



Le Groupe BIC



UN LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chaque jour, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...

25

25 millions
de produits
de Papeterie BIC®

6

6 millions
de Briquets BIC®

10

10 millions
de Rasoirs BIC®

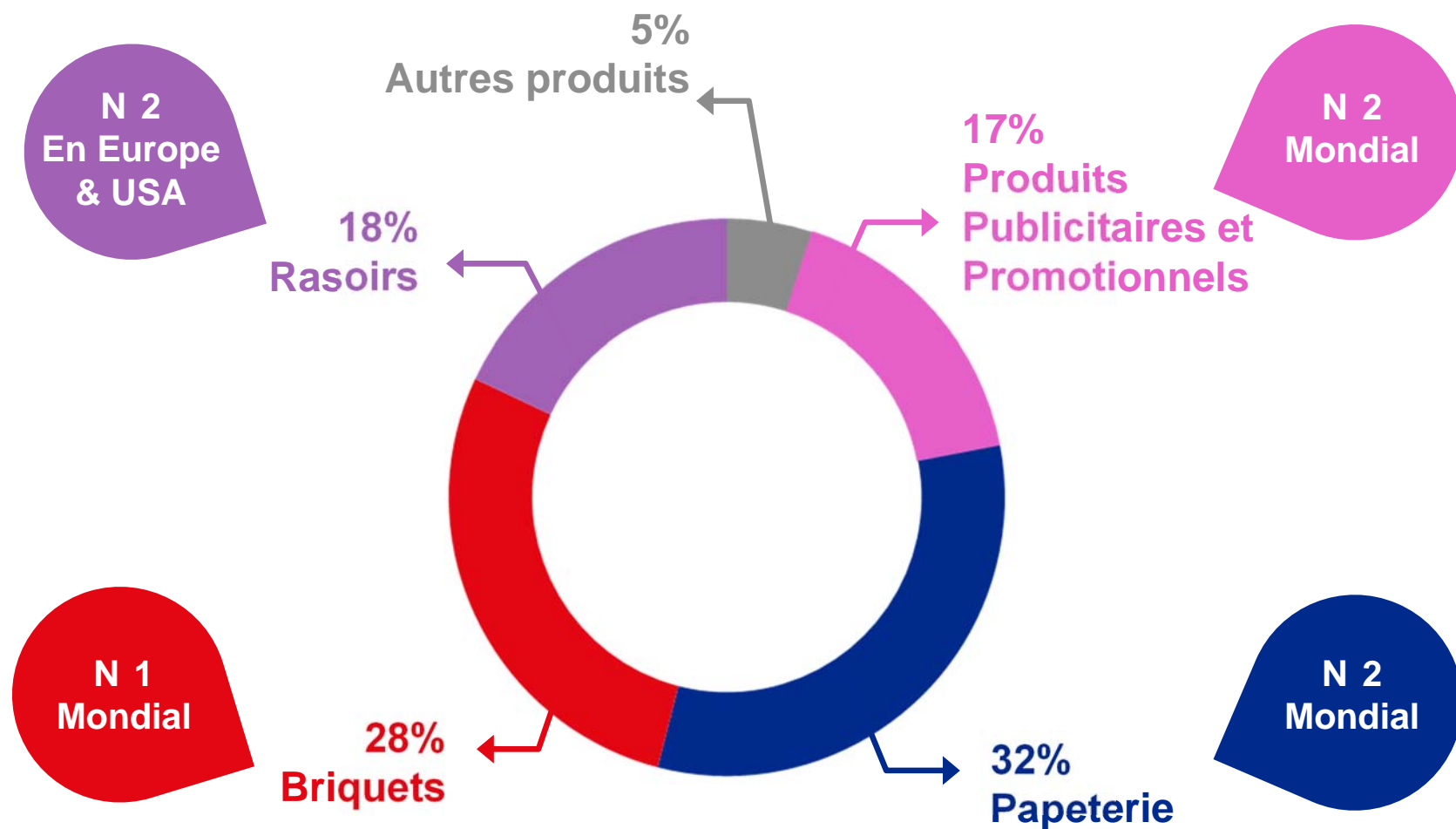
5

5 millions
de Produits Publicitaires
et Promotionnels BIC®

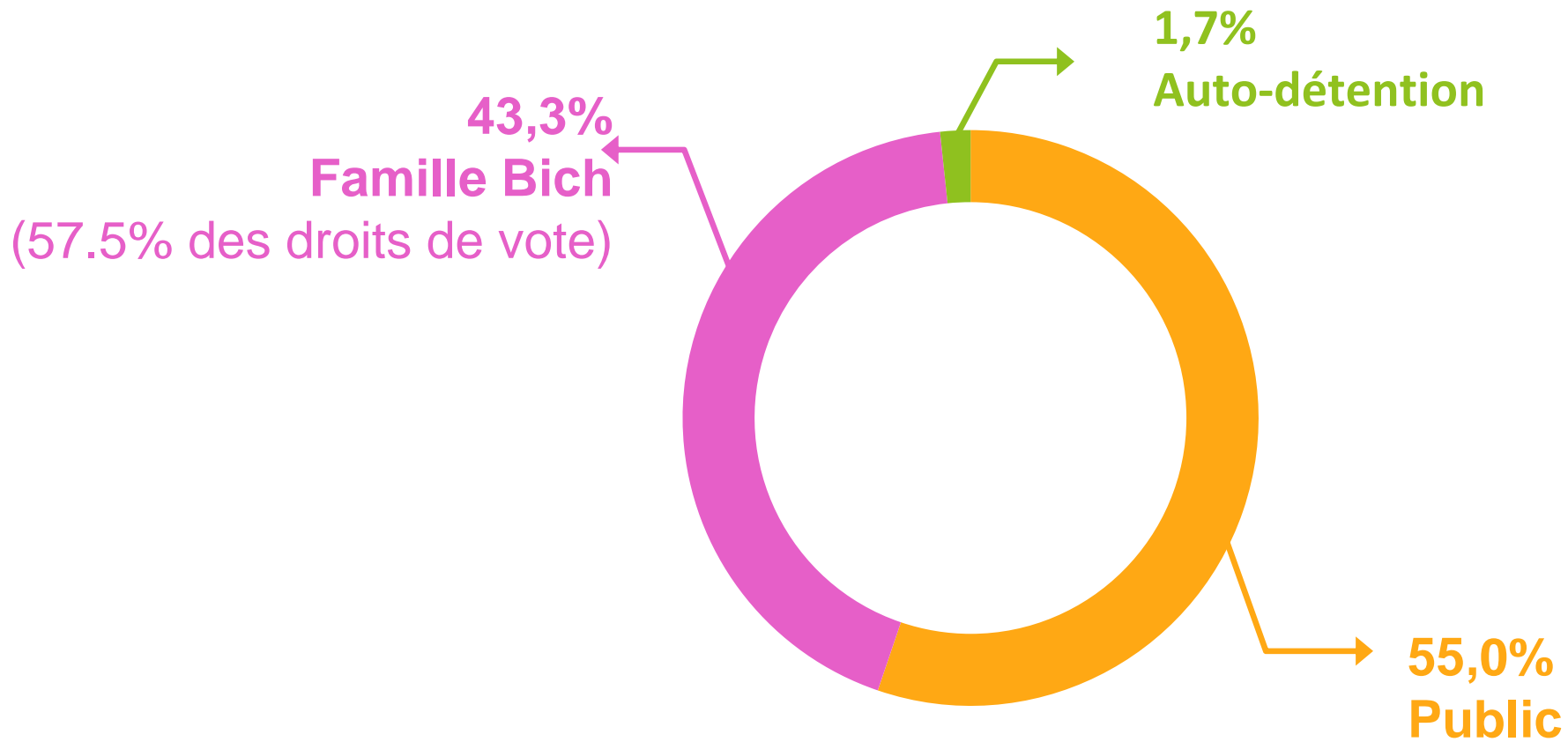
4 GRANDES ACTIVITES



Chiffre d'affaires 2011 :
1 824.1 M€



UN GROUPE FAMILIAL





Des produits simples et pratiques qui simplifient la vie



Des produits inventifs

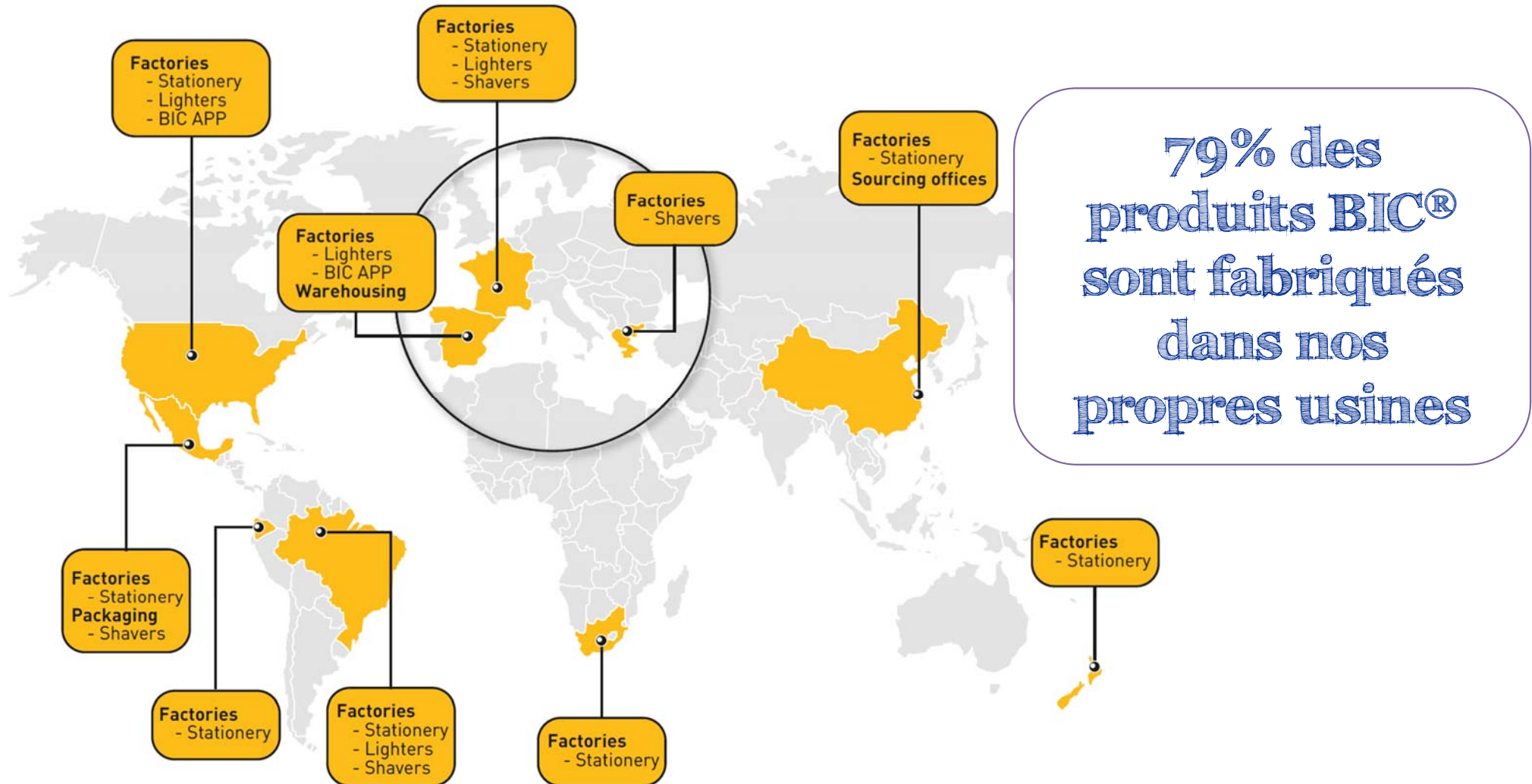


Des produits fiables

DES USINES PROCHES DE LEUR MARCHÉ



« Made in BIC »

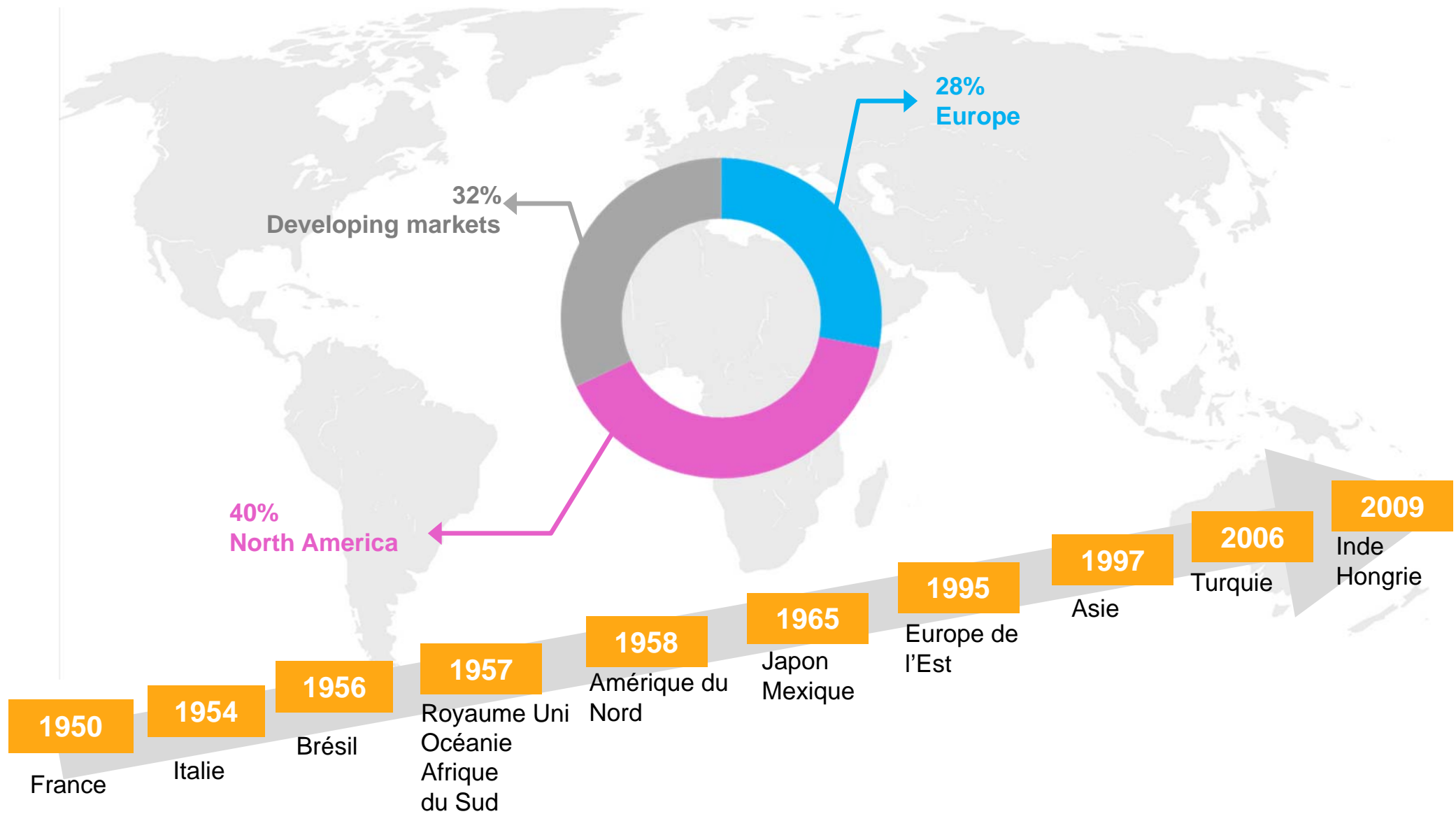


79% des produits BIC® sont fabriqués dans nos propres usines

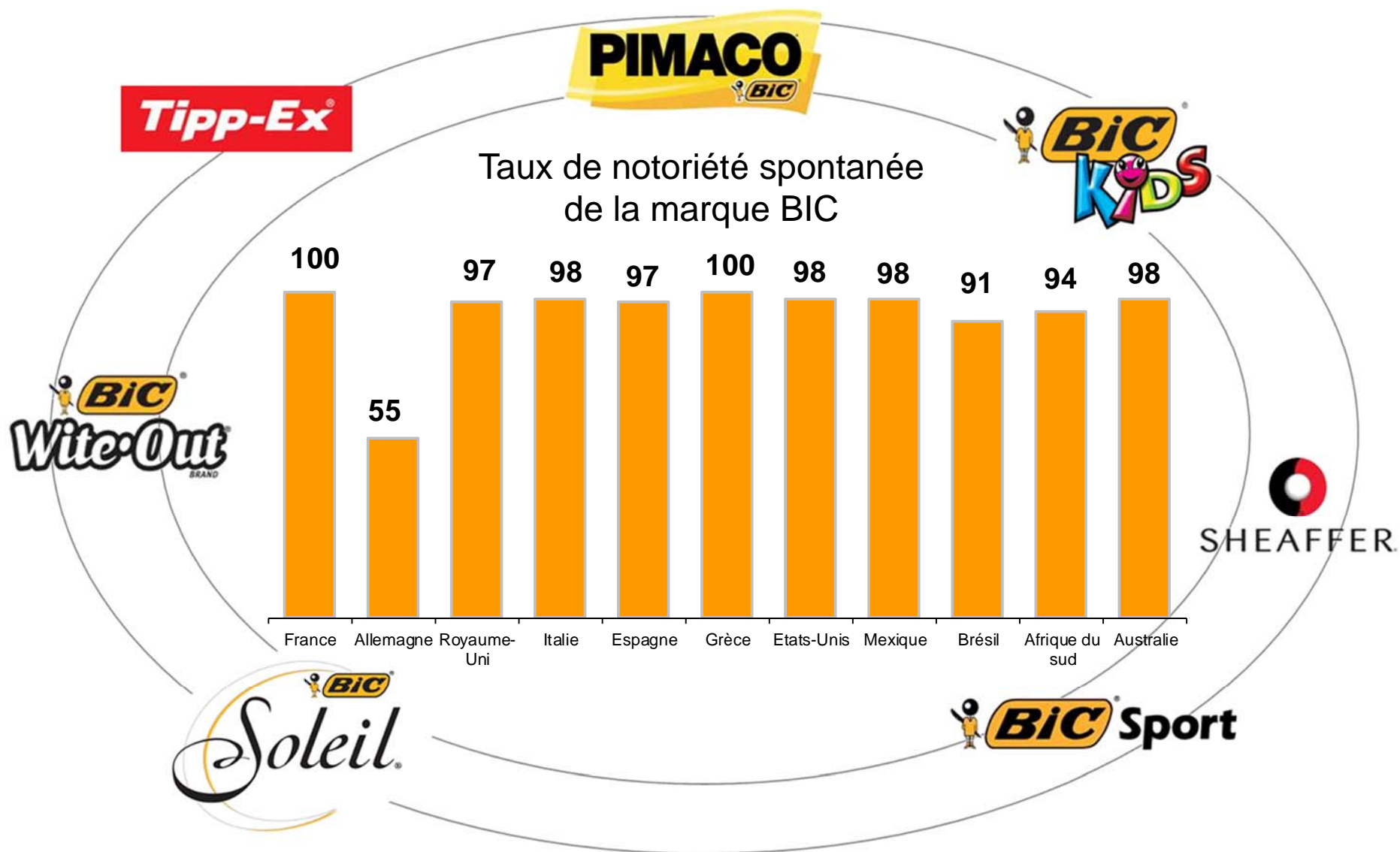
UNE PRÉSENCE INTERNATIONALE HISTORIQUE



Chiffre d'affaires 2011 par zones géographiques



DES MARQUES FORTES PARTOUT DANS LE MONDE



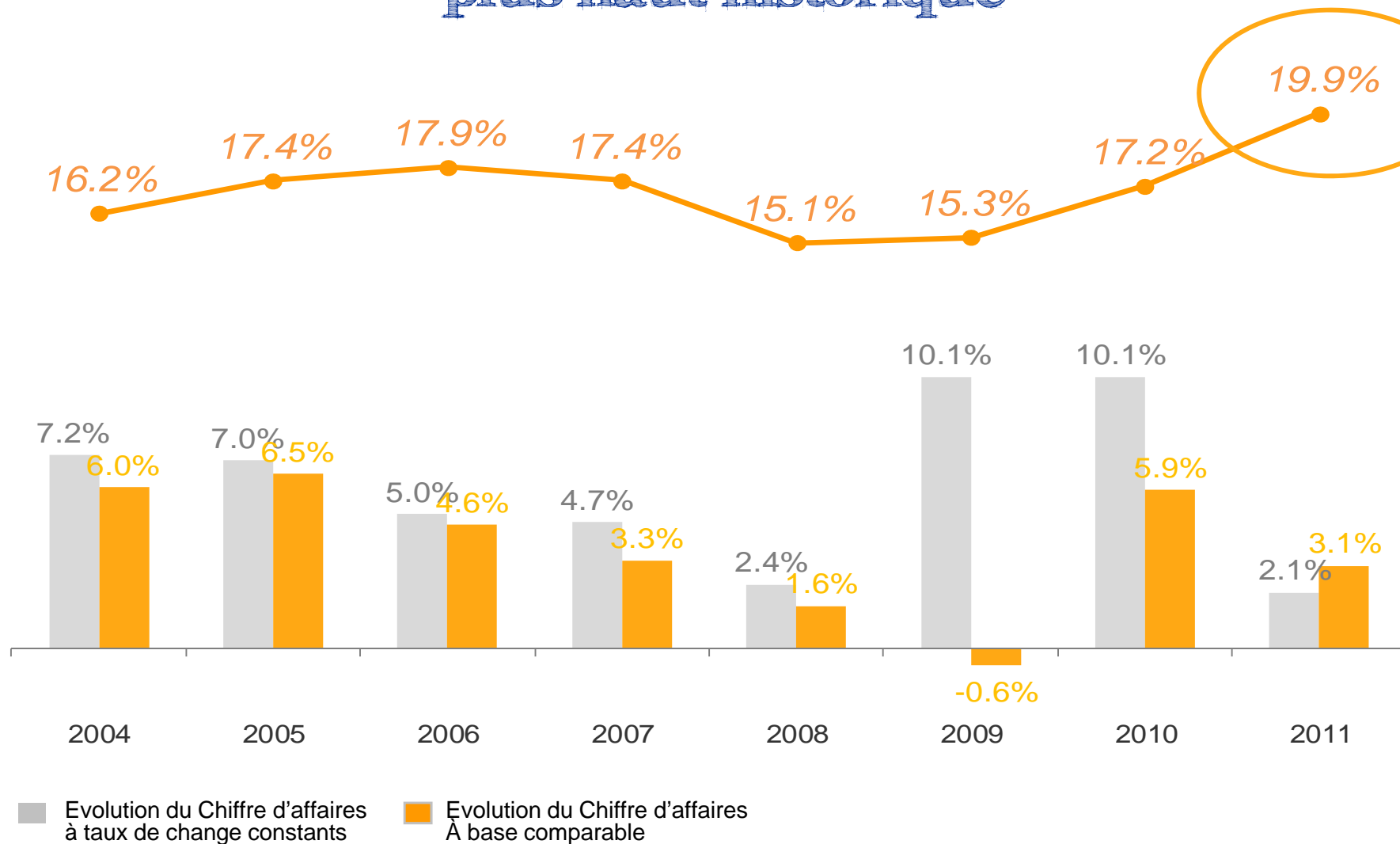
Des performances financières solides et une utilisation du cash transparente



PERFORMANCES OPÉRATIONNELLES DU GROUPE



Marge d'exploitation normalisée 2011 à son plus haut historique

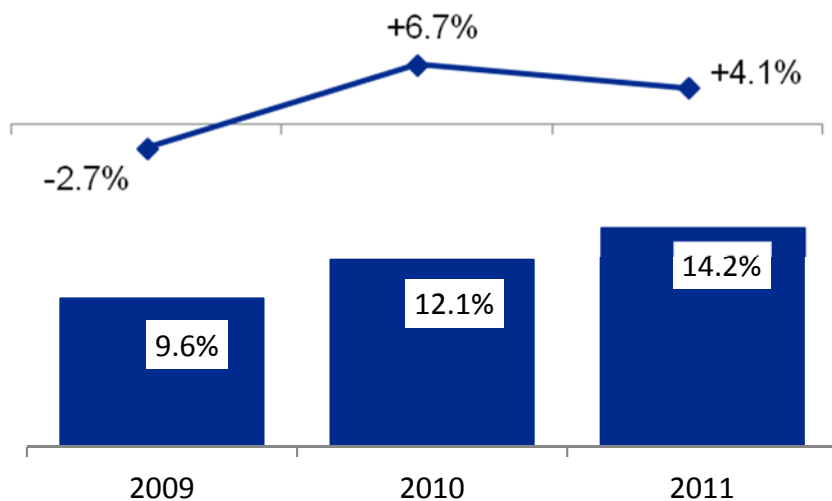


PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE PAR ACTIVITÉS

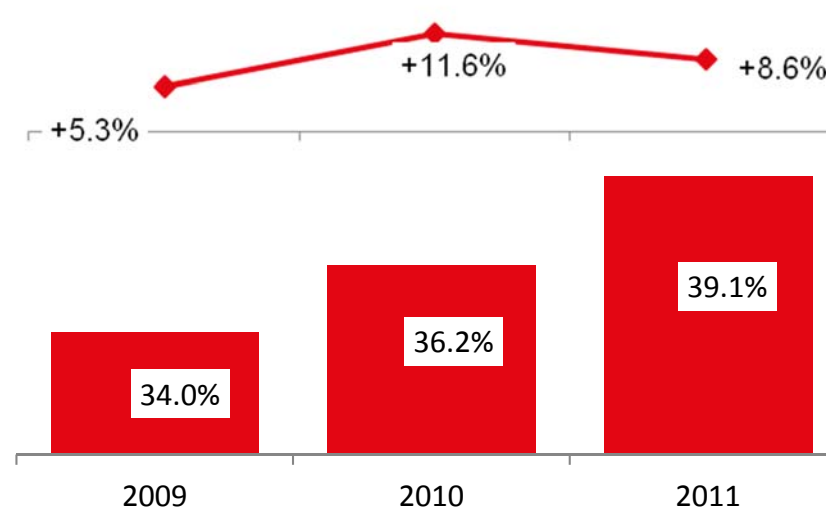
Evolution du chiffre d'affaires* et Marge d'exploitation normalisée



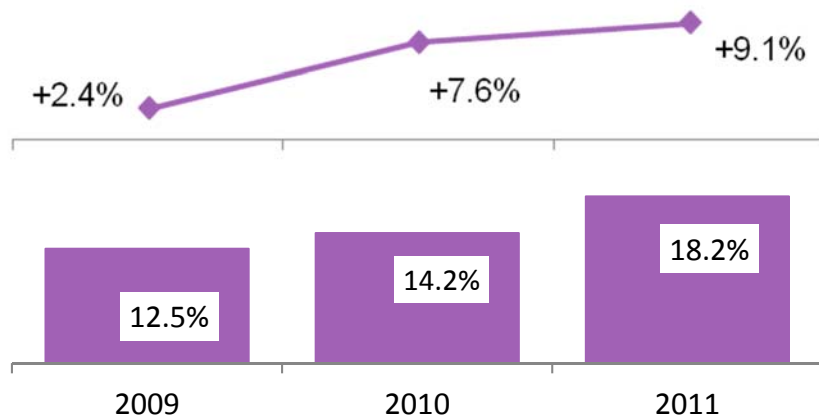
Papeterie



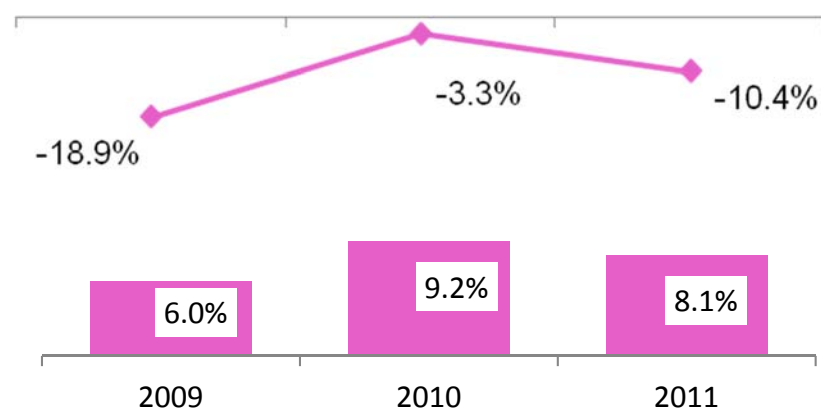
Briquets



Rasoirs



Produits Publicitaires & Promotionnels



* À base comparable

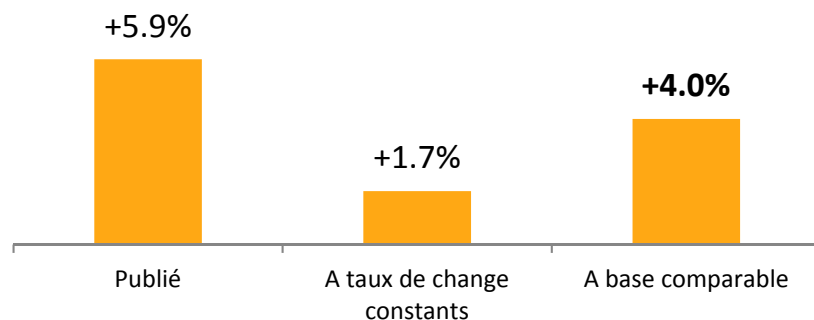
Réunion F2iC du 19 Novembre 2012



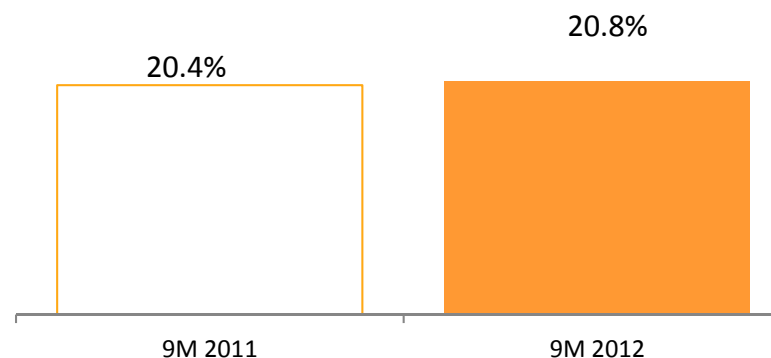
RÉSULTATS DES 9 PREMIERS MOIS 2012



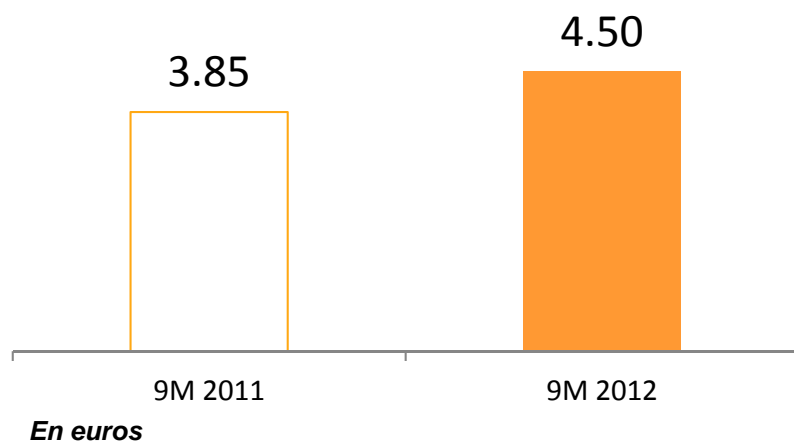
Chiffre d'affaires 1 434,6 M€



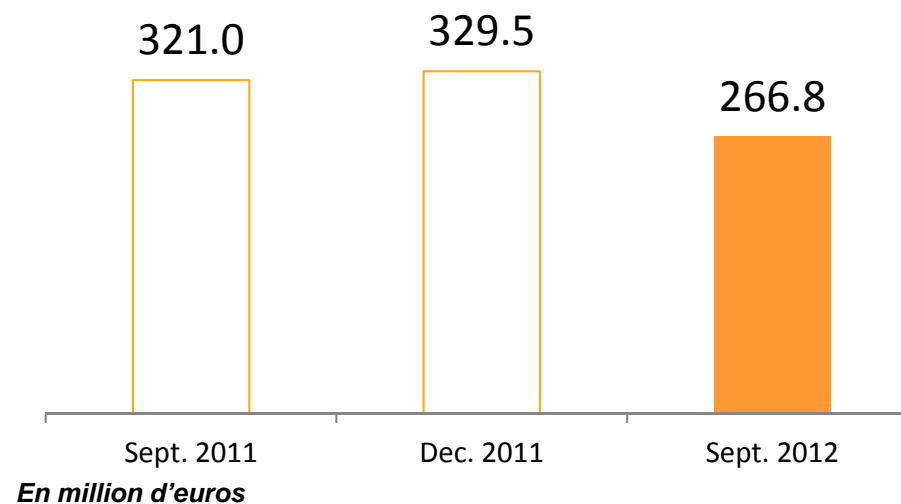
Marge d'exploitation normalisée



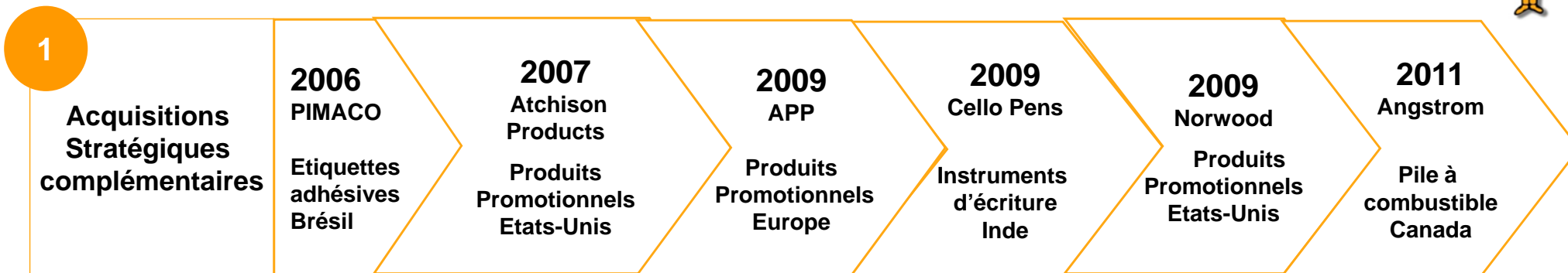
BNPA: +16,9%



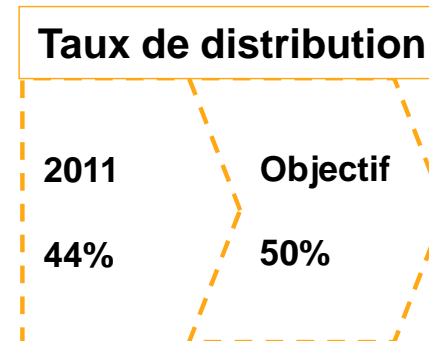
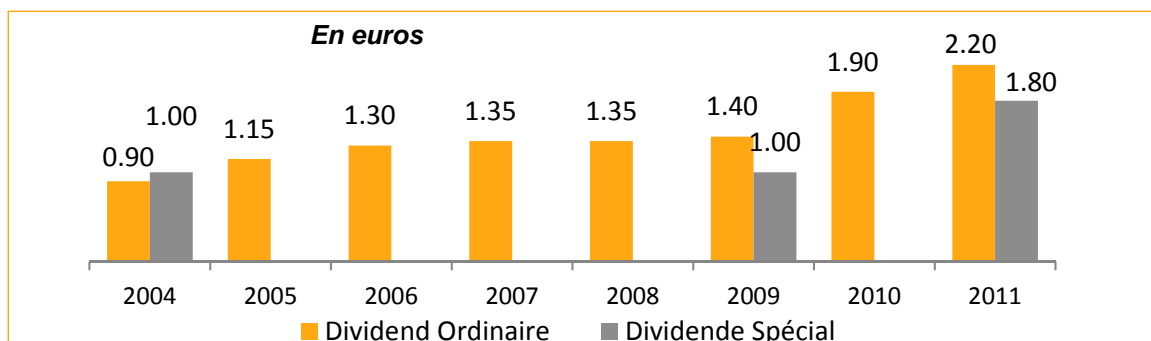
Positon nette de Trésorerie



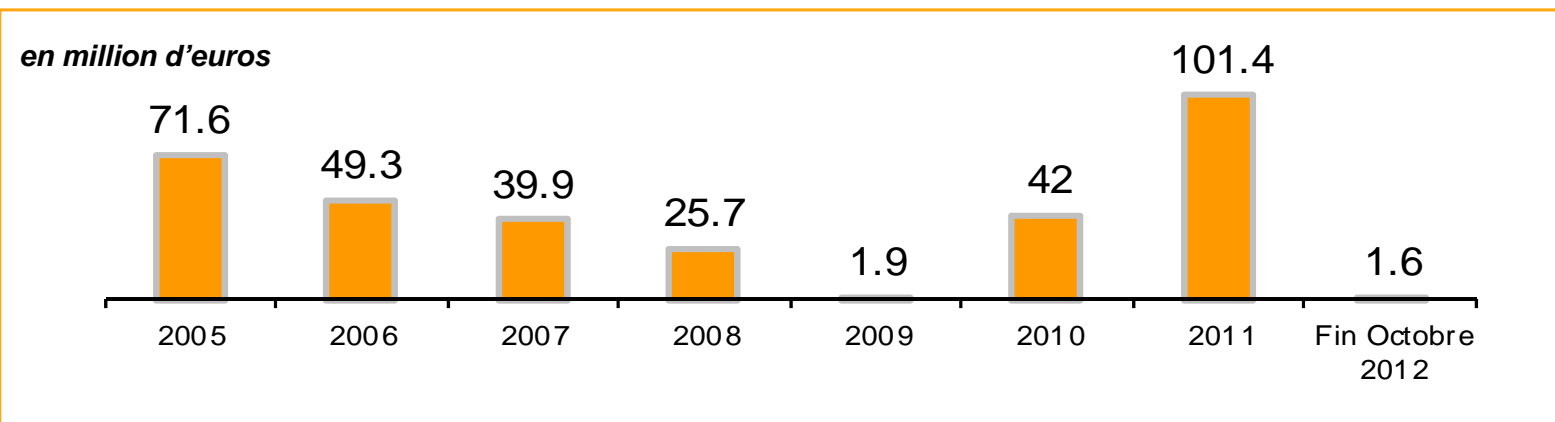
POLITIQUE D'UTILISATION DU CASH

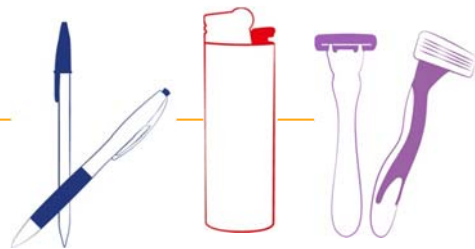


2 Dividende



3 Rachat d'actions





Grand Public

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître d'environ 5% à base comparable (« mid-single digit »).

Tout en accélérant le rythme des investissements, nous prévoyons de maintenir la marge d'exploitation normalisée à un niveau comparable à celui de 2011.



Produits Publicitaires et Promotionnels

La baisse du chiffre d'affaires 2012 de BIC APP à base comparable devrait être en ligne avec les tendances des 9 premiers mois.

Grâce aux bénéfices du plan d'intégration, la marge d'exploitation normalisée 2012 devrait être comparable à celle de 2011.

* hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés.

OBJECTIFS POUR LES 3 À 5 PROCHAINES ANNÉES



	Grand Public	Advertising & Promotional Products
Croissance organique annuelle*	Entre +2% et +4%	Croissance entre 1% et 5%**
Marge d'exploitation normalisée	Entre 15% et 20%	Entre 8% et 12%

* Hors effet de change et acquisitions complémentaires

** « Low to mid single digit growth »



BIC et ses actionnaires



UNE ENTREPRISE RESPONSABLE VIS-À-VIS DE SES ACTIONNAIRES



Gouvernance

Conseil d'Administration

4 administrateurs indépendants
sur 10

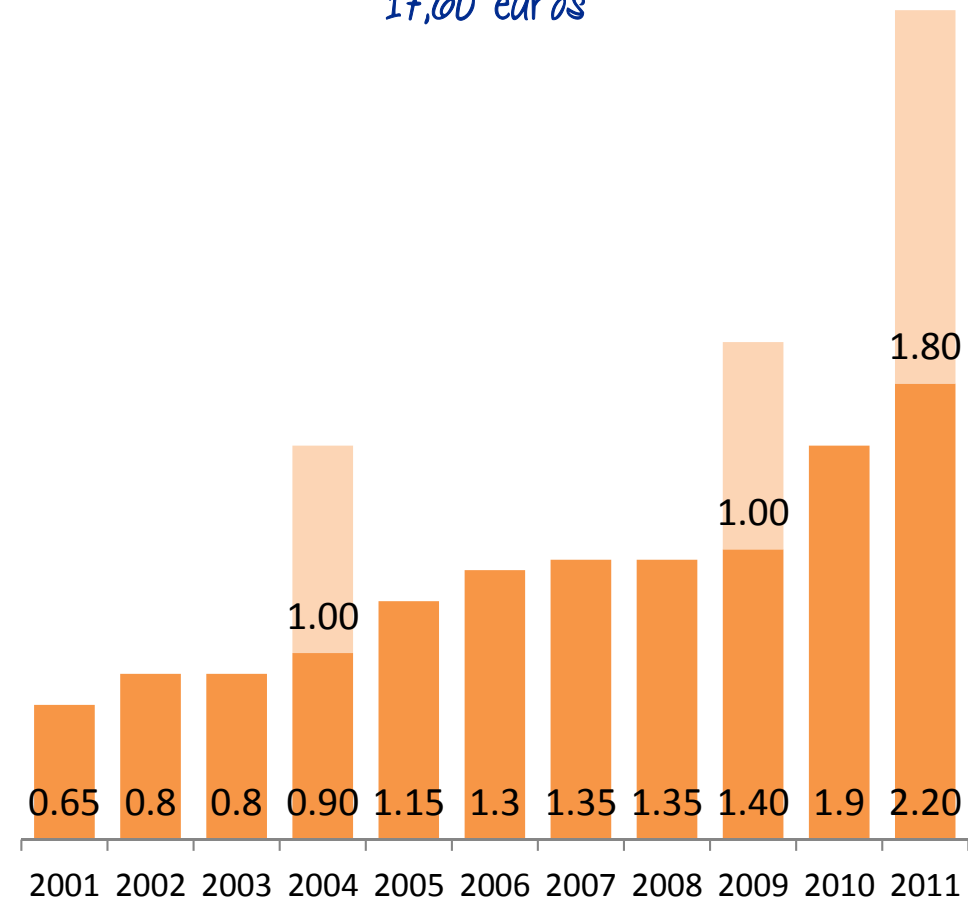
2 comités spécialisés

8 réunions en 2011 dont une visite de
notre usine de rasoirs
à Athènes

Taux moyen de participation : **96,25%**

Rémunération

Dividendes par action cumulés
(ordinaires et exceptionnels)
17,60 euros





- 4 Lettres aux actionnaires par an
- Un guide de l'actionnaire
- Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com
- Des réunions d'information régulières en province
- E-mail : actionnaires@bicworld.com

 **N° Vert** **0 800 10 12 14**
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE



