



COMMUNIQUE DE PRESSE

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

BIC renforce l'éco-conception de ses produits en utilisant une nouvelle matière recyclée développée par Avient pour le manche du futur rasoir féminin BIC Soleil Click 5

CLICHY, CLEVELAND – 19 Octobre 2021 – BIC, un leader mondial de la papeterie, des briquets et des rasoirs, a choisi de s'associer à Avient pour renforcer son engagement en matière d'économie circulaire. Pour relever le défi d'intégrer davantage de matériaux recyclés dans un nouveau rasoir pour femmes plus durable, les équipes de BIC ont choisi le TPE à contenu recyclé reSound™ R d'Avient. Ce matériau, également connu sous le nom d'élastomère thermoplastique, offre un toucher doux et anti-dérapant et est hautement colorable. Formulé pour atteindre 62 % de matière recyclée, ce TPE haute performance permet à BIC de proposer un produit en ligne avec ses ambitions d'améliorer la performance environnementale de ses produits.

BIC a lancé son premier programme de développement durable il y a plus de 15 ans. En matière de conception des produits, l'approche de BIC est profondément ancrée sur les principes de l'économie circulaire et la philosophie des 4R du Groupe : réduire la quantité de matières premières, inclure autant de matières recyclées ou alternatives que possible, fabriquer davantage de produits rechargeables et améliorer la recyclabilité des produits et des emballages.

Le nouveau manche du BIC® Soleil Click 5 est l'application concrète la plus récente de cette volonté de proposer des produits avec plus de bénéfices environnementaux. En combinant le TPE reSound R avec un plastique transparent également recyclé, le manche du BIC Soleil Click 5 atteint plus de 40 % de contenu recyclé au total, tout en conservant la même qualité de rasage recherchée par les consommateurs de BIC. Rechargeable, il suffit de changer la tête du rasoir pour l'utiliser plus longtemps. Le lancement est prévu au printemps 2022.

"Ce nouveau manche de rasoir, développé avec Avient est une nouvelle avancée passionnante dans notre démarche globale d'explorer de nouvelles ou alternatives solutions pour transformer nos produits, nos process de fabrication et nos emballages", déclare Thomas Brette, *Group Insights and Innovation Officer* chez BIC. "Dans le cadre de notre engagement de réduire l'impact environnemental de nos produits, nous nous sommes engagés l'année dernière à utiliser 50 % de plastique recyclé ou alternatif dans nos produits d'ici 2030. Pour atteindre cet objectif, toutes nos équipes, notamment en R&D et au niveau de toute la chaîne d'approvisionnement développent constamment des solutions innovantes qui limitent l'impact de nos produits sur l'environnement, tout en créant des produits de tous les jours responsables et abordables."

"Collaborer avec BIC sur ce projet entre dans le cadre de nos engagements en matière de développement durable en tant que formulateur spécialisé, et démontre notre volonté d'aider nos clients à atteindre leurs objectifs de développement durable" a déclaré Walter Ripple, vice-président, Développement Durable, Avient Corporation. « Et nous sommes également alignés en termes de

valeurs. À l'instar de BIC, nous nous sommes engagés envers nos propres objectifs de développement durable à horizon 2030".

Holger Kronimus, vice-président Europe et Directeur Général *Engineered Materials* Europe, ajoute : "Ce projet souligne notre engagement à accompagner nos clients en Europe et dans le monde entier avec des solutions axées sur l'utilisation de matériaux durables qui s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire pour toujours mieux répondre à la demande croissante des consommateurs pour des produits respectueux de l'environnement."

Grâce à son expertise en matière de formulation, Avient est en mesure d'augmenter le pourcentage global de contenu recyclé dans les catégories reSound R à plus de 80 %, pour des performances comparables à celles des catégories conventionnelles. Ces qualités peuvent remplacer les TPE traditionnels dans les applications de soins personnels, de jardinage, de haute performance extérieure, de chaussures, de fournitures de bureau, d'articles ménagers durables et d'automobiles.

La matière *reSound R* d'Avient a récemment été retenue parmi les finalistes des [Plastics Recycling Awards Europe 2021](#), dont les gagnants seront annoncés le 5 novembre lors du [Plastics recycling Show](#)

[Cliquer ici](#) pour plus d'informations sur le TPE reSound R.

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC enchante et simplifie le quotidien des consommateurs. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise fabrique des produits essentiels, de grande qualité et accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe de faire de sa marque, enregistrée dans le monde entier, l'une des plus reconnues. Aujourd'hui, les produits BIC sont vendus dans plus de 160 pays et le Groupe possède aussi des marques emblématiques telles que BIC® Kids, BIC Flex™, BodyMark by BIC™, Cello®, Djeep, Lucky Stationery, Rocketbook, Soleil®, Tipp-Ex®, Us.™ et Wite-Out®. BIC a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 1 627,9 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 et également d'indices reconnaissant son engagement dans le développement durable et l'éducation. Le Groupe a reçu la note 'A-' dans le classement du CDP. Pour en savoir plus, visitez https://fr.bic.com/fr/le_groupe_bic ou suivez-nous sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Twitter](#), or [YouTube](#).

À propos d'Avient

Avient Corporation (NYSE : AVNT), dont le chiffre d'affaires prévisionnel 2021 se situe entre 4,6 et 4,7 milliards de dollars, fournit des solutions en matériaux spécialisés et durables qui transforment les défis des clients en opportunités et donnent vie à de nouveaux produits pour un monde meilleur. En voici quelques exemples :

- Technologies barrières qui préservent la durée de conservation et la qualité des aliments, des boissons, des médicaments et d'autres produits périssables grâce à des matériaux haute performance.
- Solutions légères qui remplacent les matériaux traditionnels plus denses et améliorent le rendement énergétique dans tous les modes de transport
- Des technologies de pointe qui réduisent au minimum les eaux usées et améliorent la recyclabilité des matériaux et des emballages dans toutes gammes d'utilisations finales

Avient emploie environ 8 400 personnes et est certifié ACC Responsible Care®, membre fondateur de l'Alliance to End Plastic Waste, et certifié Great Place to Work®.

Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.avient.com.

Pour accéder à la bibliothèque d'Avient en ligne, veuillez consulter le site www.avient.com/news.

CONTACTS

Sophie Palliez-Capian
Engagement des Parties Prenantes
+33 1 45 19 55 28
+ 33 87 89 3351
Sophie.palliez@bicworld.com

Albane de La Tour d'Artaise
Senior Manager, Relations Presse
+ 33 1 45 19 51 51
+ 33 7 85 88 19 48
Albane.DeLaTourDArtaise@bicworld.com

Michèle Ventura
Senior Manager, Relations Investisseurs
+ 33 1 45 19 52 98
Michele.ventura@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7
+ 33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA 2021 (TOUTES LES DATES SONT A CONFIRMER)

Résultats du T3 2021	26 octobre 2021
Résultats annuels 2021	15 février 2022
Résultats du T1 2022	26 avril 2022
Assemblée Générale des Actionnaires	18 mai 2022
Résultats du S1 2022	2 août 2022
Résultats du T3 2022	27 octobre 2022

###