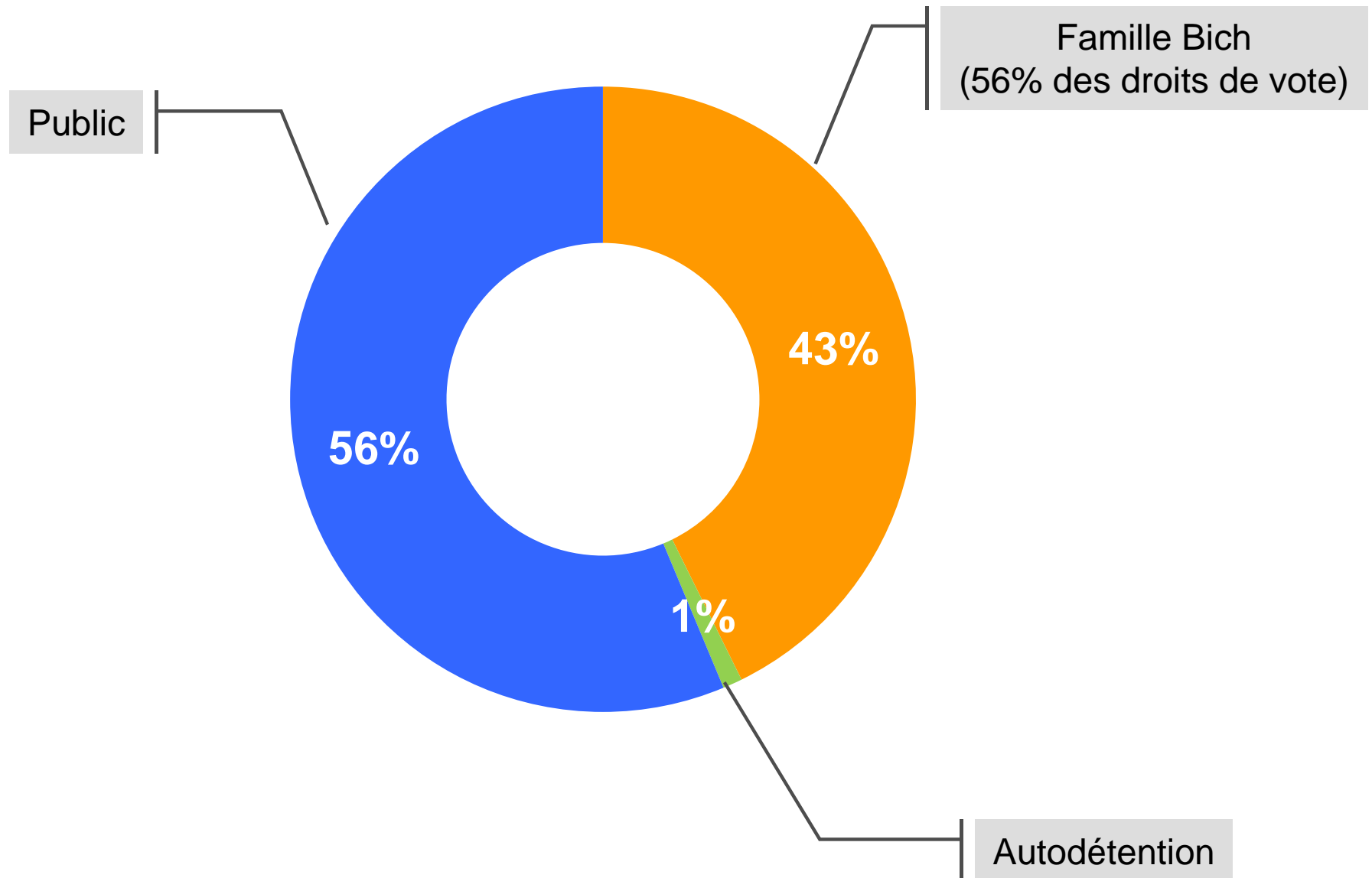




**REUNION  
CLIFF / FFCI  
Bordeaux**

**22 NOVEMBRE 2011**

# Répartition du capital au 31 décembre 2010



**Chaque jour**, dans **160 pays**, les consommateurs choisissent d'acheter...



5 millions  
de Briquets BIC®



24 millions  
de produits  
de Papeterie BIC®



10 millions  
de Rasoirs BIC®



5 millions  
de Produits Publicitaires  
et Promotionnels BIC®

1 832 M€

Chiffre d'affaires

*Croissance organique  
moyenne  
2005 - 2010 : +4,8%*

315 M€

Résultat  
opérationnel\*

*Marge d'exploitation\*  
2005 - 2010 : 16,0%*

4,29 €

Bénéfice net  
par action

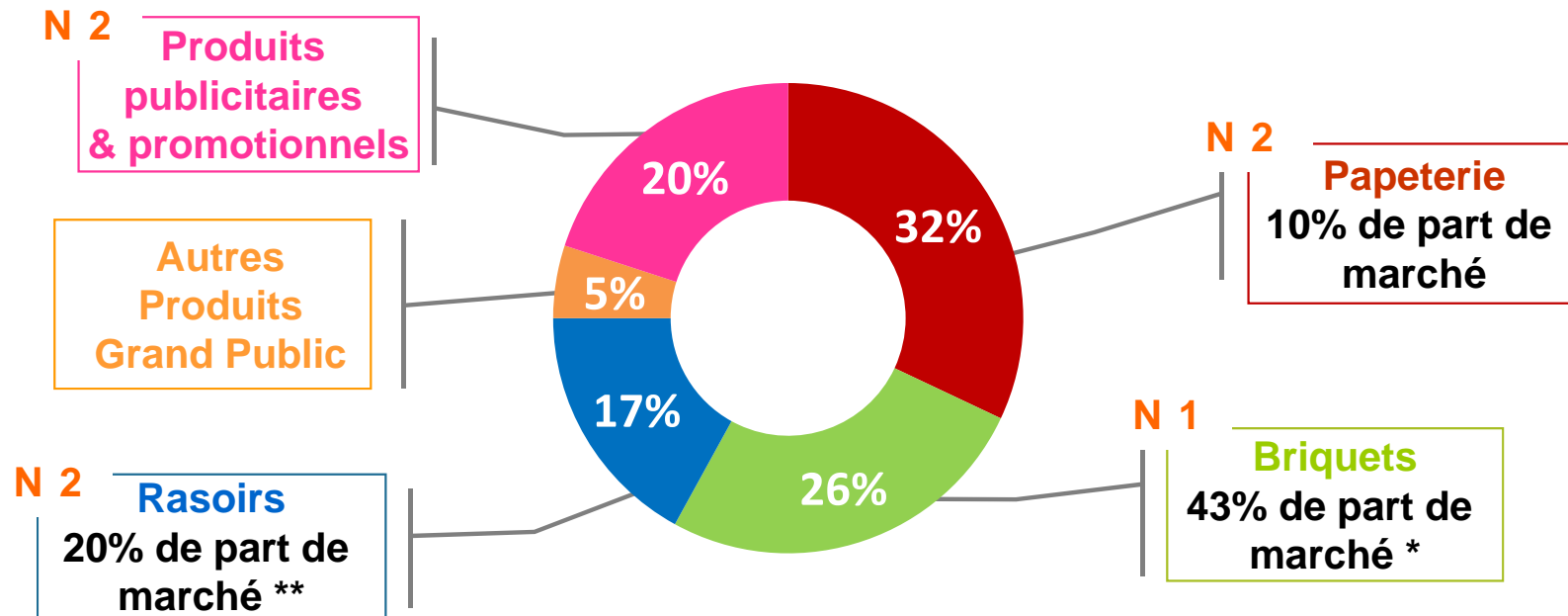
*Croissance moyenne  
annuelle du BNPA  
2005 - 2010 : +5,5%*

397 M€

Trésorerie

*Endettement Net sur  
Fonds Propres :  
-27,5%*

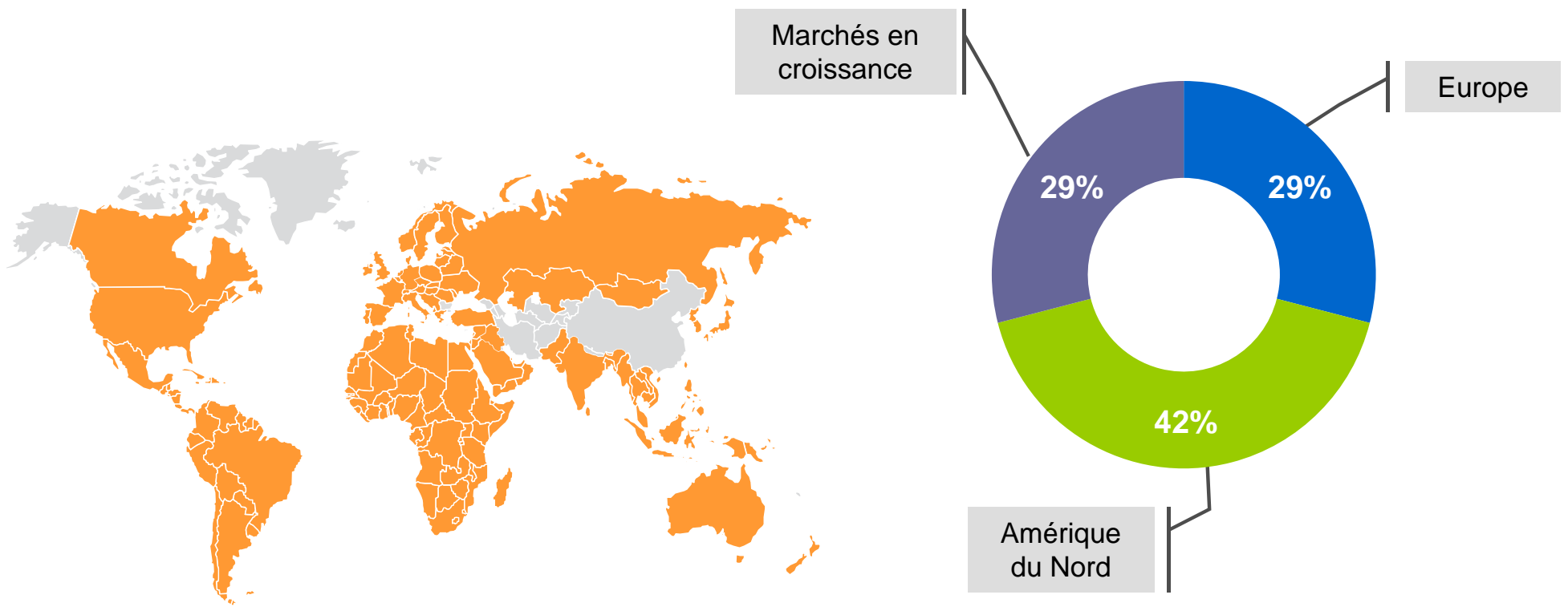
# Répartition du chiffre d'affaires 2010 par activité



\* Hors Asie

\*\* Rasoirs non rechargeables sur les marchés les plus importants (Etats-Unis, Europe, Amérique Latine)

# Répartition du chiffre d'affaires 2010 par zone géographique



- 1950**  
France
- 1956**  
Brésil
- 1957**  
R.U.  
Océanie  
Afrique du Sud
- 1958**  
Amérique du Nord  
Afrique  
Moyen-Orient
- 1965**  
Japon  
Mexique
- 1995**  
Europe de l'Est
- 1997**  
Asie
- 2006**  
Turquie
- 2009**  
Inde  
Hongrie

Des **produits** simples et **pratiques** qui simplifient la vie



Des **produits** inventifs



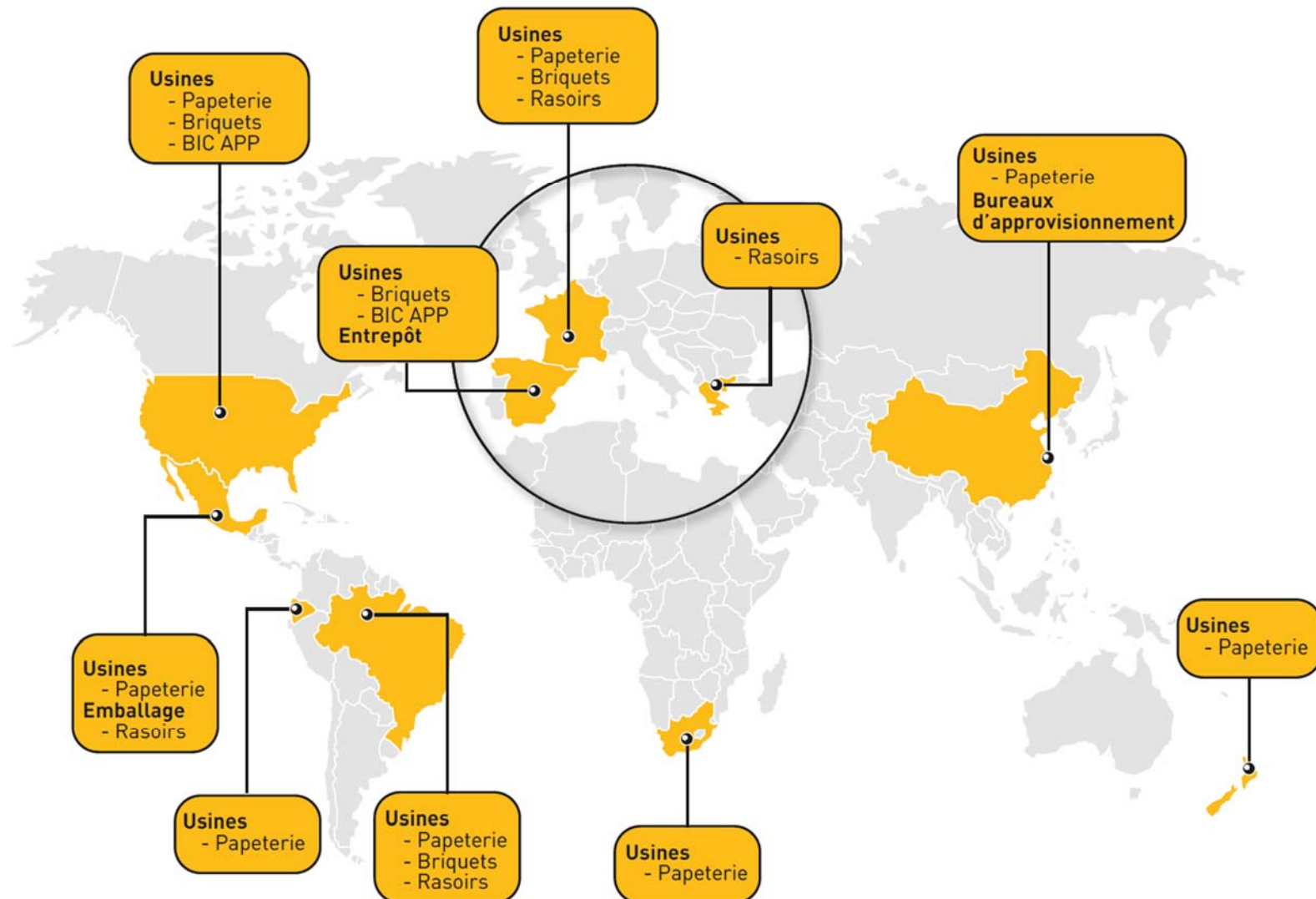
Des **produits** fiables



80,5%

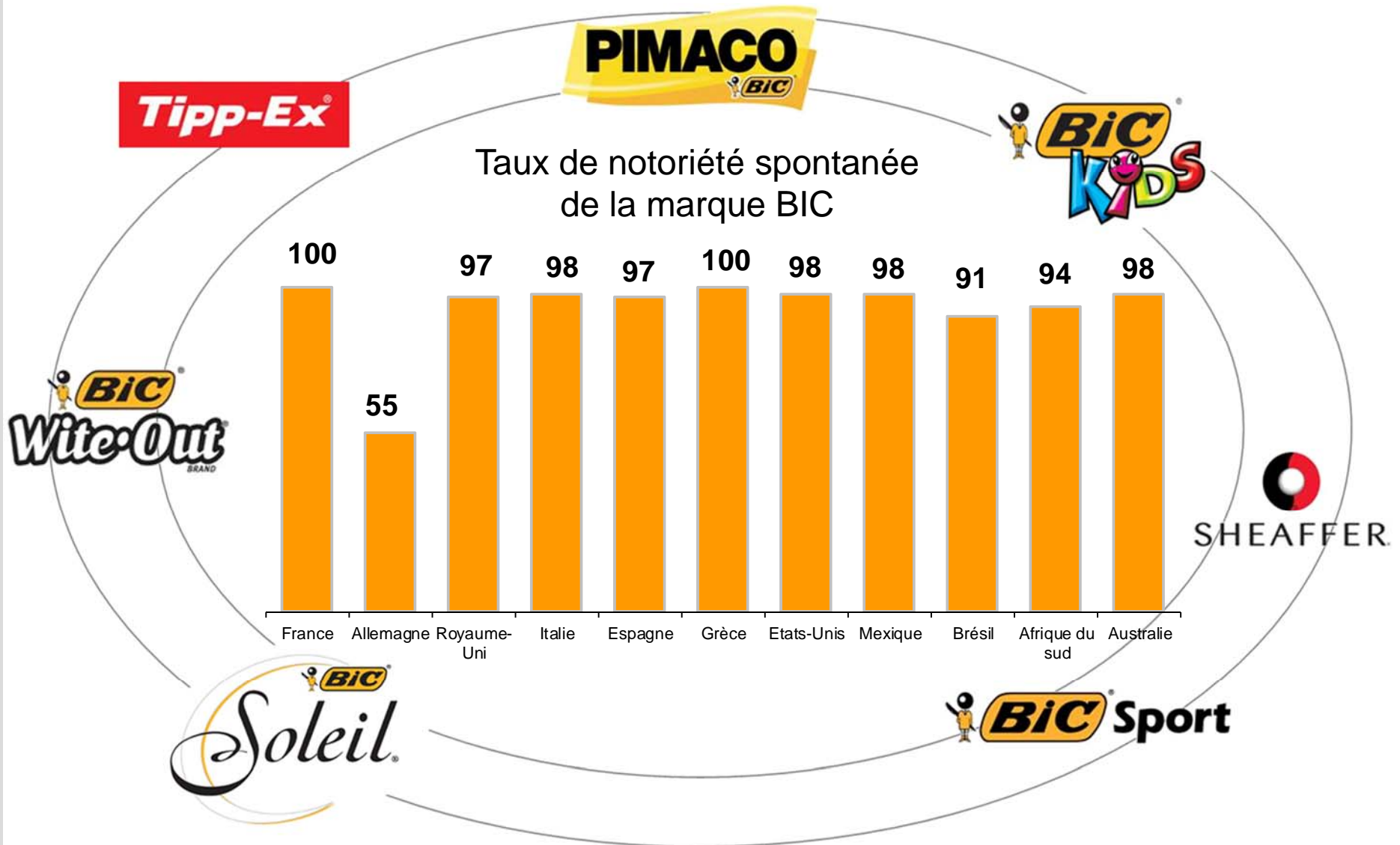
des produits BIC® sont fabriqués dans nos usines

- 86,5 % dans l'activité de produits Grand Public
- 54,2 % dans l'activité de produits Publicitaires et Promotionnels





# Des marques fortes partout dans le monde



# Une approche “de bon sens” du Développement durable



Une gamme de papeterie en matériaux recyclés

Des produits légers et performants



BIC : 1er fabricant à recevoir l'écocladet écologique français NF 400 instruments d'écriture pour 16 de ses produits

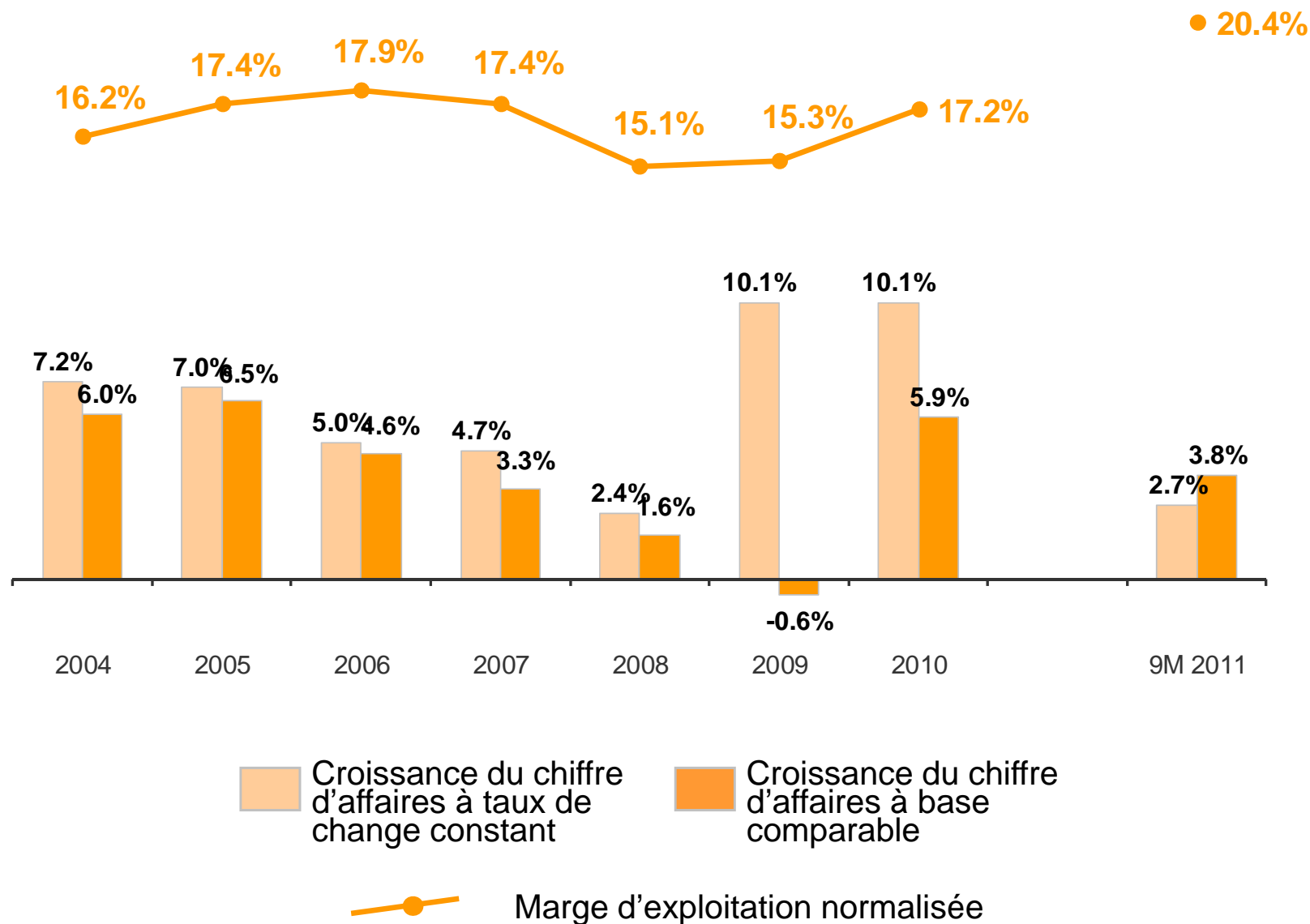
Un exemple d'eco-design : moins de matière pour une durée d'utilisation plus longue



NF 400 Instruments d'écriture  
www.ecolabels.fr



# Un modèle économique performant

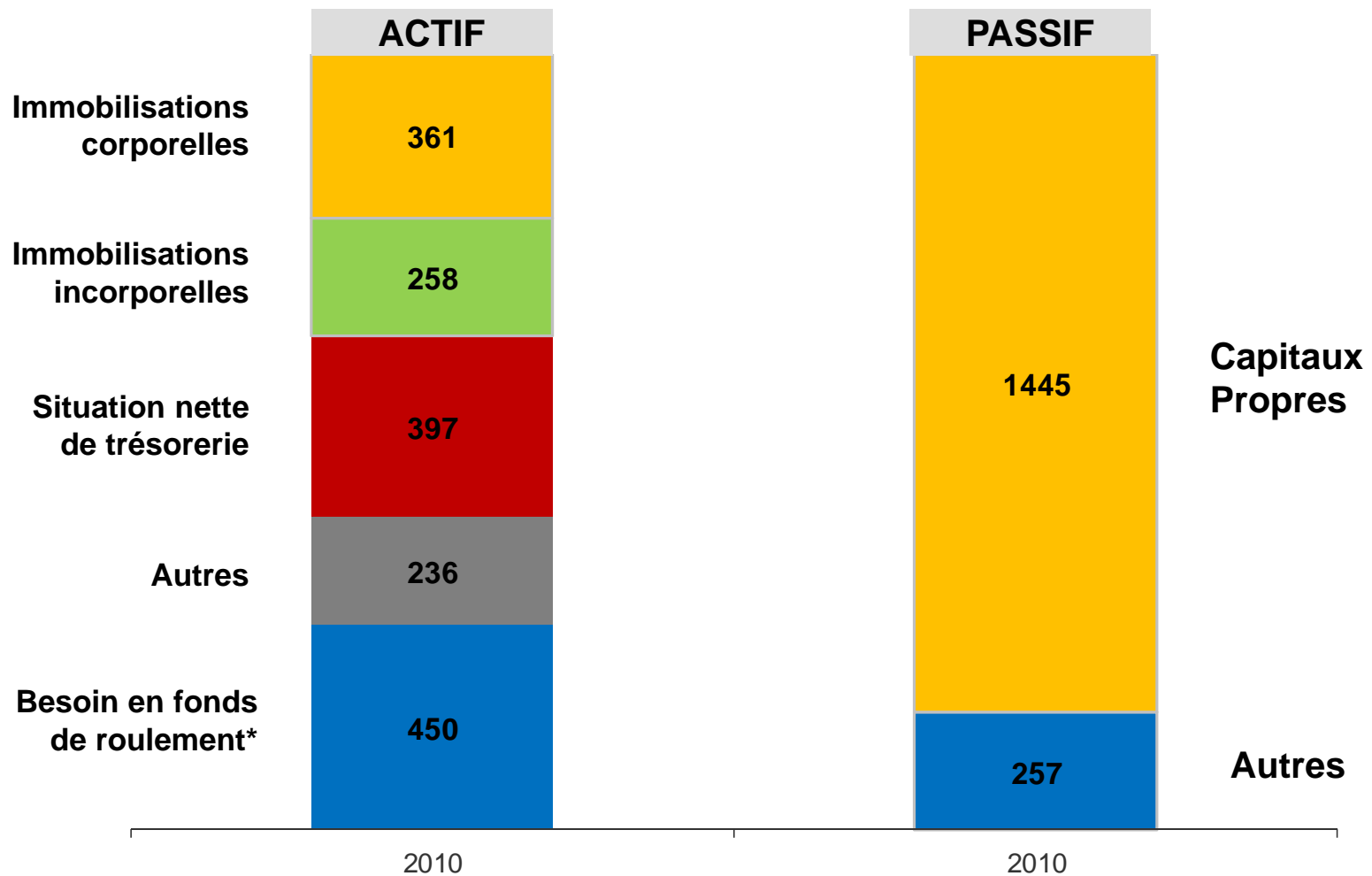


# Un bilan solide

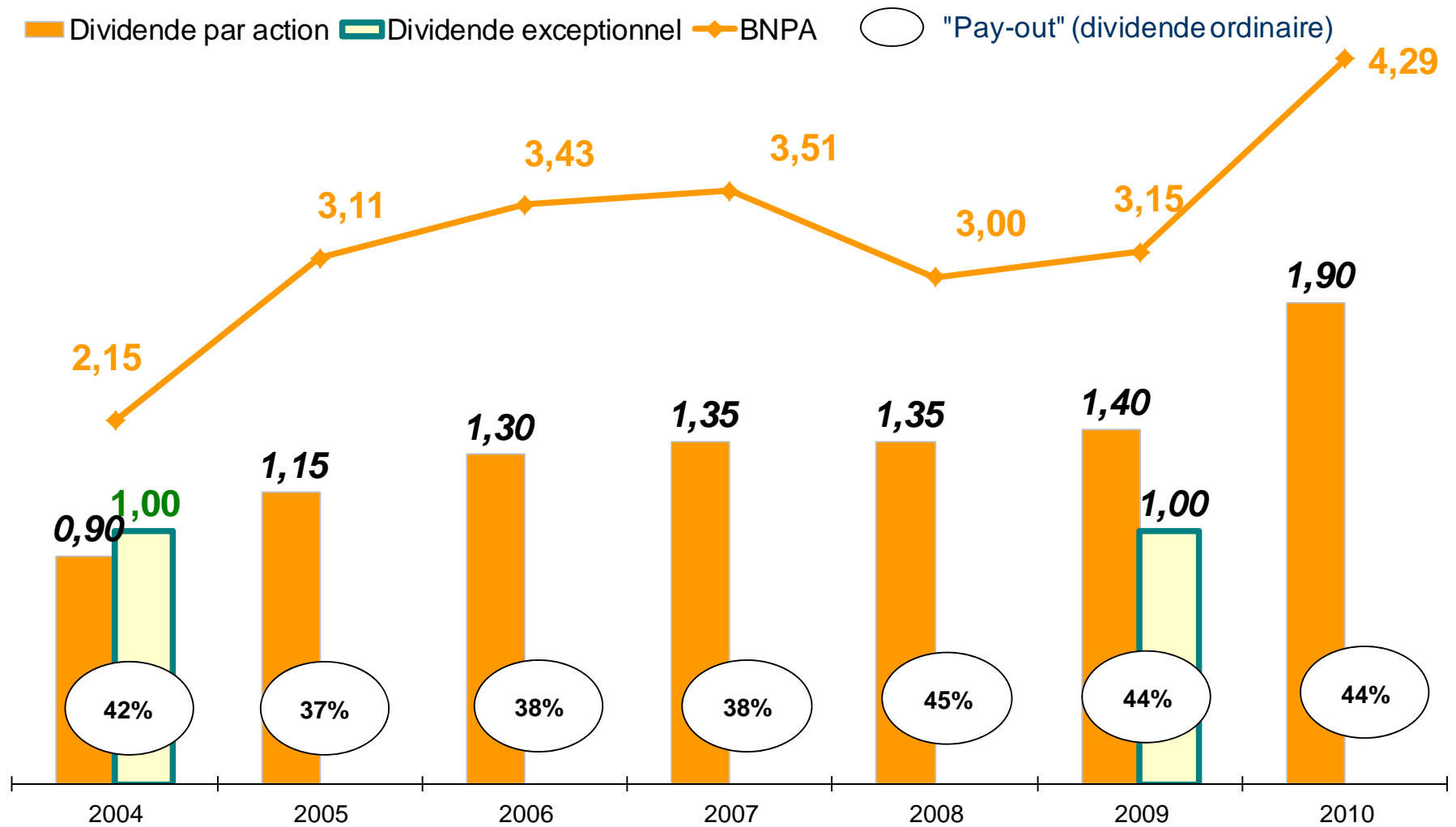


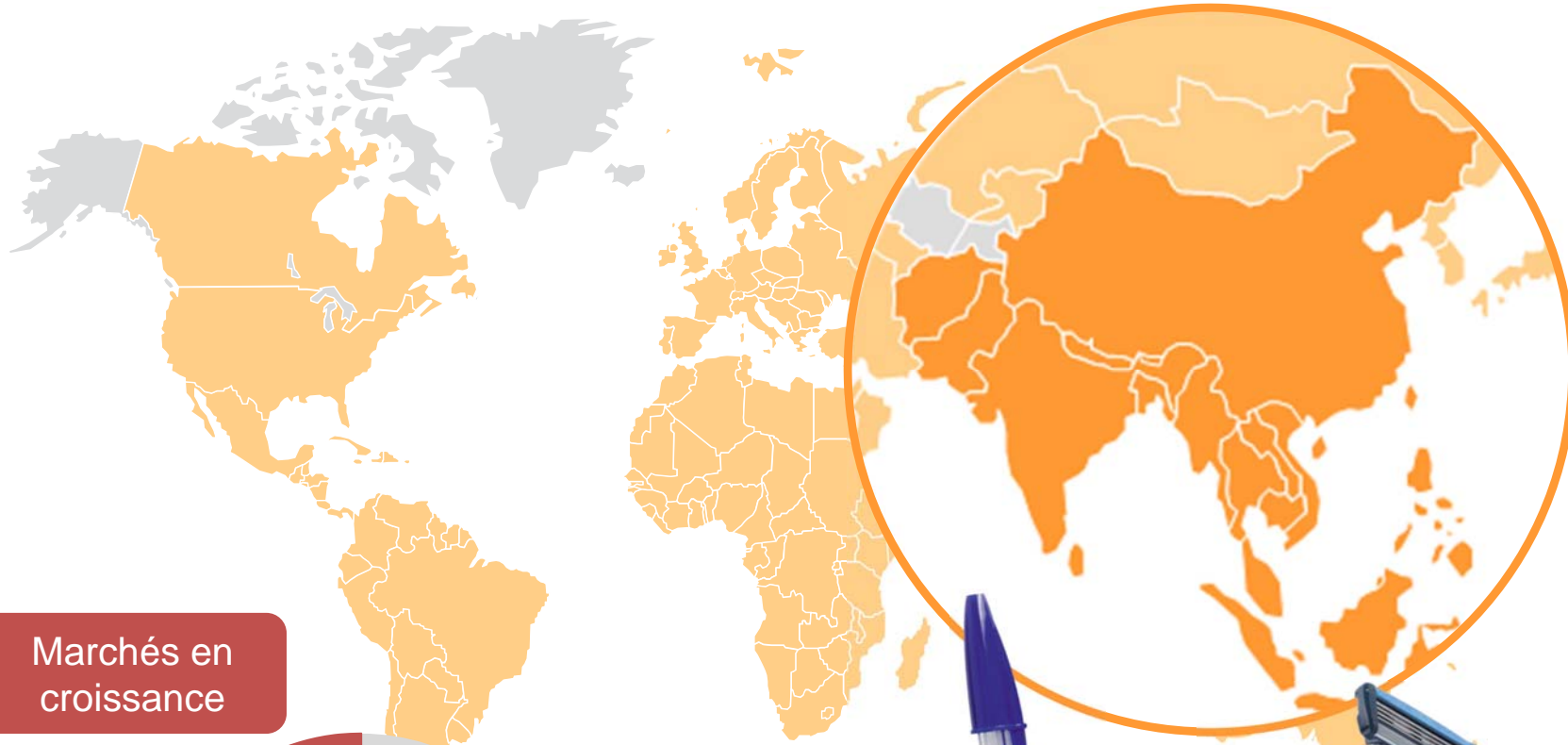
222,4 M€ Trésorerie disponible après acquisition en 2010

397,1 M€ Position nette de trésorerie fin 2010



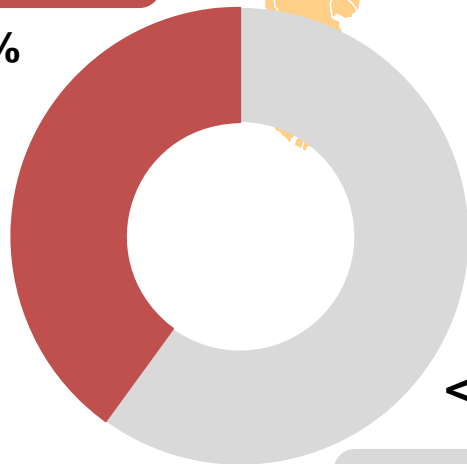
# Une rémunération régulière des actionnaires





Marchés en croissance

>40%



<60%

Marchés développés



<b>Résultats annuels 2011</b>	<b>15 février 2012</b>	<b>Réunion (Siège social de BIC)</b>
<b>Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2012</b>	<b>25 avril 2012</b>	<b>Conférence téléphonique</b>
<b>Assemblée Générale 2011</b>	<b>10 mai 2012</b>	<b>Siège social de BIC</b>

## **Société Bic – Relations Actionnaires**

14, rue Jeanne d'Asnières - 92611 Clichy Cedex

[www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

E-mail : [actionnaires@bicworld.com](mailto:actionnaires@bicworld.com)

