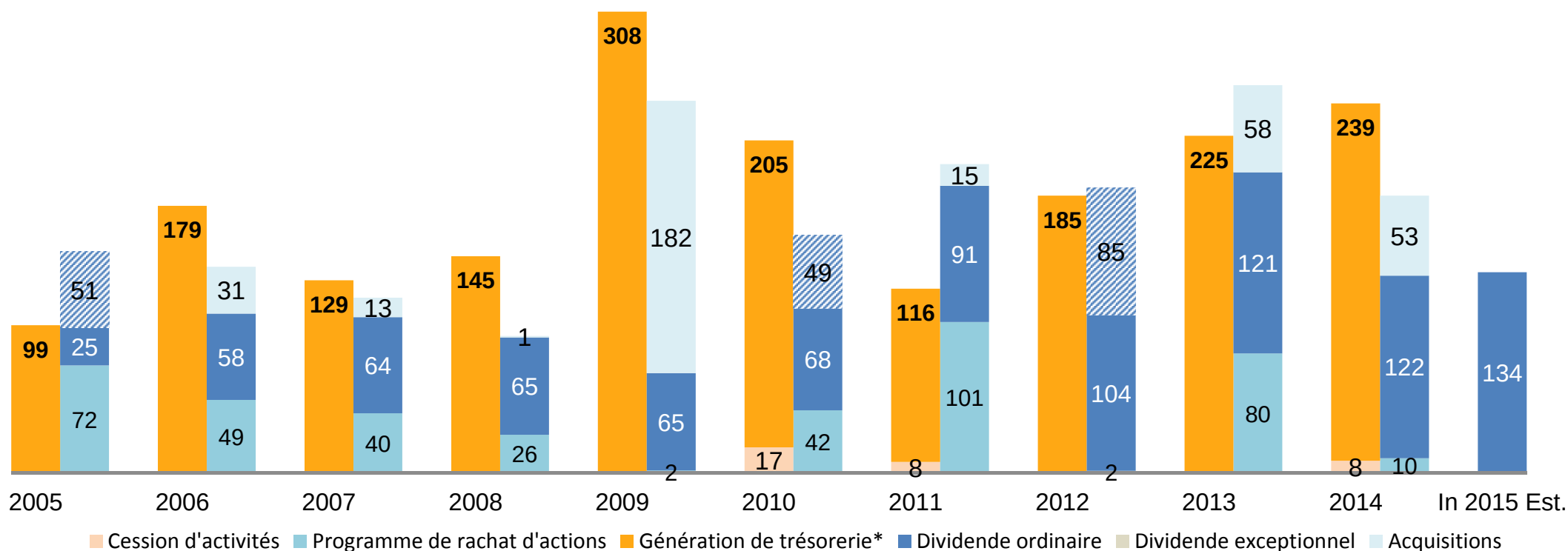
* Sur la base du dividende ordinaire ** Mise en paiement le 20 mai 2015 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 6 mai 2015

BIC EN 2014

Utilisation de la trésorerie et Rémunération des actionnaires



En million d'euros



* Estimation sur la base du nombre total d'actions au 31-DEC-2014 hors actions propres

Présentation des Résultats 2014

10



SOMMAIRE



► 2014

Faits marquants

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

► 2015

Tendances opérationnelles et nouveaux produits

Mario Guevara

Perspectives annuelles du Groupe et Priorités à Long terme

Mario Guevara

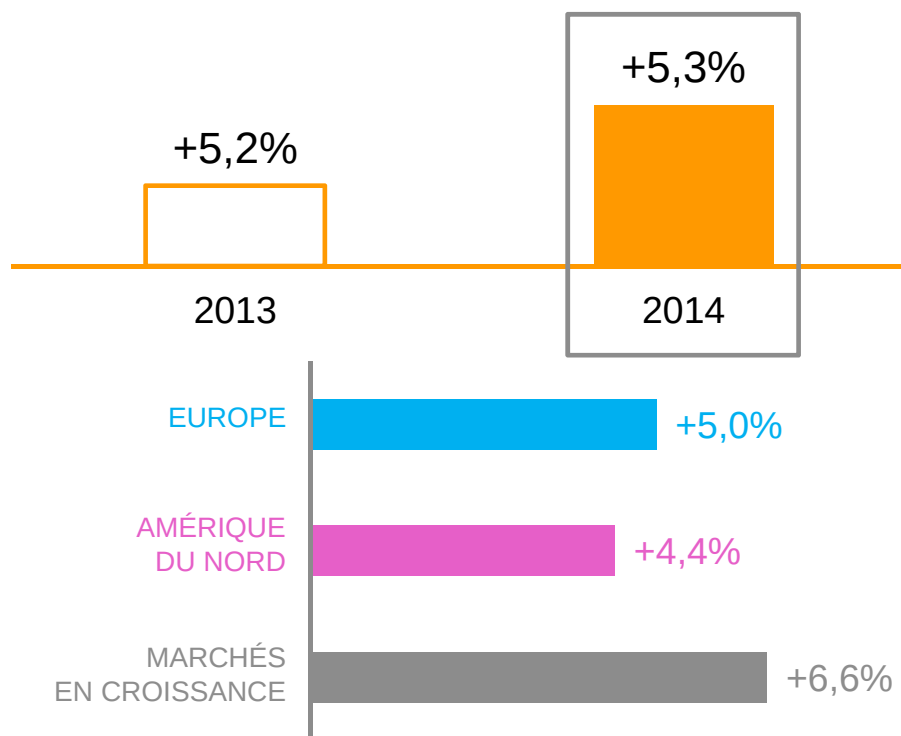
BIC EN 2014

Activité Grand Public

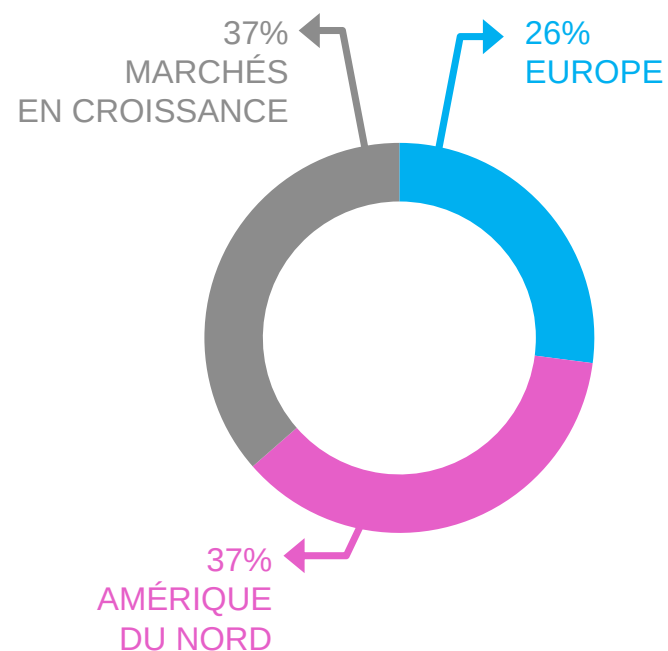


1 703,6 millions d'euros de chiffre d'affaires

➡ Évolution à base comparable



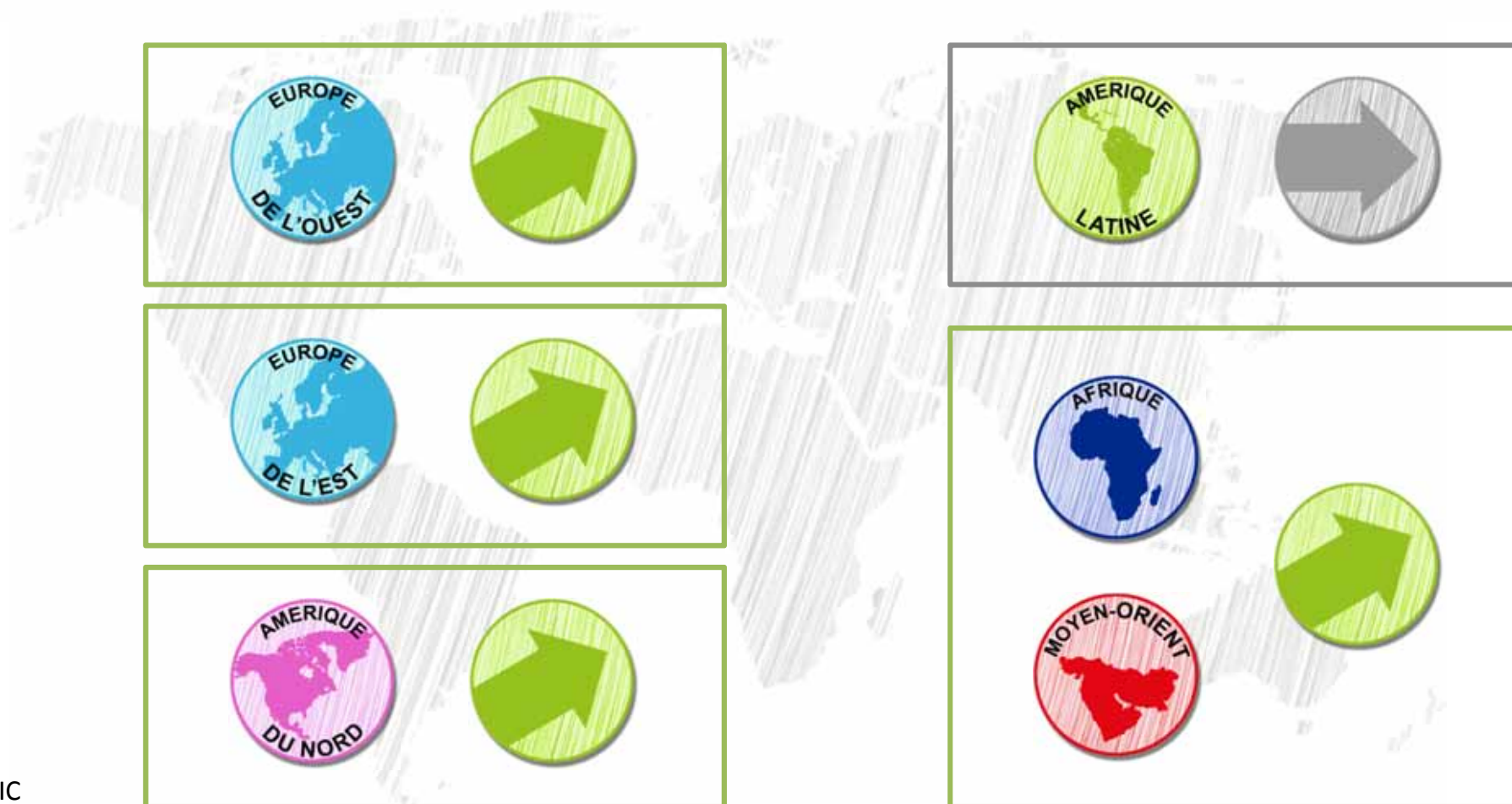
➡ Répartition par zones géographiques





BIC - LA PAPETERIE EN 2014

Évolution des parts de marché



Estimations BIC

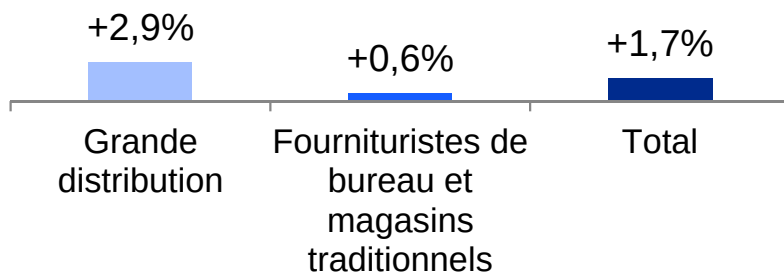
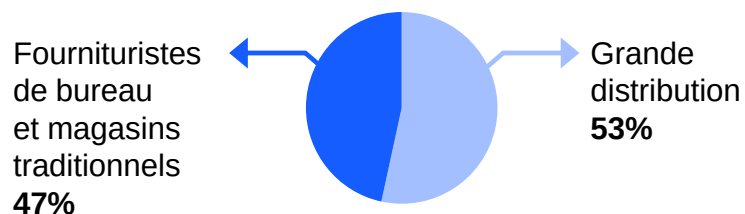


ÉVOLUTION DU MARCHÉ DE LA PAPETERIE

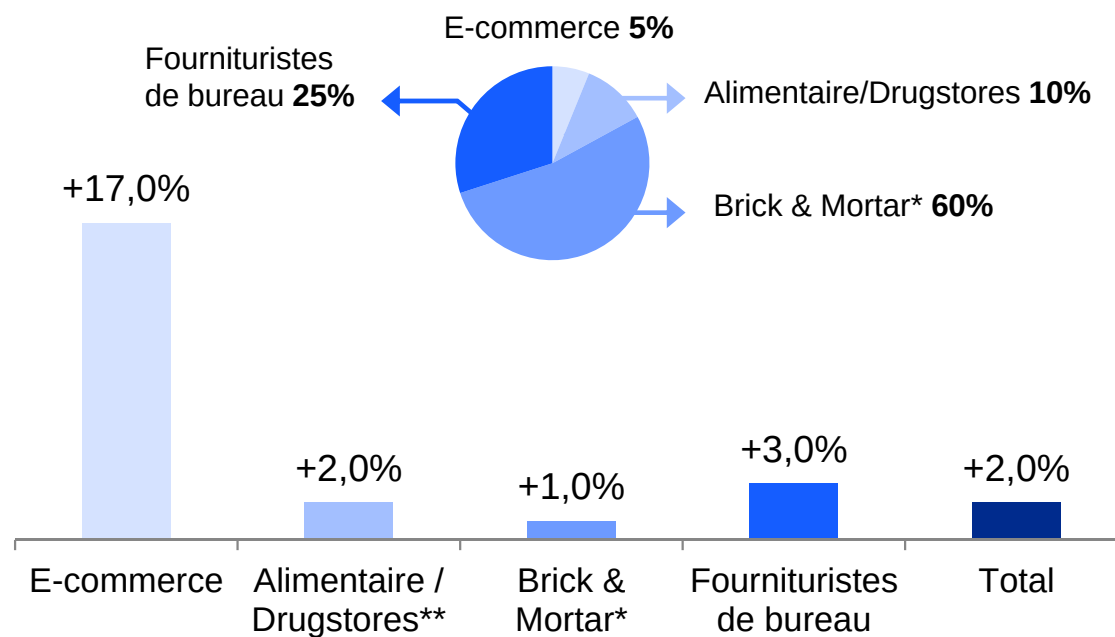


Evolution annuelle en % - valeur

Europe



USA



Sources : US = NPD/IRI fin décembre 2014 // Europe= fin juin 2014

* Brick & Mortar : Grande distribution et magasins spécialisés ** Food & Drug : autres points de vente et drugstores



BIC - LA PAPETERIE EN 2014



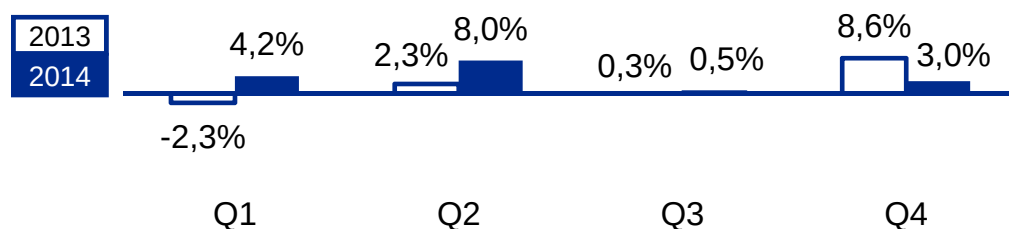
Volumes (en milliard d'unités)

	2013	2014	Variation
Total Papeterie	4,904	5,084	+4%

Chiffre d'affaires (en million d'euros)

2013	2014	Evolution à base comparable*
616,4	676,9	+4,2%

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



* Voir glossaire

Exercice 2014

Marchés matures

Europe : solide croissance ("high-single digit")

- Poursuite des gains de part de marché
- Croissance à deux chiffres en Europe de l'Est

Amérique du Nord : légère croissance ("low-single digit")

- Gains de part de marché
- Bonne performance chez les fournisseurs de bureau
- Bonne rentrée des classes
- Développement de notre stratégie « Marques Championnes »

Marchés en croissance : légère croissance ("low-single digit") (hors Cello Pens et Sheaffer®)

- Progression d'environ 5% en Amérique latine ("mid-single digit") : poursuite du succès de notre développement dans des pays clés
- Forte progression (« high-single digit ») au Moyen-Orient et en Afrique : distribution accrue et gains de part de marché

T4 2014

Solide performance en Europe ("high-single digit")

Légère progression en Amérique du Nord ("low-single digit")

Légère progression des marchés en croissance ("low-single digit")

- Dans l'hémisphère Sud, bonnes premières tendances pour la rentrée des classes



Gérer la transition en 2014

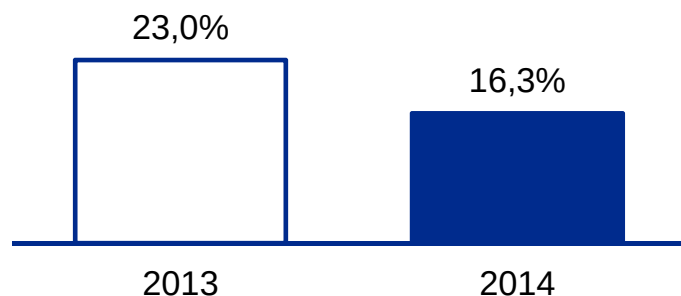
➡ Chiffre d'affaires (en million d'euros)

	2013**	2014
Chiffre d'affaires	81,0	77,6

Légère baisse du chiffre d'affaires

- Impact défavorable de l'environnement concurrentiel sur les ventes domestiques
- Impact négatif du mix produit
- Croissance des ventes à l'export

➡ Marge d'exploitation normalisée*



Résultat d'exploitation normalisé* impacté par

- Baisse du chiffre d'affaires et effet mix produit négatif
- Augmentation des coûts des matières premières
- Hausse des dépenses opérationnelles liées aux investissements dans le renforcement de l'équipe de direction et de la gouvernance
- Mise en conformité des normes comptables avec celles de BIC

* Voir glossaire

** Consolidation sur l'ensemble de l'année 2013



CELLO PENS



2015

- ▶ Continuer à gérer la transition et à renforcer l'équipe de direction
- ▶ Perspective de croissance des ventes domestiques
- ▶ Baisse de la pression liée au coût des matières premières

Long
terme

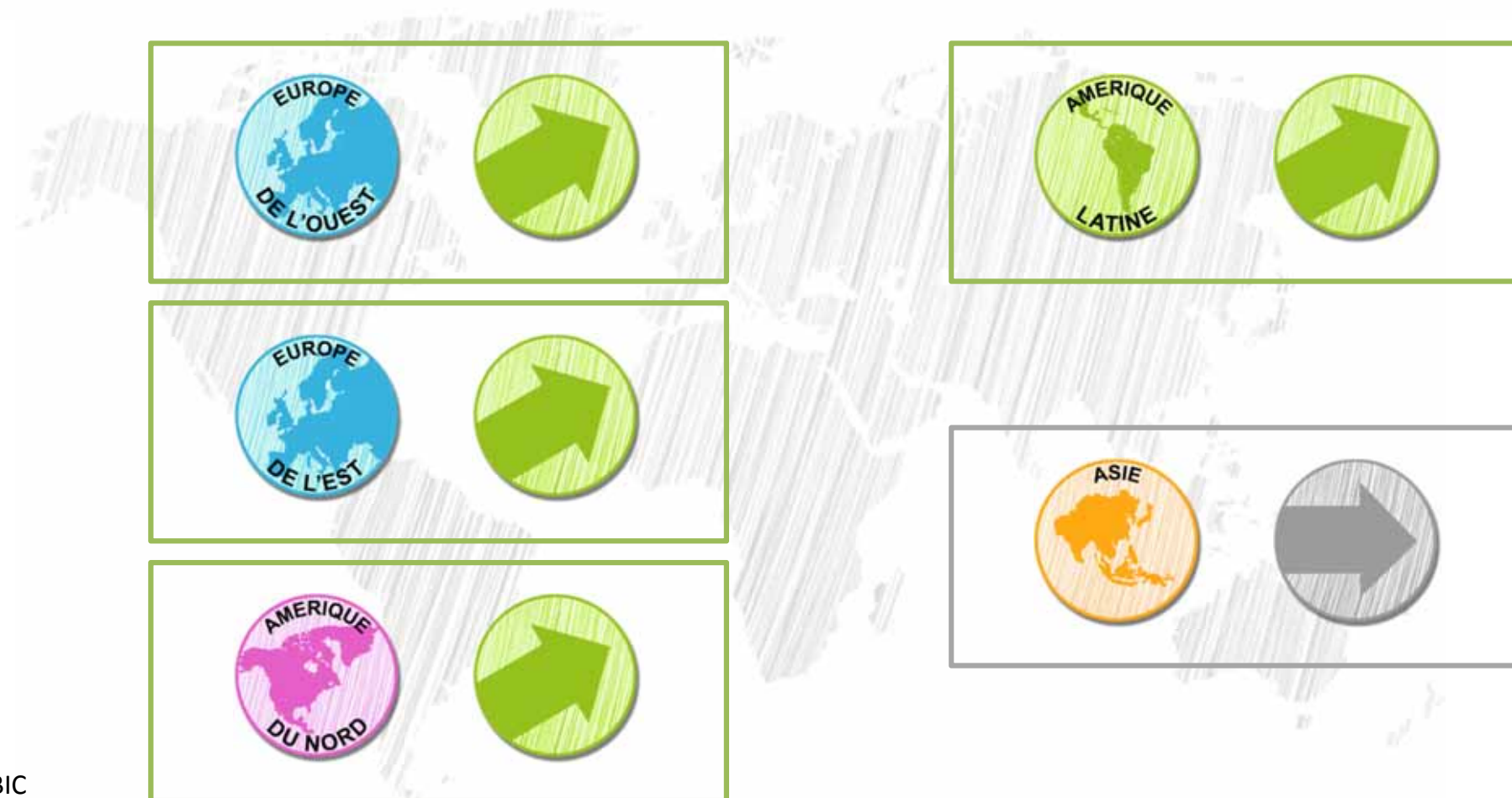
- ▶ Fort potentiel du marché indien des instruments d'écriture
 - *Augmentation du taux d'alphabétisation, soutenue par le nouveau gouvernement*
 - *Un marché « stylos à bille »*
- ▶ Cello Pens demeure le premier fabricant de stylos à bille en Inde
 - *Forte notoriété de marque*
 - *Solide réseau de distribution*
 - *Outil de production solide et grande flexibilité*





BIC - LES BRIQUETS EN 2014

Évolution des parts de marché



Estimations BIC



BIC - LES BRIQUETS EN 2014



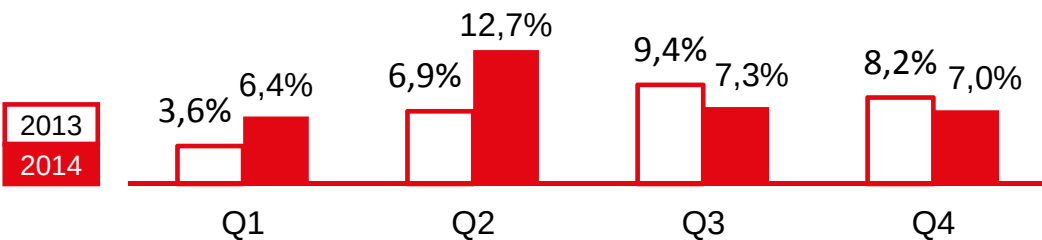
Volumes (en milliard d'unités)

2013	2014	Variation
1,413	1,474	+4%

Chiffre d'affaires (en million d'euros)

2013	2014	Variation à base comparable*
557,8	581,6	+8,3%

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



* Voir glossaire

Exercice 2014

Marchés matures

Europe : croissance d'environ 5% (« mid-single digit »)

- ▶ Bonne performance en Europe de l'Ouest
- ▶ Solide dynamisme en Europe de l'Est (gains de distribution)

Amérique du Nord : progression d'environ 5% (« mid-single digit »)

- ▶ Poursuite des gains de distribution et de parts de marché, franc succès des briquets à décor

Marchés en croissance : Progression à deux chiffres (« double digit »)

- ▶ En Amérique latine : gains de distribution sur la majeure partie de la région, notamment au Mexique et au Brésil
- ▶ Au Moyen-Orient et en Afrique : distribution améliorée et visibilité renforcée grâce à notre stratégie de proximité

T4 2014

- ▶ En Europe, bonne progression (« high-single digit »)
- ▶ En Amérique du Nord, croissance stable
- ▶ Dans les marchés en croissance, croissance à deux chiffres (solide performance en Amérique latine)

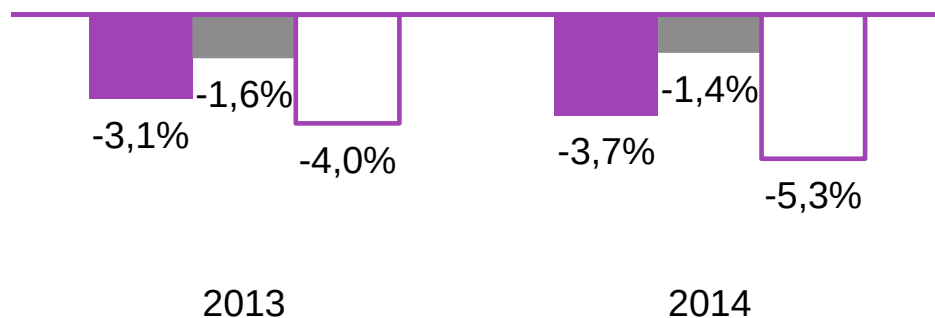


ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU RASOIR

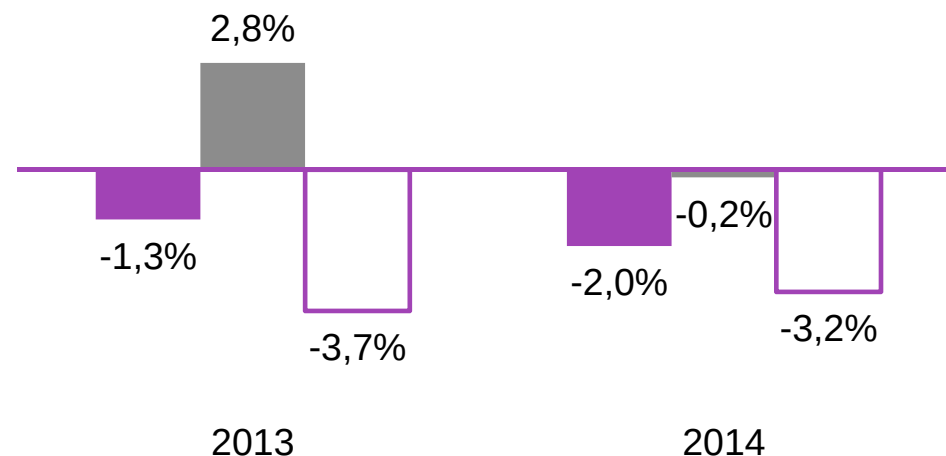


Évolution en % – valeur

➡ Europe de l'Ouest



➡ États-Unis



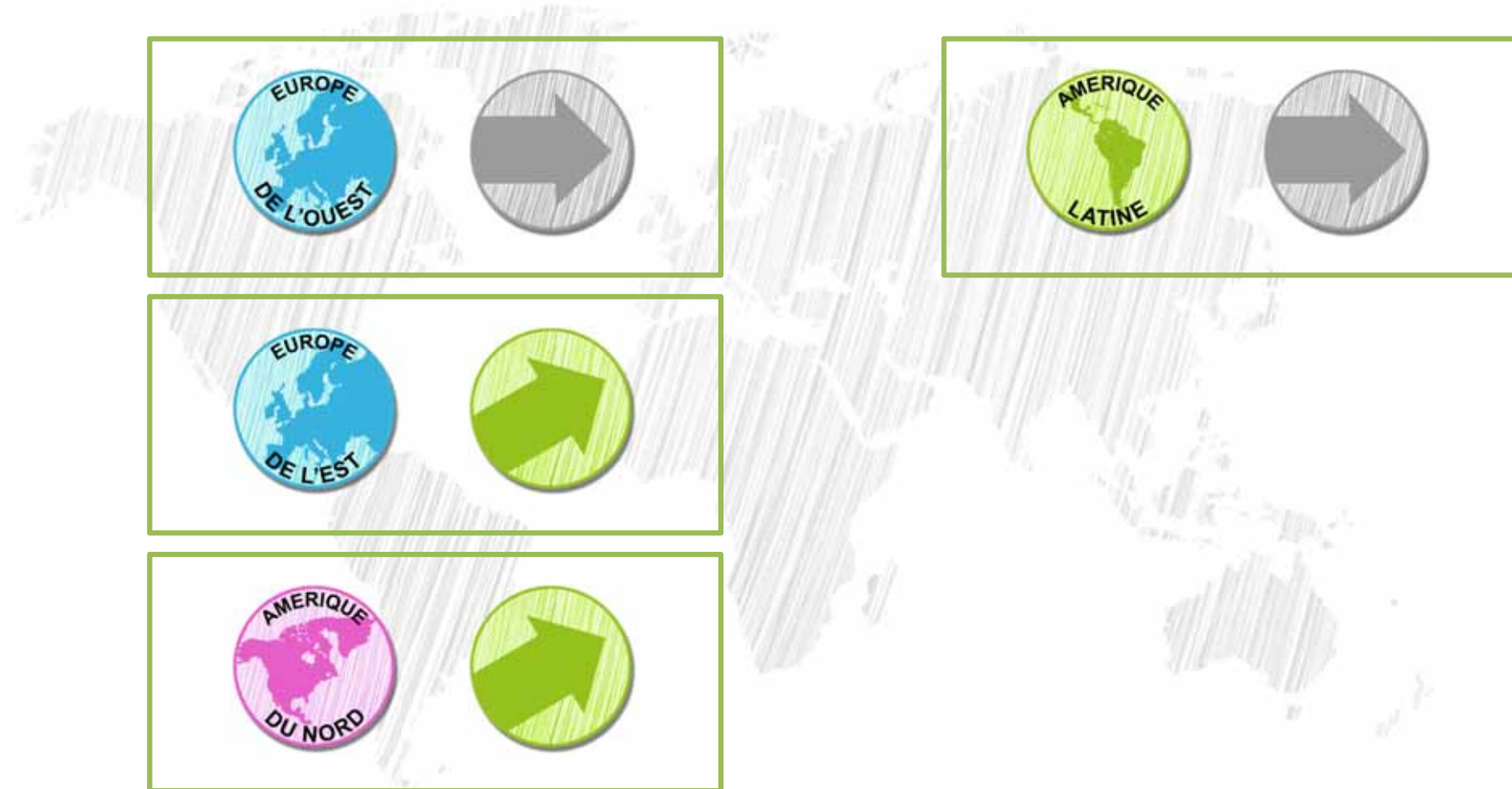
■ Total ■ Non-rechargeables □ Rechargeables

Source: USA: IRI FDMX – Dec 2013 & 2014 / Europe: Nielsen – Oct 2013 & 2014 (* France, Espagne, Italie, Grèce)



BIC - LES RASOIRS EN 2014

Évolution des parts de marché





BIC - LES RASOIRS EN 2014



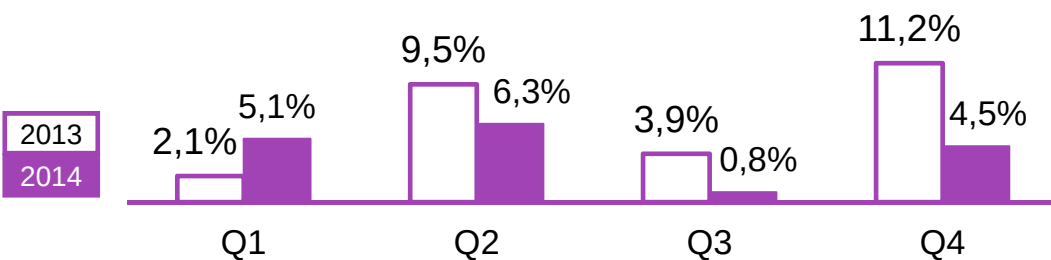
Volumes (en milliard d'unités)

2013	2014	Variation
2,443	2,564	+5%

Chiffre d'affaires (en million d'euros)

2013	2014	Variation à base comparable*
377,5	380,0	+4,1%

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



* Voir glossaire

Exercice 2014

Marchés matures

Europe : légère progression (« low-single digit »)

- ▶ Succès de nos produits trois-lames

Amérique du Nord : croissance d'environ 5% (« mid-single digit »)

- ▶ Gains de parts de marché sur les segments hommes et femmes grâce à nos produits une et deux lames ainsi qu'à nos gammes « premium » dont BIC® Flex 3, BIC® Flex 4 et BIC® Soleil Glow®

Marchés en croissance : croissance d'environ 5% (« mid-single digit »)

- ▶ En Amérique latine : croissance tirée par la forte performance de nos produits trois-lames
- ▶ Au Moyen-Orient et en Afrique, les produits une lame et deux lames continuent de dominer le marché et à tirer la croissance dans cette région

T4 2014

- ▶ Forte performance de toutes les régions, en particulier les marchés en croissance (progression à deux chiffres)

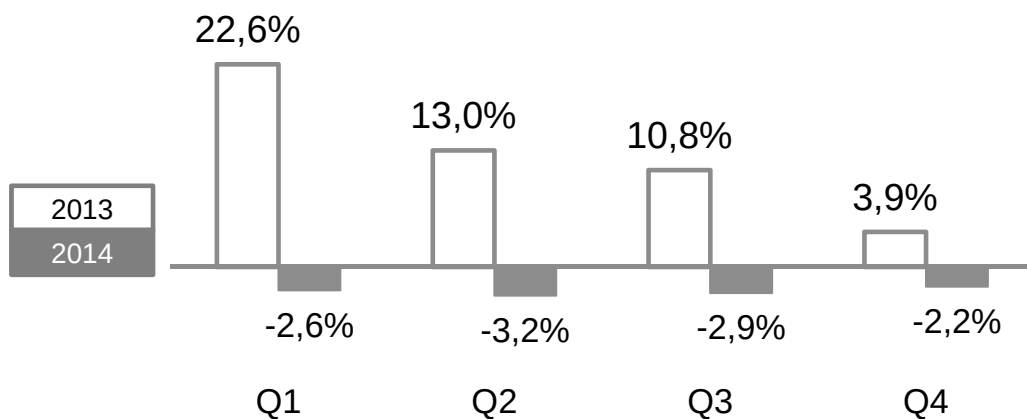
BIC - AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC EN 2014



Chiffre d'affaires (en million d'euros)

2013	2014	Variation à base comparable*
68,2	65,1	-2,8%

Évolution du chiffre d'affaires à base comparable*



- ▶ Bonne performance de BIC Sport (41% de la catégorie des Autres produits Grand Public) : +3,9% à base comparable

- *Succès des planches SUP (Stand-Up-Paddle)*

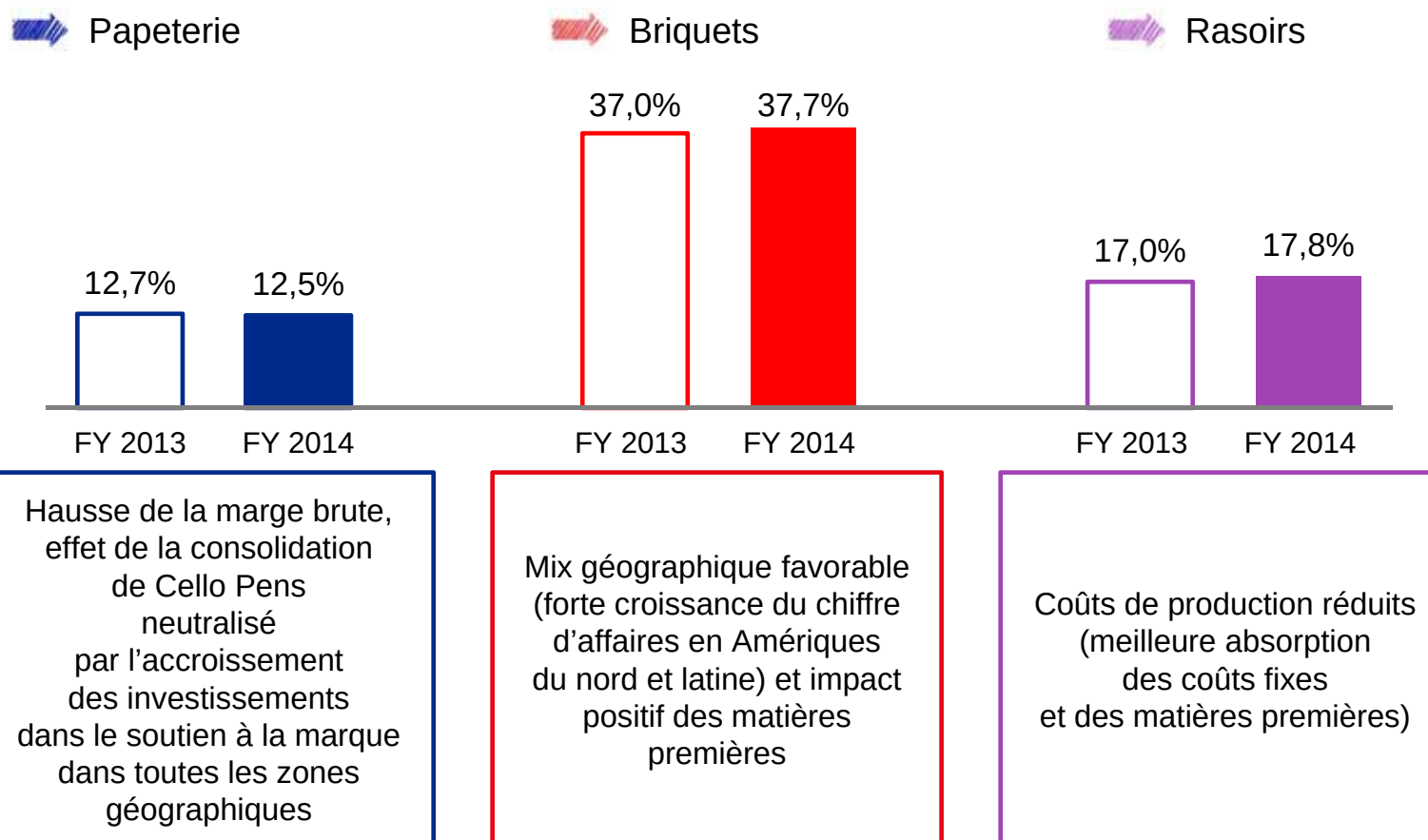
- ▶ Chargeur portable à pile à combustible

- *Réduction significative des investissements en R&D et recherche active de solutions alternatives permettant de valoriser la technologie annoncées en novembre 2014*

* Voir glossaire

BIC EN 2014

Marge d'exploitation normalisée* de l'activité Grand Public



* Voir glossaire



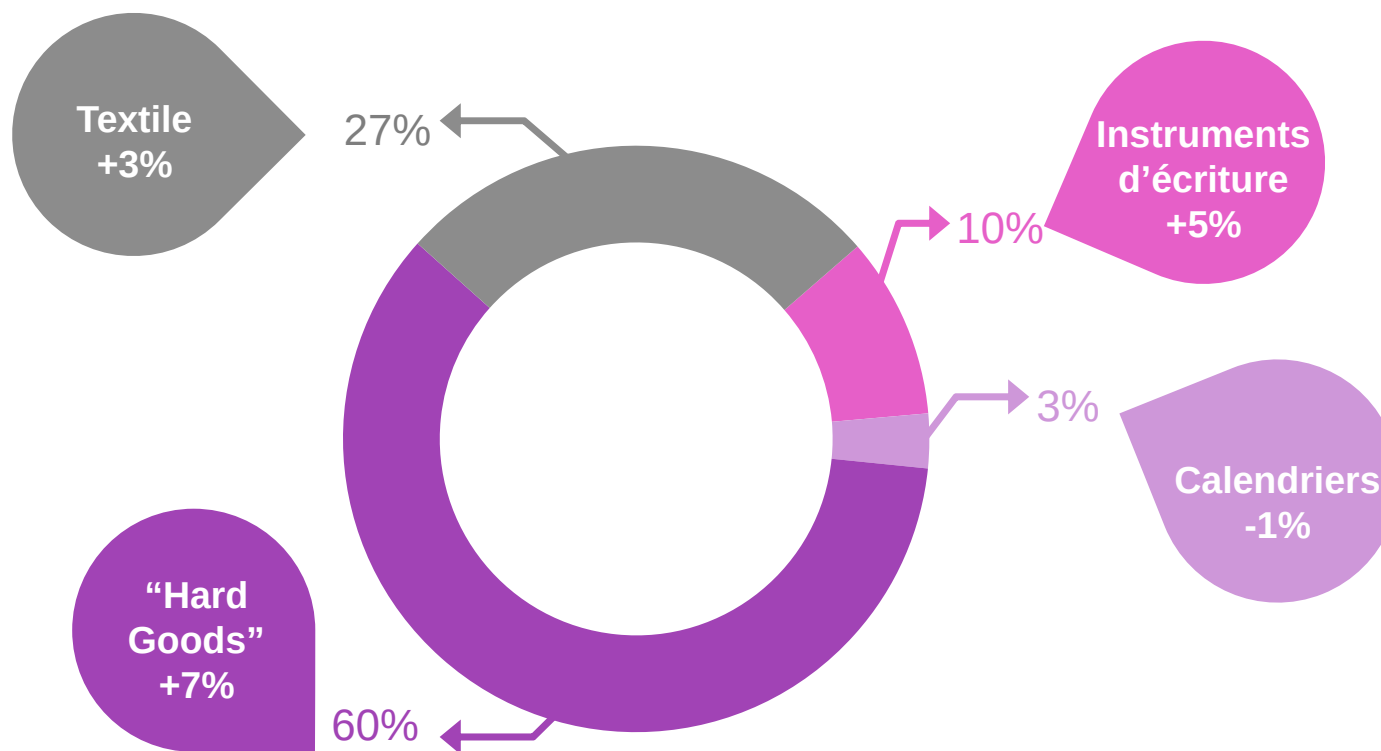
INDUSTRIE DES PRODUITS PROMOTIONNELS

Les tendances du marché américain en 2014



Évolution du marché américain par segment en 2014

Le marché total a augmenté de 5,1%



Source : Estimations BIC sur la base des estimations de PPAI et ASI



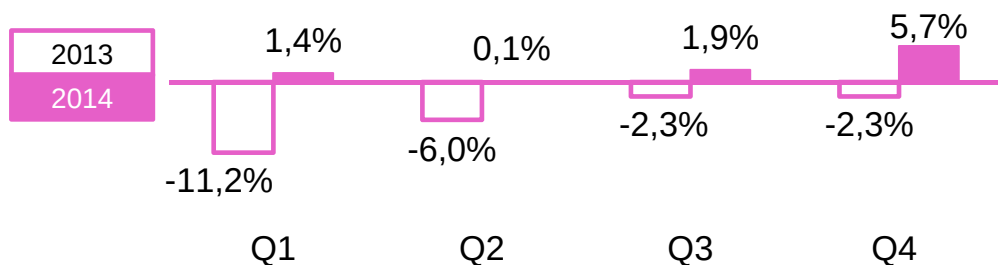
BIC GRAPHIC EN 2014



Chiffre d'affaires (en million d'euros)

2013	2014	Variation à base comparable*
267,9	275,6	+2,5%

Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*



Marge d'exploitation normalisée*



* Voir glossaire

Exercice 2014

Marchés matures

Europe

- ▶ Les pays du Nord ont montré des signes de reprise tandis que la situation restait difficile pour les pays du Sud

Amérique du Nord

- ▶ Bonne performance des "hard goods"

Marchés en croissance

- ▶ Solide performance en Amérique latine : concentration sur le développement des nouveaux produits

T4 2014

- ▶ Légère augmentation du chiffre d'affaires en Europe (« low-single digit »)
- ▶ En Amérique du Nord, progression d'environ 5% du chiffre d'affaires (bonne performance des « Hard Goods » et ventes stables dans les calendriers)
- ▶ Marchés en croissance : croissance à deux chiffres (« double digit »)

SOMMAIRE



► 2014

Faits marquants

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

► 2015

Tendances opérationnelles et nouveaux produits

Mario Guevara

Perspectives annuelles du Groupe et Priorités à Long terme

Mario Guevara

2014 : DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION



Groupe BIC En million d'euros	2013	2014	Variation	Variation à base comparable*
Chiffre d'affaires	1 887,8	1 979,1	+4,8%	+4,9%
Marge brute	929,5	971,1	+4,5%	
Résultat d'exploitation normalisé*	344,2	370,0	+7,5%	
Résultat d'exploitation	339,2	369,3	+8,9%	
Taux d'impôt	30,6%	30,0%		
Résultat Net Part du Groupe	241,5	262,1	+8,5%	
Bénéfice Net Part du Groupe par action	5,13	5,57	+8,6%	

* Voir glossaire

2014 : DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION NORMALISÉ* AU RÉSULTAT D'EXPLOITATION PUBLIÉ



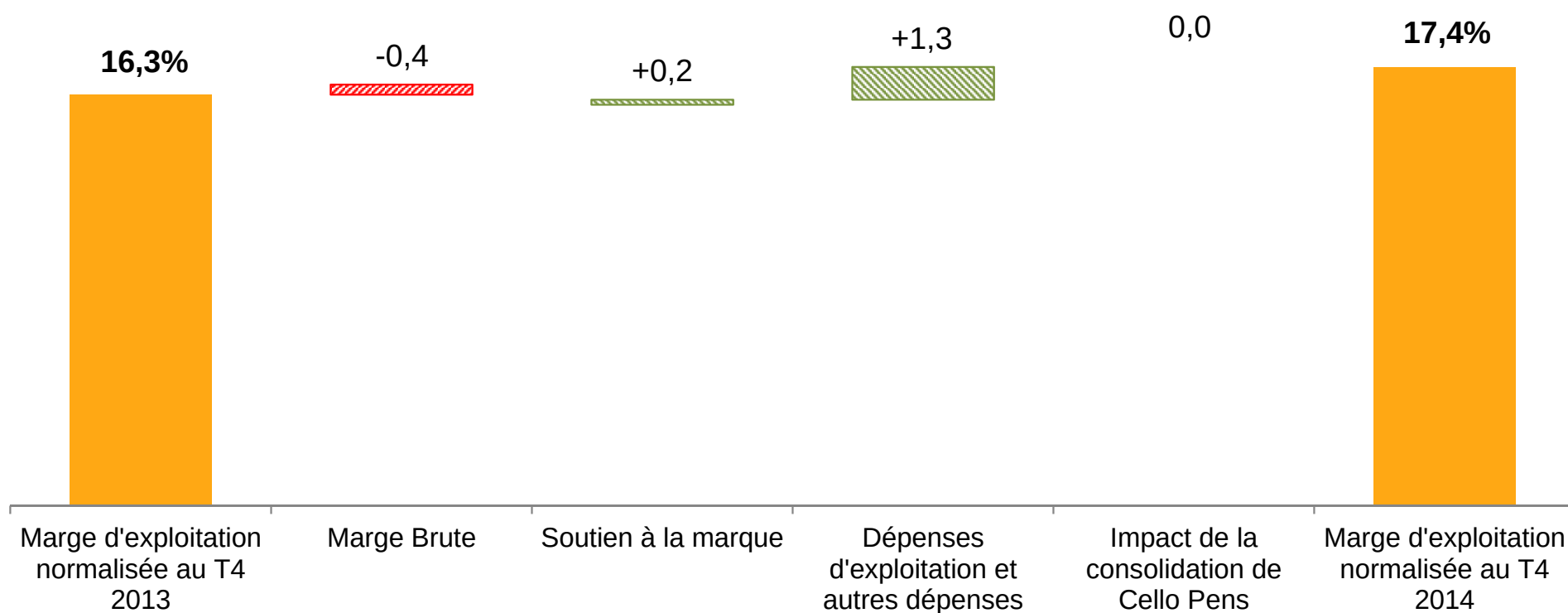
Groupe BIC

En million d'euros

	2013	2014
Résultat d'exploitation normalisé*	344,2	370,0
<i>Pertes de valeur et restructurations afférantes</i>	-6,1	-
<i>Evolution du régime de couverture médicale des retraités aux Etats-Unis</i>	+4,3	+13,7
<i>Plus-values de cession et plus-values immobilières</i>	+1,3	-
<i>Ajustement des stocks de Cello Pens à la juste valeur (IFRS 3R)</i>	-1,2	-
<i>Gains/coûts de restructuration liés à la vente de Sheaffer®</i>	-	-2,4
<i>Coûts de restructuration des Piles à combustible</i>	-	-1,9
<i>Impact de la réévaluation des comptes fournisseurs intercompagnies au Venezuela en dollars au taux SICAD II (IAS 21)</i>	-	-7,2
<i>Autres éléments non récurrents</i>	-3,3	-2,9
Résultat d'exploitation publié	339,2	369,3

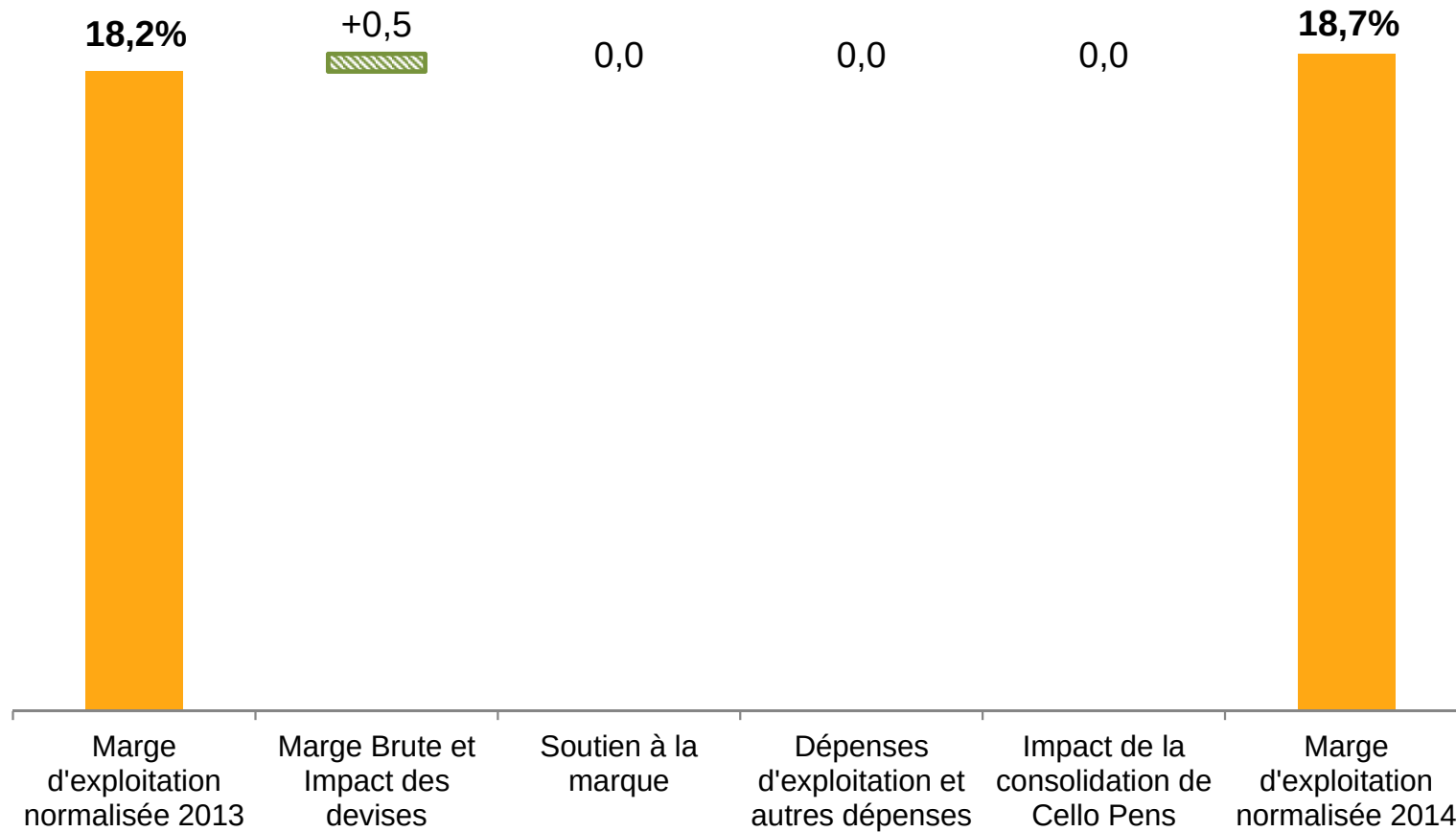
* Voir glossaire

MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE* AU T4 2014



* Voir glossaire

2014 MARGE D'EXPLOITATION NORMALISÉE*

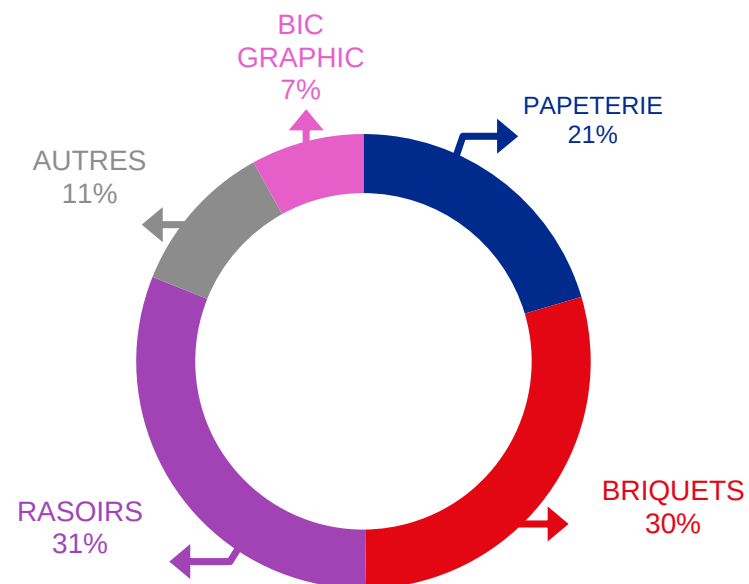
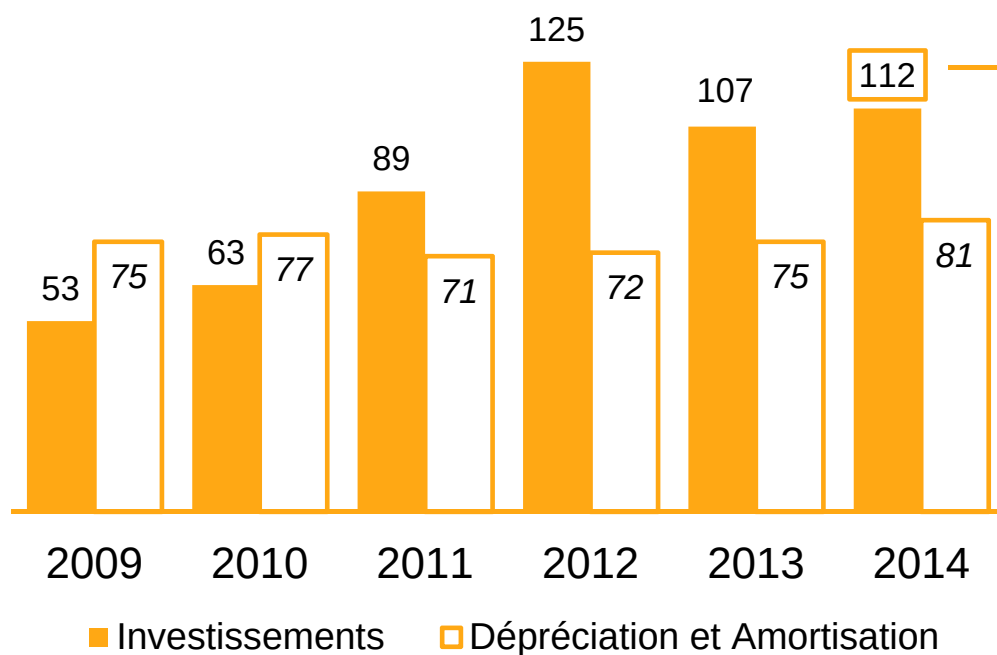


* Voir glossaire

INVESTISSEMENTS – DÉPRÉCIATION & AMORTISATION 2014



En million d'euros



BESOIN EN FONDS DE ROULEMENT 2014



Groupe BIC

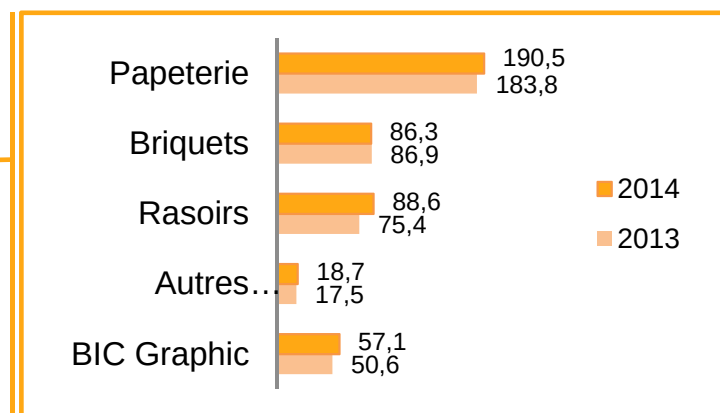
En million d'euros

Décembre 2012

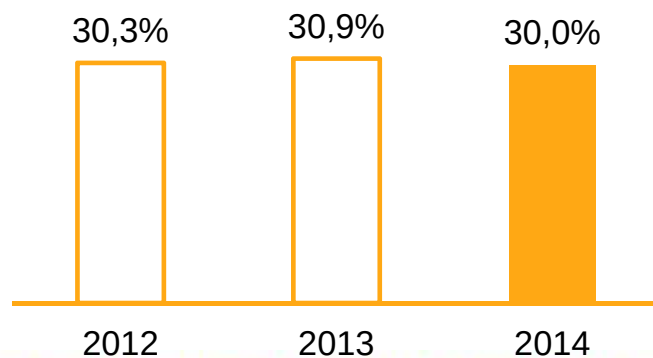
Décembre 2013

Décembre 2014

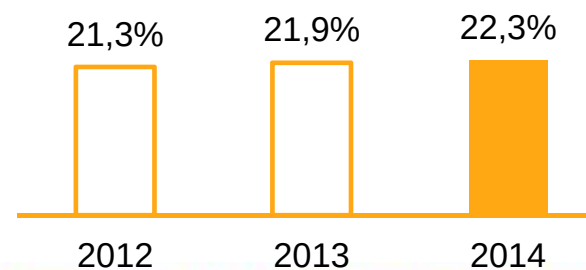
Besoin en fonds de roulement	575,7	582,5	593,0
Dont stocks	404,9	414,2	441,1
Dont clients et autres créances	446,1	453,8	453,8
Dont fournisseurs et comptes rattachés	112,1	115,4	119,1



BFR en % du chiffre d'affaires



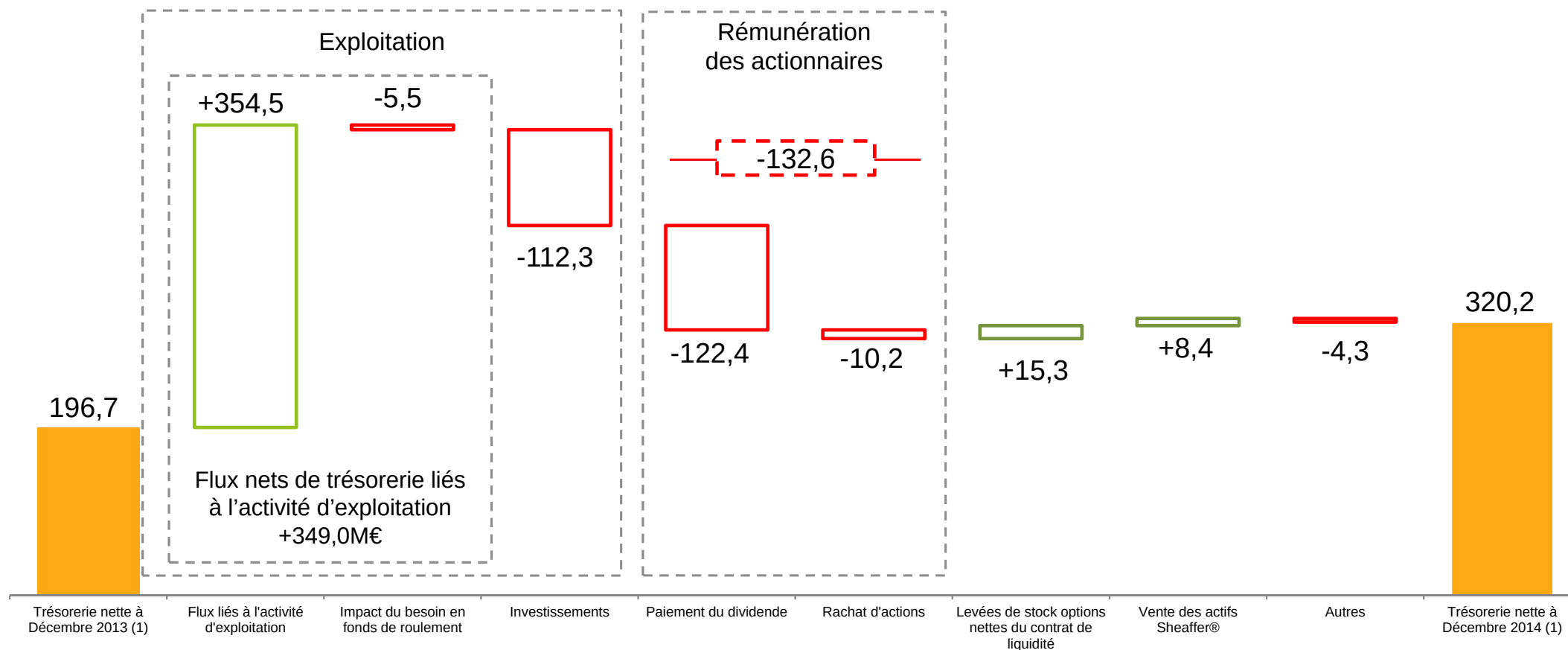
Stock en % du chiffre d'affaires



POSITION NETTE DE TRÉSORERIE



En million d'euros



(1) La trésorerie nette inclut la valorisation des options de vente de Cello Pens (107,2 millions d'euros à fin décembre 2013 et 77,1 million d'euros à fin décembre 2014)

SOMMAIRE



► 2014

Faits marquants

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

► 2015

Tendances opérationnelles et nouveaux produits

Mario Guevara

Perspectives annuelles du Groupe et Priorités à Long terme

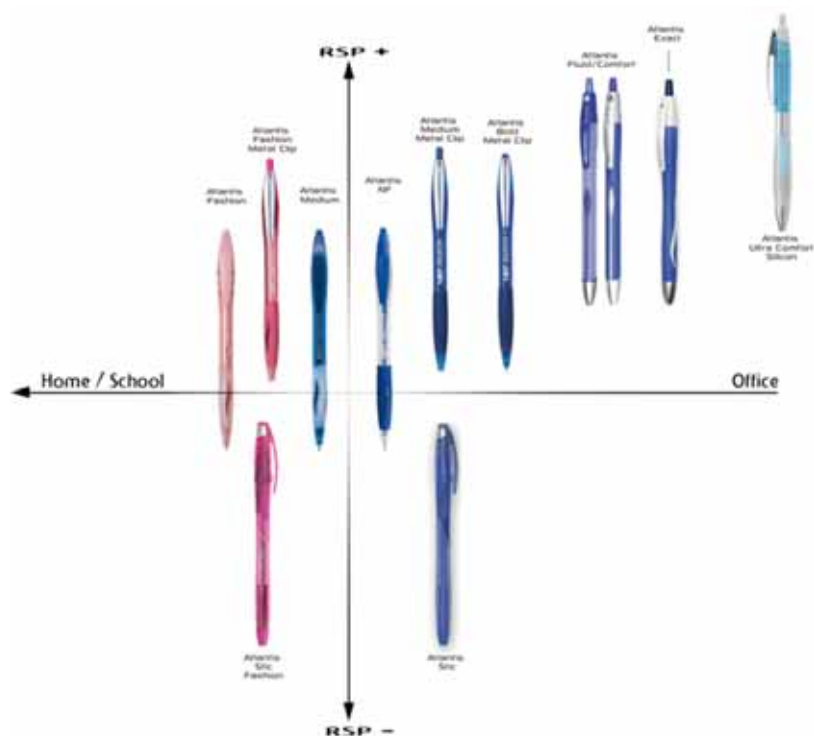
Mario Guevara



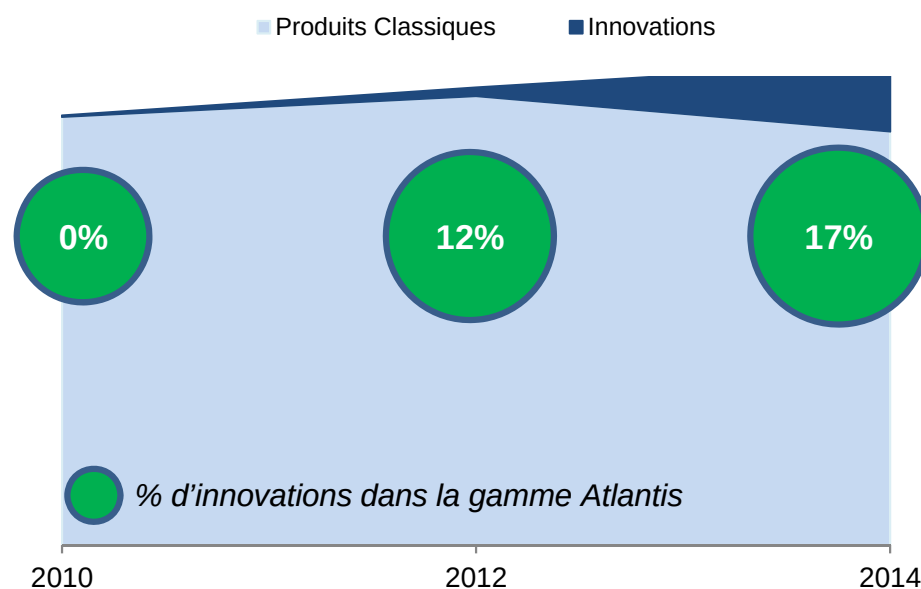
LA PAPETERIE BIC® EN 2015



Tirer profit de nos marques Championnes avec des innovations



ATLANTIS® Évolution des ventes





LA PAPETERIE BIC® EN 2015



**Tirer profit de nos marques Championnes
avec des innovations**

ATLANTIS®



M10®



4 Colours™





LA PAPETERIE BIC® EN 2015



Continuer à étendre notre offre dans les marchés en croissance

Amérique latine

**Cristal[®]
Clic**



BIC® Markers



Moyen-Orient et Afrique

BIC® Cristal Extra-Fine



Asie



BiC Xtra EZ





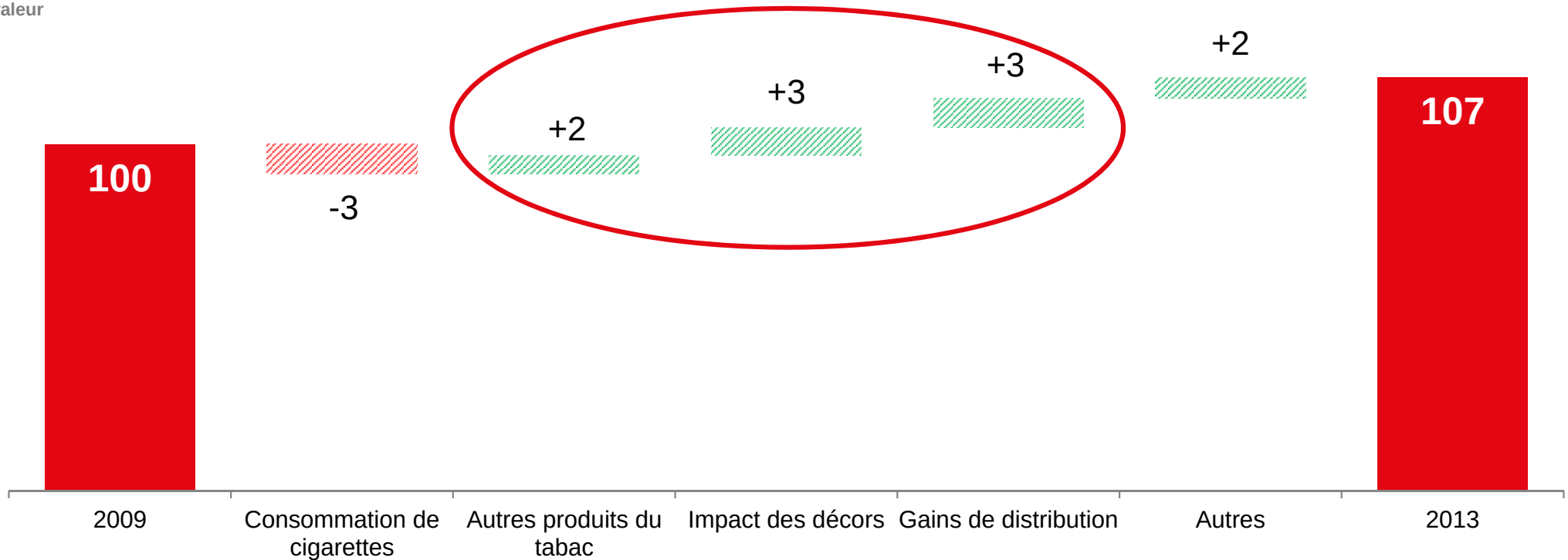
LES BRIQUETS BIC® EN 2015



Continuer à tirer profit de tous les facteurs de croissance

➡ Évolution des ventes de briquets BIC® aux États-Unis (2009-2013)

En valeur



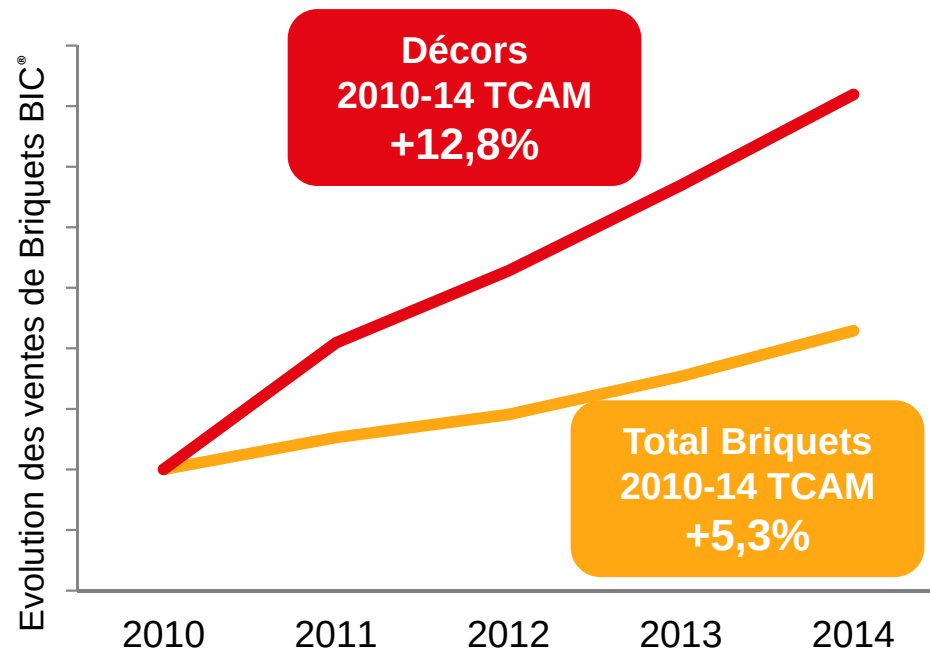


LES BRIQUETS BIC® EN 2015

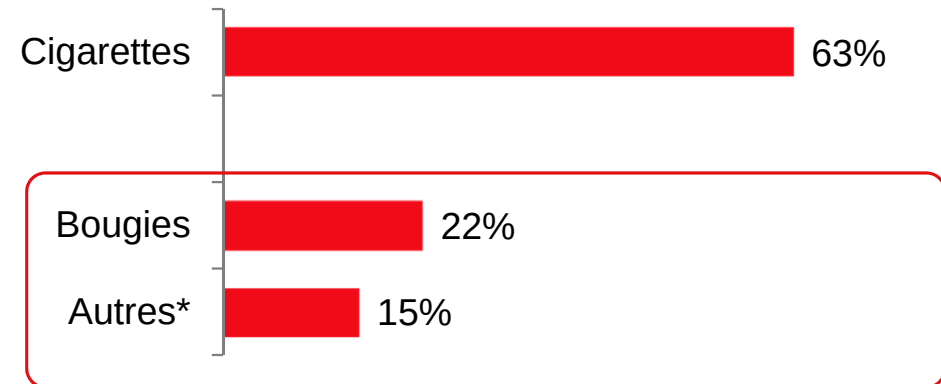


Continuer de tirer profit de tous les facteurs de croissance

➡ Impact des décors à valeur ajoutée



➡ Utilisation des briquets de poche



37% de l'ensemble des utilisations en volume sont dédiés à d'autres usages que la cigarette

Source: Disposable Pocket Lighters Awareness and Usage Study - January 2014 – USA

* Grill, autres produits du tabac...



LES BRIQUETS BIC® EN 2015



Europe



Amérique du Nord



Amérique latine



Moyen-Orient et Afrique - Asie





LES RASOIRS BIC® EN 2015

Pays matures



Une meilleure performance au juste prix

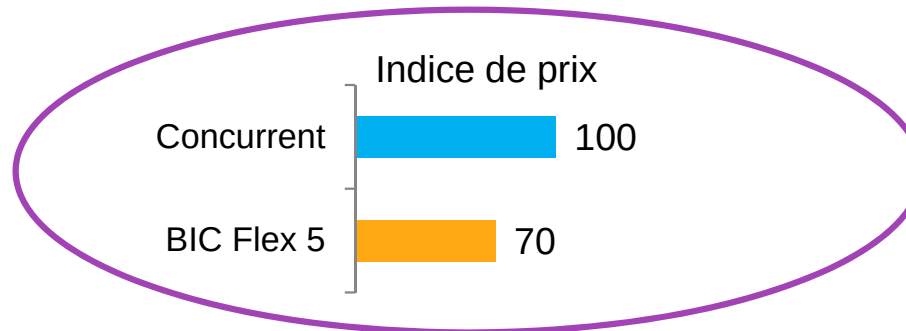


BIC® Flex 5™

La meilleure technologie de BIC accessible à tous les utilisateurs de rasoirs jetables



- ▶ 5 lames mobiles pour un rasage de près et confortable
- ▶ Plus de poids pour un meilleur contrôle
- ▶ Une lame de précision



Source: Price Ladder | IRI 10-NOV-14 Fin de période



LES RASOIRS BIC® EN 2015

Pays en croissance



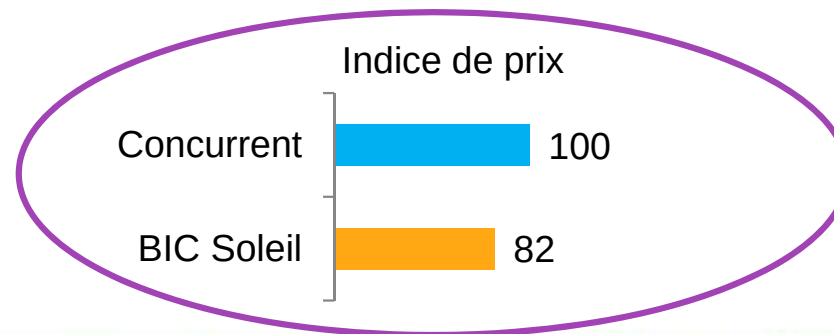
Une meilleure performance au juste prix



BIC® Soleil®

Un rasoir pour femmes **spécialement adapté à l'Amérique latine** où la moitié des femmes utilisent des rasoirs pour hommes

- ▶ Un manche ergonomique spécialement conçu pour les femmes
- ▶ 3 lames, tête pivotante et bande lubrifiante pour une meilleure performance de rasage
- ▶ Des couleurs vives et originales





BIC GRAPHIC EN 2015



Réinvestir dans notre activité
pour maintenir l'élan positif des ventes

Une nouvelle stratégie de marque



Des programmes de Marketing
& communication complets



- ▶ Expositions
- ▶ Catalogues
- ▶ Sites web/Applications
- ▶ Publicité
- ▶ Médias sociaux





BIC GRAPHIC EN 2015



Réinvestir dans notre activité
pour maintenir l'élan positif des ventes

Des produits innovants

Des produits conformes



SOMMAIRE



► 2014

Faits marquants

Mario Guevara

Performances par catégorie

Mario Guevara

Résultats consolidés

Jim DiPietro

► 2015

Tendances opérationnelles et nouveaux produits

Mario Guevara

Perspectives annuelles du Groupe et Priorités à Long terme

Mario Guevara

PERSPECTIVES 2015 DU GROUPE



En 2015, nous prévoyons une hausse du **chiffre d'affaires du Groupe** comprise entre 4% et 5% à base comparable et, hors fortes fluctuation des devises, une **marge d'exploitation normalisée de l'activité Grand Public** comparable à celle de 2014. La **marge d'exploitation normalisée de BIC graphic** devrait progresser.

PRIORITÉS STRATÉGIQUES À LONG TERME



- ▶ Continuer de créer de la valeur à long terme en surperformant nos marchés et en assurant une croissance organique comprise entre 3% et 5% (« low to mid-single digit ») grâce à :
 - *L'élargissement de nos réseaux de distribution sur toutes les zones géographiques*
 - *Une plus grande concentration sur nos segments à valeur ajoutée dans les pays développés*
 - *Une base de consommateurs élargie dans les pays en croissance*
- ▶ Augmenter le résultat d'exploitation normalisé grâce à une amélioration de la productivité en investissant dans le capital humain de l'entreprise et la Recherche et Développement pour des nouveaux produits innovants et de qualité
- ▶ Maintenir une forte génération de trésorerie afin de :
 - *Financer des acquisitions stratégiques complémentaires*
 - *Assurer la rémunération globale des actionnaires*

Nous offrons des produits simples, inventifs et fiables,
pour tous, partout dans le monde



Annexes

Présentation des Résultats 2014



CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

Évolution des principales devises vs. euro



	% du chiffre d'affaires	Taux moyen 2013	Taux moyen 2014	Variation en %
Dollar US	42%	1,33	1,33	-0,11%
Real Brésilien	10%	2,87	3,12	-8,9%
Peso Mexicain	5%	16,96	17,58	-3,6%
Dollar Canadien	3%	1,37	1,47	-7,2%
Dollar Australien	2%	1,38	1,47	-6,9%
Zar Sud Africain	1%	12,84	14,41	-12,3%
Pays européens hors zone euros	6%			
Suède		8,65	9,10	-5,2%
Russie		42,41	50,97	-20,2%
Pologne		4,20	4,18	+0,3%
Libre Britannique		0,86	0,81	+5,0%

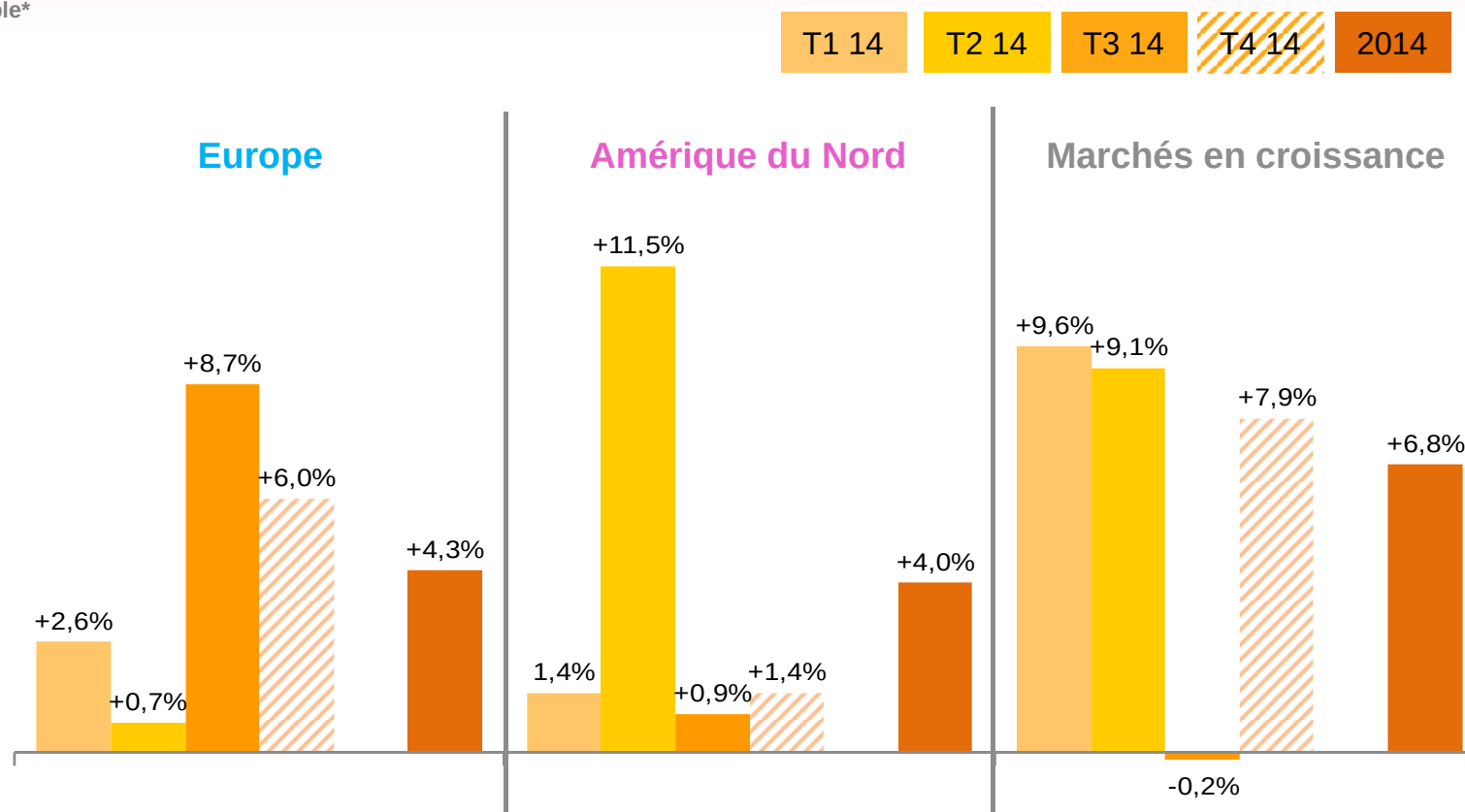
	% du chiffre d'affaires	Taux moyen T4 2013	Taux moyen T4 2014	Variation en %
Dollar US	42%	1,36	1,25	+8,2%
Real Brésilien	14%	3,10	3,18	-2,5%
Peso Mexicain	4%	17,73	16,98	+4,3%
Dollar Canadien	2%	1,43	1,42	+0,8%
Dollar Australien	3%	1,47	1,46	+0,7%
Zar Sud Africain	2%	13,84	14,01	-1,3%
Pays européens hors zone euros	5%			
Suède		8,86	9,27	-4,7%
Russie		44,33	59,88	-35,1%
Pologne		4,19	4,21	-0,5%
Libre Britannique		0,84	0,79	+6,1%

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

Par zone géographique



Variation à base comparable*



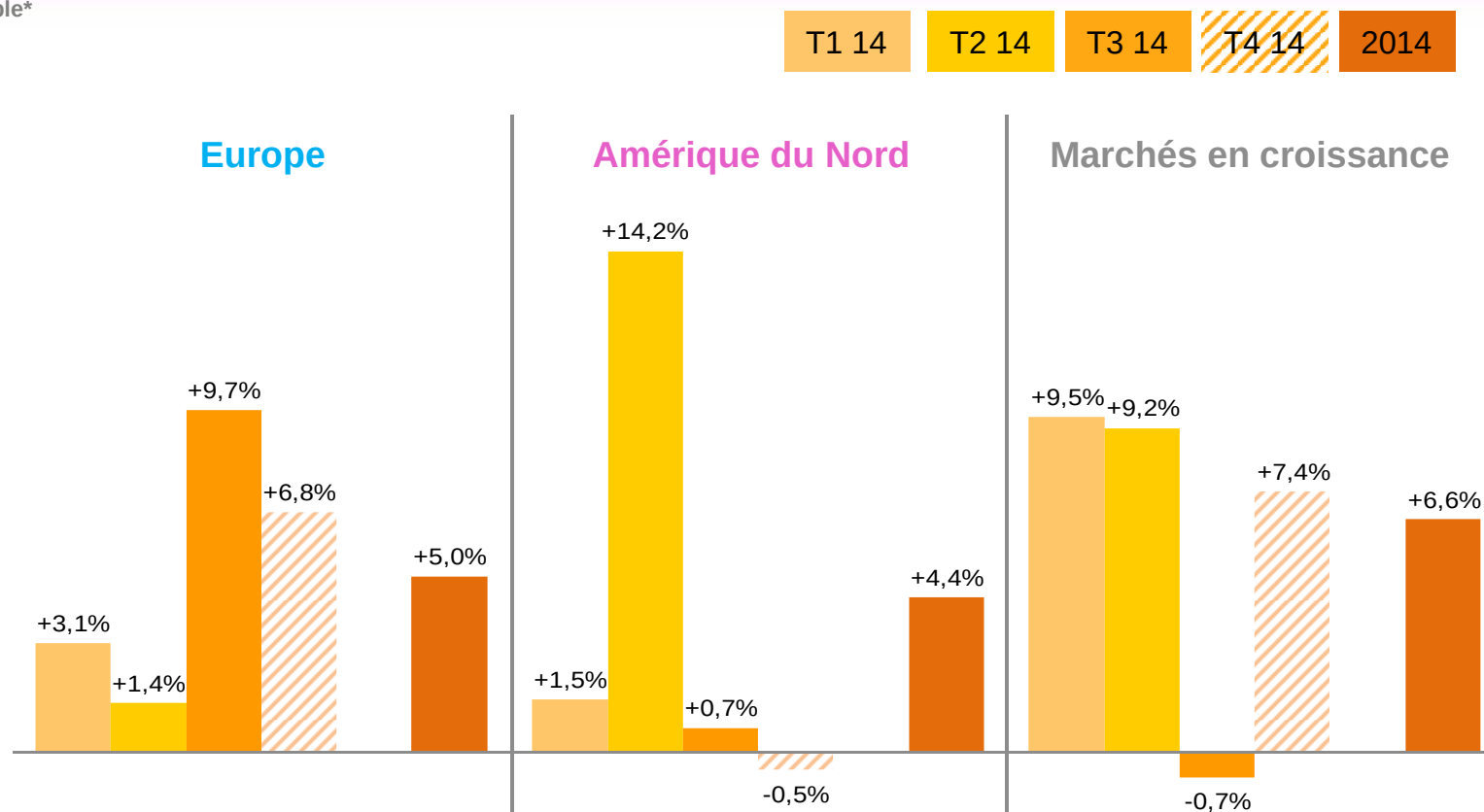
* Voir glossaire

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 DES PRODUITS GRAND PUBLIC

Par zone géographique



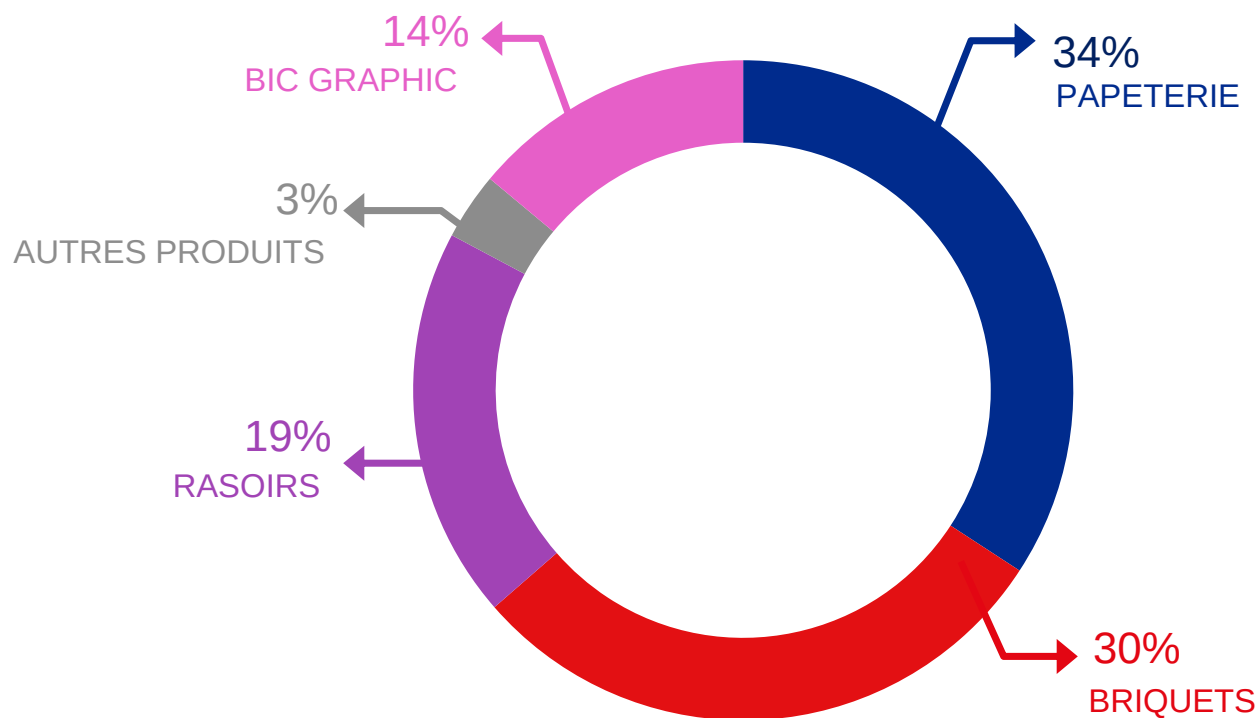
Variation à base comparable*



* Voir glossaire

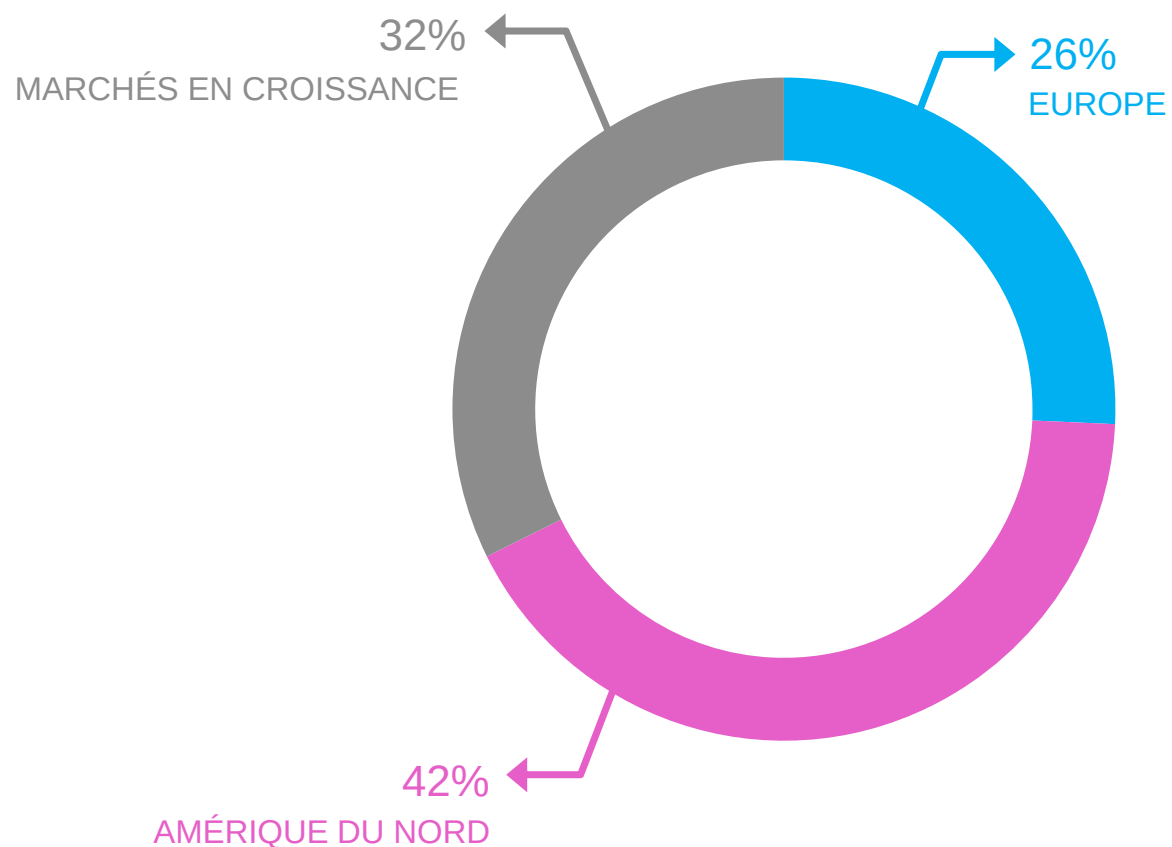
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

Par catégorie



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2014

Par zone géographique



2014 : DU RÉSULTAT D'EXPLOITATION AU RÉSULTAT NET



Groupe BIC

En million d'euro

	2013	2014
Résultat d'exploitation normalisé*	344,2	370,0
<i>Éléments non récurrents</i>	-5,0	-0,7
Résultat d'exploitation	339,2	369,3
<i>Produits financiers</i>	7,6	10,5
<i>Charges financières</i>	-0,9	0,6
Résultat avant impôt	345,8	380,4
<i>Impôts</i>	105,9	114,2
<i>Taux d'imposition</i>	30,6%	30,0%
<i>Quote-part de résultat dans les co-entreprises</i>	2,4	-
Résultat net de l'ensemble consolidé	242,3	266,2
<i>Participations ne donnant pas le contrôle</i>	-0,8	-4,1
Résultat net part du Groupe	241,5	262,1
<i>Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres</i>	47 047 710	47 063 465
BNPA Part du Groupe	5,13	5,57
BNPA Part du Groupe normalisé*	5,21	5,58

* Voir glossaire

DONNÉES TRIMESTRIELLES DU GROUPE



<i>En million d'euros</i>	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	445,0	500,8	488,8	464,1	1 898,7	428,6	508,9	470,4	479,9	1 887,8	434,2	534,3	496,8	513,8	1 979,1
Variation en publié	8,6%	5,2%	4,4%	-1,2%	4,1%	-3,7%	+1,6%	-3,8%	+3,4%	-0,6%	+1,3%	+5,0%	+5,6%	+7,1%	+4,8%
Variation à taux de change constants*	7,1%	0,4%	-1,7%	-2,2%	0,7%	-0,7%	+4,1%	+3,5%	+11,4%	+4,6%					
Variation à base comparable*	9,0%	3,1%	0,5%	-0,4%	2,8%	+0,0%	+4,1%	+3,5%	+6,7%	+3,6%	+4,5%	+7,6%	+2,6%	+4,8%	+4,9%
Résultat d'exploitation	81,1	117,7	99,0	67,2	365,0	65,2	103,2	96,4	74,4	339,2	76,3	122,5	93,6	76,8	369,3
Résultat d'exploitation normalisé*	79,9	118,6	96,1	73,6	368,3	66,7	103,3	95,8	78,4	344,2	76,4	110,5	93,6	89,5	370,0
Marge d'exploitation	18,2%	23,5%	20,3%	14,5%	19,2%	15,2%	20,3%	20,5%	15,5%	18,0%	17,6%	22,9%	18,8%	14,9%	18,7%
Marge d'exploitation normalisée*	18,0%	23,7%	19,7%	15,9%	19,4%	15,6%	20,3%	20,4%	16,3%	18,2%	17,6%	20,7%	18,8%	17,4%	18,7%
Résultat avant impôt	82,7	121,6	101,6	71,4	379,2	65,0	104,9	98,9	77,1	345,8	77,8	122,5	95,0	85,0	380,4
Résultat net Part du Groupe	56,7	84,2	69,5	49,2	259,6	45,2	72,9	68,5	54,9	241,5	52,4	84,9	65,8	59,0	262,1
BNPA Part du Group	1,20	1,78	1,47	1,04	5,48	0,95	1,54	1,45	1,17	5,13	1,12	1,81	1,40	1,25	5,57

* Voir glossaire

DONNÉES TRIMESTRIELLES GROUPE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



<i>En million d'euros</i>	FY 11	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Europe																
Chiffre d'affaires	517,7	111,5	143,7	120,9	108,5	484,5	109,6	154,0	119,9	110,2	493,8	111,4	153,7	130,2	113,9	509,1
Variation en publié	-1,4%	-0,7%	-5,7%	-9,8%	-8,9%	-6,4%	-1,7%	+7,2%	-0,8%	+1,6%	+1,9%	+1,6%	-0,2%	+8,5%	+3,3%	+3,1%
Variation à base comparable*	-0,4%	+4,3%	+0,8%	-3,5%	-2,7%	-0,3%	+1,5%	+7,6%	+1,0%	+2,5%	+3,4%	+2,6%	+0,7%	+8,7%	+6,0%	+4,3%
Amérique du Nord																
Chiffre d'affaires	728,0	179,4	214,9	224,8	198,8	818,0	174,6	212,5	219,9	195,6	802,6	169,4	225,1	220,7	214,9	830,1
Variation en publié	-5,9%	+19,8%	+15,2%	+11,3%	+4,8%	+12,4%	-2,7%	-1,1%	-2,2%	-1,6%	-1,9%	-3,0%	+6,0%	+0,4%	+9,8%	+3,4%
Variation à base comparable*	+0,4%	+15,3%	+2,8%	-1,8%	+0,5%	+3,5%	-2,1%	+1,1%	+3,9%	+3,5%	+1,8%	+1,4%	+11,5%	+0,9%	+1,4%	+4,0%
Marchés en croissance																
Chiffre d'affaires	578,4	154,1	142,2	143,1	156,8	596,2	144,4	142,4	130,7	174,0	591,3	153,4	155,4	145,9	185,1	639,8
Variation en publié	+8,6%	+4,3%	+3,6%	+8,1%	-2,6%	+3,1%	-6,3%	+0,1%	-8,7%	+11,0%	-0,8%	+6,3%	+9,2%	+11,7%	+6,4%	+8,2%
Variation à base comparable*	+10,5%	+5,8%	+5,8%	+7,8%	+0,1%	+4,7%	+1,5%	+5,2%	+4,9%	+13,7%	+6,4%	+9,6%	+9,1%	-0,2%	+7,9%	+6,8%

* Voir glossaire

ACTIVITÉ GRAND PUBLIC



En million d'euros	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	384,9	433,7	414,0	375,0	1 607,6	375,7	446,8	401,0	396,5	1 619,9	382,6	475,0	426,0	420,0	1 703,6
Variation annuelle en publié	+9,6%	+6,4%	+5,7%	+0,9%	+5,6%	-2,4%	+3,0%	-3,1%	+5,7%	+0,8%	+1,8%	+6,3%	+6,2%	+5,9%	+5,2%
Variation annuelle en publié sans Cello Pens et Sheaffer											-3,8%	+2,4%	+1,3%	+6,7%	+1,7%
Variation annuelle à base comparable*	+10,6%	+5,3%	+2,9%	+2,8%	+5,3%	+0,9%	+5,7%	+4,5%	+8,9%	+5,2%	+4,9%	+8,6%	+2,7%	+4,6%	+5,3%
Résultat d'exploitation	85,6	111,1	92,7	59,3	348,6	69,4	102,6	92,5	69,3	333,8	80,1	123,6	90,1	66,0	359,7
Résultat d'exploitation normalisé*	84,2	111,9	89,8	61,6	347,6	69,6	102,0	91,8	69,2	332,6	80,1	111,4	90,1	78,7	360,3
Marge d'exploitation	22,2%	25,6%	22,4%	15,8%	21,7%	18,5%	23,0%	23,1%	17,5%	20,6%	20,9%	26,0%	21,1%	15,7%	21,1%
Marge d'exploitation normalisée*	21,9%	25,8%	21,7%	16,4%	21,6%	18,5%	22,8%	22,9%	17,5%	20,5%	20,9%	23,5%	21,1%	18,7%	21,1%

* Voir glossaire



PAPETERIE



En million d'euros	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	138,1	187,5	161,2	131,1	617,9	129,7	188,2	150,5	148,0	616,4	144,0	212,0	169,2	151,7	676,9
Variation annuelle en publié	+8,1%	+10,2%	+0,2%	+1,0%	+5,0%	-6,1%	+0,4%	-6,6%	+12,9%	-0,2%	+11,0%	+12,6%	+12,5%	+2,5%	+9,8%
Variation annuelle en publié sans Cello Pens et Sheaffer											-5,4%	+3,3%	-0,6%	+4,5%	+0,8%
Variation annuelle à base comparable*	+7,7%	+6,5%	-4,7%	+1,7%	+2,6%	-2,3%	+2,3%	+0,3%	+8,6%	+2,1%	+4,2%	+8,0%	+0,5%	+3,0%	+4,2%
Résultat d'exploitation	22,8	42,1	21,9	6,1	92,8	13,1	33,3	19,6	13,4	79,4	17,6	39,4	17,7	8,4	83,0
Résultat d'exploitation normalisé*	22,1	42,5	21,1	7,2	92,9	13,1	33,2	19,6	12,5	78,3	17,6	35,8	17,7	13,4	84,5
Marge d'exploitation	16,5%	22,4%	13,6%	4,7%	15,0%	10,1%	17,7%	13,0%	9,1%	12,9%	12,2%	18,6%	10,5%	5,5%	12,3%
Marge d'exploitation normalisée*	16,0%	22,6%	13,1%	5,5%	15,0%	10,1%	17,6%	13,0%	8,4%	12,7%	12,2%	16,9%	10,5%	8,8%	12,5%

* Voir glossaire



BRIQUETS



En million d'euros	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	136,7	135,0	135,5	143,8	551,0	137,4	139,6	136,1	144,7	557,8	133,6	145,8	143,6	158,6	581,6
Variation annuelle en publié	+11,2%	+7,9%	+9,3%	3,5%	+7,9%	+0,5%	+3,4%	+0,4%	+0,6%	+1,2%	-2,8%	+4,4%	+5,5%	+9,6%	+4,3%
Variation annuelle à base comparable*	+9,3%	+2,5%	+3,2%	+2,4%	+4,3%	+3,6%	+6,9%	+9,4%	+8,2%	+7,0%	+6,4%	+12,7%	+7,3%	+7,0%	+8,3%
Résultat d'exploitation	50,6	53,9	53,0	49,1	206,7	46,3	54,1	54,1	52,7	207,2	49,5	67,2	54,2	55,4	226,4
Résultat d'exploitation normalisé*	50,7	54,3	51,1	50,0	206,0	46,4	53,9	54,1	51,7	206,2	49,5	59,9	54,2	55,7	219,3
Marge d'exploitation	37,0%	40,0%	39,1%	34,2%	37,5%	33,7%	38,8%	39,7%	36,4%	37,1%	37,0%	46,1%	37,8%	35,0%	38,9%
Marge d'exploitation normalisée*	37,1%	40,2%	37,7%	34,8%	37,4%	33,8%	38,6%	39,7%	35,7%	37,0%	37,1%	41,1%	37,8%	35,1%	37,7%

* Voir glossaire



RASOIRS



<i>En million d'euros</i>	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	92,6	93,1	102,5	85,4	373,5	91,4	98,7	98,6	88,9	377,5	88,9	98,1	97,9	95,1	380,0
<i>Variation annuelle en publié</i>	+20,6%	+9,2%	+21,4%	+4,4%	+13,8%	-1,3%	+6,0%	-3,8%	+4,1%	+1,1%	-2,7%	-0,6%	-0,7%	+7,0%	+0,7%
<i>Variation annuelle à base comparable*</i>	+18,6%	+4,9%	+14,4%	+3,1%	+10,1%	+2,1%	+9,5%	+3,9%	+11,2%	+6,5%	+5,1%	+6,3%	+0,8%	+4,5%	+4,1%
Résultat d'exploitation	14,9	16,8	23,2	9,3	64,1	13,6	16,0	20,8	14,9	65,3	16,1	18,7	19,0	10,8	64,7
Résultat d'exploitation normalisé*	14,9	16,9	22,5	9,6	63,9	13,6	15,8	20,8	14,1	64,3	16,1	17,4	19,0	15,2	67,7
Marge d'exploitation	16,1%	18,0%	22,6%	10,8%	17,2%	14,9%	16,2%	21,1%	16,8%	17,3%	18,2%	19,1%	19,4%	11,4%	17,0%
Marge d'exploitation normalisée*	16,1%	18,2%	21,9%	11,3%	17,1%	14,9%	16,0%	21,1%	15,8%	17,0%	18,2%	17,7%	19,4%	16,0%	17,8%

* Voir glossaire

AUTRES PRODUITS GRAND PUBLIC



<i>En million d'euros</i>	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	17,5	18,1	14,8	14,7	65,2	17,2	20,3	15,9	14,9	68,2	16,1	19,1	15,3	14,6	65,1
<i>Variation annuelle en publié</i>	-25,9%	-33,4%	-33,9%	-30,5%	-31,0%	-2,2%	+12,0%	+7,2%	+0,9%	+4,6%	-6,0%	-5,8%	-3,7%	-1,9%	-4,5%
<i>Variation annuelle à base comparable*</i>	+5,9%	+17,3%	+19,5%	+16,8%	+14,3%	+22,6%	+13,0%	+10,8%	+3,9%	+12,5%	-2,6%	-3,2%	-2,9%	-2,2%	-2,8%
Résultat d'exploitation	-2,7	-1,7	-5,4	-5,2	-15,0	-3,6	-0,9	-1,8	-11,8	-18,1	-3,1	-1,7	-0,9	-8,7	-14,3
Résultat d'exploitation normalisé*	-3,5	-1,7	-4,9	-5,2	-15,3	-3,6	-0,9	-2,6	-9,0	-16,1	-3,1	-1,7	-0,9	-5,6	-11,3

* Voir glossaire



BIC GRAPHIC



En million d'euros	Q1 12	Q2 12	Q3 12	Q4 12	FY 12	Q1 13	Q2 13	Q3 13	Q4 13	FY 13	Q1 14	Q2 14	Q3 14	Q4 14	FY 14
Chiffre d'affaires	60,1	67,1	74,8	89,1	291,1	53,0	62,1	69,4	83,4	267,9	51,7	59,3	70,8	93,8	275,6
Variation annuelle en publié	+2,1%	-1,9%	-2,4%	-9,2%	-3,6%	-11,9%	-7,5%	-7,1%	-6,4%	-8,0%	-2,5%	-4,4%	+1,9%	+12,5%	+2,9%
Variation annuelle à base comparable*	-0,7%	-9,8%	-11,3%	-12,2%	-9,2%	-11,2%	-6,0%	-2,3%	-2,3%	-5,0%	+1,4%	+0,1%	+1,9%	+5,7%	+2,5%
Résultat d'exploitation	-4,5	6,6	6,3	8,0	16,4	-4,2	0,6	3,8	5,1	5,4	-3,8	-1,0	3,6	10,8	9,6
Résultat d'exploitation normalisé*	-4,3	6,7	6,3	12,0	20,7	-2,9	1,3	4,0	9,2	11,6	-3,7	-0,9	3,6	10,8	9,7
Marge d'exploitation	-7,5%	9,9%	8,4%	8,9%	5,6%	-7,9%	1,0%	5,5%	6,1%	2,0%	-7,3%	-1,8%	5,0%	11,5%	3,5%
Marge d'exploitation normalisée*	-7,1%	10,0%	8,4%	13,4%	7,1%	-5,4%	2,0%	5,8%	11,0%	4,3%	-7,2%	-1,6%	5,0%	11,5%	3,5%

* Voir glossaire



► Évolution du capital :

Au 31 décembre 2014, la capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 47 961 742 actions, représentant :

- *68 369 207 droits de vote,*
- *68 511 902 droits de vote nets des actions privées de droits de vote.*

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin décembre 2014 est de : 857 305.

GLOSSAIRE



▶ À taux de change constants :

- *Les données à taux de change constants sont calculées sur la base des taux de change moyens mensuels de l'année précédente*

▶ À données comparables :

- *À taux de change constants et périmètre constant*

▶ Résultat d'exploitation normalisé :

- *Normalisé signifie hors éléments non récurrents détaillés page 29*

▶ Génération de trésorerie avant acquisitions et cessions :

- *Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements*

▶ Génération de trésorerie après acquisitions et cessions :

- *Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation – investissements nets +/- autres investissements – acquisitions/cessions de filiales/activités*

AVERTISSEMENT



Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du « Document de Référence du Groupe BIC » archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 26 mars 2014.

AGENDA 2015



Résultats du 1 ^{er} trimestre 2015	22 avril 2015	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2014	6 mai 2015	Réunion (Siège social BIC à Clichy)
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2015	30 juillet 2015	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre 2015	21 octobre 2015	Conférence téléphonique

Toutes les dates à confirmer

Présentation des Résultats 2014

67

