



Le Groupe BIC



UN LEADER MONDIAL INCONTESTÉ



Chaque jour, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...

25

25 millions
de produits
de Papeterie BIC®

6

6 millions
de Briquets BIC®

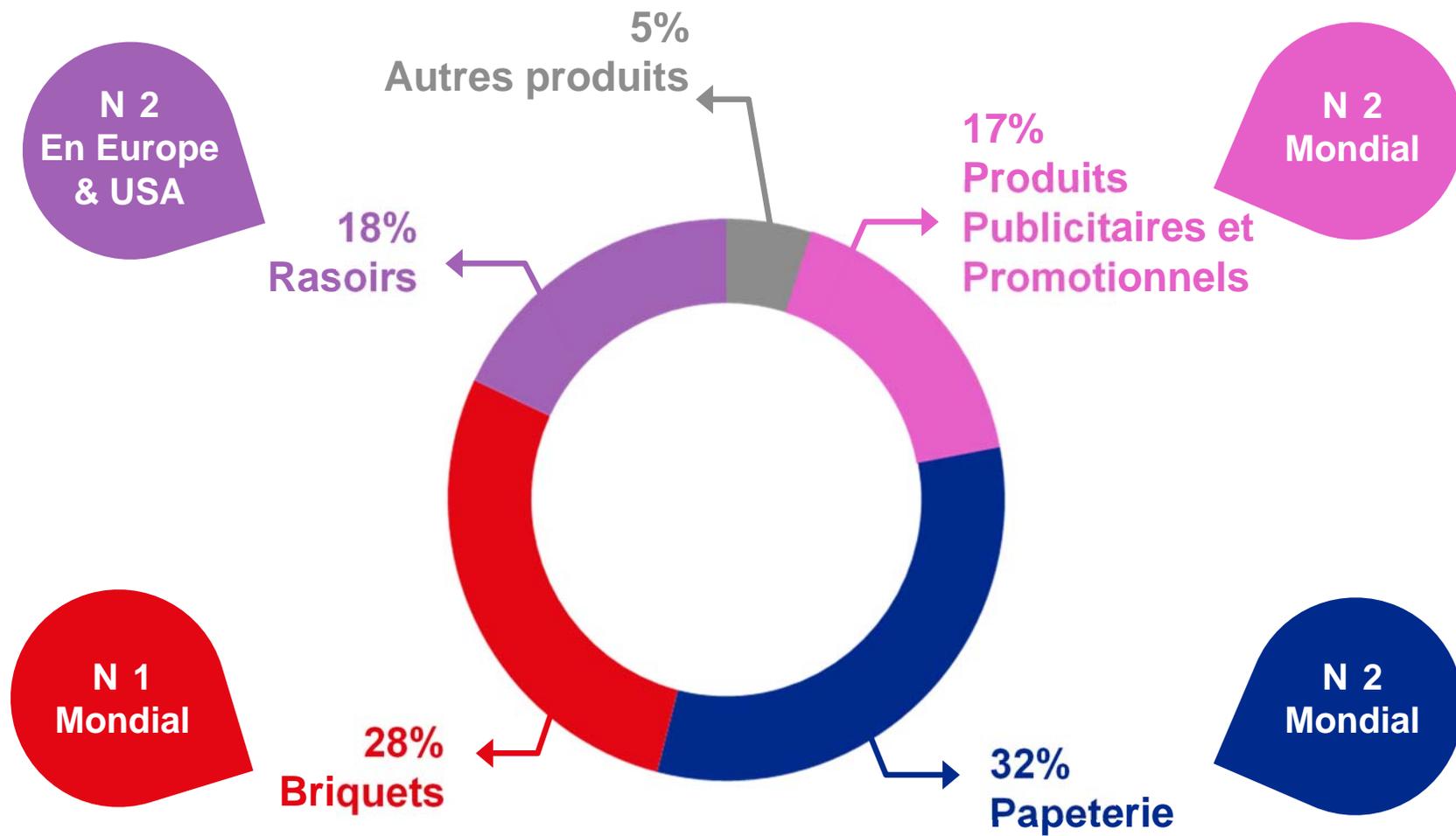
10

10 millions
de Rasoirs BIC®

5

5 millions
de Produits Publicitaires
et Promotionnels BIC®

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2011



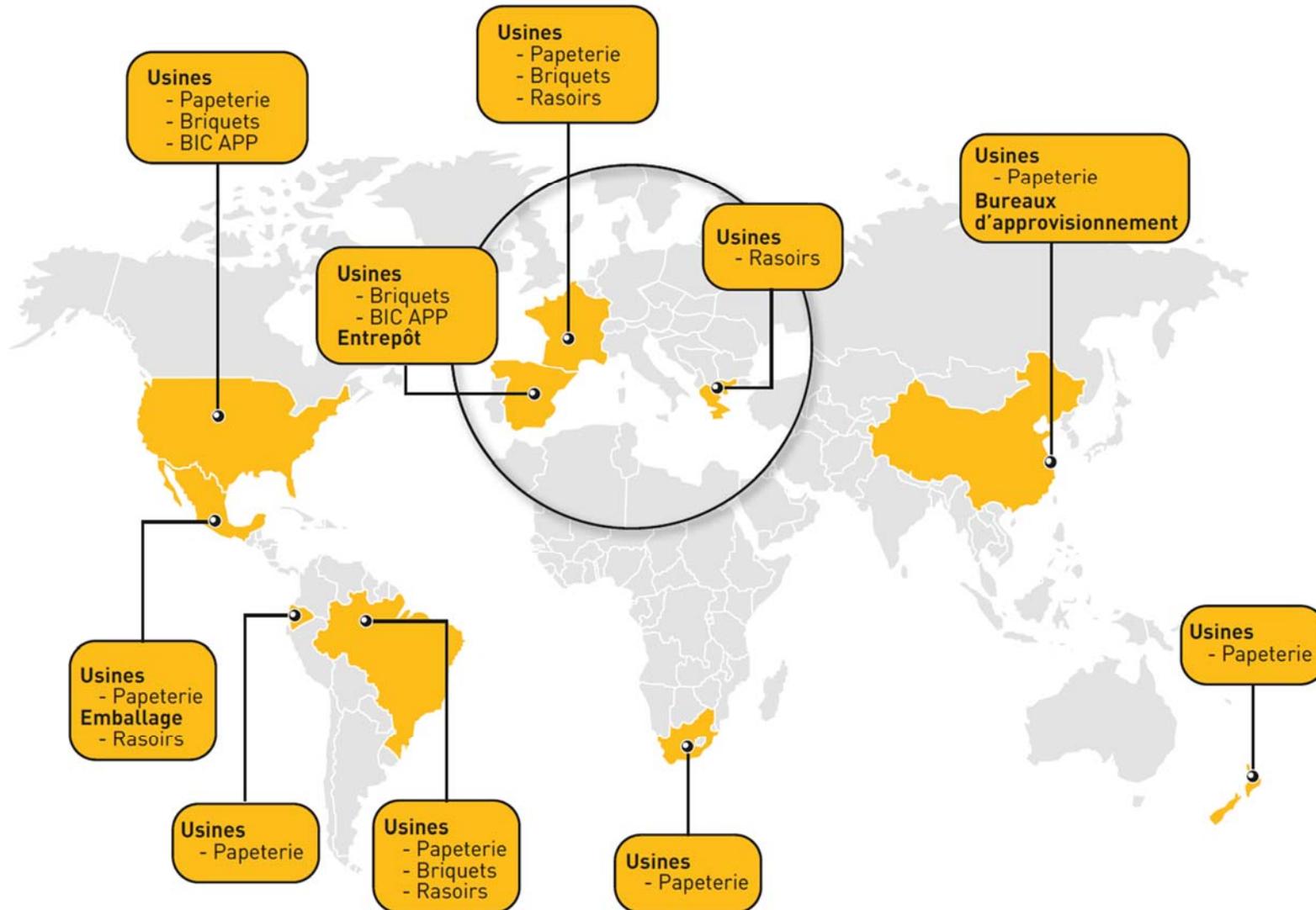
PRINCIPALES IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES



79%

des produits BIC® sont fabriqués dans nos usines

- 80,9 % dans l'activité de produits Grand Public
- 71,1 % dans l'activité de produits Publicitaires et Promotionnels

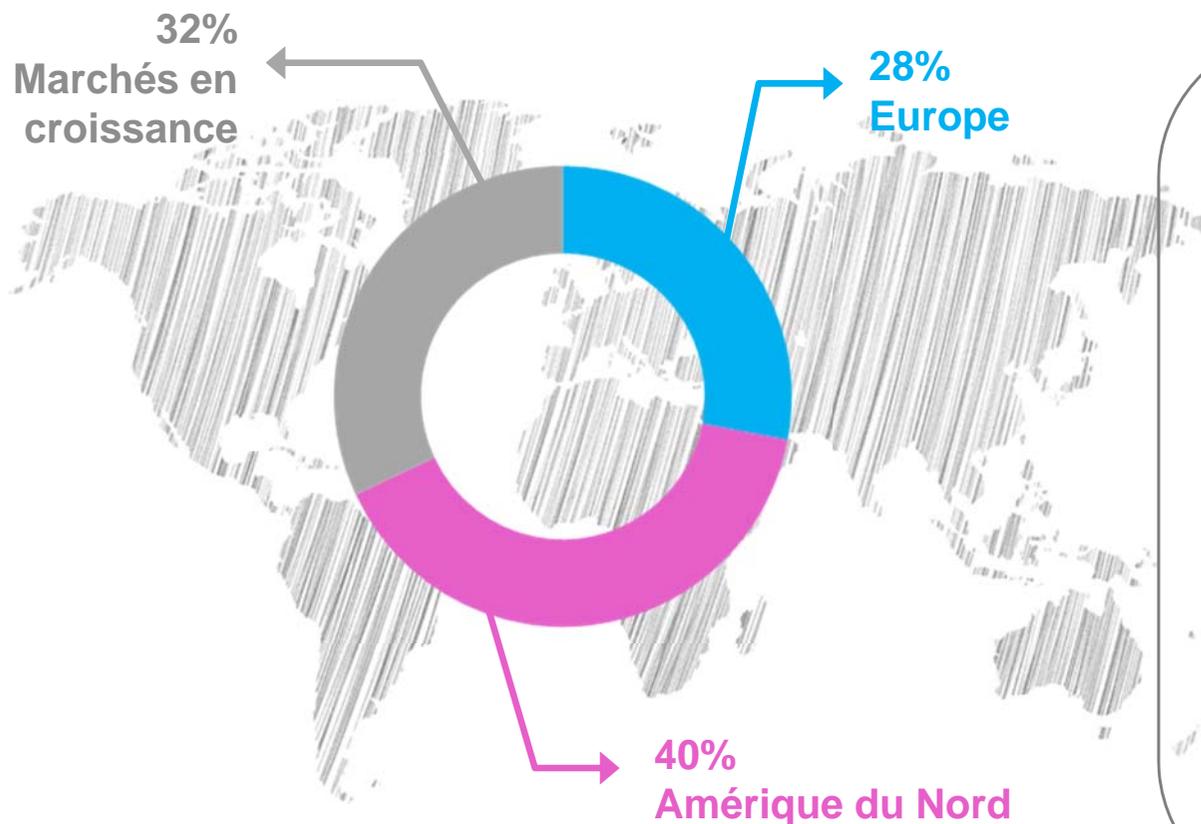


UNE PRESENCE INTERNATIONALE



Répartition du chiffre d'affaires 2011 par zone géographique

Histoire



- 1950:** France
- 1954:** Italie
- 1956:** Brésil
- 1957:** zone "Sterling" (RU, Australie...)
- 1958:** Etats-Unis, Afrique, Moyen-Orient
- 1959:** Pays scandinaves
- 1965:** Japon, Mexique
- 1995:** Europe de l'Est et centrale
- 1997:** Expansion en Asie
- 2009:** Inde (partenariat avec Cello)



Des **produits** simples et **pratiques** qui simplifient la vie

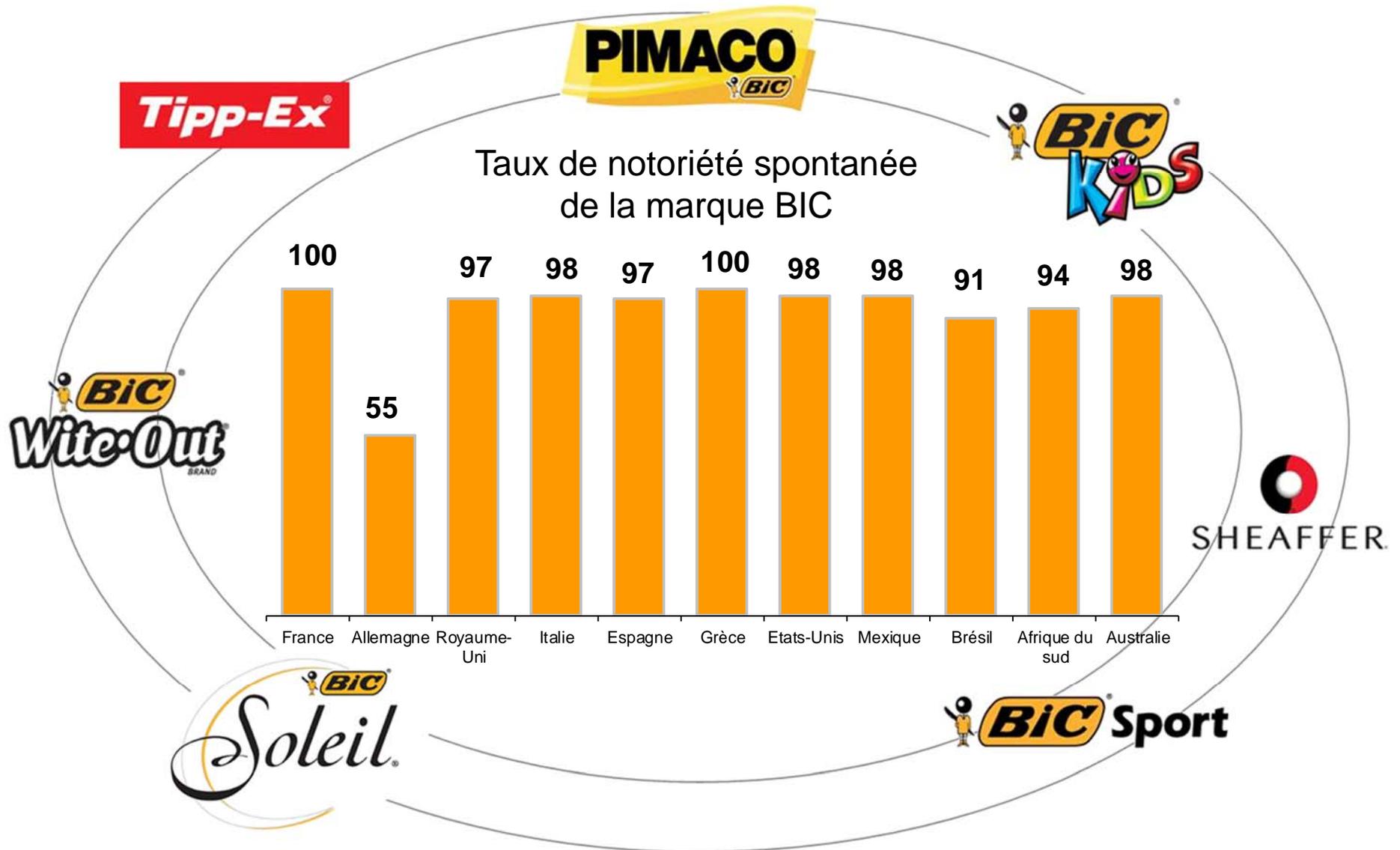


Des **produits** inventifs

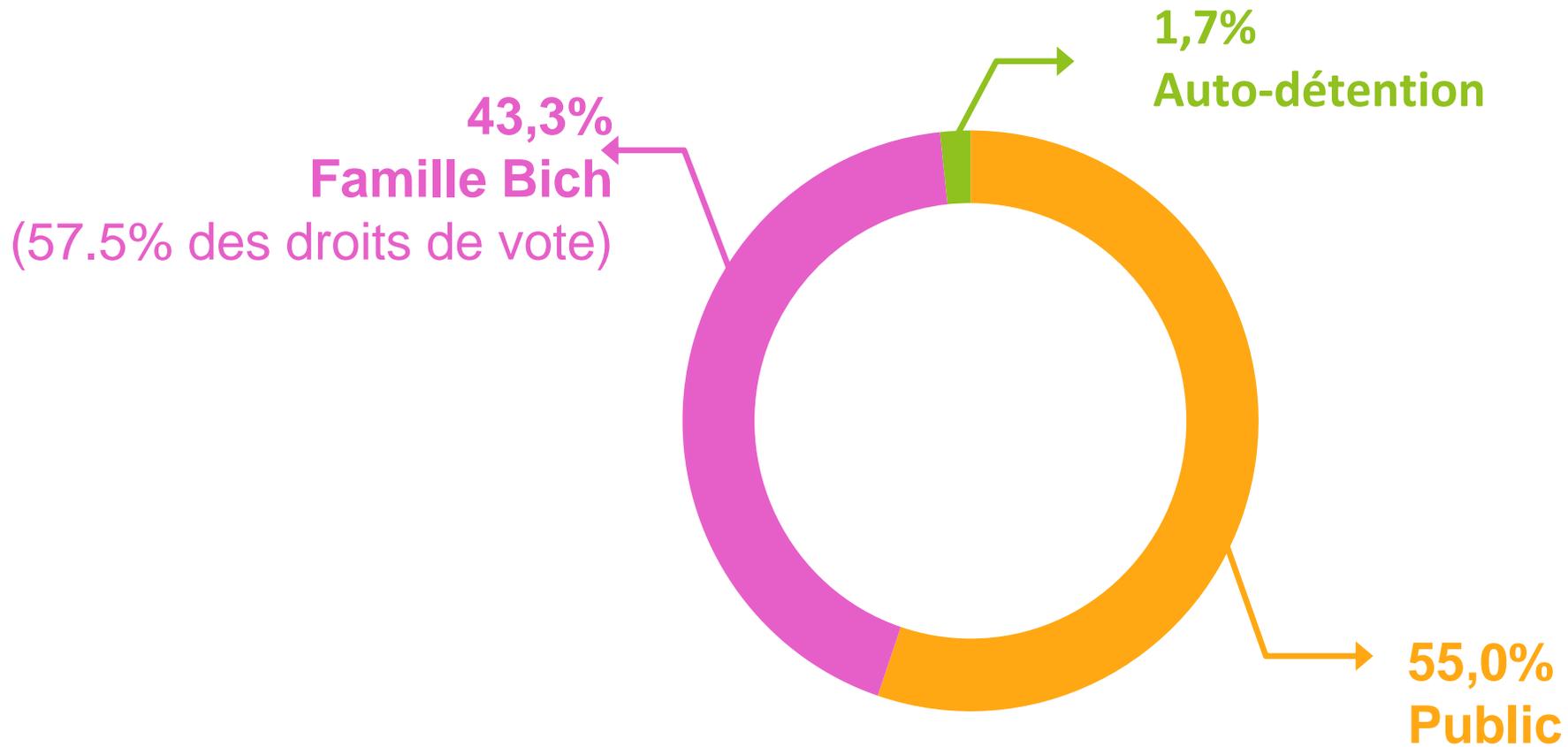


Des **produits** fiables

DES MARQUES FORTES PARTOUT DANS LE MONDE



UN GROUPE FAMILIAL



2011 : une bonne année





Forte performance opérationnelle

Chiffre d'affaires
+3,1%

Activité Grand Public
+6,3%

Marge d'exploitation
Normalisée
19,9%

Bénéfice Net Par
Action
+16,6%

Position nette
de trésorerie
329,5 million d'euros



Performances par catégorie



Chiffre d'affaires	588,5M€ +4,1%
--------------------	------------------

Marge d'exploitation normalisée	14,2%
---------------------------------	-------

Chiffre d'affaires	510,8M€ +8,6%
--------------------	------------------

Marge d'exploitation normalisée	39,1%
---------------------------------	-------

Chiffre d'affaires	328,2M€ +9,1%
--------------------	------------------

Marge d'exploitation normalisée	18,2%
---------------------------------	-------

Chiffre d'affaires	302,0M€ -10,4%
--------------------	-------------------

Marge d'exploitation normalisée	8,1%
---------------------------------	------





Soutien à la marque

Produits classiques

never ending pen

1950 1960 2000

Compte 60 anni la penna Bic® Cristal®. Un mito che ha attraversato le mode e gli anni e che ancora scrive di noi.

Fantastici premi, giochi e storie appassionanti per festeggiare questa mitica never ending pen! Vai su www.neverendingpen.it e partecipa al concorso. Il divertimento è senza fine!

BIC® ti dà di più!

Papeterie - Europe

Nouveaux produits

BIC

Certains outils sont incontournables!

www.mylighter.com

BIC VOUS EN DONNE TOUJOURS PLUS!

Briquets – Europe

Pays en croissance

BIC

ولاعة بيك، **BIC** حجم كبير تؤمن حتى 3000 شعلة

3000 شعلة = ولاعتين دون ماركة = 3000 كبريتة

بيك، جودتنا سلامتكم.

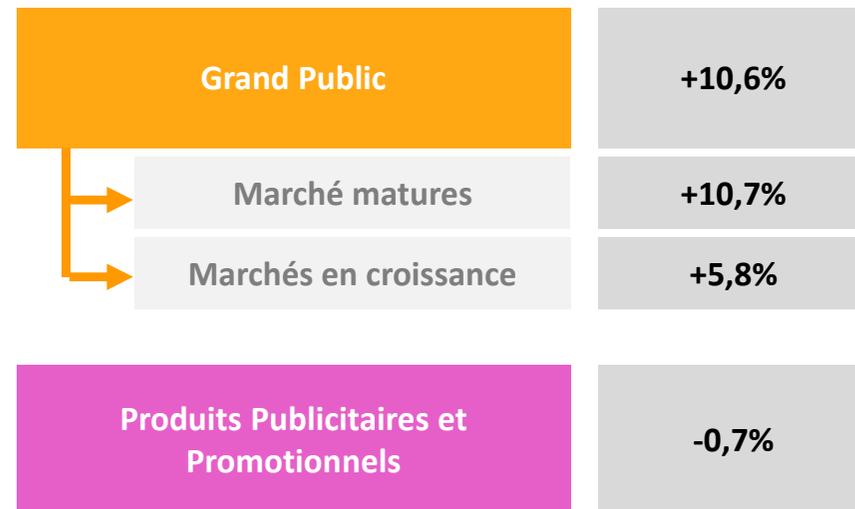
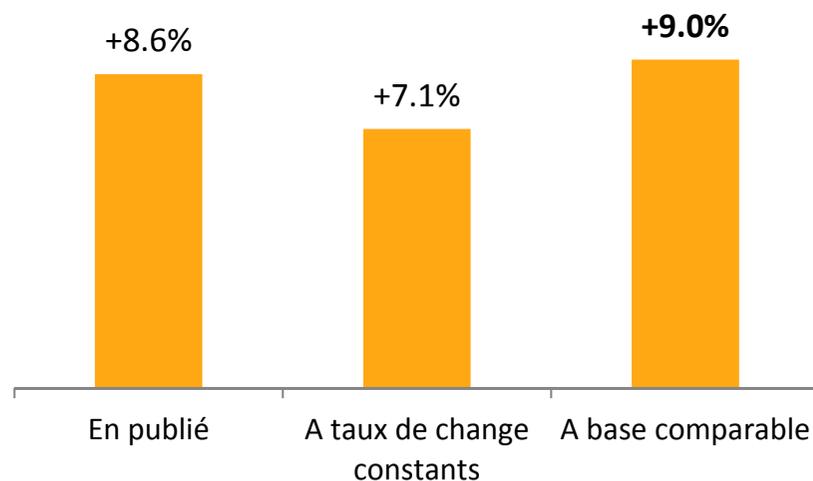
BIC

Moyen-Orient

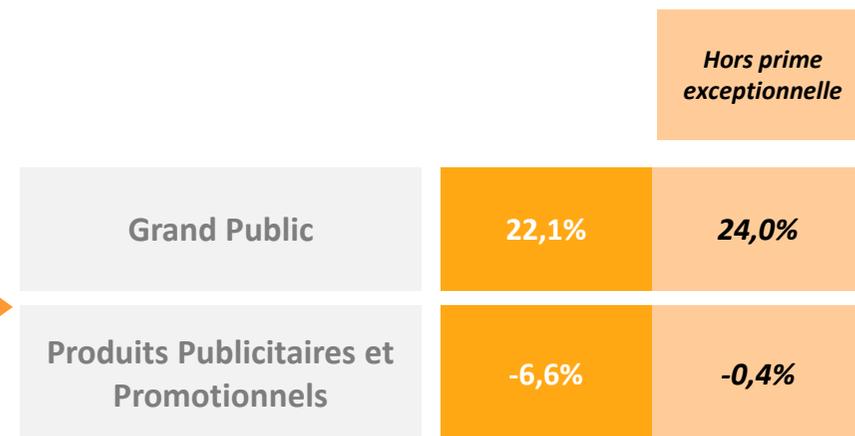
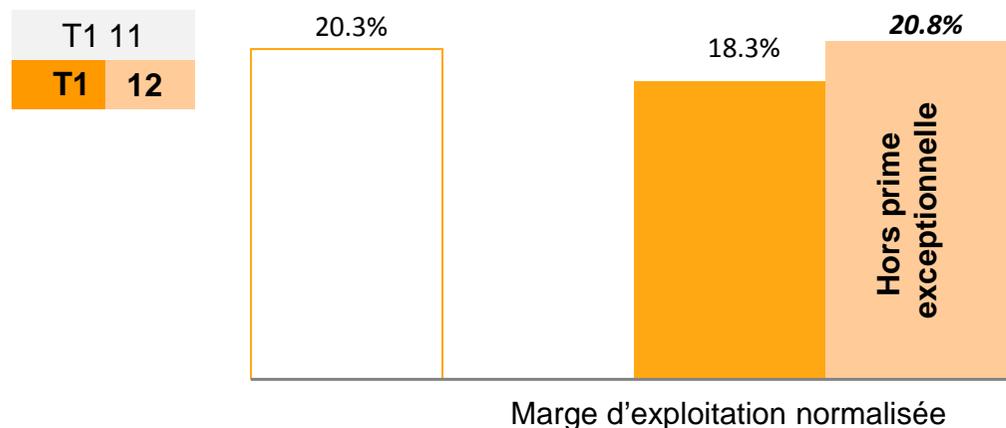
RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2012



Chiffre d'affaires : 445,0 millions d'euros



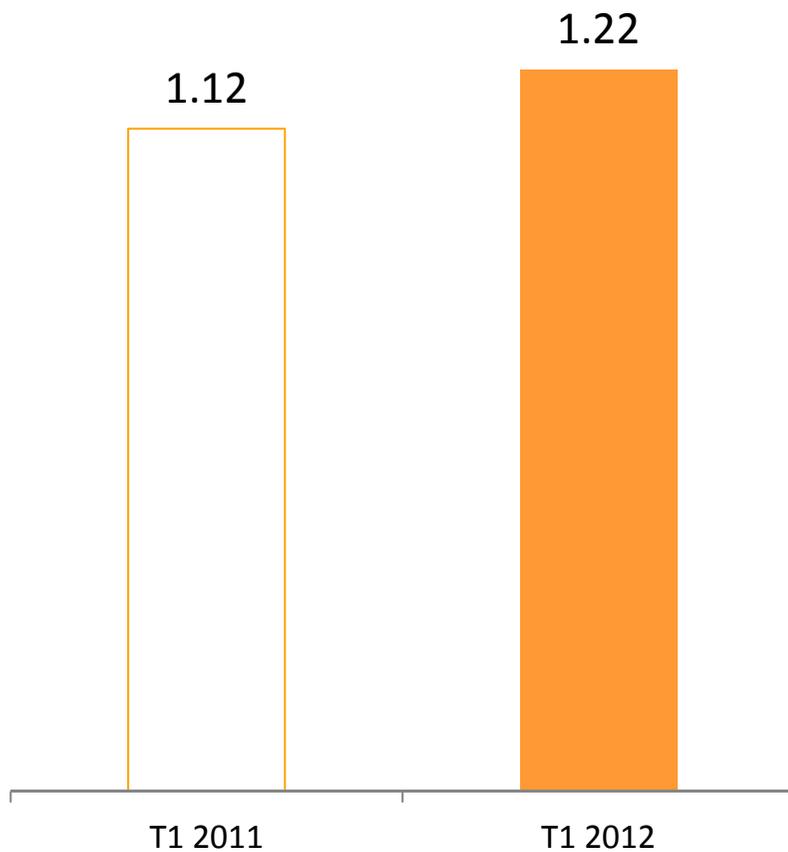
Résultat d'exploitation normalisé : 81,3 millions d'euros





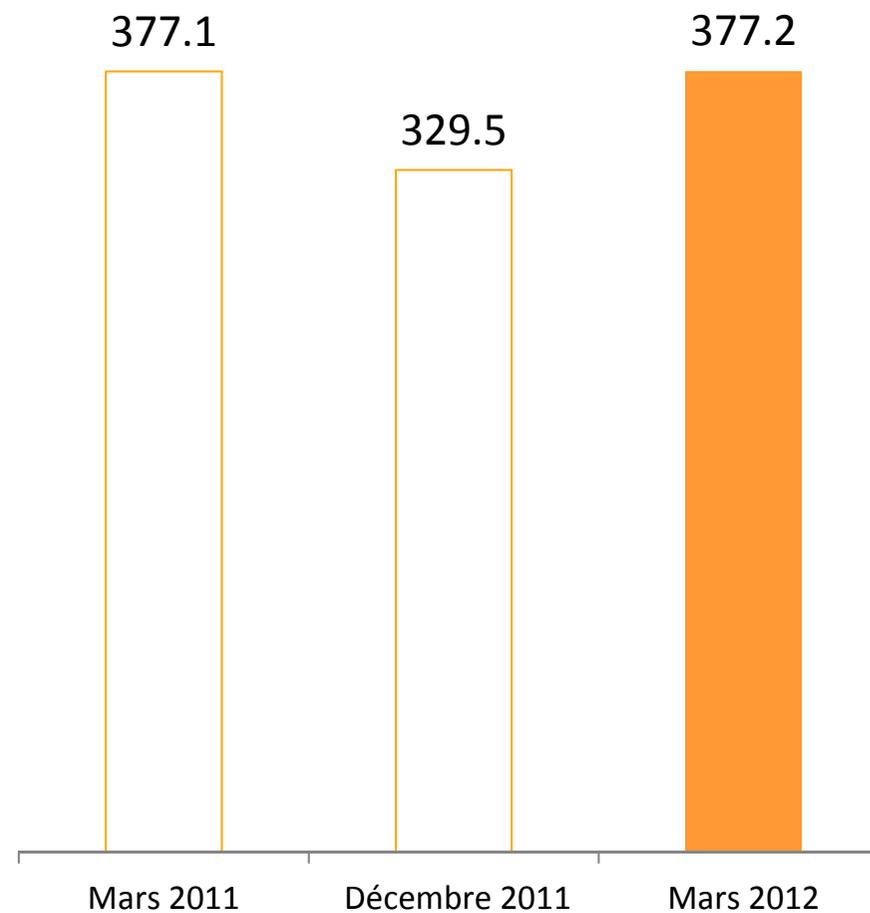
BNPA : +8,9%

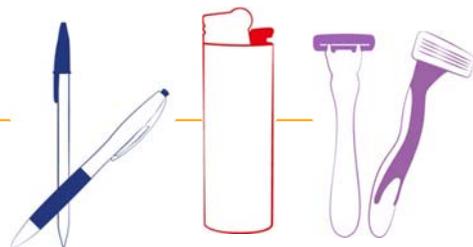
En euros



Position Nette de Trésorerie

En millions d'euros





Grand Public

Ralentissement du rythme de croissance élevé du chiffre d'affaires constaté au cours du premier trimestre 2012.

Maintien du niveau de marge d'exploitation normalisée proche de celui de 2011*, tout en accélérant le rythme des investissements.



Produits Publicitaires et Promotionnels

Chiffre d'affaires stable ou en légère baisse à base comparable.

Maintien de la marge d'exploitation normalisée proche du niveau de 2011*.

* hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés.

OBJECTIFS POUR LES 3 À 5 PROCHAINES ANNÉES



	Grand Public	Produits Publicitaires & Promotionnels
Croissance organique annuelle*	Entre +2% et +4%	Croissance entre 1% et 5%**
Marge d'exploitation normalisée	Entre 15% et 20%	Entre 8% et 12%

* Hors effet de change et acquisitions complémentaires

** « Low to mid single digit growth »

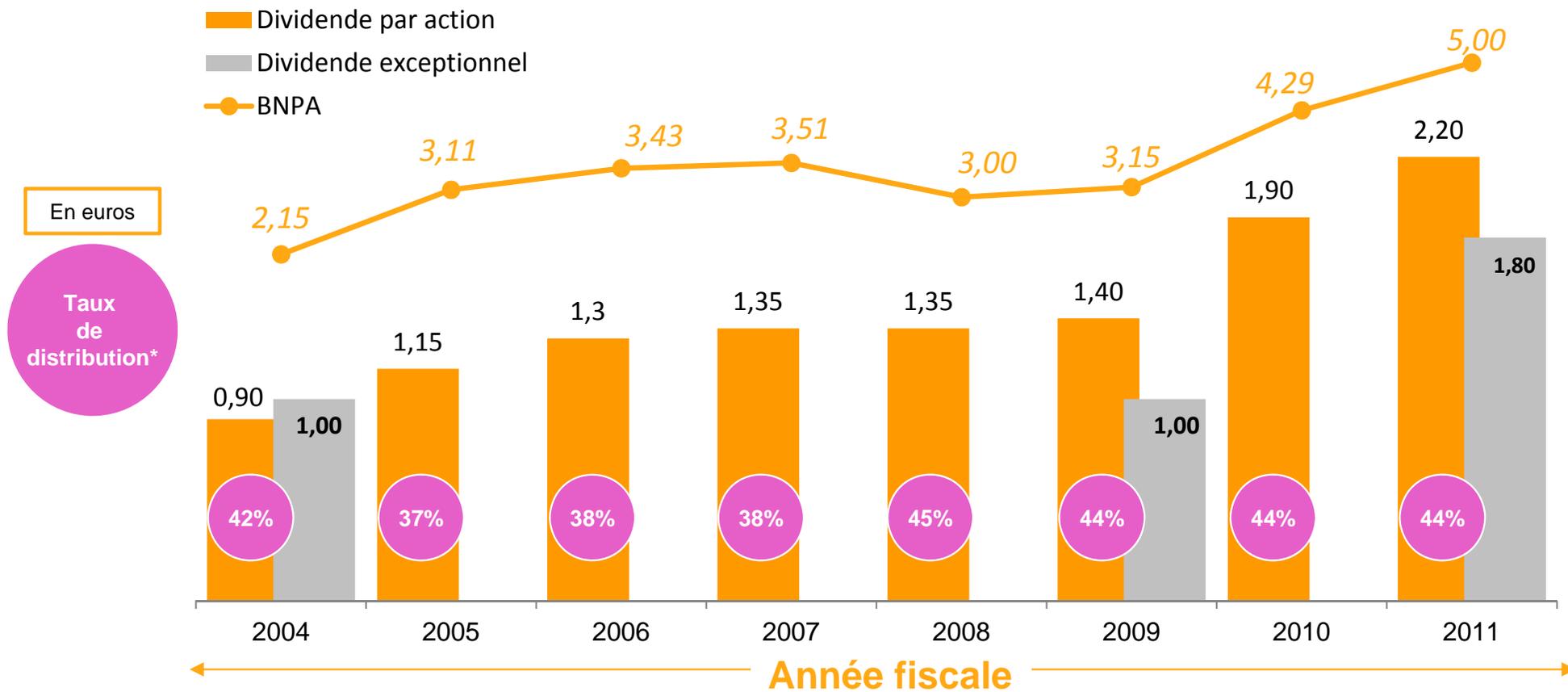
BIC et ses actionnaires





Proposition votée à l'Assemblée Générale

- 2,20 euros de dividende** ordinaire par action (+15,8%)
- 1,80 euro de dividende** exceptionnel



* Sur la base du dividende ordinaire

** Mise en paiement le 24 mai 2012 sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale



Information

4 Lettres aux actionnaires par an

► Version papier et interactive

Un guide de l'actionnaire

Une rubrique dédiée sur notre site Internet www.bicworld.com

Des réunions d'information régulières en province

E-mail : actionnaires@bicworld.com



N° Vert 0 800 10 12 14
APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE

