



## COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLEE GENERALE MIXTE DU 12 MAI 2010

L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par M. Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, s'est réunie le mercredi 12 mai 2010 à Clichy (92).

Elle a approuvé l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2009 ;
- le versement, à compter du 25 mai 2010, d'un dividende ordinaire de 1,40 euro par action ;
- le versement, à compter du 25 mai 2010, d'un dividende extraordinaire de 1,00 euro par action ;
- l'autorisation donnée au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres) ;
- le renouvellement des mandats d'Administrateurs de Messieurs Bruno Bich, Mario Guevara et Gilles Pélisson.

A l'occasion de cette Assemblée Générale, le Groupe BIC a confirmé ses perspectives 2010 et présenté ses objectifs pour les 3 à 5 prochaines années.

- **Perspectives 2010**
  - **Pour les activités Grand Public**, une croissance modérée du chiffre d'affaires à base comparable et une légère amélioration de la marge d'exploitation normalisée, par rapport à l'année 2009.
  - **Pour l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels**, dans un environnement qui demeure instable, une marge d'exploitation normalisée proche du niveau publié l'an dernier.
- **Objectifs pour les 3 à 5 prochaines années**
  - **Pour les activités Grand Public**, entre +2% et +4% de croissance annuelle organique<sup>1</sup> du chiffre d'affaires et une marge d'exploitation normalisée comprise entre 15% et 18%.
  - **Pour l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels**, entre +5% et +10% de croissance annuelle organique du chiffre d'affaires<sup>1</sup> et une marge d'exploitation normalisée comprise en 8% et 12%. A plus long terme, la marge d'exploitation normalisée de cette activité sera en ligne avec celle du Groupe BIC.

**Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, a déclaré :** « En 2009, dans un environnement difficile, le Groupe BIC a généré des résultats solides grâce au renforcement de nos positions partout dans le monde et à la poursuite de notre rigueur en matière financière. Nous commençons l'année 2010 plus forts que nous ne l'étions l'an dernier et continuerons, cette année et dans les années à venir, à nous appuyer sur ce qui fait la force de notre Groupe depuis ses origines : nos marques, notre offre fondée sur la qualité au meilleur prix, notre présence internationale historique, notamment sur les marchés à forte croissance, et notre situation financière solide. »

<sup>1</sup> Croissance organique du chiffre d'affaires : à taux de change constant + acquisitions complémentaires



Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section «Risques et opportunités» du «Document de Référence du Groupe BIC» archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 1<sup>er</sup> avril 2010.

Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC ([www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)), rubrique Finance.

## Calendrier 2010

Résultats du 2 <sup>ème</sup> trimestre 2010	4 août 2010	Conférence téléphonique
Résultats du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2010	20 octobre 2010	Conférence téléphonique

## A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 1 562,7 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID100 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone, Ethibel Excellence Europe et Carbon Disclosure French Leadership index 2009 (CDLI).



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : [www.bicworld.com](http://www.bicworld.com)

<b>Contacts Relations Investisseurs</b> : +33 1 45 19 52 26	<b>Contacts Presse</b> : +33 1 53 70 74 48
Sophie Palliez-Capian - <a href="mailto:sophie.palliez@bicworld.com">sophie.palliez@bicworld.com</a>	Claire Doligez - <a href="mailto:cdoligez@image7.fr">cdoligez@image7.fr</a>
Carole Richon - <a href="mailto:carole.richon@bicworld.com">carole.richon@bicworld.com</a>	Priscille Preneume – <a href="mailto:preneume@image7.fr">preneume@image7.fr</a>

