



# Réunion d'actionnaires Investir

Paris, 02 juillet 2015

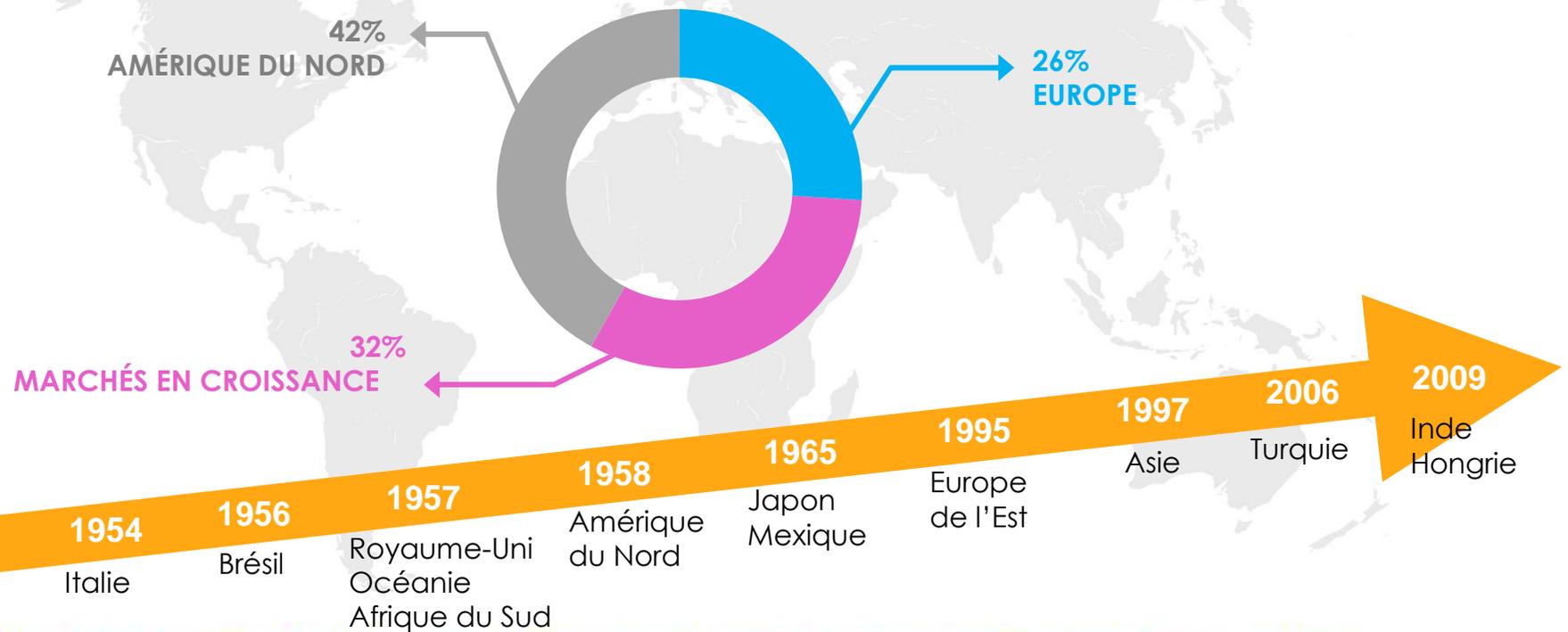




# PRÉSENCE INTERNATIONALE HISTORIQUE



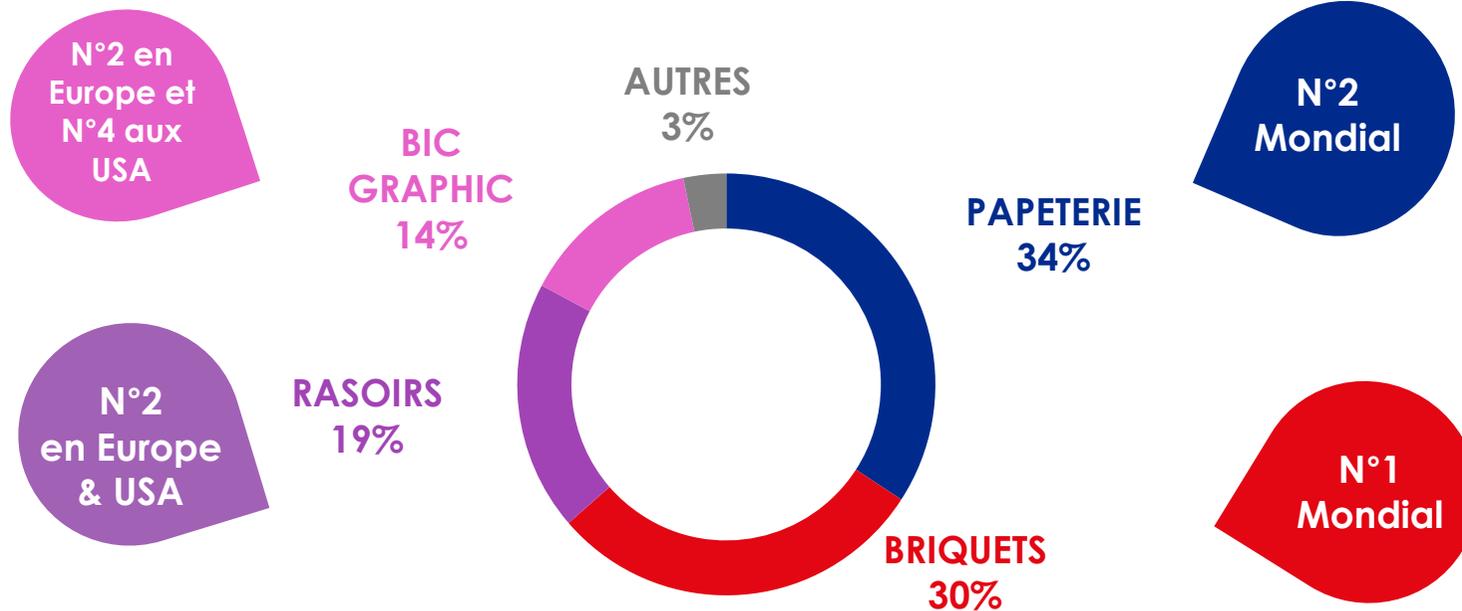
## Chiffre d'affaires 2014 par zones géographiques



# LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chiffre d'affaires 2014 : 1 979,1 M€



## UN GROUPE FAMILIAL



### Répartition du capital au 31 décembre 2014



# VISION STRATÉGIQUE

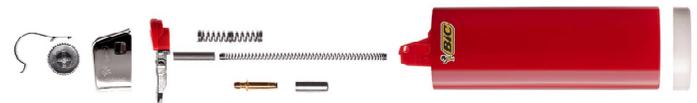


Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



**+** Des produits inventifs

**+** Des produits fiables

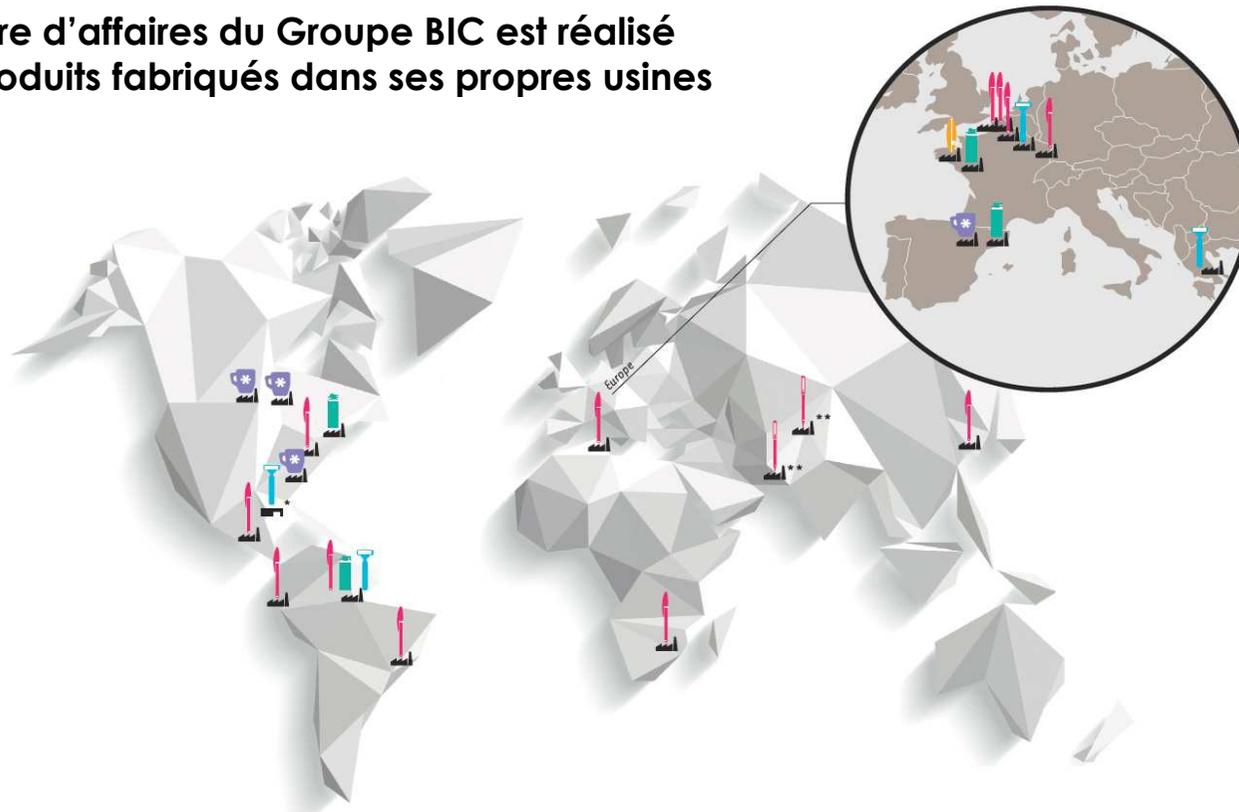


**+** À un prix abordable !

# DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



85% du chiffre d'affaires du Groupe BIC est réalisé avec des produits fabriqués dans ses propres usines



# SOUTIEN À LA MARQUE



## Publicités Classiques, Cross-Marketing, Visibilité en magasin, Visibilité commerciale



Rasoirs – États-Unis



Papeterie - Allemagne



Papeterie - Brésil



Briquets - Océanie



Papeterie - France



Papeterie – États-Unis



Briquets - Mexique



Papeterie - France

# ENGAGEMENT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Un comité de pilotage de 25 membres présidé par notre directeur général



Les 4 axes du programme de développement durable de BIC :

- Innover pour réduire sans cesse l'impact environnemental des produits
- Améliorer la performance environnementale des usines et des transports
- Être un employeur engagé
- Exercer sa responsabilité au-delà de son périmètre d'action direct

1

**Des produits légers et durables**



Réduire le poids des matières premières

2

**Des produits rechargeables**



Maximiser la durée d'utilisation

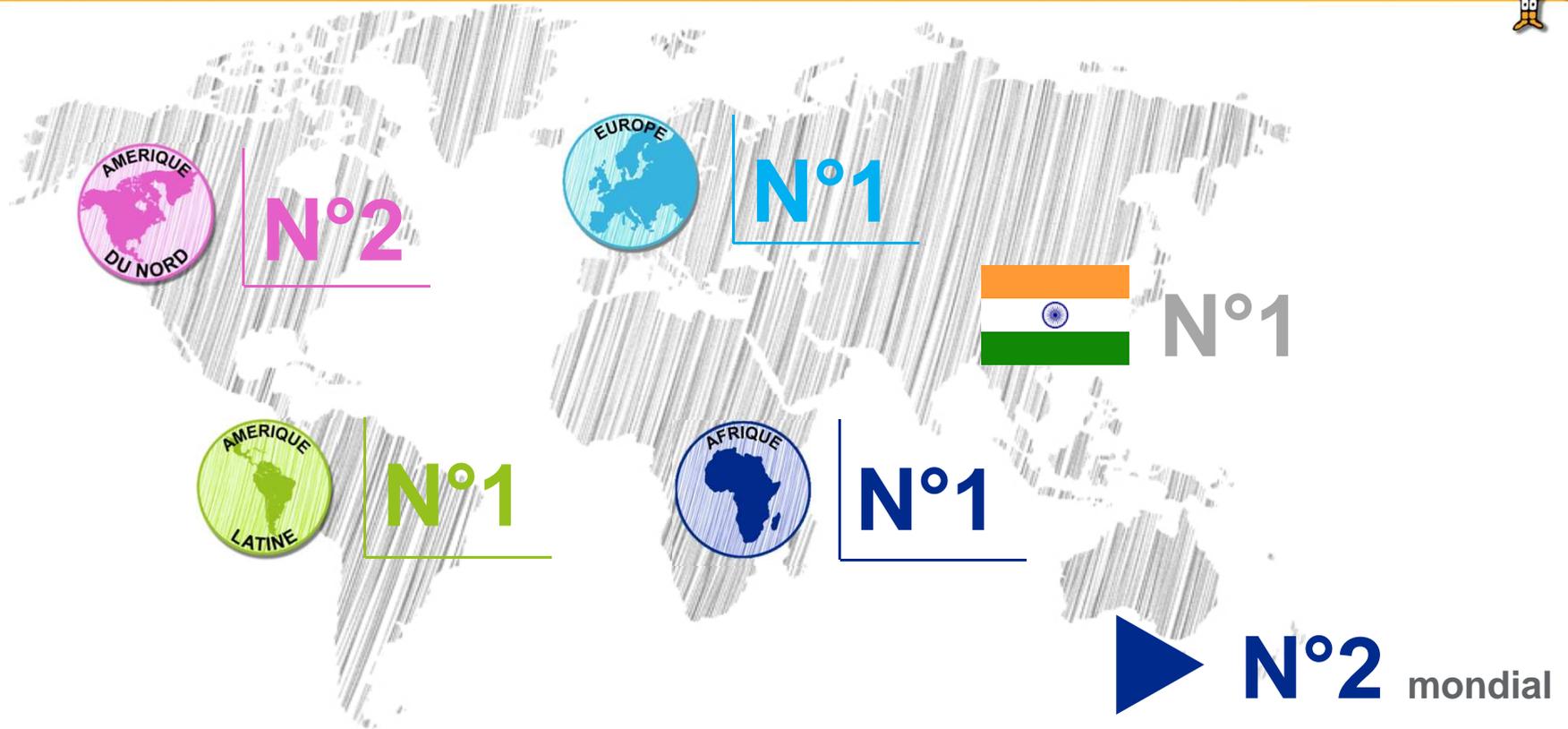
3

**Plastique et métal recyclés  
Plastique d'origine végétale**



Utiliser des matières alternatives

# PAPETERIE



# PAPETERIE



**Chiffre d'affaires 2014 :**  
**676,9 M€**

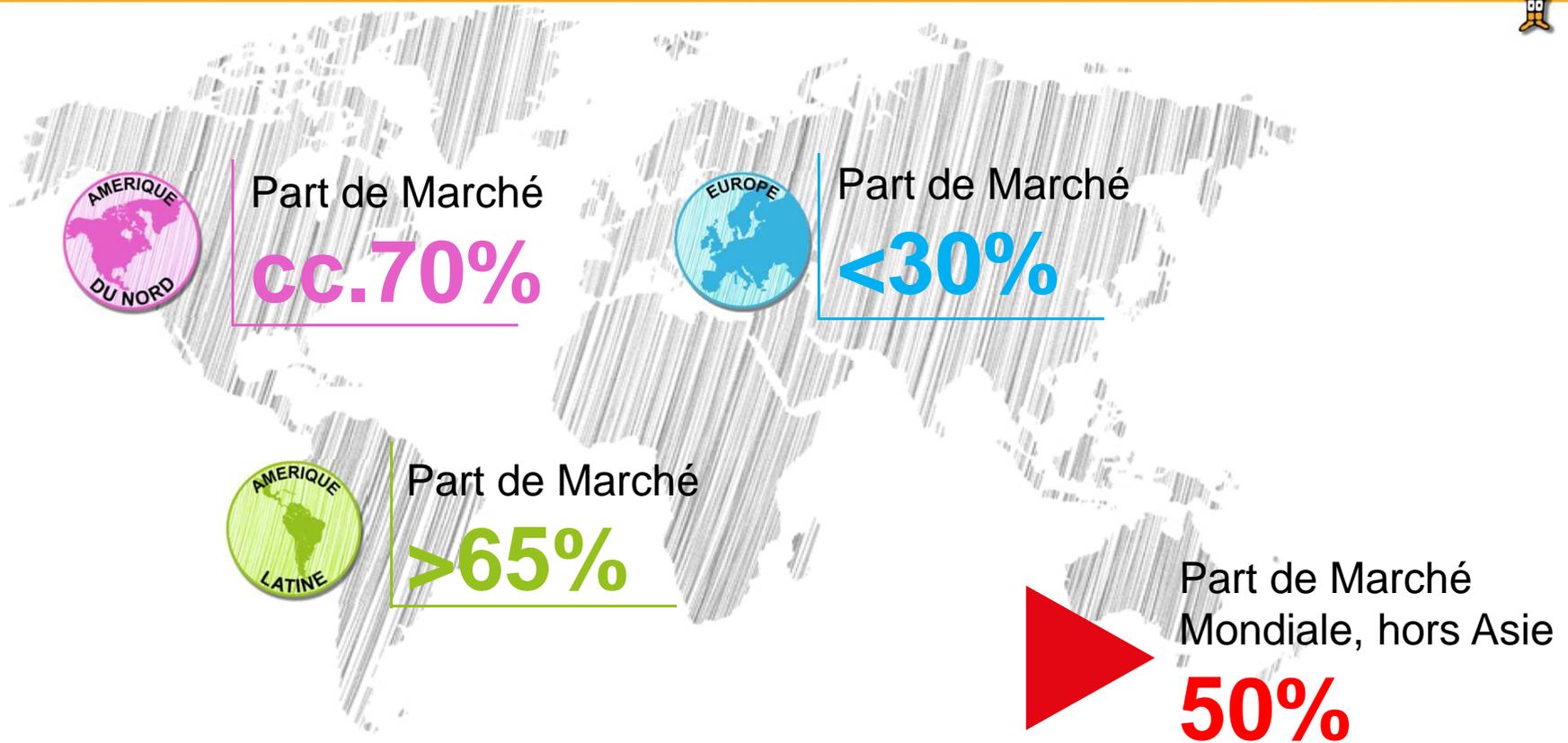
+4,2% à base comparable

**Part de marché mondiale en 2013 : ~9%**

**Volume de vente en 2014 : ~5 milliards d'unités**



# BRIQUETS



En valeur

# BRIQUETS



**Chiffre d'affaires 2014 :  
581,6 M€**

+8,3% à base comparable

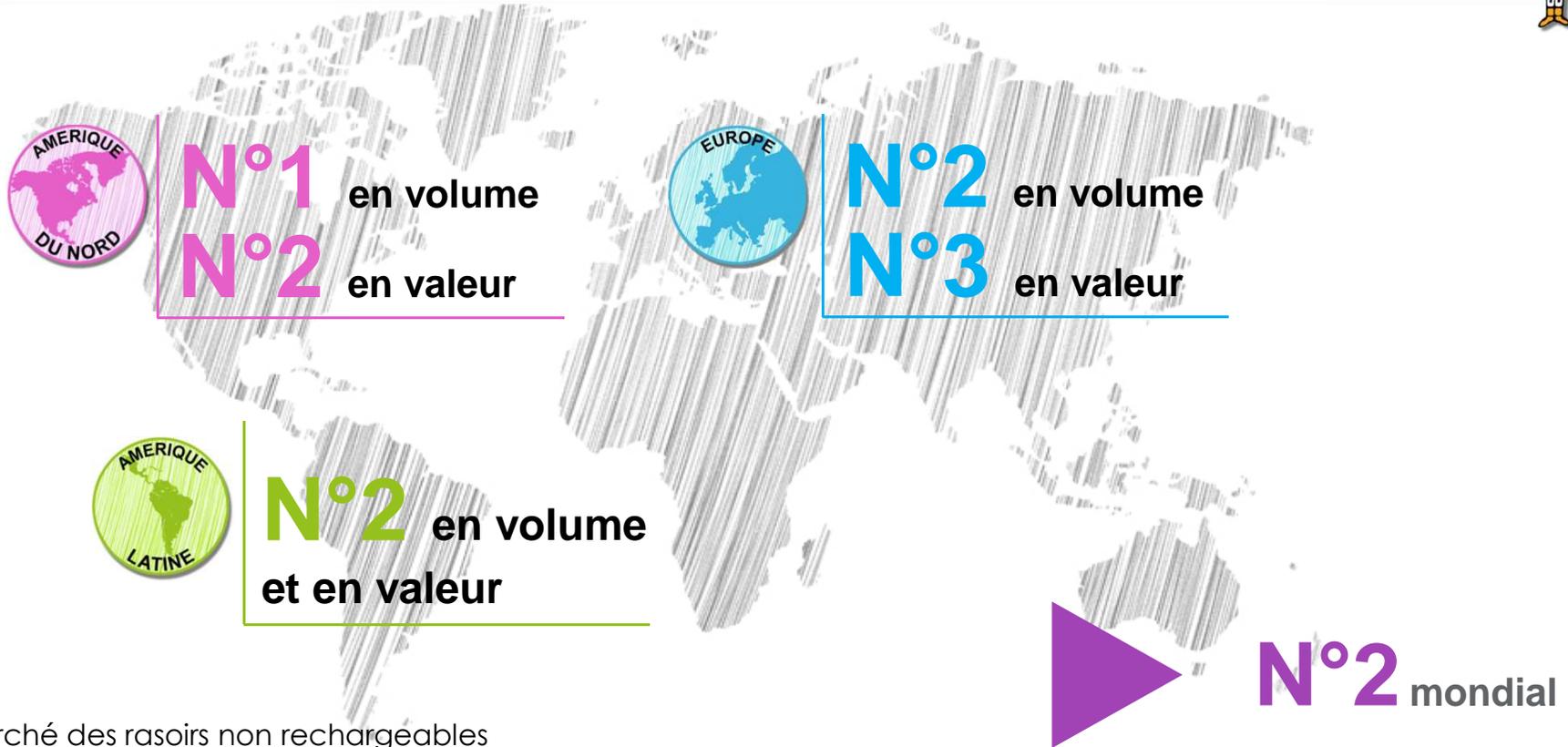


**Part de marché mondiale en 2013 (hors Asie): ~50%**

**Volume de vente en 2014 : ~1,5 milliards d'unités**



# RASOIRS



Marché des rasoirs non rechargeables

# RASOIRS



**Chiffre d'affaires 2014 :  
380,0 M€**

+4,1% à base comparable



**Part de marché mondiale en 2014 : ~20%**



**Volume de vente en 2014 : ~2,6 milliards d'unités**

# PRODUITS PROMOTIONNELS - BIC GRAPHIC



**Chiffre d'affaires 2014 :  
275,6 M€**

+2,5% à base comparable

**Des produits innovants**

**Des programmes de Marketing & communication  
complets**

**Des produits conformes**



# RÉSULTATS DE L'ANNÉE 2014



Chiffre d'affaires\*

Activité Grand Public  
+5,3%



+4,9%



18,7%

Marge d'exploitation  
Normalisée

Bénéfice Net  
Part du Groupe  
par Action



5,57€



320M€

Position nette  
de trésorerie

\* Croissance à base comparable

Réunion Investir du 02 juillet 2015



# RÉSULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2015



Chiffre d'affaires\*

Activité Grand Public  
+7,4%



Marge  
d'exploitation  
Normalisée

Bénéfice Net Part  
du Groupe Par  
Action



Position nette  
de trésorerie

\* À base comparable

Réunion Investir du 02 juillet 2015

18



# PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE



## Marge d'exploitation normalisée



## Evolution du Chiffre d'affaires à base comparable



# POLITIQUE D'UTILISATION DE LA TRÉSORERIE

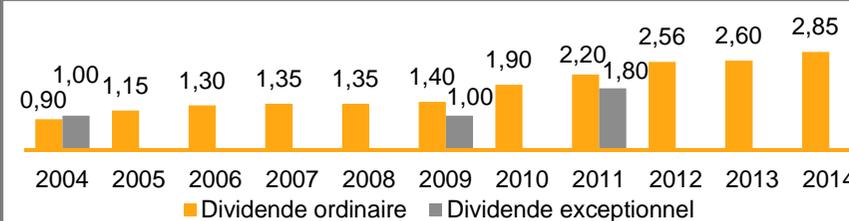


Investir  
pour préparer  
l'avenir

Investissements industriels

Acquisitions stratégiques complémentaires

Assurer  
une croissance  
régulière  
du dividende  
ordinaire



Taux  
de distribution 2014  
51%

Dividende exceptionnel

Rachat d'actions

# PRIORITÉS STRATÉGIQUES DU GROUPE



## Investissements

▶ Investir dans le capital humain, l'outil industriel, le soutien de la marque et la recherche et le développement de produits de qualité

## Croissance

▶ Assurer une croissance organique de 3% à 5% par an grâce à plus de produits à valeurs ajoutée sur les marchés matures, à une base de consommateurs élargie dans les marchés en croissance et à des réseaux de distribution étendus

## Rentabilité

▶ Augmenter le résultat d'exploitation normalisé grâce à l'amélioration de la productivité

## Rémunération

▶ Maintenir une solide génération de trésorerie afin de financer la croissance externe et d'assurer la régularité de la rémunération des actionnaires

# UNE ENTREPRISE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE SES ACTIONNAIRES



## Conseil d'administration

4 Indépendants

4 Nationalités

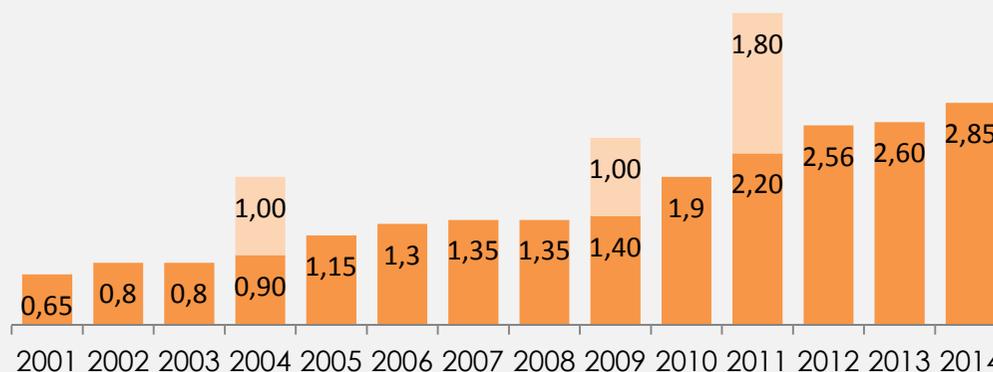
3 Femmes

10 administrateurs

8 réunions en 2014

95% de taux de participation

## Rémunération



Dividendes par action cumulés  
depuis 2002\*: **24,96€**

\* ordinaires et exceptionnels

# RENFORCEMENT DU LIEN AVEC NOS ACTIONNAIRES



- Possibilité de vote par correspondance
- 4 Lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- Des réunions d'information régulières en province dans toute la France
- E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)
- ▶ Mais aussi suivez l'actualité de BIC sur  [@BicGroup](https://twitter.com/BicGroup)  



