





Le Groupe BIC



# UN LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chaque jour, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...

25

25 millions  
de produits  
de Papeterie BIC®

6

6 millions  
de Briquets BIC®

10

10 millions  
de Rasoirs BIC®

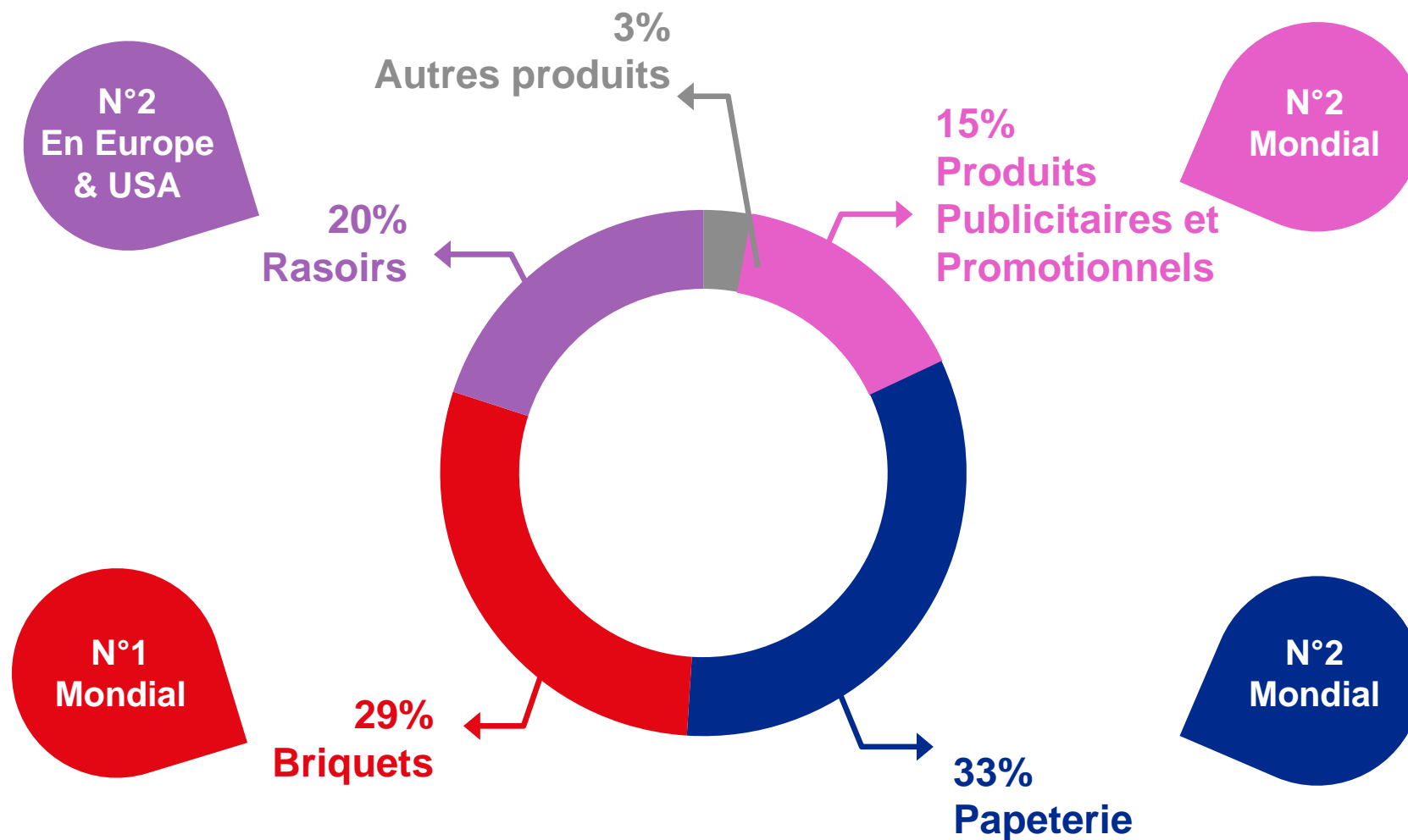
5

5 millions  
de Produits Publicitaires  
et Promotionnels BIC®

# 4 GRANDES ACTIVITES

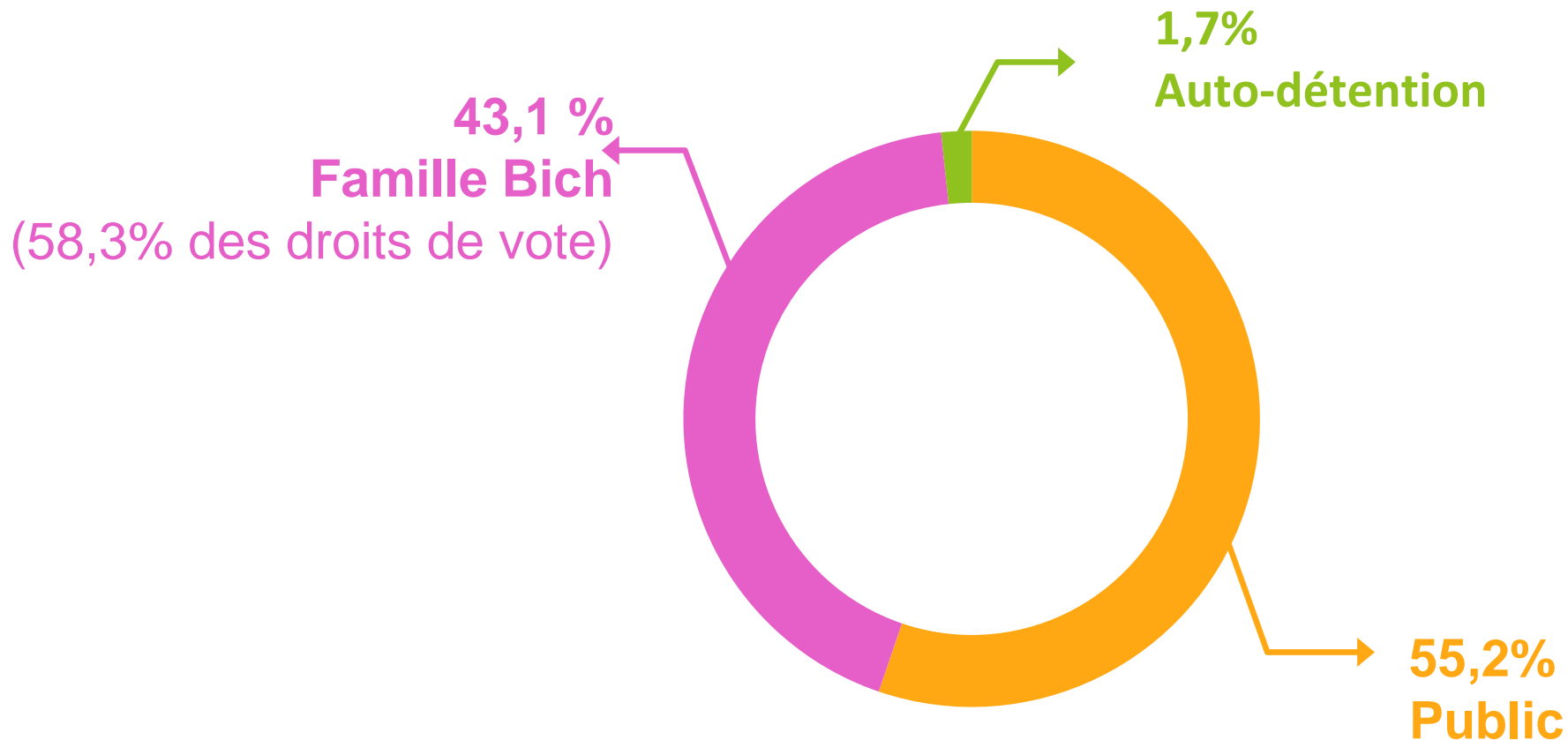


Chiffre d'affaires 2012 :  
1 898,7 M€





## Répartition du capital au 31 décembre 2012





Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits fiables



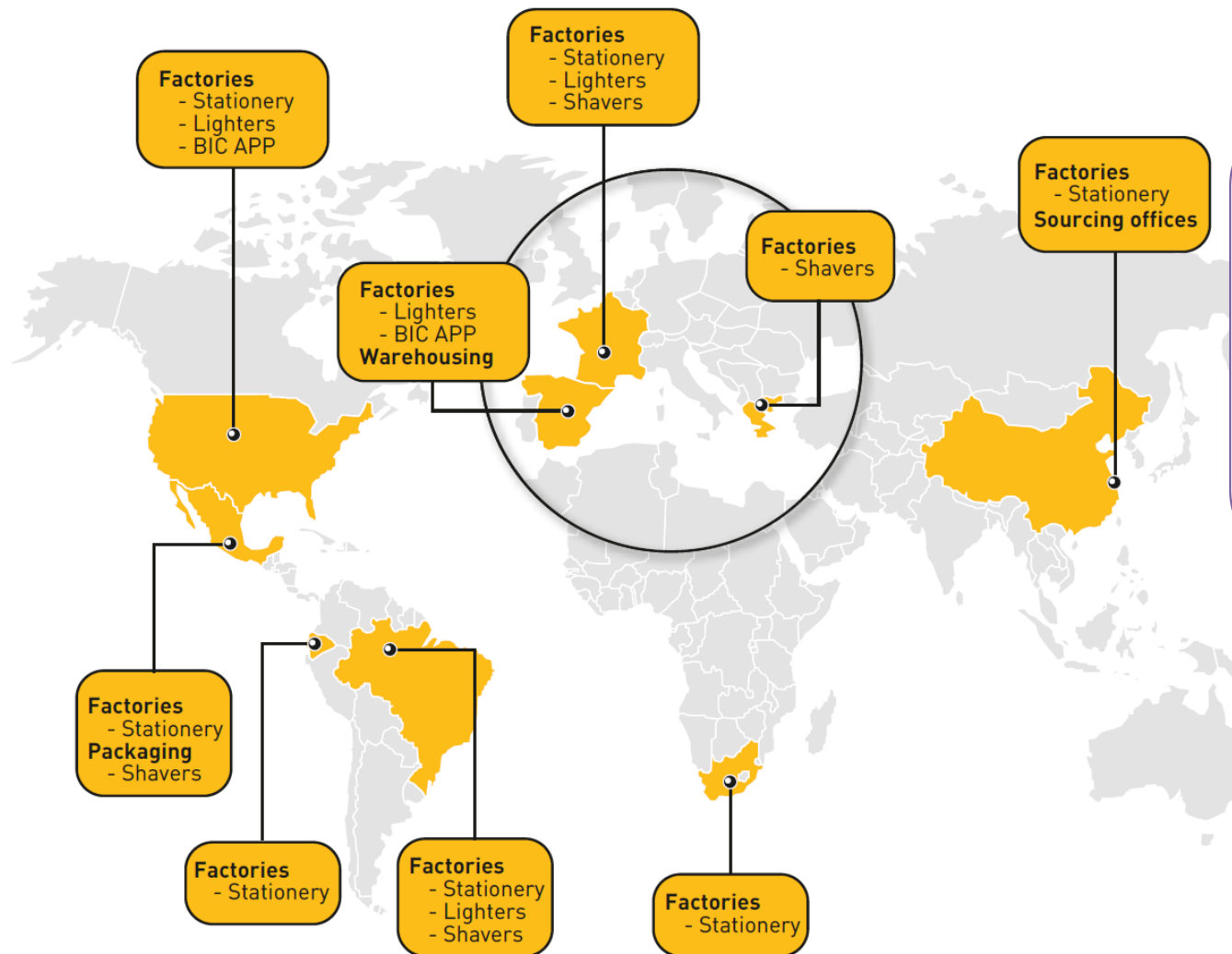
Des produits inventifs



# DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



## « Made in BIC »

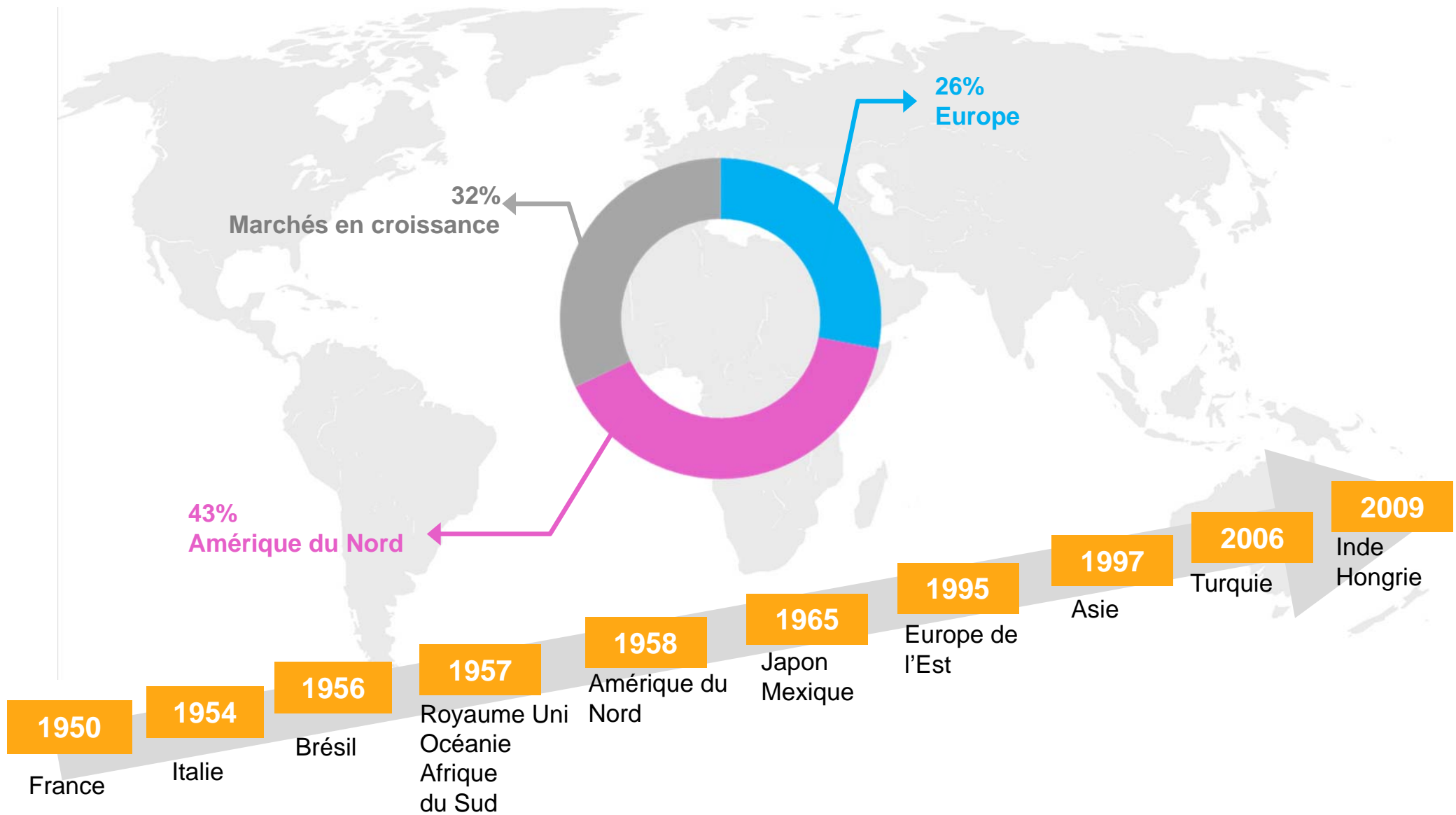


84% des produits BIC® sont fabriqués dans nos propres usines

# UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE HISTORIQUE

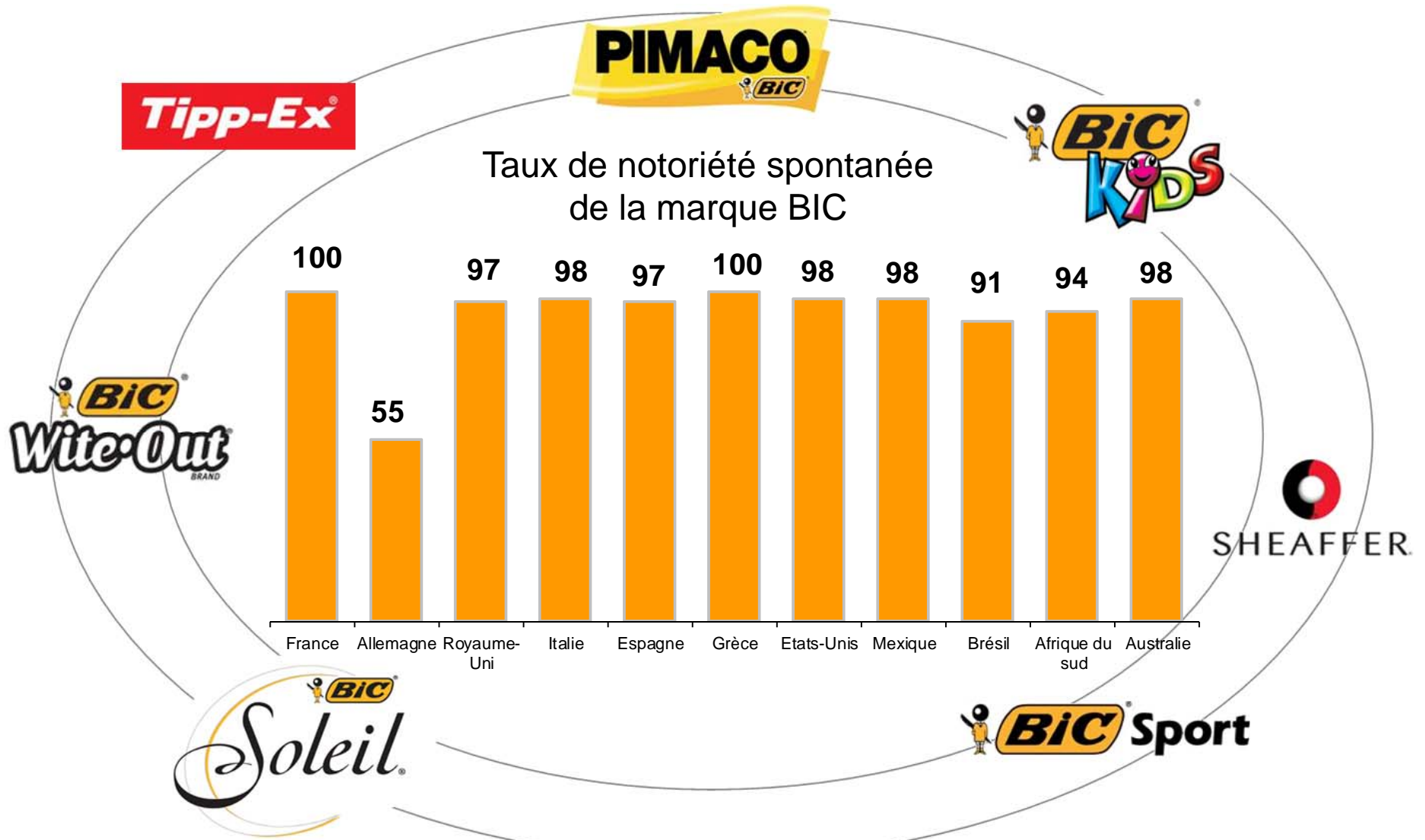


## Chiffre d'affaires 2012 par zones géographiques





# DES MARQUES FORTES PARTOUT DANS LE MONDE



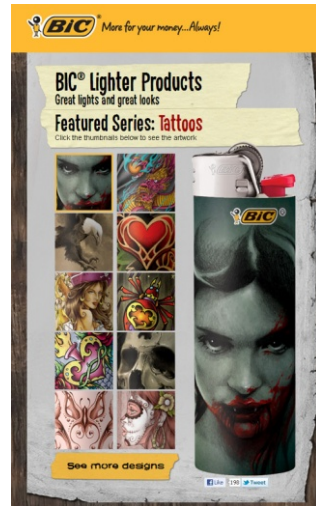
# SOUTIEN A LA MARQUE



## Produits classiques...



Papeterie - Europe



Briquets – Etats-Unis



Rasoirs - Brésil



Afrique du Sud



Moyen-Orient

## Nouveaux produits...



Papeterie - Etats-Unis



Briquets – Europe



Rasoirs - Etats-Unis



Chine  
Magasin papeterie  
"vitrine" de BIC



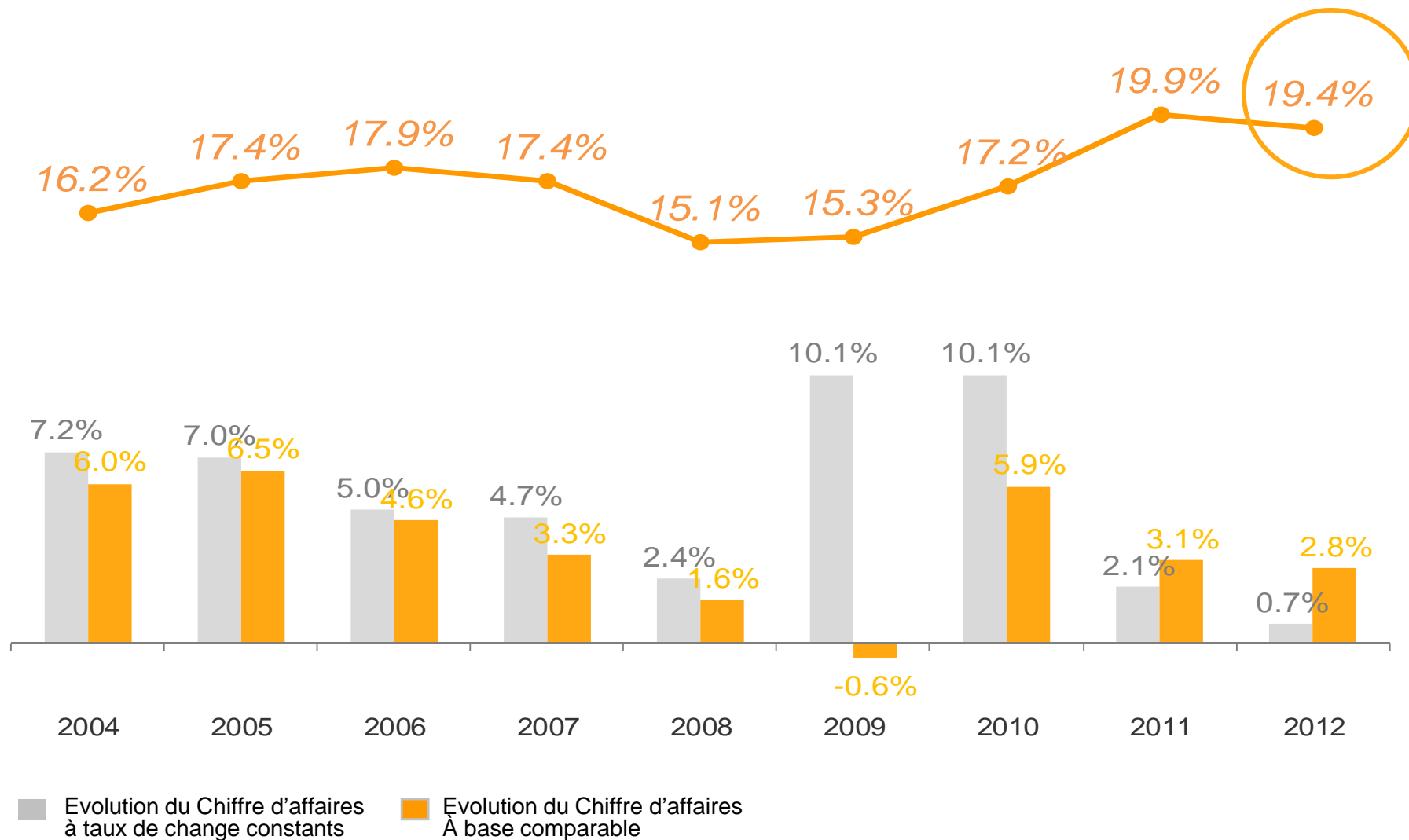
Des performances financières solides et une utilisation du cash transparente



# PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE



## Marge d'exploitation normalisée 2012

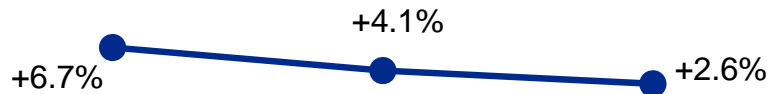


# PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE PAR ACTIVITÉS

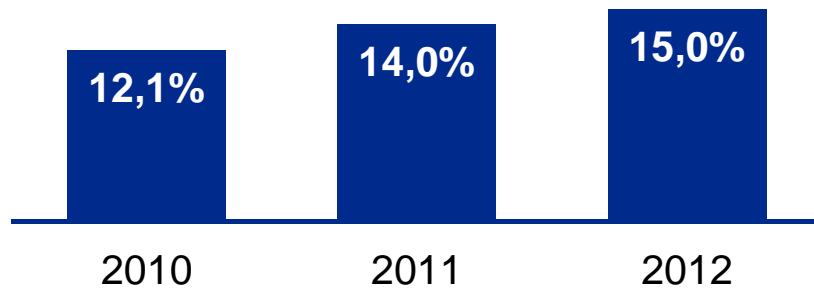
## Evolution du chiffre d'affaires\* et Marge d'exploitation normalisée



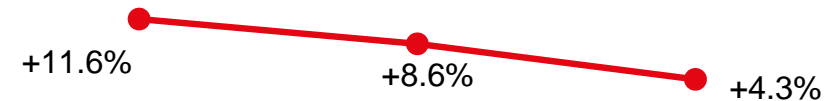
### Papeterie Grand public



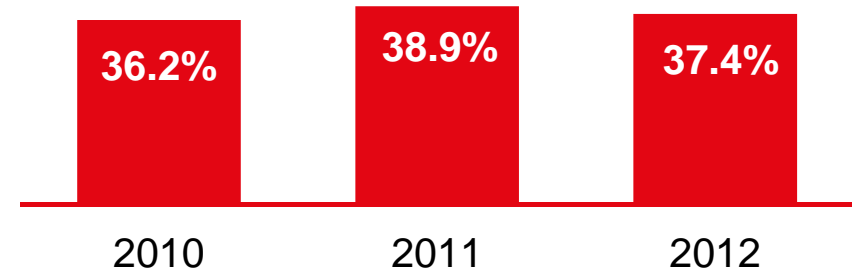
Moyenne sur 3 ans : 13,7%



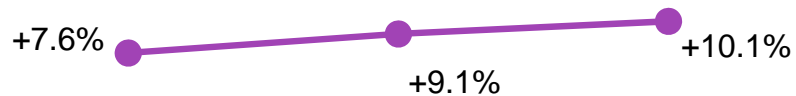
### Briquets



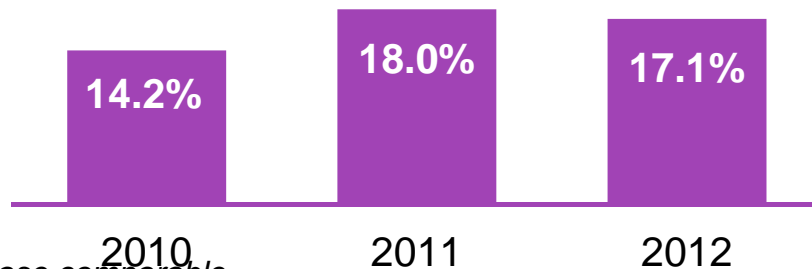
Moyenne sur 3 ans : 37,5%



### Rasoirs



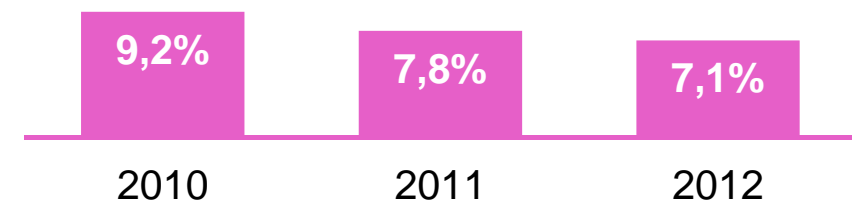
Moyenne sur 3 ans : 16,4%



### BIC APP



Moyenne sur 3 ans : 8,0%



\* À base comparable

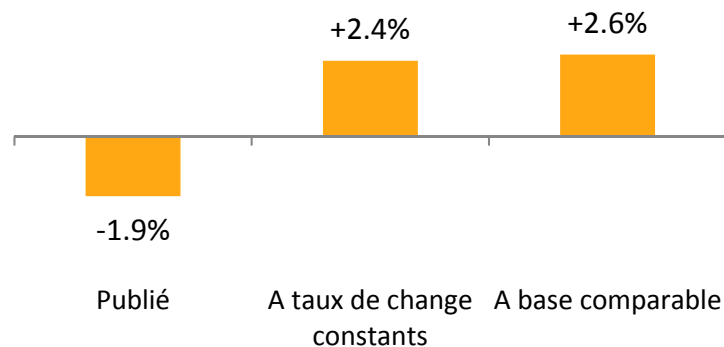
Réunion F2iC du 12 novembre 2013



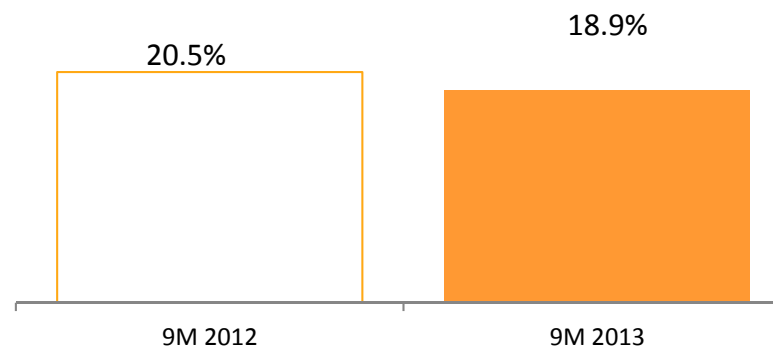
# RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2013



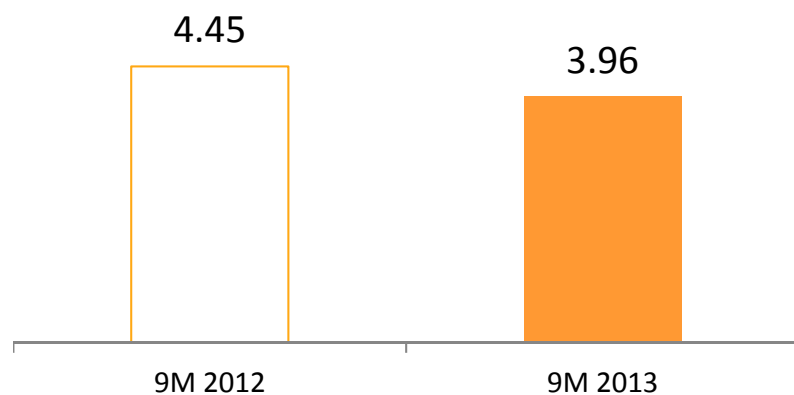
## Chiffre d'affaires 1 407,9M€



## Marge d'exploitation normalisée

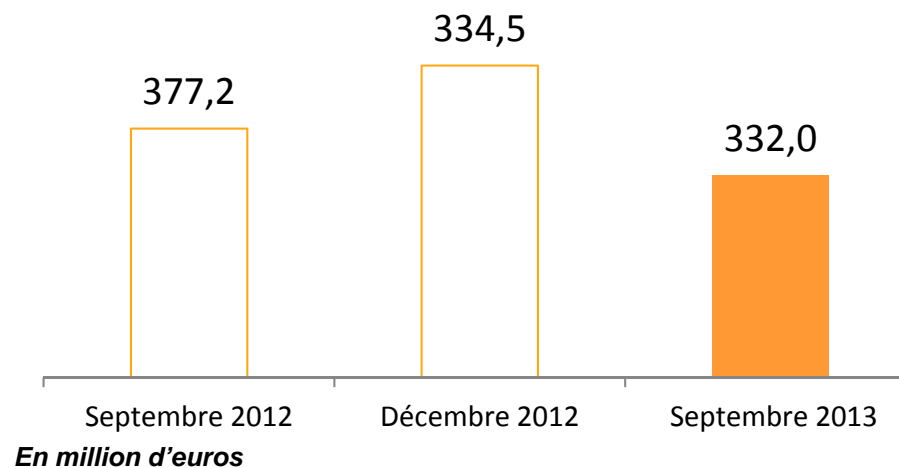


## BNPA: +11,0%



En euros

## Position nette de Trésorerie



En million d'euros

# POLITIQUE D'UTILISATION DU CASH



1

Réinvestir dans le groupe BIC d'aujourd'hui pour préparer le Groupe BIC de demain

Investissements industriels

Acquisitions stratégiques complémentaires

2

Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire

Taux de distribution 2011  
44%



Taux de distribution 2012  
46%



Objectif moyen terme  
50%

3

Dividende exceptionnel

Rachat d'actions

# PRÉVISIONS 2013 DU GROUPE



## Grand Public

- ▶ Croissance du chiffre d'affaires de +2% à +4% (à base comparable)
- ▶ Marge d'exploitation normalisée dans le haut de la fourchette de nos objectifs moyen terme (15% à 20%).

## Produits Publicitaires et Promotionnels

- ▶ Baisse du chiffre d'affaires entre -1% et -5%.
- ▶ Baisse de la marge d'exploitation normalisée d'un niveau proche de 5% ou légèrement inférieur.

- ▶ Focus sur la génération de trésorerie
- ▶ Investissements continus dans la croissance future rentable
  - *Soutien à la marque*
  - *Augmentation des capacités de production*
  - *Pile à combustible portable*



# OBJECTIFS POUR LES 3 À 5 PROCHAINES ANNÉES



	Grand Public	Advertising & Promotional Products
Croissance organique annuelle*	Entre +2% et +4%	Croissance entre 1% et 5%**
Marge d'exploitation normalisée	Entre 15% et 20%	Entre 8% et 12%

\* Hors effet de change et acquisitions complémentaires

\*\* « Low to mid single digit growth »

*BIC et ses actionnaires*



# UNE ENTREPRISE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE SES ACTIONNAIRES



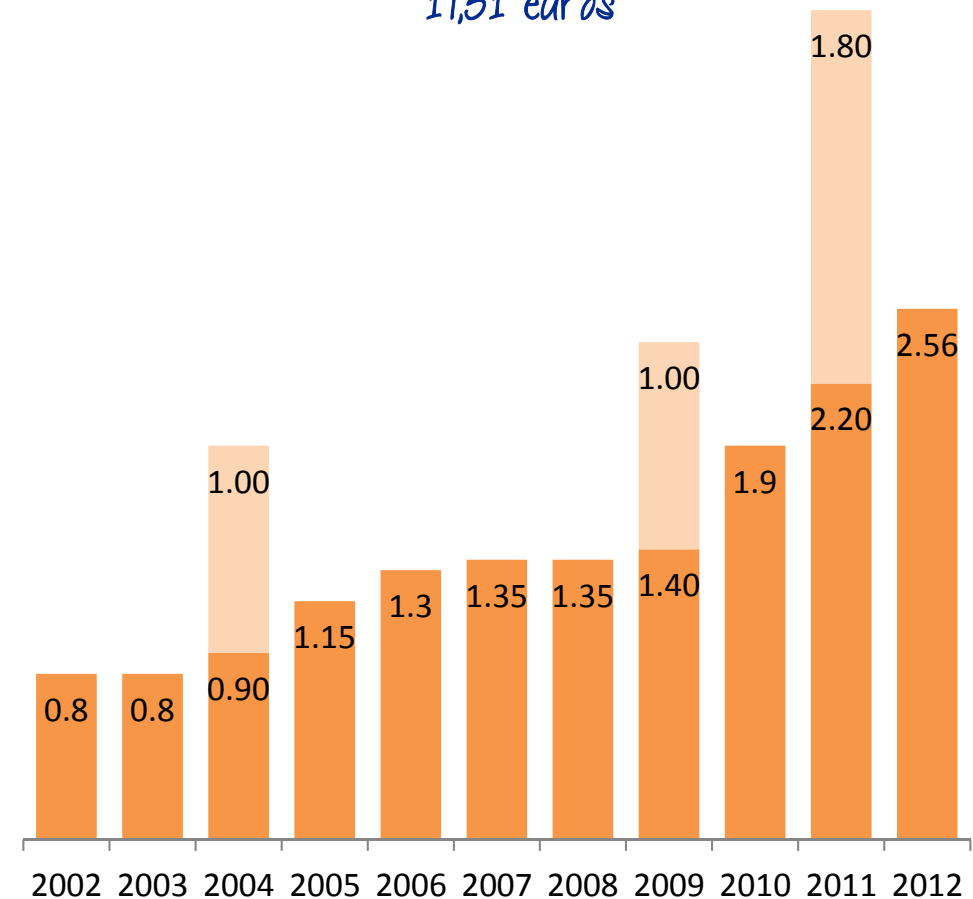
## Gouvernance

*Conseil d'Administration*

- ▶ **4 administrateurs indépendants sur 10**
- ▶ **2 comités spécialisés**
- ▶ **6 réunions en 2012**
- ▶ **Taux moyen de participation 2012 : 100%**

## Rémunération

*Dividendes par action cumulés depuis 2002  
(ordinaires et exceptionnels)  
19,51 euros*





- 4 Lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)
- Des réunions d'information régulières en province
- E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)

 **N° Vert 0 800 10 12 14**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



