



Réunion F2IC

Dijon, 22 septembre 2014



contact@bicworld.com
+33 (0)1 45 19 52 26



Le Groupe BIC



UN LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chaque jour, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...

25

25 millions
de produits
de Papeterie BIC®

6

6 millions
de Briquets BIC®

10

10 millions
de Rasoirs BIC®

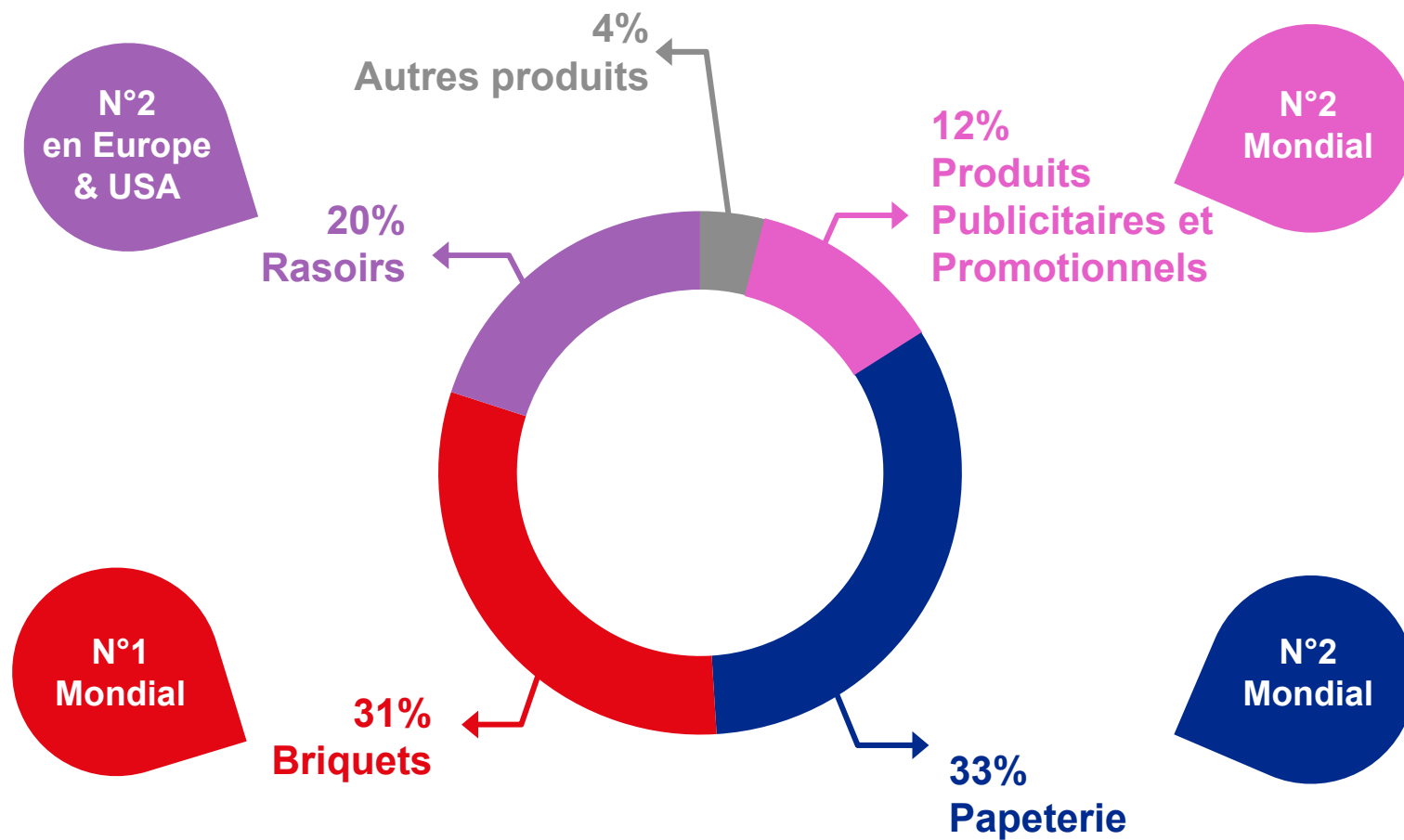
5

5 millions
de Produits Publicitaires
et Promotionnels BIC®

4 GRANDES ACTIVITES

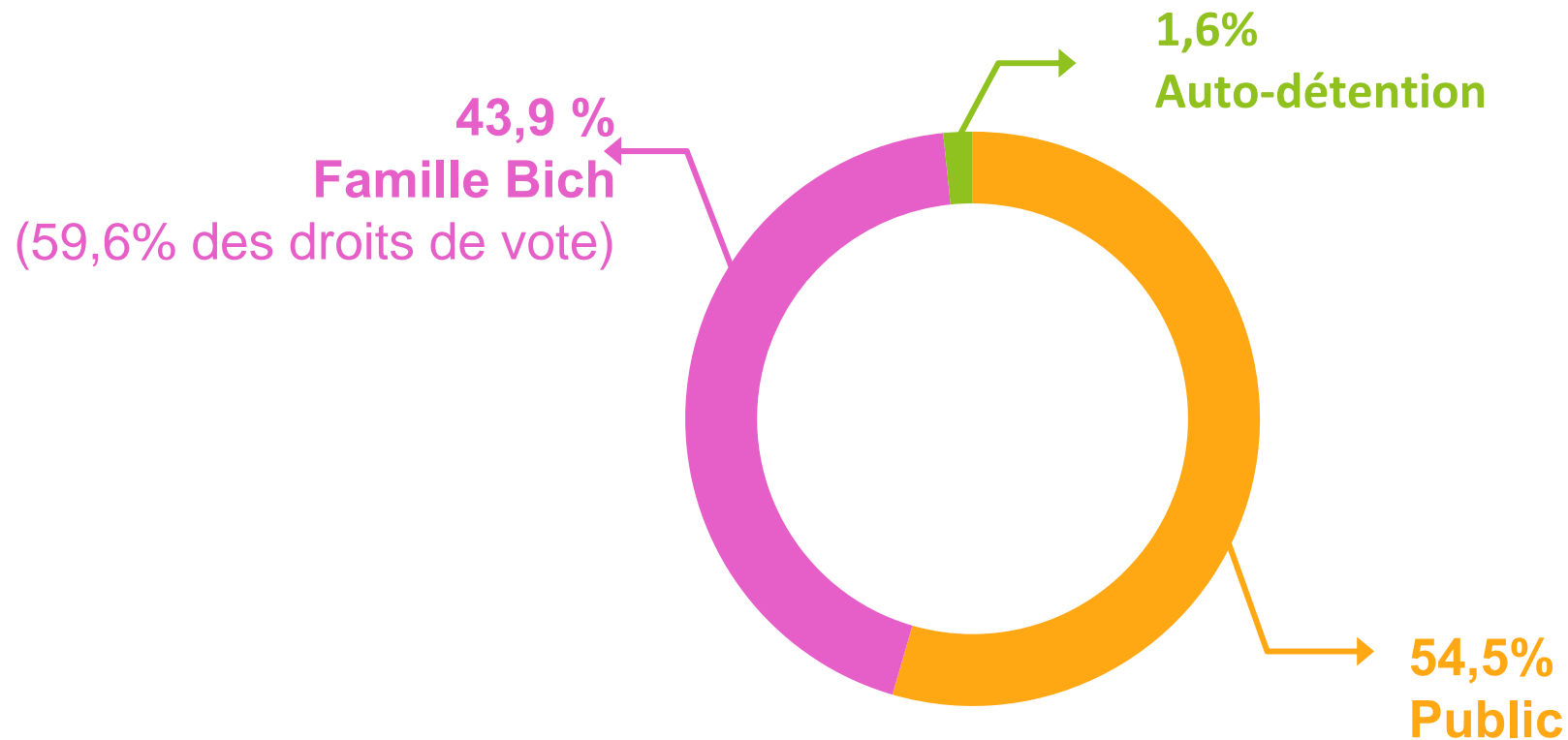


Chiffre d'affaires 2013 :
1 887,8 M€





Répartition du capital au 31 décembre 2013



VISION STRATÉGIQUE



Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits fiables



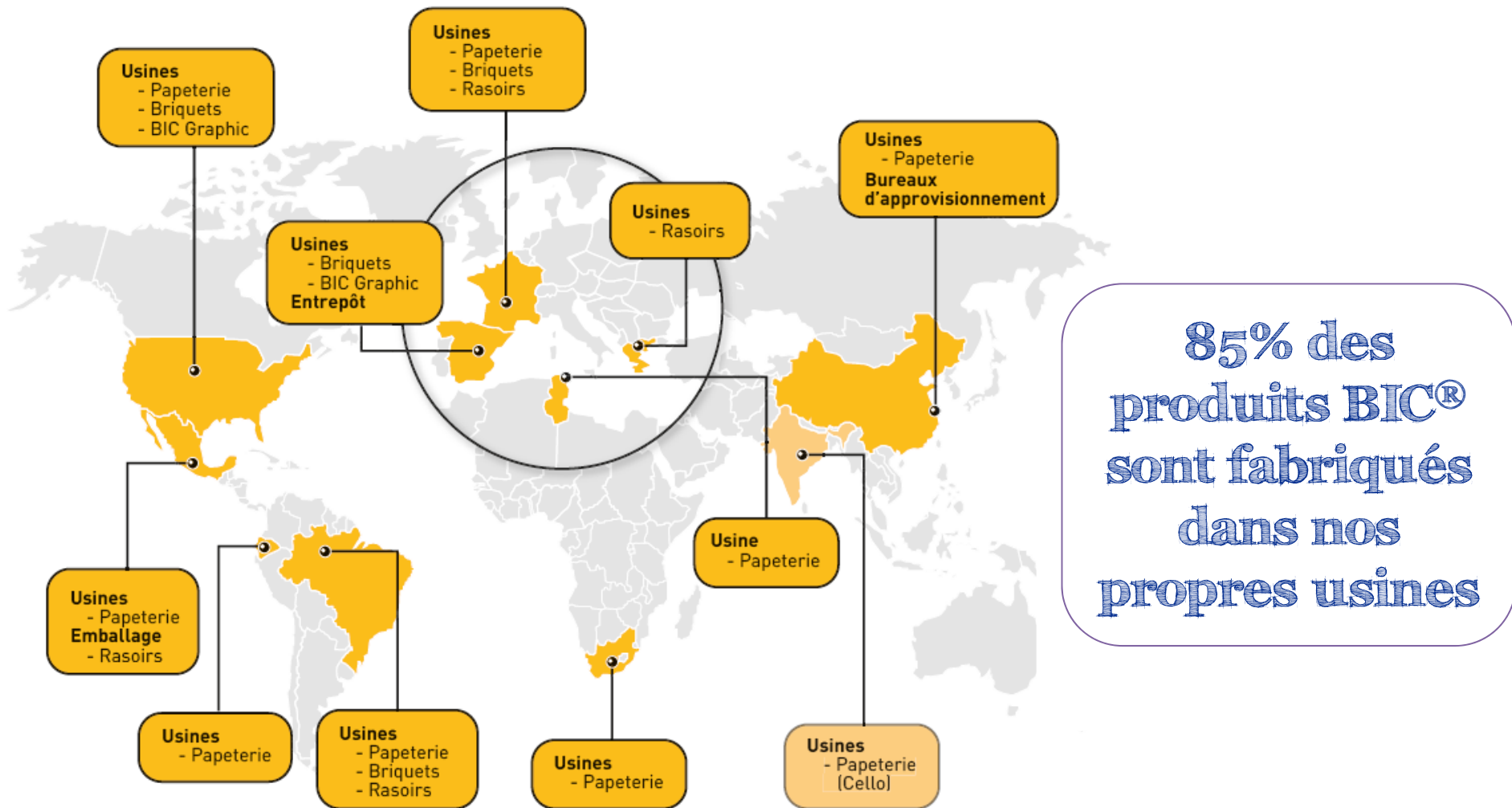
Des produits inventifs



DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« Made in BIC »

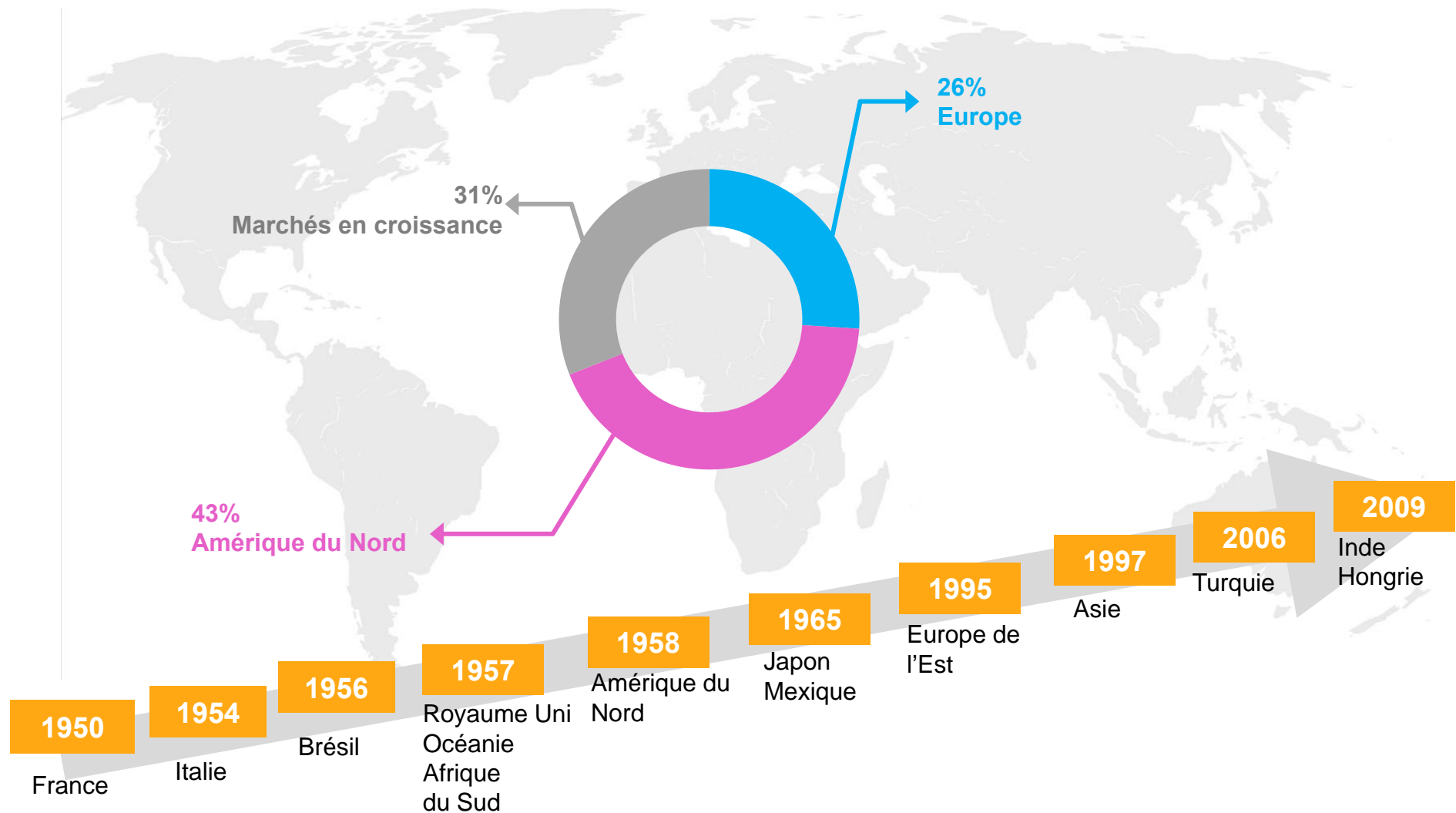


85% des produits BIC® sont fabriqués dans nos propres usines

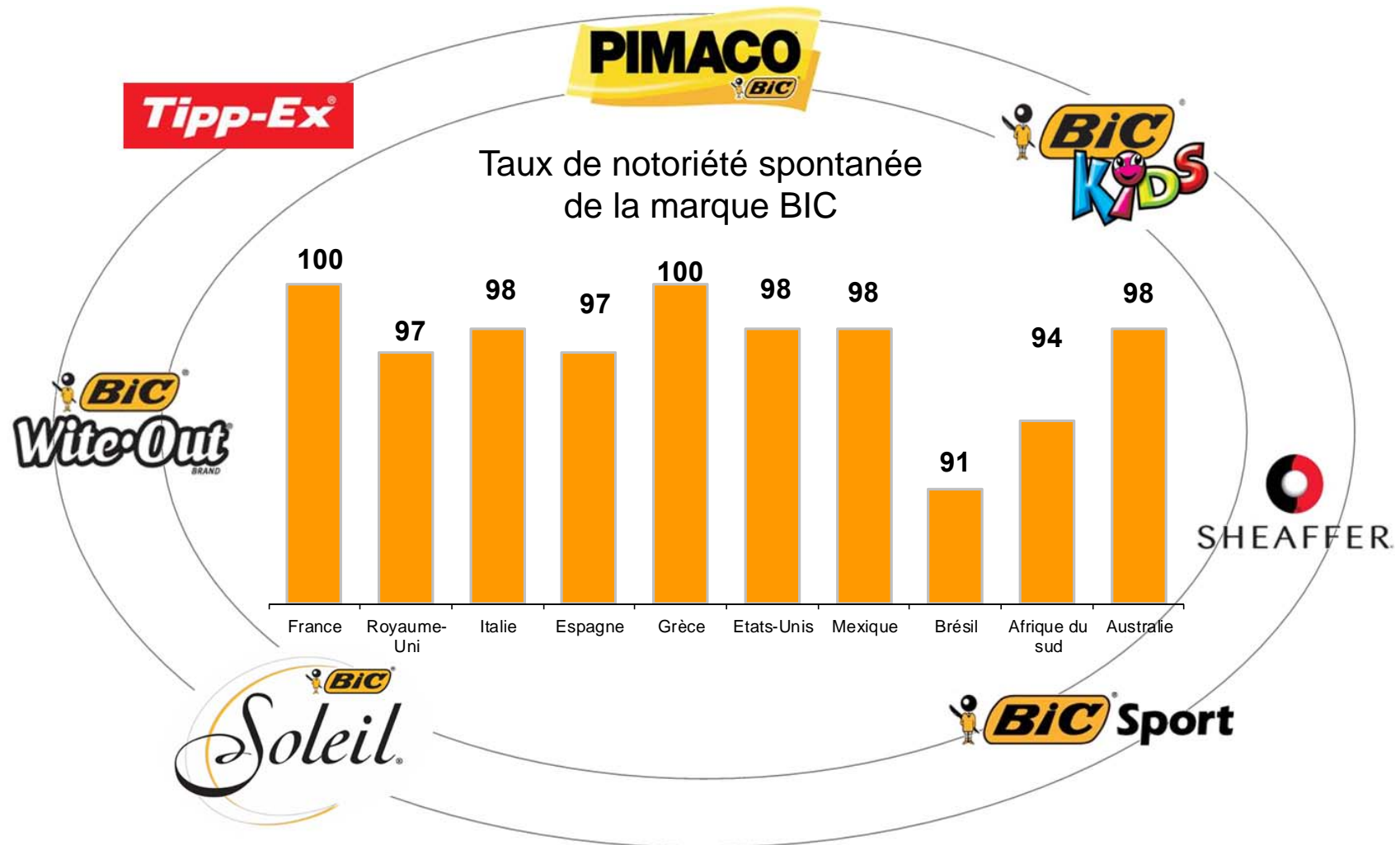
UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE HISTORIQUE



Chiffre d'affaires 2012 par zones géographiques



DES MARQUES FORTES PARTOUT DANS LE MONDE



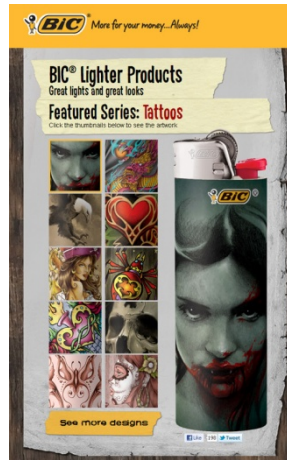
SOUTIEN A LA MARQUE



Produits classiques...



Papeterie - Europe



Briquets – Etats-Unis



Rasoirs - Brésil

... pays en croissance



Afrique du Sud



Moyen-Orient

Nouveaux produits...



Papeterie - Europe



Briquets – Brésil



Rasoirs - Etats-Unis





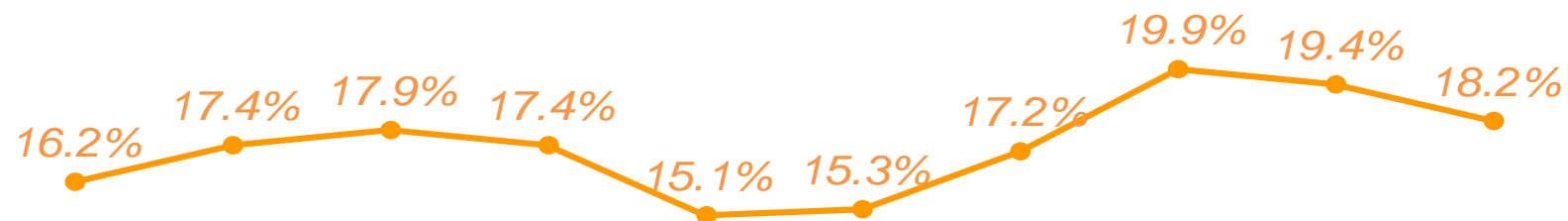
Des performances financières solides et une utilisation du cash transparente



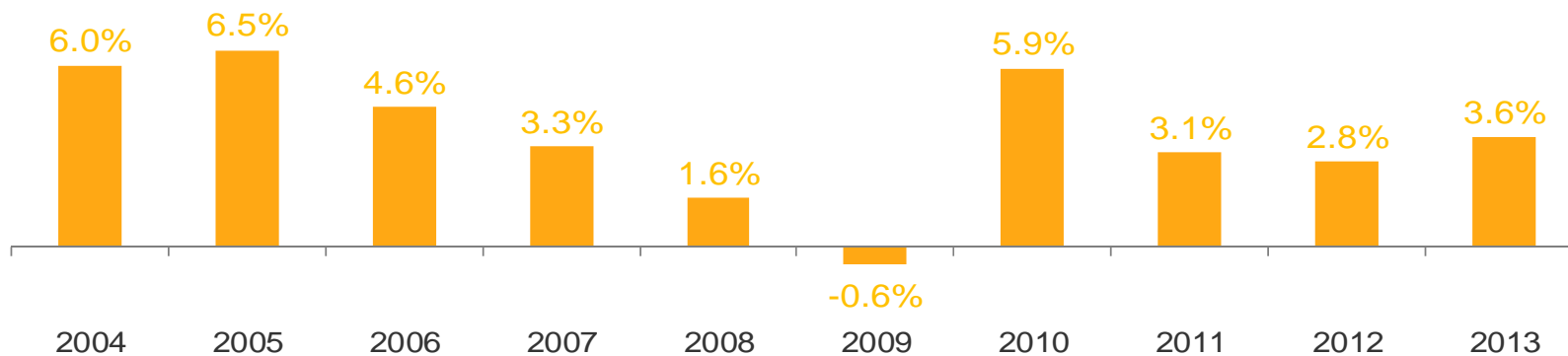
PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE



Marge d'exploitation normalisée



Evolution du Chiffre d'affaires à base comparable



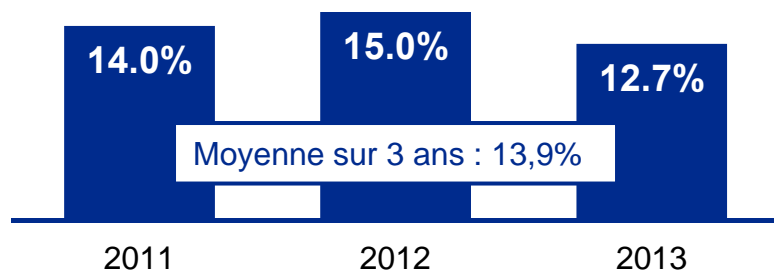
PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE PAR ACTIVITÉS



Papeterie Grand public

Variation du chiffre d'affaires à base comparable		
+4,1%	+2,6%	+2,1%

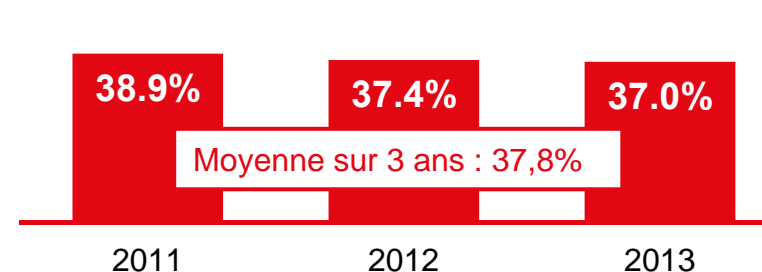
Marge d'exploitation normalisée



Briquets

Variation du chiffre d'affaires à base comparable		
+8,6%	+4,3%	+7,0%

Marge d'exploitation normalisée



Rasoirs

Variation du chiffre d'affaires à base comparable		
+9,1%	+10,1%	+6,5%

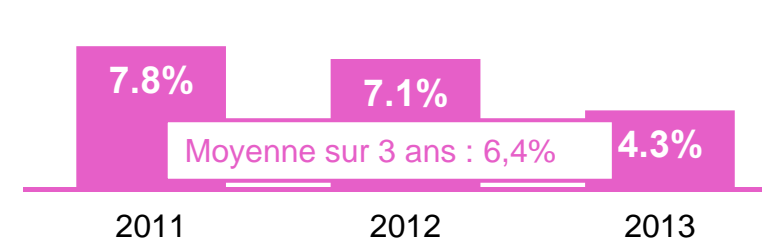
Marge d'exploitation normalisée



BIC Graphic

Variation du chiffre d'affaires à base comparable		
-10,4%	-9,2%	-5,0%

Marge d'exploitation normalisée



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2014



Chiffre d'affaires*

Activité Grand Public
+6,9%

+6,1%

19,3%

Marge
d'exploitation
Normalisée

Bénéfice Net Part
du Groupe Par
Action

2,92€

110,0M€

Position nette
de trésorerie

* À base comparable

POLITIQUE D'UTILISATION DU CASH

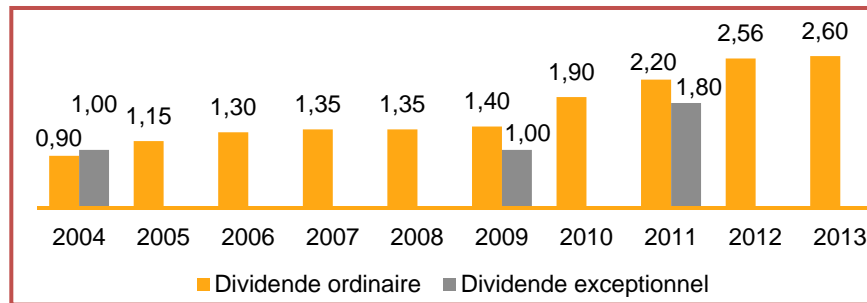


Investir
pour préparer
l'avenir

Investissements industriels

Acquisitions stratégiques complémentaires

Assurer
une croissance
régulière
du dividende
ordinaire



Taux
de distribution 2013
51%

Dividende exceptionnel

Rachat d'actions

PRÉVISIONS 2014 DU GROUPE



Grand Public

- ▶ Croissance du chiffre d'affaires d'environ 5% (à base comparable)
- ▶ Croissance du chiffre d'affaires de près de 10% à taux de change constants (y compris Cello Pens)
- ▶ Marge d'exploitation normalisée proche du niveau atteint en 2013

Produits Publicitaires et Promotionnels

- ▶ Chiffre d'affaires en légère augmentation à base comparable
- ▶ Marge d'exploitation normalisée proche de 5%

OBJECTIFS POUR LES 3 À 5 PROCHAINES ANNÉES



	Grand Public	BIC Graphic
Croissance organique annuelle*	Entre +2% et +4%	Croissance entre 1% et 5%**
Marge d'exploitation normalisée	Entre 15% et 20%	Entre 8% et 12%

* Hors effet de change et acquisitions complémentaires

** « Low to mid single digit growth »



BIC et ses actionnaires



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE SES ACTIONNAIRES

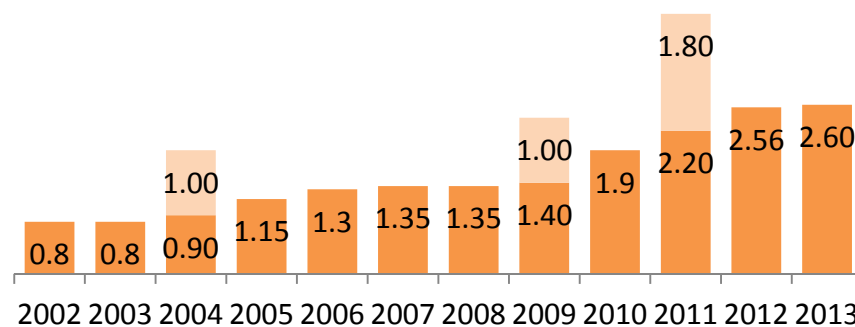


Gouvernance



Rémunération

Dividendes par action cumulés depuis 2002*: **22,11€**



* ordinaires et exceptionnels

NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



- 4 Lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province
- E-mail : actionnaires@bicworld.com





Réunion F2IC

Dijon, 22 septembre 2014



contact@bicworld.com
+33 (0)1 45 19 52 26