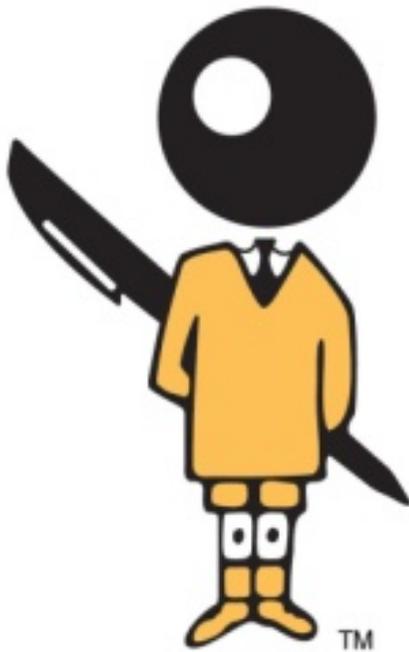




Le Groupe BIC



UN LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chaque jour, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...

25

25 millions
de produits
de Papeterie BIC®

6

6 millions
de Briquets BIC®

10

10 millions
de Rasoirs BIC®

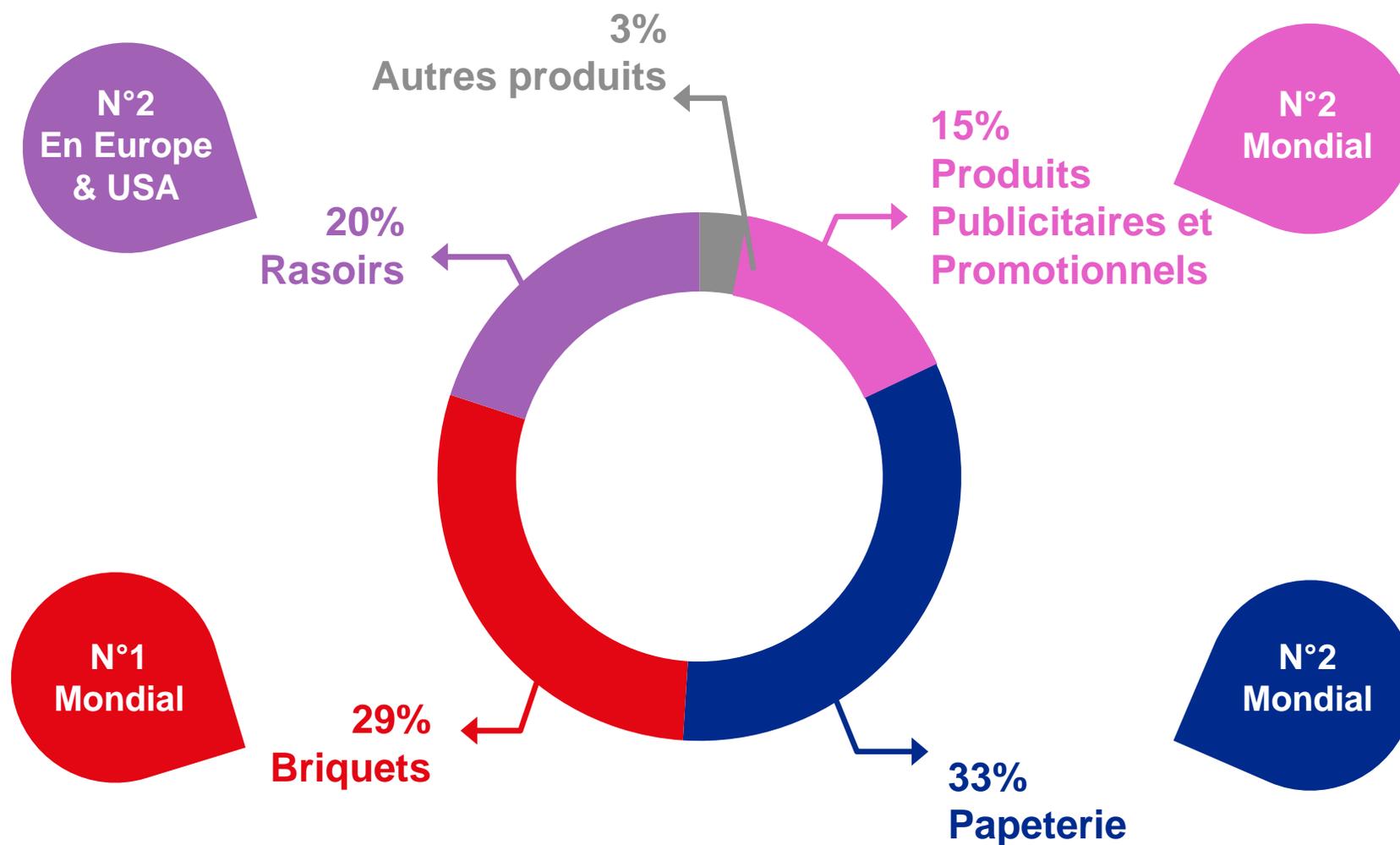
5

5 millions
de Produits Publicitaires
et Promotionnels BIC®

4 GRANDES ACTIVITES

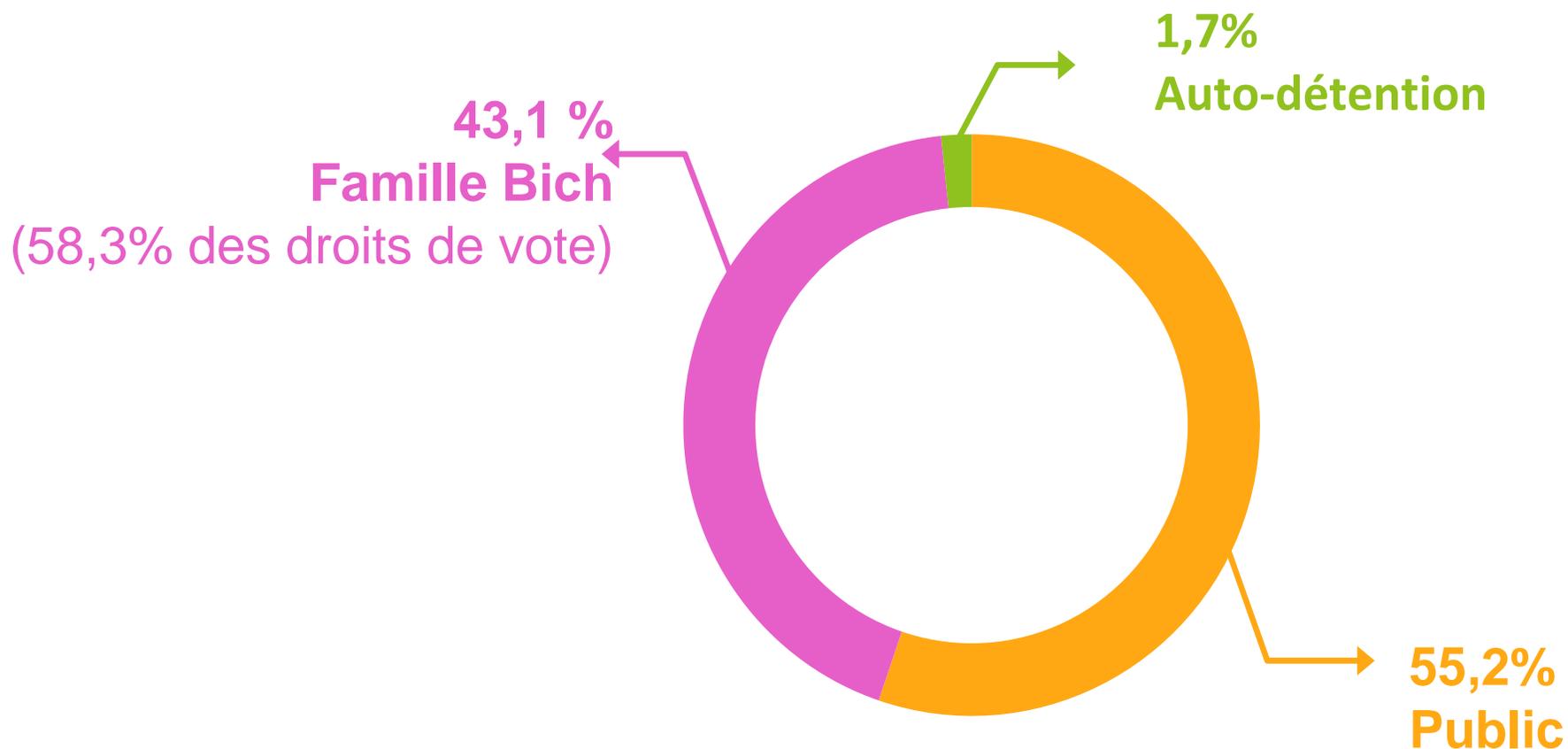


Chiffre d'affaires 2012 :
1 898,7 M€





Répartition du capital au 31 décembre 2012





Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits fiables



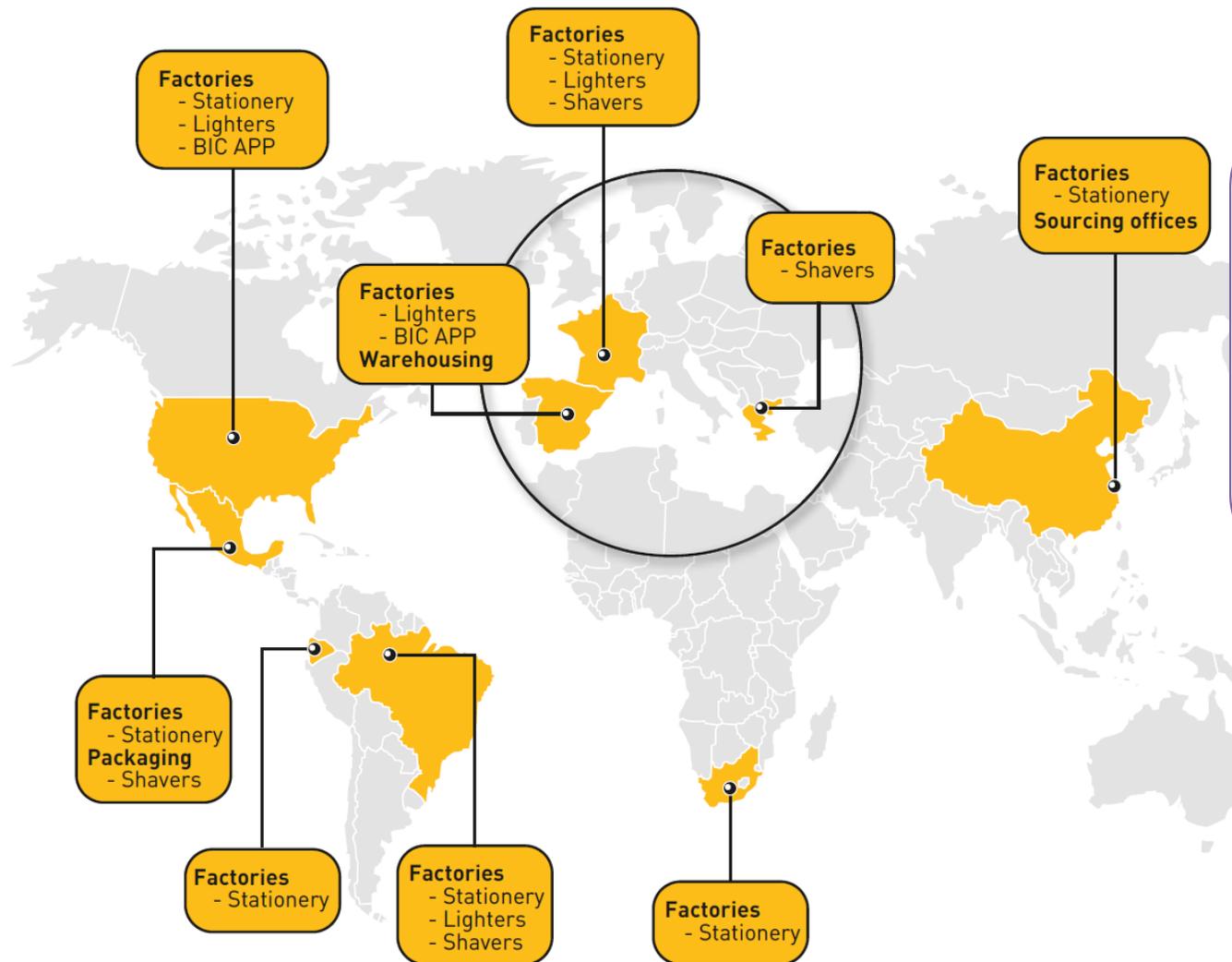
Des produits inventifs



DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« Made in BIC »

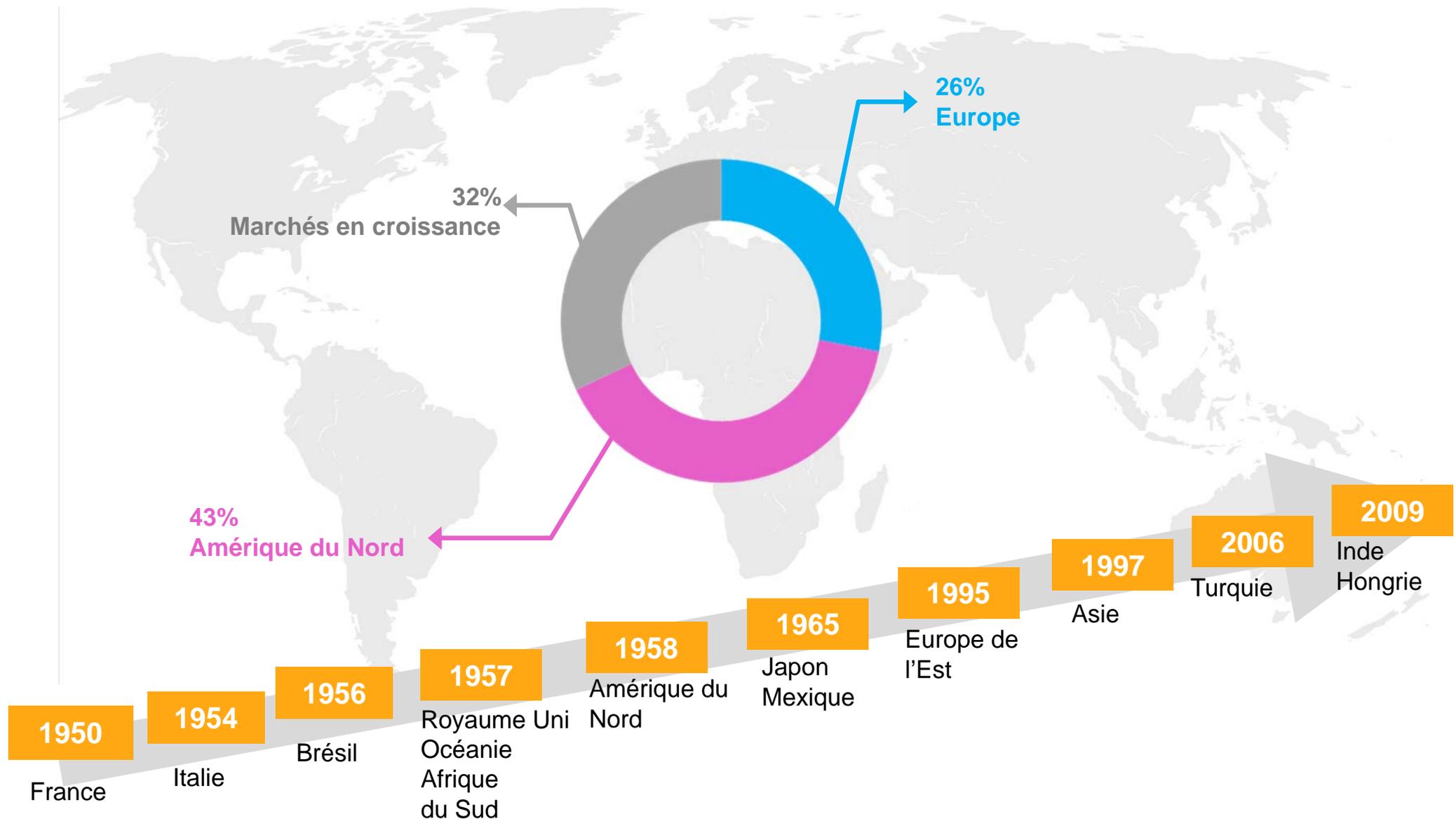


84% des produits BIC® sont fabriqués dans nos propres usines

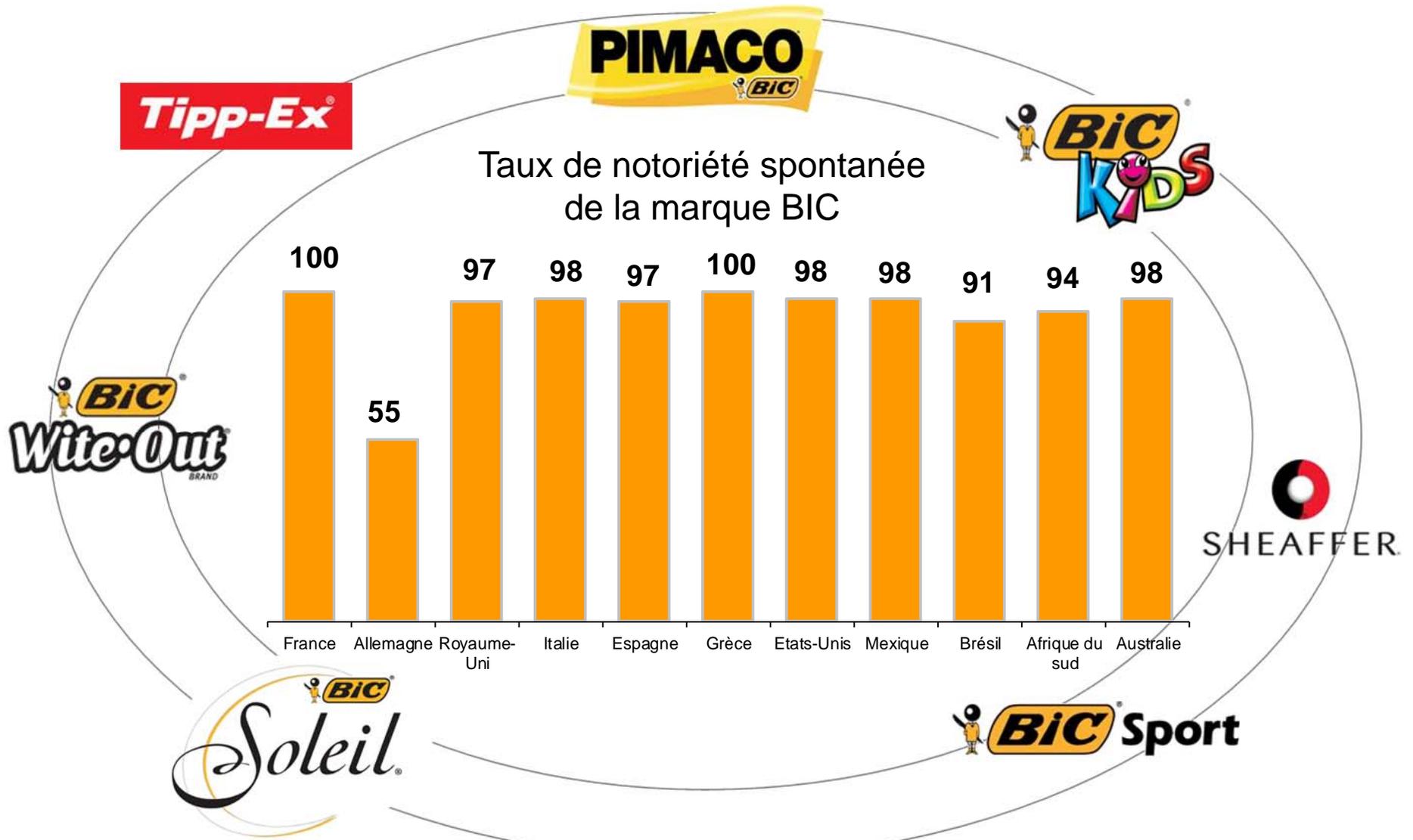
UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE HISTORIQUE



Chiffre d'affaires 2012 par zones géographiques



DES MARQUES FORTES PARTOUT DANS LE MONDE



SOUTIEN A LA MARQUE



Produits classiques...



Papeterie - Europe



Briquets – Etats-Unis



Rasoirs - Brésil



Afrique du Sud



Moyen-Orient

Nouveaux produits...



Papeterie - Etats-Unis



Briquets – Europe



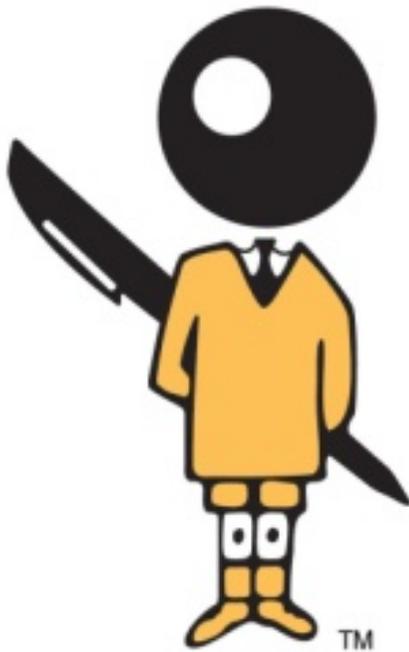
Rasoirs - Etats-Unis



Chine
Magasin papeterie
"vitrine" de BIC



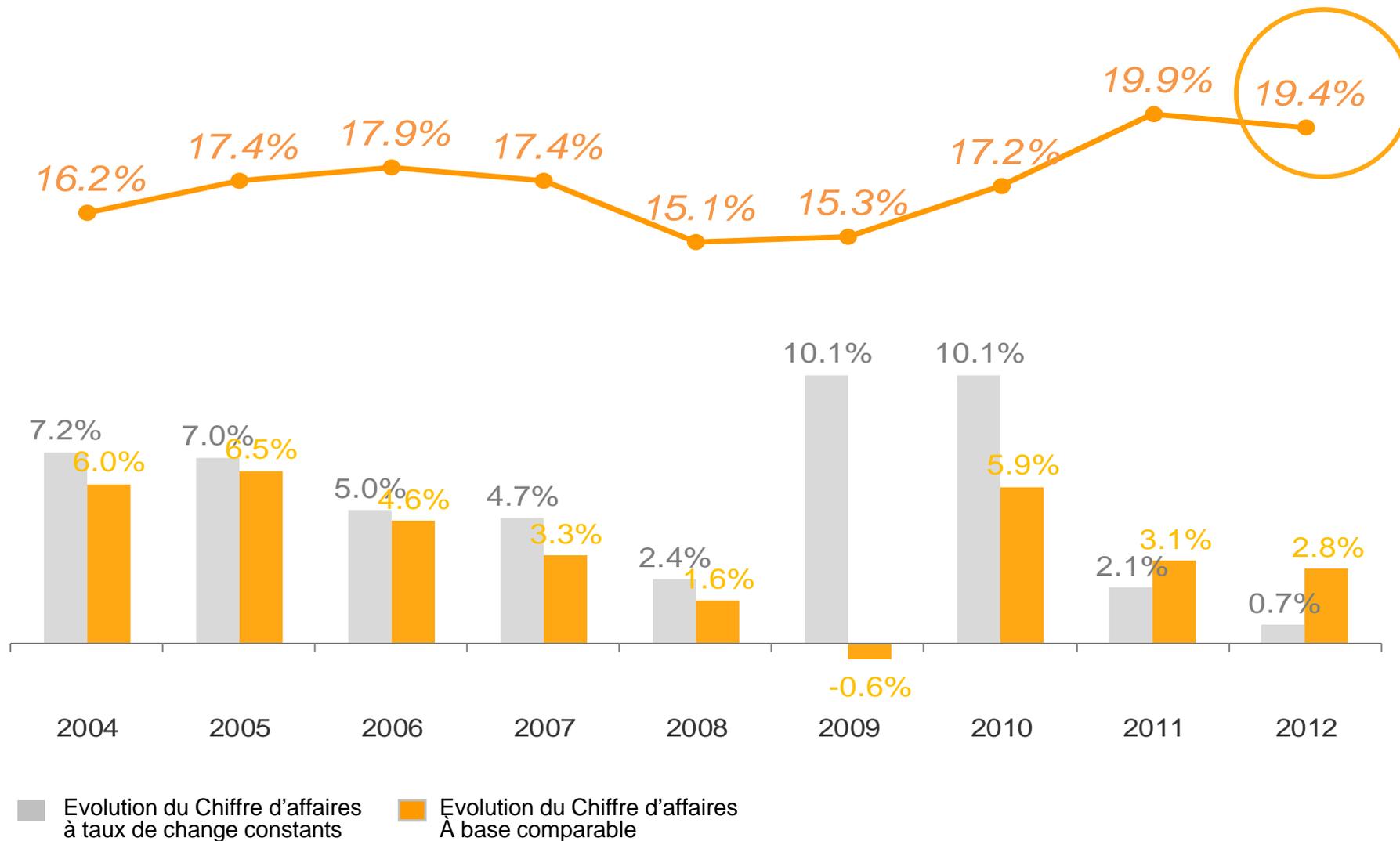
Des performances financières solides et une utilisation du cash transparente



PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE



Marge d'exploitation normalisée 2012

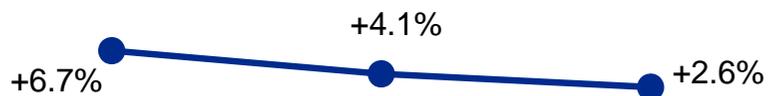


PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE PAR ACTIVITÉS

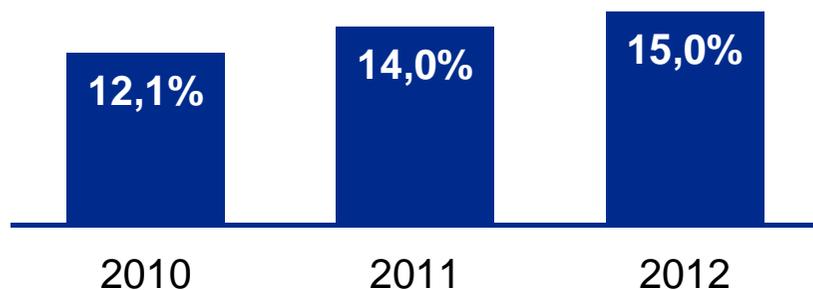
Evolution du chiffre d'affaires* et Marge d'exploitation normalisée



Papeterie Grand public



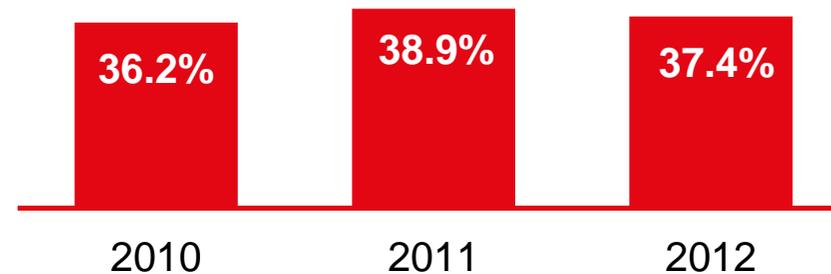
Moyenne sur 3 ans : 13,7%



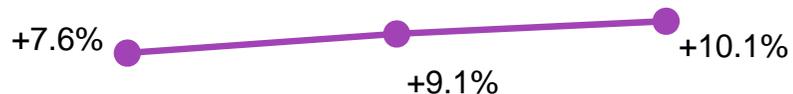
Briquets



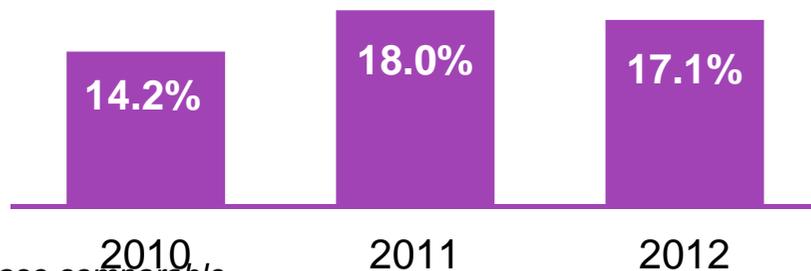
Moyenne sur 3 ans : 37,5%



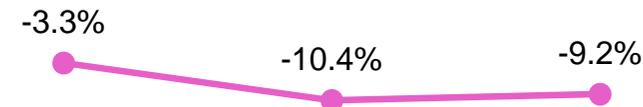
Rasoirs



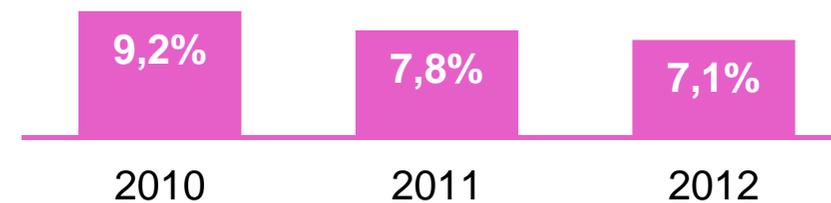
Moyenne sur 3 ans : 16,4%



BIC APP



Moyenne sur 3 ans : 8,0%



* À base comparable

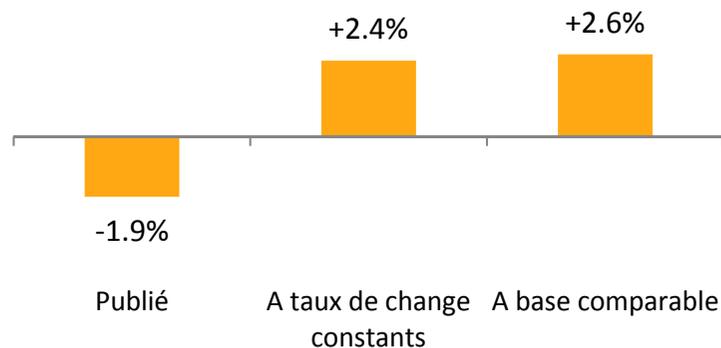
Réunion F2iC du 12 novembre 2013



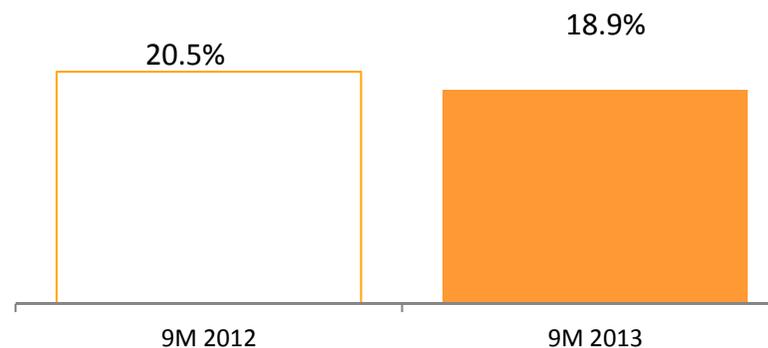
RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2013



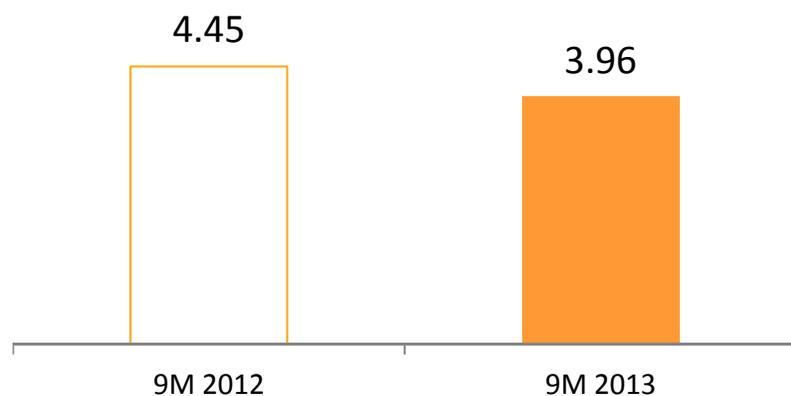
Chiffre d'affaires 1 407,9M€



Marge d'exploitation normalisée

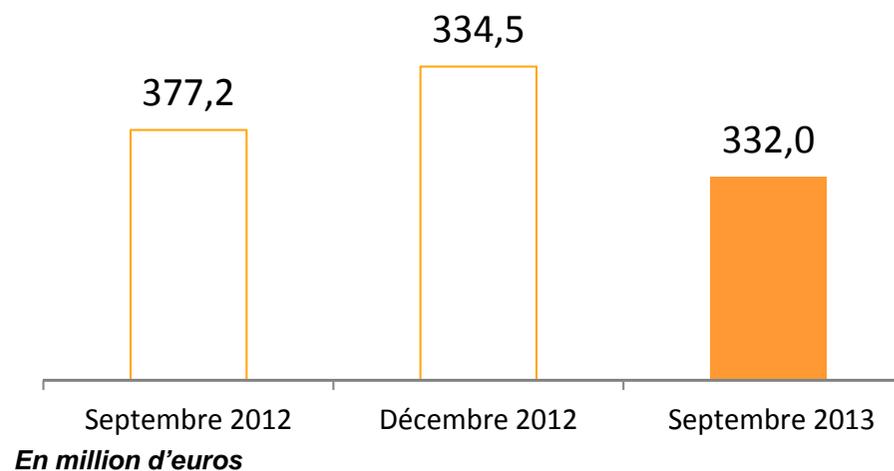


BNPA: +11,0%



En euros

Position nette de Trésorerie



En million d'euros

POLITIQUE D'UTILISATION DU CASH



1

Réinvestir dans le groupe BIC d'aujourd'hui pour préparer le Groupe BIC de demain

Investissements industriels

Acquisitions stratégiques complémentaires

2

Assurer une croissance régulière du dividende ordinaire

Taux de distribution 2011
44%



Taux de distribution 2012
46%



Objectif moyen terme
50%

3

Dividende exceptionnel

Rachat d'actions



Grand Public

- ▶ Croissance du chiffre d'affaires de +2% à +4% (à base comparable)
- ▶ Marge d'exploitation normalisée dans le haut de la fourchette de nos objectifs moyen terme (15% à 20%).

Produits Publicitaires et Promotionnels

- ▶ Baisse du chiffre d'affaires entre -1% et -5%.
- ▶ Baisse de la marge d'exploitation normalisée d'un niveau proche de 5% ou légèrement inférieur.

- ▶ Focus sur la génération de trésorerie
- ▶ Investissements continus dans la croissance future rentable
 - *Soutien à la marque*
 - *Augmentation des capacités de production*
 - *Pile à combustible portable*

OBJECTIFS POUR LES 3 À 5 PROCHAINES ANNÉES

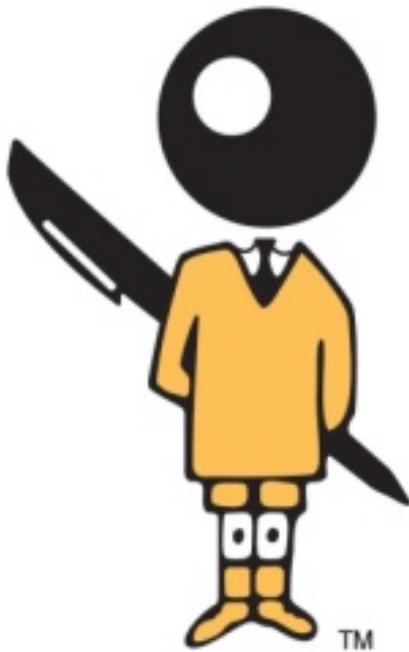


	Grand Public	Advertising & Promotional Products
Croissance organique annuelle*	Entre +2% et +4%	Croissance entre 1% et 5%**
Marge d'exploitation normalisée	Entre 15% et 20%	Entre 8% et 12%

* Hors effet de change et acquisitions complémentaires

** « Low to mid single digit growth »

BIC et ses actionnaires



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE SES ACTIONNAIRES



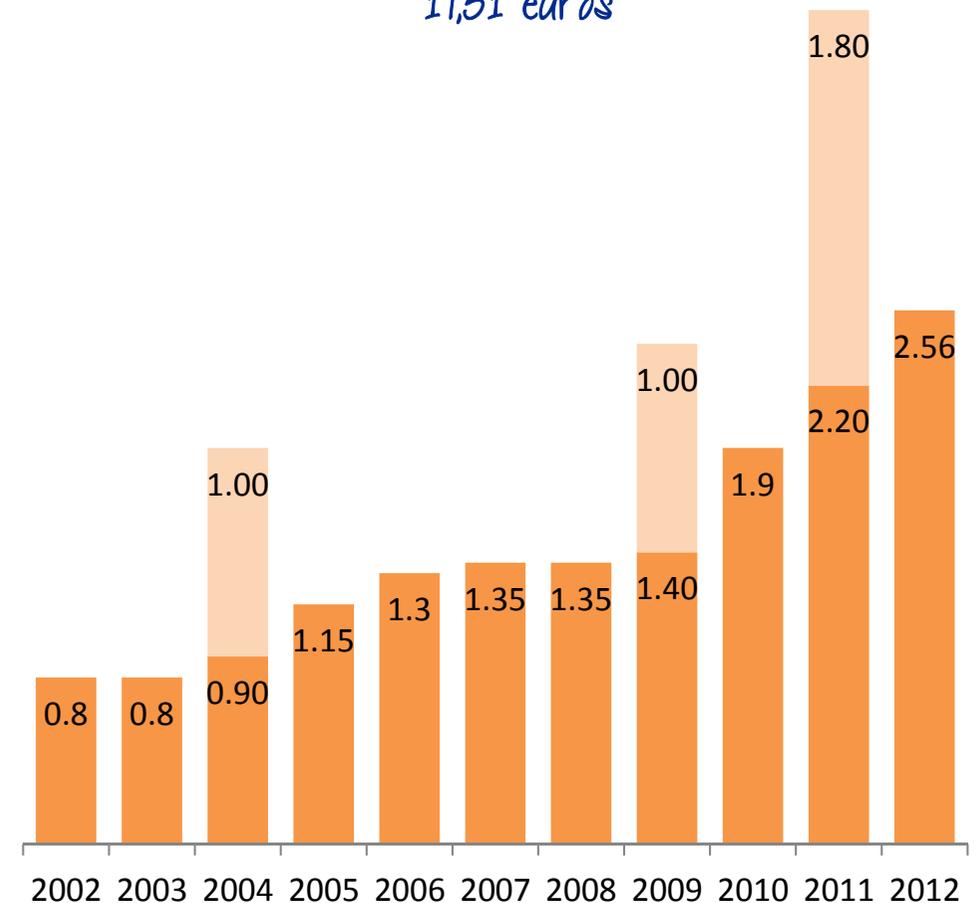
Gouvernance

Conseil d'Administration

- ▶ **4 administrateurs indépendants sur 10**
- ▶ **2 comités spécialisés**
- ▶ **6 réunions en 2012**
- ▶ **Taux moyen de participation 2012 : 100%**

Rémunération

Dividendes par action cumulés depuis 2002
(ordinaires et exceptionnels)
19,51 euros





- 4 Lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province
- E-mail : actionnaires@bicworld.com

 **N° Vert 0 800 10 12 14**

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



