



Communiqué GROUPE BIC

ASSEMBLEE GENERALE DE SOCIÉTÉ BIC

Confirmation des objectifs de croissance du chiffre d'affaires et du résultat d'exploitation normalisé 2007

Clichy, le 23 mai 2007 – L'Assemblée Générale Mixte des Actionnaires de SOCIÉTÉ BIC, présidée par Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, s'est réunie le mercredi 23 mai 2007, à Clichy (92). Elle a approuvé l'ensemble des résolutions proposées, parmi lesquelles notamment :

- les comptes de l'exercice 2006.
- **le versement, à compter du 1^{er} juin 2007, d'un dividende net de 1,30 euro par action, en progression de 13 % par rapport à l'exercice précédent.**
- le renouvellement pour une durée de 3 ans des mandats d'administrateurs de M. Bruno Bich, M. Mario Guevara et de M. Gilles Pelisson.
- la nomination d'un nouveau commissaire aux comptes titulaire et d'un nouveau commissaire aux comptes suppléant.
- les autorisations données au Conseil d'Administration d'opérer sur les actions de la société (rachats et annulations de titres) et de procéder à l'attribution gratuite d'actions.

Mario Guevara, Directeur Général, a souligné : « *Nous avons réalisé en 2006 une croissance de nos ventes de 4,6 % à données comparables et continué à gagner des parts de marché dans nos trois activités, papeterie, briquets et rasoirs, et ce, en dépit d'un environnement toujours plus concurrentiel. Nous avons également amélioré notre marge d'exploitation normalisée à 17,9 % et atteint un niveau record de notre résultat net part du Groupe, à 170 millions d'euros. Pour 2007, nous confirmons nos objectifs annuels de croissance des ventes de 4 à 5 % à données comparables¹ et de croissance du résultat d'exploitation normalisé moins rapide que celle du chiffre d'affaires.* »

Bruno Bich, Président du Conseil d'Administration, a par ailleurs insisté sur l'importance de l'année 2006 pour le développement du Groupe BIC : « *2006 a été une année importante pour le développement de BIC avec d'une part l'acquisition, dans le secteur de la papeterie au Brésil, de la société Pimaco et d'autre part la préparation du lancement de notre premier rasoir système féminin à tête rechargeable, aux États-Unis et au Royaume-Uni* ».

Prochains rendez-vous :

- ✓ **Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2007** : 19 juillet 2007
- ✓ **Résultats du 1^{er} semestre 2007** : 30 août 2007

¹ A données comparables signifie à périmètre et taux de change constants.

Communiqué GROUPE BIC

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 50 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 1 448 millions d'euros. Coté à l'Eurolist d'Euronext Paris, BIC fait partie des indices SBF120, CAC MID100 et FTSE4Good Europe.



Pour plus d'informations, merci de consulter le site Internet du Groupe : www.bicworld.com

Contacts Société : +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian, e-mail: sophie.palliez@bicworld.com

Sandra Cadiou, e-mail: sandra.cadiou@bicworld.com

Contacts presse : +33 1 53 70 74 26

+33 1 53 70 74 91

Florence Riu, e-mail: friu@image7.fr

Flore Larger, e-mail: flarger@image7.fr